

目 录

农业与生物工程学院

1. 2020 级《园艺技术》专业人才培养方案.....	1
2. 2020 级《园艺技术》专业中高职一体人才培养方案.....	20
3. 2020 级《园林工程技术》专业人才培养方案.....	34
4. 2020 级《园林工程技术》专业中高职一体人才培养方案.....	49
5. 2020 级《食品营养与检测》专业人才培养方案.....	63
6. 2020 级《环境工程技术》专业人才培养方案.....	75
7. 2020 级《药品生产技术》专业人才培养方案.....	89
8. 2020 级《药品生产技术》专业中高职一体人才培养方案.....	103

机电与模具工程学院

1. 2020 级《机械制造与自动化》专业人才培养方案.....	116
2. 2020 级《机械制造与自动化》专业中高职一体人才培养方案.....	133
3. 2020 级《模具设计与制造》专业人才培养方案.....	149
4. 2020 级《数控技术》专业人才培养方案.....	164
5. 2020 级《数控技术》专业中高职一体人才培养方案.....	180
6. 2020 级《智能控制技术》专业人才培养方案.....	195
7. 2020 级《智能控制技术》专业单考单招人才培养方案.....	209
8. 2020 级《飞行器制造技术》专业人才培养方案.....	223
9. 2020 级《工业设计》专业人才培养方案.....	237

汽车与信息工程学院

1. 2020 级《汽车检测与维修技术》专业人才培养方案.....	251
2. 2020 级《汽车检测与维修技术》专业人才培养方案（中德诺浩合作）.....	268
3. 2020 级《计算机应用技术》专业人才培养方案.....	286
4. 2020 级《计算机应用技术》专业单考单招人才培养方案.....	303
5. 2020 级《信息安全与管理》专业人才培养方案.....	319

6. 2020 级《信息安全与管理》专业单考单招人才培养方案.....	335
7. 2020 级《人工智能技术服务》专业人才培养方案.....	351

经贸管理学院

1. 2020 级《市场营销》专业人才培养方案.....	367
2. 2020 级《市场营销》专业单考单招人才培养方案.....	381
3. 2020 级《商务英语》专业人才培养方案.....	395
4. 2020 级《物流管理》专业人才培养方案.....	411
5. 2020 级《物流管理》专业单考单招人才培养方案.....	425
6. 2020 级《电信服务与管理》专业人才培养方案.....	439

会计与金融学院

1. 2020 级《会计》专业人才培养方案.....	453
2. 2020 级《会计》专业单考单招人才培养方案.....	467
3. 2020 级《会计》专业中高职一体人才培养方案.....	482
4. 2020 级《投资与理财》专业人才培养方案.....	495
5. 2020 级《互联网金融》专业人才培养方案.....	510
6. 2020 级《保险》专业人才培养方案.....	524

人文旅游学院

1. 2020 级《旅游管理》专业人才培养方案.....	539
2. 2020 级《旅游管理》专业单考单招人才培养方案.....	555
3. 2020 级《旅游管理》专业中高职一体人才培养方案.....	571
4. 2020 级《酒店管理》专业人才培养方案.....	585
5. 2020 级《文秘》专业人才培养方案.....	602
6. 2020 级《文秘》专业单考单招人才培养方案.....	620
7. 2020 级《文秘》专业中高职一体人才培养方案.....	638
8. 2020 级《学前教育》专业人才培养方案.....	655
9. 2020 级《学前教育》专业单考单招人才培养方案.....	682

2020 级《园艺技术》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：园艺技术

专业代码：510107

二、入学要求

普通高中、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别举例	职业技能等级证书
农林牧渔大类 (51)	农业 (5101)	蔬菜种植 (A0141) 花卉种植 (A0143) 其他园艺作物种子 (A0149) 水果种植 (A015)	土壤肥料技术人员(GBM2030100) 农业技术指导人员(GBM2030200) 植物保护技术人员(GBM2030300) 园艺技术人员(GBM2030400) 作物遗传育种栽培技术人员(GBM2030500)	1.园艺作物生产一线技工 2.园林施工员 3.园林资料员 4.绿化工养护技术员 5.农资公司业务员 6.农产品流通中介组织作业层人员 7.婚庆花艺设计师 8.插花门店店长 9.盆景技术员	1.茶艺师 2.设施蔬菜生产 3.无人机航空喷洒 4.智能农业集成应用 5.家庭农场粮食生产经营 6.花艺设计师 7.农产品经纪人 8.农产品质量检验员 9.农业技术员

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

园艺技术专业是培养系统掌握园艺植物（包括特种经济作物、药用植物等）的分类、栽培、营销及应用等相关理论知识与实践能力和技能，适应现代农业发展需要，面向园艺植物生产、园艺产品与农资贸易、花艺设计与应用、农民专业合作社、农业观光园区、园林绿化和农技推广单位等生产、建设、管理、服务第一线，从事生产、贸易、养护和休闲园艺开发等工作，并具有一定创新创业能力的高素质技术技能型领班人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚决拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）具有马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的基础知识；

（3）具有科学的世界观、人生观、价值观以及良好的职业道德、敬业精神；

（4）遵纪守法，具有为建设有中国特色社会主义而奋斗的献身精神；

（5）具有健康的体魄、良好的心理素质和团结协助精神；

（6）具有开拓创新精神与创业能力。

2.知识

（1）了解必需的政治、法律、军事理论与心理健康知识；

（2）了解本专业必需的文化基础知识；

（3）熟悉本专业必需的植物基础知识；

（4）熟悉本专业必需的植物生长环境知识；

（5）熟练掌握果树、蔬菜、花卉、特种经济作物（菌类、药用植物等）等园艺植物生产的基本知识，以及生产与栽培管理知识；

（6）掌握家庭农场、生态农业园区经营与管理的基本方法；

（7）熟练掌握园艺植物组织培养的基础知识；

（8）熟悉互联网在本专业中的具体应用情况；

（9）熟悉园艺产品营销知识；

（10）选择性地掌握农业推广、园艺植物产品加工与检测、盆景与插花技艺、茶艺与茶文化、园林工程与园林规划设计、观光农业与乡村旅游、花园中心经营管理、草坪建植与养护、园艺疗法等方面的相关知识。

3.能力

（1）具备植物生长环境检测与评价能力；

（2）具备园艺植物生产的基本技能；

（3）具备从事园艺植物组织培养的能力；

（4）具备园艺产品营销能力；

(5) 选择性地具备农业推广、园艺植物产品加工与检测、盆景与插花、茶艺与茶文化、园林工程与园林规划设计、观光农业与乡村旅游项目开发、花园中心经营管理、草坪建植与养护、园艺疗法等方面的相关能力；

(6) 能熟练操作计算机，全体学生计算机应用能力达到省一级要求；从事农业推广工作的能力；

(7) 多数学生的英语听说读写能力接近或者达到浙江省大学英语等级考试三级标准或者高等学校应用能力 A、B 级要求，或具备阅读本专业一般英文资料的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类。

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、大学英语、创新创业教育、职业素养、大学语文等。公共选修课包括艺术修养、音乐欣赏等，如表 2 所示。

表 2 公共基础课程及主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。

2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

（二）专业（技能）课程

本专业实施分方向教学。专业（技能）课程分为专业基础课、专业核心课（表3）、实习实训课和专业选修课四类。本方案中的“专业选修课”分为“方向性专业选修课”与“非方向性专业选修课”两大类型，其中的“非方向性专业选修课”可自由选择，“方向性专业选修课”则是为各专业方向的系统学习而配设的“必选课程包”，学生在确定专业方向后，在校期间必须按计划修习该课程包中的各门“方向性专业选修课”。实施课程思政全覆盖，在第一批课程思政开展的情况下，继续实施课程思政教学。

表3 专业核心课程及主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
1	植物组织培养技术	通过本课程的教学，使学生学习植物组培的研究历史、应用现状、基本概念和理论；了解组培实验室建设，掌握植物组培的基础理论知识和基本操作技能；学会组培中的培养基配制、接种、继代等操作过程；以培养学生科学的工作态度和组培实验技能，为学生从事组培相关岗位奠定良好的基础。	植物组培技术简介、发展概况、应用级展望；植物组培的基本原理；组织培养的基本条件和基本设施；植物组培的一般操作技术；植物器官的离体培养（根、茎段、叶片、花器官、种子等）；植物组织培养（分生组织培养、愈伤组织培养等）；植物离体快繁等；植物花粉花药培养。
2	花卉生产技术（I、II）	培养具有一定创新精神和较强实践能力，能够从事花卉生产与管理、技术推广与园艺产品营销的高素质技能型专门人才；掌握当地主要花卉种类和主栽品种特点，能识别当地主要花卉种类、主栽品种和推广的优良品种；能按技术要求进行花卉育苗生产管理，并能制定花卉育苗技术规范；制定当地主栽花卉周年生产计划；基本掌握本地区露地花卉、温室花卉、鲜切花常见主要花卉专项生产操作技术，如土肥水管理、花期调控、整形修剪、病虫害防治等。会制定生产方案，并能解决生产过程中遇到的问题；	整个教学内容安排在两个学期（一学年）进行，依据花卉植物的生长周期管理规律，结合园艺植物教学工场的生产实践开展项目式教学内容，第一学期完成花卉分类及品种识别、花卉生产设施及环境调节、花卉播种育苗和营养繁殖育苗技术、制定育苗技术方案、制定花卉周年生产计划，完成节本增效分析，第二学期完成温室花卉周年生产技术、鲜切花周年生产技术、花卉无土栽培技术、花卉生产企业的经营管理等工作任务。

3	果树生产技术（I、II）	使学生掌握果树生产、管理、服务所必须的专业基本理论，专项实践技能和综合职业能力，掌握现代果树生产技术，包括当地主要果树的生长发育规律、育苗、建园技术、果园菜园管理、病虫害防治、产后技术等，并形成良好职业道德和敬业精神。	果树生产技术：生产基础理论；果树育苗；果园建立与管理；柑桔、葡萄、杨梅等生产过程的管理。
4	蔬菜生产技术（I、II）	学生了解蔬菜生产的基础知识，具备从事蔬菜生产的基本技能，能胜任蔬菜栽培、蔬菜生产管理、蔬菜病虫害防治等一线岗位。对学生毕业后从事蔬菜生产及经营管理、良种繁育、加工贮藏、质量检验等涉农企业工作起主要支撑作用；能大力发展名优新特蔬菜及无公害蔬菜的生产和推广，真正做到服务生产，服务“三农”；对国家实施“菜篮子工程”有重要功能。	蔬菜生产技术：蔬菜生产基础；常见蔬菜生产过程（叶菜类：莴苣、小白菜、大白菜、芹菜等；根菜类：胡萝卜、萝卜等；茄果类：辣椒、西红柿、茄子等；瓜果类：黄瓜、丝瓜等豆类：四季豆、豇豆等；葱蒜类：大蒜、葱等）。
5	园艺植物病虫害防治（I、II）	使学生基本掌握当地主要园艺植物病、虫害的发生发展规律、有效的防治方法以及预测预报的基本知识和方法，掌握合理、安全使用农药技术，防止农药污染，保护生态环境，生产绿色果蔬食品。初步形成发现、分析和解决生产上实际问题的能力。并注意渗透思想教育，培养学生辩证思维观念，使学生形成良好的职业道德。	园艺植物病虫害防治的理论基础；园艺植物苗期和根部害虫防治；十字花科、茄科、豆科、葫芦科蔬菜病虫害防治；柑桔、杨梅、梨、葡萄、桃病虫害防治等。
6	插花技艺	通过本课程教学，使学生了解中、西方插花的历史，掌握插花艺术学的基本知识，领悟插花造型与鉴赏的基本原理，提高学生对插花、盆景与压花等花卉艺术品的创作与应用能力，提高学生的专业素质和就业能力；同时，增强学生的艺术修养，培养学生对花卉艺术品的鉴赏能力，促进学生综合素质的提高。	插花艺术的基本原理及造型技法；插花艺术的定义与范畴、花卉装饰的意义、方式、规律，插花艺术的特点及效果，插花的技术流派及其风格特点，插花的原理，基本造型，花材和花器的选择，花材的整理加工和保养、造型技法；东方插花艺术的表现方法与要求，西方插花艺术的技法与要求，现代插花艺术及插花艺术作品的鉴赏及评判以及前卫另类插花等；仿真花的插作。

（三）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课，如表 4 所示。

表 4 课程结构表

课程类型		课程名称		
公共基础课	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（二） 思想道德修养与法律基础（一）、形势与政策教育、思想政治理论课实践教学		
	健康与安全教育	体育（一、二、三）、军事理论、心理健康教育（一）、职业素养（五）		
	职业发展与就业指导教育	专业始业教育、大学生职业生涯规划（一）、职业发展与就业指导（四）、创新创业教育（二）		
	文化基础教育	信息技术（一）、大学英语（一、二）、大学语文（一）		
	公共选修课	大学英语(一、二)、艺术教育课、素质养成与提高课（艺术导论、音乐欣赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏）		
专业课	专业基础课	植物识别（一、二）、植物生长与环境（二）、智慧农业（二）		
	专业核心课程	植物组织培养技术(二)、花卉生产技术（一、二）、果树生产技术（二、三）、蔬菜生产技术（二、三）、园艺植物病虫害防治（三、四）、插花技艺（三）		
	实习实训课	园艺专业认知实习（一）、植物识别实训（一）、植物生长环境教学实训（一）、园艺综合实训（二、三、四）、劳动实践（一、二、三、四）、企业跟岗实习（五）、军事训练（一）、毕业综合实践（六）、毕业顶岗实习（六）		
	专业选修课	农场主方向	庭院景观方向	花艺茶艺方向
		观光农业与乡村旅游（二）、园艺产品营销（三）、农业生态园区规划设计（四）、园艺设施（三）、家庭农场生产经营管理(三)、特种经济作物栽培（三、四）	测量技术（三）、施工图识别（二）、庭院景观设计（三）、计算机辅助设计（三）、园林工程（四）、园林工程预决算（四）、园林植物栽培与养护（四）	花艺美术（二）、庭院景观设计（三）、花园中心运营实务（四）、茶艺与茶文化（四）、茶叶品评（三）
	非方向性专业选修课	园艺资材与机械（四）、园艺植物遗传育种（三）、园艺产品储藏加工（四）、果蔬产品营养分析（三）、园艺疗法（四）等，详见《课程设置表》	盆景技艺（三、四）、中外园林史（三），园林效果图制作（三）、园林工程资料管理（四）等，详见《课程设置表》	盆景技艺（三、四）、园艺资材与机械（四）、压花技艺（四）、草坪建植与养护（三）等，详见《课程设置表》
	专业拓展课	商务礼仪（四）		

（四）课程设置的特色

1.分方向教学

园艺技术专业是学院个性化人才培养的试点专业，在对人才培养模式不断探索的基础上，拟对普高班学生继续实施分方向教学与小班化教学。将本专业按照就业岗位群划分为农场主、庭院景观工程、花艺设计与应用 3 个专业方向，由学生自主选择专业方向。从第 2 学期开始学生进行不同专业方向课程包的学习，须完成所有方向性选修课的学习，并获取相应学分。其中，公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课等课程各专业方向均一致。

2.实施 2+0.5+0.5 的学制模式

为更好地促进学生实践能力培养，本专业实施 2+0.5+0.5 的学制模式，即在第五学期，学生必须根据学校的具体安排，分方向到相关企业进行为期一个学期的企业顶岗实习，并获取相应学分。

3.重视学生技术技能及创新创业能力的培养

实习实训课程中，《植物识别实训》、《园艺专业认知实习》、《植物生长环境教学实训》、《军事训练》、《毕业顶岗》、《毕业设计(论文)》各方向一致。《园艺综合实训 1》、《园艺综合实训 3》为创新创业周，根据国家“互联网+创新创业”大赛的安排，利用 2 周时间进行创新创业训练与实践，请专家、大师进教师办讲座、作咨询，重点培养学生的创新创业能力。《园艺综合实训 2》则为技能竞赛周，按照各专业方向进行实训，实训内容为目前园艺专业相关的技能比赛项目。

4.本专业提倡校企合作开发课程

根据学生个性化培养的需要，结合企业生产特点制定，最终体现个性化的课程开发，在学生专业方向及职业岗位选择后进行，由学生、企业与校内指导老师共同商定。下表是暂拟的各方向行业企业开发课程（表 5）。

表 5 校企合作开发课程（暂拟）

课程代码	课程名称	合作单位	培训主要内容	单位指导老师
1102037	果树生产技术人员岗位培训	浙江省柑橘研究所	1.柑橘新品种选育 2.柑橘周年管理 3.柑橘缺素症诊断与矫治	徐建国、柯甫志等
1102038	蔬菜生产技术人员岗位培训	浙江省农科院蔬菜所	1.蔬菜（萝卜、茄果类等）杂交育种 2.蔬菜生产管理 3.测土配方施肥技术	包崇来、胡天华等
1102044	特种经济作物生产岗位	黄岩药用植物园 黄岩灵芝园、火龙果园等	1.药用植物（以藏红花、灵芝为主）生产管理 2.菌类植物生产管理 3.引入的热带植物（以火龙果、莲雾为主）生产管理	郑江等
1102045	智慧农业生产管理岗位	1.台州绿沃川 2.湖州华盛绿能	1.物联网农业远程操控与管理 2.智慧农业生产设备管理与维护等	李军舰等
1102039	花卉生产技术人员岗位培训	台州百花园林有限公司	1.植物租摆 2.花卉保护地栽培 3.园林施工	周斌等

1102040	插花员岗位培训	台州花现生活有限公司	1.花店杂务打理 2.门店店长岗位实训 3.婚庆服务培训	苏群等
1102041	盆景技术员岗位培训	台州鹤立农业发展有限公司	1.盆景桩材的人工培育 2.山采桩材的养护管理 3.小型真柏盆景制作与养护	周修机、叶茂
1102042	农资营销经理岗位培训	台州农资公司	1.农药营销实训 2.农药零售点管理	陶维康、占红木等
1102043	组织培养技术员岗位培训		1.培养基配制 2.灭菌与无菌操作 3.试管苗的驯化与移栽	王云冰等

七、教学进程安排

（一）各教学环节总周数分配表

表 6 各教学环节总周数分配表

内容 学期	课堂 教学	实习 实训	认知实习	跟岗实习	设计答辩	毕业顶岗 实习	入学（军训） 或毕业教育	运动会	机动	总计
一	15	-	1	-	-	-	2	0.5	0.5	19
二	17.5	3	-	-	-	-	-	-	0.5	21
三	16	3	-	-	-	-	-	0.5	0.5	20
四	17.5	3	-	-	-	-	-	-	0.5	21
五	-	-	-	18	-	-	-	-	2	20
六	-	-	-	-	1	18	1	-	-	20
总计	66	9	1	18	1	18	3	1	4	121

（二）教学进程表（分方向教学）

表 7 教学进程总表

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时					
								（括号内的数字为课堂上课周数）					
								20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年	
类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总计	其中 理论	实践		1 (15)	2 (17.5)	1 (16)	2 (17.5)	1 (0)	2
公共基础课程	1	1701001	思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3					
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3				
	3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1						
	4	1701003	形势政策教育	32	32	0	2						
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1					
	6	1704004	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1		

专业基础课	7	1702001	体育 1	36	4	32	2	2					
	8	1702002	体育 2	36	4	32	2		2				
	9	1702003	体育 3	36	4	32	2			2			
	10	0101002	军事理论	36	32	4	2						
	11	1703001	心理健康教育	32	16	16	2	2					
	12	1601016	信息技术 *	52	13	39	4	4					
	13	1302006	大学英语 1*	52	52	0	4	4					
	14	1302010	大学英语 2*	52	52	0	4		4				
	15	0100166	创新创业教育	32	16	16	2		2				
	16	0101005	职业素养	32	0	32	2				2		
	17	1704003	创意思考与训练	32	16	16	2	2					
	18	1404500	大学语文	32	14	18	2	2					
	小 计			636	375	261	41	20	11	2	3	0	
	公共基础课程合计												
公共选修课程	1	1107055	商务礼仪	32	16	16	2				2		
	2		公共选修课程	160	0	160	10						
	小 计			192	16	176	12	0	0	0	2	0	
专业核心课	公共基础课程合计			828	391	437	53	20	11	2	5	0	0
	1	1102280	植物识别I	32	10	22	2	2					
	2	1102280	植物识别II*	32	10	22	2		2				
	3	1106171	智慧农业	32	16	16	2		2				
	4	1010013	植物生长环境*	32	10	22	2	2					
	小 计			128	46	82	8	4	4	0	0	0	
	1	1104007	植物组织培养技术*	48	16	32	3		3				
	2	1102025	花卉生产技术I*	32	10	22	2	2					
	3	1102025	花卉生产技术II	32	10	22	2		2				
	4	1101031	果树生产技术I*	32	10	22	2		2				
	5	1101031	果树生产技术II	32	10	22	2			2			
	6	1101046	蔬菜生产技术I*	32	10	22	2		2				
	7	1101046	蔬菜生产技术II	32	10	22	2			2			
	8	1010018	园艺植物病虫害防治I	32	10	22	2			2			
	9	1010018	园艺植物病虫害防治II*	32	10	22	2				2		
	10	1020007	插花技艺*	48	16	32	3			3			
	11		劳动实践I、II、III、IV	114	0	114	7	2 (18)	2 (32)	2 (32)	2 (32)		
	小 计			466	112	354	29	4	11	11	4	0	
实习实训课	1	0101010	认知实习	20	0	20	1	1 周					
	2	1102299	花卉生产技术教学实训	10	0	10	0.5		0.5 周				
	3	1102026	果树生产技术教学实训	10	0	10	0.5			0.5 周			
	4	1102024	蔬菜生产技术教学实训	20	0	20	1		0.5 周	0.5 周			
	5	1107043	园艺植物病虫害防治实训	20	0	20	1				1 周		
	6	1102034	园艺综合实训 1(创新创业周)	40	0	40	2		2 周				

	7	1102249	园艺综合实训 2(技能竞赛周)	40	0	40	2			2 周			
	8	1102230	园艺综合实训 3(创新创业周)	40	0	40	2			2 周			
	9	0101012	跟岗实习	360	0	360	18				18 周		
	10	0101006	军事训练	40	0	40	2	2 周					
	11	0101010	毕业顶岗	360	0	360	9					18 周	
	12	0101011	毕业设计(论文)	40	0	40	2					2 周	
	小 计			1000	0	1000	41	3 周	3 周	3 周	3 周	18 周	20 周
专业选修课	1		分方向选修课(第 2 学期)	36	16	20	2		2				
	2		分方向选修课(第 3 学期)	112	36	76	7			7			
	3		分方向选修课(第 4 学期)	112	36	76	7				7		
	4		非方向专业选修课(第 3 学期)	160	50	110	10			10			
	5		非方向专业选修课(第 4 学期)	192	60	132	12				12		
	小 计			612	198	414	38	0	2	17	19	0	0
专业(技能)课合计			2206	356	1850	116	8	17	26	23	0	0	
总合计			3034	747	2287	169	28	28	28	28	0	0	
毕业要求		1.三年制学生毕业至少达到 140 学分(包括加分)。其中:毕业顶岗、毕业设计(论文)必须全部考核合格。不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分),艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 2.要求毕业生须通过 2 项专业主要技能测试项目,方可毕业;测试时间为第 5 学期期末。 3.学生必修课(包括公共基础课、专业必修课)必须全部考核合格,必修课如有不合格,经申请,未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。											
注:考试课程名称后面附有“*”,其余均为考查课程。													

表 8 农场主方向选修课程表

农场主方向				教学时数			学分	各学期周学时					
								(括号内的数字为课堂上课周数)					
								20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年	
类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总计	其中			1 (15)	2 (17.5)	1 (16)	2 (17.5)	1 (0)	2
					理论	实践							
必修课合计				2230	533	1697	119	28	26	11	7	0	
公共选修课程	1	1107055	商务礼仪*	32	16	16	2				2		
	2		公共选修课程	160	0	160	10						
	小 计			192	16	176	12	0	0	0	2	0	0
专业性选修课	1	1010020	园艺产品营销*	48	16	32	3			3			
	2	1102029	园艺设施*	36	16	20	2		2				
	3	1102301	家庭农场生产经营管理*	32	10	22	2				2		
	4	1106163	农业生态园区规划设计*	48	16	32	3				3		
	5	1102302	观光农业与乡村旅游*	32	10	22	2			2			
	6		有机农业生产技术	32	10	22	2				2		
	7	1106164	特种经济作物栽培	32	10	22	2			2			
小 计				260	88	172	16	0	2	7	7	0	0

非 方 向 性 选 修 课	1	1103041	茶艺与茶文化	32	10	22	2			2			
	2	1020006	盆景技艺*	32	10	22	2			2			
	3	1107001	园艺产品贮藏加工*	32	10	22	2				2		
	4	1102035	园艺疗法	32	10	22	2				2		
	5	1102254	果蔬产品营养分析*	32	10	22	2			2			
	6	1103011	草坪建植与养护	32	10	22	2				2		
	7	1106165	园艺资材与机械	32	10	22	2			2			
	8	1105067	微景观制作	32	10	22	2				2		
	9	1010047	园艺植物遗传育种	32	10	22	2			2			
	10	1102255	果蔬产品农残检测	32	10	22	2				2		
	11	1010034	植物造景	32	10	22	2				2		
小 计				352	110	242	22	0	0	10	12	0	0
专业选修课小计				612	198	414	38	0	2	17	19	0	0
总合计				3034	747	2287	169	28	28	28	28	0	0

注：1.考试课程名称后面附有“*”，其余均为考查课程。 2.方向性选修课为该专业方向必修课；各非方向性选修课地位相同，学生可以自由选修。

表 9 庭院景观工程方向选修课程表

庭院景观工程方向				教学时数			学分	各学期周学时					
								(括号内的数字为课堂上课周数)					
								20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年	
类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总计	其中			1 (15)	2 (17.5)	1 (16)	2 (17.5)	1 (0)	2
					理论	实践							
必修课合计				2230	533	1697	119	28	26	11	7	0	
公共 选修 课	1	1107055	商务礼仪*	32	16	16	2				2		
	2		公共选修课程	160	0	160	10						
	小 计			192	16	176	12	0	0	0	2	0	0
专业 选修 课	1	1105068	施工图识别	36	16	20	2		2				
	2	1105007	庭院景观设计*	48	16	32	3			3			
	3	1105008	计算机辅助设计 (CAD)*	32	10	22	2			2			
	4	1020009	园林工程预决算*	32	10	22	2			2			
	5	1010001	测量技术*	32	10	22	2				2		
	6	1102305	园林植物栽培与养护*	32	10	22	2				2		
	7	1020008	园林工程*	48	16	32	3				3		
	小 计			260	88	172	16	0	2	7	7	0	0
非 方 向 性 选 修 课	1	1020006	盆景技艺	32	10	22	2			2			
	2	1106165	园艺资材与机械*	32	10	22	2			2			
	3	1105010	中外园林史	32	10	22	2			2			
	4	1010034	植物造景	32	10	22	2				2		
	5	1020033	园林效果图制作*	32	10	22	2				2		
	6	1105067	微景观制作	32	10	22	2				2		

课	7	1105052	园林工程资料管理	32	10	22	2			2			
	8	1102035	园艺疗法	32	10	22	2			2			
	9	1010020	园艺产品营销*	32	10	22	2		2				
	10	1103041	茶艺与茶文化	32	10	22	2		2				
	11	1103011	草坪建植与养护	32	10	22	2			2			
	小 计			352	110	242	22	0	0	10	12	0	0
选修课小计				612	198	414	38	0	2	17	21	0	0
总合计				3034	747	2287	169	28	28	28	28	0	

注：1.考试课程名称后面附有“*”,其余均为考查课程。 2.方向性选修课为该专业方向必选课；各非方向性选修课地位相同，学生可以自由选修。

表 10 花艺设计与应用方向选修课程表

花艺设计与应用方向				教学时数			学分	各学期周学时					
								(括号内的数字为课堂上课周数)					
								20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年	
类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总计	其中			1 (15)	2 (17.5)	1 (16)	2 (17.5)	1 (0)	2
					理论	实践							
必修课合计				2230	533	1697	119	28	26	11	7	0	
公共选修课程	1	1107055	商务礼仪*	32	16	16	2				2		
	2		公共选修课程	160	0	160	10						
	小 计			192	16	176	12	0	0	0	2	0	0
专业选修课	方向性选修课	1	1103014	花艺美术	36	16	20	2		2			
		2		花艺文化与摄影技术	32	10	22	2		2			
		3	1102303	庭院景观设计*	48	16	32	3		3			
		4	1103016	花园中心运营实务*	32	10	22	2			2		
		5		鲜切花栽培与保鲜技术	48	16	32	3			3		
		6	1106168	花艺设计与应用*	32	10	22	2			2		
		7	1106167	茶艺与茶文化	32	10	22	2		2			
	小 计			260	88	172	16	0	2	7	7	0	0
	非方向性选修课	1	1102255	果蔬产品农残检测	32	10	22	2			2		
		2	1103033	盆景技艺*	32	10	22	2		2			
		3		庭院景观工程*	32	10	22	2			2		
		4	1010020	园艺产品营销	32	10	22	2		2			
		5	1303023	压花技艺*	32	10	22	2		2			
		6	1106165	园艺资材与机械	32	10	22	2		2			
		7	1102035	园艺疗法	32	10	22	2			2		
		8	1105067	微景观制作	32	10	22	2			2		
		9	1010034	植物造景	32	10	22	2			2		
		10	1103017	花卉电子商务	32	10	22	2		2			
		11	1103011	草坪建植与养护	32	10	22	2			2		

	小 计		352	110	242	22	0	0	10	12	0
	专业选修课小计	612	198	414	38	0	2	17	19	0	0
	总合计	3034	747	2287	169	28	28	28	28	0	0

注：1.考试课程名称后面附有“*”，其余均为考查课程。 2.方向性选修课为该专业方向必修课；各非方向性选修课地位相同，学生可以自由选修。

（三）学时分配表

表 11 学时分配表（按教学总表）

课程类别		学时分配	所占比例 (%)	学分配	所占比例 (%)	教学分类	分配学时数	所占比例 (%)
公共基础课程	必修课	636	20.96	41	24.26	理论课	747	24.62
	选修课	192	6.33	12	7.10			
专业（技能）课程	必修课	1594	52.54	78	46.15	实践课	2287	75.38
	选修课	612	20.17	38	22.49			
合 计		3034	100.00	169	100	合计	3034	100.00

（四）实习实训环节设置

表 12 主要实习实训环节设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	植物识别实训	1	0.5	校园及周边绿地植物识别及标本制作。	植物标本、实训报告
2	专业认知实习	1	0.5	参观台州市果树、蔬菜、花卉生产企业或科研单位。	实训报告
3	园艺综合实训 1（创新创业周）	2	2	开展以互联网+创新创业培训、乡村振兴创业大赛，同时结合专业教学情况，利用 2 周时间进行创新创业训练与实践，请专家、大师进教师办讲座、作咨询，重点培养学生的创新创业能力。	创业策划项目书
4	园艺综合实训 2（技能竞赛周）	3	2	1.同时结合专业教学情况，有针对性地强化关键技能训练，进行技能强化训练，开展蔬菜嫁接、艺术插花、组织培养、阳台园艺、组合盆栽等相关的竞赛。结合果树、蔬菜、花卉生产等教学，有针对性地强化关键技能训练，或组织学生到园艺生产企业参观见习。庭院景观方向综合实训（到园林工程培训机构或园林企业进行）。	实训报告、参加技能比赛等
5	园艺综合实训 3（创新创业周）	4	2	开展以互联网+创新创业培训、乡村振兴创业大赛，同时结合专业教学情况，利用 2 周时间进行创新创业训练与实践，请专家、大师进教师办讲座、作咨询，重点培养学生的创新创业能力。	创业策划项目书等
6	顶岗实习	5	4	1.分方向到相应企业进行顶岗实习； 2.与企业联合进行课程开发，请企业导师给学生上课； 3.根据学生岗位进行实习效果评价，实施企业考核。	企业实习总结、实习报告等；

7	跟岗实习	5	18	学生分不同专业方向到相关企业进行为期一学期的跟岗实习。过程中可以根据领班岗位进行轮岗；学生必须完成相关实训内容，并取得一定的实践成果，培养相应的专业技能，具备相应岗位的操作技能，为毕业顶岗实习和尽快适应工作岗位打下基础。	企业实训总结；或成果展示
8	军事训练	1	2	队列队形、分列式、内务整理等训练。	阅兵仪式
9	毕业顶岗实习	6	20	在园艺植物生产、加工、流通、科研、推广等相关企事业单位顶岗实习，从事工种与专业基本对口，达到熟悉工作岗位，培养专业技能的目的。	毕业综合实践总结、实习报告等
10	毕业设计(论文)	6	1	完成和园艺技术专业相关的栽培、应用、销售的应用性的论文。	论文及实物成果

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师队伍共计 21 人，其中专任教师 15 人，高级专业技术职务教师 16 人，具有博士学位的教师 4 人，具有硕士及以上学历（学位）的教师 21 人。团队中获浙江省高职高专院校专业带头人 1 人，专业带头人培育人员 1 人。现有教授 2 人，副高职称教师 18 人；双师型教师 20 名。积极实施百名教授、千名导师进校园活动，扩充行业企业技术骨干和能工巧匠组成的兼职教师人才库，师资力量雄厚。

（二）教学设施

本专业拥有 2 个省“十三五”高职示范性实训基地；“现代农业应用性人才培养基地”为中央财政支持的实训基地；台州市应用性人才培养基地与台州市科普基地。建有浙江省农类高校中一流的组培中心、花园中心、检测中心、深加工中心、花艺茶艺中心以及先进的智能温室 2 个和大型盆景园，能为学生提供极好的校内创新创业训练场所；与省内外约 50 多家企业建立了校企合作关系，能为学生的提供极好的校外跟岗（顶岗）实习平台；建有植物生长环境、植物生理实验室、电子显微镜室、园林制图室、园林苗木基地等 55 个校内实训场所，仪器设备总值达 1700 多万元。与浙江省农科院、浙江省柑桔研究所、台州市农业龙头企业协会、台州市园艺学会、台州市农科院等单位或机构有深入的合作。

（三）教学资源

依托园艺技术优势专业的建设平台，建成了虚拟仿真实训项目、教学资源库建设（微课）等课程资源。开发出了《艺术插花》、《园林规划设计实训》、《植物组织培养》等教材 5 部；立项在建省精品课程 4 部；不断深化教学方式改革，并取得了一系列的成果，专业教师参加各类教学能力比赛，屡获佳绩。

本专业将继续推进教学资源库建设,进一步推进省级精品课程建设,提升信息化教学水平,全面推开“雨课堂”、“云班课”等教学模式,实现 80%理论课时线上学习。采用国内外领先的 VR、AR 技术,虚实耦合,建成智慧农业虚拟仿真实训教学项目,实训中心围绕设施农业、智慧园艺、家庭农场等内容,开发阳台蔬菜生产模拟、园艺设施设计与建造、物联网灌溉系统、植物生长营养调控等虚拟仿真实训项目,围绕专业培养目标建设有利于学生自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

图书资料与数字化资源丰富。学校图书馆已与多家数字资源公司合作,拥有较全的园艺专业图书资料,最大限度地满足专业教学和科研文献信息的需要。学校配备本专业查阅图书资料所需的计算机网络系统,为广大师生查阅文献资料提供了极大方便。

(四) 教学方法

在教学实施过程中,坚持以人为本、以生为本的教学理念,不断探索“个性化人才培养”方式,继续探索基于“三课联动”培养农业类“领班”型人才培养的方式与途径。借助认知实习、跟岗实习、顶岗实习等方式,为学生提供各种实习实训机会,切实帮助学生了解本专业相关行业的发展现状,了解相关企业的生产与经营管理技巧,切实提高学生的实践技能;采用分方向小班化教学,培养学生就业岗位的职业技能与素养;采用项目教学法、任务驱动法、情景法等方法提升课堂教学效果,有利于学生知识和技能的积累;借助校内组培中心、花园中心及“园艺青年”双创平台,培养学生创业创新能力。

为适应“互联网+职业教育”教学需求,借助微课视频与教学 APP,开展线上线下混合式教学,充分利用现代信息技术,构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式,满足学生的不同需求。

(五) 学习评价

充分重视学习过程的考核和教学过程中学生创造能力的培养,积极探索科学的、行之有效教学评价体系。在教学实施过程中,逐步推行“过程考核与终结考核相结合,课程考核与技能鉴定相结合”的“多元化”评价模式。实现考核形式多样化;逐步推行考教分离;与企业合作,逐步推行校企双轨制考核。

同时,由负责教学的副院长牵头,教研室或校企合作的企业导师配合,成立教学评价小组,努力共建督导制度、学生座谈制度、教学检查制度、听课、同行评教、学生评教、教师的自我评价等制度,根据教学进程提出具体的指导意见,采取多种措施确保教学评价有序地进行。

(六) 质量管理

积极对教学质量关键点进行管理监控，按照教育部相关文件的要求建立以下完整系统的专业教学文件：专业建设与发展规划及其分年度实施计划、教学管理制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、奖学金管理办法等；在此基础上，根据学生知识掌握能力和养成素质的特点，以及企业岗位能力需求，不断完善专业人才培养方案、课程教学大纲、授课计划、学期进程表、学期课表、实践教学计划及大纲、顶岗实习计划及大纲等。

九、毕业要求

（一）学分要求

1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分）（面向社会招生的学生实行弹性学分制）。其中：跟岗实习、毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。

2.不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分，艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。

3.必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

（二）1+X 职业技能证书要求

本专业实施“1+X”证书制度，拓展就业创业本领，要求毕业生应取得 1-2 项相应职业技能证书（可根据毕业当年国家相关政策规定，选择考取 1-2 门证书）。未能获取 X 技能证书的，需通过专业技能考核方可毕业。

（三）专业技能考核要求

对于未获取 X 证书的毕业生，要求其必须通过本专业主要技能抽测项目 2 项，通过测试方可毕业，具体项目如表 13 所示。

表 13 本专业主要技能考核项目（部分）

序号	主要技能项目名称	主要技能描述及要求
1	花卉上盆	能根据花卉种类，进行培养土的配制，选择合适的花盆，完成盆花上盆操作。
2	果树苗木嫁接技术	在规定时间内完成枝接和芽接，根据完成的速度（接条的数量）和质量进行评分，30 分钟内完成 3 个枝接和 3 个芽接为合格标准。
3	蔬菜植株调整	根据冬令蔬菜的具体生长情况，进行植株调整，包括整枝、摘心、疏叶、绑蔓、疏花蔬果等技术。
4	花艺设计与制作	按照给定主题，在规定时间内，运用现有的花材和工具，独立完成一件艺术插花作品。
5	无菌苗无菌操作技术	给学生提供一定数量的无菌苗，让学生在规定的时间内按操作规范进行无菌苗转接。一般 30 分钟内接种 5-8 瓶，每瓶 10 株。

6	病原物镜检	在给定条件下（植物发病典型部位、载玻片、盖玻片、显微镜等），能做病原制片，并运用显微镜进行病原物鉴定。
7	农药稀释配制	在规定时间内，利用所给的仪器、试剂，对给定的药剂进行稀释。
8	病虫害防治方案	根据园艺植物的种类、生长期、病虫害发生情况，拟定防治方案。
9	庭院景观设计	根据庭院现状与甲方的具体要求，绘制庭院景观设计图与施工图。
10	庭院景观施工（分项）	根据施工图纸，学会按图施工，进行庭院植物配置、景墙砌筑等的考核。

（四）学分加分主要项目及标准

1.技能比赛获奖。学生参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、省一类一等奖及以上，加 8 学分；省一类技能大赛比赛一等奖、国家一类比赛三等奖及以上获奖者免于毕业论文答辩，毕业论文由指导老师及评阅导师通过即可。

2.学生获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书，计 8 学分；学生获得国考、省考的高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，如机动车驾驶证、教师资格证等，计 4 学分；获得农业技术员、农产品食品检验员等职业资格证书的，计 2 分。

3.英语考级。非英语类专业学生获大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、4 学分、8 学分。

4.创新创业成果。同学在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。立项市大学生创新项目、省大学生创新项目分别加 2、4 学分左右（主持学生）；获省大学生创新创业大赛一等奖及以上获奖者（前二学生）免于毕业论文答辩并可用答辩作品代替毕业论文，毕业论文由指导老师及评阅导师通过即可。

方案执笔人：潘丽芹

企业参与人员：

戴勇斌（台州市佳果鲜水果连锁超市 总经理）

施蕉萍（浙江省海正化工有限公司 人事部经理）

林招水（浙江龙额火山茶业有限公司 董事长）

参与论证人员名单：

赵国富（农业与生物工程学院院长 副教授）

韦海忠（农业与生物工程学院副院长 副教授）

杨照渠（农业与生物工程学院专任教师 副教授）

张 浩（农业与生物工程学院专任教师）

瞿 瑕（农业与生物工程学院园艺 16-2 毕业生 学生代表）

徐建国（浙江省柑桔研究所 副所长）

江景勇（台州市农科院 副研究员）

苏 群（台州市花现花艺中心 国家级插花考评员 二级插花师）

马慧女（台州市黄岩区五月花开花店 店长）

审核人（二级学院负责人）：赵国富

2020 级《园艺技术》专业中高职一体人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：园艺技术

专业代码：510107

二、入学要求

中职应届毕业生

三、修业年限

全日制二年

四、职业面向

表 1 专业职业面向一览表

所属专业 大类	所属专业 类	对应行业	主要职业类别	主要岗位 类别举例	职业技能等级证书
农林牧渔 大类(51)	农业 (5101)	蔬菜种植 (A0141) 花卉种植 (A0143) 其他园艺 作物种子 (A0149) 水果种植 (A015)	土壤肥料技术人员 (GBM2030100) 农业技术指导人员 (GBM2030200) 植物保护技术人员 (GBM2030300) 园艺技术人员 (GBM2030400) 作物遗传育种栽培 技术人员 (GBM2030500)	1.植物生产一线技术工 2.园林施工员 3.园林资料员 4.绿化工程养护技术员 5.农资公司业务 6.农产品流通中介组织 作业层人员 7.婚庆花艺设计师 8.插花门店店长 9.盆景技术员	1.茶艺师 2.设施蔬菜生产 3.无人机航空喷洒 4.智能农业集成应用 5.家庭农场粮食生产 经营 6.花艺设计师 7.农产品经纪人 8.农产品质量检验员 9.农业技术员

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

园艺技术专业高职（专科）是培养系统掌握园艺植物（包括特种经济作物、药用植物等）的分类、栽培、营销及应用等相关理论知识与实践能力和技能，适应现代农业发展需要，面向园艺植物生产、园艺产品与农资贸易、花艺设计与应用、农民专业合作社、农业观光园区、园林绿化和农技推广单位等生产、建设、管理、服务第一线，从事生产、贸易、养护和休闲园艺开发等工作，并具有一定创新创业能力的高素质技术技能型领班人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚决拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）具有马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的基础知识；

（3）具有科学的世界观、人生观、价值观以及良好的职业道德、敬业精神；

（4）遵纪守法，具有为建设有中国特色社会主义而奋斗的献身精神；

（5）具有健康的体魄、良好的心理素质和团结协助精神；具有开拓创新精神与创业能力。

2.知识

（1）掌握高职生必需的政治、法律、军事理论与心理健康知识；

（2）掌握本专业必需文化基础知识；

（3）掌握本专业必需的植物基础知识；

（4）掌握本专业必需的植物生长环境知识；

（5）掌握果树、蔬菜、花卉等园艺植物生产的基本知识；

（6）掌握特种经济作物（菌类、药用植物等）的生产与栽培管理知识；

（7）掌握家庭农场、生态农业园区经营与管理的基本技能；

（8）掌握园艺植物组织培养的基础知识；

（9）掌握计算机在本专业中的应用知识；

（10）掌握园艺产品营销知识；

（11）选择性地掌握农业推广、园艺植物产品加工与检测、盆景与插花、茶艺与茶文化、园林工程与园林规划设计、观光农业与乡村旅游、花园中心经营管理、草坪建植与养护、园艺疗法等方面的相关知识。

3.能力

（1）具备植物生长环境检测与评价能力；

（2）具备园艺植物生产的基本技能；

（3）具备从事园艺植物组织培养的能力；

（4）具备园艺产品营销能力；

（5）选择性地具备农业推广、园艺植物产品加工与检测、盆景与插花、茶艺与茶文化、园

林工程与园林规划设计、观光农业与乡村旅游项目开发、花园中心经营管理、草坪建植与养护、园艺疗法等方面的相关能力；

（6）能熟练操作计算机，全体学生计算机应用能力达到省一级要求；从事农业推广工作的能力；

（7）多数学生的英语听说读写能力接近或者达到浙江省大学英语等级考试三级标准或者高等学校应用能力 A、B 级要求，或具备阅读本专业一般英文资料的能力。

六、课程设置及要求

课程分公共基础课、专业（技能）课两大类，其中专业（技能）课又分专业基础课、专业核心课、实习实训课、专业选修课四类。实施课程思政全覆盖，在第一批课程思政开展的情况下，继续实施课程思政教学。

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、大学英语、创新创业教育、职业素养、大学语文等。公共选修课包括高等数学、艺术修养、音乐欣赏等。

表 2 公共基础课程及主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。

2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。
5	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

（二）专业（技能）课程

表3 专业核心课程及主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
1	花卉生产技术（I、II）	培养具有一定创新精神和较强实践能力，能够从事花卉生产与管理、技术推广与园艺产品营销的高素质技能型专门人才；掌握当地主要花卉种类和主栽品种特点，能识别当地主要花卉种类、主栽品种和推广的优良品种；能按技术要求进行花卉育苗生产管理，并能制定花卉育苗技术规范；制定当地主栽花卉周年生产计划；基本掌握本地区露地花卉、温室花卉、鲜切花常见主要花卉专项生产操作技术，如土肥水管理、花期调控、整形修剪、病虫害防治等。会制定生产管理方案，并能解决生产过程中遇到的问题。	整个教学内容安排在两个学期（一学年）进行，依据花卉植物的生长周期管理规律，结合园艺植物教学工场的生产实践开展项目式教学内容，第一学期完成花卉分类及品种识别、花卉生产设施及环境调节、花卉播种育苗和营养繁殖育苗技术、制定育苗技术方案、制定花卉周年生产计划，完成节本增效分析，第二学期完成温室花卉周年生产技术、鲜切花周年生产技术、花卉无土栽培技术、花卉生产企业的经营管理等工作任务。
2	蔬菜生产技术（I、II）	使学生掌握蔬菜生产、管理、服务所必须的专业基本理论，专项实践技能和综合职业能力，掌握现代蔬菜生产技术，包括当地主要蔬菜的生长发育规律、育苗、菜园管理、病虫害防治、产后技术等，并形成良好职业道德和敬业精神。	蔬菜生产基础；常见蔬菜生产过程（叶菜类：莴苣、小白菜、大白菜、芹菜等；根菜类：胡萝卜、萝卜等；茄果类：辣椒、西红柿、茄子等；瓜果类：黄瓜、丝瓜等豆类：四季豆、豇豆等；葱蒜类：大蒜、葱等）。
3	果树生产技术（I、II）	使学生掌握果树生产、管理、服务所必须的专业基本理论，专项实践技能和综合职业能力，掌握现代果树生产技术，包括当地主要果树的生长发育规律、育苗、建园技术、果园菜园管理、病虫害防治、产后技术等，并形成良好职业道德和敬业精神。	果树生产技术：生产基础理论；果树育苗；果园建立与管理；柑桔、葡萄、杨梅等生产过程的管理。
4	园艺植物病虫害防治	使学生基本掌握当地主要园艺植物病、虫害的发生发展规律、有效的防治方法以及预测预报的基本知识和方法，掌握合理、安全使用农药技术，防止农药污染，保护生态环境，生产绿色果蔬食品。初步形成发现、分析和解决生产上实际问题的能力。并注意渗透思想教育，逐步培养学生辩证思维观念，使学生形成良好的职业道德。	园艺植物病虫害防治的理论基础；园艺植物苗期和根部害虫防治；十字花科、茄科、豆科、葫芦科蔬菜病虫害防治；柑桔、杨梅、梨、葡萄、桃病虫害防治等。

5	园艺产品营销	学生通过本课程学习,获得营销活动的基本工作思路,并具备高技能型人才所必须的园艺产品市场营销的基本知识和基本技能,具有较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力,以及创新意识和职业道德意识。	市场营销基础及概念;园艺产品市场分析;消费者行为分析及园艺产品营销市场环节分析;园艺产品特点及产品寿命;园艺产品品牌及包装营销策略;园艺产品定价及推销技巧。
6	插花技艺	通过本课程教学,使学生了解中、西方插花的历史,掌握插花艺术学的基本知识,领悟插花造型与鉴赏的基本原理,提高学生对插花、盆景与压花等花卉艺术品的创作与应用能力,提高学生的专业素质和就业能力;同时,增强学生的艺术修养,培养学生对花卉艺术品的鉴赏能力,促进学生综合素质的提高。	插花艺术的基本原理及造型技法;插花艺术的定义与范畴、花卉装饰的意义、方式、规律,插花艺术的特点及效果,插花的艺术流派及其风格特点,插花的原理,基本造型,花材和花器的选择,花材的整理加工和保养、造型技法;东方插花艺术的表现方法与要求,西方插花艺术的技法与要求,现代插花艺术及插花艺术作品的鉴赏及评判以及前卫另类插花等;仿真花的插作。
7	盆景技艺	通过本课程的教学,使学生掌握盆景学的基础知识,初步具备从事盆景制作与养护的实际操作能力。掌握盆景学课程的基本概念、盆景分类的基础理论。熟悉盆景制作的材料,掌握盆景制作与养护方法。 理解盆景鉴赏的原理,懂得盆景鉴赏。	我国盆景的发展历史与现状,盆景的艺术类型,盆景的鉴赏原理。掌握树桩盆景、山水盆景、树石盆景的制作与养护方法。

(三) 课程结构

表 4 课程结构表

课程类型		课程名称
公共基础课	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(二) 思想道德修养与法律基础(一)、形势与政策教育、思想政治理论课实践教学
	健康与安全教育	体育(一、二)、心理健康教育(一)
	职业发展与就业指导教育	专业始业教育、大学生职业生涯规划(一)、职业发展与就业指导(二)、创新创业教育(二)、职业素养(三)
	文化基础教育	信息技术(一)、大学语文(一)
	公共选修课	大学英语(一、二)、艺术教育课、素质养成与提高课(艺术导论、音乐欣赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏)
专业(技能)课	专业基础课	植物识别(一、二)、植物组织培养技术(一)
	专业核心课程	花卉生产技术(二、三)、果树生产技术(二、三)、蔬菜生产技术(一、二)、园艺产品营销(三)、盆景技艺(二)、插花技艺(三)
	实习实训课	植物识别实训(一、二)、花卉生产技术教学实训(二、三)、果树生产技术教学实训(二、三)、蔬菜生产技术教学实训(一、二)、盆景教学实训(三)、军事训练(一)、毕业综合实践(四)、顶岗实习(四)
	专业选修课	果蔬产品营养分析(二)、茶艺与茶文化(二)、农业推广(二)、园艺疗法(三)、园艺产品贮藏加工(三)等

七、教学进程及总体安排

(一) 各教学环节教学总周数分配

表 5 各教学环节总周数分配表

内容 学期	课堂 教学	综合 实训	认知 实习	毕业论文 (设计)	顶岗 实习	入学(军训)或 毕业教育	运动会	机动	总计
一	15	-	1	-	-	2	0.5	0.5	19
二	16.5	4	-	-	-	-	-	0.5	21
三	16	3	-	-	-	-	0.5	0.5	20
四	-	-	-	1	18	1	-	-	20
总计	47.5	7	1	1	18	3	1	1.5	80

(二) 教学进程表

表 6 教学进程表

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时				
								(括号内的数字为课堂上课周数)				
								20-21 学年		21-22 学年		
类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总计	其中			1（15）	2（16.5）	1（16）	2（0）	
					理论	实践						
公共基础课	1	1701001	思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3				
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3			
	3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1					
	4	1701003	形势政策教育	32	32	0	2					
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1				
	6	1704002	职业发展与就业指导	16	12	4	1		1			
	7	1702001	体育 1	36	4	32	2	2				
	8	1702002	体育 2	36	4	32	2		2			
	9	1703001	心理健康教育	32	16	16	2	2				
	10	1601006	信息技术 *	52	13	39	4	4				
	11	0100166	创新创业教育	32	16	16	2		2			
	12	0101005	职业素养	32	0	32	2			2		
	13	1404500	大学语文	32	14	18	2	2				
	小 计				428	219	209	27	14	8	2	0
	公共选修课	1	1107055	商务礼仪	32	10	22	2			2	
2			公共选修课程	160	0	160	10					
小 计			192	10	182	12	0	0	2	0		
公共基础课合计				620	229	391	39	14	8	2		
专业基础课	1	1102280	植物识别I*	32	10	22	2	2				
	2	1102280	植物识别II	32	10	22	2		2			
	3	1104007	植物组织培养技术*	48	20	28	3	4				
	小 计			112	40	72	7	6	2	0	0	

专业核心课	1	1102282	花卉生产技术I	32	10	22	2		2		
	2	1102282	花卉生产技术II*	32	10	22	2			2	
	3	1010067	果树生产技术I*	32	10	22	2	2			
	4	1102023	果树生产技术II*	32	10	22	2		2		
	5	1010067	蔬菜生产技术I*	32	10	22	2		2		
	6	1102023	蔬菜生产技术II*	32	10	22	2			2	
	7	1010020	园艺产品营销*	32	10	22	2			2	
	8	1103033	盆景技艺	32	10	22	2		2		
	9	1010018	园艺植物病虫害防治*	48	20	28	3			3	
	10	1020007	插花技艺	48	20	28	3			3	
	11		劳动实践I、II、III、IV	82	0	82	5	2（18）	2（32）	2（32）	
	小 计			434	120	314	27	4	10	14	0
实习实训课	1	1102274	植物识别教学实训	10	0	10	0.5		0.5 周		
	2	1010052	认知实习	20	0	20	1	1 周			
	3	1102299	花卉生产技术教学实训	10	0	10	0.5		0.5 周		
	4	1102026	果树生产技术教学实训	10	0	10	0.5		0.5 周		
	5	1102024	蔬菜生产技术教学实训	10	0	10	0.5		0.5 周		
	6	1102034	园艺综合实训 1（创新创业周）	40	0	40	2		2 周		
	7	1102249	园艺综合实训 2（技能竞赛周）	40	0	40	2			2 周	
	8	1020021	盆景教学实训	20	0	20	1			1 周	
	9	0101006	军事训练	40	0	40	2	2 周			
	10	0101010	毕业顶岗	360	0	360	9				18 周
	11	0101011	毕业设计（论文）	40	0	40	2				2 周
小 计			600	0	600	21	3 周	4 周	3 周	20 周	
专业选修课	1	1102254	果蔬产品营养分析	32	10	22	2		2		
	2	1103041	茶艺与茶文化	32	10	22	2		2		
	3	1102035	园艺疗法	32	10	22	2			2	
	4	1107001	园艺产品贮藏加工	32	10	22	2			2	
	5	1102303	庭院景观设计*	48	16	32	3		3		
	6	1103016	花园中心运营实务*	32	16	16	2			2	
	7	1102029	园艺设施*	32	10	22	2			2	
	8	1020008	园林工程	48	16	32	3			3	
小计			288	98	190	18	0	7	11	0	
专业（技能）课合计			1434	258	1176	73	10	19	26	0	
总合计			2054	487	1567	112	24	27	28	0	
毕业要求		1.中高职一体后二年的二年制学生必修课（包括通识课程、专业课）必须全部考核合格（必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替），选修课至少 4 学分。 2.要求毕业生须通过 2 项专业主要技能测试项目，方可毕业；测试时间为第 3 学期期末。									
注：考试课程名称后面附有“*”，其余均为考查课程。											

（三）学时分配

表 7 学时分配表

课程类别		分配学时数	所占比例 (%)	分配学分	所占比例 (%)	教学分类	分配学时数	所占比例
公共基础课程	必修课	428	20.84	27	24.11	理论课	487	23.71
	选修课	192	9.35	12	10.71			
专业技能课程	必修课	1146	55.79	55	49.11	实践课	1567	76.29
	选修课	288	14.02	18	16.07			
合 计		2054	100.00	112	100	合计	2054	100

（四）实习实训环节设置

表 8 实习实训环节设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	植物识别实训	1	1	校园及周边绿地植物识别及标本制作。	植物标本、实训报告
2	专业认知实习	1	0.5	参观台州市果树、蔬菜、花卉生产企业或科研单位。	实训报告
3	园艺综合实训 1 (创新创业周)	2	2	开展以互联网+创新创业培训、乡村振兴创业大赛，同时结合专业教学情况，利用 2 周时间进行创新创业训练与实践，请专家、大师进教师办讲座、作咨询，重点培养学生的创新创业能力。	创业策划项目书
4	园艺综合实训 2 (技能竞赛周)	3	2	开展以互联网+创新创业培训、乡村振兴创业大赛，同时结合专业教学情况，有针对性地强化关键技能训练，进行技能强化训练，开展蔬菜嫁接、艺术插花、组织培养、阳台园艺、组合盆栽等相关的竞赛。或组织学生到园艺生产企业参观见习。	创业策划项目书、实训报告等
5	军事训练	1	2	队列队形、分列式、内务整理等训练。	阅兵仪式
6	毕业顶岗实习	4	18	在园艺植物生产、加工、流通、科研、推广等相关企事业单位顶岗实习，从事工种与专业基本对口，达到熟悉工作岗位，培养专业技能的目的。	毕业综合实践总结、实习报告等
7	毕业设计（论文）	4	1	完成和园艺技术专业相关的栽培、应用、销售的应用性的论文。	论文及实物成果

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师队伍共计 21 人，其中专任教师 15 人，高级专业技术职务教师 16 人，具有博士学位的教师 4 人，具有硕士及以上学历（学位）的教师 21 人。团队中获浙江省高职高专院校专业带头人 1 人，专业带头人培育人员 1 人。现有教授 3 人，副高职称教师 18 人；双师型教师 20 名。积极实施百名教授、千名导师进校园活动，扩充行业企业技术骨干和能工巧匠组成的兼职教师人才库，师资力量雄厚。

（二）教学设施

本专业拥有 2 个省“十三五”高职示范性实训基地；“现代农业应用性人才培养基地”为中央财政支持的实训基地；台州市应用性人才培养基地与台州市科普基地。建有浙江省农类高校中一流的组培中心、花园中心、检测中心、深加工中心、花艺茶艺中心以及先进的智能温室 2 个和大型盆景园，能为学生提供了极好的校内创新创业机会；与省内外约 50 多家企业建立了校企合作关系，能为学生的提供极好的校外跟岗（顶岗）实习平台；建有植物生长环境、植物生理实验室、电子显微镜室、园林制图室、园林苗木基地等 55 个校内实训场所，仪器设备总值达 1700 多万元。与浙江省农科院、浙江省柑桔研究所、台州市农业龙头企业协会、台州市园艺学会、台州市农科院等单位或机构有深入的合作。

（三）教学资源

依托园艺技术优势专业的建设平台，建成了虚拟仿真实训项目、教学资源库建设（微课）等课程资源。开发出了《艺术插花》、《园林规划设计实训》、《植物组织培养》等教材 5 部；立项在建省精品课程 4 部；不断深化教学方式改革，并取得了一系列的成果，专业教师参加各类教学能力比赛，屡获佳绩。

本专业将继续推进教学资源库建设，进一步推进省级精品课程建设，提升信息化教学水平，全面推开“雨课堂”、“云课堂”等教学模式，实现 80%理论课时线上学习。采用国内外领先的 VR、AR 技术，虚实耦合，建成智慧农业虚拟仿真实训教学项目，实训中心围绕设施农业、智慧园艺、家庭农场等内容，开发阳台蔬菜生产模拟、园艺设施设计与建造、物联网灌溉系统、植物生长营养调控等虚拟仿真实训项目，围绕专业培养目标建设有利于学生自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

图书资料与数字化资源丰富。学校图书馆已与多家数字资源公司合作，拥有较全的园艺专业图书资料，最大限度地满足专业教学和科研文献信息的需要。学校配备本专业查阅图书资料所需的计算机网络系统，为广大师生查阅文献资料提供了极大方便。

（四）教学方法

在教学实施过程中，坚持以人为本、以生为本的教学理念，不断探索“个性化人才培养”方式，继续探索基于“三课联动”培养农业类“领班”型人才培养的方式与途径。借助认知实习、跟岗实习、顶岗实习等方式，为学生提供各种实习实训机会，切实帮助学生了解本专业相关行业的发展现状，了解相关企业的生产与经营管理技巧，切实提高学生的实践技能；采用分方向小班化教学，培养学生就业岗位的职业技能与素养；采用项目教学法、任务驱动法、情景法等方法提升课堂教学效果，有利于学生知识和技能的积累；借助校内组培中心、花园中心及“园艺青年”双创平台，培养学生创业创新能力。

为适应“互联网+职业教育”教学需求，借助微课视频与教学 app,开展线上线下混合式教学，充分利用现代信息技术，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，满足学生的不同需求。

（五）学习评价

充分重视学习过程的考核和教学过程中学生创造能力的培养，积极探索科学的、行之有效教学评价体系。在教学实施过程中，逐步推行“过程考核与终结考核相结合，课程考核与技能鉴定相结合”的“多元化”评价模式。实现考核形式多样化；逐步推行考教分离；与企业合作，逐步推行校企双轨制考核。

同时，由负责教学的副院长牵头，教研室或校企合作的企业导师配合，成立教学评价小组，努力共建督导制度、学生座谈制度、教学检查制度、听课、同行评教、学生评教、教师的自我评价等制度，根据教学进程提出具体的指导意见，采取多种措施确保教学评价有序地进行。

（六）质量管理

积极对教学质量关键点进行管理监控，按照教育部相关文件的要求建立以下完整系统的专业教学文件：专业建设与发展规划及其分年度实施计划、教学管理制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、奖学金管理办法等；在此基础上，根据学生知识掌握能力和养成素质的特点，以及企业岗位能力需求，不断完善专业人才培养方案、课程教学大纲、授课计划、学期进程表、学期课表、实践教学计划及大纲、顶岗实习计划及大纲等。

九、毕业要求

（一）学分要求

中高职一体后二年的二年制学生必修课（包括通识课程、专业课）必须全部考核合格（必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替），选修课至少 4 学分。其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。

（二）1+X 职业技能证书要求

本专业实施“1+X”证书制度，拓展就业创业本领，要求毕业生应取得 1-2 项相应职业技能证书（可根据毕业当年国家相关政策规定，选择考取 1-2 门证书）。未能获取 X 技能证书的，需通过专业技能考核方可毕业。

（三）专业技能考核要求

对于未获取 X 证书的毕业生，要求其必须通过本专业主要技能抽测项目 2 项，通过测试方可毕业，具体项目如表 9 所示。

表 9 本专业主要技能考核项目（部分）

序号	主要技能项目名称	主要技能描述及要求
1	花卉上盆	能根据花卉种类，进行培养土的配制，选择合适的花盆，完成盆花上盆操作。
2	果树苗木嫁接技术	在规定时间内完成枝接和芽接，根据完成的速度（接条的数量）和质量进行评分，30 分钟内完成 3 个枝接和 3 个芽接为合格标准。
3	蔬菜植株调整	根据冬令蔬菜的具体生长情况，进行植株调整，包括整枝、摘心、疏叶、绑蔓、疏花蔬果等技术。
4	花艺设计与制作	按照给定主题，在规定时间内，运用现有的花材和工具，独立完成一件艺术插花作品。
5	无菌苗无菌操作技术	给学生提供一定数量的无菌苗，让学生在规定的时间内按操作规范进行无菌苗转接。一般 30 分钟内接种 5-8 瓶，每瓶 10 株。
6	病原物镜检	在给定条件下（植物发病典型部位、载玻片、盖玻片、显微镜等），能做病原制片，并运用显微镜进行病原物鉴定。
7	农药稀释配制	在规定时间内，利用所给的仪器、试剂，对给定的药剂进行稀释。
8	病虫害防治方案	根据园艺植物的种类、生长期、病虫害发生情况，拟定防治方案。
9	庭院景观设计	根据庭院现状与甲方的具体要求，绘制庭院景观设计图与施工图。
10	庭院景观施工（分项）	根据施工图纸，学会按图施工，进行庭院植物配置、景墙砌筑等的考核。

（四）学分加分主要项目及标准

1.技能比赛获奖。学生参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、省一类一等奖及以上，加 8 学分；省一类技能大赛比赛一等奖、国家一类比赛三等奖及以上获奖者免于毕业论文答辩，毕业论文由指导老师及评阅导师通过即可。

2.学生获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书，计 8 学分；学生获得国考、省考的高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格证的，如机动车驾驶证、教师资格证等，计 4 学分；获得农业技术员、农产品食品检验员等职业资格证书的，计 2 分。

3.英语考级。非英语类专业学生获大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、4 学分、8 学分。

4.创新创业成果。同学在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。立项市大学生创新项目、省大学生创新项目分别加 2、4 学分左右（主持学生）；获省大学生创新创业大赛一等奖及以上获奖者（前二学生）免予毕业论文答辩并可用答辩作品代替毕业论文，毕业论文由指导老师及评阅导师通过即可。

方案执笔人：潘丽芹

企业参与人员：

戴勇斌（台州市佳果鲜水果连锁超市 总经理）

施蕉萍（浙江省海正化工有限公司 人事部经理）

林招水（浙江龙额火山茶业有限公司 董事长）

参与论证人员名单：

赵国富（农业与生物工程学院院长 副教授）

韦海忠（农业与生物工程学院副院长 副教授）

杨照渠（农业与生物工程学院专任教师 副教授）

张 浩（农业与生物工程学院专任教师）

瞿 瑕（农业与生物工程学院园艺 16-2 毕业生 学生代表）

徐建国（浙江省柑桔研究所 副所长）

江景勇（台州市农科院 副研究员）

苏 群（台州市花现花艺中心 国家级插花考评员 二级插花师）

马慧女（台州市黄岩区五月花开花店 店长）

审核人（二级学院负责人）：赵国富

2020 级《园林工程技术》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：园林工程技术

专业代码：540106

二、入学要求

普通高中毕业

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

职业面向岗位分为初次就业岗位和拓展岗位（见表 1）。

初次就业岗位：园林设计员、园林工程施工员、园林工程资料员、园林工程养护员、园林工程造价员。

拓展岗位：园林工程项目经理、园林工程造价师、园林公司经营部经理、景区管理负责人。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类	所属专业	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别举例	职业资格证书举例
土木建筑（54）	建筑设计类（5401）	园林绿化工程施工（4891）	园林绿化工程技术人员 （2-02-20-03） 园林植物保护工程技术人员 （2-02-20-11） 风景园林工程技术人员 （2-02-21-04）	1.植物生产与养护 2.园林工程施工及管理 3.园林景观设计 4.园林工程监理员 5.园林工程预决算 6.园林工程招投标 7.园林工程资料员	1.园林（市政）工程施工员 2.园林（市政）工程造价员 3.园林（市政）工程资料员 4.园林（市政）工程材料员 5.工程测量员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握并能熟练运用本专业知识和技术技能，面向园林工程专业及辅助性活动的园林绿化工程技术人员、园林植物保护工程技术人员、园林工程施工管理技术人员、园林工程设计技术人员、园林工程造价技术人员、园林工程资料管理技术人员等职业群，能够从事植物生产与养护、园林工程施工及管理、园林设计工作的高素质技术技能型领班人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

（7）所有课程授课过程中体现思政要素。

2.知识

（1）理解必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）理解并能分析与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）理解园林植物生物学特性和生态习性、园林植物生长环境（土壤、肥料、气候等）等知识；

（4）理解园林植物繁育、栽培、养护的基本知识；

（5）理解园林植物有害生物发生规律及防治检疫的基本知识；

- (6) 了解园林美学、园林文化、中外园林史等相关知识;
- (7) 理解园林设计、园林工程施工图设计的相关知识;
- (8) 理解并能运用园林测绘仪器、园林机械的性能及使用方法的的相关知识;
- (9) 理解园林工程施工技术及施工组织与管理的相关知识;
- (10) 理解园林工程招投标及预决算的相关知识;
- (11) 理解园林工程相关法律法规的基础知识。

3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- (3) 具有团队合作能力;
- (4) 具有本地区常见的园林植物识别能力;
- (5) 具有本地区常见园林植物栽培与养护能力;
- (6) 具有本地区常见园林植物有害生物防治能力;
- (7) 具有各类园林绿地设计能力;
- (8) 具有手工绘图与计算机辅助设计能力;
- (9) 具有园林工程施工图识读与设计能力;
- (10) 具有园林工程施工测量放、验线能力;
- (11) 具有园林工程施工及组织能力;
- (12) 具有园林招投标文件与园林工程预决(结)算编制能力。

六、课程设置及要求

课程分为公共基础课程、专业(技能)课程两大类。课程的安排均将整个教学过程视为一个整体,自始至终突出培养学生掌握园林工程管理理论知识和园林工程实用技术的能力。

(一)公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、大学英语、创新创业教育、职业素养、大学语文等。公共选修课包括高等数学、艺术修养、音乐欣赏等(见表2)。

表 2 公共基础课程相关内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。
2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。

4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

（二）专业（技能）课程（表3）

表3 专业（技能）课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	园林规划设计	园林景观设计依据与原则、园林景观设计方法、园林景观设计要素、园林景观设计程序、居住区景观设计、城市开发空间设计
2	园林工程施工	园林土方工程施工、园林给排水工程施工、园林水景工程施工、喷泉工程施工、园路工程施工、假山工程施工、种植工程施工
3	园林工程预决算	园林工程费用组成与编制、园林工程定额的使用、园林工程清单编制、园林工程施工图预算、园林工程结算
4	园林植物栽培和养护	园林植物苗木培育技术、园林植物保护地栽培技术、园林植物栽植技术、园林植物养护管理技术
5	园林工程招投标	园林工程招标、园林工程投标、《合同法》基础、园林工程施工合同、园林工程施工索赔
6	园林植物识别	常绿针叶乔木与灌木识别、常绿阔叶乔木与灌木识别、落叶阔叶乔木识别、常绿藤本与匍匐植物识别、水生植物识别、草本识别、竹类识别

（三）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课（见表4）。

表4 课程结构表

课程类型			课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础、形势与政策教育（一～四）
		健康与安全教育	体育（一～三）、军训、心理健康
		职业发展与就业指导教育	职业发展与就业指导（含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等）、职业素养、创新创业教育
		文化基础教育	高等数学、大学语文、大学英语（一～二）、信息技术
	选修课	艺术、素质提高类	艺术教育课、素质养成与提高课（艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏），具体课程开课前公布
专业（技能）课程	必修课	专业基础课	园林制图、园林工程施工图读识与制图、园林美术、园林植物识别
		专业核心课程	园林规划设计、园林工程施工、园林工程预决算、园林植物栽培和养护、园林工程招投标、园林计算机辅助设计
		实习实训课	园林植物识别教学实训、园林规划设计教学实训、园林工程教学实训、园林工程预决算教学实训、园林植物栽培和养护实践、园林综合实训、专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习
	选修课	专业选修课	中外园林简史、测量技术、草坪与地被植物、园林植物病虫害防治、园林建筑设计、园林植物造景、庭院景观工程施工、园林效果图制作、园林工程资料管理、建设工程施工管理、庭院景观设计、乡村景观设计
		跨专业选修课	风景速写、组织培养、插花与盆景制作

七、教学进程总体安排

（一）各教学环节总周数分配（见表5）

表5 各教学环节总周数分配

学期	课堂教学	实习实训	认知跟岗 顶岗实习	设计 答辩	入学（军训） 或毕业教育	运动会	机动	总计
一	15		1		2	0.5	0.5	19
二	16.5	1	3				0.5	21
三	17	1	1			0.5	0.5	20
四	15.5	3	3				0.5	22
五	15	3	1			0.5	0.5	20
六			18	1	1			20
总计	79	8	26	1	3	1.5	2.5	121

(二) 教学进程表 (见表 6)

表 6 教学进程表

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时					
								(括号内的数字为课堂上课周数)					
								19-20 学年		20-21 学年		21-22 学年	
类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总计	其中		1 (15)	2(16.5)	1 (17)	2(15.5)	1 (15)	2	
					理论	实践							
公共基础课程	1	1701001	思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3					
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3				
	3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1						
	4	1701003	形势政策教育	16	16	0	1						
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1					
	6	1704004	职业发展与就业指导	16	12	4	1			1			
	7	1702001	体育 1	36	4	32	2	2					
	8	1702002	体育 2	36	4	32	2		2				
	9	1702003	体育 3	36	4	32	2		2				
	10	0101002	军事理论	36	32	4	2						
	11	1703001	心理健康教育	32	16	16	2	2					
	12	1604016	信息技术 *	52	13	39	4	4					
	13	1302006	大学英语 1*	52	52	0	4	4					
	14	1302010	大学英语 2*	52	52	0	4		4				
	15	0100166	创新创业教育	32	16	16	2		2				
	16	0101005	职业素养	32	0	32	2					2	
	17	1704003	创意思考与训练	32	16	16	2	2					
	18	1404500	大学语文	32	14	18	2	2					
	19	1500137	高等数学	52	52	0	3.5	4					
	20	1702004	体能素质	32	0	32	2	0.5	0.5	0.5	0.5		
小 计				704	411	293	45.5	22.5	11.5	5.5	0.5	2	0
公共选修课程	1		具体开课前公布	160	160	0	10						
	小 计			160	160	0	10						
	公共基础课程合计			864	571	293	55.5	22.5	11.5	5.5	0.5	2	0
专业基础课	1	1106124	园林制图*	64	28	36	4	4					
	2	1106126	园林美术*	64	20	44	4	4					
	3	1106125	园林工程施工图识读与制图*	66	28	38	4		4				
	4	1106130	园林植物识别*	66	32	34	4		4				
	小 计			194	76	118	12	8	4	0	0	0	0

专业 核心 课	1	1106127	园林规划设计*	68	32	36	4			4				
	2	1106128	园林工程*	66	28	38	4				4			
	3	1106129	园林工程预决算*	66	28	38	4				4			
	4	1106139	园林计算机辅助设计	66	22	44	4		4					
	5	1106131	园林植物栽培与养护*	56	26	30	3					4		
	6	1106132	园林工程招投标*	56	26	30	3					4		
	小 计			378	172	206	23	0	412	4	8	8		
	专业 （技能） 课程	1	1102042	园林植物识别教学实训	20	0	20	1		1 周				
		2	1102035	园林规划设计教学实训	20	0	20	1			1 周			
		3	1102023	园林工程教学实训	20	0	20	1				1 周		
		4	1102029	园林工程预决算教学实训	20	0	20	1				1 周		
		5	1102043	园林植物栽培和养护教学实训	20	0	20	1				1 周		
		6	1102048	园林综合实训	60	0	60	3					3 周	
		7	0101006	军事训练	40	0	40	2	2 周					
		8	1107020	认知实习	20	0	20	0.5	1 周					
		9	1107021	跟岗实习	60	0	60	1.5		3 周				
		10	1107037	跟岗实习	20	0	20	0.5			1 周			
		11	1107022	顶岗实习	40	0	40	1				2 周		
		12	1107023	顶岗实习	20	0	20	0.5					1 周	
13		0101010	顶岗实习	360	0	360	9						18 周	
14		0101011	毕业设计（论文）	40	0	40	2						2 周	
小 计			760	0	760	25	3 周	4 周	2 周	5 周	4 周	20 周		
专业 选修 课	1	1106162	中外园林简史	34	34	0	2			2				
	2	1106133	测量技术	66	32	34	4				4			
	3	1106134	草坪与地被植物	34	16	18	2				2			
	4	1101050	园林植物病虫害防治	28	14	14	1.5					2		
	5	1106135	园林建筑设计*	68	24	44	4			4				
	6	1106136	园林植物造景	34	16	18	2			2				
	7	1106137	园林效果图制作	68	24	44	4			4				
	8	1106138	庭院景观工程施工*	56	26	30	3.5					4		
	9	1106140	园林工程资料管理	34	24	10	2				2			
	10	1106141	建设工程施工管理	34	34	0	2				2			
	11	1106142	庭院景观设计	68	24	44	4				4			
	12	1106143	乡村景观规划	56	22	34	1.5					4		
	13	1106145	组织培养	28	14	14	1					2		
	14	1106146	插花与盆景制作	28	10	18	1					2		
	15	0101013	劳动教育	32	0	32	2	1	1					
	16	0101014	劳动教育	32	0	32	2			1	1			
小 计			700	314	386	41.5	1	1	15	13	14			
专业（技能）课合计			2032	584	1514	105.5	9	13	19	25	18			
总合计			2962	1155	1807	161	31.5	36.5	28.5	37.5	24			

