

台州科技职业学院

2018届毕业生就业质量报告



二〇一八年十二月

目 录

学校概况	2
一、毕业生就业基本情况	6
二、就业工作主要特点	12
三、就业调查与分析	14
四、毕业生创业调查与分析	20
五、毕业生就业发展趋势	25
六、毕业生就业对教育教学的反馈	25

学校概况



▲台州科技职业学院是教育部备案通过、浙江省人民政府批准正式建立、台州市人民政府主办的公办专科层次的全日制普通高校。办学历史悠久，前身为创办于 1937 年的原台州农校和创办于 1921 年的原黄岩师范。2003 年 6 月两校合并筹建，2007 年 2 月摘筹转正，2009 年 9 月搬入新校园办学，2011 年通过教育部的人才培养工作评估。

▲学校座落在风景秀丽的东海之滨——台州，永宁江碧水环绕，马鞍山隔江相望，生态环境良好，对外交通便捷。学校规划总用地 760.9 亩，现新校园一期工程占地 524.9 亩，已投入建设资金 6.8 亿多元，建筑面积近 21.08 万平方米。学校现有在编教职工 343 人，其中副高以上 82 人，有硕士学位及以上 229 人，“双师”素质教师 166 人。学校拥有纸质藏书 55 万多册，电子图书资料 126 万多册，各类报纸期刊 600 余种；电子数据全文包库 13 个；拥有校内实习实训基

地 106 个，校外实习实训基地 196 个。学校在教科研上先后多次荣获浙江省科学技术奖和台州市科技进步奖，并获得全国第三批“职业院校数字校园建设实验校”、“浙江省教学成果奖”、“浙江省文明单位”、“浙江省平安校园”、“浙江省治安安全示范单位”、“浙江省绿化模范单位”、“浙江省首批示范数字档案室”、“浙江省高校先进基层党组织”、“市党建工作先进单位”等荣誉，同时也被列为市校园廉政文化建设研究基地。学校团委还荣获省级先进团委、台州市“五四红旗团委”等称号。

▲学校下设农业与生物工程学院、机电与模具工程学院、汽车与信息工程学院、经贸管理学院、会计与金融学院、人文旅游学院、社科体育部等。拥有园艺技术、环境工程技术、园林工程技术、机械制造与自动化、数控技术、模具设计与制造、智能控制技术、汽车检测与维修技术、食品营养与检测、药品生产技术、计算机应用技术、信息安全与管理、电信服务与管理、保险、互联网金融、会计、市场营销、物流管理、旅游管理、酒店管理、商务英语、文秘、投资与理财、学前教育等 24 个专业和成人专科学历教育专业。

▲学校与山东大学、四川农业大学、浙江师范大学、浙江农林大学、浙江工业大学、浙江工商大学、宁波工程学院等多所本科院校合作开展远程、函授、自考等教育工作，同时开展了全日制“技能+学历”教育。是浙江省现代农业技术培训基地、台州市船员培训基地、台州市残联培训基地、台州农民学院台科院校区、黄岩农民学校教学管理中心，具有台州市模具制造工、汽车修理工高级技师培训资格。

积极开拓社会培训，近年来举办了浙江省基层农技人员培训、台州市企业高技能人才培训、台州市农民学院项目培训、台州市残联项目培训、台州市各部门工会会员培训、台州市退役士兵电子商务培训、黄岩农民学校项目培训等，每年培训 4000 多人次，积累了丰富的培训经验。

▲学校实施学历证书和职业资格证书“双证书”制度，专业课程内容与职业标准相衔接。学校设有国家职业技能鉴定所，国家制造业信息化培训中心、中国模具高级人才培训基地，组织和指导学生参加专业对应的营养配餐员、化学检验工、花卉园艺师、汽车维修工、电子计算机维修工、数控车床、企业人力资源管理等 17 个职业（工种）鉴定，并组织学生参加国家英语等级考试、计算机应用能力等级考试等公共能力考试。学校强化学生职业技能训练，成效显著，学生在各级各类技能大赛中取得很好成绩。2017 年在市级以上各类竞赛中共获得 146 个奖项，其中国家级一类竞赛奖项 1 个，省级一类竞赛一等奖 14 个、二等奖 32 个。

▲学校近三年毕业生初次就业率超过 96%，专业对口率较高，毕业生深受社会欢迎。

▲学校全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照全面实施教育现代化和高等教育强省战略要求，认真落实台州市五届二次党代会和五届人大三次会议决策部署，坚持“职教性、地方性、高教性”的办学定位，立足台州、面向全省、迈向全国，依托行业、服务区域，深化教育改革，按人才培养工作评

估的总体要求，为加速区域社会经济发展培养面向基层、生产、服务和管理第一线的技术技能型领班人才，努力将学院建设成为教学质量优良、办学特色鲜明、在省内具有较大影响力的高职院校，为实现浙江省委提出的“两个高水平”战略和台州市委提出的“山海水城、和合圣地、制造之都”发展战略作出积极的贡献。

学校精神：追求卓越，崇尚务实

校训：厚德强技

校风：团结、勤奋、求实、创新

一、毕业生就业基本情况

（一）毕业生规模和结构

我校 2018 届共有毕业生 2228 名，其中男生 1051 人，占 47.17%，女生 1177 人，占 52.83%。各专业和各地区生源结构见表 1。

表 1：2018 届毕业生专业和地区生源结构

2018 届毕业生专业及生源地分布表														
学院	专业	人数	生源地											
			台州	杭州	宁波	温州	嘉兴	湖州	绍兴	金华	衢州	舟山	丽水	外省
会计与金融学院	会计	306	135	4	27	32	22	17	17	20	10	7	10	6
	金融保险	138	12	14	16	22	13	9	16	13	8	4	8	3
机电与模具工程学院	机械制造与自动化	130	17	5	20	23	10	7	16	12	8	2	2	8
	模具设计与制造	118	25	1	24	34	2	2	14	6	3	0	4	3
	数控技术	153	82	8	8	30	4	3	3	6	4	0	3	2
经贸管理学院	呼叫中心服务与管理	39	4	1	5	13	2	1	5	2	2	1	1	2
	商务英语	79	8	3	8	26	2	2	12	5	5	0	6	2
	市场开发与营销	116	30	5	8	27	5	2	4	13	5	3	10	4
	物流管理	43	2	3	3	14	1	2	6	7	2	0	2	1
农业与生物工程学院	环境监测与治理技术	83	4	7	10	20	6	8	7	5	8	1	4	3
	商品花卉	45	5	1	3	9	7	2	4	5	8	0	1	0
	生化制药技术	87	7	5	6	21	7	5	7	12	3	0	5	9
	食品营养与检测	85	5	0	5	21	10	2	12	13	8	1	4	4
	园林工程技术	77	5	7	3	12	2	2	26	6	4	2	5	3
	园艺技术	92	9	2	6	21	13	8	9	7	9	0	6	1
汽车与信息工程学院	计算机应用技术	91	17	5	6	43	4	2	4	4	3	0	1	2
	汽车检测与维修技术	108	12	9	8	32	5	4	13	9	6	1	7	2
	网络系统管理	87	6	3	1	39	8	3	5	11	3	0	4	3
人文旅游学院	酒店管理	107	10	8	8	28	5	7	5	10	7	2	15	2
	旅游管理	154	57	7	10	29	2	1	14	14	8	0	2	10
	文秘	90	1	4	5	35	5	4	7	9	6	1	6	7
合计		2228	453	102	190	531	135	92	206	189	120	25	106	77

（二）毕业生初次就业率

截至 2018 年 8 月 31 日，我校毕业生初次就业率为 96.86%。各专

业就业率见表 2。

表 2：2018 届毕业生分专业初次就业率

专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
金融保险	138	132	95.65%
会计	306	293	95.75%
机械制造与自动化	130	127	97.69%
数控技术	153	149	97.39%
模具设计与制造	118	114	96.61%
呼叫中心服务与管理	39	39	100.00%
市场开发与营销	116	114	98.28%
物流管理	43	41	95.35%
商务英语	79	75	94.94%
园艺技术	92	89	96.74%
商品花卉	45	43	95.56%
生化制药技术	87	86	98.85%
园林工程技术	77	73	94.81%
环境监测与治理技术	83	81	97.59%
食品营养与检测	85	84	98.82%
汽车检测与维修技术	108	104	96.30%
计算机应用技术	91	88	96.70%
网络系统管理	87	85	97.70%
旅游管理	154	147	95.45%
酒店管理	107	104	97.20%
文秘	90	90	100.00%
合计	2228	2158	96.86%

