

台州科技职业学院

公共基础〔2023〕13号

关于举办第十四届浙江省大学生职业生涯规划大赛 台州科技职业学院校级选拔赛的通知

各二级学院：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，加强大学生职业规划教育和就业指导，促进高校毕业生高质量充分就业，根据《教育部关于举办首届全国大学生职业规划大赛的通知》（教学函〔2023〕1号）和省教育厅、团省委、省学联联合印发的《关于举办2023年浙江省大学生创新创业大赛的通知》（浙教办函〔2023〕143号）要求，搭建展示大学生职业规划和就业能力的平台，做好第十四届浙江省大学生职业生涯规划大赛的选拔推优工作，经研究决定举办第十四届浙江省大学生职业生涯规划大赛校级选拔赛，现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

筑梦青春志在四方，规划启航职引未来。

二、大赛目标

对接全国、省级大赛，通过举办第十四届浙江省大学生职业生涯规划大赛台州科技职业学院校级选拔赛，落实立德树人根本任务，强化就业育人实效，更好实现以赛促学，引导大学生树立正确的成才观、就业观和择业观，科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争力；以赛促教，推动全省高校提高大学生职业生涯规划教育水平，做实做细毕业生就业指导服务；广泛发动行业企业和高校参与赛事活动，推动人才供需有效对接，全力促进我省高校毕业生高质量充分就业。

三、组织机构

为做好本次选拔赛的统筹、协调工作，成立校级选拔赛组委会，学校分管创业学院的领导担任负责人，成员为公共基础学院、招生就业处、教务处、创业学院、各二级学院等负责人。组委会下设办公室，办公室设在公共基础学院，成员为各二级学院分管教学副院长。

四、大赛内容

（一）主体赛事。包括学生成长赛道和就业赛道；另设大学生职业发展与就业指导课程教学赛。

1. 成长赛道。面向我校大一大二（中低年级）学生，考察其职业发展规划的科学性和围绕实现职业目标的成长过程，通过学习实践持续提升职业目标达成度，增强综合素质和能力。（详见

附件 1)

2. 就业赛道。面向大二大三（中高年级）学生，考察求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度。（详见附件 2）

3. 大学生职业发展与就业指导课程教学赛道。面向高校就业指导教师，考察课程实施效果和教师教学水平，有关事项另行通知。

（二）同期活动。比赛期间，六个二级学院要围绕主体赛事广泛开展就业指导、职业生涯体验、职业宣讲、行业解析和校园招聘等各类活动。

五、校级选拔赛赛制

（一）院级初赛。院赛由各二级学院负责组织，参照大赛成长赛道、就业赛道方案，自主确定比赛环节、评审方式和奖项设置等。各二级学院组织完成院级初赛后，按照分配的名额报送作品参加校级决赛。

（二）校级复赛。校级复赛选手约 40 人，其中成长赛道约 20 人，就业赛道约 20 人。大赛组委会将综合考虑各二级学院参赛人数、参赛率、生涯嘉年华和招聘活动情况等因素分配校级复赛名额。

（三）校级决赛。入围校级决赛参赛选手约 12 人，其中成长赛道约 6 人，就业赛道约 6 人。参赛材料要求、决赛环节和评

审标准详见附件 1、2。

（四）奖项设置。成长赛道和就业赛道的一、二、三等奖数量分别按照参加校级决赛人数的 10%、15%和 30%比例设立。另设单项奖、优秀组织奖等奖项。

六、选拔赛安排

（一）参赛报名（2023 年 9 月-10 月）。参赛选手（包括院级）通过全国大学生职业规划大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）进行报名，在大赛平台登录页面可下载学生操作手册。校级决赛作品平台报名截止时间为 11 月 5 日。

（二）院级初赛（2023 年 9 月-10 月）。院赛由各二级学院负责组织。大赛平台成长赛道设生涯闯关功能，鼓励参赛选手积极参与；就业赛道设职业适配度测评功能，参赛选手可根据需要选择参与。

（三）校级复赛（2023 年 11 月初）。组织专家对校级复赛材料进行网上评审，确定入围校级决赛人选。

（四）校级决赛（2023 年 11 月中上旬）入围校级决赛选手通过现场比赛决出各类奖项，具体安排另行通知。

七. 参赛要求

（一）大赛成长赛道、就业赛道参赛选手须为普通高等学校全日制在校学生。每名选手结合自身条件选择符合要求的一个赛道报名参赛。

(二)参赛选手应按要求在大赛平台准确填写报名信息,提交材料应坚持真实性原则,不得含有违法违规内容,否则将丧失参赛资格、所获奖项等相关权利,自负一切法律责任。

(三)各二级学院应认真做好参赛选手资格审查和提交材料审查工作,确保符合参赛要求。

八、其他事项

(一)各二级学院高度重视,精心组织。要把大赛作为普及大学生生涯规划知识,提高就业综合素质和实践能力的重要平台,通过宣传发动,组织相关讲座、活动等,积极鼓励更多学生参赛。要认真组织院级初赛和推荐上报工作,加强对参加校赛选手的辅导,并按照规定的时间报送相关材料。

(二)做好宣传,营造氛围。大赛平台“生涯闯关”功能面向全体学生开放,要求职业生涯规划课任课教师用好此平台,在课程教学中要求全体大一新生积极参与平台闯关。加强宣传,营造氛围,扩大本项赛事在广大学生中的影响,真正做到以赛促学,以赛促生涯规划理念和就业能力的提升。

(三)未尽事项及省赛补充通知后续发布,请及时关注。

(四)校级选拔赛组委会联系人:

职业发展与就业指导教研室:黄曼,联系电话:
0576-89188383.