毕业要求	1.制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分）（面向社会招生的学生实行弹性学分制）。其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》、《高等数学》等课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 2.必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。
注：考试课程名称后面附有“*”，其余均为考查课程。	

（三）学时分配表（见表 7）

表 7 学时分配表

课程类别		分配学时数	所占比例（%）	教学分类	分配学时数	所占比例（%）
公共基础课	必修课	704	23.77	理论课	1155	38.99
	选修课	160	5.40			
专业课程	必修课	1398	47.20	实践课	1807	61.01
	选修课	700	23.63			
合 计		2962	100.00	合计	2962	100

（四）实习实训环节设置表（见表 8）

表 8 实习实训环节设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	实训时间安排	主要内容及要求	实训成果
1	园林植物识别	2	1	4-5 月	识别园林造景中的常用植物	能识别常用植物 100 种
2	园林规划设计	3	1	学期就结束前 2-3 周	园林景观规划设计	设计方案
3	园林工程	4	1	学期就结束前 2-3 周	园林工程施工	不同专业工程的施工
4	园林工程预决算	4	1	学期就结束前 2-3 周	园林工程预算书编制	预算书
5	园林植物栽培和养护	5	1	10-11 月	园林植物栽培	栽培园林植物
6	综合实训	5	3	11-12 月	园林工程设计、施工、预算	园林工程设计、施工与预算
7	专业认知实习	1	1	寒假	参观不同城市的古典园林、现代园林	实训报告
8	跟岗实习	2	3	暑假	利用暑假到专业相关企业进行跟岗实习，完成相关实训内容，并取得一定的实践成果	企业实习总结

9	顶岗实习	3、4、5	4	第3、第5学期寒假，第4学期暑假	利用寒假时间到专业相关企业顶岗实习，从事园林相关岗位实习，熟悉工作岗位性质、职责，取得一定的实习效果	企业实习总结
10	毕业顶岗实习	6	18	整个学期	在园林设计、园林工程施工相关企业事业单位顶岗实习，从事工种与专业基本对口，达到熟悉工作岗位，培养专业技能的目的	毕业综合实践总结、实习报告等
11	毕业设计（论文）	6	2	毕业前2-3周	完成和园林工程技术专业相关的设计、施工、管理等应用性的论文	论文及实物成果
12	军事训练	1	2	9月	队列队形、分列式、内务整理等训练	阅兵仪式

（五）职业资格（技能）考核安排表（见表9）

表9 职业资格（技能）考核安排表

序号	职业资格（技能）名称	主要支撑课程
1	园林（市政）工程施工员	园林工程、庭院景观工程施工、建设工程施工管理
2	园林（市政）工程造价员	园林工程预决算、园林工程招投标
3	园林（市政）工程资料员	园林工程资料管理、建设工程施工管理
4	园林（市政）工程材料员	园林工程、建设工程施工管理
5	工程测量员	测量技术，测量技术实训，施工图识别及绘图等

八、实施保障

（一）师资队伍

为了保证教学内容的实施，园林工程技术专业重视师资队伍建设，目前“双师型”教师比例达到100%，教师熟悉园林工程技术业务活动，精通园林工程技术专业的基本理论知识与实操，具有较强的教研和科研能力。目前有教授2人，副教授7人，博士1人，兼职教师数名，目前本专业在校学生300多人，园林工程技术专业师生比约为20:1。

为加强本专业实践师资力量，以“从企业中来，到企业中去”的方式，聘请园林企业高管、园林行业专家、毕业生代表等组建园林工程技术专业建设委员会成员，企业导师入校开讲座，以及定期选派教师到企业中挂职锻炼，实现校内外专家资源的优势互补。

（二）教学设施

本专业有校内实训基地占地 2000 多平方米，本专业目前设有园林景观规划设计专业机房两个，建有园林制图实训室、园林建筑安拆实训室、园林材料实训室、园林测量实训室、园林工程预决算与招投标实训室等 5 个理实一体化实训室，正在筹建园林景观设计、园林工程预决算等项目一体化实训室。同时与浙江百花园林集团、台州花木城、温岭后岭花开田园综合体等项目对接，建立具有稳定性、先进性和开放性的校外实训基地。

（三）教学资源

1.教材

在学校教材选用与建设委员会的指导下，专业群课程委员会指导和组织各专业选用优质、先进、适用教材；把握教材改革要求，制定专业群教材建设规划，指导和组织专业群教材建设，重点推进三年内出版、新形态一体化、活页式、工作手册式等符合高职教学特色的教材建设，促进教材及时更新和修订。

2.图书资料

学校图书馆已与多家数字资源公司合作，拥有较全的园林工程技术专业图书资料，最大限度地满足专业教学和科研文献信息的需要。学校配备本专业查阅图书资料所需的计算机网络系统，为广大师生查阅文献资料提供了极大方便。

3.数字化资源

学校与园林行业领先的教学资源库企业合作，共同建设共享型园林工程技术专业教学资源库，专业核心课配备有相应的教学资源库，结合正在制作的浙江省精品在线课程以及校级精品课程，为学生搭建在线课程、视频学习、知识拓展、电子期刊等学习平台。围绕专业培养目标建设有利于学生自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

（四）教学方法

在教学实施过程中坚持以人为本、以生为本、以学为本的教学理念，强调“做中学、学中做”，通过认知法、实地调研法、模拟软件实训法、虚拟仿真法、收集法等尽可能地帮助学生认知园林施工机械及相关的技能实操；用案例教学法、项目教学法、情景法等方法来巩固园林工程技术理论知识和技能；采用角色模拟法、交际法、情景法、任务驱动法、模拟软件实训法、实践性教学法等方法来培养学生的综合实践应用能力。

为适应“互联网+职业教育”教学需求，开展线上线下混合式教学，充分利用现代信息技术，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，满足学生的不同需求。同时要求教师通过不断开创和尝试新的教学方法，吸收最新的教育科研成果，并将其能动地运用于教学实践，从而

培养出创新型的新一代园林工程技术专业人才。

在授课过程中注重课程思政教学，做到课程思政全覆盖。

（五）学习评价

充分重视学习过程的考核和教学过程中学生创造能力的培养，积极探索科学的、行之有效教学评价体系，是促进教学改革和不断提高教学质量的关键。在教学实施过程中，注重引导学生以适应自身的学习方式来学习，形成思考和解决问题的实际能力，逐步推行“过程考核与终结考核相结合，课程考核与技能鉴定相结合”的“多元化”评价模式。

针对不同课程的学习目标和特点，努力探索多元化教学评价体系，从评价主体的多元化、评价标准的多元化、评价方式的多元化、评价过程的多元化、评价内容的多元化等多角度分析建立评价指标体系，以学生评教、教师自评、同行评教、专家评价等多方面进行考虑，采集数据，设置相关权重。同时，由负责教学的副院长牵头，教研室或校企合作的企业导师配合，成立教学评价小组，努力共建督导制度、学生座谈制度、教学检查制度、听课、同行评教、学生评教、教师的自我评价等制度，根据教学进程提出具体的指导意见，采取多种措施确保教学评价有序地进行。

（六）质量管理

积极对教学质量关键点进行管理监控，按照教育部相关文件的要求建立以下完整系统的专业教学文件：专业建设与发展规划及其分年度实施计划、教学管理制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、奖学金管理办法等；在此基础上，根据学生知识掌握能力和养成素质的特点，以及企业岗位能力需求，不断完善专业人才培养方案、课程教学大纲、授课计划、学期进程表、学期课表、实践教学计划及大纲、顶岗实习计划及大纲等。

九、毕业要求

（一）学分要求

1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分）其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》、《高等数学》等课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分；

2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

（二）1+X 职业资格证书要求

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的职业技能等级证书（可根据当年职业证书的变动情况灵活选择），以提高

就业核心竞争力。相关参考证书具体见表 10。

表 10 岗位资格证书

序号	职业资格名称	颁证单位	备注
1	园林（市政）工程施工员	浙江省住房和城乡建设厅	选考
2	园林（市政）工程造价员	浙江省住房和城乡建设厅	选考
3	园林（市政）工程资料员	浙江省住房和城乡建设厅	选考
4	园林（市政）工程材料员	浙江省住房和城乡建设厅	选考
5	工程测量员	浙江省住房和城乡建设厅	选考

（三）学分加分主要项目及标准

1.课程学习。学生通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。学生参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，计 4 学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。英语类专业学生获大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、6 学分。

8.实践取得成果。学生在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右。

9.实施创新创业。学生在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

10.试行个性化人才培养模式学分计算及要求。根据专业和行业（企业）特点，学校组织专家组另行审定。

方案执笔人：应巧艳

企业参与人员：

寿 军（万源生态有限公司 副总经理）

廖福雄（台州经济开发区拾点花开景观设计工作室 总经理）

季天梁（浙江中泰市政园林有限公司 项目经理）

参与论证人员名单：

赵国富（农业与生物工程学院院长 副教授）

韦海忠（农业与生物工程学院院长 副教授）

杨京燕（农业与生物工程学院专任教师）

王金敖（农业与生物工程学院专任教师）

范海宁（宁波中环建筑装饰有限公司 毕业生代表）

辛炳校（园林工程技术 17-1 班学生 毕业班学生代表）

审核人（二级学院负责人）：赵国富

2020 级《园林工程技术》专业中高职一体人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：园林工程技术

专业代码：540106

二、入学要求

中等职业学校毕业

三、修业年限

全日制两年

四、职业面向

职业面向岗位分为初次就业岗位和拓展岗位（见表 1）。

初次就业岗位：园林设计员、园林工程施工员、园林工程资料员、园林工程养护员、园林工程造价员。

拓展岗位：园林工程项目经理、园林工程造价师、园林公司经营部经理、景区管理负责人。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类	所属专业	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别举例	职业资格证书举例
土木建筑（54）	建筑设计类（5401）	园林绿化工程施工（4891）	园林绿化工程技术人员（2-02-20-03） 园林植物保护工程技术人员（2-02-20-11） 风景园林工程技术人员（2-02-21-04）	1.植物生产与养护 2.园林工程施工及管理 3.园林景观设计 4.园林工程监理员 5.园林工程预决算 6.园林工程招投标 7.园林工程资料员 8.园林工程采购员	1.园林（市政）工程施工员 2.园林（市政）工程造价员 3.园林（市政）工程资料员 4.园林（市政）工程材料员 5.工程测量员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发

展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向园林工程专业及辅助性活动的园林绿化工程技术人员、园林植物保护工程技术人员、园林工程施工管理技术人员、园林工程设计技术人员、园林工程造价技术人员等职业群，能够从事植物生产与养护、园林工程施工及管理、园林设计工作的高素质技术技能型领班人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；

（7）所有课程授课过程中体现思政要素。

2.知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握园林植物生物学特性和生态习性、园林植物生长环境（土壤、肥料、气候等）等知识；

（4）掌握园林植物繁育、栽培、养护的基本知识；

（5）掌握园林植物有害生物发生规律及防治检疫的基本知识；

（6）了解园林美学、园林文化、中外园林史等相关知识；

（7）掌握园林设计、园林工程施工图设计的相关知识；

（8）熟悉园林测绘仪器、园林机械的性能及使用方法的的相关知识；

（9）掌握园林工程施工技术及施工组织与管理的相关知识；

（10）掌握园林工程招投标及预决算的相关知识。

3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有团队合作能力；
- (4) 具有本地区常见的园林植物识别能力；
- (5) 具有本地区常见园林植物栽培与养护能力；
- (6) 具有本地区常见园林植物有害生物防治能力；
- (7) 具有各类园林绿地设计能力；
- (8) 具有手工绘图与计算机辅助设计能力；
- (9) 具有园林工程施工图识读与设计能力；
- (10) 具有园林工程施工测量放、验线能力；
- (11) 具有园林工程施工及组织能力；
- (12) 具有园林招投标文件与园林工程预决（结）算编制能力。

六、课程设置及要求

课程分为公共基础课程、专业课程两大类。课程的安排均将整个教学过程视为一个整体，自始至终突出培养学生掌握园林工程管理理论知识和园林工程实用技术的能力。

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、大学英语、创新创业教育、职业素养、大学语文等。公共选修课包括高等数学、艺术修养、音乐欣赏等（见表2）。

表2 公共基础课程相关内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的

		和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。
2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。

5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生科学规划职业生涯,从容做好就业准备,主动、理性地进行双向选择,顺利走上工作岗位,从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标,根据理想与目标合理规划好大学学习生活,有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的,具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

(二) 专业(技能)课程(表3)

表3 专业(技能)课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	园林规划设计	园林景观设计依据与原则、园林景观设计方法、园林景观设计要素、园林景观设计程序、居住区景观设计、城市开发空间设计
2	园林工程施工	园林土方工程施工、园林给排水工程施工、园林水景工程施工、喷泉工程施工、园路工程施工、假山工程施工、种植工程施工
3	园林工程预决算	园林工程费用组成与编制、园林工程定额的使用、园林工程清单编制、园林工程施工图预算、园林工程结算
4	园林植物栽培和养护	园林植物苗木培育技术、园林植物保护地栽培技术、园林植物栽植技术、园林植物养护管理技术
5	园林工程招投标	园林工程招标、园林工程投标、《合同法》基础、园林工程施工合同、园林工程施工索赔
6	园林植物识别	常绿针叶乔木与灌木识别、常绿阔叶乔木与灌木识别、落叶阔叶乔木识别、常绿藤本与匍匐植物识别、水生植物识别、草本识别、竹类识别

（三）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课（见表4）。

表4 课程结构表

课程类型			课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础、形势与政策教育（一～四）
		健康与安全教育	体育（一～三）、军训、心理健康
		职业发展与就业指导教育	职业发展与就业指导（含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等）、职业素养、创新创业教育
		文化基础教育	高等数学、大学语文、大学英语（一～二）、信息技术
	选修课	艺术、素质提高类	艺术教育课、素质养成与提高课（艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏），具体课程开课前公布
专业（技能）课程	专业必修课	专业基础课	园林制图、园林美术、园林植物识别
		专业核心课程	园林规划设计、园林工程施工、园林工程预决算及招投标、园林植物栽培和养护
		专业实习课	园林植物识别教学实训、园林规划设计教学实训、园林工程教学实训、园林工程预决算教学实训、园林植物栽培和养护实践、专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习
		专业选修课	草坪与地被植物、园林植物病虫害防治、园林植物造景、园林效果图制作、庭院景观设计、插花与盆景制作、组织培养

七、教学进程总体安排

（一）各教学环节总周数分配（见表5）

表5 各教学环节总周数分配

学期	课堂教学	实习实训	认知实习	跟岗实习	顶岗实习	设计答辩	入学（军训）或毕业教育	运动会	机动	总计
一	14	1	1				2	0.5	0.5	19
二	13.5	4		3					0.5	21
三	14	4			1			0.5	0.5	20
四					18	1	1			20
总计	42.5	26	1	3	1	2	2	1	1.5	80

(二) 教学进程表 (见表 6)

6 教学进程表 (3+2 后二年)

课程设置				教学时数			学 分	各学期周学时			
								(括号内的数字为课堂上课周数)			
								20-21 学年		21-22 学年	
类别	序号	课程 代码	课 程 名 称	总计	其中			1 (14)	2 (14.5)	1 (14)	2 (20)
					理论	实践					
公 共 基 础 课	1	1701001	思想道德修养与法律基础	48	48	0	3	3			
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3		
	3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1				
	4	1701003	形势政策教育	16	16	0	1				
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1			
	6	1704002	创业就业指导	16	12	4	1			1	
	7	1702001	体育 1	36	4	32	2	2			
	8	1702002	体育 2	36	4	32	2		2		
	9	0101002	军事理论	36	32	4	2				
	10	1703001	心理健康教育	26	13	13	2	2			
	11	1604016	信息技术 *	52	13	39	4	3			
	12	0100166	创新创业教育	32	16	16	2		2		
	13	1404500	大学语文	32	14	18	2	2			
	14	101005	职业素养※	32	0	32	2			2	
	15	1702004	体能素质	16	0	16	1	0.5	0.5		
	小 计			458	232	226	29	13.5	7.5	3	0
专 业 课	专 业 基 础 课	1	1106160	园林制图*	56	24	32	3.5	4		
		2	1106161	园林美术*	56	20	36	3.5	4		
		3	1106147	园林植物识别*	56	22	34	3.5		4	
		小 计		168	66	102	10.5	8	4	0	0
	专 业 核 心 课	1	1106148	园林规划设计*	56	24	32	3.5		4	
		2	1106149	庭院景观工程施工 1*	58	28	30	3.5		4	
		3	1106150	庭院景观工程施工 2*	56	26	30	3.5		4	
		4	1106151	园林工程预决算及招投标 1*	56	26	30	3.5		4	
		5	1106152	园林工程预决算及招投标 2*	56	28	28	3.5		4	
		6	1106153	园林植物栽培和养护*	56	22	34	3		4	
		小 计		338	154	184	20.5	0	12	12	0
	专 业 技 能 课	1	1101079	园林植物识别教学实训	20	0	20	1		1 周	
		2	1102035	园林规划设计教学实训	20	0	20	1		1 周	
		3	1107034	庭院景观工程施工教学实训 1	20		20			1 周	
		4	1107035	庭院景观工程施工教学实训 2	20	0	20	1		1 周	
		5	1107036	园林工程预决算与招投标教学实训 1	20	0	20	1		1 周	
		6	1102028	园林工程预决算与招投标教学实训 2	20	0	20	1		1 周	

		7	1102043	园林植物栽培和养护教学实训	20	0	20	1		1 周		
		8	1102013	庭院景观规划设计教学实训	20	0	20	1			1 周	
		9	1107020	认知实习	20	0	20	0.5	1 周			
		10	1107021	跟岗实习	60	0	60	1.5		3 周		
		11	1107022	顶岗实习 1	20	0	20	0.5			1 周	
		12	0101010	顶岗实习	360	0	360	9				18 周
		13	0101011	毕业设计（论文）	40	0	40	1				2 周
		14	101006	军事训练	40	0	40	2	2 周			
		小 计			700	0	700	21.5	3 周	7 周	5 周	20 周
必修课合计				1664	452	1212	81.5	21.5	23.5	15	0	
选修课	公共选修	1		具体课程开课前公布	160	160	0	10				
			1	1106154	园林计算机辅助设计	58	26	32	3.5		4	
	专业选修	2	1106155	园林植物造景（三选一）	28	14	14	1.5	2			
			1106156	园林效果图制作（三选一）	28	14	14	1.5	2			
			1101050	园林植物病虫害防治（三选一）	28	14	14	1.5	2			
		3	1106157	庭院景观规划设计	56	22	34	3.5			4	
		4	1106158	插花与盆景制作（三选一）	28	14	14	1.5			2	
			1106159	草坪与地被植物（三选一）	28	14	14	1.5			2	
			1106145	园林植物组织培养（三选一）	28	14	14	1.5			2	
		5	101015	劳动教育	32	0	32	2	1	1		
	选修课小计				202	76	126	12	3	5	6	0
	总合计				2026	688	1338	104	24.5	28.5	21	0
毕业要求			中高职一体后二年的二年制学生必修课（包括通识课程、专业课）必须全部考核合格（必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替），选修课至少 4 学分。									
注：考试课程名称后面附有“*”,其余均为考查课程。												

（三）学时分配表（见表 7）

表 7 学时分配表

课程类别		分配学时数	所占比例（%）	教学分类	分配学时数	所占比例（%）
公共基础课	必修课	458	22.61	理论课	688	33.96
	选修课	160	7.90			
专业课程	必修课	1206	59.53	实践课	1338	66.04
	选修课	202	9.96			
合 计		2026	100.00%	合计	2026	100%

(四) 实习实训环节设置表 (见表 8)

表 8 实习实训环节设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	实训时间安排	主要内容及要求	实训成果
1	园林植物识别	2	1	4-5 月	识别园林造景中的常用植物	能识别常用植物 100 种
2	园林规划设计	1	1	学期就结束前 2-3 周	园林景观规划设计	设计方案
3	庭院景观工程施工	2、3	1	学期就结束前 2-3 周	庭院景观工程施工	不同专业工程的施工
4	园林工程预决算	2、3	1	学期就结束前 2-3 周	园林工程预算书编制	预算书
5	园林植物栽培和养护	2	1	4-5 月	园林植物栽培	栽培园林植物
6	庭院景观规划设计	3	1	学期就结束前 2-3 周	庭院景观规划设计	设计方案
7	专业认知实习	1	1	寒假	参观不同城市的古典园林、现代园林	实训报告
8	跟岗实习	2	3	暑假	利用暑假到专业相关企业进行跟岗实习, 完成相关实训内容, 并取得一定的实践成果	企业实习总结
9	顶岗实习	3	1	寒假	利用寒假时间到专业相关企业顶岗实习, 从事园林相关岗位实习, 熟悉工作岗位性质、职责, 取得一定的实习效果	企业实习总结
10	毕业顶岗实习	4	18	整个学期	在园林设计、园林工程施工相关企业事业单位顶岗实习, 从事工种与专业基本对口, 达到熟悉工作岗位, 培养专业技能的目的	毕业综合实践总结、实习报告等
11	毕业设计 (论文)	4	1	毕业前 2-3 周	完成和园林工程技术专业相关的设计、施工、管理等应用性的论文	论文及实物成果
12	军事训练	1	2	9 月	队列队形、分列式、内务整理等训练	阅兵仪式

(五) 职业资格 (技能) 考核安排表 (见表 9)

表 9 职业资格 (技能) 考核安排表

序号	职业资格 (技能) 名称	主要支撑课程
1	园林 (市政) 工程施工员	园林工程、庭院景观工程施工、建设工程施工管理
2	园林 (市政) 工程造价员	园林工程预决算、园林工程招投标
3	园林 (市政) 工程资料员	园林工程资料管理、建设工程施工管理
4	园林 (市政) 工程材料员	园林工程、建设工程施工管理
5	工程测量员	测量技术, 测量技术实训, 施工图识别及绘图等

八、实施保障

（一）师资队伍

为了保证教学内容的实施，园林工程技术专业重视师资队伍建设，目前“双师型”教师比例达到100%，教师熟悉园林工程技术业务活动，精通园林工程技术专业的基本理论知识与实操，具有较强的教研和科研能力。目前有教授2人，副教授7人，博士1人，兼职教师数名，目前本专业在校学生300多人，园林工程技术专业师生比约为20:1。

为加强本专业实践师资力量，以“从企业中来，到企业中去”的方式，聘请园林企业高管、园林行业专家、毕业生代表等组建园林工程技术专业建设委员会成员，企业导师入校开讲座，以及定期选派教师到企业中挂职锻炼，实现校内外专家资源的优势互补。

（二）教学设施

本专业有校内实训基地占地2000多平方米，本专业目前设有园林景观规划设计专业机房两个，建有园林制图实训室、园林建筑安拆实训室、园林材料实训室、园林测量实训室、园林工程预决算与招投标实训室等5个理实一体化实训室，正在筹建园林景观设计、园林工程预决算等项目一体化实训室。同时与浙江百花园林集团、台州花木城、温岭后岭花开田园综合体等项目对接，建立具有稳定性、先进性和开放性的校外实训基地。

（三）教学资源

1.教材

在学校教材选用与建设委员会的指导下，专业群课程委员会指导和组织各专业选用优质、先进、适用教材；把握教材改革要求，制定专业群教材建设规划，指导和组织专业群教材建设，重点推进三年内出版、新形态一体化、活页式、工作手册式等符合高职教学特色的教材建设，促进教材及时更新和修订。

2.图书资料

学校图书馆已与多家数字资源公司合作，拥有较全的园林工程技术专业图书资料，最大限度地满足专业教学和科研文献信息的需要。学校配备本专业查阅图书资料所需的计算机网络系统，为广大师生查阅文献资料提供了极大方便。

3.数字化资源

学校与园林行业领先的教学资源库企业合作，共同建设共享型园林工程技术专业教学资源库，专业核心课配备有相应的教学资源库，结合正在制作的浙江省精品在线课程以及校级精品课程，为学生搭建在线课程、视频学习、知识拓展、电子期刊等学习平台。围绕专业培养目标建设有利于学生自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

（四）教学方法

在教学实施过程中坚持以人为本、以生为本、以学为本的教学理念，强调“做中学、学中做”，通过认知法、实地调研法、模拟软件实训法、虚拟仿真法、收集法等尽可能地帮助学生认知园林施工机械及相关的技能实操；用案例教学法、项目教学法、情景法等方法来巩固园林工程技术理论知识和技能；采用角色模拟法、交际法、情景法、任务驱动法、模拟软件实训法、实践性教学法等方法来培养学生的综合实践应用能力。

为适应“互联网+职业教育”教学需求，开展线上线下混合式教学，充分利用现代信息技术，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，满足学生的不同需求。同时要求教师通过不断开创和尝试新的教学方法，吸收最新的教育科研成果，并将其能动地运用于教学实践，从而培养出创新型的新一代园林工程技术专业人才。

注重课程思政教学，做到课程师资全覆盖。

（五）学习评价

充分重视学习过程的考核和教学过程中学生创造能力的培养，积极探索科学的、行之有效教学评价体系，是促进教学改革和不断提高教学质量的关键。在教学实施过程中，注重引导学生以适应自身的学习方式来学习，形成思考和解决问题的实际能力，逐步推行“过程考核与终结考核相结合，课程考核与技能鉴定相结合”的“多元化”评价模式。

针对不同课程的学习目标和特点，努力探索多元化教学评价体系，从评价主体的多元化、评价标准的多元化、评价方式的多元化、评价过程的多元化、评价内容的多元化等多角度分析建立评价指标体系，以学生评教、教师自评、同行评教、专家评价等多方面进行考虑，采集数据，设置相关权重。同时，由负责教学的副院长牵头，教研室或校企合作的企业导师配合，成立教学评价小组，努力共建督导制度、学生座谈制度、教学检查制度、听课、同行评教、学生评教、教师的自我评价等制度，根据教学进程提出具体的指导意见，采取多种措施确保教学评价有序地进行。

（六）质量管理

积极对教学质量关键点进行管理监控，按照教育部相关文件的要求建立以下完整系统的专业教学文件：专业建设与发展规划及其分年度实施计划、教学管理制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、奖学金管理办法等；在此基础上，根据学生知识掌握能力和养成素质的特点，以及企业岗位能力需求，不断完善专业人才培养方案、课程教学大纲、授课计划、学期进程表、学期课表、实践教学计划及大纲、顶岗实习计划及大纲等。

九、毕业要求

（一）学分要求

中高职一体学习后二年的二年制学生必修课（包括通识课程、专业课）必须全部考核合格（必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替），选修课至少 4 学分。

（二）1+X 职业资格证书要求

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的职业技能等级证书（可根据当年职业证书的变动情况灵活选择），以提高就业核心竞争力。相关参考证书具体见表 10。X 证书根据毕业当年国家相关政策选择考取 1-2 门证书。

表 10 岗位资格证书

序号	职业资格名称	颁证单位	备注
1	园林（市政）工程施工员	浙江省住房和城乡建设厅	选考
2	园林（市政）工程造价员	浙江省住房和城乡建设厅	选考
3	园林（市政）工程资料员	浙江省住房和城乡建设厅	选考
4	园林（市政）工程材料员	浙江省住房和城乡建设厅	选考
5	工程测量员	浙江省住房和城乡建设厅	选考

（三）学分加分主要项目及标准

1.课程学习。学生通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。学生参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训

练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的职业资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格证的，计 4 学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。英语类专业学生获大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、6 学分。

8.实践取得成果。学生在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右。

9.实施创新创业。学生在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

10.试行个性化人才培养模式学分计算及要求。根据专业和行业（企业）特点，学校组织专家组另行审定。

方案执笔人：应巧艳

企业参与人员：

寿 军（万源生态股份有限公司 副总经理）

廖福雄（台州经济开发区拾点花开景观设计工作室 总经理）

季天梁（浙江中泰市政园林有限公司 项目经理）

参与论证人员名单：

赵国富（农业与生物工程学院院长 副教授）

韦海忠（农业与生物工程学院院长 副教授）

杨京燕（农业与生物工程学院专任教师）

王金敖（农业与生物工程学院专任教师）

应宇翔（园林工程技术 17-3 班学生 毕业班学生代表）

审核人（二级学院负责人）：赵国富

2020 级《食品营养与检测》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：食品营养与检测

专业代码：590107

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群获技术 领域	职业资格证书和职 业技能等级证书
食品药品与粮 食大类 (59)	食品工业类 (5901)	1.农副食品加 工业 (13) 2.食品制造业 (14) 3.酒、饮料和 精制茶制造业 (15) 4.餐饮业 (62) 5.质检技术服 务业 (745)	1.公共营养师 (4-14-02-01) 2.健康管理师 (4-14-02-02) 3.营养配餐员 (4-03-02-06) 4.农产品食品检 验员 (4-08-05-01) 5.质量认证认可 工程技术人员 (2-02-29-04)	1.公共营养指导 2.健康管理及营 养配餐 3.农产品食品检 验 4.质量和认证认 可 5.检验检疫	1.西点面点师 2.食品检验员 3.运动营养 1+X 证 书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养德、智、体、美、劳等全面发展，具有良好职业道德和法制观念，具备扎实的职业发展基础和基本职业素质，熟练掌握食品企业 QA/QC（品管/品控）相关知识和技能、熟练掌握公共营养知识和从业技能，可以胜任食品产业链上，生产、检验、品管、品控质量安全管理、营养指导与管理等一线工作的高素质技术技能型领班人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握本专业必需的分析化学、生物化学、微生物学、毒理学等专业基础知识；

（4）掌握营养学基础知识及人群营养、公共营养相关知识,掌握膳食调查、食谱编制、营养教育的基本方法；

（5）掌握食品检验的基础理论知识，检验检测的原理和方法，食品检验的规范和要求；

（6）掌握常用食品分析检验仪器的工作原理、使用和维护方法；

（7）掌握功能性食品（营养强化食品、保健食品等）开发与应用相关知识；

（8）熟悉食品安全与质量管理的基本原理和主要方法；

（9）熟悉食品行业发展动态，了解新产品、新技术、新方法；

（10）熟悉主要食品的品质特点，了解食品生产典型工艺流程。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力,具有团队合作能力；

（3）能够为大众及特定人群提供饮食、营养及保健食品选择等咨询与指导，能够开展营

养教育相关工作；

（4）能够正确开展不同人群的膳食调查、分析评价，并给予指导；

（5）能够为特定人群编制食谱，并进行营养配餐；

（6）能熟练查询食品标准、法律法规等，并能根据不同的检验对象和检验目的，选择合适的检验方法；

（7）能够正确理解食品检验标准，规范完成食品检验工作；能够正确配制试剂，熟练使用主要检验仪器；

（8）能够正确处理检测数据，正确表述分析结果，并能对检验结果进行判断和分析；

（9）能够正确理解并执行检验检测实验室管理规范；

（10）能够正确解读食品营养标签，为产品设计营养标签。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类。

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、大学英语、创新创业教育、职业素养、大学语文等。公共选修课包括艺术修养、音乐欣赏等，如表 2 所示。

表 2 公共基础课主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。

2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

（二）专业（技能）课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程（专业选修课），并涵盖有关实践性教学环节，如表 3 所示。

表 3 专业（技能）课程主要教学内容

序号	课程名称	主要内容及要求
1	食品营养与健康	包括食物的消化与吸收、基础营养、食品的营养价值、营养标签解读与制作、营养与相关疾病、人体营养状况测定与评价、膳食调查与评价、营养咨询与教育等。
2	营养配餐设计及实践	包括中国居民膳食指南、营养配餐原则与方法、健康人群食谱设计及实践、特定人群食谱设计与实践、慢性疾病人群食谱设计及实践等。
3	食品理化仪器分析技术	包括食品样品的采集和预处理、物理指标测定、食品中常规理化指标和营养成分的测定、食品添加剂的检测、食品中常见污染物的测定、食品接触材料及制品的检验等；应用仪器分析技术（电位分析法、紫外可见分光光度法、原子吸收分光光度法、气相/液相色谱法等）对食品（农产品）样品中的质量安全指标进行检测分析，主要包括重金属含量检测、农药残留检测、添加剂含量检测与兽药残留检测。
4	食品微生物检验技术	包括食品微生物检验特点与要求、抽样与样品制备方法、常规指标菌检验（菌落总数、大肠菌群、霉菌与酵母菌等）、常见致病菌检验（金黄色葡萄球菌、沙门氏菌等）、其他微生物指标检验（商业无菌、食品加工环境及设备）、微生物快速检验方法。
5	功能性食品开发与应用	包括营养强化食品与保健食品发展、营养强化剂的安全性及使用规范、营养强化食品设计、典型营养强化食品开发及应用、保健食品的分类、保健食品功效成分及应用技术、典型保健食品及其功效成分检测与评价等。

（三）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课，如表 4 所示。

表 4 课程结构

课程类型			课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础、形势与政策教育（一～四）
		健康与安全教育	体育（一～三）、军训、心理健康
		职业发展与就业指导教育	职业发展与就业指导（含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等）、职业素养、创新创业教育
		文化基础教育	高等数学、大学语文、大学英语（一～二）、信息技术
	选修课	艺术、素质提高类	艺术教育课、素质养成与提高课（艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏）

专业 课程	必修 课	专业基础课	化学基础、食品生物化学、食品添加剂、食品微生物基础、食品加工技术
		专业核心课程	食品感官评定、食品微生物检验技术、理化与仪器分析、营养配餐与设计、功能性食品开发与应用、食品营养与健康
		实习实训课	食品微生物检验技术教学实训、检验技术教学实训、公司实习、毕业综合实践、顶岗实习、认知跟岗顶岗实习
	选修 课	专业选修课	果蔬贮藏技术、食品机械与设备、食品安全评价、食品标准与法规、营养健康与疾病预防、实验室组织与管理、人体生理与药理基础、食品营销、中国饮食文化、食品原料、焙烤制品加工技术、食品快速检测技术、食品质量控制等

七、教学进程安排

(一) 各教学环节总周数分配 (见表 5)

表 5 各教学环节总周数分配表

内容 学期	课堂 教学	实 习 实 训	认 知 跟 岗 专 业 实 习	设 计 答 辩	入 学 (军 训) 或 毕 业 教 育	运 动 会	机 动	总 计
一	15	0	1	-	2	0.5	0.5	19
二	16.5	1	3	-	-	-	0.5	21
三	17	1	1	-	-	0.5	0.5	20
四	16.5	2	2	-	-	-	0.5	21
五	14	4	1	-	-	0.5	0.5	20
六	-		18	1	1	-	-	20
总计	79	8	26	1	3	1.5	2.5	121

(二) 教学进程表 (见表 6)

表 6 教学进程表

课程 设置				教学 时数			学 分	各学期周学时					
								(括号内的数字为课堂上课周数)					
								20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年	
类别	序号	课程 代码	课 程 名 称	总计	其 中			1 (15)	2 (16.5)	1 (17)	2 (16.5)	1 (14)	2
公共 基础 必修 课	1	1701001	思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3					
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3				
	3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1						
	4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1						
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1					
	6	1704002	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1		
	7	1702001	体育 1	36	4	32	2	2					
	8	1702002	体育 2	36	4	32	2		2				
	9	1702003	体育 3	36	4	32	2			2			

		10	101002	军事理论	36	32	4	2						
		11	1703001	心理健康教育	32	16	16	2	2					
		12	1601006	信息技术*	52	13	39	3		3				
		13	1305001	大学英语 1*	52	52	0	4	4					
		14	1305030	大学英语 2*	52	52	0	4		4				
		15	101001	创新创业教育	32	16	16	2		2				
		16	101008	职业素养	32	0	32	2					2	
		17	1203048	创新思考与训练	32	16	16	2	2					
		18	1404500	大学语文	32	14	18	2	2					
		19	1701024	高等数学*	60	60	0	3.5	4					
		小 计			696	435	261	42.5	20	14	2	1	2	
公共选修课		1		具体课程见附录	160	160	0	9						
专业（技能）课	专业基础课	1	1107063	化学基础*	80	40	40	4.5	6					
		2	1107005	食品生物化学*	64	32	32	3.5			4			
		3	1107013	食品添加剂及其应用	48	24	24	2.5				3		
		4	1104047	食品微生物基础*	64	32	32	3.5			4			
		5	1107033	食品加工技术	48	24	24	2.5				3		
		小 计			304	152	152	16.5	6		8	6		
	专业核心课	1	1107038	食品感官评定*	52	26	26	3					4	
		2	1107075	食品微生物检验技术*	60	28	32	3.5				4		
		3	1107071	理化与仪器分析（I）*	88	40	48	5		6×3				
		4	1107076	理化与仪器分析（II）*	96	44	52	5.5			6×3			
		5	1107077	理化与仪器分析（III）*	88	40	48	5				6×3		
		6	1107080	营养配餐与设计*	60	28	32	3.5				4		
		7	1107002	食品营养与健康	64	40	24	3.5			4			
		8		功能食品的开发与应用*	52	20	32	3					4	
		小 计			560	266	294	34		6	10	14	8	
	实习实训课	1	1107057	食品微生物检验技术教学实训	20	0	20	1				1 周		
		2	1107072	理化与仪器分析教学实训（I）	20	0	20	1		1 周×3				
		3	1107078	理化与仪器分析教学实训（II）	20	0	20	1			1 周×3			
		4	1107079	理化与仪器分析教学实训（III）	20	0	20	1				1 周×3		
		5		公司实习	80		80	4					4 周	
		6	1801004	军事训练	40	0	40	2	2 周					
		7		认知跟岗顶岗实习	160	0	160	4	1 周	3 周	1 周	2 周	1 周	
		8	1801001	毕业顶岗	360	0	360	9						18 周
		9	1801002	毕业设计（论文）	40	0	40	2						2 周
		小 计			760	0	760	25	3 周	4 周	2 周	4 周	5 周	20 周
		必修课合计			2320	853	1467	116	26	20	20	21	10	
		专业选修课	1	1107089	营养健康与疾病预防	32	20	12	2				2	
	2		1107094	食品营销实务	26	14	12	1.5					2	
	3		1107031	食品机械与设备	48	24	24	3			3			
	4		1107093	食品原料	32	14	18	2		2				

5	1107095	烘焙制品加工技术	52	20	32	3					4	
6	1402009	中国饮食文化	32	16	16	2			2			
7	1107060	果蔬贮藏技术	32	18	14	2				2		
8	1107017	食品安全性评价	40	24	16	2					3	
9		实验室组织与管理	32	14	18	2		2				
10		人体生理与药理基础	32	14	18	2				2		
11	1107064	食品标准与法规	26	16	10	1.5					2	
12		食品快速检测技术	26	12	14	1.5					2	
13	1107018	食品质量管理	26	12	14	1.5					2	
小 计			436	218	218	26		4	5	6	15	
总 合 计			2916	1231	1685	151	26	24	25	27	25	
毕业要求		1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。										

注：1. 课程类型：*号为考试课程，其他为考查课程。2. 理化与仪器分析为三位老师同时授课，为小班化教学。

（三）学时分配表（见表 7）

表 7 学时分配表

课程分类		学时分配	所占比例 (%)	学分分配	所占比例 (%)	教学分类	学时分配	所占比例 (%)
公共基础课程	必修课	696	23.87	42.5	28.15	理论课	1231	42.22
	选修课	160	5.49	9	5.96			
专业课程	必修课	1624	55.69	73.5	48.68	实践课	1685	57.78
	选修课	436	14.95	26	17.22			
合计		2916	100	151	100	合计	2916	100

（四）实习实训环节设置表（见表 8）

表 8 实习实训课设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	食品检验技术实训	2, 3, 4	3	食品营养成分分析；食品农药残留检测；食品重金属检测。	技能操作及实训报告
2	食品微生物检测技术	4	1	食品中有害微生物检测。	技能操作及实训报告
3	公司实习	5	4	食品检验、食品加工与生产技能	技能操作及实训报告
4	认知跟岗顶岗实习	1,2,3, 4,5	8	食品生产企业工艺流程、食品安全控制与法规、食品检测等	技能操作及实训报告
5	毕业综合实践	6	20	在食品营养加工、食品检验相关企业顶岗实习，从事工种与专业基本对口，达到熟悉工作岗位，培养专业技能的目的。设计简单食品生产工艺或产品检测方案，并完成有关技术文件。	实习报告，毕业设计、毕业论文、毕业综合实践说明书等
合 计			36		

（五）职业资格（技能）考核安排表（见表9）

表9 职业资格（技能）考核安排表

序号	职业资格（技能）名称	考核学期	主要支撑课程
1	农产品食品检验员	5	食品检验技术（感官、理化、微生物）
2	西式面点师	5	食品加工、食品添加剂
3	运动营养 1+X 证书（初级、中级）	4, 5	食品营养与卫生、营养配餐、生物化学

八、实施保障

（一）师资队伍

为了保证教学内容的实施，本专业要求专任教师具备“双师”素质，具有较强的教学、科研及社会服务能力。目前有副教授5人，高级工程师1人，讲师（工程师）5人，博士4人，硕士8人，兼职教师数名。

为加强本专业实践师资力量，本专业采用“从企业中来，到企业中去”的方式，聘请企业高管为本专业建设委员会成员，企业导师入校开讲座，以及定期选派教师到企业中挂职锻炼，实现校内外专家资源的优势互补。

（二）教学设施

本专业为浙江省特色专业、台州市优势专业，专业实训基地为浙江省“十三五”示范基地，拥有食品理化检测与仪器分析中心、浙江省消费者教育基地、烘焙加工实训室、营养健康与配餐实训室、深加工研究所等，与台州市食品药品研究院、黄岩区市场监督管理局、省柑橘研究所、台州市农科院建立良好的合作关系；与浙江海通食品、浙江黄罐集团、浙江海正魅力康生物科技有限公司进行了紧密的校企合作，建立了稳定、先进和开放的校内外实训基地。

（三）教学资源

1.教材

在学校教材选用与建设委员会的指导下，专业群课程委员会指导和组织各专业选用优质、先进、适用教材；把握教材改革要求，制定专业群教材建设规划，指导和组织专业群教材建设，重点推进三年内出版、新形态一体化、活页式、工作手册式等符合高职教学特色的教材建设，促进教材及时更新和修订。

2.精品在线课程

本专业紧密结合行业教学资源库，与多数院校及企业合作，共同建设共享型专业教学资源库，专业核心课配备有相应的教学资源库，为学生搭建在线课程、视频学习、知识拓展、

电子期刊等学习平台。围绕专业培养目标建设有利于学生自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

（四）教学方法

在教学实施过程中坚持以人为本、以生为本、以学为本的教学理念，强调“做中学、学中做”，为适应“互联网+职业教育”教学需求，开展线上线下混合式教学，充分利用现代信息技术，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，满足学生的不同需求。同时要求教师通过不断开创和尝试新的教学方法，吸收最新的教育科研成果，并将其能动地运用于教学实践，从而培养出创新型的新一代食品营养与检测专业人才。

（五）学习评价

充分重视学习过程的考核和教学过程中学生创造能力的培养，积极探索科学的、行之有效教学评价体系，是促进教学改革和不断提高教学质量的关键。在教学实施过程中，注重引导学生以适应自身的学习方式来学习，形成思考和解决问题的实际能力，逐步推行“过程考核与终结考核相结合，课程考核与技能鉴定相结合”的“多元化”评价模式。

针对不同课程的学习目标和特点，努力探索多元化教学评价体系，从评价主体的多元化、评价标准的多元化、评价方式的多元化、评价过程的多元化、评价内容的多元化等多角度分析建立评价指标体系，以学生评教、教师自评、同行评教、专家评价等多方面进行考虑，采集数据，设置相关权重。同时，由负责教学的副院长牵头，教研室或校企合作的企业导师配合，成立教学评价小组，努力共建督导制度、学生座谈制度、教学检查制度、听课、同行评教、学生评教、教师的自我评价等制度，根据教学进程提出具体的指导意见，采取多种措施确保教学评价有序地进行。

（六）质量管理

积极对教学质量关键点进行管理监控，按照教育部相关文件的要求建立以下完整系统的专业教学文件：专业建设与发展规划及其分年度实施计划、教学管理制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、奖学金管理办法等；并根据学生知识掌握能力和养成素质的特点，以及企业岗位能力需求，不断完善专业人才培养方案、课程教学大纲、授课计划、学期进程表、学期课表、实践教学计划及大纲、顶岗实习计划及大纲等。

九、毕业要求

（一）学分要求

1. 三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分）。其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）

必须全部考核合格。

2.不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。

3.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

（二）领班岗位及“1+X”职业资格证书要求

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的职业技能等级证书，以提高就业核心竞争力。鼓励至少获取一项中级及以上职业资格证或一项从业资格证，但不作为毕业的强制要求。本专业毕业生就业的“领班”岗位及应取得的职业资格证书如下：

领班岗位	应取得的职业资格证书
食品技检室负责人	农产品食品检验员（三级/高级）
食品生产车间班组长	西式面点师（三级/高级）
营养师	运动营养 1+X 证书

（三）学生加分主要项目及奖励标准

1.技能比赛获奖。同学参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、省一类一等奖及以上，加 8 学分；获省一类二等奖及相等水平奖项者，加 4 学分；获省一类三等奖及相等水平奖项者，加 2 学分；省一类技能大赛比赛一等奖、国家一类比赛三等奖及以上获奖者免于毕业论文答辩，毕业论文由指导老师及评阅导师通过即可。

2.学生获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，比如汽车驾驶证，计 4 学分；获得农产品质量员或西点面点师证书的，计 2 学分。

3.英语考级。非英语类专业学生获大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、4 学分、8 学分。

4.创新创业成果。同学在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。立项市大学生创新项目、省大学生创新项目分别加 2、4 学分左右（主持学生）；获省大学生创新创业大赛一等奖及以上获奖者（前二学生）免于毕业论文答辩并可用答辩作品代替毕业论文，毕业论文由指导老师及评阅导师通过即可。

5.各加分项总和超过 10 学分，以 10 学分计。

方案执笔人：段文凯

企业参与人员：

彭建明（浙江黄罐集团第二厂副总经理 高级工程师）

张 鑫（浙江海正药业大健康产业部总经理 高级工程师）

程鹏飞（浙江海正甬力康生物科技有限公司副总经理）

参与论证人员名单：

何 雄（浙江医药高等专科学校食品学院院长 教授）

傅豪杰（黄岩区市场监督管理局党委委员）

夏慧丽（台州市食品药品研究院副院长 高级工程师）

赵国富（农业与生物工程学院院长 副教授）

蔡 健（农业与生物工程学院党总支书记 食品专业兼任教师 讲师）

冯尚坤（台州科技职业学院教务处副处长 副教授）

林金剑（台州科技职业学院团委书记 食品专业兼任教师 讲师）

陈正东（台州科技职业学院食品营养与检测专业专任教师 副教授）

陈江萍（台州科技职业学院食品营养与检测专业专任教师 副教授）

徐海菊（台州科技职业学院食品营养与检测专业专任教师 副教授）

韩 露（台州科技职业学院食品营养与检测专业专任教师 工程师）

鲍若晗（台州科技职业学院食品营养与检测专业实验员 实验师）

审核人（二级学院负责人）：赵国富

2020 级《环境工程技术》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：环境工程技术

专业代码：520804

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例
资源环境与安全大类（52）	环境保护类（5208）	生态保护和环境治理业（77） 专业技术服务业（74）	环境监测工程技术人员（2-02-27-01） 环境污染防治工程技术人员（2-02-27-02） 环境治理服务人员（4-09-07）	监测类岗位（环境监测工程技术人员）：主要从事环境监测方案设计；环境样品采集、分析与监测；环境监测报告编制；自动在线监测设备运营与管理。 工程技术类岗位（环境污染防治工程技术人员）：污染处理工艺方案设计；环境工程施工管理员；环保设备安装调试员。 环境咨询类岗位（环境治理服务人员）环境影响评价咨询服务；清洁生产审核；节能评估。

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向生态保护和环境治理业、专业技术服务业等行业的环境监测工程技术人员、环境污染防治工程技术人员、环境治理服务人员等职业群（或技术技能领域），能够从事环境监测方案设计、环境样品采集与分析、环境监测报告编制、自动在线监测设备运营与管理、环境工程施工管理员、环保设备安装调试员、环境咨询服务技术人员等工作。

的高素质技术技能人才。

（二） 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、尊法守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握与本专业相关的数学、化学等方面的基础知识。

（4）掌握化学分析、仪器分析、环境微生物、环境生态等专业基础知识。

（5）掌握环境监测、水污染治理、大气污染治理、噪声污染治理、固体废物处理与资源化利用的基本方法和原理。

（6）掌握环境咨询的专业技能，具有初步独立编写环境咨询类报告的能力。

（7）掌握环保设备基本原理、操作规范和运营管理制度。

（8）了解最新发布的环境保护相关国家标准和国际标准。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有对水体、空气与固废、噪声等环境进行监测，规范填写环境监测原始记录的嫩能力。

（4）具有熟练应用国家标准方法进行样品采集和分析检测，正确处理环境监测数据的能力。

(5) 具有独立编写环境质量监测方案和环境质量监测报告、污染源监测方案和污染源监测报告的能力。

(6) 具有对自动在线监测设备进行安装调试和运行维护的能力。

(7) 具有依据操作规范，对环保设施进行操作运营和系统维护的能力。

(8) 具有对环保设备进行安装、调试和检修的能力。

(9) 具有进行口语和书面的表达与交流；能够用工程语言（图纸）与专业人员进行有效的沟通交流能力。

(10) 具有环境咨询服务能力。

(11) 具有本专业需要的信息技术应用能力。

六、课程设置及要求

课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类。

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、创新创业教育、职业素养、大学语文、大学英语、高等数学等。公共选修课包括艺术修养、音乐欣赏等，如表 2 所示。

表 2 公共基础课主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。

2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程（专业选修课），并涵盖有关实践性教学环节。本着课程设置与岗位需求对接，课程内容与工作内容对接，教学过程与工作过程对接原则，专业课程设置体系如下：

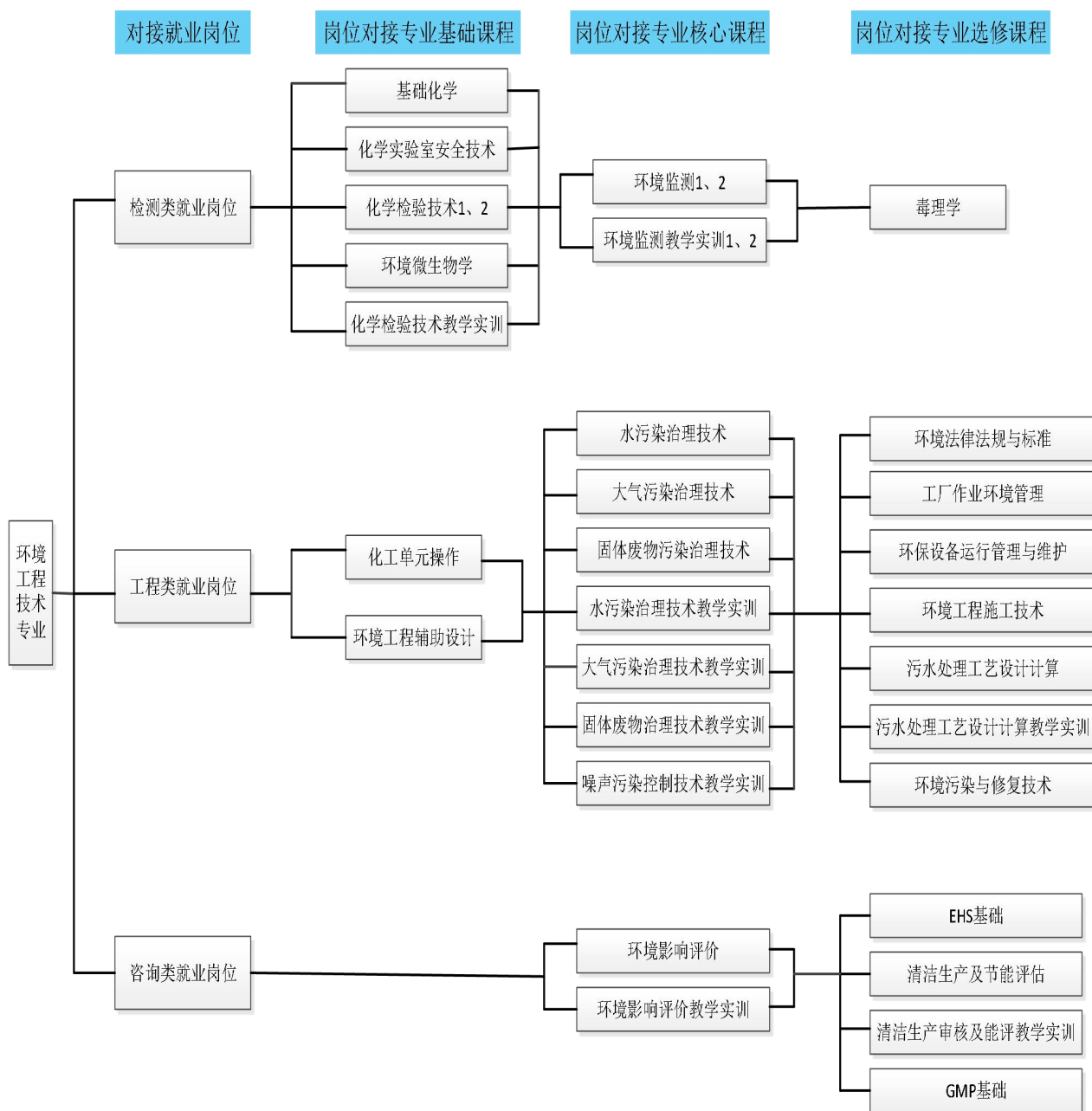


图 1 课程体系设置图

表3 专业（技能）核心课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	环境监测	通过典型环境监测项目，使学生熟悉环境监测岗位工作程序与工作内容，掌握环境监测常规项目的原理和测定方法，掌握环境监测过程所需要的相关知识和操作技能，培养学习者保护环境责任意识及较强的职业能力。	水环境、水污染、空气环境、固定污染源废气监测方案的制定；水、废水和环境空气、固定污染源废气的采样和样品保存；样品的分析测试技术；数据处理与监测报告编制；原始记录的规范填写；监测质量控制与质量保证。
2	水污染治理技术	掌握水污染治理的原则和各种处理方法，能针对不同的水污染物选用不同的水处理方法和处理设施；具备水污染治理设备、设施运行常规操作能力；具有初步分析和处理污染控制工程运行中出现故障的能力。	水污染基础知识；污水的物理、化学、生化、深度处理方法及其常见设备结构特点和应用；污泥处理与处置；根据水污染治理方法进行科学合理的污水治理工艺选择。
3	大气污染治理技术	掌握典型废气治理方法的工艺原理、典型环保设备结构与原理，并能分析控制过程具体问题，能初步进行典型废气治理工艺和设备的设计计算，能初步设计并编写废气治理方案，能安全运行维护典型废气污染治理设施。	大气污染防治的基本概念；颗粒物污染物净化方法和设备；气态污染物净化方法和设备；根据大气污染治理方法进行科学合理的废气治理工艺选择。
4	环境影响评价	环境影响评价的技术和方法；通过典型案例的分析，针对性的训练，使学生学会环评登记表的填写，建设项目环境影响评价报告表的编制，同时为报告书的编写奠定必要的知识基础。	环境影响评价的技术和方法；通过典型案例的分析，针对性的训练，使学生学会环评登记表的填写，建设项目环境影响评价报告表的编制，同时为报告书的编写奠定必要的知识基础。
5	固体废物治理技术	掌握固体废物处理及资源化的原理和方法，掌握相关知识和技能，主要包括查阅国家或行业有关标准、工艺分析与设计、相关设备的结构及工作原理、相关设备的性能特点等，对常见的固体废弃物提出可行的处理工艺，进行基本的日常维护和运行管理。	固体废物的预处理技术和方法；固体废物资源化技术和应用；固体废物最终处置原则、工艺和技术；固废处理处置常用机械设备；根据固废处理处置方法进行科学合理的固废处理处置工艺和资源化技术选择。
6	噪声污染控制技术	掌握声学基本理论、噪声的物理量、噪声评价方法、噪声测量方法、实验基本技能和环境噪声控制基本技术，能够针对不同的声污染情况提出合理有效的治理措施和方案，掌握环境噪声评价的基本方法。	噪声控制基础、隔声、吸声、消声、噪声的测量，常见污染噪声污染防治技术及应用案例，道路噪声测量技能训练。

（三）课程结构

课程分为公共基础课程、专业（技能）课程两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课，如表4所示。

表 4 课程结构表

课程类型			课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础、形势与政策教育
		健康与安全教育	体育（一～三）、军训、心理健康、体能素质
		职业发展与就业指导教育	职业发展与就业指导（含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等）、职业素养、创新创业教育
		文化基础教育	高等数学、大学语文、大学英语（一～二）、信息技术
	选修课	艺术、素质提高类	艺术教育课、素质养成与提高课（艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏）
专业课程	专业必修课	专业基础课	基础化学、化学实验室安全技术、化学检验技术、环境微生物学、环境工程辅助设计
		专业核心课程	环境监测、水污染治理技术、大气污染治理技术、环境影响评价、固体废物治理技术、噪声污染控制技术
		实习实训课	化学检验技术教学实训、环境监测教学实训、水污染治理技术教学实训、大气污染治理技术教学实训、环境影响评价教学实训、军事训练、岗位认知、跟岗实习、专业顶岗、顶岗实习、毕业设计（论文）
	专业选修课		化工单元操作、环境法律法规与标准、工厂作业环境管理、环保设备运行管理与维护、EHS 知识、环境工程施工技术、清洁生产及节能评估、污水处理工艺设计计算、环境污染修复技术、化学实验室安全技术实训、清洁生产审核及能评教学实训、污水处理工艺设计计算教学实训、GMP 基础、毒理学

七、教学进程总体安排

（一）各教学环节总周数分配（见表 5）

表 5 各教学环节总周数分配表

环节周期 学期	课堂 教学	实习 实训	认知跟岗顶 岗实习	设计 答辩	入学（军训） 或毕业教育	运动会	机动	总计
一	14.5	0.5	1	-	2	0.5	0.5	19
二	17.5	0	3	-	-	-	0.5	21
三	17	1	-	-	-	0.5	0.5	19
四	14.5	4	2	-	-	-	0.5	21
五	14	4	2	-	-	0.5	0.5	21
六	-	-	18	1	1	-	-	20
总计	77.5	9.5	26	1	3	1.5	2.5	121

(二) 教学进程安排表 (见表 6)

表 6 教学进程安排表

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时						
								(括号内的数字为课堂上课周数)						
								20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年		
类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总计	其中			1 (14.5)	2 (17.5)	1 (17)	2 (14.5)	1 (14)	2	
公共基础课程	公共必修课	1	1701001	思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3					
		2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3				
		3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1						
		4	1701003	形势与政策教育	16	16	0	1						
		5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1					
		6	1704004	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1		
		7	1702001	体育 1	36	4	32	2	2					
		8	1702002	体育 2	36	4	32	2		2				
		9	1702003	体育 3	36	4	32	2			2			
		10	0101002	军事理论	36	32	4	2						
		11	1703001	心理健康教育	32	16	16	2	2					
		12	1604016	信息技术 *	52	13	39	4		4				
		13	0100166	创新创业教育	32	16	16	2		2				
		14	0101005	职业素养	32	0	32	2				2		
		15	1404500	大学语文	32	14	18	2	2					
		16	1302006	大学英语 1*	52	52	0	4	4					
		17	1302010	大学英语 2*	52	52	0	4		4				
		18	1500137	高等数学*	52	52	0	3.5	4					
		19	1702004	体能素质	32	0	32	2						
		20	0101013	劳动教育 1	16	0	16	1		1				
		21	0101014	劳动教育 2	16	0	16	1				1		
	小 计					704	395	309	45.5	18	16	2	4	0
公共选修课	1		具体课程见附录		160	160	0	10						
	小 计				160	160	0	10						
公共基础课合计					864	555	309	55.5	18	16	2	4	0	
专业（技能）必修课	专业必修课	专业基础课	1	1106096	基础化学*	56	26	30	3.5	4				
			2	1106284	化学实验室安全技术	10	0	10	0.5	0.5 周				
			3	1106097	化学检验技术 1*	64	24	40	4		4			
			4	1106099	环境微生物学	32	20	12	2		2			
			5	1106098	化学检验技术 2*	64	24	40	4			4		

课程		6	1106100	环境工程辅助设计	64	20	44	4			4			
		7	1106107	化工单元操作*	64	56	8	4			4			
		小 计			354	170	184	22	4	6	12	0	0	
	专业核心课	1	1106101	环境监测 1*	56	20	36	3.5				4		
		2	1106103	水污染治理技术*	56	46	10	3.5				4		
		3	1106104	大气污染治理技术	56	46	10	3.5				4		
		4	1106105	环境影响评价	56	32	24	3.5				4		
		5	1106102	环境监测 2*	56	20	36	3.5					4	
		6	1106106	固体废物治理技术*	56	48	8	3.5					4	
		7	1106111	噪声污染控制技术	50	34	16	3					4	
		小 计			386	246	140	24	0	0	0	16	12	
	专业实训（实训）课	1	1104010	化学检验技术教学实训	20	0	20	1			1 周			
		2	1104019	环境监测教学实训 1	20	0	20	1				1 周		
		3	1104035	水污染治理技术教学实训	20	0	20	1				1 周		
		4	1104005	大气污染治理技术教学实训	20	0	20	1				1 周		
		5	1107029	环境影响评价教学实训	20	0	20	1				1 周		
		6	1104018	环境监测教学实训 2	20	0	20	1					1 周	
		7	1107030	噪声污染控制技术教学实训	20	0	20	1					1 周	
		8	0101006	军事训练	40	0	40	2	2 周					
		9	1107039	岗位认知	20	0	20	0.5	1 周					
		10	1107021	跟岗实习 1	60	0	60	1.5		3 周				
		11	1107044	跟岗实习 2	40	0	40	1				2 周		
		12	1107044	跟岗实习 3	40	0	40	1					2 周	
		13	0101010	顶岗实习	360	0	360	9						18 周
		14	0101011	毕业设计（论文）	40	0	40	2						2 周
		小 计			740	0	740	24	3 周	3 周	1 周	6 周	4 周	20 周
	专业必修课合计			1480	416	1064	70	4	6	12	16	12		
	专业选修课	1	1106108	环境法律法规与标准	32	32	0	2		2				
		2	1106118	工厂作业环境管理	32	24	8	2			2			
		3	1106109	环保设备运行管理与维护	32	22	10	2				2		
		4	1106110	EHS 知识	32	24	8	2				2		
		5	1106064	环境工程施工技术	50	30	20	3			3			
		6	1106112	清洁生产及节能评估	50	30	20	3					4	
		7	1106113	污水处理工艺设计计算	50	30	20	3					4	
		8	1106114	环境污染修复技术	32	26	6	2					2	
		9	1107031	清洁生产审核及能评教学实训	20	0	20	1					1 周	
		10	1104039	污水处理工艺设计计算教学实训	20	0	20	1					1 周	
		11	1106116	GMP 基础	32	24	8	2			2			
		12	1106117	毒理学	32	24	8	2				2		
	小 计			414	266	148	25	0	2	7	6	10		
	专业（技能）课合计			1894	682	1212	95	4	8	19	22	22		
总 合 计			2758	1237	1521	150.5	22	24	21	26	22	0		

毕业要求	1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》、《高等数学》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。
注：考试课程名称后面附有“*”，其余均为考查课程。	
清洁生产及节能评估与清洁生产审核及能评实习需一起选；污水处理工艺设计计算与污水处理工艺设计计算教学实训需一起选。	

（三）学时安排表（见表 7）

表 7 学时安排表

课程类别		学时数	所占比例 (%)	学分分配	所占比例 (%)	教学分类	分配学时数	所占比例
公共基础课程	公共必修课	704	25.53	45.5	30.23	理论课	1237	44.85
	公共选修课	160	5.80	10	6.64			
专业课程	专业必修课	1480	53.66	70	46.52	实践课	1521	55.15
	专业选修课	414	15.01	25	16.61			
合计		2758	100.00	150.5	100.00	合计	2758	100.00

八、实施保障

（一）师资队伍

环境工程技术专业共 5 名专任教师，校内兼任教师 3 名，校外兼任教师 5 名；专任教师中副教授 2 名，高级工程师 1 名，讲师 1 名，助讲 1 名；校内兼任教师中副教授 1 名，助讲 2 名；师资队伍中硕士及以上学位 7 名，具有双师素质教师 6 名，双师素质教师比例达 75%。

1.专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有环境工程技术专业或相近专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有丰富的企业实践经历。

2.兼职教师

兼职教师主要是本专业相关的校内教师 and 行业企业人员，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，行业企业人员具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.实训室

（1）分析实训室

实验台每 2 人 1 工位，配备通风橱、分析天平、烘箱、水浴锅等设施设备，滴定管、容量瓶、移液管等容量分析仪器，用于基础化学、化学检验技术等课程的教学与实训。

（2）仪器分析实训室

实验台每 2 人 1 工位，配备酸度计、紫外-可见分光光度计、气相色谱仪、高效液相色谱、原子吸收分光光度计等，用于化学检验技术、环境监测等课程的教学与实训。

（3）环境监测实训室

配备 pH 计、浊度仪、分析天平、COD 消解仪、溶氧仪、高压灭菌锅、分光光度计、生化培养箱、大气采样器、声级计等常规污染物监测所需仪器设备，用于环境监测课程的教学与实训。

（4）环保工程工艺设计实训室

配备投影设备、黑板、计算机，网络接入或 WiFi 环境，安装 AutoCAD、Office 等软件，配备计算机的数量要保证上课学生每 1 人/台。用于水污染控制技术、大气污染控制技术、噪声污染控制技术、固体废物治理技术、环境工程辅助设计、环境影响评价、清洁生产及节能评估、污水处理工艺设计计算等课程的教学与实训。

（三）教学资源

1.教材遴选和修订

教材选用国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。各门课程根据实际需要积极编写校本教材，教材教学内容要与时俱进、与现行有效的法律法规、行业标准相一致。

2. 图书文献资源

学校图书馆已与多家数字资源公司合作，拥有较全的环境工程专业图书资料，最大限度地满足专业教学和科研文献信息的需要。学校配备本专业查阅图书资料所需的计算机网络系统，为广大师生查阅文献资料提供了极大方便。

3.数字教学资源

配备了与本专业相关的教学课件、音视频素材、虚拟仿真软件等专业教学资源库，资源种类丰富、形式多样、使用便捷，满足教学要求。

（四）教学方法

在教学实施过程中坚持以人为本、以生为本、以学为本的教学理念，强调“做中学、学中做”，通过认知法、虚拟仿真法、实验操作、实例练习等尽可能地帮助学生认知实验设备及相关的技能实操；用案例教学法、项目教学法、情景法等方法来巩固基本知识和技能；采用角色仿真软件实训法、实习实训教学法等方法来培养学生的综合实践应用能力。

（五）学习评价

充分重视学习过程的考核和教学过程中学生创造能力的培养，积极探索科学的、行之有效教学评价体系，是促进教学改革和不断提高教学质量的关键。在教学实施过程中，注重引导学生以适应自身的学习方式来学习，形成思考和解决问题的实际能力，逐步推行“过程考核与终结考核相结合，课程考核与技能鉴定相结合”的“多元化”评价模式。

针对不同课程的学习目标和特点，努力探索多元化教学评价体系，从评价主体的多元化、评价标准的多元化、评价方式的多元化、评价过程的多元化、评价内容的多元化等多角度分析建立评价指标体系，以学生评教、教师自评、同行评教、专家评价等多方面进行考虑，采集数据，设置相关权重。

（六）质量管理

积极对教学质量关键点进行管理监控，按照教育部相关文件的要求建立以下完整系统的专业教学文件：专业建设与发展规划及其分年度实施计划、教学管理制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、奖学金管理办法等；在此基础上，根据学生知识掌握能力和养成素质的特点，以及企业岗位能力需求，不断完善专业人才培养方案、课程教学大纲、授课计划、学期进程表、学期课表、顶岗实习计划及大纲等。

九、毕业要求

（一）学分要求

1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》、《高等数学》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。

2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

（二）“1+X”职业技能等级证书要求

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的等级证书。本专业鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的职业技能等级证书，以提高就业核心竞争力。具体情况根据毕业当年国家相关政策，鼓励选择获得 1-2 项职业技能等级证书。

（三）学分加分主要项目及标准

1.课程学习。学生通过串课等形式，参加其他专业、其他班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际实际，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 3000 字）有切身感悟的，每阅读一本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。学生参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上，省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类三等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考职业资格证或获得高级工登记证书或获得行业企业高度认可职业资格证书的，计 4 学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、4 学分、8 学分。英语类专业学生获大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、6 学分。

8.实践取得成果。学生在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参加的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右。

9.实践创新创业。学生在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课程研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量。酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参加的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

方案执笔人：金晶

企业参与人员：

郑语眉（台州生态环境局黄岩分局 科长）

陈长岁（台州市绿翼环保检测有限公司 工程师）

胡从达（南京药石科技股份有限公司 EHS 总监 工程师）

参与论证人员名单：

赵国富（农业与生物工程学院院长 副教授）

韦海忠（农业与生物工程学院副院长 副教授）

项兆邦（浙江泰诚环境科技有限公司 教授级高工）

郑语眉（台州生态环境局黄岩分局 科长）

陈长岁（台州市绿翼环保检测有限公司 工程师）

童 新（农业与生物工程学院环境专任教师 副教授）

章志青（农业与生物工程学院环境专任教师 高级工程师）

周丽群（农业与生物工程学院环境专任教师 讲师）

刘 萍（农业与生物工程学院环境实训教师）

喻雅萍（农业与生物工程学院环境专任教师）

审核人（二级学院负责人）：赵国富

2020 级《药品生产技术》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：药品生产技术

专业代码：590202

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类型（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书
食品药品与粮食大类（59）	药品制造类（5902）	医药制造业（27）	制药工程技术人员（2-02-32-00） 药物制剂工（6-14-03-01） 药物检验员（4-08-05-04） 化学检验员（6-31-03-01） 药师（2-05-06-01）	药品生产 药物制剂生产 药品质量检验 药品质量管理 药剂师	GMP 自检员 化学检验工 药物制剂工

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，具有一定科学文化水平，良好人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；适应药品生产、管理第一线需要的，掌握药品生产所必需的实践操作技能和基本理论知识，具备典型工艺生产、设备操作和质量控制等能力，面向医药行业药品生产、药品经营与企业管理岗位，能胜任原料药生产、药物制剂生产操作、药品质量检测与控制、药品销售等工作的高素质技术技能型领班人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 具有马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”及其实现中华民族伟大复兴“中国梦”的重要思想；具有科学的世界观、人生观、价值观以及良好的职业道德、敬业精神；遵纪守法。

(2) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

(3) 具有健康的体魄、良好的心理素质和团结协助精神；能很好的处理人际关系；热爱劳动，具有较强的劳动技能。

(4) 具有独立自主、开拓创新的能力，具备积极主动的工作态度。

(5) 具有适应未来新技术、新知识的能力；具有良好的开拓和创新能力。

2.知识

(1) 了解本专业高技能专门人才所必需的军事理论知识、思想道德修养与相关法律基础、心理健康、创业与就业和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉本专业所必需的英语知识、计算机应用知识及应用文写作知识。

(3) 掌握本专业所必须的药用基础化学，熟悉常见化合物结构及理化性质。

(4) 掌握本专业所必需的生物化学知识，熟悉生物大分子的结构及性质。

(5) 熟悉微生物形态知识、药品微生物检测及发酵生产知识。

(6) 掌握本专业相关的药物质量控制与管理知识。

(7) 掌握药物生产中安全生产、药厂空气洁净技术、制药用水及各种制剂生产知识；制药过程设备及药物制剂设备维护与保养知识。

(8) 掌握与本专业相关的药学知识及药品营销知识。

(9) 熟悉《药品生产质量管理规范》，了解质量管理的发展趋势。

(10) 了解本专业所面向行业发展的新工艺、新技术、新装备和新方法。

3.能力

(1) 具有原料药生产操作、药物制剂生产操作、药品质量分析与控制的能力。

(2) 具有常用生产设备、药物制剂生产设备日常保养与维护、常见故障判断与排除，常用检验仪器的使用与维护的能力。

(3) 具有安全生产、终身学习的能力。

(4) 具有 GMP 认证申报材料的准备能力。

(5) 具有一定的产品营销能力和创新创业能力。

(6) 具备熟练使用计算机查阅资料、获取信息的能力。

(7) 能利用本专业理论和技能对岗位工作过程中常见问题进行分析、解决的能力。

(8) 具有获取及应用本专业新设备、新技术、新工艺等信息来适应新的、变化着的环境的能力，并能够根据职业认知合理规划职业生涯，具备创新能力和可持续发展的能力。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类。

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、大学英语、创新创业教育、职业素养、大学语文等。公共选修课包括艺术修养、音乐欣赏等，如表 2 所示。

表 2 公共基础课主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。
2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。

3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。
5	军事理论 军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生 职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现对学生专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程（专业选修课），并涵盖有关实践性教学环节，如表 3 所示。