（三）毕业生离校半年后就业率

为更加全面地分析研究 2018 届毕业生求职择业的具体情况，学校在毕业生离校半年后进行了问卷调查，共收到有效问卷 1803 份，有效问卷回复率达到 80.9%。以下几类毕业生数据，均以有效问卷得到的数据为准。

根据调查数据，我校 2018 届学生毕业半年后就业率为 97.56%，

各类就业比例见图 1。

图 1：2018 届学生毕业半年后各类就业分布图

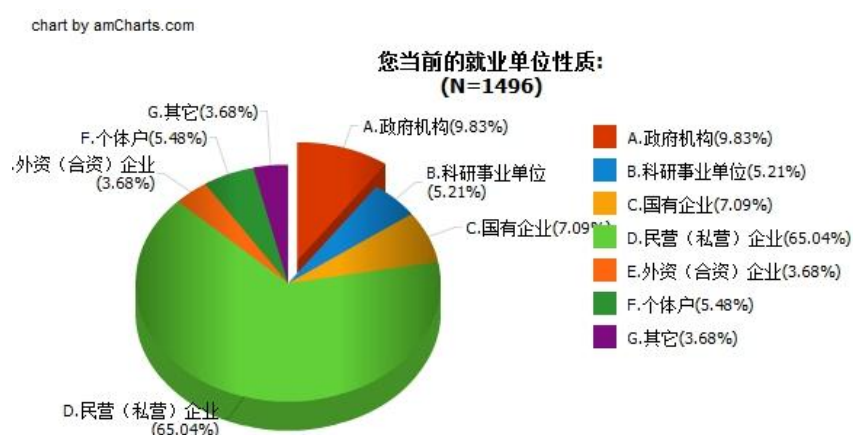


(四) 毕业生就业流向

1. 毕业生就业单位类型流向

台州科技职业学院 2018 届毕业生就业单位类型以民营企业为主，占 65.04%，但同比下降了 3.51 个百分点，已连续第三年下降，其次是政府机构，占 9.83%，同比上升了 0.29 个百分点，已连续第二年上升；国有企业占 7.09%，同比上升 1.11%个百分点，也是连续第二年上升；总体来看，近二年来，毕业生向公有制单位的比重在持续增加，具体各类性质就业单位分布如图 2。

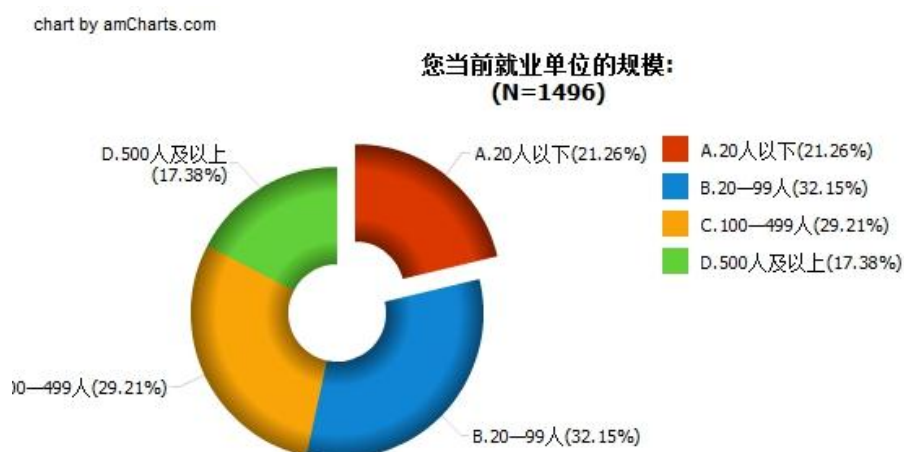
图 2：毕业生就业单位类型流向图



2. 毕业生就业单位规模流向

台州科技职业学院 2018 届毕业生就业单位规模在 100 人以下单位的占 53.41%，同比下降了 1.48 个百分点，连续第二年下降，在 500 人以上单位就业比例上升了 0.65 个百分点。具体见图 3

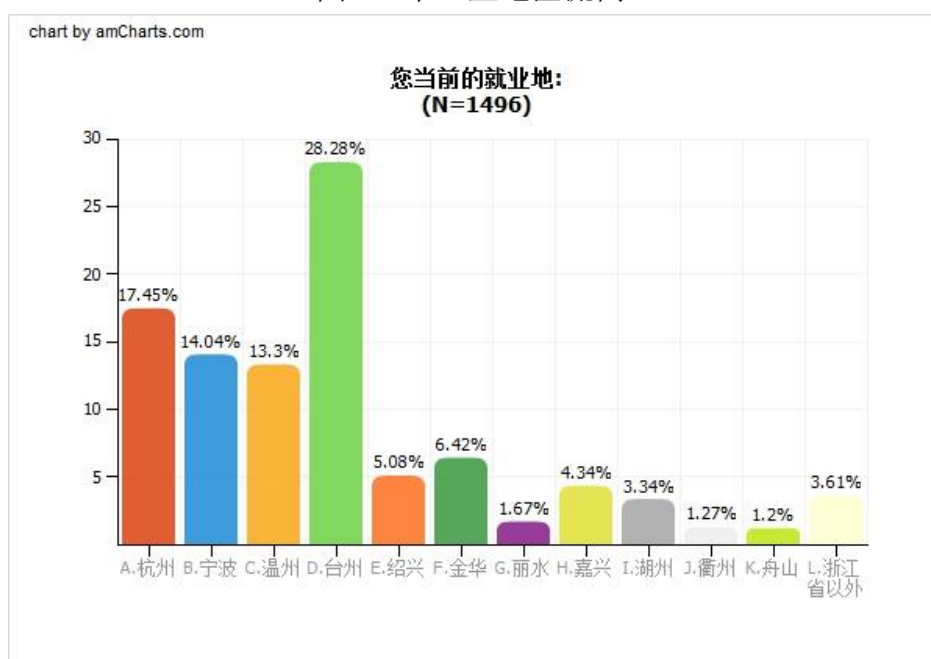
图 3：毕业生就业单位规模流向图



3. 毕业生就业地区流向

台州科技职业学院 2018 届毕业生就业地以浙江省内为主，占到 96.39%。省内以台州本地最多，占 28.28%，同比大幅上升了 11.06 个百分点；其次是杭州 17.45%、宁波 14.04%、温州 13.3%，去温州就业学生同比下降了 4.24 个百分点。具体见图 4

图 4：毕业生地区流向

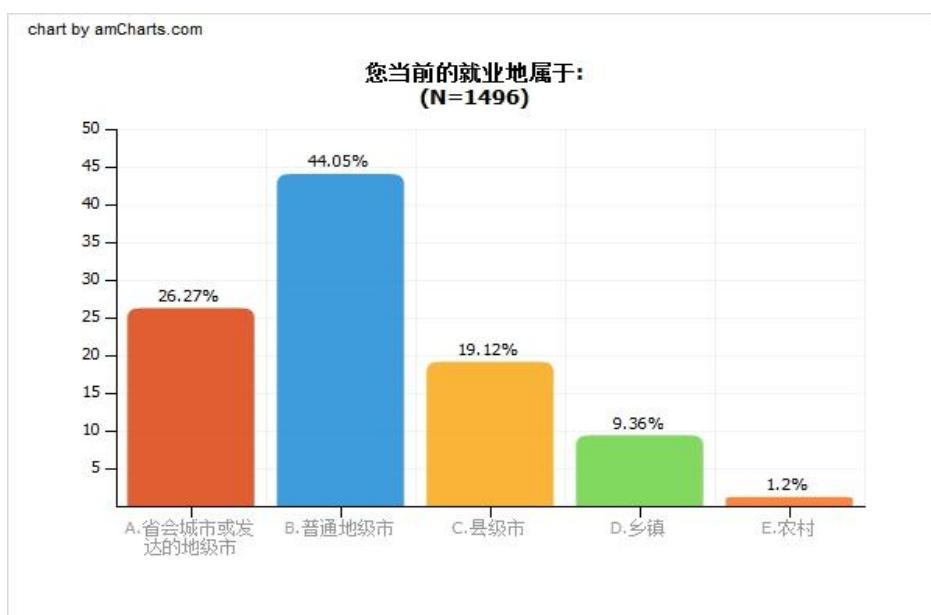


4. 毕业生就业地性质流向

台州科技职业学院 2018 届毕业生就业地绝大部分在县级城市以上，占 89.44%，其中省会城市占 26.27%，普通地级市占 44.05%，同比上升了 4.36 个百分点。乡镇占 9.36%，农村只占 1.2%。具体见图

