

台州科技职业学院

公共基础〔2024〕14号

关于举办第十五届浙江省大学生职业生涯规划大赛 台州科技职业学院校级选拔赛的通知

各二级学院：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，加强大学生职业规划教育和就业指导，促进高校毕业生高质量充分就业，根据《教育部关于举办第二届全国大学生职业规划大赛的通知》（教学函〔2024〕3号）和浙江省大学生创新创业大赛组委会印发的《关于举办“中行杯”第十五届浙江省大学生职业规划大赛的通知》要求，搭建展示大学生职业规划和就业能力的平台，做好我校第十五届浙江省大学生职业生涯规划大赛的选拔推优工作，经研究决定举办校第十五届浙江省大学生职业生涯规划大赛校级选拔赛，现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

筑梦青春志在四方，规划启航职引未来。

二、大赛目标

对接全国、省级大赛，通过举办第十五届浙江省大学生职业生涯规划大赛校级选拔赛，落实立德树人根本任务，强化就业育人实效，更好实现以赛促学，引导大学生树立正确的成才观、就业观和择业观，科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争力；以赛促教，推动全省高校提高大学生职业生涯规划教育水平，做实做细毕业生就业指导服务；以赛促就，广泛发动行业企业和高校参与赛事活动，推动人才供需有效对接，全力促进我校毕业生高质量充分就业。

三、组织机构

为做好本次选拔赛的统筹、协调工作，成立校级选拔赛组委会，学校分管创业学院的领导担任负责人，成员为公共基础学院、招生就业处、教务处、创业学院、各二级学院等负责人。组委会下设办公室，办公室设在公共基础学院，成员为各二级学院分管教学副院长。

四、大赛内容

（一）主体赛事。包括学生成长赛道和就业赛道。我校学生报名参加成长赛道职教组和就业赛道职教组。

1. 成长赛道。面向我校大一大二（中低年级）学生，考察其树立生涯发展理念并合理设定职业目标、围绕现实目标持续行动并不断调整的成长过程，通过学习实践提升综合素质和专业能力，

体现正确的择业就业观念。（详见附件 1）

2. 就业赛道。面向大二大三（中高年级）学生，考察其求职实战能力，对照目标职业及岗位要求，个人综合素质和专业能力等方面的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度。（详见附件 2）

（二）同期活动。比赛期间，六个二级学院联同招生就业处、公共基础学院围绕主体赛事广泛开展就业指导、职业生涯体验、职业宣讲、行业解析和校园招聘等各类活动。

五、校级选拔赛赛制

（一）院级初赛。院赛由各二级学院负责组织，参照大赛成长赛道、就业赛道方案，自主确定比赛环节、评审方式和奖项设置等。各二级学院组织完成院级初赛后，按照分配的名额报送作品参加校级决赛。

（二）校级复赛。校级复赛选手约 40 人，其中成长赛道约 20 人，就业赛道约 20 人。大赛组委会将综合考虑各二级学院参赛人数、参赛率、生涯嘉年华和招聘活动情况等因素分配校级复赛名额。

（三）校级决赛。入围校级决赛参赛选手约 12 人，其中成长赛道约 6 人，就业赛道约 6 人。参赛材料要求、决赛环节和评审标准详见附件 1、2。

（四）奖项设置。成长赛道和就业赛道的一、二、三等奖数

量分别按照参加校级决赛人数的 10%、15%和 30%比例设立。

六、选拔赛安排

（一）参赛报名（2024 年 10-11 月）。参赛选手（包括院级）通过全国大学生职业规划大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）进行报名，在大赛平台登录页面可下载学生操作手册。校级决赛作品平台报名截止时间为 11 月 24 日。

（二）院级初赛（2024 年 11 月中上旬）。院赛由各二级学院负责组织。大赛平台成长赛道设生涯闯关功能，鼓励参赛选手积极参与；就业赛道设职业适配度测评功能，参赛选手可根据需要选择参与。

（三）校级决赛（2024 年 11 月中下旬）。组织专家对校级复赛材料进行网上评审，确定入围校级决赛人选。

（四）省级复赛（2024 年 12 月初）。根据省级大赛组委会分配到我校的省级复赛名额，从入围校级决赛选手择优（原则上按照专家评审排序）推荐参加省级复赛。

七. 参赛要求

（一）大赛成长赛道、就业赛道参赛选手须为我校全日制在校学生。每名选手结合自身条件选择符合要求的一个赛道报名参赛。

（二）参赛选手应按要求在大赛平台准确填写报名信息，提交材料应坚持真实性原则，不得含有违法违规内容，否则将丧失

参赛资格、所获奖项等相关权利，自负一切法律责任。

（三）各二级学院应认真做好参赛选手资格审查和提交材料审查工作，确保符合参赛要求。

八、其他事项

（一）各二级学院高度重视，精心组织。要把大赛作为普及大学生生涯规划知识，提高就业综合素质和实践能力的重要平台，通过宣传发动，组织相关讲座、活动等，积极鼓励更多学生参赛。要认真组织院级初赛和推荐上报工作，加强对参加校赛选手的辅导，并按照规定的时间报送相关材料。