表3 专业（技能）课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容
1	药品微生物检测技术	通过本课程的学习，使学生掌握药品微生物检测的原理和操作技术，能根据药典，完成各类药物的生物检定、卫生检定。	供试品溶液的配制、双碟的制备、无菌检查、药品微生物总数检查、抗生素效价的微生物测定、热原及细菌内毒素检查、生物活性检定等。
2	药物制剂技术	通过本课程的学习，了解药物制剂生产常见剂型和生产方法，掌握常用方法的原理和操作步骤，使学生具有一定的操作技能，能够进行药物制剂的各种生产工作。	散剂、软膏剂、栓剂、片剂、注射剂、颗粒剂、滴眼剂、乳剂型液体药剂、中药口服液等药物制剂生产中各种常见剂型的一般制备方法及质量监控。
3	药品质量检测技术	通过本课程的学习，学生能够熟练使用中华人民共和国药典，掌握药品理化检测及制剂常规检测的基础知识及检测操作技能，树立药品的质量意识、为胜任药品检测岗位打下良好基础。	药品标准、药品检测流程、药品鉴别与检查、药物理化检查、制剂常规检查等。
4	仪器分析技术	通过应用仪器分析技术（电位分析法、紫外可见分光光度法、原子吸收分光光度法、液相/气相色谱法）对药物的各项指标进行检测分析，掌握药物的仪器分析技术，为胜任药品检测岗位打下良好基础。	紫外可见分光光度计、荧光分光光度计、原子吸收分光光度计、高效液相色谱仪、气相色谱仪的操作及维护保养。
5	微生物发酵技术	通过本课程的学习，使学生了解和掌握药品微生物发酵生产概况、发酵条件及过程控制相关原理及技术，使学生能胜任药品微生物发酵生产岗位。	培养基的制备、药用微生物菌种的分离筛选、种子扩大培养、发酵工艺控制等。
6	生化分离技术	通过本课程的学习，使学生掌握生化分离技术的主要原理和方法，掌握生物工程下游技术的一般过程，熟悉一些主要技术的方案设计与实际操作，为今后从事药品生产以及终身学习奠定基础。	发酵液预处理技术、离心技术、沉淀技术、萃取技术、色谱分离技术、冷冻干燥技术等。
7	药学综合知识与技能	通过本课程的学习，使学生掌握处方审核程序，能对常见病症进行准确判断，并能帮助患者选药并提供用药指导和预防治疗的合理建议，学会药品保管与养护的基本方法，为胜任药师岗位打下基础。	药学服务与咨询的基本内容；处方审核、处方调配、用药指导的原则；常用医学指标检查意义及其临床意义；用药咨询、药品的正确使用方法、疾病管理与健康宣教；药品不良反应检测与报告、用药错误原因与防范、药品质量缺陷问题处置；治疗药物监测及个体化给药。

（三）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课，如表4所示。

表 4 课程结构

课程类型			课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策教育（一～四）
		健康与安全教育	体育（一～三）、军训、心理健康教育
		职业发展与就业指导教育	职业发展与就业指导（含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等）、职业素养、创新创业教育
		文化基础教育	大学英语（一～二）、信息技术、大学语文、高等数学
	选修课	艺术、素质提高类	艺术教育课、素质养成与提高课（艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏）
专业课程	必修课	专业基础课	药品基础化学（一～二）、实用生物化学（二）、微生物基础（三）、药学基础（三）、药品 GMP 实务（四）
		专业核心课程	药品质量检测技术（三）、仪器分析技术（四）、药品微生物检测技术（四）、药物制剂技术（四）、微生物发酵技术（五）、生化分离技术（五）、药学综合知识与技能（五）
		实习实训课	药品基础化学教学实训（二）、微生物基础教学实训（三）、药品微生物检测技术教学实训（四）、药品质量检测技术教学实训（三）、药物制剂技术教学实训（四）、微生物发酵技术教学实训（五）、生化分离技术教学实训（五）、顶岗实习与毕业设计（论文）（六）、认知实习（一）、跟岗实习（五）
	选修课	专业选修课	化验室组织与管理（三）、药事管理与法规（三）、药用植物识别技术（三）、制药试验设计与数据分析技术（四）、菌种选育与保藏（五）、化学制药工艺技术（四）、文献检索与论文写作（五）、制药企业安全生产与健康保护（五）、生化工艺制图与 CAD（五）

七、教学进程总体安排

（一）各教学环节总周数分配（见表 5）

表 5 各教学环节总周数分配表

内容 学期	课堂 教学	实习 实训	认知跟岗 顶岗实习	设计 答辩	入学(军训) 或毕业教育	运动会	机动	总计
一	15	-	1	-	2	0.5	0.5	19
二	16.5	1	3	-	-	-	0.5	21
三	15.5	2.5	-	-	-	0.5	0.5	19
四	16.5	2	2	-	-	-	0.5	21
五	15	3	2	-	-	0.5	0.5	21
六	-	-	18	1	1	-	-	20
总计	78.5	8.5	26	1	3	1.5	2.5	121

(二) 教学进程表 (见表 6)

表 6 教学进程表

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时						
								(括号内的数字为课堂上课周数)						
类别	序号	课程代码	课程名称	总计	其中			20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年		
					理论	实践		1 (15)	2 (16.5))	1 (15.5))	2 (16.5))	1 (15)	2	
公共基础课	公共必修课	1	1701001	思想道德修养与法律基础※*	48	48	0	3	3					
		2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论※*	48	48	0	3		3				
		3	1711001	思想政治理论课实践教学※	16	0	16	1						
		4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1						
		5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1					
		6	1704004	职业发展与就业指导	16	12	4	1			1			
		7	1702001	体育 1※	36	4	32	2	2					
		8	1702002	体育 2※	36	4	32	2		2				
		9	1702003	体育 3※	36	4	32	2			2			
		10	0101002	军事理论※	36	32	4	2		2				
		11	1703001	心理健康教育※	32	16	16	2	2					
		12	1604016	信息技术*	52	13	39	3		4				
		13	1302006	大学英语 1*	52	52	0	4	4					
		14	1302010	大学英语 2*	52	52	0	4		4				
		15	0100166	创新创业教育	32	16	16	2		2				
		16	0101005	职业素养※	32	0	32	2					2	
		17	1704003	创新思考与训练	32	16	16	2	2					
		18	1404500	大学语文※	32	14	18	2	2					
		19	1500137	高等数学*	52	52	0	3.5	4					
		20	1702004	体能素质	32	0	32	2	0.5	0.5	0.5	0.5		
		21	0101013	劳动教育 1	32	0	32	2		2				
		22	0101014	劳动教育 2	32	0	32	2				2		
	小 计				784	427	357	48.5	20.5	19.5	2.5	3.5	2	
公共选修课	1		具体课程见附录	160	160	0	10	10						
	小 计			160	160	0	10	10	0	0	0	0		
公共基础课合计				944	587	357	58.5	20.5	19.5	2.5	3.5	2		
专业（技能）课	专业基础课	1	1106080	药品基础化学 1*	52	28	24	3	4					
		2	1106081	药品基础化学 2*	66	34	32	4		4				
		3	1106083	实用生物化学*	64	32	32	4		4				
		4	1106084	微生物基础*	64	32	32	4			4			
		5	1106085	药学基础*	64	32	32	4			4			
		6	1106089	药品 GMP 实务*	32	24	8	2				2		
		小 计			342	182	160	21	4	8	8	2	0	
	专	1	1106072	药品质量检测技术*	64	32	32	4			4			

业 核 心 课	2		仪器分析技术*	64	32	32	4				4		
	3	1106086	药品微生物检测技术*	66	30	36	4				4		
	4	1106087	药物制剂技术*	66	30	36	4				4		
	5	1106074	微生物发酵技术*	64	32	32	4					4	
	6	1106088	生化分离技术*	64	32	32	4					4	
	7		药学综合知识与技能*	64	32	32	4					4	
	小 计			452	220	232	28	0	0	4	12	12	
实 习 实 训 课	1	1107025	药品基础化学教学实训	20	0	20	1		1 周				
	2	1107026	微生物基础教学实训	10	0	10	0.5			0.5 周			
	3	1107027	药品质量检测技术教学实训	20	0	20	1			1 周			
	4	1105047	药品微生物检测技术教学实训	20	0	20	1				1 周		
	5	1104074	药物制剂技术教学实训	20	0	20	1				1 周		
	6	1104075	生化分离技术教学实训	20	0	20	1					1 周	
	7	1107024	微生物发酵技术教学实训	20	0	20	1					1 周	
	8	0101006	军事训练	40	0	40	2	2 周					
	9	1107020	认知实习	20	0	20	0.5	1 周					
	10	1107021	跟岗实习 1	60	0	60	1.5		3 周				
	11	1107037	跟岗实习 2	40	0	40	1				2 周		
	12	1107041	跟岗实习 3	40	0	40	1					2 周	
	13	0101010	顶岗实习	360	0	360	9						18 周
	14	0101011	毕业设计（论文）	40	0	40	2						2 周
小 计			730	0	730	23.5	3 周	4 周	1.5 周	4 周	4 周	20 周	
专业必修课合计			1524	402	1122	72.5	4	8	12	14	12	0	
专 业 选 修 课	1	1106090	制药试验设计与数据分析技术	64	32	32	4				4		
	2		化验室组织与管理	20	0	20	1			1 周			
	3		化学制药工艺技术	64	48	16	4				4		
	4		制药企业安全生产与健康保护	32	28	4	2					2	
	5	1106094	生化工艺制图与 CAD	66	32	34	4					4	
	6		药用植物识别技术	56	30	26	3.5			4			
	7		药事管理与法规	32	28	4	2			2			
	8		菌种选育与保藏	20	0	20	1					1 周	
	9	1106078	文献检索与论文写作	64	32	32	4					4	
	小 计			418	230	188	25.5	0	0	6	8	10	0
专业（技能）课合计			1942	632	1310	98	4	8	18	22	22	0	
总合计			2886	1219	1667	156.5	24.5	27.5	20.5	25.5	24	0	
毕业要求			1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：顶岗实习、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》、《高等数学》课程的公共选修课最多计 10 学分，艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。										
注：公共基础课中标※为公共必修课程，其它课程为必修课或限定选修课。标*为的课程为考试课。													
课程设置说明：1.英语等公共基础课是否设置由各专业根据人才培养目标确定。 2.公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4。 3.选修课比例不低于 10%。													

(三) 学时分配表 (见表 7)

表 7 学时分配表

课程分类		分配学时数	所占比例	教学分类	分配学时数	所占比例
公共基础课程	必修课	784	27.17%	理论课	1219	42.24%
	选修课	160	5.54%			
专业课程	必修课	1524	52.81%	实践课	1667	57.76%
	选修课	418	14.48%			
合 计		2886	100%	合计	2886	100%

(四) 实习实训环节设置表 (见表 8)

表 8 实习实训课设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	药品基础化学 教学实训	2	1	工业用氯化钾的质量检验	技能操作 实训报告
2	微生物基础 教学实训	3	0.5	大肠杆菌培养及观察	技能操作 实训报告
3	药品质量检测技术 教学实训	3	1	阿司匹林的质量检查	技能操作 实训报告
4	药品微生物检测技术 教学实训	4	1	药品中的微生物检查	技能操作 实训报告
5	药物制剂技术 教学实训	4	1	淀粉空白片的制备	技能操作 实训报告
6	微生物发酵技术 教学实训	5	1	抗生素菌种的筛选	技能操作 实训报告
7	生化分离技术 教学实训	5	1	溶菌酶的制备及鉴定	技能操作 实训报告
8	军事训练	1	2	队列队形、分列式、内务整理等训练	阅兵仪式
9	认知实习	1	1	组织学生到药品生产、销售企业参观见习	实习报告
10	跟岗实习	2,4,5	7	组织学生到药品生产、销售企业跟岗实习	实习报告
11	顶岗实习	6	18	在药品生产、销售、科研等企事业单位顶岗实习, 从事的工种与专业基本对口, 达到熟悉工作岗位, 培养专业技能的目的	实习周记 实习报告
12	毕业设计 (论文)	6	2	完成和药品专业相关的应用性论文	论文

（五）职业资格（技能）考核安排表（见表 9）

表 9 职业资格（技能等级）考核安排表

序号	职业资格（技能）名称	考核学期	主要支撑课程
1	GMP 自检员	5	药品 GMP 实务
2	化学检验工	5	药品基础化学、药品质量检测技术
3	药物制剂工	5	药品 GMP 实务、药物制剂技术

八、实施保障

（一）师资队伍

药品生产技术专业按每年招生 90 人，在校生 200 人规模，配备有 11 人组成专业教学团队，其中专任教师 6 名、占 54.5%，兼职 5 名、占 45.5%；教师与学生的比例为 1：20；专任教师中双师素质教师比例为 66.7%，博士学历 1 名、硕士学历 5 名；副教授 1 名、讲师 4 名、助教 1 名。教师队伍以中青年教师为主，整体结构合理、专业素质高。

按专业核心课程门数配备骨干教师，每门专业核心课程至少配备 2 名骨干教师，每名骨干教师担任专业核心课程不超过 2 门。

（二）教学设施

1.校内实训基地

校内设置有能满足药品基础化学、实用生物化学、药品微生物检测技术、药物制剂技术、微生物发酵技术、药品质量检测技术、生化分离技术等专业课程教学需要的专用实训室，具体配置见表 10。

表 10 校内实训基地

序号	实训室名称	主要设备名称	数量
1	药品基础化学实训室	电子天平、水浴锅、抽滤装置、酸碱滴定管等	40
2	药品检测实训室	可见分光光度计、紫外分光光度计、旋光仪、分析天平、熔点测定仪、崩解仪、脆碎度检测仪、硬度检测仪等	21
3	药物制剂实训室	粗碎机、万能粉碎机、旋振筛、槽式混合机、摇摆式颗粒机、旋转式压片机、简易包衣机、中药自动制丸机、铝塑包装机等	12
4	生化分离实训室	高速冷冻离心机、冷冻干燥机、旋转蒸发仪、pH 计、层析装置、电泳仪、电磁搅拌器、冰箱、匀浆机、水提醇沉装置、喷雾干燥装置等	30
5	微生物发酵实训室	培养箱、灭菌器、超净工作台、干燥箱、冰箱、离心机、液氮罐、显微镜、发酵罐、PCR 仪、纯水仪等	50

2.校外实训基地

药品生产技术专业校外实训基地共有 7 个，包括药品生产企业、药品经营企业等，承担学

生参观见习、实习的教学任务。各类实习基地的功能、主要合作单位见表 11。

表 11 校外实训基地

序号	单位	功能	接纳学生人数
1	黄岩沈宝山国药号有限公司	承担参观见习等教学任务，承担销售、药品储藏等实践项目	40~50
2	浙江车头制药有限公司	承担参观见习等教学任务，承担学生药品生产、质量检验、文件管理等实践项目	20~30
3	浙江永宁药业有限公司	承担参观见习等教学任务，承担学生药品生产、质量检验、文件管理等实践项目	20~30
4	浙江天宇药业有限公司	承担参观见习等教学任务，承担学生药品生产、质量检验、文件管理等实践项目	20~30
5	浙江华海药业有限公司	承担参观见习等教学任务，承担学生药品生产、质量检验、文件管理等实践项目	10~20
6	浙江海正药业有限公司	承担参观见习等教学任务，承担学生药品生产、质量检验、文件管理等实践项目	10~20
7	浙江济民健康管理有限公司	承担参观见习等教学任务，承担学生药品生产、质量检验、文件管理等实践项目	10~20

（三）教学资源

教学资源有力支撑专业人才培养方案顺利实施，具体内容包括专业标准、从业岗位及其专业技能标准、课程标准、题材库等，具体见表 12。

表 12 药品生产技术专业的教学资源

类型		主要内容
专业标准	人才培养方案	专业名称、专业代码、教育类型、学历层次、专业分析、招生对象、学制及修业年限、专业培养目标、课程体系设计、专业核心课及主要内容简介等
	课程标准	药物制剂技术课程标准、药品质量检测技术课程标准、药品微生物检测技术课程标准、生化分离技术课程标准、药品 GMP 实务课程标准、微生物发酵技术课程标准等
技能标准		化学检验工（高级）技能标准、药物制剂工（高级）技能标准等
合作企业信息		企业介绍、实习岗位、校企合作内容、工学结合、企业发展前景等
课程资源库		工学结合教材、电子教案、课件、试题库、动画、视频等
教学资源题材库		图片库（音像材料、试题库）、资料库（企业经营管理案例、行业标准、企业信息）等

（四）人才培养模式

在学院教学工作委员会的指导下，实施“工学交替、能力递进”的人才培养模式。

工学交替：第一学年，以校内教师授课为主，在学校进行公共基础课程和专业基础课程的学习，之后利用寒暑假，教师带领学生到企业进行实习，使学生接受企业文化的熏陶，初步了解从原材料到成品生产的全过程以及生产组织管理等知识，明确学习目标。第二学年及第三学

年第一学期，在校内实训基地进行药物制剂制备、药品质量检测、药品发酵生产等专项技能培养和综合技能课程的学习，为第三学年第二学期顶岗实习打下基础。第三学年第二学期学生以企业员工身份到校外实习基地工作岗位上进行顶岗实习，为就业奠定基础。

能力递进：按照药品生产技术专业职业岗位的职业能力要求，专业能力的培养按照基本技能→专项技能→综合技能三段递进。基本技能主要包括对企业生产知识的初步了解，公共基础课程和专业基础课程的学习；专项技能培养主要在校内进行专业课程的学习，在校内实训基地和校外实习基地交替进行职业资格能力训练；综合技能的培养主要是药品生产技术综合能力训练，然后按照生产任务，进行顶岗实习，进一步锻炼学生的制药实践能力和社会适应能力，为学生就业奠定基础。

九、毕业要求

（一）学分要求

1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分）。其中：顶岗实习、毕业设计（论文）必须全部考核合格。

2.不含《大学英语》、《高等数学》课程的公共选修课最多计 10 学分，艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。

3.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

（二）职业资格证书及“1+X”技能等级证书要求

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的职业技能等级证书，以提高就业核心竞争力。具体情况根据毕业当年国家相关政策，鼓励获得 1-2 项职业技能等级证书或职业资格证书。

（三）学分加分主要项目及标准

1.课程学习。学生通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 3000 字）有切身感悟的，每阅读一本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。学生参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国

家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，计 4 学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、四级、六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。

8.实践取得成果。学生在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右。

9.实施创新创业。学生在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

10.其他情况：获取驾驶证的，加 4 分；获取普通话等级证书的，加 4 分；获取计算机二级证书，加 4 分。

方案执笔人：罗春萍

企业参与人员：

陈识峰（浙江海正药业有限公司 高级工程师 博士）

刘仁江（浙江天宇药业有限公司 人力资源开发总监）

杨宏杰（黄岩区市场监督管理局 药品与医疗器械科科长）

参与论证人员名单：

赵国富（农业与生物工程学院院长 副教授）

韦海忠（农业与生物工程学院副院长 副教授）

曹雅丽（农业与生物工程学院药品专任教师）

谢庭辉（农业与生物工程学院药品专任教师）

冯 娟（农业与生物工程学院药品专业实训师）

审核人（二级学院负责人）：赵国富

2020 级《药品生产技术》专业中高职一体人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：药品生产技术

专业代码：590202

二、入学要求

中等职业学校毕业

三、修业年限

全日制二年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类型（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书
食品药品与粮食大类（59）	药品制造类（5902）	医药制造业（27）	制药工程技术人员（2-02-32-00） 药物制剂工（6-14-03-01） 药物检验员（4-08-05-04） 化学检验员（6-31-03-01） 药师（2-05-06-01）	药品生产 药物制剂生产 药品质量检验 药品质量管理 药剂师	GMP 自检员 化学检验工 药物制剂工

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，具有一定科学文化水平，良好人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；适应药品生产、管理第一线需要的，掌握药品生产所必需的实践操作技能和基本理论知识，具备典型工艺生产、设备操作和质量控制等能力，面向医药行业药品生产、药品经营与企业管理岗位，能胜任原料药生产、药物制剂生产操作、药品质量检测与控制、药品销售等工作的高素质技术技能型领班人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

(1) 具有马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”及其实现中华民族伟大复兴“中国梦”的重要思想；具有科学的世界观、人生观、价值观以及良好的职业道德、敬业精神；遵纪守法。

(2) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

(3) 具有健康的体魄、良好的心理素质和团结协助精神；能很好的处理人际关系；热爱劳动，具有较强的劳动技能。

(4) 具有独立自主、开拓创新的能力，具备积极主动的工作态度。

(5) 具有适应未来新技术、新知识的能力；具有良好的开拓和创新能力。

2.知识

(1) 了解本专业高技能专门人才所必需的军事理论知识、思想道德修养与相关法律基础、心理健康、创业与就业和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉本专业所必需的计算机应用知识及应用文写作知识。

(3) 掌握本专业所必须的基础化学知识，熟悉常见化合物结构及理化性质。

(4) 掌握本专业所必需的生物化学知识，熟悉生物大分子的结构及性质。

(5) 熟悉微生物形态知识、药品微生物检测及发酵生产知识。

(6) 掌握本专业相关的药物质量控制与管理知识。

(7) 掌握药物生产中安全生产、药厂空气洁净技术、制药用水及各种制剂生产知识；制药过程设备及药物制剂设备维护与保养知识。

(8) 掌握与本专业相关的药学知识及药品营销知识。

(9) 熟悉《药品生产质量管理规范》，了解质量管理的发展趋势。

(10) 了解本专业所面向行业发展的新工艺、新技术、新装备和新方法。

3.能力

(1) 具有原料药生产操作、药物制剂生产操作、药品质量分析与控制的能力。

(2) 具有常用生产设备、药物制剂生产设备日常保养与维护、常见故障判断与排除，常用检验仪器的使用与维护的能力。

(3) 具有安全生产、终身学习的能力。

(4) 具有一定的药品营销能力和创新创业能力。

(5) 具备熟练使用计算机查阅资料、获取信息的能力。

(6) 能利用本专业理论和技能对岗位工作过程中常见问题进行分析、解决的能力。

（8）具有获取及应用本专业新设备、新技术、新工艺等信息来适应新的、变化着的环境的能力，并能够根据职业认知合理规划职业生涯，具备创新能力和可持续发展的能力。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类。

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、创新创业教育、职业素养、大学语文等。公共选修课包括艺术修养、音乐欣赏等，如表 2 所示。

表 2 公共基础课主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。
2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。

3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程,是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑,引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势,深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想,以增强体质、增进健康,提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯,以及对大学生运动情感的熏陶,积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能,科学地进行体育锻炼,提高运动能力,改善生活,克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度,在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。
5	军事理论 军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生 职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生科学规划职业生涯,从容做好就业准备,主动、理性地进行双向选择,顺利走上工作岗位,从而实现对学生大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标,根据理想与目标合理规划好大学学习生活,有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的,具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程（专业选修课），并涵盖有关实践性教学环节，如表 3 所示。

表3 专业（技能）课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容
1	药品微生物检测技术	通过本课程的学习，使学生掌握药品微生物检测的原理和操作技术，能根据药典，完成各类药物的生物检定、卫生检定。	供试品溶液的配制、双碟的制备、无菌检查、药品微生物总数检查、抗生素效价的微生物测定、热原及细菌内毒素检查、生物活性检定等。
2	药物制剂技术	通过本课程的学习，了解药物制剂生产常见剂型和生产方法，掌握常用方法的原理和操作步骤，使学生具有一定的操作技能，能够进行药物制剂的各种生产工作。	散剂、软膏剂、栓剂、片剂、注射剂、颗粒剂、滴眼剂、乳剂型液体药剂、中药口服液等药物制剂生产中各种常见剂型的一般制备方法及质量监控。
3	药品质量检测技术	通过本课程的学习，学生能够熟练使用中华人民共和国药典，掌握药品理化检测及制剂常规检测的基础知识及检测操作技能，树立药品的质量意识、为胜任药品检测岗位打下良好基础。	药品标准、药品检测流程、药品鉴别与检查、药物理化检查、制剂常规检查等。
4	仪器分析技术	通过应用仪器分析技术（电位分析法、紫外可见分光光度法、原子吸收分光光度法、液相/气相色谱法）对药物的各项指标进行检测分析，掌握药物的仪器分析技术，为胜任药品检测岗位打下良好基础。	紫外可见分光光度计、荧光分光光度计、原子吸收分光光度计、高效液相色谱仪、气相色谱仪的操作及维护保养。
5	微生物发酵技术	通过本课程的学习，使学生了解和掌握药品微生物发酵生产概况、发酵条件及过程控制相关原理及技术，使学生能胜任药品微生物发酵生产岗位。	培养基的制备、药用微生物菌种的分离筛选、种子扩大培养、发酵工艺控制等。
6	药学综合知识与技能	通过本课程的学习，使学生掌握处方审核程序，能对常见病症进行准确判断，并能帮助患者选药并提供用药指导和预防治疗的合理建议，学会药品保管与养护的基本方法，为胜任药师岗位打下基础。	药学服务与咨询的基本内容；处方审核、处方调配、用药指导的原则；常用医学指标检查意义及其临床意义；用药咨询、药品的正确使用方法、疾病管理与健康宣教；药品不良反应检测与报告、用药错误原因与防范、药品质量缺陷问题处置；治疗药物监测及个体化给药。

（三）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课，如表4所示。

表4 课程结构

课程类型		课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策教育(一～四)
		健康与安全教育
		体育（一～三）、军训、心理健康教育
		职业发展与就业指导教育
		职业发展与就业指导（含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等）、职业素养、创新创业教育
		文化基础教育
		信息技术、大学语文

	选修课	艺术、素质提高类	艺术教育课、素质养成与提高课（艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏）
专业课程	必修课	专业基础课	实用生物化学（一）、药学基础(二)、药品 GMP 实务（三）
		专业核心课程	药品微生物检测技术(三)、药物制剂技术(二)、仪器分析技术（三） 药品质量检测技术(二)、药学综合知识与技能（三）
		实习实训课	药品微生物检测技术教学实训（三）、药物制剂技术教学实训（二）、 药品质量检测技术教学实训（二）、顶岗实习与毕业设计(论文)（四）、 认知实习（一）、跟岗实习（二～三）
	选修课	专业选修课	制药企业安全生产与健康保护（二）、文献检索与论文写作（三）、化学 制药工艺技术（三）

七、教学进程总体安排

（一）各教学环节总周数分配（见表 5）

表 5 各教学环节总周数分配表

内容 学期	课堂 教学	实习 实训	认知跟岗 顶岗实习	设计 答辩	入学(军训) 或毕业教育	运动会	机动	总计
一	15	-	1	-	2	0.5	0.5	19
二	15.5	2	3	-	-	-	0.5	21
三	16	1	2	-	-	0.5	0.5	20
四	-	-	18	1	1	-	-	20
总计	46.5	4	23	1	3	1	1.5	80

（二）教学进程表（见表 6）

表 6 教学进程表

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时			
								(括号内的数字为课堂上课周数)			
类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总计	其中			20-21 学年	21-22 学年		
					理论	实践	1(15)		2(15.5)	1(16)	2
公共基础课	1	1701001	思想道德修养与法律基础※*	48	48	0	3	3			
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论※*	48	48	0	3		3		
	3	1711001	思想政治理论课实践教学※	16	0	16	1				
	4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1				
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1			
	6	1704004	职业发展与就业指导	16	12	4	1		1		
	7	1702001	体育 1※	36	4	32	2	2			
	8	1702002	体育 2※	36	4	32	2		2		
	9	0101002	军事理论※	36	32	4	2		2		
	10	1703001	心理健康教育※	32	16	16	2	2			
	11	1604016	信息技术*	52	13	39	3	4			

	12	1404500	大学语文※	32	14	18	2	2			
	13	0100166	创新创业教育	32	16	16	2		2		
	14	0101005	职业素养※	32	0	32	2			2	
	15	1702004	体能素质	16	0	16	1	0.5	0.5		
	16	0101015	劳动教育	36	0	36	2		2		
	小 计			516	251	265	30	14.5	10.5	2	0
公共选修课	1	1305001	大学英语	52	52	0	4	4			
	2		具体课程开课前公布	160	160	0	10	10			
	小 计			212	212	0	14	4			
公共基础课合计				728	463	265	44	18.5	10.5	2	0
专业基础课	1		实用生物化学*	52	24	28	4	4			
	2	1106070	药学基础*	62	32	30	4		4		
	3	1106075	药品 GMP 实务*	32	28	4	2		2		
	小 计			146	84	62	10	4	6	0	0
专业核心课	1	1106071	药品微生物检测技术*	62	30	32	4			4	
	2	1106072	药品质量检测技术*	64	32	32	4		4		
	3		仪器分析技术*	64	32	32	4			4	
	4	1106073	药物制剂技术*	62	30	32	4		4		
	5		药学综合知识与技能*	64	32	32	4			4	
	小 计			316	156	160	20	0	8	12	0
专业（技能）课 实习实训课	1	1105047	药品微生物检测技术 教学实训	20	0	20	1			1 周	
	2	1107027	药品质量检测技术 教学实训	20	0	20	1		1 周		
	3	1104074	药物制剂技术教学实训	20	0	20	1		1 周		
	4	0101006	军事训练	40	0	40	2	2 周			
	5	1107020	认知实习	20	0	20	0.5	1 周			
	6	1107021	跟岗实习 1	60	0	60	1.5		3 周		
	7	1107041	跟岗实习 3	40	0	40	1			2 周	
	8	0101010	顶岗实习	360	0	360	9				18 周
	9	0101011	毕业设计(论文)	40	0	40	2				2 周
	小 计			620	0	620	19	3 周	5 周	3 周	20 周
专业必修课合计				1082	240	842	49	4	14	12	0
专业选修课	1		制药企业安全生产与健康保护	32	28	4	2		2		
	2	1106078	文献检索与论文写作	64	32	32	4			4	
	3		化学制药工艺技术	64	48	16	4			4	
	小 计			160	108	52	10	0	2	8	0
专业课合计				1242	348	894	59	4	16	20	0
总合计				1970	811	1159	103	22.5	26.5	22	0
毕业要求		中高职一体后二年的二年制学生必修课（包括公共基础课、专业课）必须全部考核合格（必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替），选修课至少 4 学分。									
注：公共基础课中标※为公共必修课程，其它课程为必修课或限定选修课。标*为的课程为考试课。											
课程设置说明：1.英语等公共基础课是否设置由各专业根据人才培养目标确定。											
2.设立专业选修课 2 门左右，共 8 个学分。											
3.每学期周学时数一般 20-24 节，不能低于 20 节。											

(三) 学时分配表 (见表 7)

表 7 学时分配表

课程分类		分配学时数	所占比例	教学分类	分配学时数	所占比例
公共基础课程	必修课	516	26.19%	理论课	811	41.17%
	选修课	212	10.76%			
专业课程	必修课	1082	54.92%	实践课	1159	58.83%
	选修课	160	8.12%			
合 计		1970	100%	合计	1970	100%

(四) 实习实训环节设置表 (见表 8)

表 8 实习实训课设置表

序号	实习实训课程 或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	药品质量检测技术 教学实训	2	1	阿司匹林的质量检查	技能操作 实训报告
2	药品微生物检测技术 教学实训	3	1	药品中的微生物检查。	技能操作 实训报告
3	药物制剂技术教学 实训	2	1	淀粉空白片的制备	技能操作 实训报告
4	军事训练	1	2	队列队形、分列式、内务整理等训练	阅兵仪式
5	认知实习	1	1	组织学生到药品生产、销售企业参观见习	实习报告
6	跟岗实习	2,3	5	组织学生到药品生产、销售企业跟岗实习	实习报告
7	顶岗实习	4	18	在药品生产、销售、科研等企事业单位顶岗实习,从事的工种与专业基本对口,达到熟悉工作岗位,培养专业技能的目的。	实习周记 实习报告
8	毕业设计 (论文)	4	2	完成和药品专业相关的应用性论文	开题报告 论文

(五) 职业资格 (技能) 考核安排表 (见表 9)

表 9 职业资格 (技能) 考核安排表

序号	职业资格 (技能) 名称	考核学期	主要支撑课程
1	GMP 自检员	3	药品 GMP 实务
2	化学检验工	3	药品质量检测技术
3	药物制剂工	3	药品 GMP 实务、药物制剂技术

八、实施保障

（一）师资队伍

药品生产技术专业按每年招生 90 人，在校生 200 人规模，配备有 11 人组成专业教学团队，其中专任教师 6 名、占 54.5%，兼职 5 名、占 45.5%；教师与学生的比例为 1：20；专任教师中双师素质教师比例为 66.7%，博士学历 1 名、硕士学历 5 名；副教授 1 名、讲师 4 名、助教 1 名。教师队伍以中青年教师为主，整体结构合理、专业素质高。

按专业核心课程门数配备骨干教师，每门专业核心课程至少配备 2 名骨干教师，每名骨干教师担任专业核心课程不超过 2 门。

（二）教学设施

1.校内实训基地

校内设置有能满足实用生物化学、药品微生物检测技术、药物制剂技术、药品质量检测技术等专业课程教学需要的专用实训室，具体配置见表 10。

表 10 校内实训基地

序号	实训室名称	主要设备名称	数量
1	药品基础化学实训室	电子天平、水浴锅、抽滤装置、酸碱滴定管等	40
2	药品检测实训室	可见分光光度计、紫外分光光度计、旋光仪、分析天平、熔点测定仪、崩解仪、脆碎度检测仪、硬度检测仪等	21
3	药物制剂实训室	粗碎机、万能粉碎机、旋振筛、槽式混合机、摇摆式颗粒机、旋转式压片机、简易包衣机、中药自动制丸机、铝塑包装机等	12
4	生物化学实训室	高速冷冻离心机、冷冻干燥机、pH 计、层析装置、电泳仪、电磁搅拌器、冰箱、匀浆机等	30

2.校外实训基地

药品生产技术专业校外实训基地共有 7 个，包括药品生产企业、药品经营企业等，承担学生参观见习、实习的教学任务。各类实习基地的功能、主要合作单位见表 11。

表 11 校外实训基地

序号	单位	功能	接纳学生人数
1	黄岩沈宝山国药号有限公司	承担参观见习等教学任务，承担销售、药品储藏等实践项目	40~50
2	浙江车头制药有限公司	承担参观见习等教学任务，承担学生药品生产、质量检验、文件管理等实践项目	20~30
3	浙江永宁药业有限公司	承担参观见习等教学任务，承担学生药品生产、质量检验、文件管理等实践项目	20~30

4	浙江天宇药业有限公司	承担参观见习等教学任务, 承担学生药品生产、质量检验、文件管理等实践项目	20~30
5	浙江华海药业有限公司	承担参观见习等教学任务, 承担学生药品生产、质量检验、文件管理等实践项目	10~20
6	浙江海正药业有限公司	承担参观见习等教学任务, 承担学生药品生产、质量检验、文件管理等实践项目	10~20
7	浙江济民健康管理有限公司	承担参观见习等教学任务, 承担学生药品生产、质量检验、文件管理等实践项目	10~20

（三）教学资源

教学资源有力支撑专业人才培养方案顺利实施, 具体内容应包括专业标准、从业岗位及其专业技能标准、课程标准、题材库等, 具体见表 12。

表 12 药品生产技术专业的教学资源

类型		主要内容
专业标准	人才培养方案	专业名称、专业代码、教育类型、学历层次、专业分析、招生对象、学制及修业年限、专业培养目标、课程体系设计、专业核心课及主要内容简介等
	课程标准	药物制剂技术课程标准、药品质量检测技术课程标准、药品微生物检测技术课程标准、实用生物化学课程标准、药品 GMP 实务课程标准、微生物发酵技术课程标准等
技能标准		化学检验工（高级）技能标准、药物制剂工（高级）技能标准等
合作企业信息		企业介绍、实习岗位、校企合作内容、工学结合、企业发展前景等
课程资源库		工学结合教材、电子教案、课件、试题库、动画、视频等
教学资源题材库		图片库（音像材料、试题库）、资料库（企业经营管理案例、行业标准、企业信息）等

（四）人才培养模式

工学交替：第 1 学期，以校内教师授课为主，在学校进行公共基础课程的学习，并利用寒假，教师带领学生到企业进行实习，使学生接受企业先进文化的熏陶，初步了解从原材料到成品生产的全过程以及生产组织管理等知识，明确学习目标。第 2-3 学期，在校内实训基地进行药物制剂制备、药品质量检测、药品发酵生产等专项技能培养和综合技能课程的学习，同时利用寒暑假到校外实习基地进行跟岗实习。第 4 学期，学生以企业员工身份到校外实习基地工作岗位上进行顶岗实习，为就业奠定基础。

能力递进：按照药品生产技术专业职业岗位的职业能力要求，专业能力的培养按照基本技能→专项技能→综合技能三段递进。基本技能主要包括对企业生产知识的初步了解，公共基础课程和专业基础课程的学习；专项技能培养主要在校内进行专业课程的学习，在校内实训基地和校外实习基地交替进行职业资格能力训练；综合技能的培养主要是药品生产技术综合能力训练，然后按照生产任务，进行顶岗实习，进一步锻炼学生的制药实践能力和社会适应能力，为

学生就业奠定基础。

九、毕业要求

（一）学分要求

中高职一体后二年的二年制学生必修课（包括公共课、专业课）必须全部考核合格（必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替），选修课至少 4 学分。

（二）职业资格证书及“1+X”技能等级证书要求

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的职业技能等级证书，以提高就业核心竞争力。具体情况根据毕业当年国家相关政策，鼓励获得 1-2 项职业技能等级证书或职业资格证书。

（三）学分加分主要项目及标准

1.课程学习。学生通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 3000 字）有切身感悟的，每阅读一本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。学生参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，计 4 学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、四级、六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。

8.实践取得成果。学生在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与

的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右。

9.实施创新创业。学生在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

10.其他情况：获取驾驶证的，加 4 分；获取普通话等级证书的，加 4 分；获取计算机二级证书，加 4 分。

方案执笔人：罗春萍

企业参与人员：

陈识峰（浙江海正药业有限公司 高级工程师 博士）

刘仁江（浙江天宇药业有限公司 人力资源开发总监）

杨宏杰（黄岩区市场监督管理局 药品与医疗器械科科长）

参与论证人员名单：

赵国富（农业与生物工程学院院长 副教授）

韦海忠（农业与生物工程学院副院长 副教授）

曹雅丽（农业与生物工程学院药品专任教师）

谢庭辉（农业与生物工程学院药品专任教师）

冯 娟（农业与生物工程学院药品专业实训师）

审核人（二级学院负责人）：赵国富

2020 级《机械制造与自动化》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：机械制造与自动化

专业代码：560102

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	技能等级证书举例
装备制造大类（56）	机械设计制造类（5601）	1.通用设备制造业（34） 2.专用设备制造业（35）	1.机械工程技术 人员（2-02-07） 2.机械冷加工 人员（6-18-01）	1.设备操作人员 2.工艺技术人员 3.工装设计人员 4.机电设备安装调 试与维修人员 5.生产现场管理人 员	1.车工 2.铣工 3.三维（或二维）机 械设计软件证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向机械制造业、瞄准“中国制造 2025”，根据台州正在加快建设长三角地区先进制造业基地这一有利条件，依托台州及周边地区的机械制造行业，与台州知名企业合作，培养德、智、体、美全面发展，具有相应的文化素质、良好的职业道德、创新精神和“工匠精神”，掌握较扎实的机械设计与制造基本理论和专业知识；具有运用计算机辅助设计软件进行产品设计、技术改造和创新设计基本能力，较强工艺方案编制、工艺装备设计、加工质量分析等工艺实施和机械加工设备操作、调试与维护能力，适应生产、管理一线需要的高素质技术技能型领班人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、良好的心理素质和健全的人格；掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握机械工程材料、机械制图、公差配合、机械设计等基本知识；

（4）掌握数控机床的加工和编程相关理论知识；

（5）掌握典型零件的加工工艺编制，机床、刀具、量具、工装夹具的选择和设计基本知识；

（6）掌握常见液压与气动控制、电工与电子技术、PLC 编程的基本知识；

（7）了解模具设计与制造的基本理论知识；

（8）掌握必备的企业管理及营销技巧的基本知识；

（9）掌握普通与自动化设备的诊断及维修相关理论知识；

（10）掌握机械制造方面最新发展动态和前沿加工技术，如自动化生产线安装与调试、工业机器人操作与现场编程等相关知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语文、文字表达、沟通和协调能力；

（3）能够识读各类机械零件图和装配图，能以工程语言（图纸）与专业人员进行有效的沟

通；

- (4) 能熟练使用一种三维数字化设计软件进行零件、机构和工装的造型与设计；
- (5) 能够进行机械零件的制造工艺编制、数控程序编制与工艺实施；
- (6) 能够依据操作规范，对数控机床和自动化生产线等设备进行操作使用和维护保养；
- (7) 能够进行机械零件的常用和自动化工装夹具设计；
- (8) 能够对机械零部件加工质量进行检测、判断和统计分析；
- (9) 能够依据企业的生产情况，制定和实施合理的管理制度。

六、课程设置及要求

课程分为公共基础课程和专业（技能）课程两大类。

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、大学英语、创新创业教育、职业素养、大学语文等。公共选修课包括高等数学、艺术修养、音乐欣赏等，如表 2 所示。

表 2 公共基础课课程概况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。
2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生

		们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

（二）专业（技能）课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课，并涵盖有关实践性教学环节，如表 3 所示。

表 3 专业（技能）课程主要教学内容

序号	课程名称	主要内容及要求
1	液压传动与气动技术	常用液压、气动元件的功用、组成、工作原理和应用；根据设备要求，合理选用液压、气动元件，并进行简单液压、气压回路设计与验算。
2	机械设计基础	常用机构的工作原理、组成及其特点，掌握通用机构的分析和设计的基本方法；掌握通用机械零件的工作原理、结构及其特点，掌握通用机械零件的选用和设计的基本方法。
3	可编程控制器应用	PLC的工程应用、维护和使用；PLC在电气控制线路的应用及电气系统分析和维护。
4	机械制造工艺	机械加工工艺规程的制定；机械加工精度；机械加工表面质量；典型零件的加工、装配工艺基础。
5	数控加工与编程	数控加工必需的数控加工工艺；数控加工程序编制；数控机床刀具及工装选用。
6	自动化生产线安装与调试	能进行控制部分和气动部分的设计，工作过程的分析；掌握电路设计方法，能根据控制要求，设计各单元的电气控制电路，并根据所设计的电路图连接电路，并能根据该生产线的网络控制要求，连接通信网络；熟悉plc程序编制和程序调试，能编写PLC的控制程序，并调试机械部件、气动元件、检测元件的位置和编写的PLC控制程序，满足设备的生产和控制要求。
7	模具设计与制造	掌握各种冲压模的结构特点和设计要点，针对具体冲压件需求，合理选择冲模结构方案的能力；掌握注塑模各个部件的结构特点和设计要点，针对具体塑件需求，合理选择注塑模结构方案的能力；掌握注塑模各个部件的结构特点和设计要点，培养学生针对具体塑件需求，合理选择注塑模结构方案的能力。

（三）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课，如表 4 所示。

表 4 课程结构

课程类型			课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础、形势与政策教育（一～四）
		健康与安全教育	体育（1、2、3）、体能素质、军训、心理健康教育、体能素质、劳动教育
		职业发展与就业指导教育	职业发展与就业指导（含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等）、职业素养、创新创业教育
		文化基础教育	高等数学 1、大学语文、信息技术
	选修课	艺术、素质提高类	高等数学 2、大学英语（1、2）、艺术教育课、素质养成与提高课（艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏）
专业课程	必修课	专业基础课	机械制图 1、机械制图 2、互换性与技术测量、金属工艺基础、电工技术、AutoCAD 软件应用（基础）
		专业核心课	液压传动与气动技术、机械设计基础、数控加工与编程、机械制造工艺、模具设计与制造、自动化生产线安装与调试
		实习实训课	机械制图实训、金属工艺基础实训、机械设计基础实训、数控加工与编程实训、毕业综合实践、认知实训、跟岗实训、顶岗实习
	选修课	专业选修课	AutoCAD 软件应用（进阶）、三维 CAD 软件应用（UG）、三维 CAD 软件应用（Creo）、机电产品营销、班组长管理、可编程控制器应用、产品设计与 3D 打印实训教程、工业机器人操作与现场编程、工业产品设计案例（1）、工业产品设计案例（2）、机械设计工匠班、机械外贸工匠班、三坐标检测工匠班、先进制造技术（特种加工）、CAD/CAM 与自动编程技术（MastCAM）

七、教学进程安排

（一）各教学环节总周数分配（见表 5）

表 5 各教学环节总周数分配表

学期	课堂教学	实习实训	认知跟岗顶岗	设计答辩	入学（军训）或毕业教育	运动会	机动	总计
一	15	1	1	0	2	0.5	0.5	20
二	16.5	1	3	0	0	0	0.5	21
三	16	2	1	0	0	0.5	0.5	20
四	15.5	2	3	0	0	0	0.5	21
五	19	0	0	0	0	0.5	0.5	20
六	0	0	18	1	1	0	0	20
总计	79.5	6	26	1	3	1.5	2.5	121

(二) 教学进程表 (见表 6)

表 6 教学进程表

课程设置				教学时数			学 分	各学期周学时					
								(括号内的数字为课堂上课周数)					
								20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年	
类别	序号	课程 代码	课 程 名 称	总计	其中			1 (15)	2 (15.5)	1 (16)	2 (15.5)	1 (19)	2
					理论	实践							
公共基础课	1	1701001	思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3					
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3				
	3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1				1		
	4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1				1		
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1					
	6	1704002	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1		
	7	0101002	军事理论	36	32	4	2		2				
	8	1703001	心理健康教育	32	16	16	2		2				
	9	1702001	体育 1	36	4	32	2	2					
	10	1702002	体育 2	36	4	32	2		2				
	11	1702003	体育 3	36	4	32	2			2			
	12	1500007	高等数学 1*	56	30	26	4	4					
	13	1601006	信息技术*	52	13	39	4		4				
	14	1404500	大学语文*	32	14	18	2		2				
	15	0101001	创新创业教育	32	16	16	2		2				
	16	0101008	职业素养	32	0	32	2					2	
	17	1704003	创意思考与训练	32	10	22	2	2					
	18		体能素质	32	0	32	2	0.5	0.5	0.5	0.5		
	19		劳动教育	32	0	32	2		1		1		
	小 计				620	295	325	40	12.5	18.5	2.5	3.5	2
公共选修课	1	1302006	大学英语 1*	52	52	0	4	4					
	2	1302010	大学英语 2*	52	52	0	4		4				
	3	1500008	高等数学 2*	56	30	26	4		4				
			具体课程见附录	160	160	0	10						
	小 计				320	134	186	22	4	8	0	0	0
专业（技能）课	1	1201024	机械制图 1*	56	24	32	4	4					
	2	1201026	机械制图 2*	56	22	34	4		4				
	3	1201049	AutoCAD 软件应用（基础）	28	0	28	2		2				
	4	1201005	电工技术	32	14	18	2	2					
	5	1201011	互换性与技术测量*	28	12	16	2	2					
	6	1201032	金属工艺基础*	56	44	12	4			4			
	小 计				256	116	140	18	8	6	4	0	0

专业核心课 (必修课程)	1	1201042	液压传动与气动技术	30	14	16	2			2			
	2	1201018	机械设计基础*	60	30	30	4			4			
	3	1203010	可编程控制器应用	32	12	20	2			2			
	4	1201031	机械制造工艺*	56	34	22	4				4		
	5	1203023	数控加工与编程*	56	26	30	4				4		
	6	1201043	自动化生产线安装与调试	56	22	34	4				4		
	7	1201037	三维 CAD 软件应用 (Creo)	56	0	56	4				4		
	小 计			346	138	208	24	0	0	8	16	0	
实习实训课 (必修课程)	1	1201025	机械制图 1 实训	20	0	20	1	1 周					
	2	0101002	军事训练	36	32	4	2	2 周					
	3	1201028	机械制图 2 实训	20	0	20	1		1 周				
	4	1201034	金属工艺基础实训	20	0	20	1			1 周			
	5	1201021	机械设计基础实训	20	0	20	1			1 周			
	6	1204008	数控加工与编程实训	40	0	40	2				2 周		
	7	1200001	认知实习	20	0	20	1	1 周					
	8	1200003	跟岗实习 1	60	0	60	3		3 周				
	9	1200004	跟岗实习 2	20	0	20	1			1 周			
	10	1200005	跟岗实习 3	60	0	60	3				3 周		
	11	0101003	毕业顶岗	360	0	360	9						18 周
	12	0101004	毕业设计 (论文)	40	0	40	2						2 周
小 计			716	32	684	27	4 周	4 周	3 周	5 周		20 周	
专业选修课	1	1201038	三维 CAD 软件应用 (UG)	56	0	56	4		4				
	2		工程结构仿真分析与优化设计	32	12	20	2			2			
	3	1201050	AutoCAD 软件应用 (进阶)	28	0	28	2			2			
	4	1203036	机电产品营销	28	20	8	2				2		
	5	1203055	三维设计与打印实训教程	26	6	20	2					2	
	6	1201003	班组长管理	26	20	6	2					2	
	7	1201008	工业产品设计案例 (1)	60	0	60	4						
	8	1201045	工业产品设计案例 (2)	60	0	60	4						
	9		机械设计工匠班	60	0	60	4						
	10	1201051	机械外贸工匠班	60	20	40	4						
	11	1201052	三坐标检测工匠班	60	8	52	4						
	12	1202012	模具设计与制造*	56	48	8	4					4	
	13	1202036	先进制造技术 (特种加工)	28	2	26	2					2	
	14	1203030	CAD/CAM 与自动编程技术	56	8	48	4					4	
	15	1204013	工业机器人操作与现场编程*	56	20	36	4					4	
小 计			692	164	528	48	0	4	4	2	18		
总合计			2890	879	2071	179	24.5	36.5	18.5	21.5	20		
毕业要求		1.三年制学生毕业至少达到 140 学分 (包括加分), 其中: 毕业顶岗、毕业设计 (论文) 必须全部考核合格; 不含《大学英语》、《高等数学》课程的公共选修课最多计 10 学分, 艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 2.学生必修课 (包括公共必修课、专业必修课) 必须全部考核合格, 必修课如有不合格, 经申请, 未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。 3.至少获取一项技能等级证书。											

注：1.考试课程名称后面附有“*”，其余均为考查课程。

2.工业产品设计案例（1）、工业产品设计案例（2）、机械设计工匠班、机械外贸工匠班、三坐标检测工匠班的选修课学分均为4学分，具体学分的设置学期以学院工匠班开班通知为准。

3.“自动化生产线安装与调试”的先修课程为：“C 语言程序设计基础”和“可编程控制器应用”。

4.本方案的解释权归机电与模具工程学院教学委员会。

（三）学时分配表（见表7）

表7 学时分配表

课程分类		学时分配	所占比例 (%)	学分分配	所占比例 (%)	教学分类	学时分配	所占比例 (%)
公共基础课程	必修课	620	21.02	40	21.05	理论课	879	29.80
	选修课	320	10.85	22	12.87			
专业课程	必修课	1318	44.68	69	40.35	实践课	2071	70.20
	选修课	692	23.46	48	25.73			
合计		2950	100.00	179	100	合计	2950	100

（四）实习实训环节设置表（见表8）

表8 实习实训课设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	机械制图实训	1	1	绘制典型产品的零件图与装配图。	图纸、实训报告
2	军事训练	1	2	队列动作、队列队形、分列式和阅兵式训练。	阅兵仪式
3	金属工艺基础实训	2	1	1.按图纸制造榔头和螺母； 2.按图纸制造配合件（工具钳工）。	实训报告 工件
4	认知实习	1	1	根据紧密合作的产教融合企业和二级学院统筹安排，认识机械设计、加工、装配、检验等完整的生产过程。	实习报告
5	机械设计基础实训	3	1	1.摩托车发动机拆装，了解其结构及工作原理； 2.二级圆柱齿轮减速器的拆装； 3.蜗轮蜗杆减速器拆装及测绘。	设计说明书 实训报告
6	数控加工与编程实训	4	2	使学生掌握数控机床（主要是数控铣床）加工，能独立、正确地完成从零件工艺分析、工艺路线安排、加工参数选择、数控程序编制，直至把程序输入 CNC 系统，操纵机床加工出合格的工件的工作。	工件 实训报告

7	跟岗实习	2 3 4	7	根据紧密型产教融合企业和二级学院统筹安排，在指定的机械设计、装配、加工以及检测岗位跟岗实训。	实习报告
8	毕业顶岗	6	18	1.在数控、包装机械及印刷机械相关企业顶岗实习，从事工种与专业基本对口，达到熟悉工作岗位，培养专业技能的目的； 2.设计简单控制系统或数控机床安装调试，并完成有关技术文件。	实训报告，设计图纸、流程图、毕业综合实践说明书等
9	毕业设计（论文）	6	2	了解企业专业工作岗位的生产、技术、组织现状及其工作性质、内容和职责。通过毕业设计建立完整的设计思想，掌握基本设计方法。完成设计课题内容，并能按工程习惯较规范地表达设计思想。培养专业技能的综合应用能力。	图纸、论文

（五）技能等级考核安排表（见表9）

表9 技能等级考核安排表

序号	技能等级证书名称	考核学期	主要支撑课程
1	中级制图员	2、3	机械制图 计算机制图
2	三维 CAD 应用工程师	2、4	三维 CAD 软件应用（UG、Creo）
3	数控车/铣/加工中心 中、高级工	4、5	机械制造工艺 数控加工与编程
4	模具设计师（注塑模） 国家职业资格三级	5	机械设计基础 金属工艺基础 模具设计与制造

八、实施保障

（一）师资队伍

1.校内专任教师

坚持“校企合作、专兼结合、重点培养、加强引进”的原则，以专业带头人建设为重点，以中青年专业骨干教师建设为支撑，以优化学历结构、职称结构、年龄结构为主线，以加强“双师型”教师队伍建设为基础，服务台州地区乃至浙江省机械装备制造业，确保专业与产业对接，建设一支由专业带头人、骨干教师和从行业企业聘请的技术专家、能工巧匠组成的专兼结合的“双师型”专业教学团队。

2.校外兼职教师

合作企业选送既有丰富实践经验又能从事教学工作的专业技术人员和管理人员担任学院兼职教师，并为学院培养“双师型”教师提供帮助。为机电学院提供教学、科研、实习场所，为机电学院教师的科研、企业实践锻炼以及学生的参观、顶岗实习提供便利。

（二）教学设施

目前校内机械实训基地初具规模，并且建立了稳定的校外实习基地。校内机械实训基地配置了5名专业实训教师，其中高级工程师2名，高级技师2名，技师1名。校外实训基地根据专业的要求配置了数控加工、机械设计、质量检验、模具制造等实习岗位，并在每个岗位配备企业技术人员作为实训指导教师，充分满足了本专业各门课程的实习实训要求。

表 10 校内机械实训基地建设一览表

类别	实验实训室名称	数量	面积(m ²)	万元以上仪器		仪器总价值(万元)
				名称	数量	
专业基础课	互换性与技术测量实训室	1	80	粗糙度测量仪、硬度机	6	23.083
	液压传动与气动技术一体化教室	1	80	液压传动与气动试验台	4	13.525
	金工实训中心	1	120	钳工桌、台钻	16	5.695
	机械设计基础一体化教室	1	40	摩托车发动机、蜗轮蜗杆减速器	18	2.264
	力学性能实训室	1	40	300KN 万能试验机	1	4.1
	机械传动实训室	1	40	机械传动试验台	1	6.2
	机械制图实训室	2	160	绘图板、丁字尺	150 套	2.5
专业课	数控加工实训中心（一）	1	283	加工中心、数控铣床	6	122.198
	数控加工实训中心（二）	1	330	数控车床	27	276.11
	数控维修实训室	1	80	数控车床、铣床维修试验台	4	33.025
	模具拆装实训室	1	40	冲压模、注塑模教学模型	15	1.469
	三维 CAD 实训室	1	80	电脑	60	54.369
	精密制造实训室	1	80	电火花成型机、线切割机、精雕机	5	69
	现代模具虚拟拆装实训室	1	120			32
	逆向工程实训室	1	120	三维扫描仪	1	23
	UG 注塑模具设计实训室	1	120	工作站	6	24

表 11 校外实训基地建设一览表

序号	校外实习实训基地	签协议时间	适用专业
1	浙江陶氏模具集团有限公司	2005-05	机械、模具、数控
2	浙江大农机械有限公司	2006-05	机械、模具、数控
3	浙江凯华模具有限公司	2006-12	机械、模具、数控
4	浙江伟基模业有限公司	2006-12	机械、模具、数控
5	浙江昌盛达机械有限公司	2006-12	机械、模具、数控
6	台州鑫京汽车零部件有限公司	2007-06	机械、模具、数控
7	浙江康明斯机械有限公司	2007-10	机械、模具、数控
8	浙江丰立机电有限公司	2011-10	机械、模具、数控
9	中国永高股份有限公司	2012-11	机械、模具、数控
10	浙江大元泵业有限公司	2018-10	机械、模具、数控
11	浙江吉利控股集团	2018-05	机械、模具、数控、智控
12	浙江苏泊尔股份有限公司	2018-10	机械、模具、数控、智控
13	钱江摩托有限公司	2019-05	机械、模具、数控、智控

（三）教学资源

1.教材

在学校教材选用与建设委员会的指导下，专业群课程委员会指导和组织各专业选用优质、先进、适用教材；把握教材改革要求，制定专业群教材建设规划，指导和组织专业群教材建设，重点推进三年内出版、新形态一体化、活页式、工作手册式等符合高职教学特色的教材建设，促进教材及时更新和修订。

2.数字教学资源配备基本要求

本专业紧密结合行业教学资源库，与多数院校及企业合作，共同建设共享型专业教学资源库，专业核心课配备有相应的教学资源库，为学生搭建在线课程、视频学习、知识拓展、电子期刊等学习平台。围绕专业培养目标建设有利于学生自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

本课程目前建有 1 门浙江省精品在线课程《机械设计基础》，配备相关的视频资源、教学课件 PPT、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1.努力推进“课程思政”建设，实施“互联网+”教学模式

“课程思政”理念是紧紧围绕高等职业技术教育的特点，按照“坚持以学生为本，把服务学生成才成长放在首位，始终牢记教书育人、立德树人责任，以学生就业为导向，以服务为宗旨，引导学生品德优化、专业深化、技能强化、首岗适应、转岗顺利、长期发展，有利学生职业可持续发展”的要求而提出的。主要从职业素养、优秀企业文化、工匠精神、社会主义核心价值观等四方面提炼、挖掘“思政元素”和“德育功能”。强化“课程思政”的科学化、规范化与体系化，有利于实现思政教育与专业教育的协同效应，知识传授、能力培养与价值引领的有机统一，提高课堂教学质量，提升育人成效。

大力实施与推广 MOOC（慕课）以及 SPOC（小规模限制性在线课程）教学模式。在线课程实现了“现代课堂”与“传统课堂”，“在线课堂”与“线下课堂”的双重结合，更有效地激发了学生的学习动机，更好的提高了学生学习吞吐量、学习的掌握程度以及在教学活动中的参与度，也更有利于学生自主学习能力的培养和创新思维的形成，同时，学生由被动学习为主动学习，能够自主探索课程的广度与深度，使学生真正成为学习的主体。

2.深化“产教融合”机制，打造培养“现代学徒”

“产教融合、校企合作”是高职院校的一大特色，也是高职院校培养学生的必然选择。各种“产教融合”模式层出不穷，其中，以早期的“订单”模式为典型代表，“订单”模式的出现，对于加强校企双方合作起到了重要的推动作用。通过开设“订单班”，学校与企业共同制定学生的培养方案，根据市场需求与企业岗位实际为学生量身定制教学计划。通过“订单”培养，学生毕业即就业，真正实现了“零距离”上岗，可以使学校与企业达到双赢的目的。

随着互联网时代的到来，企业亟需转型升级。一种新型的“产教融合”模式——“现代学徒制”应运而生。“现代学徒制”的实施，有利于解决企业招人难的问题；有利于使学生提高学习兴趣，让学生感受真实的职业文化；有利于学生迅速向求职者角色转换，并能有效提高学生的动手实践能力和沟通协助素养；有利于学生自主学习，掌握发现问题解决问题的方法和手段，提高职业素质。同时实施“现代学徒制”还能够很好地解决当前机械制造与自动化专业与企业用人单位之间不协调的对接问题，最终实现专业人才输出与企业用人单位需求之间的无缝对接。

3.融“教、学、做”为一体，实施“理实一体化”教学

融“教、学、做”为一体，实施“理实一体化”教学，教学过程以学生为中心，学、做合一，做中学、学中做，使学生牢固掌握专业知识和工作技能，并不断强化学生的职业素质提高。坚

持对整个学习过程和工作过程进行引导、启动、监督、帮助、控制和评估。教学过程可分小组进行,“学、做”过程可由学生独立完成,留给学生尝试新的行为方式的实践空间。坚持利用多媒体课件、视频技术、现场教学等手段,采用任务驱动教学法、演示教学法、分组教学法、现场教学法、引导文教学法等现代先进的教学方法。另外,以生产性零件为载体,也可按照“六步法”实施教学;利用多媒体课件、视频技术、现场教学等手段,积极采用任务驱动教学法、讲授教学法、演示教学法、分组教学法、现场教学法、引导文教学法等现代先进的教学方法,充分体现课程的职业性、实践性、开放性。

(五) 学习评价

1.评价的模式

终结性评价与过程性评价相结合;个体评价与小组评价相结合;理论学习评价与实践技能评价相结合,素质评价-知识评价-能力(技能)评价并重。

2.评价的方式

建立多样化的评价方式。书面考试、观察、口试、现场操作、提交案例分析报告、工件制作等,进行整体性、过程性评价。有条件的课程,可吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

成绩评定是对学生完成教学任务的基本考核,必须坚持定性考核与定量考核相结合,以技能考核为主进行全面综合考核。在教学考核中尽量设法突出学生“职业能力”的培养,积极进行以实践能力考核为主的评价方法改革,切实提高学生的实践能力和就业竞争力。

对于理实一体化课程具体建议如下:理论考试占 40%;实操考试 45%;学习态度、纪律、出勤、安全文明生产、团体协作,占综合成绩 10%;资格认证 5%。

(六) 质量管理

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2.学校、二级院系应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

1. 三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分）。其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格；不含《大学英语》、《高等数学》课程的公共选修课最多计 10 学分，艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。

2.学生必修课（包括公共必修课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

（二）技能等级证书要求

鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的技能等级证书，以提高就业核心竞争力。相关参考证书具体如下：

技能等级证书

序号	技能等级名称	颁证单位	备注
1	制图员中级	国家科技部制造业信息化培训中心	选考
2	制图员高级	国家科技部制造业信息化培训中心	选考
3	三维 CAD 应用工程（UG、Creo）	国家科技部制造业信息化培训中心	选考
4	数控车床操作中级工	劳动保障局职业技能鉴定中心	选考
5	数控车床操作高级工	劳动保障局职业技能鉴定中心	选考
6	数铣床操作中级工	劳动保障局职业技能鉴定中心	选考
7	数铣床操作高级工	劳动保障局职业技能鉴定中心	选考
8	数控维修中级工	劳动保障局职业技能鉴定中心	选考
9	数控维修中高级工	劳动保障局职业技能鉴定中心	选考

（三）学分加分主要项目及奖励标准

1.课程学习。同学通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。同学参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。英语类专业学生获大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、6 学分。

7.实践取得成果。同学在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右。

8.创新创业成果。同学在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

方案执笔人：陈 晓

企业参与人员：

鲍先启（浙江大农实业有限公司 高级工程师）

牛建平（浙江八环轴承有限公司 高级工程师）

李 过（浙江凯华模具有限公司 高级工程师）

参与论证人员名单：

何昌德（机电与模具工程学院 院长 教授）

汪国华（机电与模具工程学院 副院长 副教授）

赵晓运（台州学院机械工程学院 副教授）

蒋明安（台州职业技术学院机电工程学院 高级工程师）

刘东红（台州电视广播大学 副教授）

陈 晓（机电与模具工程学院机械制造与自动化教研室 专业主任）

翁礼杰（机电与模具工程学院机械制造与自动化教研室 专任教师）

朱念恩（机电与模具工程学院机械制造与自动化教研室 专任教师）

彭贤峰（机电与模具工程学院机械制造与自动化教研室 专任教师）

符立华（机电与模具工程学院机械制造与自动化教研室 专任教师）

吕志超（机电与模具工程学院机械制造与自动化教研室 专任教师）

审核人（二级学院负责人）：何昌德

2020 级《机械制造与自动化》专业中高职一体人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：机械制造与自动化

专业代码：560102

二、入学要求

中等职业学校毕业

三、基本修业年限

两年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业 大类	所属 专业类	对应行业	主要职业 类别	主要岗位群或技 术领域举例	技能等级证书举例
装备制造 大类（56）	机械设计 制造类 （5601）	1.通用设备制造业（34） 2.专用设备制造业（35）	1.机械工程技术 人员 （2-02-07） 2.机械冷加工 人员 （6-18-01）	1.设备操作人员 2.工艺技术人员 3.工装设计人员 4.机电设备安装 调试与维修人员 5.生产现场管理 人员	1.车工 2.铣工 3.三维（或二维）机械设 计软件证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向机械制造业、瞄准“中国制造 2025”，根据台州正在加快建设长三角地区先进制造业基地这一有利条件，依托台州及周边地区的机械制造行业，与台州知名企业合作，培养德、智、体、美全面发展，具有相应的文化素质、良好的职业道德、创新精神和“工匠精神”，掌握较扎实的机械设计与制造基本理论和专业知识；具有运用计算机辅助设计软件进行产品设计、技术改造和创新设计基本能力，较强工艺方案编制、工艺装备设计、加工质量分析等工艺实施和机械加工设备操作、调试与维护能力，适应生产、管理一线需要的高素质技术技能型领班人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、良好的心理素质和健全的人格；掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握机械工程材料、机械制图、公差配合、机械设计等基本知识；

（4）掌握数控机床的加工和编程相关理论知识；

（5）掌握典型零件的加工工艺编制，机床、刀具、量具、工装夹具的选择和设计基本知识；

（6）掌握常见液压与气动控制、电工与电子技术、PLC 编程的基本知识；

（7）了解模具设计与制造的基本理论知识；

（8）掌握必备的企业管理及营销技巧的基本知识；

（9）掌握普通与自动化设备的诊断及维修相关理论知识；

（10）掌握机械制造方面最新发展动态和前沿加工技术，如自动化生产线安装与调试、工业机器人操作与现场编程等相关知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语文、文字表达、沟通和协调能力；

（3）能够识读各类机械零件图和装配图，能以工程语言（图纸）与专业人员进行有效的沟

通交流；

- (4) 能熟练使用一种三维数字化设计软件进行零件、机构和工装的造型与设计；
- (5) 能够进行机械零件的制造工艺编制、数控程序编制与工艺实施；
- (6) 能够依据操作规范，对数控机床和自动化生产线等设备进行操作使用和维护保养；
- (7) 能够进行机械零件的常用和自动化工装夹具设计；
- (8) 能够对机械零部件加工质量进行检测、判断和统计分析；
- (9) 能够依据企业的生产情况，制定和实施合理的管理制度。

六、课程设置及要求

课程分为公共基础课程和专业（技能）课程两大类。

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、创新创业教育、职业素养、大学语文等。公共选修课包括艺术修养、音乐欣赏等。

表 2 公共基础课课程概况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。

2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生科学规划职业生涯,从容做好就业准备,主动、理性地进行双向选择,顺利走上工作岗位,从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标,根据理想与目标合理规划好大学学习生活,有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的,具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

(二) 专业(技能)课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课,并涵盖有关实践性教学环节,如表3所示。

表3 专业(技能)课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	液压传动与气动技术	常用液压、气动元件的功用、组成、工作原理和应用;根据设备要求,合理选用液压、气动元件,并进行简单液压、气压回路设计与验算。	30
2	机械制造工艺	机械加工工艺规程的制定;机械加工精度;机械加工表面质量;典型零件的加工、装配工艺基础。	56
3	数控加工与编程	数控加工必需的数控加工工艺;数控加工程序编制;数控机床刀具及工装选用。	56
4	模具设计与制造	掌握各种冲压模的结构特点和设计要点,针对具体冲压件需求,合理选择冲模结构方案的能力;掌握注塑模各个部件的结构特点和设计要点,针对具体塑件需求,合理选择注塑模结构方案的能力;掌握注塑模各个部件的结构特点和设计要点,培养学生针对具体塑件需求,合理选择注塑模结构方案的能力。	56

(三) 课程结构

课程分为公共基础课、专业(技能)课两大类,专业(技能)课分为专业必修课和选修课,如表4所示。

表4 课程结构

课程类型			课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础、形势与政策教育(一~三)
		健康与安全教育	体育(1、2)、军训、心理健康教育、劳动教育
		职业发展与就业指导教育	职业发展与就业指导(含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等)、职业素养、创新创业教育
		文化基础教育	信息技术
	选修课	艺术、素质提高类	艺术教育课、素质养成与提高课(艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏)

专业课程	必修课	专业基础课	机械制图、计算机制图、电工技术、互换性与技术测量、金属工艺基础、机械设计基础、可编程控制器应用
		专业核心课	数控加工与编程、液压传动与气动技术、机械制造工艺、模具设计与制造
		实习实训课	机械制图实训、金属工艺基础实训、机械设计基础实训、数控加工与编程实训、毕业综合实践、认知实训、跟岗实训、顶岗实习
	选修课	专业选修课	三维 CAD 软件应用 (UG)、三维 CAD 软件应用 (Creo)、机电产品营销、班组长管理、可编程控制器应用、产品设计与 3D 打印实训教程、先进制造技术 (特种加工)

七、教学进程安排

(一) 各教学环节总周数分配 (见表 5)

表 5 各教学环节总周数分配表

学期	课堂教学	实习实训	认知跟岗顶岗	设计答辩	入学 (军训) 或毕业教育	运动会	机动	总计
一	13	3	1	0	2	0.5	0.5	20
二	14.5	2	3	0	0	0	0.5	20
三	17	1	1	0	0	0.5	0.5	20
四	0	0	18	1	1	0	0	20
总计	44.5	6	23	1	3	1	1.5	80

(二) 教学进程表 (见表 6)

表 6 教学进程表

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时			
								(括号内的数字为课堂上课周数)			
								20-21 学年		21-22 学年	
类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总计	其中			1 (13)	2 (14.5)	1 (17)	2 (0)
公共基础课	1	1701001	思想道德修养与法律基础	48	48	0	3	3			
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3		
	3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1				
	4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1				
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1			
	6	1704002	职业发展与就业指导	16	12	4	1		1		
	7	1702001	体育 1	36	4	32	2	2			
	8	1702002	体育 2	36	4	32	2		2		
	9	0101002	军事理论	36	32	4	2		2		
	10	1703001	心理健康教育	32	16	16	2				
	11	1601006	信息技术*	52	13	39	4				

		12	0101001	创新创业教育	32	16	16	2		2		
		13		体能素质	16	0	16	1				
		14		劳动教育	16	0	16	1		1		
		小 计			416	237	179	26	6	11	0	0
公共选修课			具体课程见附录	160	0	160	10					
	小 计			160	0	160	10					
专业（技能）课	专业基础课（必修课）	1	1201027	机械制图*	56	24	32	4	4			
		2	1201004	计算机制图	28	0	28	2	2			
		3	1201005	电工技术	32	14	18	2	2			
		4	1201011	互换性与技术测量*	28	12	16	2	2			
		5	1201032	金属工艺基础*	52	40	12	4		4		
		6	1201018	机械设计基础*	60	30	30	4			4	
		7	1203010	可编程控制器应用	32	12	20	2			2	
		小 计			288	132	156	20	10	4	6	0
	专业核心课（必修课）	1	1203023	数控加工与编程*	56	26	30	4		4		
		2	1201042	液压传动与气动技术	30	14	16	2		2		
		3	1201031	机械制造工艺*	56	34	22	4			4	
		4	1202012	模具设计与制造*	56	48	8	4			4	
		小 计			198	122	76	14	0	6	8	0
	实习实训课（必修课）	1	0101006	军事训练	40	0	40	2	2 周			
		2	1203015	机械制图教学实训	20	0	20	1	1 周			
		3	1203024	数控加工与编程实训	40	0	40	2		2 周		
		4	1201002	模具设计与制造实训	20	0	20	1			1 周	
5		1200001	认知实习	20	0	20	1	1 周				
6		1200003	跟岗实习 1	60	0	60	3		3 周			
7		1200004	跟岗实习 2	20	0	20	1			1 周		
8		0101003	毕业顶岗	360	0	160	9				18 周	
9		0101004	毕业设计（论文）	40	0	160	2				2 周	
小 计			620	0	620	22	4 周	5 周	2 周	20 周		
专业选修课	1	1201003	班组长管理	26	20	6	2	2				
	2	1201038	三维 CAD 软件应用(UG)	56	0	56	4		4			
	3	1201007	产品设计与 3D 打印实训教程	32	16	16	2			2		
	4	1202036	先进制造技术(特种加工)	28	2	26	2			2		
	小 计			142	38	104	10	2	4	4	0	
总合计				1824	529	1295	102	18	25	18	0	
毕业学分要求			中高职一体后二年的二年制学生必修课（包括通公共必修课、专业必修课）必须全部考核合格（必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替），选修课至少 4 学分。									

注：考试课程名称后面附有“*”，其余均为考查课程。

(三) 学时分配表 (见表 7)

表 7 学时分配表

课程分类		学时分配	所占比例 (%)	学分分配	所占比例 (%)	教学分类	学时分配	所占比例 (%)
公共基础课程	必修课	416	22.81	27	26.21	理论课	529	29
	选修课	160	8.77	10	9.71			
专业课程	必修课	1106	6.06	56	54.37	实践课	1295	71
	选修课	142	7.76	10	9.71			
合计		1824	100.00	103	100.00	合计	1824	100

(四) 实习实训环节设置表 (见表 8)

表 8 实习实训课设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	军事训练	1	2	队列动作、队列队形、分列式和阅兵式训练	阅兵仪式
2	机械制图实训	1	1	绘制典型产品的零件图与装配图	图纸、实训报告
3	认知实习	1	1	根据紧密合作的校企产教融合企业和二级学院统筹安排,认识机械设计、加工、装配、检验等完整的生产过程	实训报告
4	数控加工与编程实训	2	2	使学生掌握数控机床(主要是数控铣床)加工,能独立、正确地完成从零件工艺分析、工艺路线安排、加工参数选择、数控程序编制,直至把程序输入 CNC 系统,操纵机床加工出合格的工作的工作	工件 实训报告
5	模具设计与制造实训	3	1	1.典型产品的塑料模具测绘和拆装 2.典型产品的塑料模具设计 3.典型产品的塑料模具制造	工件 实训报告
6	跟岗实习	2 3	3 1	根据紧密型产教融合企业和二级学院统筹安排,在指定的机械设计、装配、加工以及检测岗位跟岗实习	实习报告
7	毕业综合实践	4	18	1.在数控、包装机械及印刷机械相关企业顶岗实习,从事工种与专业基本对口,达到熟悉工作岗位,培养专业技能的目的 2.设计简单控制系统或数控机床安装调试,并完成有关技术文件	实训报告,设计 图纸、流程图、 毕业综合实践说明 书等
8	毕业设计	4	2	了解企业专业工作岗位的生产、技术、组织现状及其工作性质、内容和职责,通过毕业设计建立完整的设计思想,掌握基本设计方法,完成设计课题内容,并能按工程习惯较规范地表达设计思想,培养专业技能的综合应用能力	图纸、论文

（五）技能等级考核安排表（见表9）

表9 技能等级考核安排表

序号	技能等级证书名称	考核学期	主要支撑课程
1	中级、高级制图员	1	机械制图 计算机制图
2	三维 CAD 应用工程师	2	三维 CAD 软件应用（UG）
3	数控车/铣/加工中心 中、高级工	3	机械制造技术 数控车床加工工艺与编程 数控铣床/加工中心加工工艺与编程
4	模具设计师（注塑模） 国家职业资格三级	3	机械设计基础 金属工艺基础 模具设计与制造

八、实施保障

（一）师资队伍

1.校内专任教师

坚持“校企合作、专兼结合、重点培养、加强引进”的原则，以专业带头人建设为重点，以中青年专业骨干教师建设为支撑，以优化学历结构、职称结构、年龄结构、学缘结构为主线，以加强“双师结构”教师队伍建设为基础，服务台州地区乃至浙江省机械装备制造业，确保专业与产业对接，建设一支由专业带头人、骨干教师和从行业企业聘请的技术专家、能工巧匠组成的专兼结合的“双师结构”专业教学团队。