5

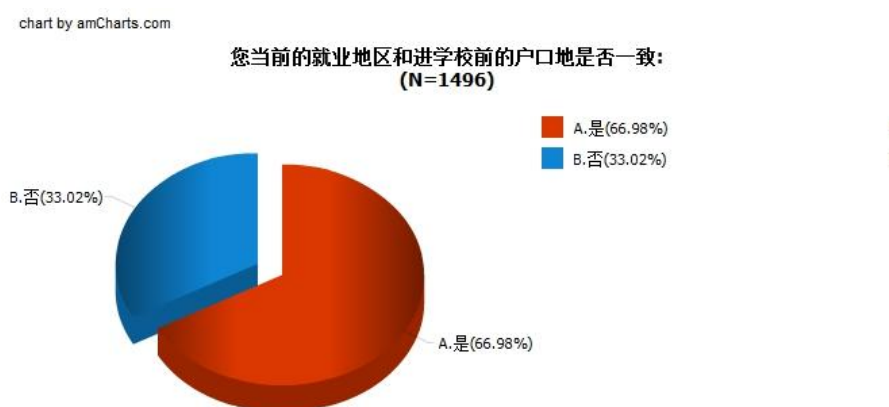
图 5：毕业生地区性质流向



5. 毕业生就业地与入学前户口一致性分析

台州科技职业学院 2018 届毕业生中，就业地区与进学校前的户口地一致的占 66.98%，表示大部分毕业生还是选择在生源所在地就业，但同比下降了 4.89 个百分点，主要原因是温州籍学生留台州增多，体现了学校在台州本地影响力不断提升，服务台州本地经济社会发展的能力不断加强。具体见图 6

图 6：毕业生就业地与入学前户口所在地分布



二、就业工作主要特点

（一）领导高度重视，保障积极有力

台州科技职业学院坚持就业工作“一把手”工程，建立了台州科技职业学院毕业生就业工作领导小组，学校主要领导任负责人、相关部门负责人为成员，形成了校、二级学院、专业教研室、班级的纵向管理体系和党、政、团、辅导员和班主任齐抓共管的横向工作网络；学校设有招生就业处，下设就业指导服务中心，配备足够的就业招聘场所和就业面试室，并提供就业专项工作经费，确保全校学生就业指导和服务工作高效开展。

（二）打造精品课程，就业指导到位有效

台州科技职业学院高度重视就业课程质量，整合校内优秀师资，面向全体学生开设了必修课《职业生涯规划 and 就业指导》，通过丰富多彩的讲授内容和讲授方式、全过程团队式的教学组织形式、开放式多渠道教学模式、个性化的课程考核方式，将《职业生涯规划 and 就业指导》打造成体验式、开放式教学的特色课程。同时开设了选修课程《创业指导》，深受学生的欢迎与好评。在各类大学生职业规划比赛中取得佳绩。

（三）以学生为本，就业服务高效有序

一是积极挖掘市场潜力，主动收集就业信息，经过整理在校就业网上发布信息，供毕业生选择。对于来电来人招聘毕业生的单位，均能及时组织对口学生参加应聘，受到用人单位的一致好评。

二是内联外引，举办好校园毕业生大型招聘会。我们每年都举办大型校园招聘会和各类中小型专场招聘会。通过各种渠道了解用人单位的岗位信息，主动发函，在学校就业网上发布信息的同时，校招聘会的信息还发布在浙江省高校毕业生就业信息网、台州人才网、黄岩人才网等公共信息平台上，向全社会介绍本校毕业生，取得较好的效果。仅大型招聘会就有 300 多家用人单位，共提供 3 倍于毕业生人数的就业岗位，效果好。

三是加强学校与地方政府合作，精准服务毕业生就业。例如，学校与温岭市政府建立战略合作关系，成功举办 2019 届毕业生温岭专场招聘会，现场达成 400 多人次就业意向或实习意向，受到温岭市人劳局和相关企业的高度评价。

四是准确及时，如实向省教育厅汇报毕业生就业的各种信息。从 1 月份开始，通过省就业信息服务系统编报就业方案，做到信息填报准确，无误，绝不弄虚作假，特别是对各学院、各班报上来的就业实情都进行了逐一核实，尽可能做到不上报一例虚假就业信息。

（四）落实国家战略，开展创业活动

台州科技职业学院充分利用和整合校内外资源，成立了创业学院，设有学校创业教育办公室，着力培养学生的创新意识、创新精神和创业能力，形成了独具特色的创业教育模式，促进学生就业竞争力的有效提升。邀请当地企业家和自主创业往届毕业生在校开设讲座，为学生提供零距离的创业实践活动。专门开辟大学生创业园区和大学生创业街，学校给予场地、水电、技术、业务等方面的帮扶，目前已

有三十多个学生创业团队入园创业，营运良好，台州市教育局和人力资源社会保障局给予 130 多万元的专项资金。此外，学校借助校企合作平台，为毕业生创业搭桥铺路，效果显著。

（五）帮扶困难学生，促进充分就业

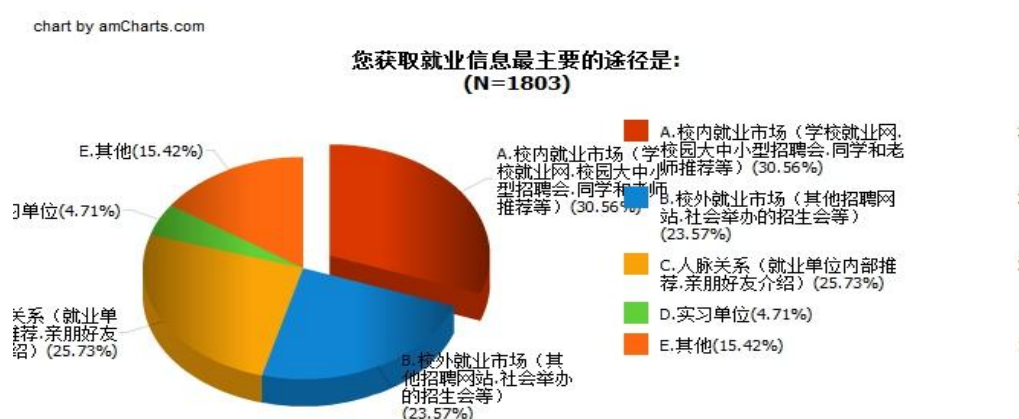
台州科技职业学院高度重视就业困难学生的帮扶工作。一方面深入调研，专题研究毕业生就业工作，及时掌握毕业生的情况，对毕业生进行心理、就业及经济方面的援助，尽可能使其顺利就业。要求各分院领导和老师深入学生公寓，走访毕业生寝室，详细了解毕业生的就业岗位落实情况、学校提供的招聘信息服务情况以及毕业实习和毕业设计进展情况，征求毕业生对学校就业工作服务方面的意见和建议，并鼓励毕业生树立信心、转变观念、提高就业技能。另一方面，学校以《台州科技职业学院关于家庭困难学生实行就业援助的实施意见》为依据，从以下四方面进行对口援助：一是学校优先推荐安排勤工助学岗位，优先推荐参加就业实习和实践，毕业时学校就业相关部门在同等条件下择优推荐工作。二是报名参加学校就业相关部门举办的各类就业培训，可享受费用减免。三是报考公务员的，学校就业相关部门提供免费应试指导。四是与外地用人单位签订就业协议的，学校就业相关部门第一时间为其办理就业协议等手续，免费邮寄派遣证明文件和档案材料等。