（二）做好宣传，营造氛围。大赛平台“生涯闯关”功能面向全体学生开放，要求职业生涯规划课任课教师用好此平台，在课程教学中要求全体大一新生积极参与平台闯关。加强宣传，营造氛围，扩大本项赛事在广大学生中的影响，真正做到以赛促学，以赛促生涯规划理念和就业能力的提升。

（三）未尽事项及省赛补充通知后续发布，请及时关注。

（四）校级选拔赛组委会联系人：

公共基础学院、职业指导教研室：梁玲娜，联系电话：
0576-89188401。

附件：

1. 第十五届浙江省大学生职业生涯规划大赛校级选拔赛成长赛道方案
2. 第十五届浙江省大学生职业生涯规划大赛校级选拔赛就业赛道方案



附件 1

第十五届浙江省大学生职业生涯规划大赛校级选拔赛成长 赛道方案

一、比赛内容

考察学生树立生涯发展理念并合理设定职业目标、围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程，通过学习实践提升综合素质和专业能力，体现正确的择业就业观念。

二、参赛对象

成长赛道设参赛对象为我校普通高等学校全日制一、二年级（中低年级）在校学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：

（一）生涯发展报告：介绍设定职业目标的过程；实现职业目标的具体行动和成效；职业目标及行动的动态调整等（PDF 格式，文字不超过 2000 字，图表不超过 5 张）。

（二）生涯发展展示（PPT 格式，不超过 50MB；不可加入视频）

四、比赛环节

（一）校级决赛、省级复赛环节：组织专家对选手提交的参赛材料进行评审，确定入围校级决赛人选。根据省级大赛组委会分配到我校的省级复赛名额，从入围校级决赛选手择优（原则上按照专家评审排序）推荐参加省级复赛。

（二）省级决赛环节：成长赛道设主题陈述和评委提问环节。

1. 主题陈述（7 分钟）：选手结合生涯发展报告作陈述。

2. 评委提问（5 分钟）：评委结合选手陈述和现场表现进行提问。

五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	结合所学专业多渠道了解相关行业发展趋势和就业市场需求，综合分析个人能力优势、兴趣特长等，合理设定职业目标。	10
	基于职业目标对综合素质和专业能力等方面要求，科学分析个人现实情况与职业目标间的差距，制定合理可行的成长计划。	10
	职业目标能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合，体现正确的择业就业观念。	10
学习实践行动	围绕目标职业要求，结合学校育人特色和所学专业，利用学校及社会资源开展学习实践。	30
	学习实践行动取得阶段性标志性成果，接近职业目标要求。	20
动态调整	及时对学习实践行动成效进行自我评估，总结分析收获、不足和原因，对职业目标和学习实践行动路径等作动态调整。	20

附件 2

第十五届浙江省大学生职业生涯规划大赛校级选拔赛 就业赛道方案

一、比赛内容

考察学生求职实战能力，对照目标职业及岗位要求，个人综合素质和专业能力等方面的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度。

二、参赛对象

成长赛道设参赛对象为我校普通高等学校全日制二、三年级（中高年级）在校学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：

（一）求职简历（PDF 格式）。

（二）就业综合展示（PPT 格式，不超过 50MB；不可加入视频）

（三）辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料（PDF 格式，整合为单个文件，不超过 50MB）。

四、比赛环节

（一）校级决赛、省级复赛环节：组织专家对选手提交的参赛材料进行评审，确定入围校级决赛人选。根据省级大赛组委会分配到我校的省级复赛名额，从入围校级决赛选手择优（原则上按照专家评审排序）推荐参加省级复赛。

（二）省级决赛环节：就业赛道设主题陈述和综合面试环节。

1. 主题陈述（6 分钟）：选手结合求职综合展示 PPT，陈述个人求职意向和职业准备情况。

2. 综合面试（6 分钟）：评委提出真实工作场景中可能遇到的问题，选手提出解决方案；评委结合选手陈述自由提问。

五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	能够结合就业市场需求和个人所学专业、能力及兴趣等特点，合理设定职业目标。	5
	准确把握目标职业的任职要求、工作内容、基本流程和发展前景等。	5
岗位 胜任力	具备目标岗位所需综合素质，如思维认知、沟通协作能力和执行力等，具有敬业奉献的职业精神。	40
	具备目标岗位所需的专业知识和技能要求，相关实习实践经历丰富，具备解决实际问题的专业能力。	40
发展潜力	具备持续学习能力、创新精神和应对不确定挑战的潜质，适应未来职业发展要求。	10