

台州科技职业学院

地址：浙江省台州市黄岩区嘉木路 288 号 电话：(0576) 89188000 邮编：318020 <http://www.tzvcst.net/>

关于组织开展“农信杯”首届浙江省大学生乡村振兴创意大赛校内项目推荐选拔工作的通知

各二级学院：

实施乡村振兴战略是党的十九大做出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。为了积极引导我校学生走进乡村、了解乡村，培养其家国情怀和社会责任感，提升其服务乡村的意识与能力，根据《“关于举办“农信杯”首届浙江省大学生乡村振兴创意大赛的通知》（浙大创赛组〔2018〕9号）文件相关要求，结合《“农信杯”首届浙江省大学生乡村振兴创意大赛选拔赛相关通知》相关内容，决定组织开展大赛校内项目推荐选拔工作。现将有关事项通知如下：

一、时间安排

9月底前，乡村振兴研究院组织专家对各学院推荐的项目进行评审，并将选拔出的优秀项目报送至省创赛组参加省级比赛。

二、组织说明

1. 推荐范围：本次推荐选拔的项目范围为自选村项目和招标村未立项项目。招标村已立项的项目不在本次组织申报范围。

2. 组织要求：各学院要加大宣传力度，成立工作领导小组，做好项目组织工作。要认真组织动员团队参赛，为在校生和毕业生参与竞赛提供必要的条件和支持。

3. 评奖评优：本次通过校级选拔的项目，连同先前招标村已立项项目，研究院将依据各级专家评审意见，给予设立校级一、二、三等奖奖项若干。

三、作品要求

1. 乡村产业创意类

(1) 参赛团队在积极参访、调研的基础上，针对乡村产业发展中存在的焦点性问题，提出相应方案，所提方案须具有一定可实施性；

(2) 创意策划书或商业计划书采用 PDF 文档形式提交，篇幅不得超过 60 页（不包括封面、封底和目录）；

(3) 学校信息仅可出现在封面，计划书内禁止出现学校相关信息。

2. 乡村规划设计类

(1) 要求参赛团队在调研的基础上，针对乡村生态环境和人

居环境中的突出问题，从建筑、人居、环境、生态等方面提出可行性规划设计创意；

(2) 规划设计方案：既创意策划书，策划书为 PDF 形式，篇幅不得超过 60 页（不包括封面、封底和目录）；

(3) 展板：每份作品应有统一规格的图版文件 4 幅，图幅设定为 A0 图纸，分辨率不低于 300dpi，勿留边，勿加框，为 JPG 格式的电子文件。展板内容需有必要的参赛信息、规划设计说明和各类经济技术指标等。其中参赛信息包括方案名称、设计者姓名、指导教师以及学校等信息，此类信息必须统一放置在图纸右下方，紧贴底部；

(4) 规划设计原始图纸集：每份作品应将所有原始规划图纸压缩打包，随其他作品一同提交。图纸为 JPG 格式，A3 大小，分辨率为 300dpi，图纸文件名称格式为“方案名称+原始规划设计图纸集”；

(5) 其他：实物模型不超过 2m*2m，动画视频控制在 6 分钟以内。

3. 乡村公益创意类

(1) 主要以乡村公益服务、乡村非物质文化遗产保护、乡村传统文化挖掘、乡村治理、乡村教育、乡村慈善等为核心内容，要求参赛团队在积极参访、调研的基础上，针对具体问题，提出

创意方案，开展以社会公益价值为导向的非盈利性创意，弘扬乡村传统文化，振兴乡村文明；

(2) 策划书为 PDF 形式，篇幅不得超过 60 页纸(不包括封面、封底和目录)；

(3) 作品可采取动画、微电影等形式，微电影时长严格要求在 6 至 10 分钟，其他视频类作品需控制在 60 秒以内，所有视频均需保持画质清晰；

(4) 学校信息仅可出现在封面，计划书内禁止出现学校相关信息。

附件：1. 关于“农信杯”首届浙江省大学生乡村振兴创意大赛选拔赛相关通知

台州科技职业学院乡村振兴研究院

2018 年 8 月 15 日

附件 1

关于“农信杯”首届浙江省大学生乡村振兴 创意大赛选拔赛相关通知

各高校、各单位：

根据“关于举办”农信杯“首届浙江省大学生乡村振兴创意大赛的通知（浙大创赛组〔2018〕9号）文件相关要求，现对”农信杯“首届浙江省大学生乡村振兴创意大赛选拔赛相关事项进行说明，具体通知如下：