三、就业调查与分析

（一）求职信息来源

我校 2018 届毕业生主要通过三个途径获取就业信息，其中最主要的就业途径是直接通过校内就业市场获取就业信息，占到 30.56%，同比上升了 5.04 个百分点，连续二年大幅度上升，足见校园招聘会效果越来越好；二是通过人脉关系，如家人朋友等人脉关系获取就业信息，占到 25.73%，三是通过推荐毕业生参加校外各类招聘会就招聘网络获取就业信息，占到 23.57%。具体见图 7：

图 7：毕业生获取工作的主要途径

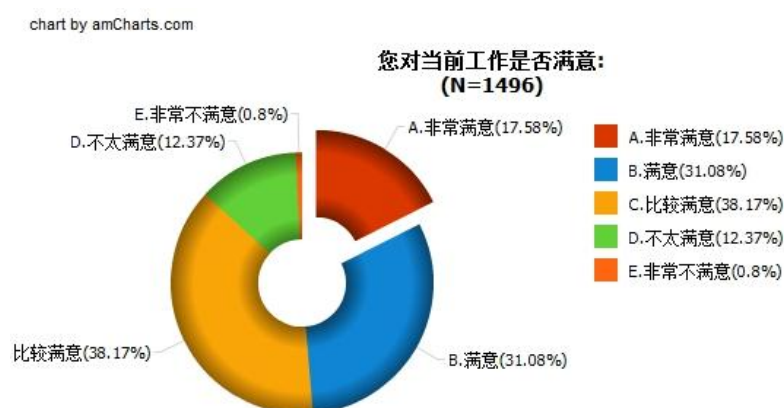


(二) 工作满意度

为便于比较分析，我们定义“满意率”为“非常满意”、“满意”和“比较满意”的比例之和，“不满意率”为“不太满意”与“非常不满意”的比例之和（以下各节的统计数据均采用此方法）。

台州科技职业学院 2018 届毕业生对工作的总体满意率为 86.83%，同比上升了 1.86 个百分点，连续三年上升。总体满意率见图 8

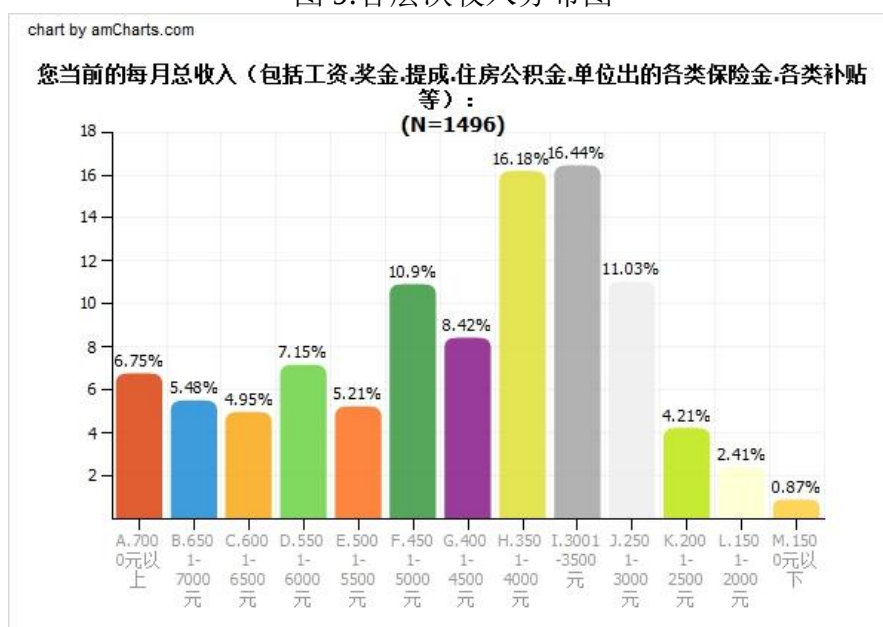
图 8：毕业生工作总体满意度



(三) 工作月收入

台州科技职业学院 2018 届毕业生的平均月收入是 4321.05 元，同比上升了 567.4 元，连续二年较大幅度上升。各层次月收入分布见图 9。

图 9:各层次收入分布图



(四) 专业对口率

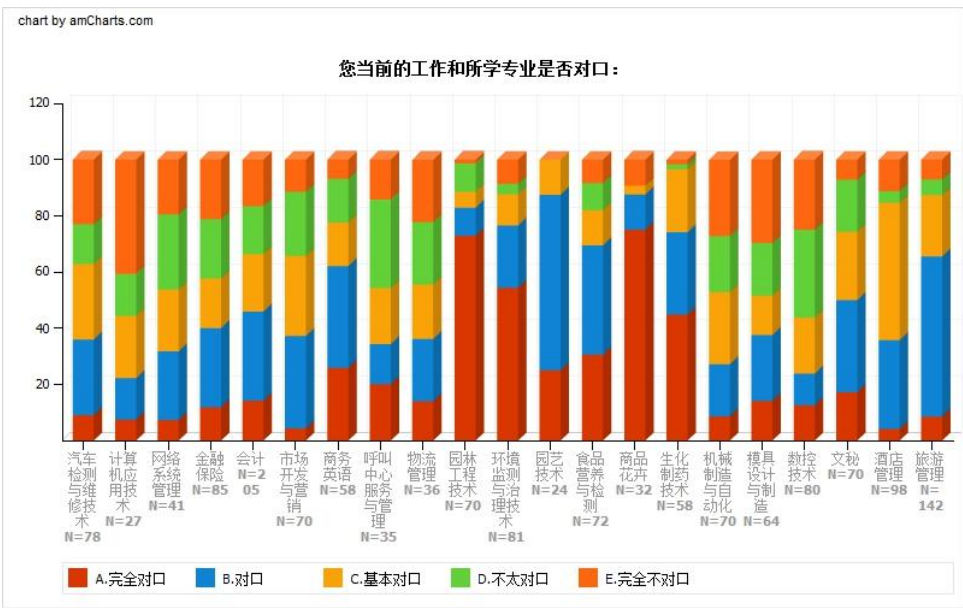
台州科技职业学院 2018 届毕业生总体专业对口率为 71.06%，同比上一年大幅提高 8.32 个百分点，已连续二年提高。具体见图 10。