2.校外兼职教师

合作企业选送既有丰富实践经验又能从事教学工作的专业技术人员和管理人员担任学院兼职教师，并为学院培养“双师型”教师提供帮助。为机电学院提供教学、科研、实习场所，为机电学院教师的科研、企业实践锻炼以及学生的参观、顶岗实习提供便利。

（二）教学设施

目前校内机械实训基地初具规模，并且建立了稳定的校外实习基地。校内机械实训基地配置了5名专业实训教师，其中高级工程师2名，高级技师2名，技师1名。校外实训基地根据专业的要求配置了数控加工、机械设计、质量检验、模具制造等实习岗位，并在每个岗位配备企业技术人员作为实训指导教师，充分满足了本专业各门课程的实习实训要求。

表 10 校内机械实训基地建设一览表

类别	实验实训室名称	数量	面积(m ²)	万元以上仪器		仪器总价值(万元)
				名称	数量	
专业基础课	互换性与技术测量实训室	1	80	粗糙度测量仪、硬度机	6	23.083
	液压传动与气动技术一体化教室	1	80	液压传动与气动试验台	4	13.525
	金工实训中心	1	120	钳工桌、台钻	16	5.695
	机械设计基础一体化教室	1	40	摩托车发动机、蜗轮蜗杆减速器	18	2.264
	力学性能实训室	1	40	300KN 万能试验机	1	4.1
	机械传动实训室	1	40	机械传动试验台	1	6.2
	机械制图实训室	2	160	绘图板、丁字尺	150 套	2.5
专业课	数控加工实训中心（一）	1	283	加工中心、数控铣床	6	122.198
	数控加工实训中心（二）	1	330	数控车床	27	276.11
	数控维修实训室	1	80	数控车床、铣床维修试验台	4	33.025
	模具拆装实训室	1	40	冲压模、注塑模教学模型	15	1.469
	三维 CAD 实训室	1	80	电脑	60	54.369
	精密制造实训室	1	80	电火花成型机、线切割机、精雕机	5	69
	现代模具虚拟拆装实训室	1	120			32
	逆向工程实训室	1	120	三维扫描仪	1	23
	UG 注塑模具设计实训室	1	120	工作站	6	24

表 11 校外实训基地建设一览表

序号	校外实习实训基地	签协议时间	适用专业
1	浙江陶氏模具集团有限公司	2005-05	机械、模具、数控
2	浙江大农机械有限公司	2006-05	机械、模具、数控
3	浙江凯华模具有限公司	2006-12	机械、模具、数控
4	浙江伟基模业有限公司	2006-12	机械、模具、数控
5	浙江昌盛达机械有限公司	2006-12	机械、模具、数控
6	台州鑫京汽车零部件有限公司	2007-06	机械、模具、数控
7	浙江康明斯机械有限公司	2007-10	机械、模具、数控
8	浙江丰立机电有限公司	2011-10	机械、模具、数控
9	中国永高股份有限公司	2012-11	机械、模具、数控
10	浙江大元泵业有限公司	2018-10	机械、模具、数控
11	浙江吉利控股集团	2018-05	机械、模具、数控、智控
12	浙江苏泊尔股份有限公司	2018-10	机械、模具、数控、智控
13	钱江摩托有限公司	2019-05	机械、模具、数控、智控

（三）教学资源

1.教材

在学校教材选用与建设委员会的指导下，专业群课程委员会指导和组织各专业选用优质、先进、适用教材；把握教材改革要求，制定专业群教材建设规划，指导和组织专业群教材建设，重点推进三年内出版、新形态一体化、活页式、工作手册式等符合高职教学特色的教材建设，促进教材及时更新和修订。

2.数字教学资源配备基本要求

本专业紧密结合行业教学资源库，与多数院校及企业合作，共同建设共享型专业教学资源库，专业核心课配备有相应的教学资源库，为学生搭建在线课程、视频学习、知识拓展、电子期刊等学习平台。围绕专业培养目标建设有利于学生自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

本课程目前建有 1 门浙江省精品在线课程《机械设计基础》，配备相关的视频资源、教学课件 PPT、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1.努力推进“课程思政”建设，实施“互联网+”教学模式

“课程思政”理念是紧紧围绕高等职业技术教育的特点，按照“坚持以学生为本，把服务学生成才成长放在首位，始终牢记教书育人、立德树人责任，以学生就业为导向，以服务为宗旨，引导学生品德优化、专业深化、技能强化、首岗适应、转岗顺利、长期发展，有利学生职业可持续发展”的要求而提出的。主要从职业素养、优秀企业文化、工匠精神、社会主义核心价值观等四方面提炼、挖掘“思政元素”和“德育功能”。强化“课程思政”的科学化、规范化与体系化，有利于实现思政教育与专业教育的协同效应，知识传授、能力培养与价值引领的有机统一，提高课堂教学质量，提升育人成效。

大力实施与推广 MOOC（慕课）以及 SPOC（小规模限制性在线课程）教学模式。在线课程实现了“现代课堂”与“传统课堂”，“在线课堂”与“线下课堂”的双重结合，更有效地激发了学生的学习动机，更好的提高了学生学习吞吐量、学习的掌握程度以及在教学活动中的参与度，也更有利于学生自主学习能力的培养和创新思维的形成，同时，学生由被动学习为主动学习，能够自主探索课程的广度与深度，使学生真正成为学习的主体。

2.深化“产教融合”机制，打造培养“现代学徒”

“产教融合、校企合作”是高职院校的一大特色，也是高职院校培养学生的必然选择。各种“产教融合”模式层出不穷，其中，以早期的“订单”模式为典型代表，“订单”模式的出现，对于加强校企双方合作起到了重要的推动作用。通过开设“订单班”，学校与企业共同制定学生的培养方案，根据市场需求与企业岗位实际为学生量身定制教学计划。通过“订单”培养，学生毕业即就业，真正实现了“零距离”上岗，可以使学校与企业达到双赢的目的。

随着互联网时代的到来，企业亟需转型升级。一种新型的“产教融合”模式——“现代学徒制”应运而生。“现代学徒制”的实施，有利于解决企业招人难的问题；有利于使学生提高学习兴趣，让学生感受真实的职业文化；有利于学生迅速向求职者角色转换，并能有效提高学生的动手实践能力和沟通协助素养；有利于学生自主学习，掌握发现问题解决问题的方法和手段，提高职业素质。同时实施“现代学徒制”还能够很好地解决当前机械制造与自动化专业与企业用人单位之间不协调的对接问题，最终实现专业人才输出与企业用人单位需求之间的无缝对接。

3.融“教、学、做”为一体，实施“理实一体化”教学

融“教、学、做”为一体，实施“理实一体化”教学，教学过程以学生为中心，学、做合一，做中学、学中做，使学生牢固掌握专业知识和工作技能，并不断强化学生的职业素质提高。坚持对整个学习过程和工作过程进行引导、启动、监督、帮助、控制和评估。教学过程可分小组进行，“学、做”过程可由学生独立完成，留给学生尝试新的行为方式的实践空间。坚持利用多媒体课件、视频技术、现场教学等手段，采用任务驱动教学法、演示教学法、分组教学法、现场教学法、引导文教学法等现代先进的教学方法。另外，以生产性零件为载体，也可按照“六步法”实施教学；利用多媒体课件、视频技术、现场教学等手段，积极采用任务驱动教学法、讲授教学法、演示教学法、分组教学法、现场教学法、引导文教学法等现代先进的教学方法，充分体现课程的职业性、实践性、开放性。

（五）学习评价

1.评价的模式

终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与小组评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合，素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

2.评价的方式

建立多样化的评价方式。书面考试、观察、口试、现场操作、提交案例分析报告、工件制作等，进行整体性、过程性评价。有条件的课程，可吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参

与考核评价。

成绩评定是对学生完成教学任务的基本考核，必须坚持定性考核与定量考核相结合，以技能考核为主进行全面综合考核。在教学考核中尽量设法突出学生“职业能力”的培养，积极进行以实践能力考核为主的评价方法改革，切实提高学生的实践能力和就业竞争力。

对于理实一体化课程具体建议如下：理论考试占 40%；实操考试 45%；学习态度、纪律、出勤、安全文明生产、团体协作，占综合成绩 10%；资格认证 5%。

（六）质量管理

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

中高职一体后二年的二年制学生必修课（包括通公共必修课、专业必修课）必须全部考核合格（必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替），选修课至少 4 学分。

（二）技能等级证书要求

鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的技能等级证书，以提高就业核心竞争力。相关参考证书具体如下：

表 12 技能等级证书

序号	技能等级名称	颁证单位	备注
1	制图员中级	国家科技部制造业信息化培训中心	选考
2	制图员高级	国家科技部制造业信息化培训中心	选考
3	三维 CAD 应用工程师（UG、Creo）	国家科技部制造业信息化培训中心	选考
4	数控车床操作中级工	劳动保障局职业技能鉴定中心	选考
5	数控车床操作高级工	劳动保障局职业技能鉴定中心	选考
6	数铣床操作中级工	劳动保障局职业技能鉴定中心	选考
7	数铣床操作高级工	劳动保障局职业技能鉴定中心	选考
8	数控维修中级工	劳动保障局职业技能鉴定中心	选考
9	数控维修中高级工	劳动保障局职业技能鉴定中心	选考

（三）学分加分主要项目及奖励标准

1.课程学习。同学通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。同学参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。英语类专业学生获大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、6 学分。

7.实践取得成果。同学在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右。

8.创新创业成果。同学在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

方案执笔人：陈 晓

企业参与人员：

鲍先启（浙江大农实业有限公司 高级工程师）

牛建平（浙江八环轴承有限公司 高级工程师）

李 过（浙江凯华模具有限公司 高级工程师）

参与论证人员名单：

何昌德（机电与模具工程学院 院长 教授）

汪国华（机电与模具工程学院 副院长 副教授）

赵晓运（台州学院机械工程学院 副教授）

蒋明安（台州职业技术学院机电工程学院 高级工程师）

刘东红（台州电视广播大学 副教授）

陈 晓（机电与模具工程学院机械制造与自动化教研室 专业主任）

翁礼杰（机电与模具工程学院机械制造与自动化教研室 专任教师）

朱念恩（机电与模具工程学院机械制造与自动化教研室 专任教师）

彭贤峰（机电与模具工程学院机械制造与自动化教研室 专任教师）

符立华（机电与模具工程学院机械制造与自动化教研室 专任教师）

吕志超（机电与模具工程学院机械制造与自动化教研室 专任教师）

审核人（二级学院负责人）：何昌德

2020 级《模具设计与制造》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：模具设计与制造

专业代码：560113

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年（面向社会招生的学生实行弹性学制）

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别举例	技能等级证书举例
装备制造大类 (56)	机械设计与制造类 (5601)	专用设备制造业 (35)	机械工程技术 人员 (2-02-07) 工作工具制造 加工人员 (6-18-04)	模具设计员 成形工艺员 数控编程员 产品检验和质量管理 技术员 绘图员 模具制造工 模具生产管理员 模具项目经理 模具外贸人员	模具钳工 数控车床中级工 数控铣床中级工 加工中心中级工 中级制图员

注：学生根据自己的就业需求必须考取以上技能等级证书一项，否则不予毕业。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意思，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术能力，面向专用设备制造业的机械工程技术人员、工装工具制造人员等职业群，能够从事模具设计、成型工艺、数控编程、模具制造、模具装配与调试、模具使用与维护、模具销售、产品检验和质量管理工作的高素质技术技能型领班人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.思想政治

在政治上、行动上和党中央保持一致，坚决贯彻执行党的路线、方针和政策，关心国家大事。在思想上认真学习马列主义、毛泽东思想以及邓小平理论来武装自己的头脑，时刻牢记“全心全意为人民服务”的宗旨。树立正确的世界观、人生观、价值观，保持思想稳定，及时调节自我，保持愉快的心情学习模具设计与制造所有课程：

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握本专业的基本理论、基本知识和基本技能，获得助理工程师的基本训练；

（2）掌握塑料成型工艺的应用技术知识和模具设计与制造的应用技术知识；

（3）掌握数控机床与编程的应用技术知识，具有使用数控机床的能力；

（4）具有编制与实施塑料成型件及模具机械加工工艺规程的能力；

（5）具有设计中等复杂程度的塑料成型模具的能力；

（6）具有分析和解决现场生产过程中生产技术问题的能力；

（7）了解专业范围内科学技术的最新发展动态和现代企业管理基本知识；

（8）具有应用计算机的初步能力；

（9）获得中等技术等级证书；

（10）能通过有关部门考试取得下列证书：高等学校英语应用能力 A 或 B 级证书；省计算机一级证书；以及专业职业技能证书。

3.能力结构（图 1 职业能力分析表）

探索技能培养体系，培养学生五类技能，分别是职业基本技能、专业通用技能、专业核心技能、区域特色技能、跨行业技能。高素质技术技能型领班人才必须具有一定的专业知识、掌握高超的技能和很高的职业素养，其中专业知识通过学习专业核心课程来获得；高超的技能通过学习、实训、实习“三层次”教学体系获得；职业素养是一种较为深层的能力素质要求，可通过校企合作、工学结合模式获得。

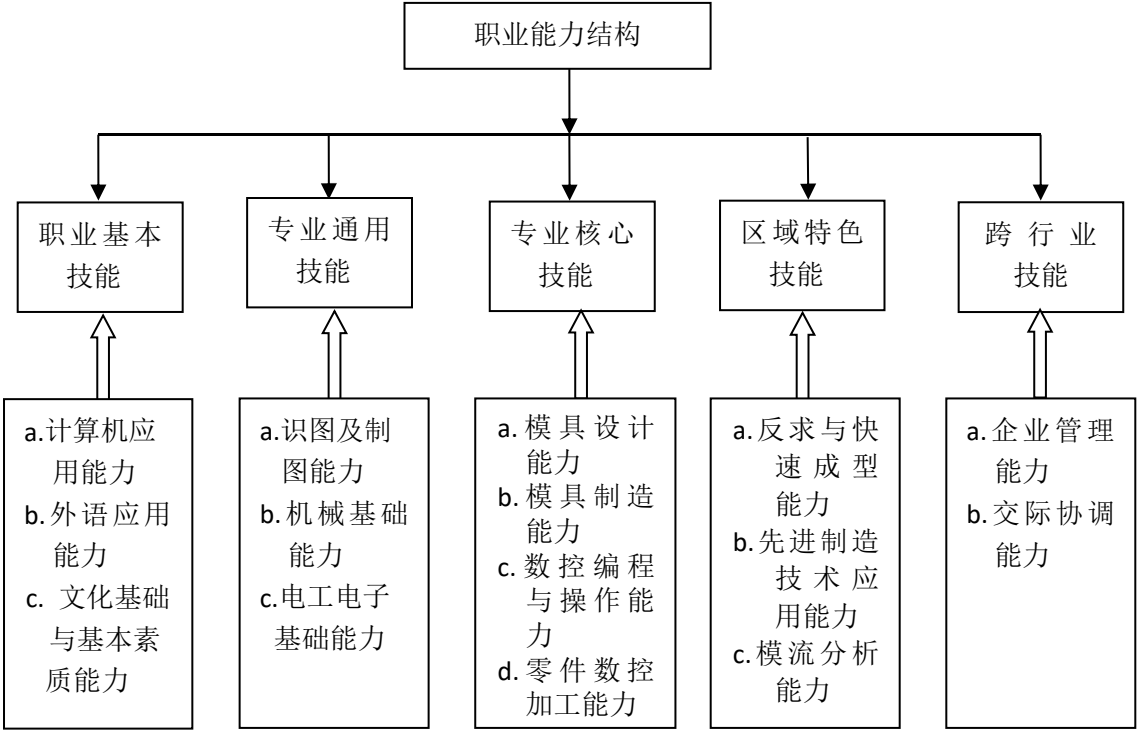


图 1 职业能力分析表

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类。

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、高等数学、创新创业教育、职业素养、大学语文等。公共选修课包括高等数学、大学英语、艺术修养、音乐欣赏等。

表 2 公共基础课课程概况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。
2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。

4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

（二）专业核心课程

表 3 专业（技能）课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	三维 CAD 软件应用 (UG)	内容涵盖UG零件建模、曲面建模、装配建模、工程制图四个模块，通过项目学习训练，帮您建立UG使用习惯，建立符合产品设计逻辑观念，训练高效的操作基本功	60
2	UG NX 注塑模具设计	主要内容有产品工艺分析、装载产品、模具坐标系、产品收缩率、工件设置、型腔布局、实体修补、片体修补、分型（分模）设计、标准模架库、标准部件（定位圈、浇口套、顶杆、回程杆、弹簧等）、滑块及斜顶抽芯、镶块、浇注系统、冷却系统、电极、材料清单、模具装配图等	56

3	数控铣床/加工中心加工工艺与编程*	编程软件简介、界面、刀具建立、加工策略、粗加工、精加工、半精加工、补面、坐标系建立	56
4	冲压成形工艺及数字化设计*	冲压基本原理、冲压基本工艺（冲裁、弯曲、拉深等）；单工序模具、复合模具的结构和设计方法；模具标准件及其选用	56
5	塑料成型工艺及数字化设计*	常用塑料的性能及成型工艺；注射模具设计；精密成型模具设计、热流道模具设计；压缩、压注、挤出、气体成型工艺及模具设计；模具标准件及其选用	56
6	模流分析技术（Moldflow）*	介绍moldflow软件的界面操作、网格的划分、网格的诊断、网格的处理、浇注系统的创建以及冷却系统的创建等模流分析的前处理操作；介绍了工艺参数分析、填充分析、流动分析、冷却分析、翘曲分析等常用分析类型和分析结果	56

（三）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课。

表 4 课程分类表

课程类型		课程名称
公共基础课程	公共必修课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势政策教育、思想政治理论课实践教学、军事理论、军事训练、体育、职业发展与就业指导、职业生涯规划、心理健康教育、信息技术、大学语文、创新创业教育、职业素养、高等数学
	公共选修课程	高等数学、大学英语、人文艺术类课程
专业（技能）课程	专业基础课	机械制图*、计算机制图、互换性与技术测量*、金属工艺基础*、机械设计基础*、液压传动与气动技术*
	专业核心课程	三维 CAD 软件应用（UG）、UG NX 注塑模具设计、数控铣床/加工中心加工工艺与编程*、冲压成形工艺及数字化设计*、塑料成型工艺及数字化设计*、模流分析技术（Moldflow）*
	实习实训课	机械制图教学实训、金属工艺基础实训、机械设计基础实训、数控铣床/加工中心加工工艺与编程实训、塑料成型工艺及数字化设计实训、冲压成形工艺及数字化设计实训、模具现代学徒制实训、模具拆装及调试、模具核心岗位综合训练（6 平台）、毕业综合实践、顶岗实习
	专业选修课	CAD/CAM 与数控自动编程*、逆向造型技术、产品设计与 3D 打印实训教程*（线上）、模具制造工艺*、先进制造技术（电火花、线切割）、模具外贸、班组长管理

七、教学进程安排

（一）各教学环节总周数分配（见表5）

表5 三年制2020级各教学环节总周数分配表

学期	课堂教学	实习实训	认知跟岗顶岗	设计答辩	入学（军训）或毕业教育	运动会	机动	总计
一	14	1	1	0	2	0.5	0.5	19
二	14.5	3	3	0	0	0	0.5	21
三	15	3	1	0	0	0.5	0.5	20
四	12.5	4	3	0	0	0	0.5	21
五	0	18	0	0	0	0.5	0.5	20
六	0	0	18	1	1	0	0	20
总计	75	12	26	1	3	1.5	2.5	121

（二）教学进程表（见表6）

表6 三年制教学进程表

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时					
								（括号内的数字为课堂上课周数）					
								20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年	
类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总计	其中			14	14.5	15	12.5	0	0
					理论	实践							
公共基础必修课程	1	1701001	思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3					
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3				
	3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1						
	4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1						
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1					
	6	1704002	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1		
	7	0101002	军事理论	36	32	4	2						
	8	1703001	心理健康教育	32	16	16	2		2				
	9	1702001	体育 1	36	4	32	2	2					
	10	1702002	体育 2	36	4	32	2		2				
	11	1702003	体育 3	36	4	32	2			2			
	12	1500007	高等数学 1*	56	30	26	4	4					
	13	1601006	信息技术*	52	13	39	4	4					
	14	1404500	大学语文*	32	14	18	2		2				
	15	0101008	职业素养	32	0	32	2				2		
	16	0101001	创新创业教育	32	16	16	2		2				
	17	1704003	创意思考与训练	32	16	16	2		2				
	18		体能素质	32	0	32	2	0.5	0.5	0.5	0.5		

公共选修课程	19		劳动教育	32	0	32	2		1		1		
	小 计			650	301	351	40	14.5	14.5	2.5	4.5	0	0
	1		具体课程开课前公布 (尔雅等)	160	160	0	10						
	2	1302006	大学英语 1*	52	52	0	4	4					
	3	1302010	大学英语 2*	52	52	0	4		4				
	4	1500008	高等数学 2*	56	30	26	4		4				
	小 计			320	294	26	22	4	8	0	0	0	0
专业基础课 (必修课程)	1	1201027	机械制图*	56	20	36	3	4					
	2	1201004	计算机制图	28	0	28	2	2					
	3	1201011	互换性与技术测量*	28	12	16	2		2				
	4	1201032	金属工艺基础*	56	44	12	4			4			
	5	1201018	机械设计基础*	60	30	30	4			4			
	6	1201042	液压传动与气动技术*	30	6	24	2			2			
	小 计			258	112	146	17	6	2	10	0	0	0
专业核心课 (必修课程)	1	1201038	三维 CAD 软件应用 (UG)	56	0	56	4		4				
	2	1202001	UG NX 注塑模具设计	56	0	56	4			4			
	3	1203025	数控铣床/加工中心加工 工艺与编程*	56	30	26	4			4			
	4	1202049	冲压成形工艺及数字化设计*	56	36	20	4				4		
	5	1202050	塑料成型工艺及数字化设计*	56	36	20	4				4		
	6	1202022	模流分析技术 (Moldflow) *	56	0	56	4				4		
	小 计			336	102	234	24	0	4	8	12	0	0
专业实训课 (必修课程)	1	1201030	机械制图教学实训	20	0	20	1	1					
	2	1201034	金属工艺基础实训	20	0	20	1			1			
	3	1201021	机械设计基础实训	20	0	20	1			1			
	4	1203026	数控铣床/加工中心加工 工艺与编程实训	40	0	40	2				2		
	5	1202051	塑料成型工艺及数字化设计实训	40	0	40	2				2		
	6	1202052	冲压成形工艺及数字化设计实训	20	0	20	1				1		
	7	1202015	模具现代学徒制实训	50	0	50	3		3				
	8	1202045	模具拆装及调试	20	0	20	1			1			
	9	1200001	认知实习	20	0	20	1	1					
	10	1200003	跟岗实习 1	60	0	60	3		3				
	11	1200004	跟岗实习 2	20	0	20	1			1			
	12	1200005	跟岗实习 3	60	0	60	3				3		
	13	0101002	军事训练	40	0	40	2	2					
	14		模具核心岗位综合训练 (6 平台)	160	0	160	16					20 周	
	15	0101003	毕业顶岗	360	0	360	9						18 周
	16	0101004	毕业设计 (论文)	40	0	40	2						2 周
	小 计			990	0	990	49	4 周	6 周	4 周	8 周	20 周	20 周

专业选修课	1	1203001	CAD/CAM 与数控自动编程*	56	8	48	4			4			
	2	1202038	逆向造型技术	32	0	32	2				2		
	3	1201007	产品设计与3D打印实训教程*(线上)	32	16	16	2					2	
	4	1202020	模具制造工艺*	32	22	10	2				2		
	5	1202033	先进制造技术（电火花、线切割）	28	2	26	2			2			
	6	1202017	模具外贸	26	13	13	2				2		
	7	1201003	班组长管理	26	20	6	2			2			
	小 计			232	81	151	16	0	0	8	6	2	0
总合计			2788	890	1898	168	24.5	28.5	28.5	22.5	2	0	
毕业要求		1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格；不含《大学英语》、《高等数学》课程的公共选修课最多计 10 学分，艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 2.学生必修课（包括公共必修课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。 3.至少获取一项技能等级证书。											
注：考试课程名称后面附有“*”，其余均为考查课程。本方案的解释权归机电与模具工程学院教学委员会。													

（三）学时分配表（见表 7）

表 7 学时分配表

课程分类		分配学时数	所占比例	教学分类	分配学时数	所占比例
公共基础课程	必修课	652	23.40%	理论课	890	31.9%
	选修课	320	11.50%			
专业（技能）课程	必修课	1584	56.8%	实践课	1898	68.1%
	选修课	232	8.3%			
合 计		2788	100%	合计	2788	100%

（四）实习实训环节设置表（见表 8）

表 8 实习实训课设置表

序号	课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	机械制图实训	1	1	1.机械制图基本知识与技能训练 2.典型产品零件图的绘制 3.典型零件装配图的绘制	图纸
2	金属工艺基础实训	3	1	培养学生掌握金属切削加工操作技能的综合训练	车工、钳工技术
3	机械设计基础课程实训	3	1	培养学生综合运用机械设计基础及其他有关先修课程的知识去分析和解决工程实际问题的能力，以巩固、深化、扩展本课程的理论知识	正确设计一台一级减速器

4	数控铣床/加工中心加工工艺与编程实训	3	2	使学生掌握数控机床（主要是数控铣床）加工程序的输入输出，程序的编辑及运行，能独立、正确地、完成从零件工艺分析、工艺路线安排、加工参数选择、数控程序编制，直至把程序输入 CNC 系统，操纵机床加工出合格的工作件的工作	加工完成的模具零件
5	塑料模综合实训	5	2	使学生掌握塑料模具设计的方法和步骤，掌握塑料模具设计的基本技能	中等复杂程度塑料模图纸
6	冲压模综合实训	4	1	通过模具制造实践，使学生熟练掌握冷冲模具、塑料模具等模具主要工作零件制作和模具装配综合技能	中等复杂程度冲压模图纸
7	模具现代学徒制实训	2	3	在校外基地中挑选具有浙江模具代表性的高新企业，如黄岩星泰塑料模具有限公司、浙江赛豪实业有限公司、浙江凯华模具有限公司、黄岩艾彼模具、台州新立模塑科技股份有限公司等 5 家企业	制造基本结构的塑料模具
8	认知实习	1	1	在校内智能卫浴模具生产性实训基地根据企业和二级学院统筹安排，认识模具设计、装配、加工生产过程	制造基本结构的塑料模具
9	跟岗实习	2, 3,4	7	在校内智能卫浴模具生产性实训基地根据企业和二级学院统筹安排，在指定的模具设计、装配、加工生产岗位跟岗实训	制造基本结构的塑料模具
10	模具核心岗位综合训练（6 平台）	5	20	1.国家级现代模具生产性实训基地 2.夹具省智能模具小镇 8 家合作企业 3.黄岩区模塑工业设计基地 4.校企共建精密制造中心 5.技能大师工作室 6.工匠班企业导师 分流选择 6 个平台中的其中之一，在模具核心岗位连续学习 20 周	掌握模具某一核心岗位技能
11	毕业设计（论文）	6	2	了解企业专业工作岗位的生产、技术、组织现状及其工作性质、内容和职责。通过毕业设计建立完整的设计思想，掌握基本设计方法。完成设计课题内容，并能按工程习惯较规范地表达设计思想。培养专业技能的综合应用能力	图纸、论文
12	毕业顶岗	6	18	完成毕业顶岗实习	图纸、论文

八、实施保障

（一）师资队伍

为了保证教学内容的实施，本专业要求专任教师具备“双师”素质，具有较强的教学、科研及社会服务能力。目前共有教师 22 人，其中专任 13 人，兼职教师 9 人。专任教师中双肩挑 2

人，实训教师 1 人。有副教授、高级工程师 4 人，讲师（工程师）4 人，全部具有硕士。兼职教师都是来自一线具有 10 余年工作经历或者研发经验的首席技师、技术能手等称号能工巧匠。

为加强本专业实践师资力量，本专业采用“从企业中来，到企业中去”的方式，聘请企业高管为本专业建设委员会成员，企业导师入校开讲座，以及定期选派教师到企业中挂职锻炼，实现校内外专家资源的优势互补。

（二）教学设施

本专业为浙江省特色专业、台州市优势专业，专业实训基地为浙江省“十三五”示范基地，拥有模具一体化教室（配备润品等 45 套教学模具）、模具拆装实训室、模流分析研究室、精密模具制造基地、智能卫浴研发基地、模具工作大师工作室、模具设计室，并建立了校外紧密合作企业浙江凯华模具有限公司等 6 家。

（三）教学资源

1.教材

在学校教材选用与建设委员会的指导下，专业群课程委员会指导和组织各专业选用优质、先进、适用教材；把握教材改革要求，制定专业群教材建设规划，指导和组织专业群教材建设，重点推进三年内出版、新形态一体化、活页式、工作手册式等符合高职教学特色的教材建设，促进教材及时更新和修订。

2.精品在线课程

本专业紧密结合行业教学资源库，与多数院校及企业合作，共同建设共享型专业教学资源库，专业核心课配备有相应的教学资源库，为学生搭建在线课程、视频学习、知识拓展、电子期刊等学习平台。围绕专业培养目标建设有利于学生自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。目前共建成专业群课程 4 门在线精品课程。

（四）教学方法

在教学实施过程中坚持以人为本、以生为本、以学为本的教学理念，强调“做中学、学中做”，为适应“互联网+职业教育”教学需求，开展线上线下混合式教学，充分利用现代信息技术，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，满足学生的不同需求。同时要求教师通过不断开创和尝试新的教学方法，吸收最新的教育科研成果，并将其能动地运用于教学实践。

（五）学习评价

充分重视学习过程的考核和教学过程中学生创造能力的培养，积极探索科学的、行之有效教学评价体系，是促进教学改革和不断提高教学质量的关键。在教学实施过程中，注重引导学生以适应自身的学习方式来学习，形成思考和解决问题的实际能力，逐步推行“过程考核与终结

考核相结合，课程考核与技能鉴定相结合”的“多元化”评价模式。

针对不同课程的学习目标和特点，努力探索多元化教学评价体系，从评价主体的多元化、评价标准的多元化、评价方式的多元化、评价过程的多元化、评价内容的多元化等多角度分析建立评价指标体系，以学生评教、教师自评、同行评教、专家评价等多方面进行考虑，采集数据，设置相关权重。同时，由负责教学的副院长牵头，教研室或校企合作的企业导师配合，成立教学评价小组，努力共建督导制度、学生座谈制度、教学检查制度、听课、同行评教、学生评教、教师的自我评价等制度，根据教学进程提出具体的指导意见，采取多种措施确保教学评价有序地进行。

（六）质量管理

积极对教学质量关键点进行管理监控，按照教育部相关文件的要求建立以下完整系统的专业教学文件：专业建设与发展规划及其分年度实施计划、教学管理制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、奖学金管理办法等；并根据学生知识掌握能力和养成素质的特点，以及企业岗位能力需求，不断完善专业人才培养方案、课程教学大纲、授课计划、学期进程表、学期课表、实践教学计划及大纲、顶岗实习计划及大纲等。

九、毕业要求

（一）学分要求

1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格；不含《大学英语》、《高等数学》课程的公共选修课最多计 10 学分，艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。

2.学生必修课（包括公共必修课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

（二）学分加分主要项目及标准

1.课程学习。学生通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。学生参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，计 4 学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。英语类专业学生获大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、6 学分。

8.实践取得成果。学生在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右。

9.实施创新创业。学生在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

（三）领班岗位及“1+X”职业资格证书要求（见表 10）

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的职业技能等级证书，以提高就业核心竞争力。至少获取一项中级及以上职业资格证或一项从业资格证，本专业毕业生就业的“领班”岗位及应取得的职业资格证书如下：

表 10 技能等级证书考核安排表

序号	技能等级证书名称	考核学期	主要支撑课程
1	模具钳工证	6	冲压模具设计、塑料模具设计
2	数控车床中级工	4	模具数控加工技术
3	数控铣床中级工	4	模具数控加工技术
4	加工中心中级工	4	模具数控加工技术
5	中级制图员	2	机械制图、AUTOCAD

十、专业特色建设

模具设计与制造专业为中央财政支持、浙江省特色专业、台州市优势专业、台州科技职业学院重点专业。为当地产业培养高素质技术技能型领班人才。为此我们推出适合地方产业人才需求的培养模式，大一学生到学校紧密型企业进行模具现代学徒制实训，大二我们采用双元制的教学方法，即上午理论课程学习，下午到校企共建浙江省示范性实训基地——台州市智能卫浴模具研发基地进行钳工实训，大三我们开设模具设计与制造工匠班、数控操作工匠班、工业产品设计工匠班等邀请企业能工巧匠担任主讲老师，供学生课余时间按照自己的职业方向进行选课。

方案执笔人：任建平

企业参与人员：

俞亦峰（新立科技股份有限公司 副总经理）

胡富足（浙江星泰模具有限公司 总经理）

陈剑富（浙江赛豪实业有限公司 高工）

参与论证人员名单：

王正才（宁波职业技术学院 教授）

王刚毅（台州职业技术学院 高工）

徐志扬（浙江机电职业技术学院 教授）

李 过（浙江凯华模具有限公司 经理）

张欢龙（北京精雕科技集团黄岩分公司 高级技师）

吕 植（神钢赛欧浙江日进刀具黄岩分公司 副总经理）

何昌德（台州科技职业学院机电与模具工程学院院长 教授）

汪国华（台州科技职业学院机电与模具工程学院副院长 副教授）

任建平（机电与模具工程学院模具系主任 副教授）

揭 晓（机电与模具工程学院数控教研室主任 副教授）

褚建忠（机电与模具工程学院模具系教师 高工）

胡 烈（机电与模具工程学院模具系教师 高工）

徐家亮（机电与模具工程学院加工中心教师 高级技师）

审核人（二级学院负责人）：何昌德

2020 级《数控技术》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数控技术

专业代码：560103

二、入学要求

普通高级中学毕业

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

根据对 2019 年数控专业学生工作岗位的调查发现：

初始就业岗位：机械加工工艺员、工装夹具设计、数控车床加工和编程操作员、数控铣床加工恭贺编程操作员、五轴机床操作员。

领班岗位（职业发展后的领班岗位）：加工中心组长、高速铣组长、编程主管、维修主任、五轴加工组长。本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群获技术领域	技能等级证书
装备制造大类（56）	机械设计制造类（5601）	1.通用设备制造业（34） 2.专用设备制造业（35）	1.机械工程技术人员（2-02-07） 2.机械冷加工人员（6-18-01）	1.加工中心组长 2.数控编程主管 3.维修主任、质量检验	1.机床装调维修 2.多轴加工技术

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向先进制造业，根据台州正在加快建设长三角地区先进制造业基地这一有利条件，依托台州及周边地区的机械制造行业，与台州知名企业合作，培养德、智、体、美全面发展，具有相应的文化素质、良好的职业道德、创新精神和“工匠精神”，培养德、智、体、美全面发展，了解现代制造的基本理论、方法和技术，掌握数控加工工艺和程序编制，掌握典型数控车床，数控铣床及加工中心的结构和工作原理等基本知识，会操作数控车床，数控铣床及加工中心，能够编程、管理和检测维修数控车床，数控铣床及加工中心，懂得维护生产车间的电气控制设备，顺应智能制造的发展趋势，获得中级职业资格证书，能在现代制造业生产一线从事加

工制造、技术管理等工作的高素质技术技能型“领班”人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质

（1）具有科学的世界观、人生观和价值观以及社会主义荣辱观；具有责任心和社会责任感；具有法律意识。具有坚定正确的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导；

（2）对文学、哲学、历史、艺术等人文社会科学有一定的了解，具有一定的文化品位、审美情趣和艺术修养；

（3）能够正确面对困难、压力和挫折，具有积极进取、乐观向上的心理素质；

（4）掌握一定的体育运动技能和卫生保健知识，具有健康的体魄与良好的运动素质；

（5）具有良好的英语、计算机应用能力；

（6）具有吃苦耐劳的作风和爱岗敬业的精神，具有良好的职业道德和社会责任心；

（7）具有自我学习、求实创新和不断进取的创新精神；

（8）具有与他人合作、沟通，团队协作能力。

2.知识

（1）具备机械识图、制图知识；

（2）具备公差配合与形位公差知识；

（3）具备金属材料及热处理基础知识；

（4）具备普通机械加工知识；

（5）具备测量与误差分析基础知识；

（6）掌握机械、数控加工工艺及工艺装备的基本知识；

（7）掌握数控编程的基本知识；

（8）掌握 CAD/CAM 技术在数控加工应用方面的基本知识；

（9）掌握数控机床维护保养的基本知识；

（10）了解普通机床、数控机床结构功能的基本知识；

（11）了解机械加工车间管理基本知识。

3.能力

（1）能够识读中等复杂程度产品零件图、装配图；

（2）能绘制等复杂程度产品零件图、装配图；

- (3) 能够具有编制和实施普通、数控加工工艺的能力;
- (4) 具有数控加工程序的设计能力;
- (5) 具有选用夹具和设计简单数控加工夹具的能力;
- (6) 具有选用量检具的能力;
- (7) 具有数控机床中级工操作技能;
- (8) 具有应用二、三维 CAD/CAM 软件建模和编程加工的能力;
- (9) 具有产品技术测量、质量检验的能力;
- (10) 具有数控机床维护保养和简单维修的能力;
- (11) 具有数控加工车间生产、技术管理的能力;

六、课程设置及要求

1.人才培养模式

根据国家职业教育要求, 数控行业发展需求, 以及本专业的人才培养目标和质量标准, 构建以数控技术发展要求为导向, 以培养面向生产和服务第一线的高级技能型人才为目标, 积极探索以“工学结合、德能并重”的人才培养模式。

通过深入企业调研与人才市场的需求分析, 形成“企业用人, 学校育人, 长期合作, 共同发展”的长效合作机制。在人才培养模式方面, 根据毕业生应该具备的综合能力(专业能力、方法能力、创新能力、社会能力), 遵循职业教育规律与能力培养的特点, 以“一条主线、两元结合、四种能力、三个平台”素质教育全程贯穿教学全过程为特色的“工学结合, 德能并重”人才培养模式。

一条主线(能力主线)是人才培养的核心, 以两元结合(校企)为途径, 通过校企合作长效机制的建设与有效实施, 重点抓好“三个”平台(学习领域平台、校内实训平台、校外顶岗平台)建设, 学习领域平台主要进行“爱岗敬业、诚实守信”的社会主义道德教育, 进行专业理论知识教育和创新意识教育; 校内实训平台主要进行“热爱行业、忠于职守、团结协作”的数控行业职业道德教育, 进行数控基本技能实训和生产环境仿真实训; 校外顶岗实训平台主要进行“行业规范、企业文化、企业管理、就业理念”教育, 进行生产性顶岗实训, 学习企业文化, 学习与人沟通交流的技巧; 最终使学生具备四种能力(专业能力、方法能力、创新能力、社会能力), 从而适应工作岗位要求和社会要求。

在重视技能培养的同时尤为重视加强素质教育, 实施素质教育全程贯穿式教育, 从学生进入校园开始到毕业, 利用各种方式与形式始终倡导学生进行自我教育、自主管理, 教师每堂课

的教学任务涵盖素质教育的内容，充分利用过程性课程的实施，形成数控专业学生素质教育的特色。同时，丰富教育手段，拓展教育空间，积极为学生搭建展示个性和才能的平台。

2.课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课。

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、高等数学、创新创业教育、职业素养、大学语文等。公共选修课包括大学英语、艺术修养、音乐欣赏等。

表 2 公共基础课课程概况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程,是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习,使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下,中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景,深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把个人的成长和国家发展结合起来,在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义;以马克思主义中国化最新成果为重点,系统阐释十八大以来,以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当,从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题,创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。
2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程,是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习,使同学们可以尽快地适应大学生活,了解大学精神,实现角色转换;坚定理想信念,确立正确的人生目标,进行科学的人生规划,做坚定的爱国者;自觉加强思想道德修养,明大德守公德严私德;学习并掌握基本的法律知识,增强法治观念,从而提高思想道德素质和法律素养,为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导,以社会主义核心价值观为主线,用深刻的哲理和多方面的综合知识,对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。

3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程,是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑,引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势,深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想,以增强体质、增进健康,提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯,以及对大学生运动情感的熏陶,积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能,科学地进行体育锻炼,提高运动能力,改善生活,克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度,在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生科学规划职业生涯,从容做好就业准备,主动、理性地进行双向选择,顺利走上工作岗位,从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标,根据理想与目标合理规划好大学学习生活,有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的,具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

(二) 专业核心课程

表 3 专业核心课程概况表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	数控车床加工工艺与编程	机床坐标系、刀具介绍、编程语言、车床加工工艺。	56
2	数控铣床加工工艺	笛卡尔坐标、夹具介绍、编程语句编写、案例分析、自动编程简介。	56
3	机械制造工艺	机械制造介绍、公差配合、工艺尺寸链换算、特种加工介绍等。	56
4	CAD/CAM 与自动编程	编程软件简介、界面、刀具建立、加工策略、粗加工、精加工、半精加工、补面、坐标系建立。	56

5	多轴编程与加工	多轴加工简介、多坐标系运用、刀轴倾斜角设置、四轴联动介绍、五轴定位加工、五轴联动加工、车铣复合加工等。	56
6	数控故障诊断与维护	数控系统硬件连接、数控系统参数设定、数控系统 PMCPM 编程、实例操作等。	56

（三）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课。

表 4 课程分类表

课程类型		课程名称
公共基础课程	公共必修课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势政策教育、思想政治理论课实践教学、军事理论、军事训练、体育、职业发展与就业指导、职业生涯规划、心理健康教育、信息技术、大学语文、创新创业教育、职业素养、高等数学
	公共选修课程	大学英语、人文艺术类课程
专业（技能）课程	专业基础课	机械制图、计算机制图
	专业核心课程	机械制造工艺、数控车床加工工艺与编程、数控铣床/加工中心加工工艺与编程、CAD/CAM 与数控自动编程、多轴编程与加工、数控故障诊断与维修
	实习实训课	金工实训、机械制图实训、数控车床加工工艺与编程实训、数控铣床/加工中心加工工艺与编程实训、CAD/CAM 与数控自动编程实训、毕业综合实践、顶岗实习
	专业选修课	互换性与测量基础、金属工艺基础、机械设计基础、电气控制与可编程控制技术、液压与气动技术、精雕 CAD/CAM、五轴工匠班、三维 CAD 软件应用基础 UG、班组长管理、模具设计与制造、产品设计与 3D 打印实用教程、逆向造型技术、电工技术、自动化生产线安装与调试、先进制造技术（电火花、线切割）

七、教学进程安排

（一）各教学环节总周数分配（见表 5）

表 5 各教学环节总周数分配表

内容 学期	课堂 教学	实习 实训	认知跟岗 顶岗	设计 答辩	入学（军训） 或毕业教育	运动会	机动	总计
一	15	1	1	0	2	0.5	0.5	20
二	16.5	1	3	0	0	0	0.5	21
三	15	3	1	0	0	0.5	0.5	20
四	16.5	2	2	0	0	0	0.5	21
五	16	2	1	0	0	0.5	0.5	20
六	0	18	0	1	1	0	0	20
总计	84	27	8	1	3	1.5	2.5	122

(二) 教学进程表 (见表 6)

表 6 教学进程表

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时					
								(括号内的数字为课堂上课周数)					
								20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年	
类别	序号	课程代码	课程名称	总计	其中			1 (15)	2 (16.5)	1 (15)	2 (16.5)	1 (16)	2 (20)
公共基础课程	1	1701001	思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3					
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3				
	3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1				1		
	4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1				1		
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1					
	6	1704002	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1		
	7	1702001	体育 1	36	4	32	2	2					
	8	1702002	体育 2	36	4	32	2		2				
	9	1702003	体育 3	36	4	32	2			2			
	10	101002	军事理论	36	32	4	2		2				
	11	1703001	心理健康教育	32	16	16	2		2				
	12	1601006	信息技术*	52	13	39	4	4					
	13	101001	创新创业教育	32	16	16	2		2				
	14	101008	职业素养	32	0	32	2					2	
	15	1404500	大学语文	32	14	18	2		2				
	16	1500007	高等数学 1*	56	30	26	4	4					
	17		体能素质	32	0	32	2	0.5	0.5	0.5	0.5		
	18		劳动教育	32	0	32	2		1		1		
	小 计			620	317	303	38	14.5	14.5	4.5	2.5	2	0
公共选修课	1	1305001	大学英语 1*	52	52	0	4	4					
	2	1305030	大学英语 2*	52	52	0	4		4				
	3	1500008	高等数学 2	56	30	26	4		4				
	4		公共选修课程	160	160	0	10						
	小 计			320	294	26	22	4	8	0	0	0	
专业(技能)基础课程(必修课)	1	1201024	机械制图 1*	56	24	32	4	4					
	2	1201026	机械制图 2*	56	22	34	4		4				
	3	1201004	计算机制图*	28	10	18	2	2					
	4	1201011	互换性与测量技术*	28	12	16	2			2			
	5	1201018	机械设计基础*	60	30	30	4			4			
	小 计			228	98	130	16	6	4	6	0	0	

专业（技能）课程	专业核心课（必修课）			1	1201031	机械制造工艺	56	34	22	4			4				
				2	1203013	数控车床加工工艺与编程*	56	34	22	4			4				
				3	1203025	数控铣床/加工中心加工工艺与编程*	56	28	28	4				4			
				4	1203030	CAD/CAM 与自动编程*	56	0	56	4				4			
				5		多轴编程与加工	56	0	56	4				4			
				6	1203018	数控故障诊断与维护	56	20	36	4				4			
				小 计			336	116	220	24	0	0	8	16	0	0	
	实训实习课（必修课）			1	1201030	机械制图教学实训	20	0	20	1	1 周						
				2	1201034	金属工艺基础实训	20	0	20	1		1 周					
				3	1203011	电气控制与可编程控制应用技术实训	20	0	20	1			1 周				
				4		数控铣床考证培训	20	0	20	1						1 周	
				5	1203016	数控车床加工工艺与编程实训	40	0	40	2			2 周				
				6	1203026	数控铣床/加工中心加工工艺与编程实训	40	0	40	2				2 周			
				7	1203004	CAD/CAM 与自动编程实训	40	0	40	2						2 周	
				8	0101006	军事训练	36	32	4	2	2 周						
				9	120001	认知顶岗实习	160	0	160	4	1 周						
				10	120002	跟岗实习				0.5		3 周					
				11	120003	跟岗实习				1.5			1 周				
				12	120004	跟岗实习				1.5				3 周			
				10	1801001	毕业顶岗	360	0	360	9							18 周
				11	1801002	毕业设计（论文）	40	0	40	2							2 周
							小 计			776	32	744	27	4 周	4 周	4 周	3 周
				1	1201032	金属工艺基础*	56	44	12	4			4				
				2	1203009	电气控制与可编程控制应用技术	64	40	24	4			4				
				3	1201042	液压与气动技术	30	6	24	2				2			
				4	1203008	精雕 CAD/CAM	56	40	16	4						4	
				5	1201038	三维 CAD 软件应用基础（UG）*	56	0	56	4				4			
				6	1203029	五轴工匠班	45	0	45	3							
				7	1201003	班组长管理	28	28	0	2						2	
				8	1201006	电工技术*	64	28	36	4		4					
				9	1201043	自动化生产线安装与调试*	56	22	34	4						4	
				10	1204013	工业机器人操作与现场编程	56	20	36	4						4	
				11	1202033	先进制造技术* （电火花、线切割）	28	2	26	2						2	
				12	1201007	三维设计与打印实训教程*	32	16	16	2						2	
				13	1202038	逆向造型技术	32	0	32	2						2	
				14	1202011	模具设计与制造*	56	48	8	4						4	
				15		三坐标检测工匠班	45	5	40	3							
				小 计			672	299	373	46	0	4	8	9	4		
总合计						2952	1156	1796	179	24.5	30.5	24.5	24.5	24			

毕业要求	1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。 2.不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 3.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替， 4.至少取得一项技能等级证书。
注：考试课程名称后面附有“*”，其余均为考查课程。	

（三）学时分配表（见表 7）

表 7 学时分配表

课程分类		学时分配	所占比例 (%)	学分分配	所占比例 (%)	教学分类	学时分配	所占比例 (%)
公共基础课程	必修课	620	20	34	19.88	理论课	1156	38.49
	选修课	320	10.95	22	12.87			
专业课程	必修课	1340	45.9	67	39.18	实践课	1796	61.51
	选修课	672	24.1	48	28.07			
合计		2952	100	171	100	合计	2920	100

（四）实习实训环节设置表（见表 8）

表 8 实习实训课设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	机械制图实训	1、2	1	1.机械制图基本知识与技能训练 2.典型产品零件图的绘制 3.典型零件装配图的绘制	实训报告 图纸
2	金工实训	3	1	锯工、车工、钳工、铣工实训	实训报告 工件
3	数控车床加工工艺与编程实训	3	2	1.数控车床的基本操作技能训练 2.数控车床直线、圆弧、槽、螺纹的加工 数控车床车削典型零部件	工件 实训报告
4	数控铣床/加工中心加工工艺与编程实训	4	2	1.数控铣床/加工中心的基本操作技能训练 2.数控铣床/加工中心对外圆和内腔加工 3.数控铣床/加工中心对典型零部件的加工	工件 实训报告
5	CAD/CAM 与自动编程实训	5	1	1.数控铣床的 CAD/CAM 操作与编程 2.数控加工中心的 CAD/CAM 操作与编程 3.鼠标盖外壳的自动编程与加工	工件 实训报告
6	可编程控制器应用技术实训	3	1	1.学习三菱 PLC 梯形图编程 2.跑马灯、交通灯、装配线等梯形图编写和实验	实验结果和实训报告

7	毕业综合实践	6	16	在数控、包装机械及印刷机械相关企业顶岗实习，从事工种与专业基本对口，达到熟悉工作岗位，培养专业技能的目的。设计简单控制系统或数控机床安装调试，并完成有关技术文件	实训报告，设计图纸、流程图、毕业综合实践说明书等
8	毕业设计（论文）	6	16	完成数控，机械等相关岗位上的操作，设计，检测，维修等相关技术文件的编写，及其应用论文的撰写	毕业论文，图纸
9	数控车床考证培训	5	1	数控车床中级工和高级工考证培训	加工合格零件
10	数控铣床考证培训	4	1	数控铣床中级工和高级工考证培训	加工合格零件

（五）技能等级证书考核安排表（见表9）

表9 技能等级证书考核安排表

序号	技能等级证书	考核学期	主要支撑课程
1	多轴技术“1+X”证书	3、4、5	机械制造技术 数控数控车床加工工艺与编程 数控数控铣床/加工中心加工工艺与编程
2	数控机床故障诊断与维修“1+X”证书	3、4、5	可编程序控制器、电工技术、数控机床故障诊断与维护
3	数控机床故障诊断与维修“1+X”证书	3、4、5	可编程序控制器、电工技术、自动化生产线装调
4	CAD、UG 证书	5	UG、AUTOCAD

八、专业办学基本条件

（一）专业教学团队

1.校内专任教师

数控技术专业教师队伍相对其他专业来说，力量比较雄厚，拥有多名副教授、高级工程师、高级技师。教师都具备双师素质，特别是在高端数控设备的使用和维护上，能够承担企业项目的编程及设备维护业务，目前专业建设以专业带头人建设为重点，以承接社会培训、申报横向课题这一切入点，提高自身教师素质努力建设一支具备现代职业教育所需要的高素质的专业教学团队。

2.校外兼职教师

合作企业选送既有丰富实践经验又能从事教学工作的专业技术人员和管理人员担任学院兼职教师，并未数控专业的“五轴工匠班”的培养提供技术支持同时为并为学院培养“双师型”教师提供帮助。

（二）教学设施

表 10 校内机械实训基地建设一览表

	实验实训室名称	数量	面积(m ²)	万元以上仪器		仪器总价值(万元)
				名称	数量	
类别	液压传动与气动技术一体化教室	1	80	液压传动与气动试验台	4	13.525
	金工实训中心	1	120	钳工桌、台钻	16	5.695
	机械传动实训室	1	40	机械传动试验台	1	6.2
	机械制图实训室	2	160	绘图板、丁字尺	150 套	2.5
专业 课	数控加工实训中心（一）	1	283	加工中心、数控铣床	6	122.198
	数控加工实训中心（二）	1	330	数控车床	27	276.11
	数控维修实训室	1	80	数控车床、铣床维修试验台	4	33.025
	模具拆装实训室	1	40	冲压模、注塑模教学模型	15	1.469
	三维 CAD 实训室	1	80	电脑	60	54.369
	精密制造实训室	1	80	电火花成型机、五轴数控设备、高速铣线切割机、精雕机	8	300
	自动生产线装调实训室	1	80	自动生产线装调	10	120
	机器人实训室	1	80	ABB 示教机器人	10	120
	逆向工程实训室	1	120	三维扫描仪	1	23
	UG 注塑模具设计实训室	1	120	工作站	6	24

（三）校外实习实训基地建设

目前校内数控实训基地初具规模，并且建立了稳定的校外实习基地。校内数控实训基地配置了 5 名专业实训教师，其中高级工程师 2 名，高级技师 2 名，技师 1 名。校外实训基地根据专业的要求配置了数控加工、机械设计、质量检验、模具制造等实习岗位，并在每个岗位配备企业技术人员作为实训指导教师，充分满足了本专业各门课程的实习实训要求。

表 11 校外实训基地建设一览表

序号	校外实习实训基地	签协议时间	适用专业
1	浙江陶氏模具集团有限公司	2005-05	机械、模具、数控
2	浙江大农机械有限公司	2006-05	机械、模具、数控
3	浙江凯华模具有限公司	2006-12	机械、模具、数控
4	浙江伟基模业有限公司	2006-12	机械、模具、数控
5	浙江昌盛达机械有限公司	2006-12	机械、模具、数控
6	台州鑫京汽车零部件有限公司	2007-06	机械、模具、数控
7	浙江康明斯机械有限公司	2007-10	机械、模具、数控
8	浙江丰立机电有限公司	2011-10	机械、模具、数控
9	中国永高股份有限公司	2012-11	机械、模具、数控
10	浙江大元泵业有限公司	2018-10	机械、模具、数控
11	浙江吉利控股集团	2018-05	机械、模具、数控、智控
12	浙江苏泊尔股份有限公司	2018-10	机械、模具、数控、智控
13	海德汉数控系统有限公司	2018-10	数控、机械
14	钱江摩托有限公司	2019-05	机械、模具、数控、智控

九、建立健全“全方位、多维度”课程改革体系，努力推进“课程思政”建设，实施“互联网+”教学模式

“课程思政”理念是紧紧围绕高等职业技术教育的特点，在课程中加入“课程思政”元素，让学生树立爱岗敬业的工匠精神，通过技能比赛，让学生有历史使命感，认识到提高技能就是让中国制造能走向世界的顶端，只有不断钻研技术，才能把国家从制造业大国变成制造业强国。具体做法上是从职业素养、优秀企业文化、工匠精神、社会主义核心价值观等四方面提炼、挖掘“思政元素”和“德育功能”。强化“课程思政”的科学化、规范化与体系化，有利于实现思政教育与专业教育的协同效应，知识传授、能力培养与价值引领的有机统一，提高课堂教学质量，提升育人成效。

开展课堂改革，大力引进和开发在线课程，把现代教学理念和模式融入我们的课堂，实现传统课程与在线课程的有机融合，更有效地激发了学生的学习动机，更有利于学生对教学活动中的参与度，也更有利于学生自主学习能力的培养和创新思维的形成，同时，学生由被动学习为主动学习，能够自主探索课程的广度与深度，使学生真正成为学习的主体。

十、教学评价、考核建议

1.评价的模式

终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与小组评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合，素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

2.评价的方式

建立多样化的评价方式。书面考试、观察、口试、现场操作、提交案例分析报告、工件制作等，进行整体性、过程性评价。有条件的课程，可吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

成绩评定是对学生完成教学任务的基本考核，必须坚持定性考核与定量考核相结合，以技能考核为主进行全面综合考核。在教学考核中尽量设法突出学生“职业能力”的培养，积极进行以实践能力考核为主的评价方法改革，切实提高学生的实践能力和就业竞争力。

对于理实一体化课程具体建议如下：理论考试占 40%；实操考试 45%；学习态度、纪律、出勤、安全文明生产、团体协作，占综合成绩 10%；资格认证 5%。

十一、毕业要求

（一）学分要求

三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替，至少取得一项技术等级证书。

（二）领班岗位及“1+X”职业资格证书要求

以“1+X”证书制度为契机，加强与国家领先数控加工及其相关企业的联系，建立深度合作关系，建设校企合作基地，面向企业需求开展高技能人才培养，实现实习实训与工作岗位的对接，学生经过培训后即可工作，拓宽就业渠道。

2019年4月1日，教育部、财政部发布《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》，将打造技术技能人才培养高地、打造高水平专业群、提升校企合作水平、提升服务发展水平等列为改革发展任务。重点指出要深化复合型技术技能人才培养培训模式改革，率先开展“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点；要健全对接产业、动态调整、自我完善的专

业群建设发展机制，促进专业资源整合和结构优化，发挥专业群的集聚效应和服务功能，实现人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合；要把握全球产业发展、国内产业升级的新机遇，主动参与供需对接和流程再造，推动专业建设与产业发展相适应，实质推进协同育人。

提高学生数控应用编程、工艺设计、系统集成、运行维护、自动化系统加工工艺规划、数控机床操作编程与应用等专业技能以及创新创业、就业能力，从而提高数控加工技术专业的人才培养质量。有助于五轴数控技术方向的学生获得五轴数控技术领域综合职业能力的基本训练以及该领域相关岗位群的职业能力，提高学生创新创业、就业能力，提高多轴数控技术专业的人才培养质量。学生毕业后主要从事多轴数控机床操作、多轴数控加工工艺编制、多轴数控编程、产品检测检验、智能产线联调、维护保养、生产管理及技术培训等相关工作岗位（群）。

表 12 技术等级证书对照表

领班岗位	应取得的技能等级证书
车间主管	多轴技术“1+X”证书
维修班组长	数控机床故障诊断与维修“1+X”证书
设备主管	多轴技术“1+X”证书
三坐标操作员、制图员	CAD、UG 证书

对于毕业对所获证书的具体要求，由二级学院教学委员解释。

（三）学生加分主要项目及奖励标准

1.课程学习。学生通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。学生参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取“1+X”中级证书的，计 8 学分；获得“1+X”初级证书的，计 6 学分，或获得行业企业

认可证书的，计 3 学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。英语类专业学生获大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、6 学分。

8.实践取得成果。学生在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右。

9.实施创新创业。学生在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

方案执笔人：揭晓

企业参与人员：

张欢龙（北京精雕黄岩公司 高级工程师）

王自波（北京精雕黄岩公司 编程技师）

王永仔（台州百仕特自动化公司 高级工程师）

吕 植（神钢赛欧副总经理）

高校参与人员：

王正才（宁波职业技术学院阳明学院院长 教授）

孙凌杰（台州职业技术学院 博士）

王刚毅（台州职业技术学院高级工程师）

张建民（黄岩第一职业技术学校 高级技师）

参与论证人员名单：

何昌德（机械与模具工程学院院长 教授）

汪国华（机械与模具工程学院副院长 副教授）

罗嗣林（机械与模具工程学院机械专任教师副教授）

徐 兵（机械与模具工程学院机械专任教师 讲师）

徐文涛（机械与模具工程学院机械专任教师 讲师）

陈玉梅（机械与模具工程学院机械专任教师 讲师）

钟强强（机械与模具工程学院机械专任教师 助教）

冯 超（机械与模具工程学院机械专任教师 技师）

倪忠军（机械与模具工程学院机械专任教师 技师）

审核人（二级学院负责人）：何昌德

2020 级《数控技术》专业中高职一体人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数控技术

专业代码：560103

二、入学要求

普通初中毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

根据对 2019 年数控专业学生工作岗位的调查发现：

初始就业岗位：机械加工工艺员、工装夹具设计、数控车床加工和编程操作员、数控铣床加工编程操作员、五轴机床操作员。

领班岗位（职业发展后的领班岗位）：加工中心组长、高速铣组长、编程主管、维修主任、五轴加工组长。本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群获技术领域	技能等级证书
装备制造大类（56）	机械设计制造类（5601）	1.通用设备制造业（34） 2.专用设备制造业（35）	1.机械工程技术人員（2-02-07） 2.机械冷加工人員（6-18-01）	1.加工中心组长 2.数控编程主管 3.维修主任、质量检验 4.领班岗位	1.机床装调维修 2.多轴加工技术

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向先进制造业，根据台州正在加快建设长三角地区先进制造业基地这一有利条件，依托台州及周边地区的机械制造行业，与台州知名企业合作，培养德、智、体、美全面发展，具有相应的文化素质、良好的职业道德、创新精神和“工匠精神”，培养德、智、体、美全面发展，了解现代制造的基本理论、方法和技术，掌握数控加工工艺和程序编制，掌握典型数控车床，数控铣床及加工中心的结构和工作原理等基本知识，会操作数控车床，数控铣床及加工中心，能够编程、管理和检测维修数控车床，数控铣床及加工中心，懂得维护生产车间的电气控

制设备，顺应智能制造的发展趋势，获得中级职业资格证书，能在现代制造业生产一线从事加工制造、技术管理等工作的高素质技术技能型“领班”人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质

（1） 具有科学的世界观、人生观和价值观以及社会主义荣辱观；具有责任心和社会责任感；具有法律意识。具有坚定正确的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导；

（2） 对文学、哲学、历史、艺术等人文社会科学有一定的了解，具有一定的文化品位、审美情趣和艺术修养；

（3） 能够正确面对困难、压力和挫折，具有积极进取、乐观向上的心理素质；

（4） 掌握一定的体育运动技能和卫生保健知识，具有健康的体魄与良好的运动素质；

（5） 具有良好的英语、计算机应用能力；

（6） 具有吃苦耐劳的作风和爱岗敬业的精神，具有良好的职业道德和社会责任心；

（7） 具有自我学习、求实创新和不断进取的创新精神；

（8） 具有与他人合作、沟通，团队协作能力。

2.知识

（1） 具备机械识图、制图知识；

（2） 具备公差配合与形位公差知识；

（3） 具备金属材料及热处理基础知识；

（4） 具备普通机械加工知识；

（5） 具备测量与误差分析基础知识；

（6） 掌握机械、数控加工工艺及工艺装备的基本知识；

（7） 掌握数控编程的基本知识；

（8） 掌握 CAD/CAM 技术在数控加工应用方面的基本知识；

（9） 掌握数控机床维护保养的基本知识；

（10） 了解普通机床、数控机床结构功能的基本知识；

（11） 了解机械加工车间管理基本知识。

3.能力

（1） 能够识读中等复杂程度产品零件图、装配图；

- (2) 能绘制等复杂程度产品零件图、装配图;
- (3) 能够具有编制和实施普通、数控加工工艺的能力;
- (4) 具有数控加工程序的设计能力;
- (5) 具有选用夹具和设计简单数控加工夹具的能力;
- (6) 具有选用量检具的能力;
- (7) 具有数控机床中级工操作技能;
- (8) 具有应用二、三维 CAD/CAM 软件建模和编程加工的能力;
- (9) 具有产品技术测量、质量检验的能力;
- (10) 具有数控机床维护保养和简单维修的能力;
- (11) 具有数控加工车间生产、技术管理的能力。

六、课程设置及要求

1.人才培养模式

根据国家职业教育要求, 数控行业发展需求, 以及本专业的人才培养目标和质量标准, 构建以数控技术发展要求为导向, 以培养面向生产和服务第一线的高级技能型人才为目标, 积极探索以“工学结合、德能并重”的人才培养模式。

通过深入企业调研与人才市场的需求分析, 形成“企业用人, 学校育人, 长期合作, 共同发展”的长效合作机制。在人才培养模式方面, 根据毕业生应该具备的综合能力(专业能力、方法能力、创新能力、社会能力), 遵循职业教育规律与能力培养的特点, 以“一条主线、两元结合、四种能力、三个平台”素质教育全程贯穿教学全过程为特色的“工学结合, 德能并重”人才培养模式。

一条主线(能力主线)是人才培养的核心, 以两元结合(校企)为途径, 通过校企合作长效机制的建设与有效实施, 重点抓好“三个”平台(学习领域平台、校内实训平台、校外顶岗平台)建设, 学习领域平台主要进行“爱岗敬业、诚实守信”的社会主义道德教育, 进行专业理论知识教育和创新意识教育; 校内实训平台主要进行“热爱行业、忠于职守、团结协作”的数控行业职业道德教育, 进行数控基本技能实训和生产环境仿真实训; 校外顶岗实训平台主要进行“行业规范、企业文化、企业管理、就业理念”教育, 进行生产性顶岗实训, 学习企业文化, 学习与人沟通交流的技巧; 最终使学生具备四种能力(专业能力、方法能力、创新能力、社会能力), 从而适应工作岗位要求和社会要求。

在重视技能培养的同时尤为重视加强素质教育, 实施素质教育全程贯穿式教育, 从学生进

入校园开始到毕业，利用各种方式与形式始终倡导学生进行自我教育、自主管理，教师每堂课的教学任务涵盖素质教育的内容，充分利用过程性课程的实施，形成数控专业学生素质教育的特色。同时，丰富教育手段，拓展教育空间，积极为学生搭建展示个性和才能的平台。

2.课程结构

课程分为通识课程、专业课程和拓展课程三大类，见表 2 所示。

表 2 课时分配表

性质	课 程	周学时	学分	总时数	理论、实践课时分配	
					理论	实践
公共基础课	语文	10	10	168	168	0
	大学英语	8	8	120	120	0
	体育	2	2	30	5	25
	计算机应用基础	4	4	60	20	40
	心理健康教育	2	2	32	32	0
	体育	4	2	60	10	50
	数学	16	16	258	258	
	物理	8	8	116	116	0
	德育	12	12	244	244	0
	职业发展与就业指导	1	1	16	16	0
	大学生创新创业	2	2	32	16	16
专业课程	专业基础课	机械制图、计算机绘图、电工技术、金属工艺基础、互换性与测量技术、机械设计基础、可编程控制器应用、数控加工工艺				
	专业核心课程	机械制造技术、数控车床加工工艺与编程、数控铣床/加工中心加工工艺与编程、机床故障诊断与维护、液压与气动技术、模具设计与制造、三维 CAD 软件应用（UG）、CAD/CAM 与数控自动编程、先进制造技术				
	实习实训课	钳工实训、机械制图实训、数控车床加工工艺与编程实训、数控铣床/加工中心加工工艺与编程实训、机械设计基础课程实训、机械加工工艺编制实训、数控故障诊断与维护实训、模具设计与制造实训、毕业综合实践、顶岗实习				
拓展课程	素质拓展类课程（公选课）	艺术教育课、素质养成与提高课				
	专业拓展课程（专业选修课）	电子商务、创业实训、Imageware 逆向造型技术基础、工业企业管管理、机电产品营销、自动化生产线维护、UG NX 注塑模具设计、工业产品造型				

七、教学进程安排

（一）各教学环节总周数分配（见表3、表4）

表3 教学活动时间分配表（前3年中职教育）

学期	学期周数	理论教学		实践教学				入学教育与认知实习	军训	劳动	机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		企业顶岗实习、毕业实习					
				内容	周数	内容	周数	周数	周数	周数	
一	20	13	1	信息技术基础实训	2			1	2		1
二	20	16	1	办公自动化考工	1					1	1
三	20	14	1	钳工中级等级证书	4						1
四	20	14	1	数车中级等级证书	4						1
五	20					顶岗实习（700学时）	20				
六	20					毕业实习（700学时）	20				
合计	120	57	4		11		40	1	2	1	4

表4 教学活动时间分配表（后2年高职教育）

内容 学期	课堂教学	实习实训	认知跟岗顶岗	设计答辩	入学（军训）或毕业教育	运动会	机动	总计
一	15	1	1		2	0.5	0.5	20
二	15.5	2	3				0.5	21
三	14	4	1			0.5	0.5	20
四		0	19	1	1			21
总计	44.5	7	24	1	3	1	1.5	82

(二) 教学进程表 (见表 5、表 6)

表 5 教学计划表 (前 3 年中职教育)

课程结构	序号	课程名称	学分	教学时数			各学期课程教学按周学时安排						考核形式 (学期)	
							一		二		三			
				总学时	理论教学	实践教学	1	2	3	4	5	6	考试	考查
							13	16	14	14				
公共基础课程	1	德育	12	244	244		2	2	2	2	顶岗实习	毕业实习		1-8
	2	体育	12	244	244		2	2	2	2				1-8
	3	语文	10	168	168		4						156	
	4	数学	16	258	258		6	4					1256	
	5	物理	8	116	116		4						1/5	
	6	英语	8	116	116		4						1/5	
	7	计算机技术基础	4	60	60		4						1	
	小 计		70	1206	1206	0	26	8	4	4				
专业（实训）课程	8	机械制图	6	90	80	10		6			顶岗实习	毕业实习	2	
	9	机械制造技术	6	90	90			6					2	
	10	公差配合	6	90	80	10		6					2	
	11	电工基础	4	68	68				4				3	
	12	金属工艺学	6	102	102				6				3	
	13	机械基础	6	102	102				6				3	
	14	数控编程	6	102	102				6				3	
	15	电子技术基础	4	60	60					4			4	
	16	AutoCAD	6	90	70	20				6			4	
	17	数控加工工艺	6	90	90					6			4	
	18	液压与气动技术	6	90	90					6			4	
小 计		62	974	934	40	0	18	22	20					
顶岗实习			27	700		700	700				20W			
毕业实习			27	700		700	700					20W		
合 计			186	3580	2140	1440	1440	26	26	26	20w	20w		

表6 教学进程表（后2年高职教育）

课程设置				教学时数			学 分	各学期周学时						备 注	
								（括号内的数字为课堂上课周数）							
类别	序 号	课程 代码	课 程 名 称	总计	其中			1 (15)	2 (15.5)	1 (14)	2 ()	1 ()	2 ()		
					理论	实践									
公共基础课	公共必修课程	1	1701001	思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3						
		2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3					
		3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1							
		4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1							
		5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1						
		6	1704002	职业发展与就业指导	16	12	4	1		1					
		7	1702001	体育 1	36	4	32	2	2						
		8	1702002	体育 2	36	4	32	2		2					
		9	101002	军事理论	36	32	4	2		2					
		10	1703001	心理健康教育	32	16	16	2		2					
		11	1601006	信息技术 *	52	13	39	4	4						
		12	101001	创业创新教育	32	16	16	2		2					
		13		体育素质	16	0	16	1	0.5	0.5					
		14		劳动教育	16	0	16		1						
		小 计			432	237	195	26	10.5	13.5	0				
		1		公共选修课程	160	160	0	10							
		小 计			160	160	0	10	0	0	0				
专业课（技能）	专业基础课	1	1201027	机械制图*	56	26	30	4	4						
		2	1201007	三维设计与打印实训教程*	32	16	16	2			2				
		3	1202004	电气控制与可编程应用技术*	64	40	24	4	4						
		4	1201011	互换性与测量技术*	28	12	16	2	2						
		5	1203003	机械设计基础*	60	30	30	4		4					
		6	1205034	电工技术*	64	28	36	4		4					
		小 计			304	152	152	20	10	8	2				

专业核心课	1	1201038	三维 CAD 软件应用（UG）	56	0	56	4	4						
	2	1203008	精雕 CAD/CAM*	56	40	10	4		4					
	3	1202033	先进制造技术（电火花/线切割）	28	2	26	2		2					
	4	1203018	数控机床故障诊断与维修*	56	0	56	4			4				
	5	1203025	数控铣削编程与加工*	56	0	56	4			4				
	6	1203001	CAD/CAM 与自动编程*	56	26	30	4			4				
	7		多轴加工技术*	56	0	56	4			4				
	小 计			364	68	296	26	4	6	16				
实习实训课	1	1201030	机械制图实训	20	0	20	1	1 周						
	2	1203015	数控车实训	20	0	20	1	1 周						
	3	1204029	CAD/CAM 自动编程实训	40	0	40	2			2 周				
	4	1203026	数控铣加工中心实训	40	0	40	2			2 周				
	5	1204006	电气控制与可编程应用技术实训	20	0	20	1		1 周					
	6	101006	军事训练	36	32	4	2	2 周						
	7	1200001	认知实习	20	0	20	1	1 周						
	8	1200003	跟岗实习 1	60	0	60	3		3 周					
	9	1200004	跟岗实习 1	20	0	20	1			1 周				
	10	1801001	毕业顶岗	360	0	360	9				18 周			
	11	1801002	毕业设计（论文）	40	0	40	2				2 周			
	小 计			686	32	644	25	3 周	4 周	5 周	20 周			
专业选修课	1	2030104	三维 CAD 软件应用（CREO）	56	0	56	4			4				
	2	1203029	五轴工匠班	60	0	60	4			4				
	3	1203035	班组长管理	26	20	6	2			2				
	小 计			142	20	122	10	0	0	10				
总合计				2088	669	1409	117	25.5	26.5	28				
毕业要求			1.“3+2”或五年一贯制后二年的二年制学生必修课（包括通识课程、专业课）必须全部考核合格（必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替），选修课至少 4 学分。 2.必须在校期间获得一本技能等级证书。											
注：考试课程名称后面附有“*”,其余均为考查课程。														

(三) 学时分配表 (见表 7)

表 7 学时分配表

课程分类		学时分配	所占比例 (%)	学分分配	所占比例 (%)	教学分类	学时分配	所占比例 (%)
公共基础课程	必修课	432	20	24	20.51	理论课	669	32.04
	选修课	160	7.66	10	8.55			
专业课程	必修课	1786	85.5	73	62.39	实践课	1409	67.48
	选修课	142	6.8	10	8.55			
合计		2088	100	117	100	合计	2088	100

(四) 实习实训环节设置表 (见表 8)

表 8 实习实训课设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	数控车床操作与编程实训	8	2	使学生掌握数控机床 (主要是数控铣床) 加工程序的输入输出, 程序的编辑及运行, 能独立、正确地完成从零件工艺分析、工艺路线安排、加工参数选择、数控程序编制, 直至把程序输入 CNC 系统, 操纵机床加工出合格的工作的工作	工件 实训报告
2	数控铣床、加工中心操作与编程实训	9	2	1.产品设计一般流程与方法 2.产品三维造型及真实感渲染 3.产品设计竞赛	实训报告 产品设计图
3	CAD/CAM 与自动编程实训	8	1	1.数控铣床的 CAD/CAM 操作与编程 2.数控加工中心的 CAD/CAM 操作与编程 3.鼠标盖外壳的自动编程与加工	工件 实训报告
4	毕业综合实践	10	16	1.在数控、包装机械及印刷机械相关企业顶岗实习, 从事工种与专业基本对口, 达到熟悉工作岗位, 培养专业技能的目的 2.设计简单控制系统或数控机床安装调试, 并完成有关技术文件	实训报告, 设计图纸、流程图、毕业综合实践说明书等

(五) 技能等级证书考核安排表 (见表 9)

表 9 技能等级证书考核安排表

序号	职业资格 (技能) 名称	考核学期	主要支撑课程
1	多轴技术“1+X”证书	8、9	数控数控车床加工工艺与编程 数控数控铣床/加工中心加工工艺与编程
2	数控机床故障诊断与维修“1+X”证书	8、9	电工技术、可编程序控制器
3	数控机床故障诊断与维修“1+X”证书	8、9	电工技术、可编程序控制器、数控机床故障诊断与维修
4	CAD、UG 证书	9	UG、AUTOCAD