公共基础学院:梁玲娜,联系电话:0576-89188401。

附件：

1. 第十四届浙江省大学生职业生涯规划大赛校级选拔赛成长赛道方案
2. 第十四届浙江省大学生职业生涯规划大赛校级选拔赛就业赛道方案



附件 1

第十四届浙江省大学生职业生涯规划大赛校级选拔赛成长 赛道方案

一、比赛内容

考察学生职业发展规划的科学性和围绕实现职业目标的成长过程，通过学习实践持续提升职业目标的达成度，增强综合素质和能力。

二、参赛对象

成长赛道设参赛对象为我校普通高等学校全日制一、二年级（中低年级）在校学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：

（一）生涯发展报告：介绍职业发展规划、实现职业目标的具体行动和成果（PDF 格式，文字不超过 1500 字，如有图表不超过 5 张）。

（二）生涯发展展示（PPT 格式，不超过 50MB；不可加入视频）

四、比赛环节

（一）校级复赛环节：组织专家对选手提交的参赛材料进行评审，确定入围校级决赛人选。

（二）校级决赛环节：成长赛道设主题陈述和评委提问环节。

1. 主题陈述（8分钟）：选手结合生涯发展报告进行陈述和展示。展示可以选用道具，仅限选手本人完成。

2. 评委提问（5分钟）：评委结合选手陈述和现场表现进行提问。

五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	1. 职业目标体现积极正向的价值追求，能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合。 2. 职业目标匹配个人价值观、能力优势、兴趣特点。 3. 准确认识目标职业在专业知识、通用素质、就业能力等方面的要求，科学分析个人现实情况与目标要求的差距，制定合理可行的计划。	20
行动成果	1. 成长行动符合目标职业在通用素质、就业能力、职业道德等方面的要求。 2. 成长行动对弥补个人不足的针对性较强。 3. 能够将专业知识应用于成长实践，提高通用素质和就业能力。 4. 成长行动内容丰富，取得阶段性成果	45
目标契合度	1. 行动成果与职业目标的契合程度。 2. 总结成长行动中存在的不足和原因，对成长计划进行自我评估和动态调整。	35

附件 2

第十四届浙江省大学生职业生涯规划大赛校级选拔赛 就业赛道方案

一、比赛内容

考察学生的求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度。

二、参赛对象

成长赛道设参赛对象为我校普通高等学校全日制二、三年级（中高年级）在校学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：

（一）求职简历（PDF 格式）。

（二）就业能力展示（PPT 格式，不超过 50MB；不可加入视频）

（三）辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料（PDF 格式，整合为单个文件，不超过 50MB）。

四、比赛环节

（一）校级复赛环节：组织专家对选手提交的参赛材料进行评审，确定入围校级决赛人选。

（二）校级决赛环节：就业赛道设主题陈述和综合面试环节。

1. 主题陈述（7 分钟）：选手陈述个人求职意向和职业

准备情况，展示通用素质与岗位能力。展示可以选用道具，仅限选手本人完成。

2. 综合面试（8分钟）：评委提出真实工作场景中可能遇到的问题，选手提出解决方案；评委结合选手陈述自由提问。

五、评审标准

指标		说明	分赛道分值				
一级指标	二级指标		产品研发	生产服务	市场营销	通用职能	公共服务
通用素质	职业精神	具有家国情怀，有爱岗敬业、忠诚守信、奋斗奉献精神等	40	40	50	50	50
	心理素质	具备目标岗位所需的意志力、抗压能力等					
	思维能力	具备目标岗位所需的逻辑推理、系统分析和信息处理能力等					
	沟通能力	具备目标岗位所需的语言表达、交流协调能力等					
	执行和领导能力	能够针对工作任务制定计划并实施，具备目标岗位所需的团队					

		领导、协作、激励和执行能力等					
岗位能力	岗位认知程度	全面了解目标行业现状、发展趋势和就业需求，准确把握目标岗位的任职要求、工作流程、工作内容等	20	20	15	15	15
	岗位胜任能力	具备目标岗位所需的专业能力、实习实践经历、解决实际工作问题的能力等	30	30	25	25	25
发展潜力	/	职业目标契合行业发展前景和人才需求	10	10	10	10	10