各专业对口率见图 11。

图 10：专业对口率



图 11：各专业毕业生工作专业对口率分布



（五）工作适应性

台州科技职业学院 2018 届毕业生总体适应率为 96.99%，说明毕业生工作总体适应性很高。具体分布见图 12。各专业适应率见图 13

图 12：毕业生工作适应性

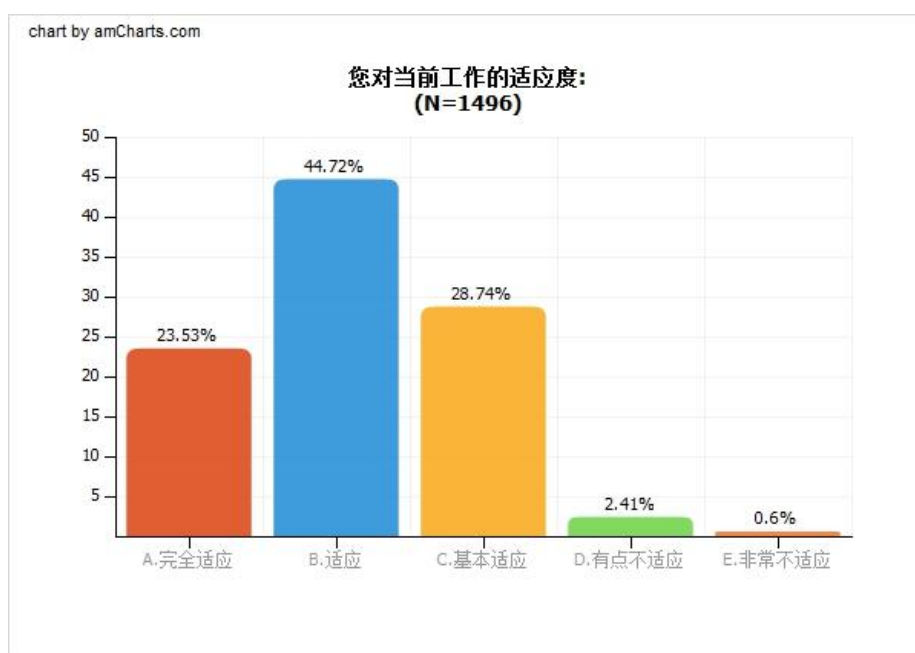
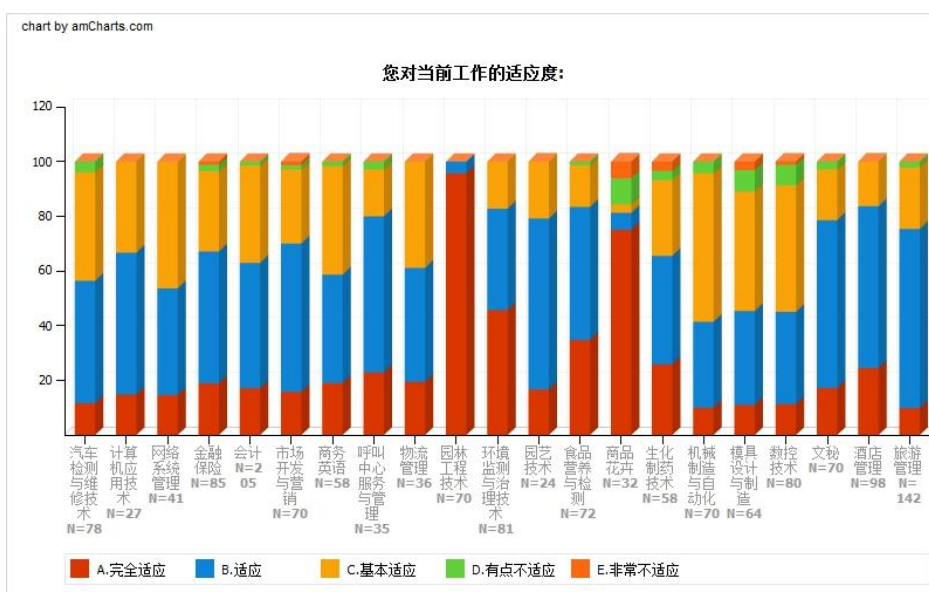


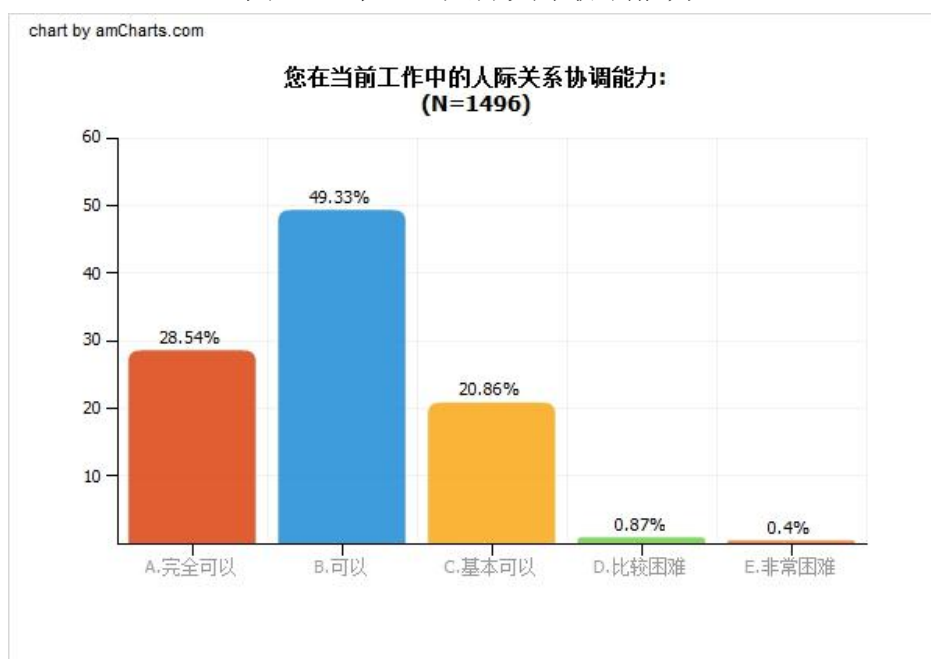
图 13：各专业毕业生工作适应性



（六）工作中人际关系的适应性

台州科技职业学院 2018 届毕业生人际关系总体适应率为 98.73%，表明毕业生具有良好人际关系协调能力。具体见图 14

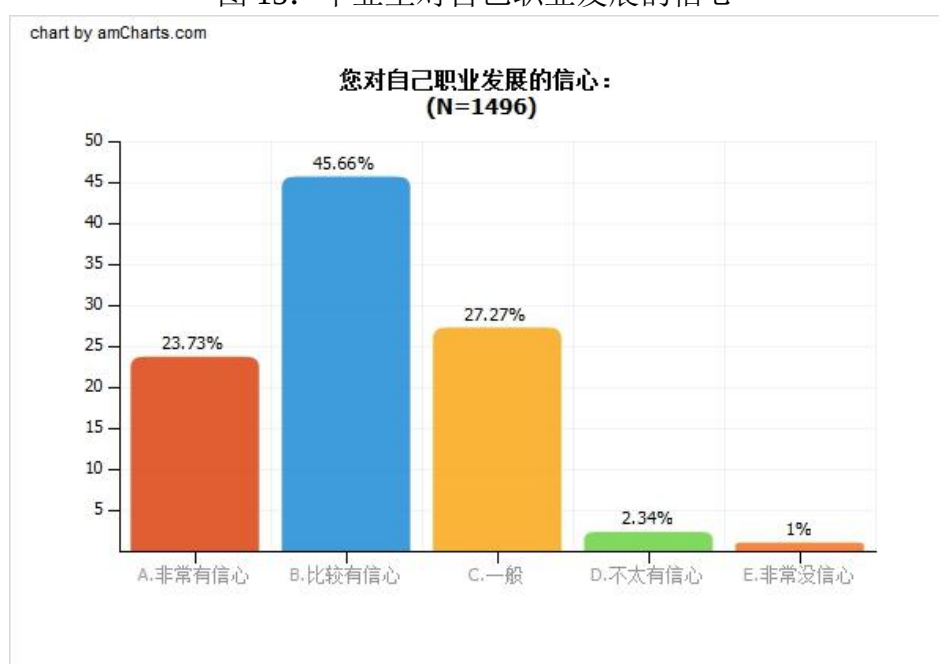
图 14：毕业生人际关系协调能力



(七) 职业发展信心

台州科技职业学院 2018 届毕业生对自己职业发展很有信心，职业发展信心率为 96.66%，可见，毕业生对自己的职业发展很有信心。具体见图 15

图 15：毕业生对自己职业发展的信心



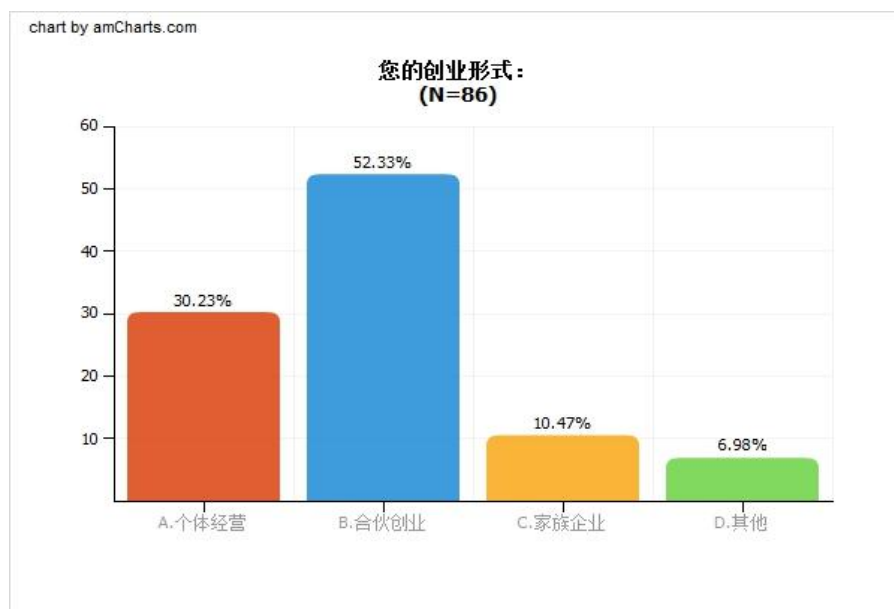
四、毕业生创业调查与分析

台州科技职业学院一直重视学生创业创新工作，从学生入学开始，便营造校园创业创新氛围，通过专业指导、实践模拟、企业家无缝对接、创业园区和创业街建设、创业典型培树等行之有效的教育教学途径，全程培养学生的创业精神和创业实务能力。2018 届毕业生半年后创业人数占总毕业生数的 4.77%。