八、专业办学基本条件

(一) 专业教学团队

1. 校内专任教师

数控技术专业教师队伍相对其他专业来说, 力量比较雄厚, 拥有多名副教授、高级工程师、高级技师。教师都具备双师素质, 特别是在高端数控设备的使用和维护上, 能够承担企业项目的编程及设备维护业务, 目前专业建设以专业带头人建设为重点, 以承接社会培训、申报横向课题这一切入点, 提高自身教师素质努力建设一支具备现代职业教育所需要的高素质的专业教学团队。

2. 校外兼职教师

合作企业选送既有丰富实践经验又能从事教学工作的专业技术人员和管理人员担任学院兼职教师, 并为数控专业的“五轴工匠班”的培养提供技术支持同时为并为学院培养“双师型”教师提供帮助。

(二) 教学设施

表 10 校内机械实训基地建设一览表

	实验实训室名称	数量	面积 (m ²)	万元以上仪器		仪器总价值 (万元)
				名称	数量	
类别	液压传动与气动技术一体化教室	1	80	液压传动与气动试验台	4	13.525
	金工实训中心	1	120	钳工桌、台钻	16	5.695
	机械传动实训室	1	40	机械传动试验台	1	6.2
	机械制图实训室	2	160	绘图板、丁字尺	150 套	2.5

专业 课	数控加工实训中心（一）	1	283	加工中心、数控铣床	6	122.198
	数控加工实训中心（二）	1	330	数控车床	27	276.11
	数控维修实训室	1	80	数控车床、 铣床维修试验台	4	33.025
	模具拆装实训室	1	40	冲压模、注塑模教学模型	15	1.469
	三维 CAD 实训室	1	80	电脑	60	54.369
	精密制造实训室	1	80	电火花成型机、五轴数控 设备、高速铣线切割机、 精雕机	8	300
	自动生产线装调实训室	1	80	自动生产线装调	10	120
	机器人实训室	1	80	ABB 示教机器人	10	120
	逆向工程实训室	1	120	三维扫描仪	1	23
	UG 注塑模具设计实训室	1	120	工作站	6	24

（三）校外实习实训基地建设

目前校内数控实训基地初具规模，并且建立了稳定的校外实习基地。校内数控实训基地配置了 5 名专业实训教师，其中高级工程师 2 名，高级技师 2 名，技师 1 名。校外实训基地根据专业的要求配置了数控加工、机械设计、质量检验、模具制造等实习岗位，并在每个岗位配备企业技术人员作为实训指导教师，充分满足了本专业各门课程的实习实训要求。

表 11 校外实训基地建设一览表

序号	校外实习实训基地	签协议时间	适用专业
1	浙江陶氏模具集团有限公司	2005-05	机械、模具、数控
2	浙江大农机械有限公司	2006-05	机械、模具、数控
3	浙江凯华模具有限公司	2006-12	机械、模具、数控
4	浙江伟基模业有限公司	2006-12	机械、模具、数控
5	浙江昌盛达机械有限公司	2006-12	机械、模具、数控
6	台州鑫京汽车零部件有限公司	2007-06	机械、模具、数控
7	浙江康明斯机械有限公司	2007-10	机械、模具、数控
8	浙江丰立机电有限公司	2011-10	机械、模具、数控
9	中国永高股份有限公司	2012-11	机械、模具、数控
10	浙江大元泵业有限公司	2018-10	机械、模具、数控
11	浙江吉利控股集团	2018-05	机械、模具、数控、智控
12	浙江苏泊尔股份有限公司	2018-10	机械、模具、数控、智控
13	海德汉数控系统有限公司	2018-10	数控、机械
14	钱江摩托有限公司	2019-05	机械、模具、数控

九、建立健全“全方位、多维度”课程改革体系，努力推进“课程思政”建设，实施“互联网+”教学模式

“课程思政”理念是紧紧围绕高等职业技术教育的特点，在课程中加入“课程思政”元素，让学生树立爱岗敬业的工匠精神，通过技能比赛，让学生有历史使命感，认识到提高技能就是让中国制造能走向世界的顶端，只有不断钻研技术，才能把国家从制造业大国变成制造业强国。具体做法上是从职业素养、优秀企业文化、工匠精神、社会主义核心价值观等四方面提炼、挖掘“思政元素”和“德育功能”。强化“课程思政”的科学化、规范化与体系化，有利于实现思政教育与专业教育的协同效应，知识传授、能力培养与价值引领的有机统一，提高课堂教学质量，提升育人成效。

开展课堂改革，大力引进和开发在线课程，把现代教学理念和模式融入我们的课堂，实现传统课程与在线课程的有机融合，更有效地激发了学生的学习动机，更有利于学生对教学活动中的参与度，也更有利于学生自主学习能力的培养和创新思维的形成，同时，学生由被动学习为主变为主动学习，能够自主探索课程的广度与深度，使学生真正成为学习的主体。

十、教学评价、考核建议

1.评价的模式

终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与小组评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合，素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

2.评价的方式

建立多样化的评价方式。书面考试、观察、口试、现场操作、提交案例分析报告、工件制作等，进行整体性、过程性评价。有条件的课程，可吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

成绩评定是对学生完成教学任务的基本考核，必须坚持定性考核与定量考核相结合，以技能考核为主进行全面综合考核。在教学考核中尽量设法突出学生“职业能力”的培养，积极进行以实践能力考核为主的评价方法改革，切实提高学生的实践能力和就业竞争力。

对于理实一体化课程具体建议如下：理论考试占 40%；实操考试 45%；学习态度、纪律、出勤、安全文明生产、团体协作，占综合成绩 10%；资格认证 5%。

十一、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业至少达到的总学分为283学分，其中必修课至少达到273学分，选修课至少达到10学分，艺术教育课程选修课至少取得2个学分；选修课最多只能顶替必修课6学分。

（二）领班岗位及“1+X”职业资格证书要求

以1+X证书制度为契机，加强与国家领先数控加工及其相关企业的联系，建立深度合作关系，建设校企合作基地，面向企业需求开展高技能人才培养，实现实习实训与工作岗位的对接，学生经过培训后即可工作，拓宽就业渠道。

2019年4月1日，教育部、财政部发布《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》，将打造技术技能人才培养高地、打造高水平专业群、提升校企合作水平、提升服务发展水平等列为改革发展任务。重点指出要深化复合型技术技能人才培养培训模式改革，率先开展“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点；要健全对接产业、动态调整、自我完善的专业群建设发展机制，促进专业资源整合和结构优化，发挥专业群的集聚效应和服务功能，实现人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合；要把握全球产业发展、国内产业升级的新机遇，主动参与供需对接和流程再造，推动专业建设与产业发展相适应，实质推进协同育人。

提高学生数控应用编程、工艺设计、系统集成、运行维护、自动化系统加工工艺规划、数控机床操作编程与应用等专业技能以及创新创业、就业能力，从而提高数控加工技术专业的人才培养质量。有助于五轴数控技术方向的学生获得五轴数控技术领域综合职业能力的基本训练以及该领域相关岗位群的职业能力，提高学生创新创业、就业能力，提高多轴数控技术专业的人才培养质量。学生毕业后主要从事多轴数控机床操作、多轴数控加工工艺编制、多轴数控编程、产品检测检验、智能产线联调、维护保养、生产管理及技术培训等相关工作岗位（群）。

表 12 技术等级证书对照表

领班岗位	应取得的职业资格证书
车间主管	多轴技术“1+X”证书
维修班组长	数控机床故障诊断与维护“1+X”证书
设备主管	多轴技术“1+X”证书
三坐标测量员、逆向工程师、制图员	CAD、UG 证书

对于毕业对所获证书的具体要求，由二级学院教学委员解释。

（三）学生加分主要项目及奖励标准

1.课程学习。学生通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学

习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。学生参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取“1+X”中级证书的，计 8 学分；获得“1+X”初级证书的，计 6 学分，或获得行业企业认可证书的，计 3 学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。英语类专业学生获大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、6 学分。

8.实践取得成果。学生在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右。

9.实施创新创业。学生在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

方案执笔人：揭晓

企业参与人员：

张欢龙（北京精雕黄岩公司 高级工程师）

王自波（北京精雕黄岩公司 编程技师）

王永仔（台州百仕特自动化公司 高级工程师）

吕 植（神钢赛欧副总经理）

高校参与人员：

范 剑（台州学院博士 副教授）

孙凌杰（台州职业技术学院 博士）

张建民（黄岩第一职业技术学校 高级技师）

王正才（宁波职业技术学院阳明学院院长 教授）

王刚毅（台州职业技术学院高级工程师）

参与论证人员名单：

何昌德（机械与模具工程学院院长 教授）

汪国华（机械与模具工程学院副院长 副教授）

罗嗣林（机械与模具工程学院机械专任教师副教授）

徐 兵（机械与模具工程学院机械专任教师 讲师）

徐文涛（机械与模具工程学院机械专任教师 讲师）

陈玉梅（机械与模具工程学院机械专任教师 讲师）

钟强强（机械与模具工程学院机械专任教师 助教）

冯 超（机械与模具工程学院机械专任教师 技师）

倪忠军（机械与模具工程学院机械专任教师 技师）

审核人（二级学院负责人）：何昌德

2020 级《智能控制技术》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：智能控制技术

专业代码：560304

二、入学要求

普通高级中学毕业

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群获技术领域	职业资格证书和职业技能等级证书
装备制造大类（56）	自动化类（5603）	通用设备制造业（34） 专用设备制造业（35）	电气工程技术人員（2-02-14-01） 可编程序控制系统设计师（2-02-13-10） 设备工程技术人员（2-02-07-04）	1.智能制造控制系统的集成应用 2.智能制造控制系统的装调、维护维修 3.智能制造控制系统的售前、售后服务	1.电工 2.程序员 3.安全员证 4.高压电工证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向通用设备制造业、专用设备制造业的电气工程技术人員、可编程序控制系统设计师、设备工程技术人员职业群，能够从事智能制造控制系统的安装调试、维护维修、改造与集成应用及售前售后服务等工作的复合型高素质技术技能型领班人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握机械图、电气图等工程图绘制的基础知识；

（4）掌握本专业所需的电工电子、电气控制、电机驱动与控制、传感器、液压与气动等专业知识；

（5）掌握可编程序控制器、工业机器人应用技术的专业知识；

（6）掌握智能控制系统的安装、调试、运行维护知识；

（7）掌握智能控制系统的集成应用相关知识；

（8）掌握 MES 系统的相关知识；

（9）掌握工控网络、数据库相关知识；

（10）了解云计算、大数据处理与应用的相关知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；

- (4) 能识读机械图、电气图，能进行计算机绘图；
- (5) 能进行智能控制系统的安装和调试；
- (6) 能对智能控制系统进行故障诊断与维护；
- (7) 能使用 MES 系统进行生产管理；
- (8) 能对智能控制系统进行数据管理和处理；
- (9) 能对智能生产线进行数字化设计与仿真；
- (10) 能对智能控制系统进行简单设计、编程和调试。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类。

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、高等数学、创新创业教育、职业素养、大学语文等。公共选修课包括高等数学、大学英语、艺术修养、音乐欣赏等。

表 2 公共基础课主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。

2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程,是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习,使同学们可以尽快地适应大学生活,了解大学精神,实现角色转换;坚定理想信念,确立正确的人生目标,进行科学的人生规划,做坚定的爱国者;自觉加强思想道德修养,明大德守公德严私德;学习并掌握基本的法律知识,增强法治观念,从而提高思想道德素质和法律素养,为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导,以社会主义核心价值观为主线,用深刻的哲理和多方面的综合知识,对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程,是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑,引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势,深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想,以增强体质、增进健康,提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯,以及对大学生运动情感的熏陶,积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能,科学地进行体育锻炼,提高运动能力,改善生活,克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度,在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

（二）专业（技能）课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程（专业选修课），并涵盖有关实践性教学环节，如表 3 所示。

表 3 专业（技能）课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	智能生产线装调技术	构建机器人工作站元器件模型，对三维模型进行运动设置，使用三维模型构建自动线与机器人工作站系统，软件仿真技术实现电气与机械的接口，PLC 和自动线与机器人工作站的仿真控制系统设计、编程与调试。
2	工业机器人仿真和离线编程技术	机器人本体系统的构架，示教操作及指令编程，零点复归和坐标系的设置，机器人控制器 IO 口的设置与使用；仿真软件使用，使用相关图库建立机器人工作站环境，机器人仿真工作站建立与仿真调试；与外围设备通信。
3	传感器与智能检测技术	常规传感器（位置、速度、压力、液位、流量、温度等）的性能、简单工作原理、选型及应用；智能传感器（包括 RFID、激光传感器、图像传感器（视觉）等）性能、简单工作原理、选型及应用。
4	工控网络与组态技术	以太网网络与协议的原理、设置与应用；现场总线、工业以太网通信（PROFINET 等）应用；组态数据对象的定义，一般界面、流程图、报表、报警、曲线、配方等组态与设置，触摸屏与外部设备的连接方法，简单脚本程序的编写。
5	KUKA 工业机器人编程与应用	KUKA 工业机器人多任务操作编程应用。练习编程、掌握操作工艺。
6	工业机器人智能制造单元应用技术	机器人本体系统的构架，示教操作及指令编程，零点复归和坐标系的设置，机器人控制器 IO 口的设置与使用；仿真软件使用，使用相关图库建立机器人工作站环境，机器人仿真工作站建立与仿真调试；与外围设备通信。工业机器人在焊接、涂装等方面生产实际应用。

（三）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课，如表 4 所示。

表 4 课程结构

课程类型		课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育 思想道德修养与法律基础、形势与政策教育（一～四）
		健康与安全教育 体育（1、2、3）、军训、心理健康
		职业发展与就业指导教育 职业发展与就业指导（含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等）、职业素养、创新创业教育
		文化基础教育 高等数学 1、大学语文、信息技术
	选修课	艺术、素质提高类 艺术教育课、素质养成与提高课（艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏）、大学英语（1、2）、高等数学 2、劳动教育 1、劳动教育 2、体能素质、创意思考与训练
专业课程	必修课	专业基础课 单片机技术及应用基础、电工与电子技术、西门子 PLC 基础应用技术、液压与气压传动技术、工业机器人操作与现场编程
		专业核心课程 传感器与智能检测技术、工控网络与组态技术、智能生产线装调技术、工业机器人仿真和离线编程技术、工业机器人智能制造单元应用技术、KUKA 工业机器人编程与应用
		实习实训课 单片机应用技术基础实训、西门子 PLC 基础应用技术实训、电气控制技术实训、智能生产线装调技术实训、工业机器人操作与现场编程实训、军事训练、认知实习、跟岗实习（暑假）、跟岗实习（寒假）、顶岗实习（暑假）、顶岗实习（寒假）、毕业顶岗、毕业设计（论文）
	选修课	专业选修课 移动机器人创新应用实践、工程制图与 AutoCAD、Solidworks 三维数字化设计技术、智能制造系统集成与装调、智能生产线数字化设计与仿真、AGV 技术应用、Python 基础技术、智能视觉图像处理框架技术、人工智能视觉检测技术、非标自动化设计工匠班、工业机器人应用工匠班、创新机器人建模与组装、单片机创新应用学期项目二、PLC 控制系统创新应用学期项目三、工业机器人创新应用学期项目四、工作站集成创新应用学期项目五

七、教学进程安排

（一）各教学环节总周数分配（见表 5）

表 5 各教学环节总周数分配表

学期	课堂教学	实习实训	认知跟岗顶岗	设计答辩	入学（军训）或毕业教育	运动会	机动	总计
一	12	3	1	0	2	0.5	0.5	19
二	17.5	0	3	0	0	0	0.5	21
三	15	3	1	0	0	0.5	0.5	20
四	15.5	2	2	0	0	0	0.5	21
五	18	0	1	0	0	0.5	0.5	20
六	0	0	18	1	1	0	0	20
总计	78	8	26	1	3	1.5	2.5	121

(二) 教学进程表 (见表 6)

表 6 (智能控制技术) 专业三年制教学进程表

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时						备注
								(括号内的数字为课堂上课周数)						
								19-20 学年		20-21 学年		21-22 学年		
类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总计	其中			1(12)	2 (17.5)	3 (15)	4 (15.5)	5(18)	2	
					理论	实践								
公共基础课	1	1701001	思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3						
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3					
	3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1							
	4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1							
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1						
	6	1704002	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1			
	7	1702001	体育 1	36	4	32	2	2						
	8	1702002	体育 2	36	4	32	2		2					
	9	1702003	体育 3	36	4	32	2			2				
	10	0101002	军事理论	36	32	4	2							
	11	1703001	心理健康教育	32	16	16	2		2					
	12	1601006	信息技术 *	52	13	39	4	4						
	13	0101001	创业创新教育	32	16	16	2		2					
	14	0101008	职业素养	32	0	32	2					2		
	15	1404500	大学语文	32	14	18	2		2					
	16	1500007	高等数学 1*	56	30	26	4	4						
	17	1704003	创意思考与训练	32	10	22	2	2						
	18		体能素质	32	0	32	2	0.5	0.5	0.5	0.5			
	19		劳动教育 1	16	10	0	1		1					
	20		劳动教育 2	16	16	0	1				1			
	小 计				652	321	325	40	16.5	12.5	2.5	2.5	2	0
公共选修课程	1	1500008	高等数学 2	56	56	0	4		4					
	2	1302006	大学英语 1	52	30	22	4	4						
	3	1302010	大学英语 2	52	52	0	4		4					
	4		公共选修课程	160	160	0	10							
	小 计				320	298	22	22	4	8	0	0	0	0
公共基础课合计				972	619	347	62	20.5	20.5	2.5	2.5	2	0	
专业基础课（必修课）	1	1204032	单片机技术及应用基础*	56	20	36	4	4						
	2	1204036	电工与电子技术*	56	26	30	4		4					
	3	1204048	西门子 PLC 基础应用技术*	56	26	30	4			4				
	4	1201042	液压与气压传动技术*	32	10	22	2			2				
	5	1204013	工业机器人操作与现场编程*	56	26	30	4			4				
	小 计				256	108	148	18	4	4	10	0	0	0

专业核心课 (必修课)	1	1204069	传感器与智能检测技术*	56	30	26	4			4			
	2	1204070	工控网络与组态技术*	56	26	30	4			4			
	3	1204049	智能生产线装调技术*	56	26	30	4				4		
	4	1204052	工业机器人仿真和离线编程技术*	56	26	30	4				4		
	5	1204054	工业机器人智能制造单元应用技术*	56	26	30	4					4	
	6	1204053	KUKA 工业机器人编程与应用	56	26	30	4				4		
小 计				336	160	176	24	0	0	8	12	4	
实 习 实 训 课 程 (必修课)	1	1204065	单片机应用技术基础实训	20	0	20	1	1					
	2	1204066	西门子 PLC 基础应用技术实训	20	0	20	1			1			
	3	1204067	电气控制技术实训	20	0	20	1			1			
	4	1204068	智能生产线装调技术实训	40	0	40	2				2		
	5	1204015	工业机器人操作与现场编程实训	20	0	20	1			1			
	6	0101006	军事训练	40	0	40	2	2					
	7	1200001	认知实习	20	0	20	1	1 周					
	8	1200003	跟岗实习 1	60	0	60	3		3 周				
	9	1200004	跟岗实习 2	20	0	20	1			1 周			
	10	1200005	跟岗实习 3	60	0	60	3				3 周		
	11	0101003	毕业顶岗	360	0	360	9					18	
	12	0101004	毕业设计（论文）	40	0	40	2					2	
小 计				720	0	720	27	3 周	0 周	3 周	2 周	0 周	20 周
专 业 选 修 课	1	1204050	移动机器人创新应用实践*	56	26	30	4		4				
	2	1201047	工程制图与 AutoCAD*	56	26	30	4			4			
	3	1204051	Solidworks 三维数字化设计技术	56	26	30	4			4			
	4	1204056	智能制造系统集成与装调	56	26	30	4				4		
	5	1204071	智能生产线数字化设计与仿真	56	26	30	4					4	
	6	1204072	AGV 技术应用	56	26	30	4					4	
	7	1204073	Python 基础技术	56	26	30	4			4			
	8	1204074	智能视觉图像处理框架技术	56	26	30	4				4		
	9	1204055	人工智能视觉检测技术	56	26	30	4					4	
	10	1204075	非标自动化设计工匠班	56	26	30	4					4	
	11	1204076	工业机器人应用工匠班	56	26	30	4				4		
	12	1204045	创新机器人建模与组装	56	0	56	4	4					
	13	1204077	单片机创新应用学期项目二	56	0	56	4		4				
	14	1204078	PLC 控制系统创新应用学期项目三	56	0	56	4			4			
	15	1204079	工业机器人创新应用学期项目四	56	0	56	4				4		
	16	1204080	工作站集成创新应用学期项目五	56	0	56	4					4	
小 计				896	286	610	64	4	8	16	16	20	
专业（技能）课合计				2208	554	1654	133	8	12	34	28	24	
总合计				3180	1173	2001	195	28.5	32.5	36.5	30.5	26	

毕业要求	1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格；不含《大学英语》、《高等数学》课程的公共选修课最多计 10 学分，艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 2.学生必修课（包括公共必修课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。 3.至少获取一项技能等级证书。
注：考试课程名称后面附有“*”，其余均为考查课程。	

（三）学时分配表（见表 7）

表 7 学时分配表

课程分类		分配学时数	所占比例	教学分类	分配学时数	所占比例
公共基础课程	必修课	652	18.03%	理论课	1173	36.87%
	选修课	320	10.38%			
专业（技能）课程	必修课	1312	42.54%	实践课	2001	63.13%
	选修课	896	29.05%			
合 计		3180	100.00%	合计	3180	100%

（四）实习实训环节设置表（见表 8）

表 8 实习实训课设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	单片机应用技术基础实训	2	1	熟练掌握单片机基本知识； 掌握单片机编程方法； 单片机程序调试。	智能车单片机程序调试
2	西门子 PLC 基础应用技术实训	3	1	编写跑马灯、交通灯、音乐喷泉、步进电机控制、等基本 PLC 编程任务；伺服、变频器、触摸屏、通信等编程。	PLC 电机控制、传输带控制
3	工业机器人操作与现场编程实训	3	1	示教 KUKA、ABB 机器人，完成空间轨迹运动控制；码垛、涂胶、焊接等工艺编程操作。	熟练掌握工业机器人的基本操作方法
4	智能生产线装调综合创新实训	4	2	调试并编写生产线控制 PLC 程序；维修生产线；设计简单的工位。	完成生产线调试和编程
5	军事训练	1	1	纪律训练和体能训练。	
6	认知实训	1	1	在校内实训基地，二级学院统筹安排，认识自动化生产装备。	自动化生产装备的构成
7	跟岗实训	2,3,4	6	在校外企业参与生产实践活动。	企业实践
8	毕业顶岗	6	9	了解企业专业工作岗位的生产、技术、组织现状及其工作性质、内容和职责。通过毕业设计建立完整的设计思想，掌握基本设计方法。完成设计课题内容，并能按工程习惯较规范地表达设计思想。培养专业技能的综合应用能力。	工作经历和能力
9	毕业设计（论文）	6	2	完成毕业顶岗实习。	图纸、论文

（五）职业资格（技能）考核安排表（见表 9）

表 9 职业资格（技能）考核安排表

序号	证书名称	等级	考核学期	主要支撑课程
1	可编程控制系统设计师	中级	4	PLC 控制系统设计与编程实训、电路与电工技术、可编程控制器技术与应用、组态控制技术
2	工业机器人操作调整工	中级	5	工业机器人编程与操作、工业机器人离线编程
3	电工证	中级	2	维修电工实训、电工电子实训、电路与电工技术
4	工业机器人与智能制造	中级	3	工业机器人编程与操作
5	中级制图员	中级	2	工程制图与 AutoCAD

八、实施保障

（一）师资队伍

为了保证教学内容的实施，智能控制技术专业重视师资队伍建设，要求专任教师具备“双师”素质，熟悉智能制造相关岗位技能，精通工业自动化和机器人技术相关的专业基本理论知识与实践，具有较强的教研和科研能力。目前有硕士 6 人，兼职教师数名，目前本专业在校有 3 个年级 6 个班近 250 名学生，智能控制技术专业师生比约为 40: 1。

为加强本专业实践师资力量，聘请企业高管、技术主管等成为专业建设委员会成员，企业导师入校开讲座，并聘请企业高技能大师到学校开设工匠班教学。以及定期选派教师到企业中挂职锻炼，实现校内外专家资源的优势互补。

（二）教学设施

专业实训基地占地 500 多平方米，目前实训条件见表 10。

表 10 实训条件

实训室名称	设备名称	台数	容纳学生数
竞赛机器人创新训练实训室	寻迹小车	10	20
三菱可编程控制器应用实训室	三菱 FX2N 实训台	20	45
电子焊接装调实训室	焊接台	2	45
电工技术基础实训室	电工调试台	20	45
电工高级应用技术实训室	电工测试台	20	45
现代传感器检测应用实训室	传感器调试台	20	45
数字电子技术基础实训室	数字电子技术调试台	20	45
电工高级维修实训室	电工高级工考证实训台	8	45

自动化生产线装调实训室	335B 自动化线	10	45
探索者机器人创新实训室	探索者实验箱	13	45
kuka 工业机器人实训室	KUKA 工业机器人工作站	2	45
工业机器人焊接实训室	ABB1410 工业机器人焊接工作站	2	45
工业机器人装调车间	汇博工业机器人调试工作站	1	45
西门子 PLC 实训室	西门子 1200PLC 实训装置	12	45
工业机器人涂装实训工作站	汇博工业机器人涂装工作站	1	45

与本地机械制造企业、自动化装备生产企业、智能产线应用企业建立校企合作，有永高股份、吉利集团、爱仕达等，作为实习实践校外实训基地。

（三）教学资源

1.教材

在学校教材选用与建设委员会的指导下，专业群课程委员会指导和组织各专业选用优质、先进、适用教材；把握教材改革要求，制定专业群教材建设规划，指导和组织专业群教材建设，重点推进三年内出版、新形态一体化、活页式、工作手册式等符合高职教学特色的教材建设，促进教材及时更新和修订。

2.精品在线课程

本专业紧密结合行业教学资源库，与多数院校及企业合作，共同建设共享型专业教学资源库，专业核心课配备有相应的教学资源库，为学生搭建在线课程、视频学习、知识拓展、电子期刊等学习平台。围绕专业培养目标建设有利于学生自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

（四）教学方法

在教学实施过程中坚持以人为本、以生为本、以学为本的教学理念，强调“做中学、学中做”，为适应“互联网+职业教育”教学需求，开展线上线下混合式教学，充分利用现代信息技术，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，满足学生的不同需求。同时要求教师通过不断开创和尝试新的教学方法，吸收最新的教育科研成果，并将其能动地运用于教学实践。通过方向开设课程、工匠班、学期项目方式满足个性化综合素质人才培养的需求。

（五）学习评价

充分重视学习过程的考核和教学过程中学生创造能力的培养，积极探索科学的、行之有效教学评价体系，是促进教学改革和不断提高教学质量的关键。在教学实施过程中，注重引导学生以适应自身的学习方式来学习，形成思考和解决问题的实际能力，逐步推行“过程考核与终结

考核相结合，课程考核与技能鉴定相结合”的“多元化”评价模式。

针对不同课程的学习目标和特点，努力探索多元化教学评价体系，从评价主体的多元化、评价标准的多元化、评价方式的多元化、评价过程的多元化、评价内容的多元化等多角度分析建立评价指标体系，以学生评教、教师自评、同行评教、专家评价等多方面进行考虑，采集数据，设置相关权重。同时，由负责教学的副院长牵头，教研室或校企合作的企业导师配合，成立教学评价小组，努力共建督导制度、学生座谈制度、教学检查制度、听课、同行评教、学生评教、教师的自我评价等制度，根据教学进程提出具体的指导意见，采取多种措施确保教学评价有序地进行。

（六）质量管理

积极对教学质量关键点进行管理监控，按照教育部相关文件的要求建立以下完整系统的专业教学文件：专业建设与发展规划及其分年度实施计划、教学管理制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、奖学金管理办法等；并根据学生知识掌握能力和养成素质的特点，以及企业岗位能力需求，不断完善专业人才培养方案、课程教学大纲、授课计划、学期进程表、学期课表、实践教学计划及大纲、顶岗实习计划及大纲等。

九、毕业要求

（一）学分要求

1 三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分）。其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格；不含《大学英语》、《高等数学》课程的公共选修课最多计 10 学分，艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。

2. 学生必修课（包括公共必修课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

（二）领班岗位及“1+X”职业资格证书要求

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的职业技能等级证书，以提高就业核心竞争力。至少获取一项中级及以上职业资格证或一项从业资格证，但不作为毕业的强制要求。本专业毕业生就业的“领班”岗位及应取得的职业资格证书如下：

领班岗位	应取得的职业资格证书
自动化装调组长	维修电工
工业机器人装调组长	工业机器人操作与编程

（三）学生加分主要项目及奖励标准

1.技能比赛获奖。同学参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、省一类一等奖及以上，加 8 学分；获省一类二等奖及相等水平奖项者，加 4 学分；获省一类三等奖及相等水平奖项者，加 2 学分；省一类技能大赛比赛一等奖、国家一类比赛三等奖及以上获奖者免于毕业论文答辩，毕业论文由指导老师及评阅导师通过即可。

2.学生获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，比如汽车驾驶证，计 4 学分；获得农产品质量员或西点面点师证书的，计 2 学分。

3.英语考级。非英语类专业学生获大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、4 学分、8 学分。

4.创新创业成果。同学在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。立项市大学生创新项目、省大学生创新项目分别加 2、4 学分左右（主持学生）；获省大学生创新创业大赛一等奖及以上获奖者（前二学生）免于毕业论文答辩并可用答辩作品代替毕业论文，毕业论文由指导老师及评阅导师通过即可。

5.各加分项总和超过 10 学分，以 10 学分计。

方案执笔人：黄辉

企业参与人员：

元兴林（浙江爱仕达电器股份有限公司 人事部经理）

张 沛（浙江大元泵业有限公司 人事部经理）

章灵敏（浙江亚龙自动化装备有限公司 技术部主管）

参与论证人员名单：

何昌德（机电与模具工程学院学院院长 教授）

汪国华（机电与模具工程学院学院副院长 副教授）

金文兵（浙江机电职业技术学院 教授）

卓书芳（福建信息职业学院 系副主任）

王秀萍（浙江工商大学 教授）

张秀峰（吉利汽车研究研究 自动化部总工）

虞 伟（北京华航唯实自动化有限公司 销售经理）

王永斋（台州百仕特自动化科技有限公司 技术部经理）

胡 丹（机电与模具工程学院学院 专任教师）

蔡宇翔（机电与模具工程学院学院 专任教师）

翁剑峰（机电与模具工程学院学院 专任教师）

杨再恩（机电与模具工程学院学院 专任教师）

叶丹茜（机电与模具工程学院学院 专任教师）

审核人（二级学院负责人）：何昌德

2020 级《智能控制技术》专业单考单招人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：智能控制技术

专业代码：560304

二、入学要求

中等职业学校毕业

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群获技术领域	职业资格证书和职业技能等级证书
装备制造大类（56）	自动化类（5603）	通用设备制造业（34） 专用设备制造业（35）	电气工程技术人員（2-02-14-01） 可編程序控制系统设计师（2-02-13-10） 设备工程技术人员（2-02-07-04）	1.智能制造控制系统的集成应用 2.智能制造控制系统的装调、维护维修 3.智能制造控制系统的售前、售后服务	1.电工 2.程序员 3.安全员证 4.高压电工证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向通用设备制造业、专用设备制造业的电气工程技术人員、可編程序控制系统设计师、设备工程技术人员职业群，能够从事智能制造控制系统的安装调试、维护维修、改造与集成应用及售前售后服务等工作的高素质技术技能型领班人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握机械图、电气图等工程图绘制的基础知识；

（4）掌握本专业所需的电工电子、电气控制、电机驱动与控制、传感器、液压与气动等专业知识；

（5）掌握可编程序控制器、工业机器人应用技术的专业知识；

（6）掌握智能控制系统的安装、调试、运行维护知识；

（7）掌握智能控制系统的集成应用相关知识；

（8）掌握 MES 系统的相关知识；

（9）掌握工控网络、数据库相关知识；

（10）了解云计算、大数据处理与应用的相关知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；

- (4) 能识读机械图、电气图，能进行计算机绘图；
- (5) 能进行智能控制系统的安装和调试；
- (6) 能对智能控制系统进行故障诊断与维护；
- (7) 能使用 MES 系统进行生产管理；
- (8) 能对智能控制系统进行数据管理和处理；
- (9) 能对智能生产线进行数字化设计与仿真；
- (10) 能对智能控制系统进行简单设计、编程和调试。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类。

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、高等数学、创新创业教育、职业素养、大学语文等。公共选修课包括高等数学、大学英语、艺术修养、音乐欣赏等。

表 2 公共基础课主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。
2	思想道德修养与法	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马

	律基础	程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

（二）专业（技能）课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程（专业选修课），并涵盖有关实践性教学环节，如表 3 所示。

表 3 专业（技能）课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	智能生产线装调技术	构建机器人工作站元器件模型，对三维模型进行运动设置，使用三维模型构建自动线与机器人工作站系统，软件仿真技术实现电气与机械的接口，PLC 和自动线与机器人工作站的仿真控制系统设计、编程与调试。
2	工业机器人仿真和离线编程技术	机器人本体系统的构架，示教操作及指令编程，零点复归和坐标系的设置，机器人控制器 IO 口的设置与使用；仿真软件使用，使用相关图库建立机器人工作站环境，机器人仿真工作站建立与仿真调试；与外围设备通信。
3	传感器与智能检测技术	常规传感器（位置、速度、压力、液位、流量、温度等）的性能、简单工作原理、选型及应用；智能传感器（包括 RFID、激光传感器、图像传感器（视觉）等）性能、简单工作原理、选型及应用。
4	工控网络与组态技术	以太网网络与协议的原理、设置与应用；现场总线、工业以太网通信（PROFINET 等）应用；组态数据对象的定义，一般界面、流程图、报表、报警、曲线、配方等组态与设置，触摸屏与外部设备的连接方法，简单脚本程序的编写。
5	KUKA 工业机器人编程与应用	KUKA 工业机器人多任务操作编程应用。练习编程、掌握操作工艺。
6	工业机器人智能制造单元应用技术	机器人本体系统的构架，示教操作及指令编程，零点复归和坐标系的设置，机器人控制器 IO 口的设置与使用；仿真软件使用，使用相关图库建立机器人工作站环境，机器人仿真工作站建立与仿真调试；与外围设备通信。工业机器人在焊接、涂装等方面生产实际应用。

（三）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课，如表 4 所示。

表 4 课程结构

课程类型		课程名称
公共基础课程	必修	思想政治教育
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础、形势与政策教育（一～四）
	必修	健康与安全教育
		体育（1、2、3）、军训、心理健康
	必修	职业发展与就业指导教育
		职业发展与就业指导（含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等）、职业素养、创新创业教育
	必修	文化基础教育
		高等数学 1、大学语文、信息技术

	选修课	艺术、素质提高类	艺术教育课、素质养成与提高课（艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏）、大学英语（1、2）、高等数学2
专业课程	必修课	专业基础课	单片机技术及应用基础、电工与电子技术、西门子 PLC 基础应用技术、液压与气压传动技术、工业机器人操作与现场编程
		专业核心课程	传感器与智能检测技术、工控网络与组态技术、智能生产线装调技术、工业机器人仿真和离线编程技术、工业机器人智能制造单元应用技术、KUKA 工业机器人编程与应用
		实习实训课	单片机应用技术基础实训、西门子 PLC 基础应用技术实训、电气控制技术实训、智能生产线装调技术实训、工业机器人操作与现场编程实训、军事训练、认知实习、跟岗实习（暑假）、跟岗实习（寒假）、顶岗实习（暑假）、顶岗实习（寒假）、毕业顶岗、毕业设计（论文）
	选修课	专业选修课	移动机器人创新应用实践、工程制图与 AutoCAD、Solidworks 三维数字化设计技术、智能制造系统集成与装调、智能生产线数字化设计与仿真、AGV 技术应用、Python 基础技术、智能视觉图像处理框架技术、人工智能视觉检测技术、非标自动化设计工匠班、工业机器人应用工匠班、创新机器人建模与组装、单片机创新应用学期项目二、PLC 控制系统创新应用学期项目三、工业机器人创新应用学期项目四、工作站集成创新应用学期项目五

七、教学进程安排

（一）各教学环节总周数分配（见表 5）

表 5 各教学环节总周数分配表

学期	课堂教学	实习实训	认知跟岗顶岗	设计答辩	入学（军训）或毕业教育	运动会	机动	总计
一	12	3	1	0	2	0.5	0.5	19
二	17.5	0	3	0	0	0	0.5	21
三	15	3	1	0	0	0.5	0.5	20
四	15.5	2	2	0	0	0	0.5	21
五	18	0	1	0	0	0.5	0.5	20
六	0	18	0	1	1	0	0	20
总计	78	24	8	1	3	1.5	2.5	121

(二) 教学进程表 (见表 6)

表 6 (智能控制技术) 专业单考单招教学进程表

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时						备注
								(括号内的数字为课堂上课周数)						
								19-20 学年		20-21 学年		21-22 学年		
类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总计	其中		1 (12)	2 (17.5)	3 (15)	4 (15.5)	5 (18)	2		
					理论	实践								
公共基础课	1	1701001	思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3						
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3					
	3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1							
	4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1							
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1						
	6	1704002	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1			
	7	1702001	体育 1	36	4	32	2	2						
	8	1702002	体育 2	36	4	32	2		2					
	9	1702003	体育 3	36	4	32	2			2				
	10	0101002	军事理论	36	32	4	2							
	11	1703001	心理健康教育	32	16	16	2		2					
	12	1601006	信息技术 *	52	13	39	4	4						
	13	0101001	创业创新教育	32	16	16	2		2					
	14	0101008	职业素养	32	0	32	2					2		
	15	1404500	大学语文	32	14	18	2		2					
	16	1500007	高等数学 1*	56	30	26	4	4						
	17	1704003	创意思考与训练	32	10	22	2	2						
	18		体能素质	32	0	32	2	0.5	0.5	0.5	0.5			
	19		劳动教育 1	16	10	0	1		1					
	20		劳动教育 2	16	16	0	1				1			
小 计				652	321	325	40	16.5	12.5	2.5	2.5	2	0	
公共选修课程	1	1500008	高等数学 2	56	56	0	4		4					
	2	1302006	大学英语 1	52	30	22	4	4						
	3	1302010	大学英语 2	52	52	0	4		4					
	4		公共选修课程	160	160	0	10							
	小 计				320	298	22	22	4	8	0	0	0	0
公共基础课合计				972	619	347	62	20.5	20.5	2.5	2.5	2	0	
专业基础课	1	1204032	单片机技术及应用基础*	56	20	36	4	4						
	2	1204036	电工与电子技术*	56	26	30	4		4					
	3	1204048	西门子 PLC 基础应用技术*	56	26	30	4			4				
	4	1201042	液压与气压传动技术*	32	10	22	2			2				
	5	1204013	工业机器人操作与现场编程*	56	26	30	4			4				

(必修 课)	小 计		256	108	148	18	4	4	10	0	0	0	
	1	1204069	传感器与智能检测技术*	56	30	26	4		4				
	2	1204070	工控网络与组态技术*	56	26	30	4		4				
	3	1204049	智能生产线装调技术*	56	26	30	4			4			
	4	1204052	工业机器人仿真和离线编程技术*	56	26	30	4			4			
	5	1204054	工业机器人智能制造单元应用技术*	56	26	30	4				4		
	6	1204053	KUKA 工业机器人编程与应用	56	26	30	4			4			
	小 计		336	160	176	24	0	0	8	12	4		
	1	1204065	单片机应用技术基础实训	20	0	20	1	1					
	2	1204066	西门子 PLC 基础应用技术实训	20	0	20	1		1				
	3	1204067	电气控制技术实训	20	0	20	1		1				
	4	1204068	智能生产线装调技术实训	40	0	40	2			2			
	5	1204015	工业机器人操作与现场编程实训	20	0	20	1		1				
	6	0101006	军事训练	40	0	40	2	2					
	7	1200001	认知实习	20	0	20	1	1 周					
	8	1200003	跟岗实习 1	60	0	60	3		3 周				
	9	1200004	跟岗实习 2	20	0	20	1		1 周				
	10	1200005	跟岗实习 3	60	0	60	3			3 周			
	11	0101003	毕业顶岗	360	0	360	9					18	
	12	0101004	毕业设计（论文）	40	0	40	2					2	
	小 计		720	0	720	27	3 周	0 周	3 周	2 周	0 周	20 周	
专业 选修 课	1	1204050	移动机器人创新应用实践*	56	26	30	4		4				
	2	1201047	工程制图与 AutoCAD*	56	26	30	4		4				
	3	1204051	Solidworks 三维数字化设计技术	56	26	30	4		4				
	4	1204056	智能制造系统集成与装调	56	26	30	4			4			智能制造 方向课程
	5	1204071	智能生产线数字化设计与仿真	56	26	30	4				4		必须连续 选课
	6	1204072	AGV 技术应用	56	26	30	4				4		
	7	1204073	Python 基础技术	56	26	30	4		4				人工智能 应用方向
	8	1204074	智能视觉图像处理框架技术	56	26	30	4			4			课程必须 连续选课
	9	1204055	人工智能视觉检测技术	56	26	30	4				4		
	10	1204075	非标自动化设计工匠班	56	26	30	4				4		工匠班课 程模块
	11	1204076	工业机器人应用工匠班	56	26	30	4			4			
	12	1204045	创新机器人建模与组装	56	0	56	4	4					
	13	1204077	单片机创新应用学期项目二	56	0	56	4		4				学期创新 项目课程
	14	1204078	PLC 控制系统创新应用学期项目三	56	0	56	4		4				

	15	1204079	工业机器人创新应用学期项目四	56	0	56	4				4		
	16	1204080	工作站集成创新应用学期项目五	56	0	56	4					4	
	小 计			896	286	610	64	4	8	16	16	20	
	专业（技能）课合计			2208	554	1654	133	8	12	34	28	24	
	总合计			3180	1173	2001	195	28.5	32.5	36.5	30.5	26	
毕业要求		1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格；不含《大学英语》、《高等数学》课程的公共选修课最多计 10 学分，艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 2.学生必修课（包括公共必修课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。3.至少获取一项职业资格证书或一项从业资格证。											

注：考试课程名称后面附有“*”，其余均为考查课程。

（三）学时分配表（见表 7）

表 7 学时分配表

课程分类		分配学时数	所占比例	教学分类	分配学时数	所占比例
公共基础课程	必修课	652	18.03%	理论课	1173	36.87%
	选修课	320	10.38%			
专业（技能）课程	必修课	1312	42.54%	实践课	2001	63.13%
	选修课	896	29.05%			
合 计		3180	100.00%	合计	3180	100%

（四）实习实训环节设置表（见表 8）

表 8 实习实训课设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	单片机应用技术基础实训	2	1	熟练掌握单片机基本知识；掌握单片机编程方法；单片机程序调试。	智能车单片机程序调试
2	西门子 PLC 基础应用技术实训	3	1	编写跑马灯、交通灯、音乐喷泉、步进电机控制、等基本 PLC 编程任务；伺服、变频器、触摸屏、通信等编程。	PLC 电机控制、传输带控制
3	工业机器人操作与现场编程实训	3	1	示教 KUKA、ABB 机器人，完成空间轨迹运动控制；码垛、涂胶、焊接等工艺编程操作。	熟练掌握工业机器人的基本操作方法
4	智能生产线装调综合创新实训	4	2	调试并编写生产线控制 PLC 程序；维修生产线；设计简单的工位。	完成生产线调试和编程
5	军事训练	1	1		
6	毕业顶岗	6	8		
7	毕业设计（论文）	6	8		

(五) 职业资格 (技能)考核安排表 (见表 9)

表 9 职业资格 (技能)考核安排表

序号	证书名称	等级	考核学期	主要支撑课程
1	可编程控制系统设计师	中级	4	PLC 控制系统设计与编程实训、电路与电工技术、可编程控制器技术与应用、组态控制技术
2	工业机器人操作调整工	中级	5	工业机器人编程与操作、工业机器人离线编程
3	电工证	中级	2	维修电工实训、电工电子实训、电路与电工技术
4	机器人与智能制造	中级	3	工业机器人编程与操作
5	中级制图员	中级	2	工程制图与 AutoCAD

八、实施保障

(一) 师资队伍

为了保证教学内容的实施,智能控制技术专业重视师资队伍建设,要求专任教师具备“双师”素质,熟悉智能制造相关岗位技能,精通工业自动化和机器人技术相关的专业基本理论知识与实践,具有较强的教研和科研能力。目前有硕士 6 人,兼职教师数名,目前本专业在校有 3 个年级 6 个班近 250 名学生,智能控制技术专业师生比约为 40: 1。

为加强本专业实践师资力量,聘请企业高管、技术主管等成为专业建设委员会成员,企业导师入校开讲座,并聘请企业高技能大师到学校开设工匠班教学。以及定期选派教师到企业中挂职锻炼,实现校内外专家资源的优势互补。

(二) 教学设施

专业实训基地占地 500 多平方米,目前实训条件见表 10。

表 10 实训条件

实训室名称	设备名称	台数	容纳学生数
竞赛机器人创新训练实训室	寻迹小车	10	20
三菱可编程控制器应用实训室	三菱 FX2N 实训台	20	45
电子焊接装调实训室	焊接台	2	45
电工技术基础实训室	电工调试台	20	45
电工高级应用技术实训室	电工测试台	20	45

现代传感器检测应用实训室	传感器调试台	20	45
数字电子技术基础实训室	数字电子技术调试台	20	45
电工高级维修实训室	电工高级工考证实训台	8	45
自动化生产线装调实训室	335B 自动化线	10	45
探索者机器人创新实训室	探索者实验箱	13	45
kuka 工业机器人实训室	KUKA 工业机器人工作站	2	45
工业机器人焊接实训室	ABB1410 工业机器人焊接工作站	2	45
工业机器人装调车间	汇博工业机器人调试工作站	1	45
西门子 PLC 实训室	西门子 1200PLC 实训装置	12	45
工业机器人涂装实训工作站	汇博工业机器人涂装工作站	1	45

与本地机械制造企业、自动化装备生产企业、智能产线应用企业建立校企合作，有永高股份、吉利集团、爱仕达等，作为实习实践校外实训基地。

（三）教学资源

1.教材

在学校教材选用与建设委员会的指导下，专业群课程委员会指导和组织各专业选用优质、先进、适用教材；把握教材改革要求，制定专业群教材建设规划，指导和组织专业群教材建设，重点推进三年内出版、新形态一体化、活页式、工作手册式等符合高职教学特色的教材建设，促进教材及时更新和修订。

2.精品在线课程

本专业紧密结合行业教学资源库，与多数院校及企业合作，共同建设共享型专业教学资源库，专业核心课配备有相应的教学资源库，为学生搭建在线课程、视频学习、知识拓展、电子期刊等学习平台。围绕专业培养目标建设有利于学生自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

（四）教学方法

在教学实施过程中坚持以人为本、以生为本、以学为本的教学理念，强调“做中学、学中做”，为适应“互联网+职业教育”教学需求，开展线上线下混合式教学，充分利用现代信息技术，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，满足学生的不同需求。同时要求教师通过不断开创和尝试新的教学方法，吸收最新的教育科研成果，并将其能动地运用于教学实践。通过方向开设课程、工匠班、学期项目方式满足个性化综合素质人才培养的需求。

（五）学习评价

充分重视学习过程的考核和教学过程中学生创造能力的培养，积极探索科学的、行之有效教学评价体系，是促进教学改革和不断提高教学质量的关键。在教学实施过程中，注重引导学生以适应自身的学习方式来学习，形成思考和解决问题的实际能力，逐步推行“过程考核与终结考核相结合，课程考核与技能鉴定相结合”的“多元化”评价模式。

针对不同课程的学习目标和特点，努力探索多元化教学评价体系，从评价主体的多元化、评价标准的多元化、评价方式的多元化、评价过程的多元化、评价内容的多元化等多角度分析建立评价指标体系，以学生评教、教师自评、同行评教、专家评价等多方面进行考虑，采集数据，设置相关权重。同时，由负责教学的副院长牵头，教研室或校企合作的企业导师配合，成立教学评价小组，努力共建督导制度、学生座谈制度、教学检查制度、听课、同行评教、学生评教、教师的自我评价等制度，根据教学进程提出具体的指导意见，采取多种措施确保教学评价有序地进行。

（六）质量管理

积极对教学质量关键点进行管理监控，按照教育部相关文件的要求建立以下完整系统的专业教学文件：专业建设与发展规划及其分年度实施计划、教学管理制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、奖学金管理办法等；并根据学生知识掌握能力和养成素质的特点，以及企业岗位能力需求，不断完善专业人才培养方案、课程教学大纲、授课计划、学期进程表、学期课表、实践教学计划及大纲、顶岗实习计划及大纲等。

九、毕业要求

（一）学分要求

1. 三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分）。其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格；不含《大学英语》、《高等数学》课程的公共选修课最多计 10 学分，艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。

2. 学生必修课（包括公共必修课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

（二）领班岗位及“1+X”职业资格证书要求

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的职业技能等级证书，以提高就业核心竞争力。至少获取一项中级及以上职业资格证或一项从业资格证，但不作为毕业的强制要求。本专业毕业生就业的“领班”岗位及应

取得的职业资格证书如下：

领班岗位	应取得的职业资格证书
自动化装调组长	维修电工
工业机器人装调组长	工业机器人操作与编程

（三）学生加分主要项目及奖励标准

1.技能比赛获奖。同学参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、省一类一等奖及以上，加 8 学分；获省一类二等奖及相等水平奖项者，加 4 学分；获省一类三等奖及相等水平奖项者，加 2 学分；省一类技能大赛比赛一等奖、国家一类比赛三等奖及以上获奖者免于毕业论文答辩，毕业论文由指导老师及评阅导师通过即可。

2.学生获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，比如汽车驾驶证，计 4 学分；获得农产品质量员或西点面点师证书的，计 2 学分。

3.英语考级。非英语类专业学生获大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、4 学分、8 学分。

4.创新创业成果。同学在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。立项市大学生创新项目、省大学生创新项目分别加 2、4 学分左右（主持学生）；获省大学生创新创业大赛一等奖及以上获奖者（前二学生）免于毕业论文答辩并可用答辩作品代替毕业论文，毕业论文由指导老师及评阅导师通过即可。

5.各加分项总和超过 10 学分，以 10 学分计。

方案执笔人：黄辉

企业参与人员：

元兴林（浙江爱仕达电器股份有限公司 人事部经理）

张 沛（浙江大元泵业有限公司 人事部经理）

章灵敏（浙江亚龙自动化装备有限公司 技术部主管）

参与论证人员名单：

何昌德（机电与模具工程学院学院院长 教授）

汪国华（机电与模具工程学院学院副院长 副教授）

金文兵（浙江机电职业技术学院 教授）

卓书芳（福建信息职业学院 系副主任）

王秀萍（浙江工商大学 教授）

张秀峰（吉利汽车研究研究 自动化部总工）

虞 伟（北京华航唯实自动化有限公司 销售经理）

王永斋（台州百仕特自动化科技有限公司，技术部经理）

胡 丹（机电与模具工程学院学院 专任教师）

蔡宇翔（机电与模具工程学院学院 专任教师）

翁剑峰（机电与模具工程学院学院 专任教师）

杨再恩（机电与模具工程学院学院 专任教师）

叶丹茜（机电与模具工程学院学院 专任教师）

审核人（二级学院负责人）：何昌德

2020 级《飞行器制造技术》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：飞行器制造技术

专业代码：560601

二、入学要求

普通高级中学毕业

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域举例	技能等 级证书举例
装备制造大类 (56)	航空装备类 (5606)	航空、航天器 及设备制造 (374) 航空航天器修 理(4343)	航空产品装配、调 试人员(6-23-03) 机械冷加工人员 (6-18-01) 航空工程技术人员 (2-02-08) 机械工程技术人员 (2-02-07)	飞机装配 飞机钣金成形 飞机结构件加工 飞机型架装配与调试	飞机铆装钳工 飞机钣金工 维修电工 工业机器人装 调工

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向航空、航天器及设备制造和航空航天器修理等行业的航空产品装配调试人员、航空工程技术人员、机械冷加工人员、机械工程技术人员等职业群，能够从事飞机装配、飞机钣金成形、飞机结构件加工、飞机型架装配与调试工作的高素质技术技能型领班人才。

（二）培养规格

本专业毕业生在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、 创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；

（3）掌握运动生理常识和科学锻炼身体的方法，掌握卫生保健和心理疏导的相关知识；

（4）掌握航空工程材料选用、机械制图、公差配合等基础理论和基本方法；

（5）掌握电工电子、电气控制的基础知识；

（6）掌握空气动力学、工程力学、飞行器结构等相关专业知识；

（7）掌握机械制造工艺基本原理；

（8）掌握飞行器零部件制造、装配、检测和生产管理的相关专业知识；

（9）了解复合材料成型、数字化测量技术、飞行器数字化制造等相关专业知识；

（10）无人机基本结构、操作方法等；

（11）无人机航测和数据处理；

（12）掌握工业自动化相关知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有团队合作能力;

(4) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力,能够熟练应用飞行器制造行业常用 CAD/CAM 软件工具;

(5) 具有经得起艰苦条件、复杂环境和工作压力考验的心理调适能力;

(6) 能够识读各类机械零件图和装配图;

(7) 能够进行典型机械零件的工装设计与制造;

(8) 能够进行中等复杂机械零件制造和装配,并对其加工质量进行检测、处理和分析;

(9) 具有中等复杂程度的飞行器钣金零件手工成形能力,并对其加工质量进行检测、处理和分析;

(10) 具有中等复杂程度的飞行器组件铆接装配能力,并对其加工质量进行检测、处理和分析;

(11) 具有维护和操作小型无人机能力,并能对挂载的任务负载进行操作;

(12) 能够使用无人机进行航测采集数据;

(13) 能够对无人机航测数据进行分析处理、数字地图生产;

(14) 具备工业自动化生产设备的操作、维护能力。

六、课程设置

课程分为公共基础课程和专业(技能)课程两大类。

(一) 公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、高等数学、创新创业教育、职业素养、大学语文等。公共选修课包括大学英语、艺术修养、音乐欣赏等。

表 2 公共基础课课程概况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程,是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习,使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下,中华民族迎来了从站	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义;以马克思主义中国化最新成果为重点,系统阐释十八大以来,以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当,从

		起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。
2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。

5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生科学规划职业生涯,从容做好就业准备,主动、理性地进行双向选择,顺利走上工作岗位,从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标,根据理想与目标合理规划大学学习生活,有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的,具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

(二) 专业核心课程

专业课程包括专业基础课、专业核心课程、专业拓展课程(专业选修课),并涵盖有关实践性教学环节,如表3所示。

表3 专业(技能)核心课程概况表

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	无人机编程应用技术	无人机的系统结构知识,掌握机架、动力系统、调速系统、控制、通信、机载设备等安装连接的步骤,熟练使用组装无人机所需要的常用工具,对组装完的无人机进行调试,培养学生动手操作能力。
2	空气动力学与飞行原理	空气动力学与飞行原理所需掌握的是空气动力学的基础理论知识,飞机的基本运动规律和基本操纵原理等方面的内容;掌握多旋翼和固定翼飞机的飞行性能的基础理论及飞行性能图表的使用方法,充分认识飞机平衡、稳定性和操纵性的概念和规律。
3	CATIA三维建模技术及应用	掌握CATIA软件的基本操作、零件设计、装配设计,常用飞机的总体设计方案,飞机机身的三维外形设计,飞机尾翼的三维外形设计,整流罩三维外形设计,发动机短舱三维外形设计,飞机三维外形装配。
4	金属零件手工制作与测量	公差配合、钳工工艺知识和操作技能,常用量具、量仪的知识和操作技能,简单零件制作工艺编写与制作。
5	机械制造技术	机械加工工艺方法掌握及其应用,掌握常见刀具、夹具的选择和使用,典型零件(轴、盘、套类,板、匣类,箱体类)加工工艺编制,典型零件加工工艺实施。
6	发动机构造与维修	掌握发动机的总体结构,曲柄连杆机构的维修,配气机构的维修、汽油机燃料供给系统检修,柴油机燃料供给系统结构认识与检修,润滑系统检修,冷却系统的结构与检修,发动机总装与调试。

（三）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课，如表 4 所示。

表 4 课程结构

课程类型			课程名称
公共基础课	必修课	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础、形势政策教育（一~四）
		健康与安全教育	体育（1、2、3）、军训、心理健康
		职业发展与就业指导教育	职业发展与就业指导（含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导、大学生创新创业等）、职业素养、创新创业教育
		文化基础教育	高等数学 1、信息技术
	选修课	艺术、素质提高类	艺术教育课、素质养成与提高课（艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏）、大学英语、高等数学 2
专业课程	必修课	专业基础课	无人机导论与飞行法规、航空概论、机械制图、互换性与技术测量、电工电子技术、机械设计基础
		专业核心课	无人机编程应用技术、空气动力学与飞行原理、金属零件手工制作与测量、机械制造技术、CATIA 三维建模技术及应用、发动机构造与维修
		实习实训课	航空概论实训、CATIA 三维建模技术及应用实训、地图编制实训、测绘基础实训、飞机维护技术基础实训、机械制图教学实训、金属工艺基础实训、军事训练、认知实习、跟岗实习（暑假）、跟岗实习（寒假）、顶岗实习（暑假）、顶岗实习（寒假）、毕业顶岗、毕业设计（论文）
	选修课	专业选修课	地图制图、航电、测绘基础、飞机装配工艺、飞机型架设计与制造、无人机操控技术与任务设备、无人机结构与系统、飞机维护技术基础、飞机数字化制造技术、西门子 PLC 基础应用技术、工业机器人操作与现场编程、单片机应用技术基础、冲压模具设计与制造

七、教学进程安排

（一）各教学环节总周数分配（见表 5）

表 5 各教学环节总周数分配表

学期	课堂教学	实习实训	认知跟岗顶岗	设计答辩	入学（军训）或毕业教育	运动会	机动	总计
一	14	1	1	0	2	0.5	0.5	19
二	15.5	3	3	0	0	0	0.5	22
三	18	1	1	0	0	0.5	0.5	21
四	17.5	0	3	0	0	0	0.5	21
五	17	1	0	0	0	0.5	0.5	19
六	0	0	18	1	1	0	0	20
总计	82	6	26	1	3	1.5	2.5	122

(二) 教学进程表 (见表 6)

表 6 教学进程表

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时 (括号内的数字为课堂上课周数)						备注
类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总计	其中			20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年		
					理论	实践		1 (14)	2 (15.5)	3 (18)	4 (17.5)	5 (17)	6 (0)	
公共基础课	公共必修课程	1	1701001	思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3					
		2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3				
		3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1						
		4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1						
		5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1					
		6	1704002	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1		
		7	1702001	体育 1	36	4	32	2	2					
		8	1702002	体育 2	36	4	32	2		2				
		9	1702003	体育 3	36	4	32	2			2			
		10	0101002	军事理论	36	32	4	2						
		11	1703001	心理健康教育	32	16	16	2		2				
		12	1601006	信息技术 *	52	13	39	4		4				
		13	0101001	创业创新教育	32	16	16	2		2				
		14	0101008	职业素养	32	0	32	2					2	
		15	1404500	大学语文	32	14	18	2		2				
		16	1500007	高等数学 1*	56	30	26	4	4					
		17		体能素质	32	0	32	2	0.5	0.5	0.5	0.5		
		18		劳动教育	32	0	32	2		1		1		
	小 计				620	285	335	38	10.5	16.5	2.5	2.5	2	0
	公共选修课程	1	1302006	大学英语 1*	52	52	0	4	4					
2		1302010	大学英语 2*	52	30	22	4		4					
3		1500008	高等数学 2*	56	56	0	4		4					
4			公共选修课程	160	160	0	10							
小 计				320	298	22	22	4	8	0	0	0	0	
公共基础课合计				940	583	357	60	14.5	24.5	2.5	2.5	2	0	
专业课	专业基础课（必修课）	1	1204032	无人机导论与飞行法规*	60	30	30	4	4					
		2	1204036	航空概论*	56	26	30	4			4			
		3	1201027	机械制图	56	26	30	4	4					
		4	1202004	互换性与技术测量	28	12	16	2		2				
		5	1204036	电工电子技术	56	26	30	4			4			
		6	1201018	机械设计基础	56	26	30	4			4			
	小 计				312	146	166	22	8	2	12	0	0	0
	专业核心课	1	1205002	无人机编程应用技术	56	28	28	4	4					
		2	1205004	空气动力学与飞行原理*	56	26	30	4			4			
		3	1204049	金属工艺基础	56	26	30	4			4			
4		1204052	机械制造技术	56	26	30	4				4			

(必修课)	5	1204053	CATIA 三维建模技术及应用	64	0	64	4				4			
	6	1205022	发动机构造与维修	56	28	28	4					4		
	小 计			344	134	210	24	4	0	8	8	4	0	
实习实训课程 (必修课)	1	1204065	航空概论实训	20	0	20	1			1 周				
	2	1204066	地图编制实训	20	0	20	1		1 周					
	3	1204068	测绘基础实训	20	0	20	1		1 周					
	4	1204015	飞机维护技术基础实训	20	0	20	1					1 周		
	5	1201030	机械制图教学实训	20	0	20	1	1 周						
	6	1201034	金属工艺基础实训	20	0	20	1		1 周					
	7	0101006	军事训练	40	0	40	2	2 周						
	8	1200001	认知实习	20	0	20	1	1 周						
	9	1200003	跟岗实习 1	60	0	60	3		3 周					
	10	1200004	跟岗实习 2	20	0	20	1			1 周				
	11	1200005	跟岗实习 3	60	0	60	3				3 周			
	12	0101003	毕业顶岗	360	0	360	18						18 周	
	13	0101004	毕业设计（论文）	40	0	40	2						2 周	
小 计			720	0	720	36	4 周	6 周	2 周	3 周	1 周	20 周		
专业选修课	1	1205006	地图制图*	56	28	28	4		4					
	2	1205007	航电	56	26	30	4				4			
	3	1205008	测绘基础	60	28	32	4		4					
	4	1205010	飞机装配工艺	56	26	30	4				4			
	5	1205023	飞机型架设计与制造	56	28	28	4			4				
	6	1205012	无人机操控技术与任务设备	56	28	28	4				4			
	7	1205013	无人机结构与系统	32	16	16	2				2			
	8	1205014	飞机维护技术基础	56	26	30	4					4		
	9	1205016	飞机数字化制造技术	56	26	30	4					4		
	10	1204048	西门子 PLC 基础应用技术*	56	26	30	4					4		
	11	1204013	工业机器人操作与现场编程	56	26	30	4				4			
	12	1204047	单片机应用技术基础*	56	26	30	4					4		
	13	1202002	冲压模具设计与制造	56	26	30	4					4		
小 计			708	336	372	50	0	8	4	18	20	0		
专业（技能）课合计			2084	616	1468	132	16	16	26	29	25	20		
总合计			3024	1199	1825	192	30.5	40.5	28.5	31.5	27	20		
毕业要求		1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分）；其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格；不含《大学英语》、《高等数学》课程的公共选修课最多计 10 学分，艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 2.学生必修课（包括公共必修课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。 3.至少获取一项中级及以上技能等级证书。												
注：考试课程名称后面附有“*”，其余均为考查课程。														

(三) 学时分配表 (见表 7)

表 7 学时分配表

课程分类		分配学时数	所占比例	教学分类	分配学时数	所占比例
公共基础课程	必修课	620	20.50%	理论课	1199	39.65%
	选修课	320	10.58%			
专业 (技能) 课程	必修课	1376	45.50%	实践课	1825	60.35%
	选修课	708	23.41%			
合 计		3024	100%	合 计	3024	100%

(四) 实习实训环节设置表 (见表 8)

表 8 实习实训课设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	航空概论实训	3	1	认识飞行器的结构气动布局及性能, 发动机的构造, 机载仪表设备, 机身机翼结构, 起落架结构等基本知识; 了解固定翼无人机的系统组成, 掌握国军标体系 GJB9001C 的要求, 动手参与航空航天模型的设计与制作、飞行器的飞行操作等	无人机设计操作技能
2	地图编制实训	2	1	地图计算机编制方法	数字地图
3	测绘基础实训	2	1	测绘基本原理和常用仪器的构造、操作使用方法及检验校正方法等基本测绘技能; 测设的基本使用技能	地图数据
4	飞机维护技术基础实训	5	1	飞机维护技术基础	飞机维护技能
5	机械制图教学实训	1	1	绘制典型产品的零件图与装配图	图纸、实训报告
6	金属工艺基础实训	2	1	1.按图纸制造榔头和螺母 2.按图纸制造配合件 (工具钳工)	实训报告 工件
7	军事训练	1	2	队列动作、队列队形、分列式和阅兵式训练	阅兵仪式
8	认知实习	1	1	在校内实训基地, 二级学院统筹安排, 认识无人机设备	无人机设备的构成
9	跟岗实习	2, 3, 4	7	在校外企业参与生产实践活动	企业实践
10	毕业顶岗	6	18	了解企业专业工作岗位的生产、技术、组织现状及其工作性质、内容和职责, 通过毕业设计建立完整的设计思想, 掌握基本设计方法, 完成设计课题内容, 并能按工程习惯较规范地表达设计思想, 培养专业技能的综合应用能力	工作经历和能力
11	毕业设计 (论文)	6	2	完成毕业设计	图纸、论文

（五）技能等级资格证书考核安排表（见表9）

表9 技能等级资格证书考核安排表

序号	技能等级资格名称	考核学期	主要支撑课程
1	维修电工中级	5	电工电子技术、可编程控制器
2	计算机制图员中级	5	机械制图
3	无人机飞行员	5	无人机行业应用实训
4	中级制图员	2	机械制图、AUTOCAD
5	制图员高级	2	机械制图、AUTOCAD
6	三维 CAD 应用工程师	2	CATIA 三维建模技术及应用、飞机数字化制造技术

八、实施保障

（一）师资队伍

为了保证教学内容的实施，专业重视师资队伍建设，要求专任教师具备“双师”素质，熟悉无人机制造相关岗位技能，精通地理测绘和数字地图生产技术相关的专业基本理论知识与实践，具有较强的教研和科研能力。目前有副教授1人，硕士2人，客座教授2人，企业导师4人，目前本专业在校生1个班34人。

为加强本专业实践师资力量，聘请企业高管成为专业建设委员会成员，企业导师入校开讲座，以及定期选派教师到企业中挂职锻炼，实现校内外专家资源的优势互补。

（二）教学设施

目前专业室内实训室占地450多平方米，室外实训室占地1000多平方米，校内实训基地建设一览表如表10所示。

表10 校内实训基地建设一览表

设备名称	实训项目	台（套）数	备注
大疆悟 Inspire 2	地理测绘实训+飞行训练	3	主要实习项目有： 无人机地理测绘 实训、无人机制作 实训、无人机编程 实训、无人机飞行 （模拟）训练等， 能容纳50位学生 学习训练
大疆 MATRICE 600 Pro	地理测绘实训+无人机制作实训+飞行训练	2	
大疆 Phantom 4 RTK	地理测绘实训+飞行训练	1	
大疆精灵 4	地理测绘实训+飞行训练	3	
大疆禅思 X7 相机	地理测绘实训	1	
大疆禅思 X5S 相机	地理测绘实训	1	
3mini 倾斜摄影相机	地理测绘实训	1	
Z3 云台相机	地理测绘实训	1	

无人机系列地面站系统	地理测绘实训+飞行训练	1	
Tello-EDU 编程无人机	编程实训	20	
M1 迷你无人机	飞行训练	20	
FMS 航模固定翼遥控飞机	无人机制作实训	2	
3D 飞行模拟系统	飞行模拟训练	1	
正射影像系统	地理测绘实训	1	

（三）教学资源

1.教材

在学校教材选用与建设委员会的指导下，专业群课程委员会指导和组织各专业选用优质、先进、适用教材；把握教材改革要求，制定专业群教材建设规划，指导和组织专业群教材建设，重点推进三年内出版、新形态一体化、活页式、工作手册式等符合高职教学特色的教材建设，促进教材及时更新和修订。

2.精品在线课程

本专业紧密结合行业教学资源库，与多数院校及企业合作，共同建设共享型专业教学资源库，专业核心课配备有相应的教学资源库，为学生搭建在线课程、视频学习、知识拓展、电子期刊等学习平台。围绕专业培养目标建设有利于学生自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

（四）教学方法

在教学实施过程中坚持以人为本、以生为本、以学为本的教学理念，强调“做中学、学中做”，为适应“互联网+职业教育”教学需求，开展线上线下混合式教学，充分利用现代信息技术，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，满足学生的不同需求。同时要求教师通过不断开创和尝试新的教学方法，吸收最新的教育科研成果，并将其能动地运用于教学实践。

（五）学习评价

充分重视学习过程的考核和教学过程中学生创造能力的培养，积极探索科学的、行之有效教学评价体系，是促进教学改革和不断提高教学质量的关键。在教学实施过程中，注重引导学生以适应自身的学习方式来学习，形成思考和解决问题的实际能力，逐步推行“过程考核与终结考核相结合，课程考核与技能鉴定相结合”的“多元化”评价模式。

针对不同课程的学习目标和特点，努力探索多元化教学评价体系，从评价主体的多元化、评价标准的多元化、评价方式的多元化、评价过程的多元化、评价内容的多元化等多角度分析

建立评价指标体系，以学生评教、教师自评、同行评教、专家评价等多方面进行考虑，采集数据，设置相关权重。同时，由负责教学的副院长牵头，教研室或校企合作的企业导师配合，成立教学评价小组，努力共建督导制度、学生座谈制度、教学检查制度、听课、同行评教、学生评教、教师的自我评价等制度，根据教学进程提出具体的指导意见，采取多种措施确保教学评价有序地进行。

（六）质量管理

积极对教学质量关键点进行管理监控，按照教育部相关文件的要求建立以下完整系统的专业教学文件：专业建设与发展规划及其分年度实施计划、教学管理制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、奖学金管理办法等；在此基础上，根据学生知识掌握能力和养成素质的特点，以及企业岗位能力需求，不断完善专业人才培养方案、课程教学大纲、授课计划、学期进程表、学期课表、实践教学计划及大纲、顶岗实习计划及大纲等。

九、毕业要求

（一）学分要求

1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分）；其中:毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格:不含《大学英语》、《高等数学》课程的公共选修课最多计 10 学分，艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。

2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

（二）领班岗位及“1+X”技能等级证书要求

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的职业技能等级证书，以提高就业核心竞争力。至少获取一项中级及以上技能等级证书。本专业毕业生就业的“领班岗位”技能等级证书证书如下：

领班岗位	应取得的技能等级证书
无人机飞行操作组长	无人机驾驶员
电气装调组长	维修电工
工业机器人装调组长	工业机器人编程与操作
飞行器制造设计组长	中级制图员
飞行器制造设计组长	制图员高级
飞行器制造设计组长	三维 CAD 应用工程师

（三）学分加分主要项目及标准

1.课程学习。同学通过选课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。同学参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别技能等级证书或国考、省考技能等级证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的职业技能等级证书或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格证书的，比如汽车驾驶证，计 4 学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。英语类专业学生获大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、6 学分。

8.实践取得成果。同学在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右。

9.创新创业成果。同学在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

方案执笔人：罗嗣林

企业参与人员：

许慧远 （北京北航天宇长鹰无人机科技有限公司 副总经理）

李文辉 （台州天拓科技有限公司 总经理）

曹瀚翔 （台州天勤地理信息工程有限公司 总经理）

丁春永 （北航长鹰航空科技（台州）有限公司 副总经理）

奚海蛟 （武汉飞航科技有限公司 总经理）

参与论证人员名单：

何昌德 （机电与模具工程学院学院院长 教授）

汪国华 （机电与模具工程学院学院副院长 副教授）

叶帅宏 （机电与模具工程学院飞行器制造技术专业 专任教师）

杨 刚 （机电与模具工程学院飞行器制造技术专业 专任教师）

孙 倩 （武汉讯图科技有限公司 教育市场总监督）

林善红 （北京四维益友信息技术有限公司 总经理）

徐润统 （台州添翼航空科技有限公司 总经理）

审核人（二级学院负责人）：何昌德

2020 级《工业设计》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工业设计

专业代码：560118

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年（面向社会招生的学生实行弹性学制）

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业 大类	所属专 业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别举例	职业资格证书举例
装备制造 大类（56）	机械设 计与制 造类 （5601）	通用设备制造业 （34） 专用设备制造业 （35） 电子机械和器材 制造业（38） 计算机、通信和 其它电子设备制 造业（39） 橡胶和塑料制品 业（29）等	工艺美术与创 意设计专业人 员（2-09-06） 专业化设计服 务人（4-08-08） 等	产品设计师 交互设计师 工业设计工程师 工业设计主管 交互设计师（UI） 汽车设计师 油泥造型师 数模师（UG） CMF 设计师 产品设计项目管理	中级制图员 工业设计师 三维 CAD（UG） 软件工程师 数字创意建模师

注：学生根据自己的就业需求必须考取以上职业资格证书一项，否则不予毕业。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、较强的创新能力，掌握工业设计的理论和方法，面向装备、电子与信息产品、家用电器、日用品、交通工具等制造业及与之相关的设计服务业，能够从事产品外观造型设计、产品创新设计以及平面设计、展示设计、宣传推广等工作的高素质技术技能型创意人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导，践行新时代中国特色社会主义思想，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和社会参与意识；

（2）具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；崇德向善、诚实守信、尊重劳动、爱岗敬业、知行合一；具有精益求精的工匠精神，具有质量意识、环保意识、安全意识、创新意识和以人为本的设计理念；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够理解企业战略和适应企业文化，保守商业机密；具有职业生涯规划意识；

（3）具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健康与卫生习惯；具有良好的行为习惯和自我管理能力；对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，能够进行心理调适和情绪管理；具有一定的人文、艺术和美学素养。

2.知识

- （1）掌握必要的思想政治理论、法律、外语、计算机应用等科学文化基础知识；
- （2）了解工业设计前沿技术和发展动态；
- （3）掌握工业设计创新设计理论与方法；
- （4）掌握产品的设计流程，能熟练使用产品设计、效果图制作相关的应用软件；
- （5）掌握设计材料与加工工艺等专业基础知识；
- （6）掌握产品从设计制造到走向市场全过程的基本知识；
- （7）掌握产品营销、策划、推广的基本知识及技巧；
- （8）掌握展示、包装等设计拓展性知识。

3.能力

- （1）具备信息收集与资料分类分级和研究比较能力；
- （2）具备从分析中提出设计构想和论证的能力；
- （3）具备草图创意表现和设计构思的表达能力；
- （4）具备使用二维、三维软件进行产品设计的能力；
- （5）具备产品空间形态想象、人因分析和逻辑思维能力；

- (6) 具备常用产品模型制作能力；
- (7) 具备材料、结构、工艺分析及选用能力；
- (8) 具备设计展示能力；
- (9) 具备创新创业意识和设计营销的能力；
- (10) 具备现代信息技术应用能力；
- (11) 具备沟通表达和团队合作能力；
- (12) 具备一定的项目组织实施与管理能力。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类。

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、高等数学、创新创业教育、职业素养、大学语文等。公共选修课包括高等数学、大学英语、艺术修养、音乐欣赏等。