一、 时间安排

校级选拔：8月-10月9日，请各高校于规定时间前完成项目的校内遴选；截止10月9日完成推荐项目的报送工作；

省级初赛：10月9日-19日，以网络评审形式择优选拔若干个项目入围省级决赛参加现场答辩；

省级决赛：11月上旬，采用现场答辩形式，决出金奖、银奖、铜奖。

二、 作品要求

1. 乡村产业创意类

（1）参赛团队在积极参访、调研的基础上，针对乡村产业发展中存在的焦点性问题，提出相应方案，所提方案须具有一定可实施性；

(2) 创意策划书或商业计划书采用 PDF 文档形式提交，篇幅不得超过 60 页（不包括封面、封底和目录）；

(3) 学校信息仅可出现在封面，计划书内禁止出现学校相关信息。

2. 乡村规划设计类

(1) 要求参赛团队在调研的基础上，针对乡村生态环境和人居环境中的突出问题，从建筑、人居、环境、生态等方面提出可行性规划设计创意；

(2) 规划设计方案：既创意策划书，策划书为 PDF 形式，篇幅不得超过 60 页（不包括封面、封底和目录）；

(3) 展板：每份作品应有统一规格的图版文件 4 幅，图幅设定为 A0 图纸，分辨率不低于 300dpi，勿留边，勿加框，为 JPG 格式的电子文件。展板内容需有必要的参赛信息、规划设计说明和各类经济技术指标等。其中参赛信息包括方案名称、设计者姓名、指导教师以及学校等信息，此类信息必须统一放置在图纸右下方，紧贴底部；

(4) 规划设计原始图纸集：每份作品应将所有原始规划图纸压缩打包，随其他作品一同提交。图纸为 JPG 格式，A3 大小，分辨率为 300dpi，图纸文件名称格式为“方案名称+原始规划设计图纸集”。

(5) 其他：实物模型不超过 2m*2m，动画视频控制在 6 分钟以内。

3. 乡村公益创意类

(1) 主要以乡村公益服务、乡村非物质文化遗产保护、乡村传统文化挖掘、乡村治理、乡村教育、乡村慈善等为核心内容，要求参赛团队在积极参访、调研的基础上，针对具体问题，提出创意方案，开展以社会公益价值为导向的非盈利性创意，弘扬乡村传统文化，振兴乡村文明；

(2) 策划书为 PDF 形式，篇幅不得超过 60 页纸（不包括封面、封底和目录）；

(3) 作品可采取动画、微电影等形式，微电影时长严格要求在 6 至 10 分钟，其他视频类作品需控制在 60 秒以内，所有视频均需保持画质清晰；

(4) 学校信息仅可出现在封面，计划书内禁止出现学校相关信息。

三、 作品提交

1. 招标赛道作品提交

招标村已立项项目团队请于 9 月 30 日前将作品发送至竞赛办公室邮箱：

xczxls@zufe.edu.cn。报送材料命名：招标村名+项目负责人+学校。

2. 自选赛道作品提交

自选村及招标村未立项项目皆可申报，经校内选拔后，本科高校可择优推荐 15 项项目入围省级初赛，高职高专可择优推荐 10 项项目入围省级初赛。

请各高校根据推送限额选拔后于 10 月 9 日前报送竞赛办公室邮箱：

xczxls@zufe.edu.cn。报送材料包含：高校推荐项目汇总表扫描件（需盖竞赛负责部门章）（详见附件）；参赛作品，作品命名格式：学校+项目负责人姓名+招标/自选，总压缩包以高校名命名。

四、 竞赛办公室联系方式

地址：杭州市下沙高教园区学源街 18 号浙江财经大学文化中心大学生乡村振兴创意大赛办公室（310018）

邮寄地址：杭州市下沙高教园区学源街 18 号浙江财经大学文化中心。

联系人：汤静超

联系电话：0571—86732663

Email: xczxds@zufe.edu.cn

竞赛组织工作 QQ 群：769042529（实名验证）

竞赛相关通知及各类信息发布见：<http://www.zjcontest.net>（浙江省大学生科技竞



赛网) 及竞赛微信公众号，二维码如下：

浙江省大学生创新创业大赛组委会

2018年8月9日