（一）创业形式

台州科技职业学院 2018 届毕业生创业形式第一次出现以合伙经营为主，占到 52.33%，其次是个体经营，占 30.23%。具体见图 16

图 16：创业形式

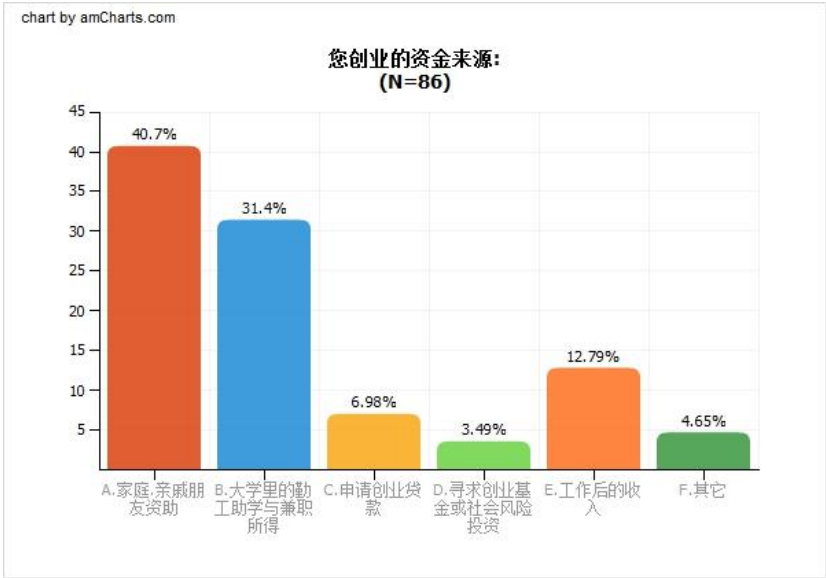


（二）创业资金来源

台州科技职业学院 2018 届毕业生创业资金最主要的来源是家庭亲戚朋友资助暨自筹资金，占 40.7%，同比下降了 13.41 个百分点，

其次是来自于自己打工所得，占到 32.88%，工作后的收入占比 12.79%，有较大幅度的提高，表示毕业生靠自己前期工作积累创业者增多。具体见图 17

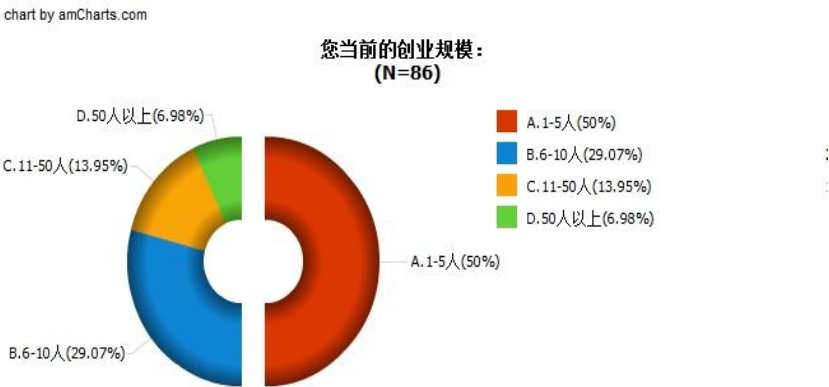
图 17：毕业生创业资金来源



（三）创业规模

台州科技职业学院 2018 届毕业生创业以 1-5 人的小微企业为主，占 50%，其次是 6-10 人的占 29.07%，符合高校毕业生创业初期的特点。具体见图 18

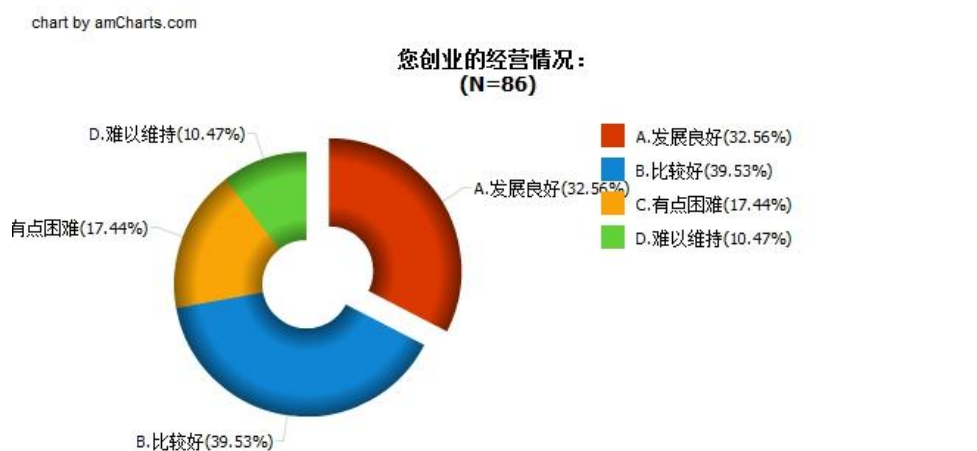
图 18：创业规模



（四）创业经营现状

台州科技职业学院 2018 届毕业生创业经营情况总体良好，创业经营良好的占 32.56%，发展比较好的占 39.53%，两项相加占到 72.09%，在目前经济处于下行周期中，有此成绩，实属不易。具体见图 19

图 19：创业经营现状



（五）创业前景预期

台州科技职业学院 2018 届毕业生对自己的创业发展前景相当乐观，持乐观态度（非常乐观、乐观和比较乐观）的占 84.89%，相比上一年，略有下降，可见今年的创业难度高于上一年。具体见图 20

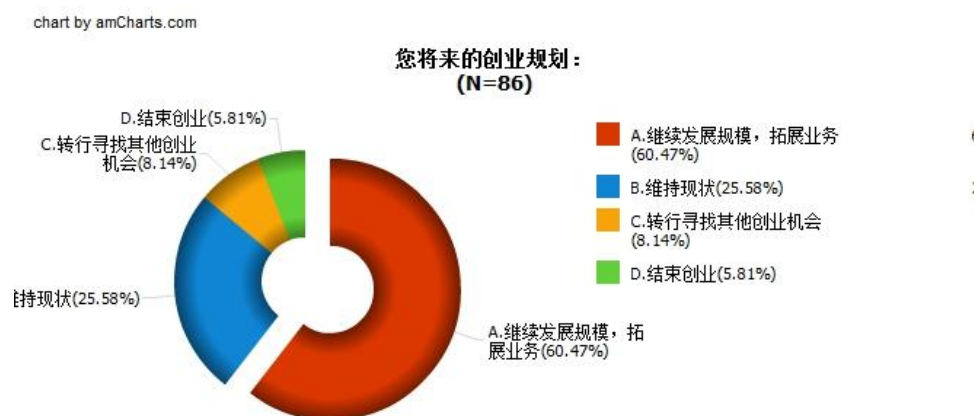
图 20：毕业生创业前景预期



（六）创业规划

台州科技职业学院 2018 届毕业生创业发展以继续发展规模、拓展业务为主，占到 60.47%，同比略有下降，维持现状占 25.58%，有 5.81%的创业者想结束创业，这在上一年是没有的。具体见图 21