表 2 公共基础课课程概况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。

2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

（二）专业（技能）课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课，并涵盖有关实践性教学环节，如表 3 所示。

表 3 专业（技能）课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	设计程序与方法	市场调研与分析、设计思维及方法、设计创意手绘表达等。	56
2	产品效果图表达技法	产品的快速手绘草图表现，产品设计方案的表情。	56
3	计算机辅助设计（Rhino+ keyshot）	计算机三维模型构建、场景模拟、渲染与输出。	64
4	产品改良设计	对当地经典产品生产企业调研，对其某种产品进行市场、功能、形态、人机交互关系、结构、材料、工艺分析，提出整改方案，完成新型产品设计方案的手绘表达、计算机三维建模、PPT设计汇报与讨论、设计改进、模型制作等。	56
5	人机交互工程	人体测量知识、人体生理心理特征、人-机-环境关系、交互系统、交互设计等。	56
6	产品专题设计	市场调研、素材收集与整理、概念生成、方案草图绘制、二维三维效果图制作、工艺与结构分析、产品模型制作、报告书及版面制作等。	2 周
7	产品整合设计	结合客户需求，整合现代设计的先进技术的产品前瞻设计课题，完成设计方案的展示和市场验证。	56

（三）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课，如表 4 所示。

表 4 课程结构

课程类型		课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育 思想道德修养与法律基础、形势与政策教育（一～四）
		健康与安全教育 体育（1、2、3）、军训、心理健康教育
		职业发展与就业指导教育 职业发展与就业指导（含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等）、职业素养、创新创业教育
		文化基础教育 高等数学 1、大学语文、信息技术

	选修课	艺术、素质提高类	高等数学 2、大学英语（1、2）、艺术教育课、素质养成与提高课（艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏）
专业课程	必修课	专业基础课	机械制图、计算机制图、产品表达基础 1（素描）、产品表达基础 2（色彩）、产品效果图表达技法、金属工艺基础
		专业核心课	计算机辅助设计（Rhino+keyshot）、设计程序与方法、人机交互工程、产品整合设计
		实习实训课	机械制图实训、金属工艺基础实训、模型制作实训、产品专题设计、认知实训、跟岗实训 1-4、毕业顶岗、毕业设计（论文）
	选修课	专业选修课	三维 CAD 软件应用（UG）、摄影技术、模具制造工艺、产品创意表达设计（photoshop+AI）、设计管理、产品包装与展示设计、工业设计史、产品结构设计与设计、人机交互工程、逆向造型设计、设计综合构成、产品改良设计

七、教学进程安排

（一）各教学环节总周数分配（见表 5）

表 5 各教学环节总周数分配表

学期	课堂教学	实习实训	认知跟岗顶岗	设计答辩	入学（军训）或毕业教育	运动会	机动	总计
一	14	1	1	0	2	0.5	0.5	19
二	18.5	0	2	0	0	0	0.5	21
三	16	1	2	0	0	0.5	0.5	20
四	16.5	2	2	0	0	0	0.5	21
五	0	2	16	0	0	0.5	1.5	20
六	0	0	18	1	1	0	0	20
总计	62	6	41	1	3	1.5	3.5	121

（二）教学进程表（见表 6）

表 6 教学进程表

课程 设置				教学 时数			学 分	各学期周学时						备注
								（括号内的数字为课堂上课周数）						
								20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年		
类别	序号	课程 代码	课程 名称	总计	其中			1	2	1	2	1	2	
					理论	实践		（14）	（18.5）	（16）	（16.5）	（0）	（ 0 ）	
公共基础课程	公 1	1701001	思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3						
	共 2	1701002	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3					
	基 3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1				1			
	修 4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1				1			
	课 5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1						
	（ 6	1704002	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1			

必修 课	7	101002	军事理论	36	32	4	2		2				
	8	1703001	心理健康教育	32	16	16	2		2				
	9	1702001	体育 1	36	4	32	2	2					
	10	1702002	体育 2	36	4	32	2		2				
	11	1702003	体育 3	36	4	32	2			2			
	12	1500007	高等数学 1*	56	30	26	4	4					
	13	1601006	信息技术*	52	13	39	4		4				
	14	1404500	大学语文*	32	14	18	2		2				
	15	0101001	创新创业教育	32	16	16	2		2				
	16	1704003	创意思考与训练	32	10	22	2	2					
	17	0101008	职业素养	32	0	32	2					2	
	18		体能素质	32	0	32	2	0.5	0.5	0.5	0.5		
	19		劳动教育	32	0	32	2		1		1		
	小 计			652	295	357	40	12.5	18.5	2.5	4.5	2	
公共 选 修 课 程	1		具体课程开课前公布（尔雅）	160	160	0	10						
	2	1302006	大学英语 1*	52	52	0	4	4					
	3	1302010	大学英语 2*	52	52	0	4		4				
	4	1500008	高等数学 2*	56	30	26	4		4				
	小 计			320	294	26	22	4	8	0	0	0	
专业 基 础 课 （ 必 修 课 ）	1	1201027	机械制图*	56	20	36	4	4					
	2	1201004	计算机制图	28	0	28	2	2					
	3		产品表达基础 1（素描）	84	0	84	6	6					
	4		产品表达基础 2（色彩）	56	0	56	4		4				
	5		产品效果图表达技法	56	0	56	4		4				
	6	1201032	金属工艺基础*	56	44	12	4			4			
	小 计			336	64	272	24	12	8	4	0	0	
	1		计算机辅助设计 （Rhino+Keyshot）	64	0	64	4			4			
	2		设计程序与方法	56	36	20	4			4			
	3		产品整合设计*	56	20	36	4				4		
专业 核 心 课 （ 必 修 课 ）	小 计			176	56	120	12	0	0	8	4	0	
	1	1201030	机械制图实训	20	0	20	1	1 周					
	2	1201034	金属工艺基础实训	20	0	20	1			1 周			
	3		模型制作实训	40	0	40	2				2 周		
	4		产品专题设计	40	0	40	2					2 周	
	5	1200001	认知实习	20	0	20	1	1 周					
实 习 实 训													

课程 (必修课)	6	1200003	跟岗实训 1	40	0	40	2		2 周				
	7	1200004	跟岗实训 2	40	0	40	2			2 周			
	8	1200005	跟岗实训 3	40	0	40	2				2 周		
	9		跟岗实训 4(岗位精准实习)	320	0	320	16					16 周	
	10	101002	军事训练	40	0	40	2	2 周					
	11	101003	毕业顶岗	360	0	360	9						18 周
	12	101004	毕业设计(论文)	40	0	40	2						2 周
	小 计			1020	0	1020	42	4	2	3	4	18	20
专业 选修课	1	1203001	三维 CAD 软件应用(UG)	56	0	56	4			4			
	2		摄影技术	32	0	32	2				2		
	3		模具制造工艺*	28	12	16	2				2		
	4		产品创意表达设计 (photoshop+AI)	56	20	36	4			4			
	5		设计管理	28	20	8	2				2		
	6		产品结构设计	28	12	16	2				2		
	7		人机交互工程*	56	36	20	4				4		
	8	1202038	逆向造型技术	32	0	32	2				2		
	9		工业设计史	28	16	12	2	2					
	10		设计综合构成	72	0	72	6			6			
	11		产品改良设计*	56	36	20	4				4		
	12		产品包装与展示设计	28	12	16	2				2		
小 计			500	164	336	36	2	0	14	20	0	0	
总合计			3004	873	2131	176	30.5	34.5	28.5	28.5	2	0	
毕业要求		1.三年制学生毕业至少达到 140 学分(包括加分),其中:毕业顶岗、毕业设计(论文)必须全部考核合格;不含《大学英语》、《高等数学》课程的公共选修课最多计 10 学分,艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 2.学生必修课(包括公共必修课、专业必修课)必须全部考核合格,必修课如有不合格,经申请,未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。											
注:考试课程名称后面附有“*”,其余均为考查课程。本方案的解释权归机电与模具工程学院教学委员会。													

注:考试课程名称后面附有“*”,其余均为考查课程。本方案的解释权归机电与模具工程学院教学委员会。

(三) 学时分配表(见表 7)

表 7 学时分配表

课程类别	分配学时数	所占比例	教学分类	分配学时数	所占比例
公共必修课	652	21.70%	理论课	873	29.06%
公共选修课	320	10.65%			
专业必修课	1532	51.00%	实践课	2131	70.94%
专业选修课	500	16.64%			
合 计	3004	100.00%	合计	3004	100%

(四) 实习实训环节设置表 (见表 8)

表 8 实习实训课设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	机械制图实训	1	1	绘制典型产品的零件图与装配图	图纸、实训报告
2	军事训练	1	2	队列动作、队列队形、分列式和阅兵式训练	阅兵仪式
3	金属工艺基础实训	3	1	1.按图纸制造榔头和螺母 2.按图纸制造配合件 (工具钳工)	实训报告 工件
4	认知实习	1	1	根据紧密合作的产教融合企业和二级学院统筹安排,认识产品设计的基本流程,了解相关岗位的工作内容	实习报告
5	模型制作实训	4	2	根据设计方案制作新能源电动车缩小比例的油泥模型	实训报告、油泥模型
6	产品专题设计	5	2	分两个方向进行产品设计综合训练 1.新能源电动车设计综合实训 2.塑料日用品设计综合实训	产品设计报告
7	跟岗实习	2 3 4 5	22	根据紧密型产教融合企业和二级学院统筹安排,在指定的产品创意设计、三维数据、油泥制作、设计管理岗位跟岗实训	实习报告
8	毕业顶岗	6	18	在工业设计相关企业顶岗实习,从事工种与专业基本对口,达到熟悉工作岗位,培养专业技能的目的	实训报告,设计方案、毕业综合实践说明书等
9	毕业设计 (论文)	6	2	了解设计企业专业工作岗位的生产、技术、组织现状及其工作性质、内容和职责,通过毕业设计建立完善的产品设计思想,掌握产品设计方法,完成设计课题内容,并能较规范地表达设计思想,培养专业技能的综合应用能力	图纸、论文

(五) 职业资格 (技能) 考核安排表 (见表 9)

表 9 职业资格 (技能) 考核安排表

序号	职业资格 (技能) 名称	考核学期	主要支撑课程
1	中级制图员	2、3	机械制图、计算机制图
2	三维 CAD 应用工程师	2、4	三维 CAD 软件应用 (UG)
3	数字创意建模师	3、4	计算机辅助设计 (Rhino+Keyshot)

八、实施保障

（一）师资队伍

1.校内专任教师

坚持“校企合作、专兼结合、重点培养、加强引进”的原则，以专业带头人建设为重点，以中青年专业骨干教师建设为支撑，以优化学历结构、职称结构、年龄结构为主线，以加强“双师型”教师队伍建设为基础，服务台州地区乃至浙江省设计行业，确保专业与产业对接，建设一支由专业带头人、骨干教师和从行业企业聘请的工业设计专家组成的专兼结合的“双师型”专业教学团队。

2.校外兼职教师

合作企业选送既有丰富实践经验又能从事教学工作的专业技术人员和管理人员担任学院兼职教师，并为学院培养“双师型”教师提供帮助。为机电学院提供教学、科研、实习场所，为机电学院教师的科研、企业实践锻炼以及学生的参观、顶岗实习提供便利。

（二）教学设施

本专业拥有三维设计与 3D 打印实训室、油泥模型制作实训室（在建）、产品手绘实训室、产品设计创意实训室以及两个校企共建实训室等。同时与台州创恒设计、台州壹摩设计和黄岩模塑人才培训中心等 15 家单位建立了紧密的合作关系。

（三）教学资源

1.教材

在学校教材选用与建设委员会的指导下，专业群课程委员会指导和组织各专业选用优质、先进、适用教材；把握教材改革要求，制定专业群教材建设规划，指导和组织专业群教材建设，重点推进三年内出版、新形态一体化、活页式、工作手册式等符合高职教学特色的教材建设，促进教材及时更新和修订。

2.数字教学资源配备基本要求

本专业紧密结合行业教学资源库，与多数院校及企业合作，共同建设共享型专业教学资源库，专业核心课配备有相应的教学资源库，为学生搭建在线课程、视频学习、知识拓展、电子期刊等学习平台。围绕专业培养目标建设有利于学生自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

本专业目前有两门浙江省精品在线课程《三维 CAD 软件应用（ug）》《产品设计与 3D 打印实训教程》在建，配备相关的视频资源、教学课件 PPT、数字化教学案例库、数字教材等专

业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

在教学实施过程中坚持以人为本、以生为本、以学为本的教学理念，强调“做中学、学中做”，一方面引入企业项目到课堂，另一方面把课堂搬到企业中去，融“教、学、做”为一体，实施“理实一体化”教学，教学过程以学生为中心，学、做合一，做中学、学中做，使学生牢固掌握专业知识和工作技能，并不断强化学生的职业素质提高。

开展线上线下混合式教学，充分利用现代信息技术，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，满足学生的不同需求。同时要求教师通过不断开创和尝试新的教学方法，吸收最新的教育科研成果，并将其能动地运用于教学实践。

（五）学习评价

1.评价的模式

终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与小组评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合，素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

2.评价的方式

建立多样化的评价方式。书面考试、观察、口试、现场操作、提交案例分析报告、工件制作等，进行整体性、过程性评价。有条件的课程，可吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

成绩评定是对学生完成教学任务的基本考核，必须坚持定性考核与定量考核相结合，以技能考核为主进行全面综合考核。在教学考核中尽量设法突出学生“职业能力”的培养，积极进行以实践能力考核为主的评价方法改革，切实提高学生的实践能力和就业竞争力。

对于理实一体化课程具体建议如下：理论考试占 40%；实操考试 45%；学习态度、纪律、出勤、安全文明生产、团体协作，占综合成绩 10%；资格认证 5%。

（六）质量管理

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的

实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分）。其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格；不含《大学英语》、《高等数学》课程的公共选修课最多计 10 学分，艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。

2.学生必修课（包括公共必修课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

（二）1+X 职业资格证书要求

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的职业技能等级证书，以提高就业核心竞争力。相关参考证书具体如下：

表 10 技能等级证书

序号	职业资格（技能）名称	颁证单位	备注
1	制图员中级	国家科技部制造业信息化培训中心	选考
2	制图员高级	国家科技部制造业信息化培训中心	选考
3	三维 CAD 应用工程师（UG）	国家科技部制造业信息化培训中心	选考
4	数字创意建模师	浙江中视传媒	选考

（三）学分加分主要项目及奖励标准

1.课程学习。同学通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。同学参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的职业资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，比如汽车驾驶证，计 4 学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。英语类专业学生获大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、6 学分。

8.实践取得成果。同学在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右。

9.创新创业成果。同学在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

方案执笔人：王海萍

企业参与人员：

杜宝成（创恒设计公司 总经理）

吴尚卿（脉络设计公司 总经理）

参与论证人员名单：

何昌德（机电与模具工程学院 院长 教授）

汪国华（机电与模具工程学院 副院长 副教授）

王海亚（台州学院产品设计专业负责人 副教授）

杜宝成（创恒设计公司 总经理）

吴尚卿（脉络设计公司 总经理）

傅香红（人文学院 副教授）

王海萍（机电与模具工程学院工业设计专业负责人 专业主任）

洪 维（机电与模具工程学院工业设计教研室 专任教师）

张琳晓（机电与模具工程学院工业设计教研室 专任教师）

陈 丹（机电与模具工程学院工业设计教研室 专任教师）

审核人（二级学院负责人）：何昌德

2020 级《汽车检测与维修技术》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车检测与维修技术

专业代码：560702

二、入学要求

普通高中、中等职业学校毕业或具有同等学力者

三、修业年限

高职学历教育修业年限一般为 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

汽车检测与维修技术专业主要培养面向汽车维修企业、汽车 4S 经销店、汽车制造企业的售后服务部门等相关企业，从事汽车检测、维修、故障诊断、汽车装配、售后服务、保险理赔、二手车评估等方面技术服务工作，专业职业面向见表 1。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和职业技能等级证书
装备制造大类（56）	汽车制造类（5607）	1.汽车维修企业 2.汽车 4S 经销店、汽车销售公司、二手车公司 3.保险公司 4.汽车检测站 5.汽车制造业	1.汽车维修工 2.汽车销售员、前台接待员、二手车销售员、二手车评估师 3.车辆查勘员 4.车辆检测技术人员 5.装配技术员、质检员	1.汽车机电维修 2.汽车新车、二手车销售、二手车评估 3.汽车保险勘察定损 4.汽车年审检测 5.汽车装配、零部件质量检验	1.汽车修理工 2.二手车评估师 3.检测站引车员、检验员 4.商用车销售服务职业技能等级证书 5.智能网联汽车检测与运维职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

坚持立德树人为根本任务，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教

育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，将思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。培养学生成为德、智、体、美、劳等全面发展，能适应区域维修行业、汽车制造、汽车性能检测站、汽车销售公司、交通运输管理职能部门等一线需要的具有良好职业道德和敬业精神；具备从事汽车检测、维修、售后服务等工作的职业技能和就业创业能力；具有汽车维修专业中、高级技术理论水平和操作技能的高素质技术技能型领班人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、团队合作精神和社交交往能力；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格和高尚的职业道德，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯；

（6）具有良好的语言文字表达、沟通、探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（7）具备本专业所从事行业的安全意识和方法，养成严谨、细心、认真、负责的工作态度；

（8）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

（3）具备汽车整车构造知识，学习实施汽车的各级别维护保养；

（4）掌握汽车发动机、底盘机械构造的工作原理和拆装；

（5）具有对汽车基础电器故障进行检测和排除的能力；

(6) 掌握发动机电控、车身舒适系统的工作原理，并且可以进行故障诊断与排除；

(7) 掌握对汽车整车性能检测的方法；

(8) 掌握现代汽车故障诊断的基本思路，利用手工和设备进行故障自诊断，能对汽车电控系统元器件进行检测和对系统性能进行检验。

3.能力

职业定位与能力要求见表 2。

表 2 职业定位与能力要求

序号	核心工作岗位及相关工作岗位	岗位描述	职业能力要求与素质
1	汽车机械维修工	负责组织、实施汽车的各级别维护保养；组织、实施对故障车辆进行检测、诊断与维修；与相关人员进行业务沟通和技术交流。	1.有良好的班组内部协调能力，能较好的与部门领导、业务员及客户进行沟通； 2.精通汽车各系统总成的检测、诊断与维修； 3.熟悉汽车维修作业流程。
2	汽车维修电工	组织、实施对故障车辆进行检测、诊断与维修；与相关人员进行业务沟通和技术交流。	1.精通汽车电子控制系统的检测、诊断与维修； 2.熟悉汽车维修作业流程。
3	汽车查勘员	负责机动车出险后的现场查勘；机动车辆的损失鉴定、评估及理算；撰写评估报告并跟踪审核过程。	1.有良好的班组内部协调能力，能较好的与部门领导、业务员及客户进行沟通； 2.精通事故车查勘作业流程和操作； 3.了解保险理赔知识和流程，熟悉事故车估损管理软件使用，掌握电脑操作。
4	汽车前台接待	负责售后服务客户汽车进厂维修保养的接待和基本故障的诊断；与客户保持服务跟踪；与保险理赔、维修等部门保持沟通。	1.有良好的班组内部协调能力，能较好的与部门领导、业务员及客户进行沟通； 2.能与客户进行有效的沟通，准确了解客户的需要，正确了解汽车的故障现象； 3.熟悉汽车售后服务作业流程，熟悉使用汽车企业管理软件； 4.熟悉汽车构造，掌握汽车维修诊断能力，能对汽车故障做初步的故障分析，正确填写保修单，出具接车单。
5	二手车鉴定评估员	负责对二手车出售、置换意向客户的车辆进行性能、价值估计，负责二手车整备认证工作；负责二手车过户工作。	1.良好的班组内部协调能力，能较好的与部门领导、业务员及客户进行沟通； 2.精通二手车鉴定与评估方法； 3.熟悉汽车市场和有关二手车管理规定。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

公共基础课分公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、大学英语、创新创业教育、职业素养、大学语文、高等数学、劳动教育等。公共选修课包括艺术修养、音乐欣赏等，如表 3 所示。

表 3 公共基础课主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。
2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质 and 法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。

4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课、专业核心课和专业（拓展）选修课程，并涵盖有关实践性教学环节，如表 4 所示。

表 4 专业（技能）课程主要教学内容

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	汽车发动机电控系统检测与维修	汽油发动机电子控制系统认识； 汽油发动机空气供给系统诊断与维修； 燃油供给系统诊断与维修； 电控发动机点火系统； 排放系统故障诊断与维修； 电控发动机综合故障诊断。
2	汽车底盘电控系统原理与检修	ABS 系统发展历史及组成； ABS 常规维护保养与排气； 转速传感器检测与维修； ABS 电路系统故障检测与维修； ABS 系统综合故障检测与维修； ESP 系统检测与维修； 电子驻车系统检测与维修。

3	汽车电气系统检测与维修	汽车电路图、基本电量、线路符号、接线标记认识； 电气、电子元件、组件和系统认识； 电气检测仪器使用； 汽车双电源、起动系统故障诊断与维修； 雨刮、照明与信号系统故障诊断与维修。
4	汽车安全与舒适系统检测与维修	汽车防盗系统故障诊断与维修； 汽车安全气囊系统故障诊断与维修； 汽车中控门锁与防盗系统的故障诊断与维修； 汽车空调系统故障诊断与维修； 汽车音像系统的故障诊断与维修； 汽车倒车雷达系统故障诊断与维修； 汽车定速巡航系统故障诊断与维修。
5	汽车综合故障诊断与排除	发动机故障诊断与维修； 自动变速器故障诊断与维修； 安全与舒适系统故障诊断与维修； 刹车系统故障诊断与维修。
6	纯电动汽车整车控制系统检测与维修	纯电动汽车高压控制盒故障诊断与维修； 纯电动汽车 DC/DC 转换器故障诊断与维修； 纯电动汽车整车控制器系统的故障诊断与维修。

（三）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和专业（拓展）选修课，如表 5 所示。

表 5 课程结构

课程类型			课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础、形势与政策教育（一～四）
		健康与安全教育	体育（一～三）、军训、心理健康、体能素质
		职业发展与就业指导教育	职业发展与就业指导（含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等）、职业素养、创新创业教育、劳动教育
		文化基础教育	高等数学、大学语文、大学英语（一～二）、信息技术
	选修课	艺术、素质提高类	艺术教育课、素质养成与提高课（艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏）
专业课程	必修课	专业基础课	汽车文化、汽车使用与保养、汽车发动机机械系统检修、汽车机械制图、汽车底盘构造与维修、汽车电工电子基础等
		专业核心课程	汽车电气系统检测与维修、汽车底盘电控系统原理与检修、汽车发动机电控系统检测与维修、汽车安全与舒适系统检测与维修、纯电动汽车整车控制系统故障检测与维修、汽车综合故障诊断与排除等
		实习实训课	现代学徒制顶岗实习，毕业顶岗实习，认知、跟岗、顶岗实习等

选修课	专业选修课	机械制造工艺学、汽车装饰与美容、汽车总线系统检修、汽车销售与售后服务实务、电动汽车动力电池及电源管理、电动汽车电机控制与驱动技术、汽车保险与理赔、汽车钣金、二手车鉴定与评估、汽车整车性能检测实训、汽车专业英语、汽车质量管理等
订单课程	订单班按需开设	订单企业文化、安全知识、合规培训、订单企业专业技能知识

七、教学进程总体安排

（一）各教学环节总周数分配（见表6）

表6 各教学环节总周数分配表

内容学期	课堂教学	实习实训	认知跟岗顶岗	设计答辩	入学（军训）或毕业教育	运动会	机动	总计
一	15		1		2	0.5	0.5	19
二	16.5		3				0.5	20
三	17		2			0.5	0.5	20
四	16.5	2	2				0.5	21
五	14		5			0.5	0.5	20
六	0		18	1	1			20
总计	79	2	31	1	3	1.5	2.5	120

（二）教学进程表（见表7）

表7 汽车检测与维修技术三年制教学进程表

课程设置			教学时数			学分	各学期周学时					
							（括号内的数字为课堂上课周数）					
							20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年	
类别	课程代码	课 程 名 称	总计	其中			1 (15)	2 (16.5)	1 (17)	2 (16.5)	1 (14)	2
公共基础必修课程	1 1701001	思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3					
	2 1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3				
	3 1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1						
	4 1701003	形势政策教育	32	32	0	1						
	5 1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1					
	6 1704004	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1		
	7 1702001	体育 1	36	4	32	2	2					
	8 1702002	体育 2	36	4	32	2		2				

		9	1702003	体育 3	36	4	32	2			2			
		10	0101002	军事理论	36	32	4	2		2				
		11	1703001	心理健康教育	32	16	16	2	2					
		12	1604016	信息技术*	52	13	39	3	4					
		13	1302006	大学英语 1*	52	52	0	4	4					
		14	1302010	大学英语 2*	52	52	0	4		4				
		15	0100166	创新创业教育	32	16	16	2		2				
		16	0101005	职业素养	32	0	32	2					2	
		17	1404500	大学语文#	32	14	18	2	2					
		18	1702004	体能素质	32	0	32	2	0.5	0.5	0.5	0.5		
		19	0101013	劳动教育 1	16	0	16	1		1				
		20	0101014	劳动教育 2	16	0	16	1				1		
		小 计			688	359	309	41	18.5	14.5	2.5	2.5	2	
	公共选修课	1		具体课程见清单	160	160	0	10						
		小 计			160	160	0	10						
专业（技能）课	专业基础课	1	1500138	汽车文化*	40	30	10	2.5	8（前 5 周）					
		2	1500236	汽车使用与保养#	48	24	24	3	8（后 7 周）					
		3	1500237	汽车发动机机械系统检修*	64	32	32	4		4				
		4	1500141	汽车机械制图	48	24	24	3			3			
		5	1500142	汽车底盘构造与维修#	64	32	32	4			4			
		6	1500143	汽车电工电子基础	48	36	12	3		3				
		小 计			312	178	134	19.5	8	9	7	0	0	
	专业核心课	1	1500144	汽车电气系统检测与维修*	96	48	48	6		8				
		2	1500145	汽车底盘电控系统原理与检修*	40	20	20	2.5			4			
		3	1500146	汽车发动机电控系统检测与维修*	104	52	52	6.5			8			
		4	1500147	汽车安全与舒适系统检测与维修*	56	28	28	3.5				4		
		5	1500148	纯电动汽车整车控制系统检测与维修*	64	32	32	4					8	
		6	1500149	汽车综合故障诊断与排除*	80	30	50	5					8	
		小 计			440	210	230	27.5	0	8	12	4	16	
	实习实训课	1	1510037	认知实习 1（寒假）	20	0	20	0.5	1 周					
		2	1510033	认知实习 2（暑假）	60	0	60	1.5		3 周				
		3	0101006	军事训练	40	0	40	2	2 周					
		4	1510039	跟岗实习 3（寒假）	40	0	40	1			2 周			
		5	1510029	现代学徒制实习	40	0	40	2				2 周		
		6	1510040	跟岗实习 4（暑假）	40	0	40	1				2 周		
		7	1510041	顶岗实习（毕业顶岗）1	140	0	140	3.5					5 周	
		8	1510042	顶岗实习（毕业顶岗）2	360	0	360	9						18 周

	9	0101011	毕业设计（论文）	40	0	40	2						2周
		实训小计		780	0	780	22.5	3周	3周	2周	4周	5周	20周
专业拓展选修课	1	1500137	高等数学#	52	52	0	4	4					
	2	1500242	汽车机械基础	48	36	12	3			4			
	3	1500158	汽车总线系统检修#	60	30	30	4				4		
	4	1500238	汽车销售与售后服务实务#	56	36	20	3.5					4	
	5	1500152	电动汽车动力电池及电源管理#	64	32	32	4				4		
	6	1500153	电动汽车电机控制与驱动技术#	48	24	24	3			3			
	7	1500150	汽车装饰与美容	30	20	10	2				3		
	8	1500154	汽车保险与理赔#								3		
	9	1500155	汽车钣金								3		
	10	1500091	二手车鉴定与评估	30	15	15	2				2		
	11	1500157	汽车整车性能检测实训	40	20	20	2.5					4	
	12	1602019	汽车专业英语	30	30	0	2				2		
	13	1500094	汽车质量管理	30	20	10	2				2		
选修课小计				488	315	173	32	4	0	7	23	8	0
订单课程	1		订单企业文化										
	2		安全知识										
	3		合规培训										
	4		订单企业专业技能知识										
必修课合计				2200	747	1453	110.5						
选修课合计				648	475	173	42						
总合计				2848	1222	1626	152.5	30.5	30	28.5	29.5	26	0
毕业要求			1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。 3.本专业至少获取一项汽车职业技能等级证书或汽车修理工中级及以上职业资格证书。										
注：考试课程名称后面附有“*”，其余均为考查课程。订单课程可按实际开课与专业（技能）课程置换。													

注：考试课程名称后面附有“*”，其余均为考查课程。订单课程可按实际开课与专业（技能）课程置换。

（三）学时分配表（见表 8）

表 8 学时分配表

课程分类		学时分配	所占比例 (%)	学分分配	所占比例 (%)	教学分类	学时分配	所占比例 (%)
公共基础课程	必修课	668	23.46%	41	26.89%	理论课	1222	42.91%
	选修课	160	5.62%	10	6.56%			
专业课程	必修课	1532	53.79%	69.5	45.57%	实践课	1626	57.09%
	选修课	488	17.13%	32	20.98%			
合 计		2848	100%	152.5	100%	合计	2848	100%

(四) 实习实训环节设置表 (见表 9)

表 9 实习实训课设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	认知实习 1 (寒假)	1	1	初步了解汽车生产、销售、维修的流程行业以及汽车的相关基础知识,了解行业的运作流程。	实习报告
2	认知实习 2 (暑假)	2	3	从行业企业直接、间接获取生产实践经验,积累相关的生产知识;学习本专业的生产实践知识,为专业课学习打下坚实的基础,同时也能够为毕业走向工作岗位积累经验。	实习报告
3	跟岗实习 3 (寒假)	3	2	选择自己感兴趣的职业岗位,参与生产性实践,为未来的职业方向和岗位作准备。	实习报告
4	现代学徒制 实习	4	2	1.进一步熟悉汽修相关岗位的工作流程和岗位要求,并将自己学到的理论知识与实际工作结合; 2.将专业知识运用到企业实践中,明确自己的职业方向及岗位,为毕业顶岗和就业做好准备。	实习手册
5	跟岗实习 4 (暑假)	4	2	进一步熟悉汽修相关岗位的工作流程和岗位要求,将专业知识运用到企业实践中,明确自己的职业方向及岗位。	实习报告
6	顶岗实习 (毕业顶岗) 1	5	5	专业知识运用到企业实践中,确认自己的职业及岗位、为向职场过渡做准备、增强就业竞争优势。	实习报告
7	顶岗实习 (毕业顶岗) 2	6	18	专业知识运用到企业实践中,确认自己的职业及岗位、为向职场过渡做准备、增强就业竞争优势。	实习报告、毕业论文
合计			35		

八、实施保障

(一) 师资队伍

1.队伍结构

本专业现有专任教师 14 人,其中副教授/高级工程师 4 人,讲师/工程师 5 人,75%以上教师具有硕士学位,其中双师型教师 10 人,双师素质教师占专业教师比例大于 80%,学生数与本专业专任教师数比例为 20:1,专任教师队伍中青年占 90%,形成了合理梯队的结构。

2.专任教师要求

(1) 具备机电类专业大学本科以上学历,通过培训获得教师职业资格证书,具备教学能力;

- (2) 具有扎实的专业基础和实践能力，具备专业领域的独立研究和技术开发能力；
- (3) 能够指导高职学生完成高质量的企业实习和项目设计；
- (4) 能够为企业工程技术人员开设专业技术短训班；
- (5) 能够胜任校企合作工作，为企业提供技术服务，解决企业的实际问题；
- (6) 专任骨干教师要定期深入企业生产一线进行实践锻炼，并具有中、高级以上的资格证书；
- (7) 专任骨干教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作；
- (8) 专任青年教师要具备在企业实习半年以上的工作经历，并经过教师岗前培训；
- (9) 具有指导学生参加专业领域的创新和技能大赛的能力；
- (10) 能独立承担 1—2 门实训课程，独立指导学生完成课程设计；
- (11) 能够调配、规划实验实训设备，完善符合现代教学方式的教学场所。

3.专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外汽车检测与维修技术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对汽车检测与维修技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师要求

- (1) 在行业内有一定威望和知名度，为企业的发展作出较大的贡献；
- (2) 具有较长时间的企业专任技术工作经历，有较强的实践能力，具有技师或工程师以上资格；
- (3) 专业基础扎实，具有良好语言表达能力，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；
- (4) 热心教育事业，责任心强，善于沟通。

(二) 教学设施

1.校内实训基地

为适应汽车检测与维修技术专业基于工作过程课程体系实施，教学场地要尽量模拟企业现场，为学生提供仿真或真实的学习环境，要尽量将现场设备引入课堂以满足理实一体的教学要求，设备、台套数要能满足所有学习情境的实施要求，保证学生团队完成工作任务，按 30 人为自然班，具体配置要求（见表 10）。

表 10 校内实训基地

序号	校内实训室内名称	主要功能
1	发动机机械构造实训室	发动机拆装
2	底盘机械构造实训室	底盘机械系统实训
3	发动机电控实训室	发动机电子控制系统
4	汽车营销实训室	营销、售后服务实训
5	整车拆装实训室	发动机、车身、车窗等拆装
6	汽车基础电器实训室	基础电器、灯光故障诊断与维修
7	底盘电控实训室	汽车 ABS、ESP、自动驻车系统等故障诊断与维修
8	汽车综合故障诊断实训室	汽车、发动机综合故障诊断与维修
9	新能源汽车实训室	电动汽车充电、电源系统、驱动电机故障诊断与维修

2.校外实训基地（见表 11）

表 11 校外实训基地

序号	校外实训基地名称	承担的主要教学任务
1	吉利汽车路桥公司校外实训基地	汽车制造与装配实训
2	台州阳光保险校外实训基地	查勘定损岗位实训
3	台州和奥奥迪校外实训基地	汽车销售、售后、机电维修实训
4	台州宝驿宝马校外实训基地	汽车销售、售后、机电维修实训
5	台州百优卡二手车校外实训基地	二手车销售、评估实训
6	黄岩鑫城车辆检测中心校外实训基地	汽车车辆检测实训

（三）教学资源

1.教材

本专业基础课程和核心课程的教材高等职业教育“十三五”国家级规划教材，还根据国内汽车行业的特点以及 4S 店标准，整个课程体系设置以企业要求为基础；以培养能力为导向；以课堂实践为核心；以双元交替为特征；以学生为主体；分阶段、分层次、分领域的培养方式，加强理论与实践相结合，突出实践能力的培养。

部分专业拓展课程采用以下教材：

（1）高等职业教育信息化教学改革教材；

(2) 教育部专业教学指导委员会推荐的教材或重点建设教材；

(3) 校企合作特色教材、校内自编教材或活页教材。

2.图书及数字化资料

(1) 线上教学资源采用蓝墨云班课，所有专业基础课程、核心课程和部分拓展课程有教学视频，开展网络辅助教学；

(2) 我校公共图书馆内藏有大量汽车相关的技术标准、规范、手册、参考资料、数字化教学资源等供查阅；

(3) 本专业师生也可借助互联网平台，积极搜寻所需专业教学资料，如国家精品课程资源网（<http://www.jingpinke.com/>）、慕课、各汽车相关专业网站、论坛，行业协会网站等。

（四）教学方法和教学手段

1.教学方法

依据本专业课程实践性强这一特点课程特点，在教学中将根据具体的教学内容和学生的实际情况，采用讲授、启发、讨论、案例教学和动手实践等教学方法，将多媒体教室与一体化教室结合，尽量在一体化教室实施，采用工学结合的教学方法，实现做中学，学中做。同时将积极本地知名企业合作，将本专业相关的新技术、新理念及时引入教学，更新教学内容，促进课程和课程体系改革。

2.教学手段

引导学生独立思考，激发学习的主动性，培养实干精神和创新意识，注重多种教学手段相结合。如：讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与真实体验相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

3.教学组织

结合课程特点、教学内容的不同，采用不同的教学组织形式。如：如分小组讨论，学习、交流，按项目分工协作等方式进行理论和实践教学环节的开展。上课的形式采用行动导向法、项目教学法以及情景模拟法等。

“情景教学法”：将企业实景搬进课堂，把课堂搬到车间，课堂再现生产车间的真实场景，场景按照 4S 店实际商务环境搭建，课堂再现企业商务真实环境。

“工作流程导向法”：严格按照一线生产与服务流程，将每个知识点通过实验进行验证，然后完成整车实验，在实际操作中充分理解和运用理论知识，继而达到分析和解决问题的能力。

“项目教学法”：教师和学生课堂上通过完成一个完整的项目而进行的教学活动。整个教学过程以学生为主体，老师引导，充分的体现学生学习的主动性、积极性、创造性。使理论知识在实践中的充分应用，并在实践中充分的证实理论知识的重要性。

（五）学习评价

在考核评价体系方面，重视知识与技能结合，校内校外并重原则。

1.公共课课程考核

以过程考核为主，评价主体多元，评价单元模块化，学习项目个性化，知行合一，鼓励创新，考核具体方式可采取研讨发言、成果展示、实践成果报告与统一考试结合的方法进行，做到教学评价客观现实。

2.专业课程考核

考核方法可根据课程性质和特点采用笔试、口试、技能操作、项目报告等多种方式相结合。考核方式采取过程考核与终结考核相结合，工学结合课程应以过程考核为主。考核可以开卷或闭卷，专业核心课程的终结性考核原则上要求闭卷，采取以实效为主的评价原则。

3.实践环节考核

单独开设的实验、实训、教学实习、生产性实习、毕业设计（专题）等科目的考核，应在采用企业兼职教师与校内教师共同负责的原则，结合学习任务完成情况、学习态度、实习报告、说明书或通过答辩进行综合评定。部分实训科目引入企业第三方考核。

（六）质量管理

1.学校和二级学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、二级学院建立了完善的教学管理机制，有健全的日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，拥有健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.汽车专业教研室利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。本专业至少获取一项汽车修理工中级及以上职业资格证书或职业技能等级证书。

（二）学分加分项目及方向

1.课程学习。学生通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。学生参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，计 4 学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。英语类专业学生获大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、6 学分。

8.实践取得成果。学生在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分；自主独立完成的，一般加 8 学分。

9.实施创新创业。学生在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分；自主独立完成的，一般加 8 学分，可以替换毕业实习和毕业设计。获省大学生创新创业大赛一等奖及以上获奖者（前二学生）免予毕业论文答辩并可用答辩作品代替毕业论文，毕业论文由指导老师及评阅导师通过即可。

10.汽车检测与维修技术专业学生毕业前取得机动车驾驶证的，加 4 学分。

（三）1+X 证书要求

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书或技能等级证书。根据国家人社部规定的汽车维修专业职业资格证书考证项目，学生可根据自己的就业方向获得以下一本及以上技能证书（见表 12）。

表 12 技能证书及技能等级要求

序号	职业资格及技能等级 证书名称	颁证单位	等级	备注
1	汽车修理工	台州市劳动与社会保障局	中级	选考项目
2	商用车销售服务	中德诺浩（北京）教育科技有限公司	中级	选考项目

十、附录

今后五年的专业建设重点是进一步明确专业发展方向，提升汽车检测与维修技术专业在省内的影响与地位，积极申报省级特色专业和国家级现代学徒制试点专业，尽早申报汽车制造与装配技术专业，逐步由单一专业向专业群拓展。

在现有吉利集团“成蝶计划”订单班的基础上，全面加深与吉利集团各公司各层面的合作，计划下一步开设“钱江摩托”订单班、“百优卡二手车”订单班，让更多的学生服务台州地方企业的经济建设。

依据本专业人才培养目标和汽车维修职业岗位能力要求，参照“高等职业学校汽车检测与维修技术专业教学标准”，优化课程设置，打破传统的学科性课程体系，完成按项目模块对课程门类的重新划分，构建“以工作任务为中心，以项目课程为主体”的专业课程体系，开发具有工学结合特点的系列项目课程和教材，并组织教学实施。按照规范课程教学的要求，确定各课程应掌握的知识点和知识点之间的必要衔接，制定各课程切实可行的教学大纲，实训、实习大纲，实践、实习计划，作为教材选用和编写的依据。以全国汽车专业“十三五”规划新教材为主体，以“教材库”教材和自编相为辅助，加强与企业合作开发教材，重点放在能够反映本专业特色的实训教材上。

方案执笔人：沈海青

企业参与人员：

冯有增（台州市黄岩奥鑫汽车修理有限公司 总经理 高级技师）

章国平（浙江里程汽车有限公司 技术总监 高级技师）

参与论证人员名单：

李 斌（汽车与信息工程学院 院长）

马建强（汽车与信息工程学院 副院长 高级工程师）

冯有增（台州市黄岩奥鑫汽车修理有限公司 总经理 高级技师）

章国平（浙江里程汽车有限公司 技术总监 高级技师）

谢祖通（汽车与信息工程学院 专任教师 高级工程师）

解卫华（汽车与信息工程学院 专任教师 讲师）

夏文明（汽车与信息工程学院 专任教师 讲师）

沈爱莲（汽车与信息工程学院 专任教师 副教授）

张 康（汽车与信息工程学院 专任教师 讲师）

洪 洋（汽车与信息工程学院 专任教师 工程师）

邵明朝（汽车与信息工程学院 专任教师）

林 龙（汽车与信息工程学院 专任教师）

颜传武（汽车与信息工程学院 专任教师）

杨雪博（汽车与信息工程学院汽车检测与维修 17-2 班（毕业班）学生）

专业主任：沈海青

审核人（二级学院负责人）：李 斌

2020 级《汽车检测与维修技术》专业人才培养方案

（中德诺浩合作）

一、专业名称及代码

专业名称：汽车检测与维修技术

专业代码：560702

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者

三、修业年限

高职学历教育修业年限一般为 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

汽车检测与维修技术专业主要培养面向汽车维修企业、汽车 4S 经销店、汽车制造企业的售后服务部门等相关企业，从事汽车检测、维修、故障诊断、汽车装配、售后服务、保险理赔、二手车评估等方面技术服务工作，专业职业面向见表 1。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和职业技能等级证书
装备制造大类（56）	汽车制造类（5607）	1 汽车维修企业 2.汽车 4S 经销店、汽车销售公司、二手车公司 3.保险公司 4.汽车检测站 5.汽车制造业	1.汽车维修工 2.汽车销售员、前台接待员、二手车销售员、二手车评估师 3.车辆查勘员 4.车辆检测技术人员 5.装配技术员、质检员	1.汽车机电维修 2.汽车新车、二手车销售、二手车评估 3.汽车保险勘察定损 4.汽车年审检测 5.汽车装配、零部件质量检验	1.汽车修理工 2.二手车评估师 3.检测站引车员、检验员 4.商用车销售服务职业技能等级证书 5.智能网联汽车检测与运维职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

坚持立德树人为根本任务，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，将思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。培养学生成为德、智、体、美、劳等全面发展，能适应区域维修行业、汽车制造、汽车性能检测站、汽车销售公司、交通运输管理职能部门等一线需要的具有良好职业道德和敬业精神；具备从事汽车检测、维修、售后服务等工作的职业技能和就业创业能力；具有汽车维修专业中、高级技术理论水平和操作技能的高素质技术技能型领班人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、团队合作精神和社交交往能力；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格和高尚的职业道德，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯；

（6）具有良好的语言文字表达、沟通、探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（7）具备本专业所从事行业的安全意识和方法，养成严谨、细心、认真、负责的工作态度；

（8）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

- (3) 具备汽车整车构造知识，学习实施汽车的各级别维护保养；
- (4) 掌握汽车发动机、底盘机械构造的工作原理和拆装；
- (5) 具有对汽车基础电器故障进行检测和排除的能力；
- (6) 掌握发动机电控、车身舒适系统的工作原理，并且可以进行故障诊断与排除；
- (7) 掌握对汽车整车性能检测的方法；
- (8) 掌握现代汽车故障诊断的基本思路，利用手工和设备进行故障自诊断，能对汽车电控系统元器件进行检测和对系统性能进行检验。

3.能力

职业定位与能力要求见表 2。

表 2 职业定位与能力要求

序号	核心工作岗位及相关工作岗位	岗位描述	职业能力要求与素质
1	汽车机械维修工	负责组织、实施汽车的各级别维护保养；组织、实施对故障车辆进行检测、诊断与维修；与相关人员进行业务沟通和技术交流。	1.有良好的班组内部协调能力，能较好的与部门领导、业务员及客户进行沟通； 2.精通汽车各系统总成的检测、诊断与维修； 3.熟悉汽车维修作业流程。
2	汽车维修电工	组织、实施对故障车辆进行检测、诊断与维修；与相关人员进行业务沟通和技术交流。	1.精通汽车电子控制系统的检测、诊断与维修； 2.熟悉汽车维修作业流程。
3	汽车查勘员	负责机动车出险后的现场查勘；机动车辆的损失鉴定、评估及理算；撰写评估报告并跟踪审核过程。	1.有良好的班组内部协调能力，能较好的与部门领导、业务员及客户进行沟通； 2.精通事故车查勘作业流程和操作； 3.了解保险理赔知识和流程，熟悉事故车估损管理软件使用，掌握电脑操作。
4	汽车前台接待	负责售后服务客户汽车进厂维修保养的接待和基本故障的诊断；与客户保持服务跟踪；与保险理赔、维修等部门保持沟通。	1.有良好的班组内部协调能力，能较好的与部门领导、业务员及客户进行沟通； 2.能与客户进行有效的沟通，准确了解客户的需要，正确了解汽车的故障现象； 3.熟悉汽车售后服务作业流程，熟悉使用汽车企业管理软件； 4.熟悉汽车构造，掌握汽车维修诊断能力，能对汽车故障做初步的故障分析，正确填写保修单，出具接车单。
5	二手车鉴定评估员	负责对二手车出售、置换意向客户的车辆进行性能、价值估计，负责二手车整备认证工作；负责二手车过户工作。	1.良好的班组内部协调能力，能较好的与部门领导、业务员及客户进行沟通； 2.精通二手车鉴定与评估方法； 3.熟悉汽车市场和有关二手车管理规定。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

公共基础课分公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、大学英语、创新创业教育、职业素养、大学语文、高等数学、劳动教育等。公共选修课包括艺术修养、音乐欣赏等，如表 3 所示。

表 3 公共基础课主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。
2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。

		提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课、专业核心课和专业（拓展）选修课程，并涵盖有关实践性教学环节，如表 4 所示。

表 4 专业（技能）课程主要教学内容

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	汽车发动机管理系统故障诊断与维修	汽油发动机电子控制系统认识； 汽油发动机空气供给系统、燃油供给系统、电控发动机点火系统、排放系统故障诊断与维修； 柴油发动机电子控制元件认识； 柴油发动机高压共轨燃油供给系统、高压共轨电控部件、高压共轨排放系统的构造原理与故障诊断。
2	汽车底盘控制系统故障检测与维修	ABS 系统发展历史及组成； ABS 常规维护保养与排气； 转速传感器检测与维修； ABS 电路系统故障检测与维修； ABS 系统综合故障检测与维修； ESP 系统检测与维修； 电子驻车系统检测与维修。
3	汽车基础电器系统故障检测与维修	汽车电路图、基本电量、线路符号、接线标记认识； 电气、电子元件、组件和系统认识； 电气检测仪器使用； 汽车双电源、起动系统故障诊断与维修； 雨刮、照明与信号系统故障诊断与维修。
4	汽车安全与舒适系统故障检测与维修	汽车防盗系统故障诊断与维修； 汽车安全气囊系统故障诊断与维修； 汽车智能大灯控制系统故障诊断与维修； 汽车舒适系统故障诊断与维修； 汽车音响、GPS 系统故障诊断与维修； 汽车倒车雷达系统故障诊断与维修； 汽车定速巡航系统故障诊断与维修。
5	汽车综合故障诊断与维修	发动机故障诊断与维修； 自动变速器故障诊断与维修； 安全与舒适系统故障诊断与维修； 刹车系统故障诊断与维修。
6	纯电动汽车整车控制系统故障诊断与维修	纯电动汽车高压控制盒故障诊断与维修； 纯电动汽车 DC/DC 转换器故障诊断与维修； 纯电动汽车整车控制器系统的故障诊断与维修。

（三）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和专业（拓展）选修课，如表 5 所示。

表 5 课程结构

课程类型			课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础、形势与政策教育（一～四）
		健康与安全教育	体育（一～三）、军训、心理健康、体能素质
		职业发展与就业指导教育	职业发展与就业指导（含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等）、职业素养、创新创业教育、劳动教育
		文化基础教育	高等数学、大学语文、大学英语（一～二）、信息技术
	选修课	艺术、素质提高类	艺术教育课、素质养成与提高课（艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏）
专业课程	必修课	专业基础课	汽车认识、汽车维护与保养、发动机机械系统故障诊断与维修、汽车网络信息系统故障检测与维修、汽车底盘机械故障诊断与维修、汽车空调系统故障检测与维修等
		专业核心课程	汽车基础电器系统故障诊断与维修、汽车底盘控制系统故障检测与维修、汽油发动机管理系统故障诊断与维修、汽车安全与舒适系统故障检测与维修、纯电动汽车整车控制系统故障诊断与维修、汽车综合故障诊断与维修等
		实习实训课	现代学徒制顶岗实习，毕业顶岗实习，认知、跟岗、顶岗实习等
	选修课	专业选修课	机械制造工艺学、汽车自动变速器故障检测与维修、汽车销售与售后服务实务、纯电动汽车充电及电源系统故障诊断与维修、纯电动汽车驱动电机系统故障诊断与维修、电学基础与高压安全、智能网联汽车技术、汽车保险理赔实战、汽车车身修复实训、二手车鉴定与评估、汽车机械制图与 AutoCAD、汽车质量管理、汽车专业英语、汽车质量管理等
	订单课程	订单班按需开设	订单企业文化、安全知识、合规培训、订单企业专业技能知识

七、教学进程总体安排

（一）各教学环节总周数分配（见表 6）

表 6 各教学环节总周数分配表

内容学期	课堂教学	实习实训	认知跟岗顶岗	设计答辩	入学（军训）或毕业教育	运动会	机动	总计
一	15		1		2	0.5	0.5	19
二	16.5		3				0.5	20
三	17		2			0.5	0.5	20
四	16.5	2	2				0.5	21
五	14		5			0.5	0.5	20
六	0		18	1	1			20
总计	79	2	31	1	3	1.5	2.5	120

(二) 教学进程表 (见表 7)

表 7 汽车检测与维修技术 (中德诺浩) 三年制教学进程表

课程设置			教学时数			学分	各学期周学时					
							(括号内的数字为课堂上课周数)					
							20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年	
类别	课程代码	课 程 名 称	总计	其中			1 (15)	2 (16.5)	1 (17)	2 (16.5)	1 (14)	2
				理论	实践							
公共基础课	1	1701001 思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3					
	2	1701002 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3				
	3	1711001 思想政治理论课实践教学	16	0	16	1						
	4	1701003 形势政策教育	32	32	0	1						
	5	1704001 大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1					
	6	1704004 职业发展与就业指导	16	12	4	1				1		
	7	1702001 体育 1	36	4	32	2	2					
	8	1702002 体育 2	36	4	32	2		2				
	9	1702003 体育 3	36	4	32	2			2			
	10	0101002 军事理论	36	32	4	2		2				
	11	1703001 心理健康教育	32	16	16	2	2					
	12	1604016 信息技术*	52	13	39	3	4					
	13	1302006 大学英语 1*	52	52	0	4	4					
	14	1302010 大学英语 2*	52	52	0	4		4				
	15	0100166 创新创业教育	32	16	16	2		2				
	16	0101005 职业素养	32	0	32	2					2	
	17	1404500 大学语文#	32	14	18	2	2					
	18	1702004 体能素质	32	0	32	2	0.5	0.5	0.5	0.5		
	19	0101013 劳动教育 1	16	0	16	1		1				
	20	0101014 劳动教育 2	16	0	16	1				1		
	小 计		668	359	309	41	19	14.5	2.5	2.5	2	
公共选修课	1	具体课程见清单	160	160	0	10						
	小 计		160	160	0	10						
专业(技能)基础课	1	1500097 汽车认识实训*	40	10	30	2.5	8(前 5 周)					
	2	1500234 汽车维护与保养#	48	12	36	3.5	8(后 6 周)					
	3	1500235 发动机机械系统故障诊断与维修*	64	14	50	4		4				
	4	1500079 汽车网络信息系统故障检测与维修#	40	10	30	2.5				4		
	5	1500081 汽车底盘机械故障诊断与维修#	64	16	48	4			4			
	6	1500090 汽车空调系统故障检测与维修#	48	12	36	3				8(后 6 周)		
	小 计		304	74	230	19.5	8	8	4	4		

专业核心课	1	1500080	汽车基础电器系统故障诊断与维修*	96	24	72	6		8				
	2	1602005	汽车底盘控制系统故障检测与维修*	40	10	30	2.5		8（前 5 周）				
	3	1500078	汽车发动机管理系统故障诊断与维修*	104	26	78	6.5		8				
	4	1500089	汽车安全与舒适系统故障检测与维修*	56	14	42	3.5			8（前 7 周）			
	5	1500087	纯电动汽车整车控制系统故障诊断与维修*	80	20	60	5					8	
	6	1500084	汽车综合故障诊断与维修*	80	20	60	5					8	
	小 计			456	114	342	28.5	0	8	16	8	16	
实习实训课	1	1510037	认知实习 1（寒假）	20	0	20	0.5	1 周					
	2	1510043	认知实习（诺浩素质拓展）	20	0	20	1		1 周				
	3	1510044		40	0	40	1		2 周				
	4	0101006	军事训练	40	0	40	2	2 周					
	5	1510037	跟岗实习 1（寒假）	40	0	40	1			2 周			
	6	1510029	现代学徒制实习	40	0	40	2				2 周		
	7	1510040	跟岗实习 4（暑假）	40	0	40	1				2 周		
	8	1510041	顶岗实习（毕业顶岗）1	140	0	140	3.5					5 周	
	9	1510042	顶岗实习（毕业顶岗）2	360	0	360	9						18 周
	10	0101011	毕业设计（论文）	40	0	40	2						2 周
实训小计			780	0	780	23	3 周	3 周	2 周	4 周	5 周	20 周	
专业拓展选修课	1	1500137	高等数学#	52	52	0	4	4					
	2	1500242	汽车机械基础	48	36	12	3			4			
	3	1602007	汽车自动变速器故障检测与维修#	40	10	30	2.5			8（前 5 周）			
	4	1604015	汽车销售与售后服务实务#	48	24	24	3					4	
	5	1500085	纯电动汽车充电及电源系统故障诊断与维修#	64	16	48	4			8（后 8 周）			
	6	1500086	纯电动汽车驱动电机系统故障诊断与维修#	48	12	36	3			8（后 6 周）			
	7	1500162	电学基础与高压安全	40	20	20	2.5			2			
	8	1500163	智能网联汽车技术	40	20	20	2.5				2		
	9	1500088	汽车保险理赔实战#	30	15	15	2					3	
	10	1500037	汽车车身修复实训									3	
	11	1500091	二手车鉴定与评估									3	
	12	1500092	汽车机械制图与 AutoCAD	48	24	24	3			3			
	13	1602019	汽车专业英语	30	30	0	2		2				
	14	1500094	汽车质量管理	30	20	10	2				2		
选修课小计			518	279	239	33.5	4	2	9	15	10	0	
订单课程	1		订单企业文化										
	2		安全知识										
	3		合规培训										
	4		订单企业专业技能知识										
必修课合计			2208	547	1661	112.0							
选修课合计			678	439	239	43.5							
总合计			2886	986	1900	155.5	30.5	32.5	31.5	29.5	28	0	
毕业要求		1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修											

	课至少取得 2 个学分。 2. 学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。 3. 本专业至少获取一项汽车职业技能等级证书或汽车修理工中级及以上职业资格证书或德国 F+U 萨克森职教集团汽车机电维修证书。
注：考试课程名称后面附有“*”，其余均为考查课程。订单课程可按实际开课与专业（技能）课程置换。	

（三）学时分配表（见表 8）

表 8 学时分配表

课程分类		学时分配	所占比例 (%)	学分分配	所占比例 (%)	教学分类	学时分配	所占比例 (%)
公共基础课程	必修课	668	23.15%	41	26.37%	理论课	986	34.16%
	选修课	160	5.54%	10	6.43%			
专业课程	必修课	1540	53.36%	71	45.66%	实践课	1900	65.84%
	选修课	518	17.95%	33.5	21.54%			
合 计		2886	100%	155.5	100%	合计	2886	100%

（四）实习实训环节设置表（见表 9）

表 9 实习实训课设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	认知实习 1（寒假）	1	1	初步了解汽车生产、销售、维修的流程行业以及汽车的相关基础知识,了解行业的运作流程。	实习报告
2	认知实习（诺浩素质拓展）	2	1	了解汽车行业以及汽车的相关基础知识,培养团队合作精神。	拓展活动
3	认知实习 4（暑假）	2	2	从行业企业直接、间接获取生产实践经验,积累相关的生产知识;学习本专业的生产实践知识,为专业课学习打下坚实的基础,同时也能够为毕业走向工作岗位积累经验。	实习报告
4	跟岗实习 1（寒假）	3	2	选择自己感兴趣的职业岗位,参与生产性实践,为未来的职业方向和岗位作准备。	实习报告
5	现代学徒制实习	4	2	1.进一步熟悉汽修相关岗位的工作流程和岗位要求,并将自己学到的理论知识与实际工作结合; 2.将专业知识运用到企业实践中,明确自己的职业方向及岗位,为毕业顶岗和就业做好准备。	实习手册
6	跟岗实习 4（暑假）	4	2	进一步熟悉汽修相关岗位的工作流程和岗位要求,将专业知识运用到企业实践中,明确自己的职业方向及岗位。	实习报告
7	顶岗实习(毕业顶岗) 1	5	5	专业知识运用到企业实践中,确认自己的职业及岗位、为向职场过渡做准备、增强就业竞争优势。	实习报告
8	顶岗实习(毕业顶岗) 2	6	18	专业知识运用到企业实践中,确认自己的职业及岗位、为向职场过渡做准备、增强就业竞争优势。	实习报告、毕业论文
合计			35		

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业现有专任教师 14 人，其中副教授/高级工程师 4 人，讲师/工程师 5 人，75%以上教师具有硕士学位，其中双师型教师 10 人，双师素质教师占专业教师比例大于 80%，学生数与本专业专任教师数比例为 20:1，专任教师队伍中青年占 90%，形成了合理梯队的结构。

2.专任教师要求

（1）具备机电类专业大学本科以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；

（2）具有扎实的专业基础和实践能力，具备专业领域的独立研究和技术开发能力；

（3）能够指导高职学生完成高质量的企业实习和项目设计；

（4）能够为企业工程技术人员开设专业技术短训班；

（5）能够胜任校企合作工作，为企业提供技术服务，解决企业的实际问题；

（6）专任骨干教师要定期深入企业生产一线进行实践锻炼，并具有中、高级以上的资格证书；

（7）专任骨干教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作；

（8）专任青年教师要具备在企业实习半年以上的工作经历，并经过教师岗前培训；

（9）具有指导学生参加专业领域的创新和技能大赛的能力；

（10）能独立承担 1—2 门实训课程，独立指导学生完成课程设计；

（11）能够调配、规划实验实训设备，完善符合现代教学方式的教学场所。

3.专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外汽车检测与维修技术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对汽车检测与维修技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师要求

（1）在行业内有一定威望和知名度，为企业的发展作出较大的贡献；

（2）具有较长时间的企业专职技术工作经历，有较强的实践能力，具有技师或工程师以

上资格；

(3) 专业基础扎实，具有良好语言表达能力，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；

(4) 热心教育事业，责任心强，善于沟通。

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

为适应汽车检测与维修技术专业基于工作过程课程体系实施，教学场地要尽量模拟企业现场，为学生提供仿真或真实的学习环境，要尽量将现场设备引入课堂以满足理实一体的教学要求，设备、台套数要能满足所有学习情境的实施要求，保证学生团队完成工作任务，按 30 人为自然班，具体配置要求（见表 10）。

表 10 校内实训基地

序号	校内实训室内名称	主要功能
1	发动机机械构造实训室	发动机拆装
2	底盘机械构造实训室	底盘机械系统实训
3	发动机电控实训室	发动机电子控制系统
4	汽车营销实训室	营销、售后服务实训
5	整车拆装实训室	发动机、车身、车窗等拆装
6	汽车基础电器实训室	基础电器、灯光故障诊断与维修
7	底盘电控实训室	汽车 ABS、ESP、电子驻车系统故障诊断与维修
8	汽车综合故障诊断实训室	汽车、发动机综合故障诊断与维修
9	新能源汽车实训室	电动汽车充电、电源系统、驱动电机故障诊断与维修

2. 校外实训基地（见表 11）

表 11 校外实训基地

序号	校外实训基地名称	承担的主要教学任务
1	吉利汽车路桥公司校外实训基地	汽车制造与装配实训
2	台州阳光保险校外实训基地	查勘定损岗位实训
3	台州和奥奥迪校外实训基地	汽车销售、售后、机电维修实训
4	台州宝驿宝马校外实训基地	汽车销售、售后、机电维修实训
5	台州百优卡二手车校外实训基地	二手车销售、评估实训
6	黄岩鑫城车辆检测中心校外实训基地	汽车车辆检测实训

（三）教学资源

1.教材

本专业基础课程和核心课程的教材全部采用中德诺浩课程研发中心开发的教材，该教材引进德国 HWK 的“双元制”汽车专业教育课程体系，还根据国内汽车行业的特点以及 4S 店标准、规范的管理流程进行十八个课程领域模块的教学，整个课程体系设置以企业要求为基础；以培养能力为导向；以课堂实践为核心；以双元交替为特征；以学生为主体；分阶段、分层次、分领域的培养方式，加强理论与实践相结合，突出实践能力的培养。

部分专业拓展课程采用以下教材：

- （1）高等教育“十三五”国家级规划教材；
- （2）高等职业教育信息化教学改革教材；
- （3）教育部专业教学指导委员会推荐的教材或重点建设教材；
- （4）校企合作特色教材、校内自编教材或活页教材。

2.图书及数字化资料

（1）线上教学资源采用中德诺浩公司的“智慧课堂”教学资源库（<http://www.mykts.org/>），所有专业基础课程、核心课程和部分拓展课程有教学视频，开展网络辅助教学。

（2）我校公共图书馆内藏有大量汽车相关的技术标准、规范、手册、参考资料、数字化教学资源等供查阅；

（3）本专业师生也可借助互联网平台，积极搜寻所需专业教学资料，如国家精品课程资源网（<http://www.jingpinke.com/>）、慕课、各汽车相关专业网站、论坛，行业协会网站等。

（四）教学方法和教学手段

1.教学方法

依据本专业课程实践性强这一特点课程特点，在教学中将根据具体的教学内容和学生的实际情况，采用讲授、启发、讨论、案例教学和动手实践等教学方法，将多媒体教室与一体化教室结合，尽量在一体化教室实施，采用工学结合的教学方法，实现做中学，学中做。同时将积极本地知名企业合作，将本专业相关的新技术、新理念及时引入教学，更新教学内容，促进课程和课程体系改革。

2.教学手段

引导学生独立思考，激发学习的主动性，培养实干精神和创新意识，注重多种教学手段相结合。如：讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与真实体验

相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

3.教学组织

结合课程特点、教学内容的不同，采用不同的教学组织形式。如：如分小组讨论，学习、交流，按项目分工协作等方式进行理论和实践教学环节的开展。上课的形式采用行动导向法、项目教学法以及情景模拟法等。

“情景教学法”：将企业实景搬进课堂，把课堂搬到车间，课堂再现生产车间的真实场景，场景按照 4S 店实际商务环境搭建，课堂再现企业商务真实环境。

“工作流程导向法”：严格按照一线生产与服务流程，将每个知识点通过实验进行验证，然后完成整车实验，在实际操作中充分理解和运用理论知识，继而达到分析和解决问题的能力。

“项目教学法”：教师和学生课堂上通过完成一个完整的项目而进行的教学活动。整个教学过程以学生为主体，老师引导，充分的体现学生学习的主动性、积极性、创造性。使理论知识在实践中的充分应用，并在实践中充分的证实理论知识的重要性。

（五）学习评价

在考核评价体系方面，重视知识与技能结合，校内校外并重原则。

1.公共课课程考核

以过程考核为主，评价主体多元，评价单元模块化，学习项目个性化，知行合一，鼓励创新，考核具体方式可采取研讨发言、成果展示、实践成果报告与统一考试结合的方法进行，做到教学评价客观现实。

2.专业课程考核

考核方法可根据课程性质和特点采用笔试、口试、技能操作、项目报告等多种方式相结合。考核方式采取过程考核与终结考核相结合，工学结合课程应以过程考核为主。考核可以开卷或闭卷，专业核心课程的终结性考核原则上要求闭卷，采取以实效为主的评价原则。

3.实践环节考核

单独开设的实验、实训、教学实习、生产性实习、毕业设计（专题）等科目的考核，应在采用企业兼职教师与校内教师共同负责的原则，结合学习任务完成情况、学习态度、实习报告、说明书或通过答辩进行综合评定。部分实训科目引入企业第三方考核。

（六）质量管理

1.学校和二级学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控

管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、二级学院建立了完善的教学管理机制，有健全的日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，拥有健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.汽车专业教研室利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。本专业至少获取一项汽车修理工中级及以上职业资格证书或德国 F+U 萨克森职教集团汽车机电维修证书。

（二）学分加分项目及方向

1.课程学习。学生通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。学生参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，计 4 学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。英语类专业学生获大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、6 学分。

8.实践取得成果。学生在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分；自主独立完成的，一般加 8 学分。

9.实施创新创业。学生在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分；自主独立完成的，一般加 8 学分，可以替换毕业实习和毕业设计。获省大学生创新创业大赛一等奖及以上获奖者（前二学生）免予毕业论文答辩并可用答辩作品代替毕业论文，毕业论文由指导老师及评阅导师通过即可。

10.汽车检测与维修技术专业学生毕业前取得机动车驾驶证的，一般加 4 学分。

（三）1+X 证书要求

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书或技能等级证书。根据国家人社部规定的汽车维修专业职业资格证书考证项目，以及中德诺浩提供的德国 F+U 考证项目，学生可根据自己的就业方向获得以下一本及以上技能证书（见表 12）。

表 12 技能证书及技能等级要求

序号	职业资格及技能等级证书名称	颁证单位	等级	备注
1	汽车机电诊断与维修技术	德国 F+U 萨克森职教集团	初级	必考项目
2	汽车修理工	台州市劳动与社会保障局	中级	选考项目
3	商用车销售服务职业技能等级证书	中德诺浩（北京）教育科技有限公司	中级	选考项目
4	智能网联汽车检测与运维职业技能等级证书	中德诺浩（北京）教育科技有限公司	中级	选考项目

十、附录

今后五年的专业建设重点是进一步明确专业发展方向，提升汽车检测与维修技术专业在省内的影响与地位，积极申报省级特色专业和国家级现代学徒制试点专业，尽早申报汽车制造与装配技术专业，逐步由单一专业向专业群拓展。

在现有吉利集团“成蝶计划”订单班的基础上，全面加深与吉利集团各公司各层面的合作，计划下一步开设“钱江摩托”订单班、“百优卡二手车”订单班，让更多的学生服务台州地方企业的经济建设。

依据本专业人才培养目标和汽车维修职业岗位能力要求，以中德诺浩“双元制”汽车专业教育课程体系为基础，参照“高等职业学校汽车检测与维修技术专业教学标准”，优化课程设置，打破传统的学科性课程体系，完成按项目模块对课程门类的重新划分，构建“以工作任务为中心，以项目课程为主体”的专业课程体系，开发具有工学结合特点的系列项目课程和教材，并组织教学实施。按照规范课程教学的要求，确定各课程应掌握的知识点和知识点之间的必要衔接，制定各课程切实可行的教学大纲，实训、实习大纲，实践、实习计划，作为教材选用和编写的依据。以中德诺浩教材为主体，以“教材库”教材和自编相为辅助，加强与企业合作开发教材，重点放在能够反映本专业特色的实训教材上。

方案执笔人：沈海青

企业参与人员：

冯有增（台州市黄岩奥鑫汽车修理有限公司 总经理 高级技师）

章国平（浙江里程汽车有限公司 技术总监 高级技师）

参与论证人员名单：

李 斌（汽车与信息工程学院 院长）

马建强（汽车与信息工程学院 副院长 高级工程师）

冯有增（台州市黄岩奥鑫汽车修理有限公司 总经理 高级技师）

章国平（浙江里程汽车有限公司 技术总监 高级技师）

谢祖通（汽车与信息工程学院 专任教师 高级工程师）

解卫华（汽车与信息工程学院 专任教师 讲师）

夏文明（汽车与信息工程学院 专任教师 讲师）

沈爱莲（汽车与信息工程学院 专任教师 副教授）

张 康（汽车与信息工程学院 专任教师 讲师）

洪 洋（汽车与信息工程学院 专任教师 工程师）

邵明朝（汽车与信息工程学院 专任教师）

林 龙（汽车与信息工程学院 专任教师）

颜传武（汽车与信息工程学院 专任教师）

杨雪博（汽车与信息工程学院汽车检测与维修 17-2 班（毕业班）学生）

专业主任：沈海青

审核人（二级学院负责人）：李 斌

2020 级《计算机应用技术》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机应用技术

专业代码：610201

二、入学要求

普通高中毕业

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。核心岗位包括：计算机信息处理员、终端维护实训、网络管理员、程序员、多媒体制作员、IT 设备营销员、网页制作员、UI 设计师、产品经理助理、系统管理员等。发展岗位包括：网络工程师、计算机维修工程师、软件设计师、网站设计师、IT 设备营销经理、交互设计师、产品经理、项目经理、运维工程师等。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和职业技能等级证书
电子信息大类（61）	计算机类（6102）	1. 各行业办公室人员 2. 网络运维 3. 软件开发 4. 软件销售	1. 办公室 2. 计算机组装维修 3. 网络管理 4. 程序开发 5. IT 营销设计 6. 产品经理 7. 运维工程师	1. 计算机信息处理员 2. 计算机维修工 3. 网络管理员 4. 网络工程师 5. 程序员 6. IT 产品营销员 7. 媒体制作员 8. 网站设计师 9. 平面设计师 10. UI 设计师 11. 交互设计师 12. 产品经理助理 13. 系统管理员	1. 计算机信息处理员 2. 网络工程师 3. 程序员 4. 信息系统运行管理员 5. 界面设计职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

坚持立德树人为根本任务，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，将思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。培养德、智、体、美、劳等全面发展，具有良好的综合素质和信息安全基本理论知识，掌握网络安全产品的安装与调试、数据库的安全管理、网络的病毒防范、网站的安全管理、防火墙安全策略制定与配置、安全风险评估与检测、IT 取证分析（数据恢复）等基本技术，能够在各类企事业单位、政府机关从事计算机网络安全管理员、数据恢复工程师、网络管理员、信息安全工程师、电子政务、电子商务师等岗位的工作，也能在 IT 企业从事网络安全产品营销和技术服务工作的高素质技术技能型“领班”人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

- （1）坚定拥护中国共产党和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和民族自豪感；
- （2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有健康的人生修养和高尚的职业道德；
- （3）具有严谨、细心、认真、负责的工作态度；
- （4）具有本专业所从事行业的安全意识和方法；
- （5）具有一定的组织、协调能力和合作精神；
- （6）具有良好的品德修养和职业道德；
- （7）具有社会责任心和较强的社会交往能力；
- （8）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- （9）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有健康的人生修养和高尚的职业道德；
- （10）在学习实践中，强调本专业所从事行业的安全意识和方法，养成严谨、细心、认真、负责的工作态度，逐渐提高组织、协调能力和合作精神，增强社会责任心和社会交往能力。

2.知识

- （1）具备计算机组装，常见故障检测及维护方面的知识；
- （2）具备计算机系统软件、常用工具软件的安装和使用方面的知识；

- (3) 具备互联网技术及应用方面的知识；
- (4) 具备局域网的组建、使用和管理方面的知识；
- (5) 具备常见办公设备使用与维护方面的知识；
- (6) 具备用相关软件设计并处理平面图形、图像方面的知识；
- (7) 具备用相关软件设计动画方面的知识；
- (8) 具备与客户进行软件需求讨论的知识；
- (9) 具备网站设计、开发和管理的基本知识；
- (10) 具备数据库的使用及维护方面的知识；
- (11) 具备计算机及相关产品营销的知识与技巧。

3.能力

- (1) 具有大学英语三级要求的听说读写能力；
- (2) 具有省一级要求的计算机应用能力；
- (3) 具有运用计算机处理工作领域内的信息和进行技术交流的能力；
- (4) 具有计算机系统的安装、调试和维护的能力；
- (5) 具有局域网的规划、组建、维护和管理的能力；
- (6) 具有平面图形图像处理、动画设计制作的能力；
- (7) 具有网站设计与制作的能力和网站后台管理、网站安全管理、网络数据管理的能力；
- (8) 具有与客户进行软件需求讨论、确定的能力；
- (9) 具有计算机软硬件的营销能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类。

（一）公共基础课程

公共基础课分公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、大学英语、创新创业教育、职业素养、体能素质、大学语文、劳动教育等。公共选修课包括艺术修养、音乐欣赏等。公共基础课主要教学内容见表 2。

表 2 公共基础课主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程,是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习,使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下,中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景,深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把个人的成长和国家发展结合起来,在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义;以马克思主义中国化最新成果为重点,系统阐释十八大以来,以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当,从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题,创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。
2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程,是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习,使同学们可以尽快地适应大学生活,了解大学精神,实现角色转换;坚定理想信念,确立正确的人生目标,进行科学的人生规划,做坚定的爱国者;自觉加强思想道德修养,明大德守公德严私德;学习并掌握基本的法律知识,增强法治观念,从而提高思想道德素质和法律素养,为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导,以社会主义核心价值观为主线,用深刻的哲理和多方面的综合知识,对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程,是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑,引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势,深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。

4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

（二）专业（技能）课程

专业课程包括专业核心课、专业基础课、专业拓展课程（专业选修课），并涵盖有关实践性教学环节，如表 3 所示。

表 3 专业（技能）课程主要教学内容

序号	专业核心课	主要教学内容与要求
1	Windows 网络操作系统管理	了解网络操作系统及 Windows Server，掌握 Windows Server 系统的安装方法；掌握 NTFS 文件系统、DNS 和 DHCP 等网络服务组件、活动目录、组策略、数据存储及系统安全的管理方法；掌握 Windows Server 系统维护工具的使用方法；掌握 Windows Server 打印系统的配置与管理的方法；掌握 Windows Server 系统中 Internet 信息服务器配置与管理；了解 Windows Server 流媒体服务。
2	图形图像处理	通过教学计算机图形图像处理的基本概念，使学生掌握数字图像的基础知识；通过教学计算机图形图像处理的基本概念，使学生掌握数字图像的基础知识。
3	网站交互式开发	能制作包含客户端验证、具有常见动态效果、界面美观大方的商业网站，但不包含任何服务器端脚本。