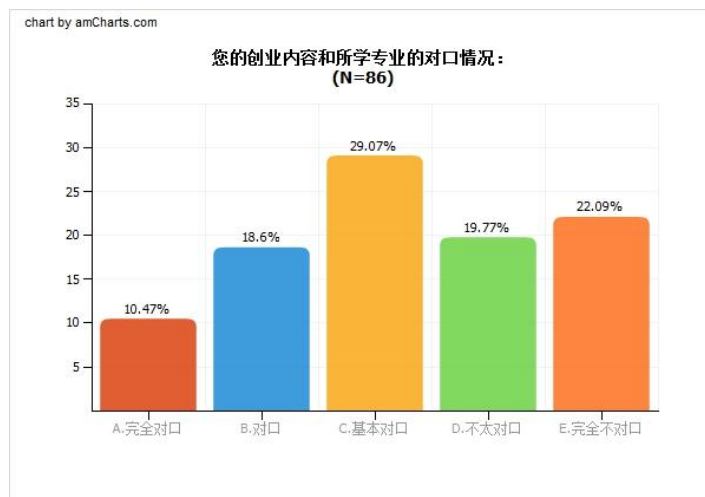
图 21：毕业生创业规划



（七）创业与所学专业对口率

台州科技职业学院 2018 届毕业生创业与所学专业具有较高的对口率，创业内容与专业对口率为 58.14%，同比略有下降，完全不对口的占到 22.09%。具体见图 22

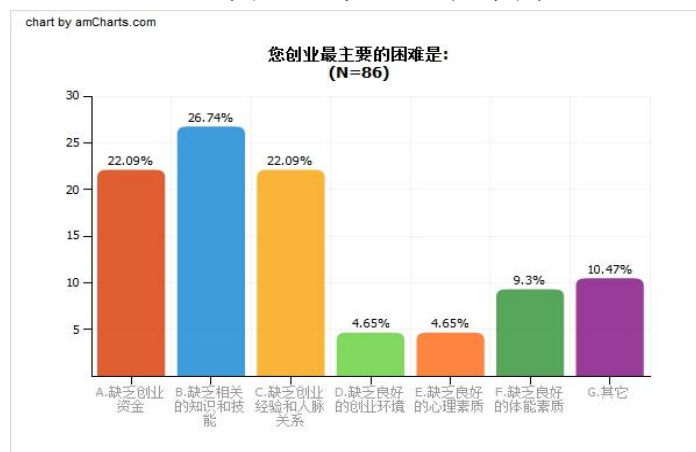
图 22：创业对口率



（八）创业困难

台州科技职业学院 2018 届毕业生创业最困难的不是创业资金，而是缺少创业相关知识和技能，占到 26.74%；其次是缺少创业资金，占到 22.09%；缺少创业经验和人脉关系的占比也较高，占 22.09%。具体见图 23

图 23：毕业生创业困难



五、毕业生就业发展趋势

随着国家经济和社会的迅速发展，特别是国家简政减税等一系列政策的出台和落实，长三角地区的中小微企业得到了前所未有发展机遇。现代农业、制造业及服务行业的创新能力得到了较大的提高，市场对高职技能型人才普遍需求旺盛。台州科技职业学院紧扣以就业为导向办学思路，以培养复合型、实用型人才为己任，不断推进教育改革创新，从知识结构建立，到能力和素质的打造等方面，与社会需要接轨。特别是加强学生素质和能力培养上，重视“有效教学”，以培养社会需要的各类领班人才。学生在校的整个学习过程中学校为他们提供了适应各种职业发展的锻炼平台，从党团组织的各种思想教育活动，各种社团活动和竞赛活动，到学校组织的各种教学与社会实践锻炼环节，各种与专业教学相关的实习实践活动，以培养知识、能力、素质全面发展的，适应地方经济建设和社会发展需要的专业人才。总之，台州科技职业学院毕业生就业前景广阔，深受社会欢迎。

六、毕业生就业对教育教学的反馈

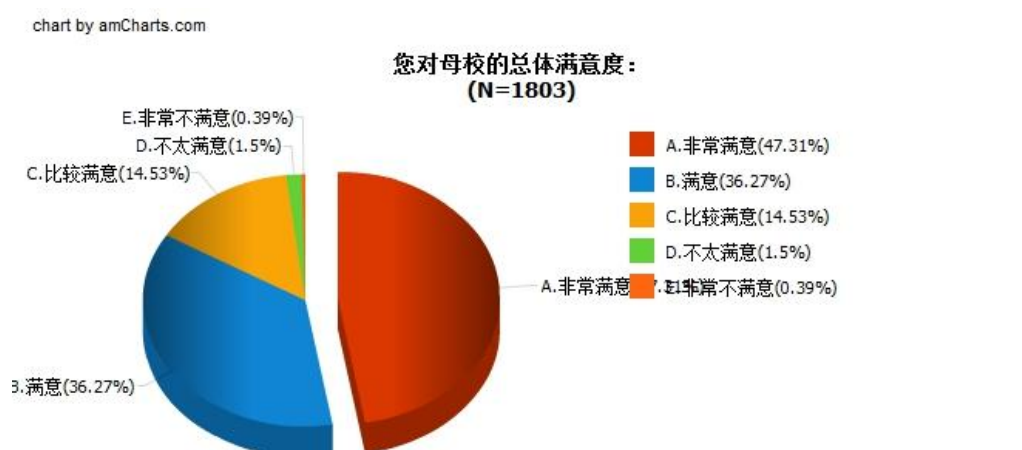
学校认为，毕业生的就业质量是反映学校学生培养质量的重要指标，因此学校每年在大规模全面调查的基础上，均要邀请或走访用人单位，召开不同类型的座谈会，认真倾听各方面的反馈意见，并对用人单位进行追踪调查，调查结果发至全校各有关部门，要求进行认真讨论分析，为学校调整专业设置和招生计划提供参考依据，更要落实

在具体教学组织上，从而促进学生培养质量的提高。

（一）对学校总体满意度评价

这里定义毕业生对母校的总体“满意”为“非常满意”、“满意”和“比较满意”的比例之和，“不满意”为“不太满意”与“非常不满意”的比例之和。台州科技职业学院 2018 届毕业生对母校的总体“满意”率为 98.11%，其中非常满意的占 47.31%，同比上升 6.27 个百分点。具体见图 24

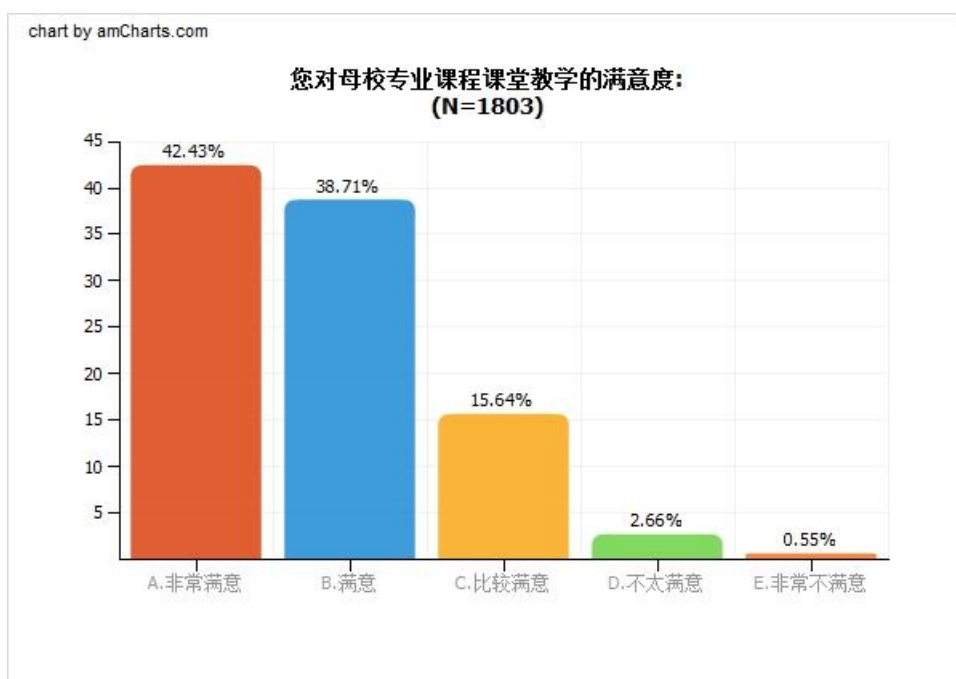
图 24：毕业生对母校的总体满意度



（二）对学校专业课堂教学满意度

台州科技职业学院 2018 届毕业生对学校专业课堂教学“满意”率为 96.78%，与上一年基本持平，维持在高满意度状态，其中非常满意的占 42.43%，同比提高了 5.38 个百分点。具体见图 25

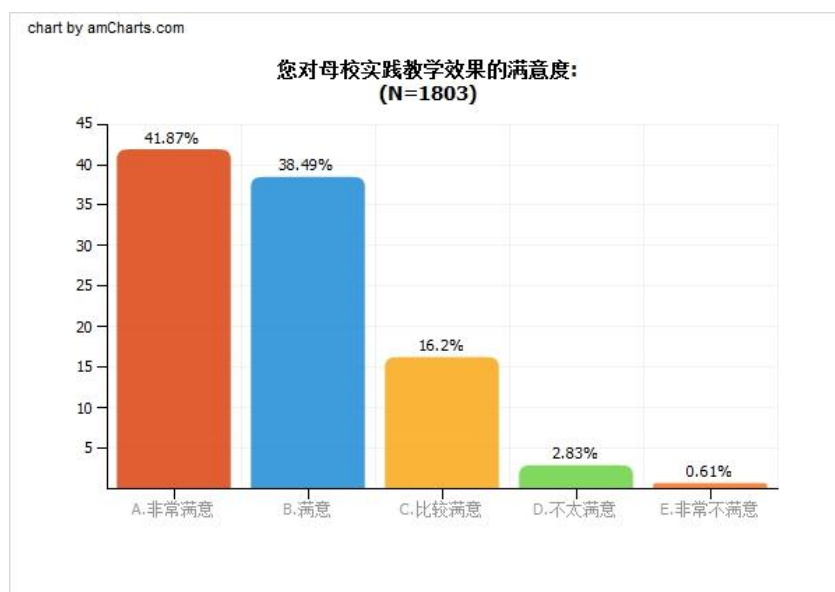
图 25：毕业生对母校专业课程课堂教学的满意度



（三）对学校实践教学效果的满意度

台州科技职业学院 2018 届毕业生对母校实践教学效果的“满意”率为 96.56%，非常满意的占 41.87%，同比提高了 6.53 个百分点。具体见图 26

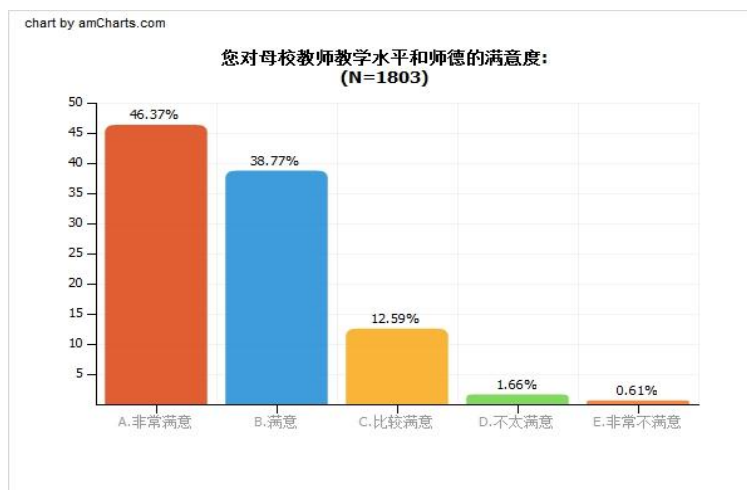
图 26：毕业生对母校实践教学的满意度



（四）对学校教师教学水平和师德的满意度

台州科技职业学院 2018 届毕业生对母校教师教学水平和师德的“满意”率为 97.73%，其中非常满意的占 46.37%，同比提高 5.65 个百分点。具体见图 27

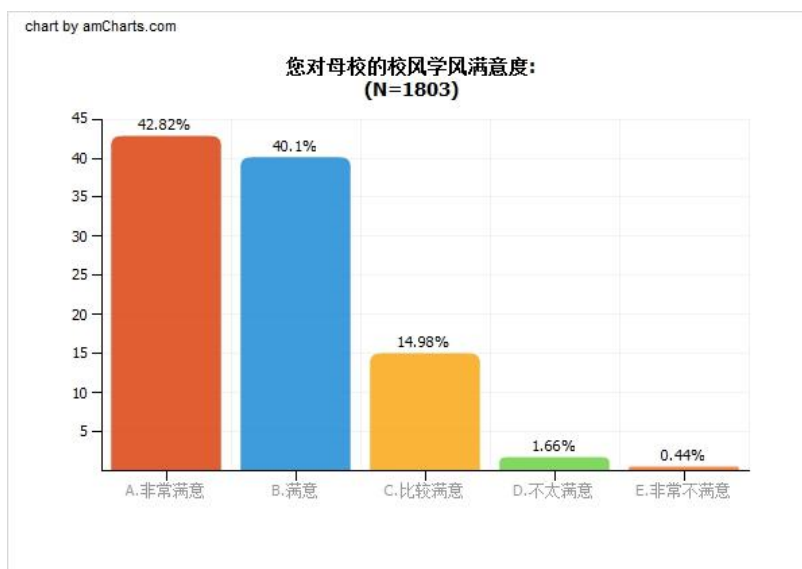
图 27：毕业生对母校教师教学水平和师德满意度



（五）对学校校风学风的满意度

台州科技职业学院 2018 届毕业生对母校校风学风的“满意”率为 99.9%，其中非常满意的占 42.82%，同比提高了 4.12 个百分点。具体见图 28

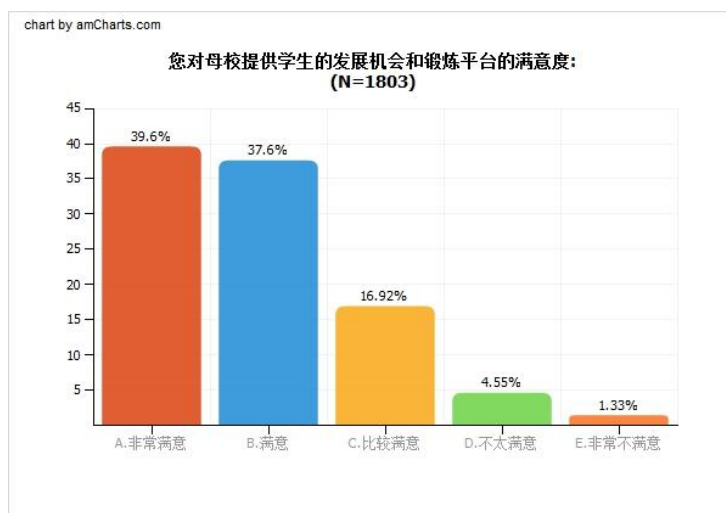
图 28：毕业生对母校校风学风的满意度



（六）对学校提供的发展机会和锻炼平台的满意度

台州科技职业学院 2018 届毕业生对母校提供的发展机会和锻炼平台的“满意”率为 94.12%，与上一年基本持平，其中非常满意的占 39.6%，同比提高了 4.64 个百分点。具体见图 29

图 29：毕业生对母校提供学生发展机会和锻炼平台的满意度



（七）对学校提供的就业求职服务满意度

台州科技职业学院 2018 届毕业生对母校提供的就业求职服务的“满意”率为 94.57%，与上一年基本持平，其中非常满意的占 39.32%，同比提高了 5.37 个百分点。具体见图 30

图 30：毕业生对母校提供就业求职服务的满意度



（八）对学校招生推荐率

台州科技职业学院 2018 届毕业生对母校招生“愿意推荐”率为 95.18%，其中非常愿意的占 36.33%，同比提高了 5.04 个百分点。具体见图 31

图 31：毕业生对母校招生的推荐率