4	Linux 操作系统	通过本课程的学习，应较深刻的了解 Linux 操作系统的基础和应用知识，使学生掌握 Linux 系统的安装、配置、管理维护等技能，对 Linux 系统有一个全面的了解，奠定在 Linux 系统上作进一步开发的基础。通过本课程的学习，使学生具备以下能力：能够完成用户接入管理体系的能力；会进行操作系统各部分的管理；能在命令行界面下完成操作的能力；能在图形界面下完成操作并进行故障排查。
5	数据库原理及应用	通过本课程的学习，使学生理解数据库系统的基本原理：包括数据库的一些基本概念，各种数据模型的特点，关系数据库基本概念，SQL 语言，关系数据理论，数据库的设计理论。掌握数据库应用系统的设计方法、了解数据库技术的发展动向，以指导今后的应用。
6	微信公众平台开发	通过本课程学习，力求让学生掌握微信 API 接口应用以及用 PHP 开发接口和实现企业所需功能的微信公众平台。并全面掌握 HTML5 编写小程序、小游戏。从而与企业公众平台运营想对接。

（三）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课，如表 4 所示。

表 4 课程结构

课程类型			课程名称
公共 课 程	必修 课	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础、形势与政策教育(一～四)
		健康与安全教育	体育（一～三）、军训、心理健康、体能素质
		职业发展与就业指导教育	职业发展与就业指导（含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等）、职业素养、创新创业教育、劳动教育
		文化基础教育	大学语文、信息技术、高等数学、大学英语(一～二)
	选修 课	基础素质、跨专业技术类	艺术教育课、素质养成与提高课(艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏)
专业 课 程	必修 课	专业基础课	C 语言程序设计、原型设计、静态网页设计与制作、python 语言、计算机网络技术、JAVA 语言程序设计
		专业核心课程	Windows 网络操作系统管理、图形图像处理、网站交互式开发、Linux 操作系统、数据库原理及应用、微信公众平台开发
		实习实训课	网络办公自动化实训、终端维护实训、静态网页设计与制作课程设计、Java 语言程序设计实训、UI 设计实训、前端开发实训、认知实习、跟岗实习、毕业顶岗
	选修 课	专业选修课	动画制作、多媒体技术及应用、3D 建模基础与应用、计算机专业英语、Java Web 应用框架、软件测试、网络安全基础、IT 产品销售与服务、移动 UI 设计、网站安全与管理、电子商务、汽车认识、汽车维护与保养
	订单 课 程	订单班按需开设	平面设计方向、前端开发方向、网站后台开发方向

七、教学进程总体安排

（一）各教学环节总周数分配（见表5）

表5 各教学环节总周数分配表

内容 学期	课堂 教学	实习 实训	认知跟岗 顶岗	设计 答辩	入学（军训）或毕 业教育	运动会	机动	总计
一	16				2	0.5	0.5	19
二	16.5	1	3				0.5	21
三	16.5	0.5	2			0.5	0.5	20
四	16.5	1	3				0.5	21
五	16	2	2			0.5	0.5	21
六	0		16	1	1			18
总计	81.5	4.5	26	1	3	1.5	2.5	120

（二）教学进程表（见表6）

表6 教学进程表

课程设置				教学时数			学 分	各学期周学时					
								（括号内的数字为课堂上课周数）					
								20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年	
类别	序号	课程 代码	课程名称	总计	其中			1(16)	2(16.5)	1(16.5)	2(16.5)	1(16)	2
					理论	实践							
公共基础课	1	1701001	思想道德修养与法律基础※*	48	48	0	3	3					
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论※*	48	48	0	3		3				
	3	1711001	思想政治理论课实践教学※	16	0	16	1						
	4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1						
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1					
	6	1704004	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1		
	7	1702001	体育 1※	36	4	32	2	2					
	8	1702002	体育 2※	36	4	32	2		2				
	9	1702003	体育 3※	36	4	32	2			2			
	10	101002	军事理论※	36	32	4	2		2				
	11	1703001	心理健康教育※	32	16	16	2	2					
	12	1604016	信息技术*	52	13	39	3	4					
	13	1302006	大学英语 1*	52	52	0	4	4					
	14	1302010	大学英语 2*	52	52	0	4		4				
	15	100166	创新创业教育	32	16	16	2		2				

	16	101005	职业素养※	32	0	32	2					2	
	17	1404500	大学语文※	32	14	18	2	2					
	18	1500137	高等数学	52	52	0	3.5	4					
	19	1702004	体能素质	32	0	32	2	0.5	0.5	0.5	0.5		
	20	0101013	劳动教育 1	16	0	16	1		1				
	21	0101014	劳动教育 2	16	0	16	1				1		
	小 计			720	411	309	44.5	22.5	14.5	2.5	2.5	2	0
公共选修课	1		具体课程见附录	160	160	0	9						
	1	1500159	C 语言程序设计*	60	20	40	4	4					
	2	1500074	原型设计#	30	10	20	2				2		
	3	1500023	静态网页设计与制作*	60	16	44	4		4				
	4	1500028	python 语言#	60	20	40	4			4			
	5	1604017	计算机网络技术#	60	16	44	4				4		
	6	1500062	JAVA 语言程序设计*	60	20	40	4			4			
小 计			330	102	228	22	4	4	8	6	0	0	
专业基础课	1	1500160	Windows 网络操作系统管理#	60	20	40	4					4	
	2	1601011	图形图像处理*	60	20	40	4		4				
	3	1500070	网站交互式开发*	60	32	28	4			4			
	4	1500073	Linux 操作系统#	30	12	18	2				2		
	5	1500063	数据库原理及应用*	60	30	30	4				4		
	6	1500161	微信公众平台开发*	60	20	40	4					4	
	小 计			330	134	196	22	0	4	4	6	8	0
专业核心课	1	1510009	网络办公自动化实训	20	0	20	1		1 周				
	2	1510010	终端维护实训	20	0	20	1				1 周		
	3	1510012	Java 语言程序设计实训	10	0	10	0.5			0.5 周			
	4	1510013	UI 设计实训	20	0	20	1					1 周	
	5	1510014	前端开发实训	20	0	20	1					1 周	
	6	0101006	军事训练	40	0	40	2	2 周					
	7	1510033	认知实习 2（暑假）	60	0	60	1.5		3 周				
专业（技能）课程	8	1510034	认知实习 3（寒假）	40	0	40	1			2 周			
	9	1510035	跟岗实习 5（暑假）	80	0	80	2				3 周		
	10	0101010	毕业顶岗（毕业顶岗）	360	0	360	9					2 周	16 周
	11	0101011	毕业设计(论文)	40	0	40	2						2 周
	实习实训课小计			710	0	710	22	2 周	4 周	2.5 周	4 周	2 周	18 周

专业拓展选修课	1	1500065	动画制作	60	20	40	4				4		
	2	1500066	多媒体技术及应用#	60	20	40	4			4			
	3	1500067	3D 建模基础与应用#	60	20	40	4			4			
	4	1500068	计算机专业英语	30	26	4	2				2		
	5	1500069	Java Web 应用框架#	60	20	40	4				4		
	6	1500072	软件测试#	30	8	22	2					2	
	7	1500075	网络安全基础#	30	12	18	2				2		
	8	1500098	IT 产品销售与服务	30	20	10	2					2	
	9	1500076	移动 UI 设计#	60	20	40	4					4	
	10	1500077	网站安全与管理	30	8	22	2					2	
	11	1500096	电子商务	30	20	10	2		2				
	12	1500099	汽车认识	30	24	6	2			2			
	13	1500100	汽车维护与保养	30	10	20	2				2		
小 计				540	228	312	36	0	2	10	10	14	0
订单课程	1		平面设计方向										
	2		前端开发方向										
	3		网站后台开发方向										
必修课合计				1380	647	733	88.5	26.5	22.5	14.5	14.5	10	0
选修课合计				700	388	312	45	0	2	10	10	14	0
总合计				2790	1035	1755	155.5	26.5	24.5	24.5	24.5	24	0
毕业要求			1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。 3.本专业至少获取一项计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试初级及以上或行业职业技能等级证书。										
注：公共基础课中标※为公共必修课程，其它课程为必修课或限定选修课。标*为的课程为考试课。													

（三）学时分配表（见表 7）

表 7 学时分配表

课程分类		学时分配	所占比例 (%)	学分分配	所占比例 (%)	教学分类	学分分配	所占比例 (%)
公共基础课程	必修课	720	25.81	44.5	28.62	理论课	1035	37.10
	选修课	160	5.73	9	5.79			
专业课程	必修课	1370	49.10	66	42.44	实践课	1755	62.90
	选修课	540	19.35	36	23.15			
合 计		2790	100.00	155.5	100.00	合计	2790	100

(四) 实习实训环节设置表 (见表 8)

表 8 实习实训课设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	网络办公自动化实训	2	1	熟悉常用办公设备的使用、常用办公软件的高级应用	参加计算机二级考试考试
2	认知实习 2 (暑假)	2	3	了解计算机行业以及计算机的相关基础知识,培养团队合作精神	实习报告、拓展活动
3	Java 语言程序设计实训	3	0.5	Java Web 开发	制作用户管理功能并撰写实训报告
4	认知实习 3 (寒假)	3	2	了解计算机行业以及计算机的相关基础知识,培养团队合作精神	实习报告、拓展活动
5	终端维护实训	4	1	掌握计算机软硬件系统的维护与优化、故障分析处理等知识	基础桌面运维透析及其实训报告,中心机房运维前置课程
6	跟岗实习 5 (暑假)	4	3	熟悉计算机相关岗位的工作流程和岗位要求,并将自己学到的理论知识与实际工作结合	实习手册
7	UI 设计实训	5	1	网页设计和排版、移动 APP 设计和排版	制作网页和 APP 设计作品
8	前端开发实训	5	1	APP 界面开发	制作手机端 APP 界面
9	顶岗实习+毕业论文 (毕业综合实践)	6	20	在公司或企业从事网站设计、网站管理、维护,或计算机软硬件应用、网络规划、维运等工作岗位实习	毕业设计作品、毕业论文、实习报告
合计			32.5		

八、实施保障

(一) 师资队伍

1.队伍结构

本专业现有专任教师 11 人,其中副教授/高级工程师 5 人,讲师/工程师 6 人,90%以上教师具有硕士学位,其中双师型教师 10 人,双师素质教师占专业教师比例大于 80%,专任教师队伍中青年占 90%,形成了合理梯队的结构。

2.专任教师要求

(1) 具备计算机类专业大学本科以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；

(2) 具有扎实的专业基础和实践能力，具备专业领域的独立研究和技术开发能力；

(3) 能够指导高职学生完成高质量的企业实习和项目设计；

(4) 能够为企业工程技术人员开设专业技术短训班；

(5) 能够胜任校企合作工作，为企业提供技术服务，解决企业的实际问题；

(6) 专任骨干教师要定期深入企业生产一线进行实践锻炼，并具有中、高级以上的资格证书；

(7) 专任骨干教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作；

(8) 专任青年教师要具备在企业实习半年以上的工作经历，并经过教师岗前培训；

(9) 具有指导学生参加专业领域的创新和技能大赛的能力；

(10) 能独立承担 1—2 门实训课程，独立指导学生完成课程设计；

(11) 能够调配、规划实验实训设备，完善符合现代教学方式的教学场所。

3.专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外计算机应用技术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对计算机应用技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师要求

(1) 在行业内有一定威望和知名度，为企业的发展作出较大的贡献；

(2) 具有较长时间的企业专职技术工作经历，有较强的实践能力，具有技师或工程师以上资格；

(3) 专业基础扎实，具有良好语言表达能力，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；

(4) 热心教育事业，责任心强，善于沟通。

(二) 教学设施

1.实训基地

为适应计算机应用技术专业基于工作过程课程体系实施，学院先后投资 700 余万元建设计算机及网络实训中心，其中专业实训室 12 个，计算机 600 余台（见表 9）。

表 9 计算机及网络实训中心清单

序号	校内实训室内名称	主要功能
1	公共机房一	计算机基础、数据库教学
2	公共机房二	计算机基础、数据库教学
3	公共机房三	图形图像处理、web 开发
4	多媒体设计实训室	图形图像处理、web 开发、数据库教学
5	程序设计实训室	语言设计、web 开发、数据库教学
6	网络实训室 1	网络拓扑及网络设备
7	网络实训室 2	网络拓扑及网络设备、虚拟化系统教学、云计算实施教学
8	单片机实训室	单片机开发、图形图像处理、web 发开、虚拟化系统教学
9	云计算实训室	计算机基础、语言设计、云计算架构教学
10	图形图像实训室	图形图像处理、web 开发、云计算实施教学
11	综合布线实训室	网络综合布线及故障排除
12	组装维修实训室	硬件组装维护、硬件认知教学

2.校企合作

与兄弟连、千锋、甲骨文等互联网培训企业深入合作，构建校企协同育人的人才培养模式，由学校和企业共同培养学生成为德、智、体、美、劳等全面发展，采用校内岗位情景，校外顶岗实习，把工学结合作为人才培养模式改革的切入点，实现有专业特色的工学结合培养模式和完善的管理制度。

（三）教学资源

1.教材

本专业基础课程和核心课程的采用以下教材为主：

- （1）高等教育“十三五”国家级规划教材；

- (2) 高等职业教育信息化教学改革教材；
- (3) 教育部专业教学指导委员会推荐的教材或重点建设教材；
- (4) 校企合作特色教材、校内自编教材或活页教材。

2.图书及数字化资料

(1) 我校公共图书馆内藏有大量计算机相关的技术标准、规范、手册、参考资料、数字化教学资源等供查阅；

(2) 本专业师生也可借助互联网平台，积极搜寻所需专业教学资料，如国家精品课程资源网（<http://www.jingpinke.com/>）、慕课、各计算机相关专业网站、论坛，行业协会网站等。

（四）教学方法和教学手段

1.教学方法

依据本专业课程实践性强这一特点课程特点，在教学中将根据具体的教学内容和学生的实际情况，采用讲授、启发、讨论、案例教学和动手实践等教学方法，将多媒体教室与一体化教室结合，尽量在一体化教室实施，采用工学结合的教学方法，实现做中学，学中做。同时将积极本地知名企业合作，将本专业相关的新技术、新理念及时引入教学，更新教学内容，促进课程和课程体系改革。

2.教学手段

鼓励学生独立思考，激发学习的主动性，培养实干精神和创新意识，注重多种教学手段相结合。如：讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与真实体验相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

3.教学组织

结合课程特点、教学内容的不同，采用不同的教学组织形式。如：如分小组讨论，学习、交流，按项目分工协作等方式进行理论和实践教学环节的开展。上课的形式采用行动导向法、项目教学法以及情景模拟法等。

（五）学习评价

在考核评价体系方面，重视知识与技能结合，校内校外并重原则。

1.公共课课程考核

以过程考核为主，评价主体多元，评价单元模块化，学习项目个性化，知行结合，鼓励创新，考核具体方式可采取研讨发言、成果展示、实践成果报告与统一考试结合的方法进行，做到教学评价客观现实。

2.专业课程考核

考核方法可根据课程性质和特点采用笔试、技能操作、项目报告等多种方式相结合。考核方式采取过程考核与终结考核相结合，工学结合课程应以过程考核为主。考核可以开卷或闭卷，专业核心课程的终结性考核原则上要求闭卷，采取以实效为主的评价原则。

3.实践环节考核

单独开设的实验、实训、教学实习、生产性实习、毕业设计（专题）等科目的考核，应在采用企业兼职教师与校内教师共同负责的原则，结合学习任务完成情况、学习态度、实习报告、说明书或通过答辩进行综合评定。部分实训科目引入企业第三方考核。

（六）质量管理

1.学校和二级学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、二级学院建立了完善教学管理机制，有健全的日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，拥有健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.计算机专业教研室利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

（二）学分加分项目及方向

1.课程学习。学生通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。学生参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，计 4 学分。

7.英语考级。学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。

8.实践取得成果。学生在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分；自主独立完成的，一般加 8 学分。

9.实施创新创业。学生在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分；自主独立完成的，一般加 8 学分，可以替换毕业实习和毕业设计。获省大学生创新创业大赛一等奖及以上获奖者（前二学生）免于毕业论文答辩并可用答辩作品代替毕业论文，毕业论文由指导老师及评阅导师通过即可。

10.计算机应用技术专业学生毕业前取得机动车驾驶证的，加 4 学分。

（三）1+X 证书要求

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书或技能等级证书。本专业至少获取一项计算机相关的中级及以上资格证或行业内知名企业颁发的证书，学生可根据自己就业方向获得以下一本及以上技能证书详见表 10，供参考但不限于该表所列。

表 10 技能证书要求

序号	职业资格（技能）名称	考核学期	主要支撑课程
1	计算机信息处理员	2	计算机应用基础 网络办公自动化
2	程序员	3	计算机应用基础 C 语言程序设计 Java 语言程序设计 Java Web 应用框架 数据库原理及应用 专业英语 软件测试
3	信息系统运行管理员	3	计算机应用基础 Windows 网络操作系统 Linux 操作系统 网站安全与管理
4	网络管理员	5	计算机网络技术 Windows 网络操作系统 网络安全基础
5	界面设计（初级、中级、高级）	3、4、5	原型设计 静态网页设计与制作 图形图像处理 动画制作 多媒体技术及应用 3D 建模基础与应用 移动 UI 设计

十、附录

紧跟计算机技术发展趋势，以加强专业核心竞争力为目标，结合当地产业发展实际，突出专业特色，加强课程思政建设，深化师资队伍建设，加快实习实训基地建设，推动课程改革，促进产教融合，同时做好教材遴选和修订工作,扩展信息化教学改革。深化校企合作，推进人才培养模式的改革和创新，推进现代学徒制培养，深入实施“1+X”证书制度，突出应用型实践教学。

与兄弟连、千锋、甲骨文等互联网培训企业深入合作，构建校企协同育人的人才培养模式，由学校和企业共同培养学生成为德、智、体、美、劳全面发展，采用校内岗位情景，校外顶岗实习，把工学结合作为人才培养模式改革的切入点，实现有专业特色的工学结合培养模式和完善的管理制度。

方案执笔人：陈勇刚

企业参与人员：

林 川（黄岩农商银行 系统开发工程师）

李来伟（浙江众服人力资源有限公司 项目经理）

参与论证人员名单：

李 斌（台州科技职业学院汽车与信息工程学院 院长）

王亚君（台州科技职业学院计算机应用技术专业专任教师 讲师）

吴天强（台州科技职业学院计算机应用技术专业专任教师 讲师）

张 瑛（台州科技职业学院计算机应用技术专业专任教师 讲师）

曾希君（台州科技职业学院计算机应用技术专业兼任教师 副教授）

许冠军（台州科技职业学院计算机应用技术专业兼任教师 高级工程师）

堵佳倩（台州科技职业学院计算机应用技术 16-1 班学生（毕业生）代表）

审核人（二级学院负责人）：李 斌

2020 级《计算机应用技术》专业单考单招人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机应用技术

专业代码：610201

二、入学要求

普高中毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。核心岗位包括：计算机信息处理员、终端维护实训、网络管理员、程序员、多媒体制作员、IT 设备营销员、网页制作员、UI 设计师、产品经理助理、系统管理员等。发展岗位包括：网络工程师、计算机维修工程师、软件设计师、网站设计师、IT 设备营销经理、交互设计师、产品经理、项目经理、运维工程师等。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和职业技能等级证书
电子信息大类（61）	计算机类（6102）	1.各行业办公室人员 2.网络运维 3.软件开发 4.软件销售	1.办公室 2.计算机组装维修 3.网络管理 4.程序开发 5.IT 营销 6.设计 7.产品经理 8.运维工程师	1.计算机信息处理员 2.计算机维修工 3.网络管理员 4.网络工程师 5.程序员 6.IT 产品营销员 7.媒体制作员 8.网站设计师 9.平面设计师 10.UI 设计师 11.交互设计师 12.产品经理助理 13.系统管理员	1.计算机信息处理员 2.网络工程师 3.程序员 4.信息系统运行管理员 5.界面设计职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

坚持立德树人为根本任务，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，将思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。培养德、智、体、美、劳等全面发展，具有良好的综合素质和信息安全基本理论知识，掌握网络安全产品的安装与调试、数据库的安全管理、网络的病毒防范、网站的安全管理、防火墙安全策略制定与配置、安全风险评估与检测、IT 取证分析（数据恢复）等基本技术，能够在各类企事业单位、政府机关从事计算机网络安全管理员、数据恢复工程师、网络管理员、信息安全工程师、电子政务、电子商务师等岗位的工作，也能在 IT 企业从事网络安全产品营销和技术服务工作的高素质技术技能型“领班”人才。

（二）培养规格

1.素质

- （1）坚定拥护中国共产党和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和民族自豪感；
- （2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有健康的人生修养和高尚的职业道德；
- （3）具有严谨、细心、认真、负责的工作态度；
- （4）具有本专业所从事行业的安全意识和方法；
- （5）具有一定的组织、协调能力和合作精神；
- （6）具有良好的品德修养和职业道德；
- （7）具有社会责任心和较强的社会交往能力；
- （8）学生具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- （9）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；学生具有健康的人生修养和高尚的职业道德；
- （10）在学习实践中，强调本专业所从事行业的安全意识和方法，养成严谨、细心、认真、负责的工作态度，逐渐提高组织、协调能力和合作精神，增强社会责任心和社会交往能力。

2.知识

- （1）具备计算机组装，常见故障检测及维护方面的知识；
- （2）具备计算机系统软件、常用工具软件的安装和使用方面的知识；

- (3) 具备互联网技术及应用方面的知识；
- (4) 具备局域网的组建、使用和管理方面的知识；
- (5) 具备常见办公设备使用与维护方面的知识；
- (6) 具备用相关软件设计并处理平面图形、图像方面的知识；
- (7) 具备用相关软件设计动画方面的知识；
- (8) 具备与客户进行软件需求讨论的知识；
- (9) 具备网站设计、开发和管理的基本知识；
- (10) 具备数据库的使用及维护方面的知识；
- (11) 具备计算机及相关产品营销的知识与技巧。

3.能力

- (1) 具有大学英语三级要求的听说读写能力；
- (2) 具有省一级要求的计算机应用能力；
- (3) 具有运用计算机处理工作领域内的信息和进行技术交流的能力；
- (4) 具有计算机系统的安装、调试和维护的能力；
- (5) 具有局域网的规划、组建、维护和管理的能力；
- (6) 具有平面图形图像处理、动画设计制作的能力；
- (7) 具有网站设计与制作的能力和网站后台管理、网站安全管理、网络数据管理的能力；
- (8) 具有与客户进行软件需求讨论、确定的能力；
- (9) 具有计算机软硬件的营销能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类。

（一）公共基础课程

公共基础课公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、创新创业教育、职业素养、体能素质、大学语文、劳动教育等。公共选修课包括艺术修养、音乐欣赏等。公共基础课主要教学内容见表 2。

表2 公共基础课主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程,是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习,使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下,中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景,深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把个人的成长和国家发展结合起来,在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义;以马克思主义中国化最新成果为重点,系统阐释十八大以来,以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当,从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题,创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。
2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程,是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习,使同学们可以尽快地适应大学生活,了解大学精神,实现角色转换;坚定理想信念,确立正确的人生目标,进行科学的人生规划,做坚定的爱国者;自觉加强思想道德修养,明大德守公德严私德;学习并掌握基本的法律知识,增强法治观念,从而提高思想道德素质和法律素养,为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导,以社会主义核心价值观为主线,用深刻的哲理和多方面的综合知识,对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程,是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑,引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势,深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想,以增强体质、增进健康,提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯,以及对大学生运动情感的熏陶,积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能,科学地进行体育锻炼,提高运动能力,改善生活,克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度,在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。

5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生科学规划职业生涯,从容做好就业准备,主动、理性地进行双向选择,顺利走上工作岗位,从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标,根据理想与目标合理规划好大学学习生活,有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的,具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

(二) 专业(技能)课程

专业课程包括专业核心课、专业基础课、专业拓展课程(专业选修课),并涵盖有关实践性教学环节,如表3所示。

表3 专业(技能)课程主要教学内容

序号	专业核心课	主要教学内容与要求
1	Windows 网络操作系统管理	了解网络操作系统及 Windows Server, 掌握 Windows Server 系统的安装方法; 掌握 NTFS 文件系统、DNS 和 DHCP 等网络服务组件、活动目录、组策略、数据存储及系统安全的管理方法; 掌握 Windows Server 系统维护工具的使用方法; 掌握 Windows Server 打印系统的配置与管理的方法; 掌握 Windows Server 系统中 Internet 信息服务器配置与管理; 了解 Windows Server 流媒体服务。
2	图形图像处理	通过教学计算机图形图像处理的基本概念, 使学生掌握数字图像的基础知识; 通过教学计算机图形图像处理的基本概念, 使学生掌握数字图像的基础知识。
3	网站交互式开发	能制作包含客户端验证、具有常见动态效果、界面美观大方的商业网站, 但不包含任何服务器端脚本。
4	Linux 操作系统	通过本课程的学习, 应较深刻的了解 Linux 操作系统的基础和应用知识, 使学生掌握 Linux 系统的安装、配置、管理维护等技能, 对 Linux 系统有一个全面的了解, 奠定在 Linux 系统上作进一步开发的基础。通过本课程的学习, 使学生具备以下能力: 能够完成用户接入管理体系的能力; 会进行操作系统各部分的管理; 能在命令行界面下完成操作的能力; 能在图形界面下完成操作并进行故障排查。
5	数据库原理及应用	通过本课程的学习, 使学生理解数据库系统的基本原理: 包括数据库的一些基本概念, 各种数据模型的特点, 关系数据库基本概念, SQL 语言, 关系数据理论, 数据库的设计理论。掌握数据库应用系统的设计方法、了解数据库技术的发展动向, 以指导今后的应用。
6	中小型网络组建技术	通过本课程学习, 学生能够掌握网络项目的需求分析、拓扑图绘制、网络技术选择、IP 地址规划、网络安全设计等逻辑网络设计能力, 从而培养学生掌握规划组建和维护中小型网络的能力以及自主探究、团队协作、精益求精的素养。

（三）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课，如表 4 所示。

表 4 课程结构

课程类型			课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础、形势与政策教育(一～四)
		健康与安全教育	体育（一～三）、军训、心理健康、体能素质
		职业发展与就业指导教育	职业发展与就业指导（含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等）、职业素养、创新创业教育、劳动教育
		文化基础教育	大学语文、高等数学、信息技术
	选修课	基础素质、跨专业技术类	艺术教育课、素质养成与提高课(艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏)
专业课程	必修课	专业基础课	C 语言程序设计、原型设计、静态网页设计与制作、python 语言、计算机网络技术、JAVA 语言程序设计
		专业核心课程	Windows 网络操作系统管理、图形图像处理、网站交互式开发、Linux 操作系统、数据库原理及应用、中小型网络组建技术
		实习实训课	网络办公自动化实训、终端维护实训、Java 语言程序设计实训、UI 设计实训、前端开发实训、认知实习、跟岗实习、毕业顶岗
	选修课	专业选修课	动画制作、多媒体技术及应用、3D 建模基础与应用、计算机专业英语、Java Web 应用框架、软件测试、网络安全基础、IT 产品销售与服务、移动 UI 设计、网站安全与管理、大学英语(一～二)、电子商务、汽车认识、汽车维护与保养
	订单课程	订单班按需开设	平面设计方向、前端开发方向、网站后台开发方向

七、教学进程总体安排

（一）各教学环节总周数分配（见表 5）

表 5 各教学环节总周数分配表

内容 学期	课堂 教学	实习 实训	认知跟岗 顶岗	设计 答辩	入学（军训）或毕 业教育	运动会	机动	总计
一	16				2	0.5	0.5	19
二	16.5	1	3				0.5	21
三	16.5	0.5	2			0.5	0.5	20
四	16.5	1	3				0.5	21
五	16	2	2			0.5	0.5	21
六	0		16	1	1			18
总计	81.5	4.5	26	1	3	1.5	2.5	120

(二) 教学进程表 (见表 6)

表 6 教学进程表

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时					
								(括号内的数字为课堂上课周数)					
								20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年	
类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总计	其中			1 (16)	2 (16.5)	1 (16.5)	2 (16.5)	1 (16)	2
					理论	实践							
公共基础课	1	1701001	思想道德修养与法律基础※*	48	48	0	3	3					
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论※*	48	48	0	3		3				
	3	1711001	思想政治理论课实践教学※	16	0	16	1						
	4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1						
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1					
	6	1704004	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1		
	7	1702001	体育 1※	36	4	32	2	2					
	8	1702002	体育 2※	36	4	32	2		2				
	9	1702003	体育 3※	36	4	32	2			2			
	10	101002	军事理论※	36	32	4	2		2				
	11	1703001	心理健康教育※	32	16	16	2	2					
	12	1604016	信息技术*	52	13	39	3	4					
	13	100166	创新创业教育	32	16	16	2		2				
	14	101005	职业素养※	32	0	32	2					2	
	15	1404500	大学语文※	32	14	18	2	2					
	16	1500137	高等数学	52	52	0	3.5		4				
	17	1702004	体能素质	32	0	32	2	0.5	0.5	0.5	0.5		
	18	0101013	劳动教育 1	16	0	16	1		1				
	19	0101014	劳动教育 2	16	0	16	1				1		
	小 计			616	307	309	36.5	14.5	14.5	2.5	2.5	2	0
公共选修课	1		具体课程见附录	160	160	0	9						
专业(技能)课程	1	1500159	C 语言程序设计*	60	20	40	4	4					
	2	1500074	原型设计#	30	10	20	2				2		
	3	1500023	静态网页设计与制作*	60	16	44	4		4				
	4	1500028	python 语言#	60	20	40	4			4			
	5	1604017	计算机网络技术#	60	16	44	4				4		
	6	1500062	JAVA 语言程序设计*	60	20	40	4			4			
	小 计			330	102	228	22	4	4	8	6	0	0

专业核心课	1	1500160	Windows 网络操作系统管理#	60	24	36	4					4	
	2	1601011	图形图像处理*	60	20	40	4	4					
	3	1500070	网站交互式开发*	60	32	28	4			4			
	4	1500073	Linux 操作系统#	30	12	18	2				2		
	5	1500063	数据库原理及应用*	60	20	40	4					4	
	6	1702022	中小型网络组建技术*	60	20	40	4				4		
	小 计			330	128	202	22	4	0	4	6	8	0
实习实训课	1	1510009	网络办公自动化实训	20	0	20	1		1 周				
	2	1510010	终端维护实训	20	0	20	1				1 周		
	3	1510012	Java 语言程序设计实训	10	0	10	0.5			0.5 周			
	4	1510013	UI 设计实训	20	0	20	1					1 周	
	5	1510014	前端开发实训	20	0	20	1					1 周	
	6	0101006	军事训练	40	0	40	2	2 周					
	7	1510033	认知实习 2（暑假）	60	0	60	1.5		3 周				
	8	1510034	认知实习 3（寒假）	40	0	40	1			2 周			
	9	1510035	跟岗实习 5（暑假）	60	0	60	1.5				3 周		
	10	0101010	毕业顶岗（毕业顶岗）	360	0	360	9					2 周	16 周
	11	0101011	毕业设计(论文)	40	0	40	2						2 周
	小 计			690	0	690	21.5	2 周	4 周	2.5 周	4 周	2 周	18 周
专业拓展选修课	1	1500065	动画制作	60	20	40	4					4	
	2	1500066	多媒体技术及应用#	60	20	40	4			4			
	3	1500067	3D 建模基础与应用#	60	20	40	4			4			
	4	1500068	计算机专业英语	30	26	4	2				2		
	5	1500069	Java Web 应用框架#	60	20	40	4				4		
	6	1500072	软件测试#	30	8	22	2					2	
	7	1500075	网络安全基础#	30	12	18	2				2		
	8	1500098	IT 产品销售与服务	30	20	10	2					2	
	9	1500076	移动 UI 设计#	60	20	40	4					4	
	10	1500077	网站安全与管理	30	8	22	2					2	
	13	1302006	大学英语 1	52	52	0	4	4					
	14	1302010	大学英语 2	52	52	0	4		4				
	15	1500096	电子商务	30	20	10	2		2				
	16	1500099	汽车认识	30	24	6	2			2			
	17	1500100	汽车维护与保养	30	10	20	2				2		
	小 计			660	332	328	44	4	6	10	10	14	0
订单课程	1		平面设计方向										
	2		前端开发方向										
	3		网站后台开发方向										
必修课合计				1276	537	739	80.5	22.5	18.5	14.5	14.5	10	0
选修课合计				820	492	328	53	4	6	10	10	14	0
总计				2786	1029	1757	155	26.5	24.5	24.5	24.5	24	0

毕业要求	1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。 3.本专业至少获取一项计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试初级及以上或行业职业技能等级证书。
注：公共基础课中标※为公共必修课程，其它课程为必修课或限定选修课。标*为的课程为考试课。	

（三）学时分配表（见表 7）

表 7 学时分配表

课程分类		学时分配	所占比例 (%)	学分分配	所占比例 (%)	教学分类	学分分配	所占比例 (%)
公共基础课程	必修课	616	22.11	36.5	23.55	理论课	1029	36.93
	选修课	160	5.74	9	5.81			
专业课程	必修课	1350	48.46	65.5	42.26	实践课	1757	63.07
	选修课	660	23.69	44	28.39			
合 计		2786	100.0	155	100.00	合计	2786	100

（四）实习实训环节设置表（见表 8）

表 8 实习实训课设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	网络办公自动化实训	2	1	熟悉常用办公设备的使用、常用办公软件的高级应用	参加计算机二级考试考试
2	认知实习 2（暑假）	2	3	了解计算机行业以及计算机的相关基础知识,培养团队合作精神	实习报告、拓展活动
3	Java 语言程序设计实训	3	0.5	Java Web 开发	制作用户管理功能并撰写实训报告
4	认知实习 3（寒假）	3	2	了解计算机行业以及计算机的相关基础知识,培养团队合作精神	实习报告、拓展活动
5	终端维护实训	4	1	掌握计算机软硬件系统的维护与优化、故障分析处理等知识	基础桌面运维透析及其实训报告，中心机房运维前置课程
6	跟岗实习 5（暑假）	4	3	熟悉计算机相关岗位的工作流程和岗位要求,并将自己学到的理论知识与实际工作结合	实习手册
7	UI 设计实训	5	1	网页设计和排版、移动 APP 设计和排版	制作网页和 APP 设计作品
8	前端开发实训	5	1	APP 界面开发	制作手机端 APP 界面
9	顶岗实习+毕业论文（毕业综合实践）	6	20	在公司或企业从事网站设计、网站管理、维护,或计算机软硬件应用、网络规划、维运等工作岗位实习	毕业设计作品、毕业论文、实习报告
合 计			32.5		

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业现有专任教师 11 人，其中副教授/高级工程师 5 人，讲师/工程师 6 人，90%以上教师具有硕士学位，其中双师型教师 10 人，双师素质教师占专业教师比例大于 80%，专任教师队伍中青年占 90%，形成了合理梯队的结构。

2.专任教师要求

（1）具备计算机类专业大学本科以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；

（2）具有扎实的专业基础和实践能力，具备专业领域的独立研究和技术开发能力；

（3）能够指导高职学生完成高质量的企业实习和项目设计；

（4）能够为企业工程技术人员开设专业技术短训班；

（5）能够胜任校企合作工作，为企业提供技术服务，解决企业的实际问题；

（6）专任骨干教师要定期深入企业生产一线进行实践锻炼，并具有中、高级以上的资格证书；

（7）专任骨干教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作；

（8）专任青年教师要具备在企业实习半年以上的工作经历，并经过教师岗前培训；

（9）具有指导学生参加专业领域的创新和技能大赛的能力；

（10）能独立承担 1—2 门实训课程，独立指导学生完成课程设计；

（11）能够调配、规划实验实训设备，完善符合现代教学方式的教学场所。

3.专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外计算机应用技术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对计算机应用技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师要求

（1）在行业内有一定威望和知名度，为企业的发展作出较大的贡献；

（2）具有较长时间的企业专职技术工作经历，有较强的实践能力，具有技师或工程师以上资格；

- (3) 专业基础扎实，具有良好语言表达能力，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；
- (4) 热心教育事业，责任心强，善于沟通。

(二) 教学设施

1.实训基地

为适应计算机应用技术专业基于工作过程课程体系实施，学院先后投资 700 余万元建设计算机及网络实训中心，其中专业实训室 12 个，计算机 600 余台（见表 9）。

表 9 计算机及网络实训中心清单

序号	校内实训室内名称	主要功能
1	公共机房一	计算机基础、数据库教学
2	公共机房二	计算机基础、数据库教学
3	公共机房三	图形图像处理、web 开发
4	多媒体设计实训室	图形图像处理、web 开发、数据库教学
5	程序设计实训室	语言设计、web 开发、数据库教学
6	网络实训室 1	网络拓扑及网络设备
7	网络实训室 2	网络拓扑及网络设备、虚拟化系统教学、云计算实施教学
8	单片机实训室	单片机开发、图形图像处理、web 开发、虚拟化系统教学
9	云计算实训室	计算机基础、语言设计、云计算架构教学
10	图形图像实训室	图形图像处理、web 开发、云计算实施教学
11	综合布线实训室	网络综合布线及故障排除
12	组装维修实训室	硬件组装维护、硬件认知教学

2.校企合作

与兄弟连、千锋、甲骨文等互联网培训企业深入合作，构建校企协同育人的人才培养模式，由学校和企业共同培养学生成为德、智、体、美、劳等全面发展，采用校内岗位情景，校外顶岗实习，把工学结合作为人才培养模式改革的切入点，实现有专业特色的工学结合培养模式和完善的管理制度。

(三) 教学资源

1.教材

本专业基础课程和核心课程的采用以下教材为主：

- (1) 高等教育“十三五”国家级规划教材；

- (2) 高等职业教育信息化教学改革教材；
- (3) 教育部专业教学指导委员会推荐的教材或重点建设教材；
- (4) 校企合作特色教材、校内自编教材或活页教材。

2.图书及数字化资料

(1) 我校公共图书馆内藏有大量计算机相关的技术标准、规范、手册、参考资料、数字化教学资源等供查阅；

(2) 本专业师生也可借助互联网平台，积极搜寻所需专业教学资料，如国家精品课程资源网（<http://www.jingpinke.com/>）、慕课、各计算机相关专业网站、论坛，行业协会网站等。

（四）教学方法和教学手段

1.教学方法

依据本专业课程实践性强这一特点课程特点，在教学中将根据具体的教学内容和学生的实际情况，采用讲授、启发、讨论、案例教学和动手实践等教学方法，将多媒体教室与一体化教室结合，尽量在一体化教室实施，采用工学结合的教学方法，实现做中学，学中做。同时将积极本地知名企业合作，将本专业相关的新技术、新理念及时引入教学，更新教学内容，促进课程和课程体系改革。

2.教学手段

鼓励学生独立思考，激发学习的主动性，培养实干精神和创新意识，注重多种教学手段相结合。如：讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与真实体验相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

3.教学组织

结合课程特点、教学内容的不同，采用不同的教学组织形式。如：如分小组讨论，学习、交流，按项目分工协作等方式进行理论和实践教学环节的开展。上课的形式采用行动导向法、项目教学法以及情景模拟法等。

（五）学习评价

在考核评价体系方面，重视知识与技能结合，校内校外并重原则。

1.公共课课程考核

以过程考核为主，评价主体多元，评价单元模块化，学习项目个性化，知行结合，鼓励创新，考核具体方式可采取研讨发言、成果展示、实践成果报告与统一考试结合的方法进行，做到教学评价客观现实。

2.专业课程考核

考核方法可根据课程性质和特点采用笔试、技能操作、项目报告等多种方式相结合。考核方式采取过程考核与终结考核相结合，工学结合课程应以过程考核为主。考核可以开卷或闭卷，专业核心课程的终结性考核原则上要求闭卷，采取以实效为主的评价原则。

3.实践环节考核

单独开设的实验、实训、教学实习、生产性实习、毕业设计（专题）等科目的考核，应在采用企业兼职教师与校内教师共同负责的原则，结合学习任务完成情况、学习态度、实习报告、说明书或通过答辩进行综合评定。部分实训科目引入企业第三方考核。

（六）质量管理

1.学校和二级学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、二级学院建立了完善教学管理机制，有健全的日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，拥有健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.计算机专业教研室利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

（二）学分加分项目及方向

1.课程学习。学生通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。学生参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，计 4 学分。

7.英语考级。学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。

8.实践取得成果。学生在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学；自主独立完成的，一般加 8 学分。

9.实施创新创业。学生在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分；自主独立完成的，一般加 8 学分，可以替换毕业实习和毕业设计。获省大学生创新创业大赛一等奖及以上获奖者（前二学生）免于毕业论文答辩并可用答辩作品代替毕业论文，毕业论文由指导老师及评阅导师通过即可。

10.学生毕业前取得机动车驾驶证的，加 4 学分。

（三）1+X 证书要求

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书或技能等级证书。本专业至少获取一项计算机相关的中级及以上资格证或行业内知名企业颁发的证书，学生可根据自己就业方向获得以下一本及以上技能证书详见表 10，供参考但不限于该表所列。

表 10 技能证书要求

序号	职业资格（技能）名称	考核学期	主要支撑课程
1	计算机信息处理员	2	计算机应用基础 网络办公自动化
2	程序员	3	计算机应用基础 C 语言程序设计 Java 语言程序设计 Java Web 应用框架 数据库原理及应用 专业英语 软件测试
3	信息系统运行管理员	3	计算机应用基础 Windows 网络操作系统 Linux 操作系统 网站安全与管理
4	网络管理员	5	计算机网络技术 中小型网络组建技术 Windows 网络操作系统 网络安全基础
5	界面设计（初级、中级、高级）	3、4、5	原型设计 静态网页设计与制作 图形图像处理 动画制作 多媒体技术及应用 3D 建模基础与应用 移动 UI 设计

十、附录

紧跟计算机技术发展趋势，以加强专业核心竞争力为目标，结合当地产业发展实际，突出专业特色，加强课程思政建设，深化师资队伍建设，加快实习实训基地建设，推动课程改革，促进产教融合，同时做好教材遴选和修订工作,扩展信息化教学改革。深化校企合作，推进人才培养模式的改革和创新，推进现代学徒制培养，深入实施“1+X”证书制度，突出应用型实践教学。

与兄弟连、千锋、甲骨文等互联网培训企业深入合作，构建校企协同育人的人才培养模式，由学校和企业共同培养学生成为德、智、体、美、劳全面发展，采用校内岗位情景，校外顶岗实习，把工学结合作为人才培养模式改革的切入点，实现有专业特色的工学结合培养模式和完善的管理制度。

方案执笔人：陈勇刚

企业参与人员：

林 川（黄岩农商银行 系统开发工程师）

李来伟（浙江众服人力资源有限公司 项目经理）

参与论证人员名单：

李 斌（台州科技职业学院汽车与信息工程学院 院长）

王亚君（台州科技职业学院计算机应用技术专业专任教师 讲师）

吴天强（台州科技职业学院计算机应用技术专业专任教师 讲师）

张 瑛（台州科技职业学院计算机应用技术专业专任教师 讲师）

曾希君（台州科技职业学院计算机应用技术专业兼任教师 副教授）

许冠军（台州科技职业学院计算机应用技术专业兼任教师 高级工程师）

堵佳倩（台州科技职业学院计算机应用技术 16-1 班学生（毕业生）代表）

审核人（二级学院负责人）：李 斌

2020 级《信息安全与管理》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：信息安全与管理

专业代码：610211

二、入学要求

普通高中毕业

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
电子信息大类（61）	计算机类（6102）	互联网及相关服务软件和信息服务业	计算机硬件工程技术人员 计算机软件工程技术人员 计算机网络工程技术人员	网络安全运维工程师 Web 安全工程师 网络安全系统集成工程师 数据恢复工程师	网络安全运维

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网及相关服务、软件和信息服务业的计算机硬件工程技术人员、软件工程技术人员、计算机网络工程技术人员等职业群，能够从事数据信息安全系统集成、网络安全运维、Web 安全管理与评估、数据安全与恢复等工作的高素质技术技能型“领班”人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握数字逻辑、信息安全加密技术等方面的专业基础知识；

（4）掌握计算机网络、信息安全基础理论、信息检索与信息处理的基础知识；

（5）掌握 Windows、Linux 网络操作系统的配置与管理，熟悉操作系统安全加固知识；

（6）掌握企业网络组建涉及的网络交换、IP 路由技术等专业基础知识；

（7）掌握防火墙、入侵检测、VPN、UTM、安全审计、上网行为管理方面的知识；

（8）掌握数据库创建、用户安全管理、数据安全的基础知识；

（9）掌握常见 Web 渗透测试与防护、Web 安全评估的知识；

（10）掌握数据存储、数据备份、灾难恢复及各种备份方式的相关知识；

（11）掌握安全网络的规划、系统集成、安全管理的相关知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具备专业阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力，能熟练查阅各种资

料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的信息技术应用能力；

（4）具备根据用户的需求，进行网络操作系统选择、操作系统安装、用户管理、资源配置与管理、WWW 及电子邮件等各类应用服务器部署的能力；

（5）具备根据用户安全网络建设的要求，进行安全网络规划设计、网络与安全设备的安装、基本配置管理、安全策略配置、设备管理维护等实施网络系统的安全防护的综合能力；

（6）具备根据用户信息系统的管理要求，进行数据库系统的安装、安全管理，对用户数据进行备份、灾难恢复等安全管理的能力；

（7）具备根据用户系统安全防护的要求，进行防病毒系统部署、系统安全加固、系统或数据加密解密、系统升级等方面的综合能力；

（8）具备根据信息系统评估要求，进行系统安全策略部署、系统渗透测试、安全攻防防范、安全事件快速应用处理的能力；

（9）具备一定的信息安全相关软件开发、工具软件应用的能力，以及安全系统测试文档的撰写能力。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类。

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、大学英语、创新创业教育、职业素养、高等数学、大学语文等。公共选修课包括艺术修养、音乐欣赏等。如表 2 所示。

表 2 公共基础课主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强

		会主义思想的主要内容和历史地位,引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把个人的成长和国家发展结合起来,在实现中国梦的征程中书写人生华章。	烈的责任担当,从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题,创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。
2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程,是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习,使同学们可以尽快地适应大学生活,了解大学精神,实现角色转换;坚定理想信念,确立正确的人生目标,进行科学的人生规划,做坚定的爱国者;自觉加强思想道德修养,明大德守公德严私德;学习并掌握基本的法律知识,增强法治观念,从而提高思想道德素质和法律素养,为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导,以社会主义核心价值观为主线,用深刻的哲理和多方面的综合知识,对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程,是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑,引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势,深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想,以增强体质、增进健康,提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯,以及对大学生运动情感的熏陶,积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能,科学地进行体育锻炼,提高运动能力,改善生活,克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度,在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。

5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生科学规划职业生涯,从容做好就业准备,主动、理性地进行双向选择,顺利走上工作岗位,从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标,根据理想与目标合理规划好大学学习生活,有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的,具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

(二) 专业(技能)课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程(专业选修课),并涵盖有关实践性教学环节,如表3所示。

表3 专业(技能)课程主要教学内容

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	数据库安全技术	信息安全与数据库安全;创建关系型数据库的一般方法;数据库访问机制;XML与WEB服务安全的方法;数据库加密技术;数据库审计技术。
2	WEB应用安全与防护	信息安全等级保护相关政策法规,浏览器安全增强的方法;跨站脚本攻击的原理,正确防御跨站脚本攻击的方法;跨站点请求伪造攻击原理,以及正确防御;点击劫持原理,以及正确防御;html5的安全增强方法;SQL注入攻击防御;文件上传漏洞造成的危害防御。
3	信息安全等保与风险评估	本课程针对安全等保知识内容与风险评估,参照风险评估标准和管理规范,对信息系统的资产价值、潜在威胁、薄弱环节、已采取的防护措施等进行分析,判断安全事件发生的概率以及可能造成的损失,提出风险管理措施。
4	交换路由组网技术	通过本课程学习,学生能够掌握网络项目的需求分析、拓扑图绘制、网络技术选择、IP地址规划(IPv4与IPv6双栈网络配置)、交换路由原理及配置(VLAN、RIP、OSPF、NAT)、网络安全设计等,培养学生掌握企业网组网方案设计的能力以及自主探究、团队协作、精益求精的素养。
5	网络设备配置与管理	本课程主要学习内容为中小型网络基础配置、虚拟局域网技术、端口安全技术、路由协议、访问控制列表与网络地址转换等,通过学习本课程,学生掌握路由交换基础配置。
6	动态网站开发	通过本课程学习,力求让学生掌握微信API接口应用以及用PHP开发接口和实现企业所需功能的动态网站。

（三）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课，如表 4 所示。

表 4 课程结构

课程类型		课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础、形势与政策教育(一～四)
		健康与安全教育 体育（一～三）、军训、心理健康
		职业发展与就业指导教育 职业发展与就业指导（含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等）、职业素养、创新创业教育
		文化基础教育 大学语文、大学英语(一～二)、信息技术、高等数学
	选修课	艺术、素质提高类 艺术教育课、素质养成与提高课(艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏)
专业课程	必修课	专业基础课 程序设计基础、网络技术基础、网络安全法律法规、网页设计与网站开发、操作系统配置与管理、信息安全导论
		专业核心课程 数据库安全技术、WEB 应用安全与防护、网络设备配置与管理、动态网站开发、信息安全等保与风险评估
		实习实训课 网络技术基础实训、网络设备配置与管理实训、WEB 应用安全与防护实训、动态网站开发实训、高级路由交换技术实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业顶岗、毕业设计(论文)
	选修课	专业选修课 python 安全编程、入侵检测技术与应用、计算机专业英语、工程制图及计算机制图、网络渗透技术、高级路由交换技术、Linux 操作系统配置与安全管理、电子商务、汽车认识、汽车维护与保养、交换路由组网技术、防火墙技术与应用、综合布线工程、漏洞扫描技术与应用
	订单课程	订单班按需开设 云计算方向、网络工程方向、高级路由交换方向

七、教学进程安排

（一）各教学环节总周数分配（见表 5）

表 5 各教学环节总周数分配表

内容学期	课堂教学	实习实训	认知跟岗顶岗	设计答辩	入学（军训）或毕业教育	运动会	机动	总计
一	16		1		2	0.5	0.5	20
二	16.5	0.5	3				0.5	20.5
三	16.5	1	1			0.5	0.5	19.5
四	16.5	1	2				0.5	20
五	16		1			0.5	0.5	18
六	0		18	1	1			20
总计	81.5	2.5	26	1	3	1.5	2.5	120

(二) 教学进程表 (见表 6)

表 6 信息安全与管理三年制教学进程表

课程设置				教学时数			学 分	各学期周学时						
								(括号内的数字为课堂上课周数)						
								20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年		
类别	序 号	课程 代码	课 程 名 称	总计	其中			1	2	1	2	1	2	
					理论	实践	(16)	(16.5)	(16.5)	(16.5)	(16)			
公共基础课	公共必修课	1	1701001	思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3					
		2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3				
		3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1						
		4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1						
		5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1					
		6	1704004	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1		
		7	1702001	体育 1	36	4	32	2	2					
		8	1702002	体育 2	36	4	32	2		2				
		9	1702003	体育 3	36	4	32	2			2			
		10	0101002	军事理论	36	32	4	2						
		11	1703001	心理健康教育	32	16	16	2		2				
		12	1604016	信息技术*	52	13	39	3	4					
		13	1302006	大学英语 1*	52	52	0	4	4					
		14	1302010	大学英语 2*	52	52	0	4		4				
		15	0100166	创新创业教育	32	16	16	2		2				
		16	0101005	职业素养	32	0	32	2					2	
		17	1500137	高等数学*	52	52	0	4	4					
		18	1404500	大学语文	32	14	18	2		2				
		19	0101013	劳动教育 1	16	0	16	1						
		20	0101014	劳动教育 2	16	0	16	1						
		21	1702004	体能素质	32	0	32	2	0.5	0.5	0.5	0.5		
	小 计				720	411	309	45	18.5	15.5	2.5	1.5	2	0
	公共选修课	1		具体课程见附录	160	160	0	10						
		小 计			160	160	0	10	0	0	0	0	0	0
专业（技能）课程	专业基础课	1	1500125	程序设计基础*	52	20	32	3.5	4					
		2	1500126	网络技术基础*	60	24	36	4		4				
		3	1500127	网络安全法律法规#	30	30	0	2			2			
		4	1500128	网页设计与网站开发*	64	24	40	4					4	
		5	1500129	操作系统配置与管理#	64	24	40	4				4		
		6	1500143	信息安全导论#	60	24	36	4		4				
		小 计			330	146	184	21.5	4	8	2	4	4	0

专业核心课	1	1500104	数据库安全技术*	60	20	40	4					4	
	2	1500131	WEB 应用安全与防护#	64	24	40	4				4		
	3	1500135	网络设备配置与管理*	64	24	40	4			4			
	4	1500103	动态网站开发*	60	22	38	4			4			
	5	1500134	信息安全等保与风险评估#	30	10	20	2					2	
	小 计			278	100	178	18	0	0	8	4	6	0
	1	1510025	网络技术基础实训	10	0	10	0.5		0.5 周				
	2	1510026	网络设备配置与管理实训	10	0	10	0.5			0.5 周			
	3	1510027	WEB 应用安全与防护实训	10	0	10	0.5				0.5 周		
	4	1510018	动态网站开发实训	10	0	10	0.5			0.5 周			
	5	1510019	高级路由交换技术实训	10	0	10	0.5				0.5 周		
	6	0101006	军事训练	40	0	40	2	2 周					
	7	1510037	认知实习 1（寒假）	20	0	20	0.5	1 周					
	8	1510045	跟岗实习 1(暑假)	60	0	60	1.5		3 周				
	9	1510046	跟岗实习 2(寒假)	20	0	20	0.5			1 周			
	10	1510047	顶岗实习 1（暑假）	40	0	40	1				2 周		
	11	1510048	顶岗实习 2（寒假）	20	0	20	0.5					1 周	
	12	0101010	顶岗实习（毕业顶岗）	360	0	360	9						18 周
	13	0101011	毕业设计(论文)	40	0	40	2						2 周
	实习实训课小计			650	0	650	19.5	3 周	3.5 周	2 周	3 周	1 周	20 周
专业拓展选修课	1	1500108	python 安全编程#	60	22	38	4			4			
	2	1500244	入侵检测技术与应用	60	20	40	4			4			
	3	1500105	计算机专业英语	30	30	0	2				2		
	4	1500109	工程制图及计算机制图#	30	10	20	2				2		
	5	1500245	网络渗透技术	60	20	40	4					4	
	6	1500102	高级路由交换技术#	64	26	38	4				4		
	7	1500115	Linux 操作系统配置与安全管理#	64	24	40	4			4			
	8	1500096	电子商务	30	20	10	2		2				
	9	1500099	汽车认识	30	24	6	2			2			
	10	1500100	汽车维护与保养	32	10	22	2				2		
	11	1500246	防火墙技术与应用#	64	24	40	4				4		
	12	1500132	交换路由组网技术#	64	24	40	4					4	
	13	1500106	综合布线工程#	32	13	19	2				2		
	14	1500247	漏洞扫描技术与应用	64	24	40	4					4	
	小 计			684	291	393	44	0	2	14	16	12	0
订单课程	1		云计算方向										
	2		网络工程方向										
	3		高级路由交换方向										
必修课合计				1328	657	671	84.5	22.5	23.5	12.5	9.5	12	0
选修课合计				844	451	393	54	0	2	14	16	12	0
总合计				2822	1108	1714	158	22.5	25.5	26.5	25.5	24	0

毕业要求	1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。 3.本专业至少获取一项计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试初级及以上或行业内知名企业颁发的证书。
注：考试课程名称后面附有“*”，其余均为考查课程。订单课程可按实际开课与专业（技能）课程置换。	

（三）学时分配表（见表 7）

表 7 学时分配表

课程分类		分配学时数	所占教学总学时比例	学分	所占总学分比例
公共基础课程	公共必修课	720	25.51%	45	28.48%
	公共选修课	160	5.67%	10	6.33%
专业（技能）课程	专业核心课	278	9.85%	18	11.39%
	专业基础课	330	11.69%	21.5	13.61%
	专业拓展选修课	684	24.24%	44	27.85%
实习实训课		650	23.03%	19.5	12.34%
合 计		2822	100%	158	100%

（四）实习实训环节设置表（见表 8）

表 8 实习实训课设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	网络技术基础实训	2	0.5	直通线、交叉线的制作，子网划分、校园网规则及设备选型等。	网线实物、拓扑结构图、实训报告
2	网络设备配置与管理实训	3	0.5	交换机配置、路由器配置、Vlan、Trunk 等网络基本设置。	模拟案例实现和实训报告
3	动态网站开发实训	3	0.5	动态网页的设计及其应用。	动态网站及开发说明书
4	高级由交换技术实训	4	0.5	园区网络搭建，链路聚合，mstp,vrrp。	拓扑结构图、模拟案例实现、实训报告
5	WEB 应用安全与防护实训	4	0.5	信息安全常见工具使用及网络攻防平台实训。	WEB 安全实训报告
6	认知实习 1（寒假）	1	1	了解计算机行业以及计算机的相关基础知识,培养团队合作精神。	实习报告、拓展活动
7	跟岗实习 1（暑假）	2	3	熟悉计算机相关岗位的工作流程和岗位要求,并将自己学到的理论知识与实际工作结合。	实习手册
8	跟岗实习 2（寒假）	3	1	熟悉计算机相关岗位的工作流程和岗位要求,并将自己学到的理论知识与实际工作结合。	实习手册

9	顶岗实习 1（暑假）	4	2	掌握计算机相关岗位的实际工作技能，能将理论知识与技能运用到工作中。	实习手册
10	顶岗实习 2（寒假）	5	1	掌握计算机相关岗位的实际工作技能，能将理论知识与技能运用到工作中。	实习手册
11	毕业顶岗+毕业论文（毕业综合实践）	6	20	在公司或企业从事网站设计、网站管理、维护，或计算机软硬件应用、网络规划、维运等工作岗位实习。	毕业设计作品、毕业论文、实习报告
合计			30.5		

（五）职业资格(技能)考核安排表(见表 9)

表 9 职业资格（技能）考核安排表

序号	职业资格（技能）名称	考核学期
1	计算机信息处理员	2
2	网络管理员	4
3	信息系统运行管理员	3
4	H3CNE	4
5	网络安全运维	4

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业现有专任教师 14 人，其中副教授/高级工程师 6 人，讲师/工程师 5 人，80%以上教师具有硕士学位，其中双师型教师 10 人，双师素质教师占专业教师比例大于 80%，专任教师队伍中青年占 80%，形成了合理梯队的结构。

2.专任教师要求

（1）具备计算机类专业大学本科以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；

（2）具有扎实的专业基础和实践能力，具备专业领域的独立研究和技术开发能力；

（3）能够指导高职学生完成高质量的企业实习和项目设计；

（4）能够为企业工程技术人员开设专业技术短训班；

（5）能够胜任校企合作工作，为企业提供技术服务，解决企业的实际问题；

（6）专任骨干教师要定期深入企业生产一线进行实践锻炼，并具有中、高级以上的资格证书；

（7）专任骨干教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作；

- (8) 专任青年教师要具备在企业实习半年以上的工作经历，并经过教师岗前培训；
- (9) 具有指导学生参加专业领域的创新和技能大赛的能力；
- (10) 能独立承担 1—2 门实训课程，独立指导学生完成课程设计；
- (11) 能够调配、规划实验实训设备，完善符合现代教学方式的教学场所。

3.专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外信息安全与管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对信息安全与管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师要求

- (1) 在行业内有一定威望和知名度，为企业的发展作出较大的贡献；
- (2) 具有较长时间的企业专专业技术工作经历，有较强的实践能力，具有技师或工程师以上资格；
- (3) 专业基础扎实，具有良好语言表达能力，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；
- (4) 热心教育事业，责任心强，善于沟通。

(二) 教学设施

1.实训基地

为适应信息安全与管理专业基于工作过程课程体系实施，学院先后投资 700 余万元建设计算机及网络实训中心，其中专业实训室 12 个，计算机 600 余台（见表 10）。

表 10 计算机及网络实训中心清单

序号	校内实训室内名称	主要功能
1	公共机房一	计算机基础、数据库教学
2	公共机房二	计算机基础、数据库教学
3	公共机房三	图形图像处理、web 开发
4	多媒体设计实训室	图形图像处理、web 开发、数据库教学
5	程序设计实训室	语言设计、web 开发、数据库教学
6	网络实训室 1	网络拓扑及网络设备
7	网络实训室 2	网络拓扑及网络设备、虚拟化系统教学、云计算实施教学
8	单片机实训室	单片机开发、图形图像处理、web 发开、虚拟化系统教学
9	云计算实训室	计算机基础、语言设计、云计算架构教学
10	图形图像实训室	图形图像处理、web 开发、云计算实施教学
11	综合布线实训室	网络综合布线及故障排除
12	组装维修实训室	硬件组装维护、硬件认知教学

2.校企合作

与安恒、西普、新华三等互联网企业深入合作，构建校企协同育人的人才培养模式，由学校和企业共同培养学生成为德、智、体、美、劳等全面发展，采用校内岗位情景，校外顶岗实习，把工学结合作为人才培养模式改革的切入点，实现有专业特色的工学结合培养模式和完善的管理制度。

（三）教学资源

1.教材

本专业基础课程和核心课程的采用以下教材为主：

- （1）高等教育“十三五”国家级规划教材；
- （2）高等职业教育信息化教学改革教材；
- （3）教育部专业教学指导委员会推荐的教材或重点建设教材；
- （4）校企合作特色教材、校内自编教材或活页教材。

2.图书及数字化资料

（1）我校公共图书馆内藏有大量计算机相关的技术标准、规范、手册、参考资料、数字化教学资源等供查阅；

（2）本专业师生也可借助互联网平台，积极搜寻所需专业教学资料，如国家精品课程资源网（<http://www.jingpinke.com/>）、慕课、各计算机相关专业网站、论坛，行业协会网站等。

（四）教学方法

1.教学方法

依据本专业课程实践性强这一特点课程特点，在教学中将根据具体的教学内容和学生的实际情况，采用讲授、启发、讨论、案例教学和动手实践等教学方法，将多媒体教室与一体化教室结合，尽量在一体化教室实施，采用工学结合的教学方法，实现做中学，学中做。同时将积极本地知名企业合作，将本专业相关的新技术、新理念及时引入教学，更新教学内容，促进课程和课程体系改革。

2.教学手段

鼓励学生独立思考，激发学习的主动性，培养实干精神和创新意识，注重多种教学手段相结合。如：讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与真实体验相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

3.教学组织

结合课程特点、教学内容的不同，采用不同的教学组织形式。如：如分小组讨论，学习、

交流，按项目分工协作等方式进行理论和实践教学环节的开展。上课的形式采用行动导向法、项目教学法以及情景模拟法等。

（五）学习评价

在考核评价体系方面，重视知识与技能结合，校内校外并重原则。

1.公共课课程考核

以过程考核为主，评价主体多元，评价单元模块化，学习项目个性化，知行结合，鼓励创新，考核具体方式可采取研讨发言、成果展示、实践成果报告与统一考试结合的方法进行，做到教学评价客观现实。

2.专业课程考核

考核方法可根据课程性质和特点采用笔试、技能操作、项目报告等多种方式相结合。考核方式采取过程考核与终结考核相结合，工学结合课程应以过程考核为主。考核可以开卷或闭卷，专业核心课程的终结性考核原则上要求闭卷，采取以实效为主的评价原则。

3.实践环节考核

单独开设的实验、实训、教学实习、生产性实习、毕业设计（专题）等科目的考核，应在采用企业兼职教师与校内教师共同负责的原则，结合学习任务完成情况、学习态度、实习报告、说明书或通过答辩进行综合评定。部分实训科目引入企业第三方考核。

（六）质量管理

学校和二级学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校、二级学院建立了完善教学管理机制，有健全的日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，拥有健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

信息安全与管理专业教研室利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分）。其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

（二）领班岗位及“1+X”职业资格证书要求

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的职业技能等级证书，以提高就业核心竞争力。本专业至少获取一项计算机相关的中级及以上职业资格证或行业内知名企业颁发的证书，学生可根据自己就业方向获得以下一本及以上技能证书详见表 11，供参考但不限于该表中所列。

表 11 技能证书要求

序号	职业资格（技能）名称	考核学期	主要支撑课程
1	计算机信息处理员	2	信息技术
2	网络管理员	4	网络技术基础、数据库安全技术、操作系统配置与管理、交换路由组网技术
3	信息系统运行管理员	3	信息技术、操作系统配置与管理、Linux 操作系统配置与安全管理
4	H3CNE	4	网络技术基础、高级路由交换技术
5	网络安全运维	4	信息安全基础、数据库安全技术、操作系统配置与管理、Linux 操作系统配置与安全管理

（三）学分加分项目及方向

1.课程学习。学生通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。学生参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，计 4 学分；学生获得汽车驾驶证，计 4 学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。英语类专业学生获大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、6 学分。

8.实践取得成果。学生在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分；自主独立完成的，一般加 8 学分。

9.实施创新创业。学生在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分；自主独立完成的，一般加 8 学分，可以替换毕业实习和毕业设计。

10.学生毕业前取得机动车驾驶证的，加 4 学分。

十、附录

本专业与杭州洪铭通讯技术有限公司合作设立“新华三云网融合订单班”，共同培养新华三产品高端应用人才，通过合作培养，学生考取新华三企业认证证书：H3C 云计算工程师、H3C 认证网络工程师、H3C 认证路由交换网络高级工程师。这种方式与其他校企合作方式相比有明显的优点：学生在学习后考取企业认证证书；学生获得的证书在社会上是“紧俏品”，就业选择机会多；企业方产品在市场上处于龙头地位，社会需求量大，学生职业发展前景广阔。

本专业建设有网络与信息安全工作室，工作室成员由优秀在校生组成，教师团队参与指导，对工作室成员进行专项考核，考核合格者，可顶替相应专业课学分。

方案执笔人：徐君卿

企业参与人员：

林 川（黄岩农商银行 系统开发工程师）

缪立群（浙江方远控股集团有限公司 主管工程师）

李来伟（浙江众服人力资源有限公司 项目经理）

参与论证人员名单：

李 斌（汽车与信息工程学院院长）

马建强（汽车与信息工程学院副院长 高级工程师）

黄林国（汽车与信息工程学院专任教师 副教授）

陈勇刚（汽车与信息工程学院专任教师 高级工程师）

娄淑敏（汽车与信息工程学院专任教师 讲师）

黄 倩（汽车与信息工程学院专任教师 讲师）

王振邦（汽车与信息工程学院专任教师 讲师）

王亚君（汽车与信息工程学院专任教师 讲师）

吴天强（汽车与信息工程学院专任教师 讲师）

张 瑛（汽车与信息工程学院专任教师 讲师）

徐君卿（汽车与信息工程学院专任教师 高级工程师）

许冠军（信息中心副处长 高级工程师）

钟靖龙（信息中心干事 高级工程师）

杨晓威（汽车与信息工程学院网络管理 13-1 班学生（毕业生）代表）

审核人（二级学院负责人）：李 斌

2020 级《信息安全与管理》专业单考单招人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：信息安全与管理

专业代码：610211

二、入学要求

中等职业学校毕业

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
电子信息大类（61）	计算机类（6102）	互联网及相关服务软件和信息服务业	计算机硬件工程技术人员 计算机工程技术人员 计算机软件开发工程技术人员 计算机网络工程技术人员	网络安全运维工程师 Web 安全工程师 网络安全系统集成工程师 数据恢复工程师	网络完全运维

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网及相关服务、软件和信息服务业的计算机硬件工程技术人员、软件工程技术人员、计算机网络工程技术人员等职业群，能够从事数据信息安

全系统集成、网络安全运维、Web 安全管理与评估、数据安全与恢复等工作的高素质技术技能型“领班”人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握数字逻辑、信息安全加密技术等方面的专业基础知识；

（4）掌握计算机网络、信息安全基础理论、信息检索与信息处理的基础知识；

（5）掌握 Windows、Linux 网络操作系统的配置与管理，熟悉操作系统安全加固知识；

（6）掌握企业网络组建涉及的网络交换、IP 路由技术等专业基础知识；

（7）掌握防火墙、入侵检测、VPN、UTM、安全审计、上网行为管理方面的知识；

（8）掌握数据库创建、用户安全管理、数据安全的基础知识；

（9）掌握常见 Web 渗透测试与防护、Web 安全评估的知识；

（10）掌握数据存储、数据备份、灾难恢复及各种备份方式的相关知识；

（11）掌握安全网络的规划、系统集成、安全管理的相关知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3)具备专业阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力,能熟练查阅各种资料,并加以整理、分析与处理,进行文档管理的信息技术应用能力;

(4)具备根据用户的需求,进行网络操作系统选择、操作系统安装、用户管理、资源配置与管理、WWW 及电子邮件等各类应用服务器部署的能力;

(5)具备根据用户安全网络建设的要求,进行安全网络规划设计、网络与安全设备的安装、基本配置管理、安全策略配置、设备管理维护等实施网络系统的安全防护的综合能力;

(6)具备根据用户信息系统的管理要求,进行数据库系统的安装、安全管理,对用户数据进行备份、灾难恢复等安全管理的能力;

(7)具备根据用户系统安全防护的要求,进行防病毒系统部署、系统安全加固、系统或数据加密解密、系统升级等方面的综合能力;

(8)具备根据信息系统评估要求,进行系统安全策略部署、系统渗透测试、安全攻防防范、安全事件快速应用处理的能力;

(9)具备一定的信息安全相关软件开发、工具软件应用的能力,以及安全系统测试文档的撰写能力。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程两大类。

(一)公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、创新创业教育、职业素养、高等数学、大学语文等。公共选修课包括艺术修养、音乐欣赏等。如表2所示。

表2 公共基础课主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程,是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习,使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下,中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,迎来	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义;以马克思主义中国化最新成果为重点,系统阐释十八大以来,以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当,从理论和实践

		了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。
2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。

5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生科学规划职业生涯,从容做好就业准备,主动、理性地进行双向选择,顺利走上工作岗位,从而实现大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标,根据理想与目标合理规划好大学学习生活,有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的,具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

（二）专业（技能）课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程（专业选修课），并涵盖有关实践性教学环节，如表 3 所示。

表 3 专业（技能）课程主要教学内容

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	数据库安全技术	信息安全与数据库安全;创建关系型数据库的一般方法;数据库访问机制;XML 与 WEB 服务安全的方法;数据库加密技术;数据库审计技术。
2	WEB 应用安全与防护	信息安全等级保护相关政策法规,浏览器安全增强的方法;跨站脚本攻击的原理,正确防御跨站脚本攻击的方法;跨站点请求伪造攻击原理,以及正确防御;点击劫持原理,以及正确防御;html5 的安全增强方法;SQL 注入攻击防御;文件上传漏洞造成的危害防御。
3	信息安全等保与风险评估	本课程针对安全等保知识内容与风险评估,参照风险评估标准和管理规范,对信息系统的资产价值、潜在威胁、薄弱环节、已采取的防护措施等进行分析,判断安全事件发生的概率以及可能造成的损失,提出风险管理措施。
4	交换路由组网技术	通过本课程学习,学生能够掌握网络项目的需求分析、拓扑图绘制、网络技术选择、IP 地址规划(IPv4 与 IPv6 双栈网络配置)、交换路由原理及配置(VLAN、RIP、OSPF、NAT)、网络安全设计等,培养学生掌握企业网组建方案设计的能力以及自主探究、团队协作、精益求精的素养。
5	网络设备配置与管理	本课程主要学习内容为中小型网络基础配置、虚拟局域网技术、端口安全技术、路由协议、访问控制列表与网络地址转换等,通过学习本课程,学生掌握路由交换基础配置。
6	动态网站开发	通过本课程学习,力求让学生掌握微信 API 接口应用以及用 PHP 开发接口和实现企业所需功能的动态网站。

（三）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课，如表 4 所示。

表 4 课程结构

课程类型		课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础、形势与政策教育(一～四)
		健康与安全教育 体育（一～三）、军训、心理健康
		职业发展与就业指导教育 职业发展与就业指导（含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等）、职业素养、创新创业教育
		文化基础教育 大学语文、信息技术、高等数学
	选修课	艺术、素质提高类 艺术教育课、素质养成与提高课(艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏)
专业课程	必修课	专业基础课 程序设计基础、网络技术基础、网络安全法律法规、网页设计与网站开发、操作系统配置与管理、信息安全导论
		专业核心课程 数据库安全技术、WEB 应用安全与防护、网络设备配置与管理、动态网站开发、信息安全等保与风险评估
		实习实训课 网络技术基础实训、网络设备配置与管理实训、WEB 应用安全与防护实训、动态网站开发实训、高级路由交换技术实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业顶岗、毕业设计(论文)
	选修课	专业选修课 python 安全编程、入侵检测技术与应用、计算机专业英语、工程制图及计算机制图、网络渗透技术、高级路由交换技术、Linux 操作系统配置与安全管理、电子商务、汽车认识、汽车维护与保养、大学英语(一～二)、交换路由组网技术、防火墙技术与应用、综合布线工程、漏洞扫描技术与应用
	订单课程	订单班按需开设 云计算方向、网络工程方向、高级路由交换方向

七、教学进程安排

（一）各教学环节总周数分配（见表 5）

表 5 各教学环节总周数分配表

内容学期	课堂教学	实习实训	认知跟岗顶岗	设计答辩	入学（军训）或毕业教育	运动会	机动	总计
一	16		1		2	0.5	0.5	20
二	16.5	0.5	3				0.5	20.5
三	16.5	1	1			0.5	0.5	19.5
四	16.5	1	2				0.5	20
五	16		1			0.5	0.5	18
六	0		18	1	1			20
总计	81.5	2.5	26	1	3	1.5	2.5	120

(二) 教学进程表 (见表 6)

表 6 信息安全与管理单考单招三年制教学进程表

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时					
								(括号内的数字为课堂上课周数)					
								20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年	
类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总计	其中			1 (16)	2 (16.5)	1 (16.5)	2 (16.5)	1 (16)	2
公共基础课	1	1701001	思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3					
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3				
	3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1						
	4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1						
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1					
	6	1704004	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1		
	7	1702001	体育 1	36	4	32	2	2					
	8	1702002	体育 2	36	4	32	2		2				
	9	1702003	体育 3	36	4	32	2			2			
	10	0101002	军事理论	36	32	4	2						
	11	1703001	心理健康教育	32	16	16	2		2				
	12	1604006	信息技术*	52	13	39	3	4					
	13	0100166	创新创业教育	32	16	16	2		2				
	14	0101005	职业素养	32	0	32	2					2	
	15	1500137	高等数学*	52	52	0	4	4					
	16	1404500	大学语文	32	14	18	2		2				
	17	0101013	劳动教育 1	16	0	16	1						
	18	0101014	劳动教育 2	16	0	16	1						
	19	1702004	体能素质	32	0	32	2	0.5	0.5	0.5	0.5		
	小 计			616	307	309	37	14.5	11.5	2.5	1.5	2	0
公共选修课	1		具体课程见附录	160	160	0	10						
	小 计			160	160	0	10	0	0	0	0	0	0
专业(技能)课程	1	1500125	程序设计基础*	52	20	32	3.5	4					
	2	1500126	网络技术基础*	60	24	36	4		4				
	3	1500127	网络安全法律法规#	30	30	0	2			2			
	4	1500128	网页设计与网站开发*	64	24	40	4					4	
	5	1500129	操作系统配置与管理#	64	24	40	4				4		
	6	1500143	信息安全导论#	60	24	36	4		4				
	小 计			330	146	184	21.5	4	8	2	4	4	0
	1	1500104	数据库安全技术*	60	20	40	4					4	
专业	2	1500131	WEB 应用安全与防护#	64	24	40	4				4		

核心课	3	1500135	网络设备配置与管理*	64	24	40	4			4			
	4	1500103	动态网站开发*	60	22	38	4			4			
	5	1500134	信息安全等保与风险评估#	30	10	20	2					2	
	小 计			278	100	178	18	0	0	8	4	6	0
实习实训课	1	1510025	网络技术基础实训	10	0	10	0.5		0.5 周				
	2	1510026	网络设备配置与管理实训	10	0	10	0.5			0.5 周			
	3	1510027	WEB 应用安全与防护实训	10	0	10	0.5				0.5 周		
	4	1510018	动态网站开发实训	10	0	10	0.5			0.5 周			
	5	1510019	高级路由交换技术实训	10	0	10	0.5				0.5 周		
	6	0101006	军事训练	40	0	40	2	2 周					
	7	1510037	认知实习 1（寒假）	20	0	20	0.5	1 周					
	8	1510045	跟岗实习 1(暑假)	60	0	60	1.5		3 周				
	9	1510046	跟岗实习 2(寒假)	20	0	20	0.5			1 周			
	10	1510047	顶岗实习 1（暑假）	40	0	40	1				2 周		
	11	1510048	顶岗实习 2（寒假）	20	0	20	0.5					1 周	
	12	0101010	顶岗实习（毕业顶岗）	360	0	360	9						18 周
	13	0101011	毕业设计(论文)	40	0	40	2						2 周
实习实训课小计				650	0	650	19.5	3 周	3.5 周	2 周	3 周	1 周	20 周
专业拓展选修课	1	1500108	python 安全编程#	60	22	38	4			4			
	2	1500244	入侵检测技术与应用	60	20	40	4			4			
	3	1500105	计算机专业英语	30	30	0	2				2		
	4	1500109	工程制图及计算机制图#	30	10	20	2				2		
	5	1500245	网络渗透技术	60	20	40	4					4	
	6	1500132	交换路由组网技术#	64	24	40	4					4	
	7	1500246	防火墙技术与应用#	64	24	40	4				4		
	8	1500102	高级路由交换技术#	64	26	38	4				4		
	9	1500115	Linux 操作系统配置与安全管理#	64	24	40	4			4			
	10	1500096	电子商务	30	20	10	2		2				
	11	1302006	大学英语 1#	52	52	0	4	4					
	12	1302010	大学英语 2#	52	52	0	4		4				
	13	1500099	汽车认识	30	24	6	2			2			
	14	1500100	汽车维护与保养	32	10	22	2				2		
	15	1500106	综合布线工程#	32	13	19	2				2		
	16	1500247	漏洞扫描技术与应用	64	24	40	4					4	
小 计				788	395	393	52	4	6	14	16	12	0
订单课程	1		云计算方向										
	2		网络工程方向										
	3		高级路由交换方向										
必修课合计				1224	553	671	76.5	18.5	19.5	12.5	9.5	12	0
选修课合计				948	555	393	62	4	6	14	16	12	0
总合计				2822	1108	1714	158	22.5	25.5	26.5	25.5	24	0

毕业要求	1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。
	2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。
	3.本专业至少获取一项计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试初级及以上或行业内知名企业颁发的证书。
注：考试课程名称后面附有“*”，其余均为考查课程。订单课程可按实际开课与专业（技能）课程置换。	

（三）学时分配表（见表 7）

表 7 学时分配表

课程分类		分配学时数	所占教学总学时比例	学分	所占总学分比例
公共基础课程	公共必修课	616	21.83%	37	23.42%
	公共选修课	160	5.67%	10	6.33%
专业（技能）课程	专业核心课	278	9.85%	18	11.39%
	专业基础课	330	11.69%	21.5	13.61%
	专业拓展选修课	788	27.92%	52	32.91%
实习实训课		650	23.03%	19.5	12.34%
合 计		2822	100%	158	100%

（四）实习实训环节设置表（见表 8）

表 8 实习实训课设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	网络技术基础实训	2	0.5	直通线、交叉线的制作，子网划分、校园网规则及设备选型等。	网线实物、拓扑结构图、实训报告
2	网络设备配置与管理实训	3	0.5	交换机配置、路由器配置、Vlan、Trunk 等网络基本设置。	模拟案例实现和实训报告
3	动态网站开发实训	3	0.5	动态网页的设计及其应用。	动态网站及开发说明书
4	高级路由交换技术实训	4	0.5	园区网络搭建，链路聚合，mstp,vrrp。	拓扑结构图、模拟案例实现、实训报告
5	WEB 应用安全与防护实训	4	0.5	信息安全常见工具使用及网络攻防平台实训。	WEB 安全实训报告
6	认知实习 1（寒假）	1	1	了解计算机行业以及计算机的相关基础知识,培养团队合作精神。	实习报告、拓展活动
7	跟岗实习 1（暑假）	2	3	熟悉计算机相关岗位的工作流程和岗位要求，并将自己学到的理论知识与实际工作结合。	实习手册
8	跟岗实习 2（寒假）	3	1	熟悉计算机相关岗位的工作流程和岗位要求，并将自己学到的理论知识与实际工作结合。	实习手册

9	顶岗实习 1（暑假）	4	2	掌握计算机相关岗位的实际工作技能，能将理论知识与技能运用到工作中。	实习手册
10	顶岗实习 2（寒假）	5	1	掌握计算机相关岗位的实际工作技能，能将理论知识与技能运用到工作中。	实习手册
11	毕业顶岗+毕业论文（毕业综合实践）	6	20	在公司或企业从事网站设计、网站管理、维护，或计算机软硬件应用、网络规划、维运等工作岗位实习。	毕业设计作品、毕业论文、实习报告
合计			30.5		

（五）职业资格(技能)考核安排表(见表 9)

表 9 职业资格（技能）考核安排表

序号	职业资格（技能）名称	考核学期
1	计算机信息处理员	2
2	网络管理员	4
3	信息系统运行管理员	3
4	H3CNE	4
5	网络安全运维	4

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业现有专任教师 14 人，其中副教授/高级工程师 6 人，讲师/工程师 5 人，80%以上教师具有硕士学位，其中双师型教师 10 人，双师素质教师占专业教师比例大于 80%，专任教师队伍中青年占 80%，形成了合理梯队的结构。

2.专任教师要求

（1）具备计算机类专业大学本科以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；

（2）具有扎实的专业基础和实践能力，具备专业领域的独立研究和技术开发能力；

（3）能够指导高职学生完成高质量的企业实习和项目设计；

（4）能够为企业工程技术人员开设专业技术短训班；

（5）能够胜任校企合作工作，为企业提供技术服务，解决企业的实际问题；

（6）专任骨干教师要定期深入企业生产一线进行实践锻炼，并具有中、高级以上的资格证书；

（7）专任骨干教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发专业课程的能力，能够

指导新教师完成上岗实习工作；

- (8) 专任青年教师要具备在企业实习半年以上的工作经历，并经过教师岗前培训；
- (9) 具有指导学生参加专业领域的创新和技能大赛的能力；
- (10) 能独立承担 1—2 门实训课程，独立指导学生完成课程设计；
- (11) 能够调配、规划实验实训设备，完善符合现代教学方式的教学场所。

3.专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外信息安全与管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对信息安全与管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师要求

- (1) 在行业内有一定威望和知名度，为企业的发展作出较大的贡献；
- (2) 具有较长时间的企业专职技术工作经历，有较强的实践能力，具有技师或工程师以上资格；
- (3) 专业基础扎实，具有良好语言表达能力，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；
- (4) 热心教育事业，责任心强，善于沟通。

(二) 教学设施

1.实训基地

为适应信息安全与管理专业基于工作过程课程体系实施，学院先后投资 700 余万元建设计算机及网络实训中心，其中专业实训室 12 个，计算机 600 余台（见表 10）。

表 10 计算机及网络实训中心清单

序号	校内实训室内名称	主要功能
1	公共机房一	计算机基础、数据库教学
2	公共机房二	计算机基础、数据库教学
3	公共机房三	图形图像处理、web 开发
4	多媒体设计实训室	图形图像处理、web 开发、数据库教学
5	程序设计实训室	语言设计、web 开发、数据库教学
6	网络实训室 1	网络拓扑及网络设备
7	网络实训室 2	网络拓扑及网络设备、虚拟化系统教学、云计算实施教学
8	单片机实训室	单片机开发、图形图像处理、web 开发、虚拟化系统教学
9	云计算实训室	计算机基础、语言设计、云计算架构教学
10	图形图像实训室	图形图像处理、web 开发、云计算实施教学
11	综合布线实训室	网络综合布线及故障排除
12	组装维修实训室	硬件组装维护、硬件认知教学

2.校企合作

与安恒、西普、新华三等互联网企业深入合作，构建校企协同育人的人才培养模式，由学校和企业共同培养学生成为德、智、体、美、劳等全面发展，采用校内岗位情景，校外顶岗实习，把工学结合作为人才培养模式改革的切入点，实现有专业特色的工学结合培养模式和完善的管理制度。

（三）教学资源

1.教材

本专业基础课程和核心课程的采用以下教材为主：

- （1）高等教育“十三五”国家级规划教材；
- （2）高等职业教育信息化教学改革教材；
- （3）教育部专业教学指导委员会推荐的教材或重点建设教材；
- （4）校企合作特色教材、校内自编教材或活页教材。

2.图书及数字化资料

（1）我校公共图书馆内藏有大量计算机相关的技术标准、规范、手册、参考资料、数字化教学资源等供查阅；

（2）本专业师生也可借助互联网平台，积极搜寻所需专业教学资料，如国家精品课程资源网（<http://www.jingpinke.com/>）、慕课、各计算机相关专业网站、论坛，行业协会网站等。

（四）教学方法

1.教学方法

依据本专业课程实践性强这一特点课程特点，在教学中将根据具体的教学内容和学生的实际情况，采用讲授、启发、讨论、案例教学和动手实践等教学方法，将多媒体教室与一体化教室结合，尽量在一体化教室实施，采用工学结合的教学方法，实现做中学，学中做。同时将积极本地知名企业合作，将本专业相关的新技术、新理念及时引入教学，更新教学内容，促进课程和课程体系改革。

2.教学手段

鼓励学生独立思考，激发学习的主动性，培养实干精神和创新意识，注重多种教学手段相结合。如：讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与真实体验相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

3.教学组织

结合课程特点、教学内容的不同，采用不同的教学组织形式。如：如分小组讨论，学习、交流，按项目分工协作等方式进行理论和实践教学环节的开展。上课的形式采用行动导向法、项目教学法以及情景模拟法等。

（五）学习评价

在考核评价体系方面，重视知识与技能结合，校内校外并重原则。

1.公共课课程考核

以过程考核为主，评价主体多元，评价单元模块化，学习项目个性化，知行结合，鼓励创新，考核具体方式可采取研讨发言、成果展示、实践成果报告与统一考试结合的方法进行，做到教学评价客观现实。

2.专业课程考核

考核方法可根据课程性质和特点采用笔试、技能操作、项目报告等多种方式相结合。考核方式采取过程考核与终结考核相结合，工学结合课程应以过程考核为主。考核可以开卷或闭卷，专业核心课程的终结性考核原则上要求闭卷，采取以实效为主的评价原则。

3.实践环节考核

单独开设的实验、实训、教学实习、生产性实习、毕业设计（专题）等科目的考核，应在采用企业兼职教师与校内教师共同负责的原则，结合学习任务完成情况、学习态度、实习报告、说明书或通过答辩进行综合评定。部分实训科目引入企业第三方考核。

（六）质量管理

学校和二级学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校、二级学院建立了完善教学管理机制，有健全的日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，拥有健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

信息安全与管理专业教研室利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分）。其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

（二）领班岗位及“1+X”职业资格证书要求

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的职业技能等级证书，以提高就业核心竞争力。本专业至少获取一项计算机相关的中级及以上职业资格证或行业内知名企业颁发的证书，学生可根据自己就业方向获得以下一本及以上技能证书详见表 11，供参考但不限于该表中所列。

表 11 技能证书要求

序号	职业资格（技能）名称	考核学期	主要支撑课程
1	计算机信息处理员	2	信息技术
2	网络管理员	4	网络技术基础、数据库安全技术、操作系统配置与管理、交换路由组网技术
3	信息系统运行管理员	3	信息技术、操作系统配置与管理、Linux 操作系统配置与安全管理
4	H3CNE	4	网络技术基础、高级路由交换技术
5	网络安全运维	4	信息安全基础、数据库安全技术、操作系统配置与管理、Linux 操作系统配置与安全管理

（三）学分加分项目及方向

1.课程学习。学生通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。学生参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，计 4 学分；学生获得汽车驾驶证，计 4 学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。英语类专业学生获大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、6 学分。

8.实践取得成果。学生在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分；自主独立完成的，一般加 8 学分。

9.实施创新创业。学生在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分；自主独立完成的，一般加 8 学分，可以替换毕业实习和毕业设计。

10.学生毕业前取得机动车驾驶证的，加 4 学分。

十、附录

本专业与杭州洪铭通讯技术有限公司合作设立“新华三云网融合订单班”，共同培养新华三产品高端应用人才，通过合作培养，学生考取新华三企业认证证书：H3C 云计算工程师、H3C 认证网络工程师、H3C 认证路由交换网络高级工程师。这种方式与其他校企合作方式相比有明显优点：学生在学习后考取企业认证证书；学生获得的证书在社会上是“紧俏品”，就业选择机会多；企业方产品在市场上处于龙头地位，社会需求量大，学生职业发展前景广阔。

本专业建设有网络与信息安全工作室，工作室成员由优秀在校生组成，教师团队参与指导，对工作室成员进行专项考核，考核合格者，可顶替相应专业课学分。

方案执笔人：徐君卿

企业参与人员：

林 川（黄岩农商银行 系统开发工程师）

缪立群（浙江方远控股集团有限公司 主管工程师）

李来伟（浙江众服人力资源有限公司 项目经理）

参与论证人员名单：

李 斌（汽车与信息工程学院院长）

马建强（汽车与信息工程学院副院长 高级工程师）

黄林国（汽车与信息工程学院专任教师 副教授）

陈勇刚（汽车与信息工程学院专任教师 高级工程师）

娄淑敏（汽车与信息工程学院专任教师 讲师）

黄 倩（汽车与信息工程学院专任教师 讲师）

王振邦（汽车与信息工程学院专任教师 讲师）

王亚君（汽车与信息工程学院专任教师 讲师）

吴天强（汽车与信息工程学院专任教师 讲师）

张 瑛（汽车与信息工程学院专任教师 讲师）

徐君卿（汽车与信息工程学院专任教师 高级工程师）

许冠军（信息中心副处长 高级工程师）

钟靖龙（信息中心干事 高级工程师）

杨晓威（汽车与信息工程学院网络管理 13-1 班学生（毕业生）代表）

审核人（二级学院负责人）：李 斌

2020 级《人工智能技术服务》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：人工智能技术服务

专业代码：610217

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者

三、修业年限

高职学历教育修业年限一般为 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。核心岗位包括：人工智能应用开发工程师、智能系统运维工程师、智能产品销售专员、智能产品咨询专员、智能产品技术支持工程师、智能产品技术应用工程师等。发展岗位包括：数据采集工程师、数据标注工程师、数据清洗工程师、数据爬虫工程师、数据分析工程师、数据可视化工程师、数据挖掘工程师、人工智能训练师、智能安防工程师等。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或技术 领域	职业资格证书 和职业技能等 级证书
电子信息大类 (61)	计算机类 (6102)	1.人工智能技术的应用单位 2.人工智能产品的生产单位 3.人工智能服务的提供单位	1.应用开发 2.运维 3.营销 4.咨询 5.技术支持 6.技术应用	1.人工智能应用开发工程师 2.智能系统运维工程师 3.智能产品销售专员 4.智能产品咨询专员 5.智能产品技术支持工程师 6.智能产品技术应用工程师	1.计算机信息处理员 2.信息系统运行管理员 3.华为 HCIA-AI 4.1+X 相关证书 5.其他证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

要注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，实现课程思政全覆盖，切实提升思想政治工作质量。培养具有良好的综合素质，具有丰富的理论知识，具有扎实的专业知识，具有服务能力、应用能力、实践能力、学习能力、创新能力，掌握人工智能技术服务的相关知识，掌握人工智能技术服务的相关技能，能够从事人工智能应用开发、智能系统运维、智能产品销售、智能产品咨询、智能产品售前技术支持、智能产品售后技术支持、智能产品技术应用等工作的高素质技术技能型“领班”人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

- （1）坚定拥护中国共产党和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和民族自豪感；
- （2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有健康的人生修养和高尚的职业道德；
- （3）具有严谨、细心、认真、负责的工作态度；
- （4）具有本专业所从事行业的安全意识和方法；
- （5）具有一定的组织、协调能力和合作精神；
- （6）具有良好的品德修养和职业道德；
- （7）具有社会责任心和较强的社会交往能力；
- （8）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- （9）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有健康的人生修养和高尚的职业道德；
- （10）在学习实践中，强调本专业所从事行业的安全意识和方法，养成严谨、细心、认真、负责的工作态度，逐渐提高组织、协调能力和合作精神，增强社会责任心和社会交往能力。

2.知识

- （1）具备操作系统的知识；

- (2) 具备网络技术的知识;
- (3) 具备程序设计的知识;
- (4) 具备机器学习的知识;
- (5) 具备深度学习的知识;
- (6) 具备计算机视觉的知识;
- (7) 具备自然语言处理的知识;
- (8) 具备智能产品的知识;
- (9) 具备其他相关知识。

3.能力

- (1) 具有大学英语三级要求的听说读写能力;
- (2) 具有省一级要求的计算机应用能力;
- (3) 具有运用计算机处理工作领域内的信息和进行技术交流的能力;
- (4) 具有人工智能技术应用开发的能力;
- (5) 具有智能系统运维的能力;
- (6) 具有智能产品销售的能力;
- (7) 具有智能产品咨询的能力;
- (8) 具有智能产品售前技术支持的能力;
- (9) 具有智能产品售后技术支持的能力;
- (10) 具有智能产品技术应用的能力;
- (11) 具有人工智能数据处理的能力;
- (12) 具有其他相关的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类。

（一）公共基础课程

公共基础课分公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、大学英语、创新创业教育、职业素养、大学语文、创新思考与训练、体能素质、劳动教育 1、劳动教育 2 等。公共选修课包括艺术修养、音乐欣赏等。公共基础课主要教学内容见表 2。

表 2 公共基础课主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。
2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。

4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

（二）专业（技能）课程

专业课程包括专业核心课、专业基础课、专业拓展课程（专业选修课），并涵盖有关实践性教学环节，如表 3 所示。

表 3 专业（技能）课程主要教学内容

序号	专业核心课	主要教学内容与要求
1	人工智能数据集处理	包括 python 基础、经典工具、具体实践。通过本课程的学习，使学生掌握基于 python 的人工智能数据集处理。
2	智能产品营销与服务	包括智能产品概述，营销相关知识，智能产品服务。通过本课程的学习，使学生掌握智能产品的营销、智能产品的服务。
3	机器学习	包括机器学习的理论与实践。通过本课程的学习，使学生掌握机器学习的常用算法。
4	深度学习	包括深度学习理论与实践。通过本课程的学习，使学生掌握深度学习的常用算法。
5	智能感知与理解	包括智能感知与理解的多个项目实践。通过本课程的学习，使学生掌握智能感知与理解的常用方法。
6	自然语言处理	包括自然语言处理的理论与实践。通过本课程的学习，使学生掌握自然语言处理的常用方法。

（三）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课，如表 4 所示。

表 4 课程结构

课程类型			课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础、形势与政策教育（一～四）
		健康与安全教育	体育（一～三）、军训、心理健康、体能素质
		职业发展与就业指导教育	职业发展与就业指导（含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等）、职业素养、创新创业教育、创新思考与训练
		文化基础教育	大学语文、信息技术、高等数学、大学英语（一～二）
	选修课	基础素质、跨专业技术类	艺术教育课、素质养成与提高课（艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏）
专业课程	必修课	专业基础课	人工智能导论、Python 基础编程、线性代数与统计学、Linux 操作系统、大数据应用基础、数据库原理及应用
		专业核心课程	人工智能数据集处理、智能产品营销与服务、机器学习、深度学习、智能感知与理解、自然语言处理
		实习实训课	人工智能认知实训、数据集实训、数据可视化实训、人工智能开发框架实训、自然语言处理实训、数据分析挖掘实训、军事训练、认知实习（暑假）、认知实习（寒假）、跟岗实习（暑假）、毕业实习（毕业顶岗）、毕业设计（论文）
	选修课	专业选修课	数据可视化、OpenCV 编程、静态网页设计与制作、动画制作、数据分析挖掘、计算机网络技术、图形图像处理、汽车维护与保养、云计算基础
	订单课程	订单班按需开设	嵌入式开发方向、AI 训练师方向、AI 软件开发方向、其他方向

七、教学进程总体安排

（一）各教学环节总周数分配（见表 5）

表 5 各教学环节总周数分配表

内容学期	课堂教学	实习实训	认知跟岗顶岗	设计答辩	入学（军训）或毕业教育	运动会	机动	总计
一	15	1.5			2	0.5	0.5	19.5
二	16.5	0.5	3				0.5	20.5
三	17	1.5	2			0.5	0.5	21.5
四	16.5	0.5	4				0.5	21.5
五	14	2	2			0.5	0.5	19
六			16	1	1			18
总计	79	6	27	1	3	1.5	2.5	120

(二) 教学进程表 (见表 6)

表 6 教学进程表

课程设置				教学时数			学 分	各学期周学时					
								(括号内的数字为课堂上课周数)					
								20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年	
类别	序号	课程 代码	课程名称	总计	其中			1 (15)	2(16.5)	1 (17)	2(16.5)	1 (14)	2
					理论	实践							
公共基础课	1	1701001	思想道德修养与法律基础※*	48	48	0	3	3					
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论※*	48	48	0	3		3				
	3	1711001	思想政治理论课实践教学※	16	0	16	1						
	4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1						
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1					
	6	1704004	职业发展与就业指导	16	12	4	1			1			
	7	1702001	体育 1※	36	4	32	2	2					
	8	1702002	体育 2※	36	4	32	2		2				
	9	1702003	体育 3※	36	4	32	2			2			
	10	0101002	军事理论※	36	32	4	2		2				
	11	1703001	心理健康教育※	32	16	16	2	2					
	12	1604016	信息技术*	52	13	39	3		4				
	13	1302006	大学英语 1*	52	52	0	4	4					
	14	1302010	大学英语 2*	52	52	0	4		4				
	15	0100166	创新创业教育	32	16	16	2		2				
	16	0101005	职业素养※	32	0	32	2				2		
	17	1704003	创新思考与训练	32	16	16	2	2					
	18	1404500	大学语文※	32	14	18	2	2					
	19	1500137	高等数学#	52	52	0	3.5	4					
	20	1702004	体能素质	32	0	32	2	0.5	0.5	0.5	0.5		
	21	0101013	劳动教育 1	16	0	16	1		1				
	22	0101014	劳动教育 2	16	0	16	1				1		
	小 计				752	427	325	48.5	20.5	18.5	2.5	2.5	2
公共选修课	1		具体课程开课课前教务处公布	160	160	0	10						
	小 计			160	160	0	10	0	0	0	0	0	0
专业（技能）专业基础课	1	1500203	人工智能导论*	32	12	20	2	2					
	2	1500204	Python 基础编程#	52	22	30	3.5	4					
	3	1500205	线性代数与统计学#	60	30	30	4		4				
	4	1500048	Linux 操作系统#	30	12	18	2			2			
	5	1500206	大数据应用基础#	60	20	40	4			4			
	6	1500231	数据库原理及应用#	30	10	20	2				2		

课程	小 计			264	106	158	17.5	6	4	6	2	0	0
	1	1500207	人工智能数据集处理*	60	20	40	4		4				
专业核心课	2	1500208	智能产品营销与服务*	60	30	30	4			4			
	3	1500209	机器学习*	60	20	40	4			4			
	4	1500210	深度学习*	60	20	40	4				4		
	5	1500212	智能感知与理解*	60	20	40	4					4	
	6	1500213	自然语言处理*	60	20	40	4					4	
	小 计			360	130	230	24	0	4	8	4	8	0
实习实训课	1	1500223	人工智能认知实训	30	0	30	1	1.5 周					
	2	1500224	数据集实训	10	0	10	0.5		0.5 周				
	3	1500225	数据可视化实训	30	0	30	1			1.5 周			
	4	1500226	人工智能开发框架实训	10	0	10	0.5				0.5 周		
	5	1500227	自然语言处理实训	20	0	20	0.5					1 周	
	6	1500240	数据分析挖掘实训	20	0	20	0.5					1 周	
	7	1106202	军事训练	40	0	40	2	2 周					
	8	1520033	认知实习 2（暑假）	60	0	60	1.5		3 周				
	9	1520034	认知实习 3（寒假）	40	0	40	1			2 周			
	10	1520035	跟岗实习 5（暑假）	80	0	80	2				4 周		
	11	0101010	毕业实习（毕业顶岗）	360	0	360	9					2 周	16 周
	12	0101001	毕业设计（论文）	40	0	40	2						2 周
实习实训课小计				740	0	740	21.5	3.5 周	3.5 周	3.5 周	4.5 周	4 周	18 周
专业拓展选修课	1	1500214	数据可视化#	60	20	40	4			4			
	2	1500023	静态网页设计与制作	60	26	34	4			4			
	3	1500211	云计算基础#	60	20	40	4				4		
	4	1500217	OpenCV 编程#	60	20	40	4				4		
	5	1601011	图形图像处理#	60	20	40	4				4		
	6	1500100	汽车维护与保养	30	10	20	2				2		
	7	1500229	数据分析挖掘#	60	20	40	4					4	
	8	1500065	动画制作#	60	20	40	4					4	
	9	1500239	计算机网络技术	60	20	40	4					4	
小 计				510	176	334	34	0	0	8	14	12	0
订单课程	1		嵌入式开发方向										
	2		AI 训练师方向										
	3		AI 软件开发方向										
	4		其他方向										
必修课合计				1376	663	713	110	26.5	26.5	16.5	8.5	10	0
选修课合计				670	336	334	44	0	0	8	14	12	0
总合计				2786	999	1787	154	26.5	26.5	24.5	22.5	22	0
毕业要求			1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。										

	2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。 3.本专业至少获取一项计算机相关的职业资格（技能）证书或行业内知名企业颁发的证书。
注：公共基础课中标※为公共必修课程，其它课程为必修课或限定选修课。标*为的课程为考试课。订单课程可按实际开课与专业（技能）课程置换。	

（三）学时分配表（见表 7）

表 7 学时分配表

课程分类		学时分配	所占比例 (%)	学分配	所占比例 (%)	教学分类	学时分配	所占比例 (%)
公共基础课程	必修课	752	26.99	46.5	30.19	理论课	999	35.86
	选修课	160	5.74	10	6.49			
专业课程	必修课	1364	48.96	63.5	41.23	实践课	1787	64.14
	选修课	510	18.31	34	22.08			
合 计		2786	100	154	100	合计	2786	100.00

（四）实习实训环节设置表（见表 8）

表 8 实习实训课设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	人工智能认知实训	1	1.5	了解人工智能技术	实训报告
2	数据集实训	2	0.5	掌握数据集处理	实训报告
3	数据可视化实训	3	1.5	掌握数据可视化	实训报告
4	人工智能开发框架实训	4	0.5	掌握人工智能开发框架	实训报告
5	自然语言处理实训	5	1	掌握自然语言处理	实训报告
6	数据分析挖掘实训	5	1	掌握数据分析挖掘	实训报告
7	认知实习（暑假）	2	3	了解计算机行业以及计算机的相关基础知识，培养团队合作精神	实习报告
8	认知实习（寒假）	3	2	熟悉计算机相关岗位的工作流程和岗位要求，并将自己学到的理论知识与实际工作结合	实习报告
9	跟岗实习（暑假）	4	4	掌握计算机相关岗位的实际工作技能，能将理论知识与技能运用到工作中	实习手册
10	顶岗实习+毕业论文（毕业综合实践）	6	20	计算机相关岗位实习	毕业设计作品、毕业论文、实习报告
合 计			35		

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业现有专任教师 11 人，其中副教授/高级工程师 5 人，讲师/工程师 6 人，90%以上教师具有硕士学位，其中双师型教师 10 人，双师素质教师占专业教师比例大于 80%，专任教师队伍中青年占 90%，形成了合理梯队的结构。

2.专任教师要求

（1）具备计算机类专业大学本科以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；

（2）具有扎实的专业基础和实践能力，具备专业领域的独立研究和技术开发能力；

（3）能够指导高职学生完成高质量的企业实习和项目设计；

（4）能够为企业工程技术人员开设专业技术短训班；

（5）能够胜任校企合作工作，为企业提供技术服务，解决企业的实际问题；

（6）专任骨干教师要定期深入企业生产一线进行实践锻炼，并具有中、高级以上的资格证书；

（7）专任骨干教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作；

（8）专任青年教师要具备在企业实习半年以上的工作经历，并经过教师岗前培训；

（9）具有指导学生参加专业领域的创新和技能大赛的能力；

（10）能独立承担 1—2 门实训课程，独立指导学生完成课程设计；

（11）能够调配、规划实验实训设备，完善符合现代教学方式的教学场所。

3.专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外人工智能技术服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对人工智能技术服务专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师要求

（1）在行业内有一定威望和知名度，为企业的发展作出较大的贡献；

（2）具有较长时间的企业专职技术工作经历，有较强的实践能力，具有技师或工程师以上资格；

(3) 专业基础扎实, 具有良好语言表达能力, 能胜任专业课程的教学或实训指导工作;

(4) 热心教育事业, 责任心强, 善于沟通。

(二) 教学设施

1. 实训基地

为适应人工智能技术服务专业基于工作过程课程体系实施, 学院先后投资 700 余万元建设计算机及网络实训中心, 其中专业实训室 12 个, 计算机 600 余台 (见表 9)。

表 9 计算机及网络实训中心清单

序号	校内实训室内名称	主要功能
1	公共机房一	计算机基础、数据库教学
2	公共机房二	计算机基础、数据库教学
3	人工智能实训室	机器学习、深度学习、自然语言处理等教学
4	多媒体设计实训室	图形图像处理、web 开发、数据库教学
5	程序设计实训室	语言设计、web 开发、数据库教学
6	网络实训室 1	网络拓扑及网络设备
7	网络实训室 2	网络拓扑及网络设备、虚拟化系统教学、云计算实施教学
8	单片机实训室	单片机开发、图形图像处理、web 开发、虚拟化系统教学
9	云计算实训室	计算机基础、语言设计、云计算架构教学
10	图形图像实训室	图形图像处理、web 开发、云计算实施教学
11	综合布线实训室	网络综合布线及故障排除
12	组装维修实训室	硬件组装维护、硬件认知教学

2. 校企合作

与千锋、慧科等企业深入合作, 构建校企协同育人的人才培养模式, 由学校和企业共同培养学生成为德、智、体、美、劳等全面发展, 采用校内岗位情景, 校外顶岗实习, 把工学结合作为人才培养模式改革的切入点, 实现有专业特色的工学结合培养模式和完善的管理制度。

(三) 教学资源

1. 教材

本专业基础课程和核心课程的采用以下教材为主：

- (1) 高等教育“十三五”国家级规划教材；
- (2) 高等职业教育信息化教学改革教材；
- (3) 教育部专业教学指导委员会推荐的教材或重点建设教材；
- (4) 校企合作特色教材、校内自编教材或活页教材。

2.图书及数字化资料

(1) 我校公共图书馆内藏有大量计算机相关的技术标准、规范、手册、参考资料、数字化教学资源等供查阅；

(2) 本专业师生也可借助互联网平台，积极搜寻所需专业教学资料，如国家精品课程资源网（<http://www.jingpinke.com/>）、慕课、各计算机相关专业网站、论坛，行业协会网站等。

（四）教学方法和教学手段

1.教学方法

依据本专业课程实践性强这一特点课程特点，在教学中将根据具体的教学内容和学生的实际情况，采用讲授、启发、讨论、案例教学和动手实践等教学方法，将多媒体教室与一体化教室结合，尽量在一体化教室实施，采用工学结合的教学方法，实现做中学，学中做。同时将积极本地知名企业合作，将本专业相关的新技术、新理念及时引入教学，更新教学内容，促进课程和课程体系改革。

2.教学手段

鼓励学生独立思考，激发学习的主动性，培养实干精神和创新意识，注重多种教学手段相结合。如：讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与真实体验相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

3.教学组织

结合课程特点、教学内容的不同，采用不同的教学组织形式。如：如分小组讨论，学习、交流，按项目分工协作等方式进行理论和实践教学环节的开展。上课的形式采用行动导向法、项目教学法以及情景模拟法等。

（五）学习评价

在考核评价体系方面，重视知识与技能结合，校内校外并重原则。

1.公共课课程考核

以过程考核为主，评价主体多元，评价单元模块化，学习项目个性化，知行结合，鼓励创

新，考核具体方式可采取研讨发言、成果展示、实践成果报告与统一考试结合的方法进行，做到教学评价客观现实。

2.专业课程考核

考核方法可根据课程性质和特点采用笔试、技能操作、项目报告等多种方式相结合。考核方式采取过程考核与终结考核相结合，工学结合课程应以过程考核为主。考核可以开卷或闭卷，专业核心课程的终结性考核原则上要求闭卷，采取以实效为主的评价原则。

3.实践环节考核

单独开设的实验、实训、教学实习、生产性实习、毕业设计（专题）等科目的考核，应在采用企业兼职教师与校内教师共同负责的原则，结合学习任务完成情况、学习态度、实习报告、说明书或通过答辩进行综合评定。部分实训科目引入企业第三方考核。

（六）质量管理

1.学校和二级学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、二级学院建立了完善教学管理机制，有健全的日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，拥有健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.计算机专业教研室利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

（二）学分加分项目及方向

1.课程学习。学生通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。学生参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，计 4 学分。

7.英语考级。学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。

8.实践取得成果。学生在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分；自主独立完成的，一般加 8 学分。

9.实施创新创业。学生在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分；自主独立完成的，一般加 8 学分，可以替换毕业实习和毕业设计。获省大学生创新创业大赛一等奖及以上获奖者（前二学生）免于毕业论文答辩并可用答辩作品代替毕业论文，毕业论文由指导老师及评阅导师通过即可。

10.计算机应用技术专业学生毕业前取得机动车驾驶证的，加 4 学分。

（三）1+X 证书要求

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书或技能等级证书。本专业至少获取一项计算机相关的职业资格（技能）证或行业内知名企业颁发的证书，学生可根据自己就业

方向获得以下一本及以上技能证书详见表 10，供参考但不限于该表所列。

表 10 技能证书要求

序号	职业资格（技能）名称	考核学期	主要支撑课程
1	计算机信息处理员	3	信息技术 Linux 操作系统
2	信息系统运行管理员	3	信息技术 Linux 操作系统
3	华为 HCIA-AI	4	机器学习 深度学习
4	1+X 相关证书	5	机器学习 深度学习
5	其他证书	5	机器学习 深度学习

十、附录

紧跟计算机技术发展趋势，以加强专业核心竞争力为目标，结合当地产业发展实际，突出专业特色，加强课程思政建设，深化师资队伍建设，加快实习实训基地建设，推动课程改革，促进产教融合，同时做好教材遴选和修订工作,扩展信息化教学改革。深化校企合作，推进人才培养模式的改革和创新，推进现代学徒制培养，深入实施“1+X”证书制度，突出应用型实践教学。

与千锋、慧科等企业深入合作，构建校企协同育人的人才培养模式，由学校和企业共同培养学生成为德、智、体、美、劳全面发展，采用校内岗位情景，校外顶岗实习，把工学结合作为人才培养模式改革的切入点，实现有专业特色的工学结合培养模式和完善的管理制度。

对退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等社会学生，在标准不降的前提下，单独编制个性化的专业人才培养方案，实行弹性学习时间和多元教学模式。结合订单课程开展现代学徒制培养。

方案执笔人：童宁江

企业参与人员：

宋德锋（慧科教育科技集团 浙江区 教学教研总监 师资发展总监）

周思聪（慧科教育科技集团 浙江区 主管工程师）

李来伟（浙江众服人力资源有限公司 项目经理）

参与论证人员名单：

李 斌（台州科技职业学院汽车与信息工程学院 院长）

童宁江（台州科技职业学院人工智能技术服务专业专任教师 副教授）

马建强（台州科技职业学院人工智能技术服务专业兼任教师 高级工程师）

曾希君（台州科技职业学院人工智能技术服务专业兼任教师 副教授）

徐君卿（台州科技职业学院人工智能技术服务专业兼任教师 高级工程师）

陈勇刚（台州科技职业学院人工智能技术服务专业兼任教师 高级工程师）

许冠军（台州科技职业学院人工智能技术服务专业兼任教师 高级工程师）

审核人（二级学院负责人）：李 斌

2020 级《市场营销》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：市场营销

专业代码：630701

二、入学要求

普通高中毕业

三、修业年限

三年

四、职业面向

结合营销专业学生个性化发展需要与不同企业岗位特点，本专业培养方向可分为销售内勤、市场专员、销售管理三大岗位群，九个基本岗位群，领班岗位层次是本专业人才培养的主要方向。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类	所属专业类	对应行业	职业类别	职业范围	就业岗位群	职业资格证书	颁证机构	获证要求(选考或必考)
财经商贸大类 (63)	市场营销类 (6307)	批发业 (51) 零售业 (52) 商业服务业 (72)	销售人员 (40102) 贸易经济代理 人员 (40103) 特殊商品购销 人员 (40105) 其他批发与零 售服务人员 (40199) 市场管理服务 人员 (40706)	服务于中 小企业,从 事批发、零 售业和商 业服务业 管理工作	1.销售内勤 岗位群 2.市场专员 岗位群 3.销售管理 岗位群	中国市场营销经理 助理资格证书	劳动保障局职业技 能鉴定中心	二选一
						网店运营 推广职业 等级证书 (1+X)	北京鸿科 经纬科技 有限公司	

注：学生根据自己的就业需求必须考取以上职业资格证书一项，否则不予毕业。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能适应地方经济发展一线需要，具备互联网营销和新媒体营销思维，掌握扎实的市场开发与营销专业知识；具有较强的新媒体运营与创新创业能力，能够胜任营销管理、市

场推广、电商营运等岗位的高素质技术技能型领班人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及经济管理、现代市场规则等相关知识；

（3）掌握招标、投标等基本概念、原理与方法；

（4）掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法；

（5）掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法；

（6）掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧；

（7）掌握市场调查的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法；

（8）掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法；

（9）熟悉电子商务、新媒体营销方面的基本理论；

（10）熟悉现代市场营销的新知识、新技术。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

- (3) 能够与客户进行有效沟通;
- (4) 能够对客户群体和竞争者进行分析;
- (5) 能够组织实施营销产品的市场调查与分析;
- (6) 能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动;
- (7) 能够组织实施推销和商业谈判;
- (8) 能够对客户关系和销售进行日常管理;
- (9) 能够为中小创业企业进行营销活动策划并组织实施;
- (10) 具备一定的商业信息技术与工具应用能力;
- (11) 具备数据意识和商务数据分析应用能力;
- (12) 具备商务礼仪规范应用能力;
- (13) 具备参与招标、投标的竞争能力;
- (14) 具备新媒体营销与推广能力。

六、课程设置及要求

课程体系设置紧紧围绕着学院提出的以服务为宗旨,以就业为导向,培养面向生产、建设、服务和管理第一线需求高素质技术技能型专门人才这一定位,培养具备市场开发与营销能力和新媒体运营能力的营销人才,根据营销专业岗位群分为三个层次,分别为销售内勤岗位群、市场专员岗位群和销售管理岗位群,具体如表2所示。

表2 市场营销职业岗位群

岗位群	岗位层次		
	初次岗位	领班岗位	晋升岗位
销售内勤	内勤员 行政文员 客服助理	内勤主管 人事主管 客服主管	人事经理 客服部经理 营销经理
销售内勤	内勤员 行政文员 客服助理	内勤主管 人事主管 客服主管	人事经理 客服部经理 营销经理
市场专员	品牌/活动策划专员 新媒体运营专员	市场主管 品牌主管	市场部经理 项目经理
销售管理	营业员 业务代表 直播销售员 电商营运专员 客户经理	店长 业务经理 客户主管 电商营运主管	区域经理 销售部经理

课程设置主要包括公共基础课程和专业(技能)课程两大类。

(一) 公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基

础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、大学英语、创新创业教育、职业素养、大学语文、创意思考与训练等。公共选修课包括高等数学、艺术修养、音乐欣赏等。

表 3 公共基础课主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。
2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。

4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

（二）专业（技能）课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程（专业选修课），并涵盖有关实践性教学环节。

表 4 专业（技能）课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容与要求
1	市场调研与销售预测	让学生了解市场调研的作用与过程，建立较为完整的市场调研知识框架，掌握二手资料收集、定性访谈、焦点小组等非定量调研方法，掌握态度测量、问卷设计等定量调研方法，掌握基本抽样方法、数据处理与分析、基于 SPSS 的多元统计分析等方法，学会撰写调研报告。	重点考核营销分析包括定性分析与量化分析的一般方法，培养对市场数据的获取能力和分析处理能力。
2	消费者行为	让学生了解影响消费者行为的诸多因素，建立较为完整的消费者行为分析框架，利用问卷调查、二手资料收集、深度访谈等市场调研方法，掌握消费者知觉、动机、态度、个性、生活方式等消费者心理因素的分析方法，掌握消费者价值观、社会阶层、参照群体、家庭影响等社会因素的分析方法。	重点考核消费者购买决策分析，学会撰写消费者行为分析报告，从而提高学生使用消费者行为框架进行用户分析和消费者洞察的意识与能力。

3	营销策划	让学生了解营销策划的原则、过程，掌握营销策划的原理、策略及技巧，把握营销策划各过程的策略、技巧要领；全面认识企业，市场产品及市场调研，搞好产品策划，定价策划，促销策划，选择好产品分销渠道，搞好营销创新工作。	教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与课前准备相结合、课内学习与课外实践相结合，重点评价学生的学习态度和职业能力。
4	新媒体营销	让学生掌握新媒营销工具相关概念、理论、流程和案例，培养学生对互联网和新媒体营销的兴趣，培养学生对职业方向和职业岗位的认知，熟悉营销的本质和实质，掌握新媒体运营基本理论知识。	重点考核学生能够认知互联网营销，了解新媒体营销的业务特征，具备利用新媒体平台和工具进行推广的能力，以及运营新媒体开展产品销售能力。
5	电子商务项目管理	学生通过对电子商务八个项目的学习，不仅掌握岗位所需基础知识，更具备了实施典型电商活动所需的技能，体现了职业教育“以就业为导向，能力为本位”的理念。	重点考核学生具备较系统的、必需的电子商务基本知识和基本技能，具备运用互联网进行商务信息检索、网上业务开拓、实现电子商务活动的的能力。
6	企业管理基础	让学生了解企业管理基础的基本思想、掌握管理的基本技能，打好经济管理专业的入门基础，为以后系统学习经管类专业课程和为日后实际管理工作奠定理论基础。让学生理解管理的基本职能、基本技能，基本原理，建立管理学的基本素养。让学生掌握管理的基本方法、基本手段，初步拥有解决管理问题的工具箱。	重点考核懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程，进行管理实践，为成为一名中小企业的“中、基层管理者”奠定良好的管理知识基础和通用管理能力基础。

（三）课程结构

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成【2019】13号）文件精神，课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课。

表 5 课程结构

课程类型			课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策教育、思想政治理论课实践教学、军事理论
		健康与安全教育	心理健康、体育、军事训练、职业素养
		职业发展与就业指导教育	职业发展与就业指导（含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等）
		文化基础教育	大学英语、信息技术、创意思考与训练、大学语文

	选修课	艺术、素质提高类	艺术教育课、素质养成与提高课
专业技能课程	必修课	专业基础课	市场营销理论与实务、企业管理基础、经济法基础、商务数据分析、应用经济学
		专业核心课程	消费者行为分析、营销策划、市场调研与销售预测、渠道管理、电子商务项目管理、新媒体营销与推广
		实习课	市场营销综合软件实习、网店运营（1+X）实习、企业管理沙盘实习、直播销售实习、认知实习、跟岗实习、市场调研实习、营销策划实习、新媒体营销与推广实习、顶岗实习
	选修课	专业选修课	商务礼仪、团队管理与沟通、视觉营销（模块化）、电子商务项目管理、新媒体营销、商务谈判、公关关系实务、常用办公软件应用、网店运营、电话销售技巧、商务文案策划

七、教学进程总体安排

（一）各教学环节总周数分配（见表6）

表6 各教学环节总周数分配表

内容 学期	课堂 教学	实习 实训	认知实 习	跟岗 实习	顶岗 实习	设计 答辩	入学（军训） 或毕业教育	运动会	机动	总计
一	13	1	1	0	0	0	2	0.5	0.5	18
二	13	1.5	0	3	0	0	0	0	0.5	18
三	16	1	1	0	0	0	0	0.5	0.5	19
四	13.5	2	0	3	0	0	0	0	0.5	19
五	17	1	0	0	0	0	0	0.5	0.5	19
六	0	0	0	0	18	1	1	0	0	20
总计	72.5	6.5	4	4	18	1	3	1.5	2.5	113

（二）教学进程表（见表7）

表7 教学进程表

课程设置				学时数			学分	各学期周学时					
								（括号内的数字为课堂上课周数）					
								19-20 学年		20-21 学年		21-22 学年	
类别	序号	课程 代码	课 程 名 称	总计	其中			1 (13)	2 (13)	1 (16)	2 (13.5)	1 (17)	2
					理论	实践							
公共基础课程	1	1701001	思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3					
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3				
	3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1						
	4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1						
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1					
	6	1704004	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1		

	7	1702001	体育 1	36	4	32	2	2						
	8	1702002	体育 2	36	4	32	2		2					
	9	1702003	体育 3	36	4	32	2			2				
	10	0101002	军事理论	36	32	4	2							
	11	1703001	心理健康教育	32	16	16	2	2						
	12	1604016	信息技术*	52	13	39	4		4					
	13	1302006	大学英语 1*	52	52	0	4	4						
	14	1302010	大学英语 2*	52	52	0	4		4					
	15	0100166	大学生创新创业	32	16	16	2		2					
	16	0101005	职业素养	32	0	32	2					2		
	17	1704003	创意思考与训练	32	16	16	2	2						
	18	1404500	大学语文	32	14	18	2	2						
	19	1702004	体能素质	32	0	32	2	0.5	0.5	0.5	0.5			
	小 计			668	375	293	42	16.5	15.5	2.5	1.5	2	0	
	公共选修课程	1		具体课程开课前公布	160	160	0	10						
2		1500137	高等数学	52	52	0	3.5				4			
小 计			212	212	0	13.5	0	0	0	4	0	0		
公共基础课合计				880	587	293	55.5	16.5	15.5	2.5	5.5	2	0	
专业（技能）课程	专业基础课	1	1303028	市场营销理论与实务*	56	26	30	4	4					
		2	1303089	企业管理基础*	56	26	30	4		4				
		3	1303036	经济法基础*	56	26	30	4	4					
		4	1300083	商务数据分析	56	26	30	4		4				
		5	1302003	西方经济学	56	26	30	4	4					
		小 计			280	130	150	20	12	8	0	0	0	0
	专业核心课	1	1303029	市场调研与销售预测*	58	28	30	4		4				
		2	1303013	消费者行为*	58	28	30	4			4			
		3	1303002	营销策划*	56	26	30	4				4		
		4	1300082	渠道管理*	56	26	30	4				4		
		5	1303001	电子商务项目管理	56	26	30	4			4			
		6	1310005	新媒体营销与推广*	58	28	30	4			4			
		小 计			342	162	180	24	0	4	12	8	0	
	实训实训课程	1	1303068	营销软件实习	20	0	20	1	1 周					
		2	1303175	网店运营实习（1+X 证书辅导）	20	0	20	1				1 周		
		3	1303130	市场调研与销售预测实习	20	0	20	1		1 周				
		4	1300018	新媒体营销与推广实习	20	0	20	1			1 周			
		5	1300085	直播销售实习	20	0	20	1					1 周	

	6	1304028	企业管理沙盘实习	16	0	16	1		0.5 周				
	7	1303054	营销策划实习	20	0	20	1				1 周		
	8	0101006	军事训练	40	0	40	2	2 周					
	9	1310015	认知实习 1	20	0	20	0.5	1 周					
	10	1310016	认知实习 2	20	0	20	0.5			1 周			
	11	1310021	跟岗实习 1	60	0	60	1.5		3 周				
	12	1310022	跟岗实习 2	60	0	60	1.5				3 周		
	13	0101010	顶岗实习	360	0	360	9						18 周
	14	0101011	毕业设计（论文）	40	0	40	2						2 周
	小 计				736	0	736	24	4 周	4.5 周	2 周	5 周	1 周
必修课合计				2026	667	1359	110						
专业选修课	1	1303174	网店运营	56	26	30	4				4		
	2	1303042	商务礼仪	56	26	30	4			4			
	3	1303070	团队管理与沟通	56	26	30	4			4			
	4	3020011	商务谈判	56	26	30	4					4	
	5	1300084	视觉营销（模块化）*	58	28	30	4					4	
	6	1303036	客户管理*	56	26	30	4				4		
	7	1300086	商业文案策划	56	26	30	4				4		
	8	1306004	电话销售技巧*	32	12	30	2					2	
	9	1303071	常用办公软件应用	56	20	36	4					4	
	10	1303086	会计基础与实务	56	20	36	4					4	
小 计				538	236	312	38	0	0	8	12	18	
专业（技能）课合计				1896	528	1378	106	12	12	20	20	18	
总合计				2776	1115	1671	161.5	28.5	27.5	22.5	25.5	20	
毕业要求			1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。										
注：考试课程名称后面附有“*”，其余均为考查课程。													

注：考试课程名称后面附有“*”，其余均为考查课程。

（三）学时分配表（见表 8）

表 8 学时分配表

课程分类	分配学时数	所占比例	教学分类	分配学时数	所占比例
公共课	880	31.70%	理论课 (不含选修课)	292	27.39%
	1358	48.92%			
专业课	538	19.38%	实践课 (不含选修课)	1066	78.50%
	2776	100.00%			
合 计	880	31.70%	合计	1358	100%

（四）实习实训环节设置表（见表9）

表9 实习课设置表

序号	实习课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实习报告
1	市场营销仿真软件实习（第14周——第15周）	1	1	通过实训使学生了解市场环境、市场战略、营销策略等虚拟运营企业的全过程。	仿真软件运营结果及实习报告
2	市场调研实习（第14周——第15周）	2	1	通过市场调查设计训练、市场调查方法训练、市场调查数据整理与分析训练、市场调查结果形成训练、专题市场调查应用训练等项目实训，让学生掌握职业岗位要求的市场调查与分析技能和能力。	市场调查报告
3	企业管理沙盘实习（第14周——第15周）	2	0.5	使学生通过企业沙盘模拟实训，进一步认知企业的业务流程和决策过程：战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理、企业信息化建设等。	软件操作结果
5	直播销售实习（第16周——第17周）	5	1	通过对产品卖点提炼、话术训练、演讲训练等流程模拟训练，提高学生的直播平台销售能力和职场体验、增强实战素养。	操作结果及实习报告
6	网店运营（1+X）实习（第14周——第15周）	4	1	在模拟环境下，让学生掌握网店的运营和管理、网络营销和推广等环节上的具体操作。同事与1+X证书考证培训结合。	网店运营操作项目报告
7	新媒体营销实习（第16周——第17周）	3	1	通过训练新媒体营销的必备技能，帮助学生成为具备主流新媒体平台推广和运营技巧的新媒体营销人才。实训内容涉及具备图片处理、文案撰写、表单制作、活动策划、营销推广、数据分析等相关技能训练。	实习报告
8	营销策划实习（第14周——第15周）	4	1	包括产品策划、品牌策划、价格策划、营销渠道策划、促销策划、终端促销策划、策划书写作等模块。通过实训让学生真正得到实际的训练，培养实际应用能力。	实习报告
9	顶岗实习	6	8	完成落实实习单位、任务书、实习周记等。	实习周记毕业成绩鉴定
10	毕业设计（论文）	6	8	通过完成开题报告、撰写岗位分析报告等任务提高学生综合素质。	岗位分析报告、答辩成绩

八、实施保障

（一）专业定位与特色

培养紧密结合并服务于地方产业集群的新媒体营销方向人才是本专业的一大特色。通过本专业的学习，使学生掌握市场开发与营销、销售管理等专业理论；具有较强的市场分析、市场开发能力，电子商务和新媒体运营能力，能够胜任互联网营销岗位、中小企业区域经理、品牌策划和市场推广等岗位的高素质技术技能型领班人才。

（二）课程思政建设

课程思政既是一种教育理念，也是一种思维方法，要求把做人做事的基本道理、社会主义核心价值观的要求、职业素养和责任等融入各类课程教学设计中。市场营销专业已经完成、企业管理基础、商务礼仪、市场营销理论与实务等3门校级第一批“课程思政”建设，培育了一批思政功能明显的示范专业课程。接下来要求专业课程都要深入挖掘提炼各类课程所蕴含的思政要素和德育功能，明确每一门课程的德育功能，落实每一位教师的育人职责，形成一套行之有效的“课程思政”教学评价体系，明确目标和效果导向，打造专业教育与思政教育的协同效应，使得专业课程与思政课程形成同心同向的育人格局。

（三）师资队伍建设

为了保证教学内容的实施，市场营销专业重视师资队伍建设，要求专任教师具备“双师”素质，鼓励教师到企业一线挂职锻炼和参加出国、访学、访工进修项目。熟悉市场营销业务活动，精通营销专业的基本理论与知识，具有较强的教研与科研能力。专任教师11人，其中教授1人，副教授2人，讲师7人，另有兼职教师数名，省级学科带头人1人，加强该专业实践师资力量，提高教学质量。另外，邀请企业导师作为专业顾问一起参与市场营销专业建设，实现校内校外专家资源的优势互补。

（四）产教融合

该专业已经与上海统一星巴克咖啡有限公司台州分公司、杭州壹网壹创科技股份有限公司、浙江羽化网络科技有限公司、永高股份有限公司等多家校企合作企业，为办好市场营销专业教学创造了有利的条件。与台州市黄岩鑫旺农产品有限公司开展企业案例进校园和“互联网+大学生创新创业技能比赛”合作，与台州市永宇驾驶培训有限公司开展基于真实项目的营销实战技能专业比赛，通过深入推进产教融合，增强人才培养质量和社会服务能力。与永高股份有限公司合作开展订单班的现代学徒制人才培养创新工作，实现人才供需的无缝对接。

（五）课程改革

目前，市场营销专业已经完成电子商务项目、统计基础、营销策划等3门校级优质课程建设；要求经济法基础课程内容与时俱进，教学大纲加入招投标相关工作实用的知识和技能培养；开设新媒体营销与推广，让学生熟悉现代市场营销的新知识、新技术；职业素质是人才选用的第一标准，在众多职业素质中心理素质是关键，基于此新增营销职业心理素质课程；原有团队管理课程中增加沟通技巧内容，增强学生与人沟通与人打交道的能力；与台湾教育机构合作引进创意思考与训练这门课程，加强学生创新创意思考能力的培养。市场营销专业将围绕“高素质技术技能人才”这一核心培养目标，进一步深化专业课程体系建设，注重实习课程的授课质量，

持续推进课程改革。

（六）实习实训基地建设

为了强化学生的职业能力训练，本专业配备系统的校内实训室和稳定的校外实训基地，校内实验室主要满足学生的课内试验、综合实训项目和独立试验课的教学要求，包括电子商务项目实训室、市场调研实训室、企业管理 ERP 实训室等；校外实训基地主要满足学生感性认识、岗位技能和毕业实习的教学要求，包括上海统一星巴克咖啡有限公司台州分公司、温州市亚美信企业顾问有限公司、华润 Ole’精品超市、浙江羽化网络科技有限公司、台州市黄岩鑫旺农产品有限公司、台州市永宇驾驶培训有限公司等多家校企合作企业，能够开展销售、销售管理、客户关系管理、市场调查与分析等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（七）教材遴选和修订

市场营销专业重视校本教材建设，企业管理基础教材正在建设校级在线精品课程。除了企业管理基础、统计基础、电子商务项目课程等自编教材外，还鼓励教师编写反映新知识、新技术、新工艺、新方法的讲义，特别是专业实训教材。为保障教材质量，本专业优先选用获得广泛认可的优秀高职高专教材，尤其是高职高专规划教材、各类新形态教材、教育部统编教材或根据教学需要而开发的自编教材，做到教材选用合理，保证了专业的教学质量。

（八）信息化教学改革

信息化教学改革是市场营销教学改革和专业建设的重要方向。本专业强化教育信息化对教学改革，尤其是课程改革的服务与支撑，强化将教学改革，尤其是课程改革放在信息时代背景下来设计和推进。黄彬红教授使用“课立方”教授统计基础课程，受到了师生的一致好评。未来市场营销专业授课提倡推广使用课立方、蓝墨云、课堂派等现代信息化教学技术工具，力争实现“人人皆学、处处能学、时时可学”的现代学习课堂。

九、毕业要求

（一）学分要求

1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。

2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

（二）“1+X”职业资格证书要求

“1”是指学历证书，“X”代表某种技术技能资格证书。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的职业等级证书，以提高就业核心竞争力。提倡学生考网店运营推广职业等级证书中级和市场营销经理助理资格证书。

职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	学分
中国市场营销经理助理资格证书	劳动保障局职业技能鉴定中心	选考	1
网店运营推广职业等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	选考	1

（三）学分加分主要项目及标准

1.技能比赛获奖。同学参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、省一类一等奖及以上，加 8 学分；获省一类二等奖及相等水平奖项者，加 4 学分；获省一类三等奖及相等水平奖项者，加 2 学分；省一类技能大赛比赛一等奖、国家一类比赛三等奖及以上获奖者免于毕业论文答辩，毕业论文由指导老师及评阅导师通过即可。

2.学生获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，比如汽车驾驶证，计 4 学分；获得农产品质量员或西点面点师证书的，计 2 学分。

3.英语考级。非英语类专业学生获大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、4 学分、8 学分。

4.创新创业成果。同学在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。立项市大学生创新项目、省大学生创新项目分别加 2、4 学分左右（主持学生）；获省大学生创新创业大赛一等奖及以上获奖者（前二学生）免于毕业论文答辩并可用答辩作品代替毕业论文，毕业论文由指导老师及评阅导师通过即可。

5.各加分项总和超过 10 学分，以 10 学分计。

方案执笔人：余子忠

企业参与人员：

陶 辉（温州市亚美信企业顾问有限公司 董事长）

陶金锐（永高股份有限公司 家装事业部总经理）

任正志（台州市黄岩天文模具有限公司 董事长）

参与论证人员名单：

陈文标（经贸管理学院院长 副教授）

杨 欣（经贸管理学院副院长 副教授）

刘 谱（经贸管理学院物流专任教师）

林杰创（经贸管理学院市场营销 16-1 学生（毕业生）代表）

陶金锐（永高股份有限公司 家装事业部总经理）

任正志（台州市黄岩天文模具有限公司 董事长）

郑文凯（浙江羽化网络科技有限公司 董事长）

连国文（黄岩国人企业策划工作室 负责人）

审核人（二级学院负责人）：陈文标

2020 级《市场营销》专业单考单招人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：市场营销

专业代码：630701

二、入学要求

中等职业学校毕业

三、修业年限

三年

四、职业面向

结合营销专业学生个性化发展需要与不同企业岗位特点，本专业培养方向可分为销售内勤、市场专员、销售管理三大岗位群，九个基本岗位群，领班岗位层次是本专业人才培养的主要方向。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类	所属专业类	对应行业	职业类别	职业范围	就业岗位群	职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）
财经商贸大类（63）	市场营销类（6307）	批发业（51） 零售业（52） 商业服务业（72）	销售人员（40102） 贸易经济代理人员（40103） 特殊商品购销人员（40105） 其他批发与零售服务人员（40199） 市场管理服务人员（40706）	服务于中小型企业，从事批发、零售业和商业服务业管理工作	1.销售内勤岗位群 2.市场专员岗位群 3.销售管理岗位群	中国市场营销经理助理资格证书	劳动保障局职业技能鉴定中心	二选一
						网店运营推广等级证书（1+X）	北京鸿科经纬科技有限公司	

注：学生根据自己的就业需求必须考取以上职业资格证书一项，否则不予毕业。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能适应地方经济发展一线需要，具备互联网营销和新媒体营销思维，掌握扎实

的市场开发与营销专业知识；具有较强的新媒体运营与创新创业能力，能够胜任营销管理、市场推广、电商营运等岗位的高素质技术技能型领班人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及经济管理、现代市场规则等相关知识；

（3）掌握招标、投标等基本概念、原理与方法；

（4）掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法；

（5）掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法；

（6）掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧；

（7）掌握市场调查的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法；

（8）掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法；

（9）熟悉电子商务、新媒体营销方面的基本理论；

（10）熟悉现代市场营销的新知识、新技术。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

- (3) 能够与客户进行有效沟通;
- (4) 能够对客群和竞争者进行分析;
- (5) 能够组织实施营销产品的市场调查与分析;
- (6) 能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动;
- (7) 能够组织实施推销和商业谈判;
- (8) 能够对客户关系和销售进行日常管理;
- (9) 能够为中小创业企业进行营销活动策划并组织实施;
- (10) 具备一定的商业信息技术与工具应用能力;
- (11) 具备数据意识和商务数据分析应用能力;
- (12) 具备商务礼仪规范应用能力;
- (13) 具备参与招标、投标的竞争能力;
- (14) 具备新媒体营销与推广能力。

六、课程设置及要求

课程体系设置紧紧围绕着学院提出的以服务为宗旨,以就业为导向,培养面向生产、建设、服务和管理第一线需求高素质技术技能型专门人才这一定位,培养具备市场开发与营销能力和新媒体运营能力的营销人才,根据营销专业岗位群分为三个层次,分别为销售内勤岗位群、市场专员岗位群和销售管理岗位群,具体如表2所示。

表2 市场营销职业岗位群

岗位群	岗位层次		
	初次岗位	领班岗位	晋升岗位
销售内勤	内勤员 行政文员 客服助理	内勤主管 人事主管 客服主管	人事经理 客服部经理 营销经理
市场专员	品牌/活动策划专员 新媒体运营专员	市场主管 品牌主管	市场部经理 项目经理
销售管理	营业员 业务代表 直播销售员 电商营运专员 客户经理	店长 业务经理 客户主管 电商营运主管	区域经理 销售部经理

课程设置主要包括公共基础课程和专业(技能)课程两大类。

(一) 公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、

大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、大学英语、创新创业教育、职业素养、大学语文、创意思考与训练等。公共选修课包括高等数学、艺术修养、音乐欣赏等。

表 3 公共基础课主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。
2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。

3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程,是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑,引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势,深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想,以增强体质、增进健康,提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯,以及对大学生运动情感的熏陶,积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能,科学地进行体育锻炼,提高运动能力,改善生活,克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度,在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生科学规划职业生涯,从容做好就业准备,主动、理性地进行双向选择,顺利走上工作岗位,从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标,根据理想与目标合理规划好大学学习生活,有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的,具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

(二) 专业(技能)课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程(专业选修课),并涵盖有关实践性教学环节。

表 4 专业（技能）课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容与要求
1	市场调研与销售预测	让学生了解市场调研的作用与过程，建立较为完整的市场调研知识框架，掌握二手资料收集、定性访谈、焦点小组等非定量调研方法，掌握态度测量、问卷设计等定量调研方法，掌握基本抽样方法、数据处理与分析、基于 SPSS 的多元统计分析等方法，学会撰写调研报告。	重点考核营销分析包括定性分析与量化分析的一般方法，培养对市场数据的获取能力和分析处理能力。
2	消费者行为	让学生了解影响消费者行为的诸多因素，建立较为完整的消费者行为分析框架，利用问卷调查、二手资料收集、深度访谈等市场调研方法，掌握消费者知觉、动机、态度、个性、生活方式等消费者心理因素的分析方法，掌握消费者价值观、社会阶层、参照群体、家庭影响等社会因素的分析方法。	重点考核消费者购买决策分析，学会撰写消费者行为分析报告，从而提高学生使用消费者行为框架进行用户分析和消费者洞察的意识与能力。
3	营销策划	让学生了解营销策划的原则、过程，掌握营销策划的原理、策略及技巧，把握营销策划各过程的策略、技巧要领；全面认识企业，市场产品及市场调研，搞好产品策划，定价策划，促销策划，选择好产品分销渠道，搞好营销创新工作。	教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与课前准备相结合、课内学习与课外实践相结合，重点评价学生的学习态度和职业能力。
4	新媒体营销	让学生掌握新媒体营销工具相关概念、理论、流程和案例，培养学生对互联网和新媒体营销的兴趣，培养学生对职业方向和职业岗位的认知，熟悉营销的本质和实质，掌握新媒体运营基本理论知识。	重点考核学生能够认知互联网营销，了解新媒体营销的业务特征，具备利用新媒体平台和工具进行推广的能力，以及运营新媒体开展产品销售能力。
5	电子商务项目管理	学生通过对电子商务八个项目的学习，不仅掌握岗位所需基础知识，更具备了实施典型电商活动所需的技能，体现了职业教育“以就业为导向，能力为本位”的理念。	重点考核学生具备较系统的、必需的电子商务基本知识和基本技能，具备运用互联网进行商务信息检索、网上业务开拓、实现电子商务活动的的能力。
6	企业管理基础	让学生了解企业管理基础的基本思想、掌握管理的基本技能，打好经济管理专业的入门基础，为以后系统学习经管类专业课程和为日后实际管理工作奠定理论基础。让学生理解管理的基本职能、基本技能，基本原理，建立管理学的基本素养。让学生掌握管理的基本方法、基本手段，初步拥有解决管理问题的工具箱。	重点考核懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程，进行管理实践，为成为一名中小企业的“中、基层管理者”奠定良好的管理知识基础和通用管理能力基础。

（三）课程结构

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成【2019】13号）文件精神，课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课。

表 5 课程结构

课程类型			课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策教育、思想政治理论课实践教学、军事理论
		健康与安全教育	心理健康、体育、军事训练、职业素养
		职业发展与就业指导教育	职业发展与就业指导（含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等）
		文化基础教育	大学英语、信息技术、创意思考与训练、大学语文
	选修课	艺术、素质提高类	艺术教育课、素质养成与提高课
专业技能课程	必修课	专业基础课	市场营销理论与实务、企业管理基础、经济法基础、商务数据分析、应用经济学
		专业核心课程	消费者行为分析、营销策划、市场调研与销售预测、渠道管理、电子商务项目管理、新媒体营销与推广
		实习课	市场营销综合软件实习、网店运营（1+X）实习、企业管理沙盘实习、直播销售实习、认知实习、跟岗实习、市场调研实习、营销策划实习、新媒体营销与推广实习、顶岗实习
	选修课	专业选修课	商务礼仪、团队管理与沟通、视觉营销（模块化）、电子商务项目管理、新媒体营销、商务谈判、公关关系实务、常用办公软件应用、网店运营、电话销售技巧、商务文案策划

七、教学进程总体安排

（一）各教学环节总周数分配（见表 6）

表 6 各教学环节总周数分配表

内容 学期	课堂 教学	实习 实训	认知实习	跟岗实习	顶岗实习	设计 答辩	入学（军训）或毕业教育	运动会	机动	总计
一	13	1	1	0	0	0	2	0.5	0.5	18
二	13	1.5	0	3	0	0	0	0	0.5	18
三	16	1	1	0	0	0	0	0.5	0.5	19
四	13.5	2	0	3	0	0	0	0	0.5	19
五	17	1	0	0	0	0	0	0.5	0.5	19
六	0	0	0	0	18	1	1	0	0	20
总计	72.5	6.5	4	4	18	1	3	1.5	2.5	113

(二) 教学进程表 (见表 7)

表 7 教学进程表

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时					
								(括号内的数字为课堂上课周数)					
								19-20 学年		20-21 学年		21-22 学年	
类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总计	其中			1 (13)	2 (13)	1 (16)	2 (13.5)	1 (17)	2
					理论	实践							
公共基础课	1	1701001	思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3					
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3				
	3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1						
	4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1						
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1					
	6	1704004	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1		
	7	1702001	体育 1	36	4	32	2	2					
	8	1702002	体育 2	36	4	32	2		2				
	9	1702003	体育 3	36	4	32	2			2			
	10	0101002	军事理论	36	32	4	2						
	11	1703001	心理健康教育	32	16	16	2	2					
	12	1604016	信息技术*	52	13	39	4		4				
	13	0100166	大学生创新创业	32	16	16	2		2				
	14	0101005	职业素养	32	0	32	2					2	
	15	1704003	创意思考与训练	32	16	16	2	2					
	16	1404500	大学语文	32	14	18	2	2					
	17	1702004	体能素质	32	0	32	2	0.5	0.5	0.5	0.5		
	小 计			564	271	293	34	12.5	11.5	2.5	1.5	2	0
	1	具体课程开课公布		160	160	0	10						
公共选修课程	2	1500137	高等数学	52	52	0	3.5				4		
	3	1302006	大学英语 1*	52	52	0	4	4					
	4	1302010	大学英语 2*	52	52	0	4		4				
	小计			316	316	0	21.5	4	4	0	4	0	0
	公共基础课合计			880	587	293	55.5	16.5	15.5	2.5	5.5	2	0
专业(技能)基础课程	1	1303028	市场营销理论与实务*	56	26	30	4	4					
	2	1303089	企业管理基础*	56	26	30	4		4				
	3	1303036	经济法基础*	56	26	30	4	4					
	4	1300083	商务数据分析	56	26	30	4		4				
	5	1302003	西方经济学	56	26	30	4	4					
	小 计			280	130	150	20	12	8	0	0	0	0
	1	1303029	市场调研与销售预测*	58	28	30	4		4				
专业	2	1303013	消费者行为*	58	28	30	4			4			

核 心 课	3	1303002	营销策划*	56	26	30	4				4		
	4	1300082	销售渠道管理*	56	26	30	4				4		
	5	1303001	电子商务项目管理	56	26	30	4			4			
	6	1310005	新媒体营销与推广*	58	28	30	4			4			
	小 计			342	162	180	24	0	4	12	8	0	
实 习 实 训 课 程	1	1303068	营销软件实习	20	0	20	1	1 周					
	2	1303175	网店运营实习（1+X 证书辅导）	20	0	20	1				1 周		
	3	1303130	市场调研与销售预测实习	20	0	20	1		1 周				
	4	1300018	新媒体营销与推广实习	20	0	20	1			1 周			
	5	1300085	直播销售实习	20	0	20	1					1 周	
	6	1304028	企业管理沙盘实习	16	0	16	1		0.5 周				
	7	1303054	营销策划实习	20	0	20	1				1 周		
	8	0101006	军事训练	40	0	40	2	2 周					
	9	1310015	认知实习 1	20	0	20	0.5	1 周					
	10	1310016	认知实习 2	20	0	20	0.5			1 周			
	13	1310021	跟岗实习 1	60	0	60	1.5		3 周				
	14	1310022	跟岗实习 2	60	0	60	1.5				3 周		
	15	0101010	顶岗实习	360	0	360	9						18 周
	16	0101011	毕业设计（论文）	40	0	40	2						2 周
小 计			736	0	736	24	4 周	4.5 周	2 周	5 周	1 周	20 周	
必修课合计			1922	563	1359	102							
专 业 选 修 课	1	1303174	网店运营	56	26	30	4				4		
	2	1303042	商务礼仪	56	26	30	4			4			
	3	1303070	团队管理与沟通	56	26	30	4			4			
	4	3020011	商务谈判	56	26	30	4					4	
	5	1300084	视觉营销（模块化）*	58	28	30	4					4	
	6	1303036	客户管理*	56	26	30	4				4		
	7	1300086	商业文案策划	56	26	30	4				4		
	8	1306004	电话销售技巧*	32	12	30	2					2	
	9	1303071	常用办公软件应用	56	20	36	4					4	
	10	1303086	会计基础与实务	56	20	36	4					4	
小 计			538	236	312	38	0	0	8	12	18		
专业（技能）课合计			1896	528	1378	106	12	12	20	20	18		
总合计			2776	1115	1671	161.5	28.5	27.5	22.5	25.5	20		
毕业要求		1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。											
注：考试课程名称后面附有“*”,其余均为考查课程。													

(三) 学时分配表 (见表 8)

表 8 学时分配表

课程分类	分配学时数	所占比例	教学分类	分配学时数	所占比例
公共课	880	31.70%	理论课 (不含选修课)	292	27.39%
专业课	1358	48.92%			
选修课	538	19.38%	实践课 (不含选修课)	1066	78.50%
合 计	2776	100.00%	合计	1358	100%

(四) 实习实训环节设置表 (见表 9)

表 9 实习课设置表

序号	实习课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实习报告
1	市场营销仿真软件实习 (第 14 周——第 15 周)	1	1	通过实训使学生了解市场环境、市场战略、营销策略等虚拟运营企业的全过程。	仿真软件运营结果及实习报告
2	市场调研实习 (第 14 周——第 15 周)	2	1	通过市场调查设计训练、市场调查方法训练、市场调查数据整理与分析训练、市场调查结果形成训练、专题市场调查应用训练等项目实训, 让学生掌握职业岗位要求的市场调查与分析技能和能力。	市场调查报告
3	企业管理沙盘实习 (第 14 周——第 15 周)	2	0.5	使学生通过企业沙盘模拟实训, 进一步认知企业的业务流程和决策过程: 战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理、企业信息化建设等。	软件操作结果
5	直播销售实习 (第 16 周——第 17 周)	5	1	通过对产品卖点提炼、话术训练、演讲训练等流程模拟训练, 提高学生的直播平台销售能力和职场体验、增强实战素养。	操作结果及实习报告
6	网店运营 (1+X) 实习 (第 14 周——第 15 周)	4	1	在模拟环境下, 让学生掌握网店的运营和管理、网络营销和推广等环节上的具体操作。同事与 1+X 证书考证培训结合。	网店运营操作项目报告
7	新媒体营销实习 (第 16 周——第 17 周)	3	1	通过训练新媒体营销的必备技能, 帮助学生成为具备主流新媒体平台推广和运营技巧的新媒体营销人才。实训内容涉及具备图片处理、文案撰写、表单制作、活动策划、营销推广、数据分析等相关技能训练。	实习报告
8	营销策划实习 (第 14 周——第 15 周)	4	1	包括产品策划、品牌策划、价格策划、营销渠道策划、促销策划、终端促销策划、策划书写作等模块。通过实训让学生真正得到实际的训练, 培养实际应用能力。	实习报告
9	顶岗实习	6	8	完成落实实习单位、任务书、实习周记等。	实习周记毕业成绩鉴定
10	毕业设计 (论文)	6	8	通过完成开题报告、撰写岗位分析报告等任务提高学生综合素质。	岗位分析报告、答辩成绩

八、实施保障

（一）专业定位与特色

培养紧密结合并服务于地方产业集群的新媒体营销方向人才是本专业的一大特色。通过本专业的学习，使学生掌握市场开发与营销、销售管理等专业理论；具有较强的市场分析、市场开发能力，电子商务和新媒体运营能力，能够胜任互联网营销岗位、中小企业区域经理、品牌策划和市场推广等岗位的高素质技术技能型领班人才。

（二）课程思政建设

课程思政既是一种教育理念，也是一种思维方法，要求把做人做事的基本道理、社会主义核心价值观的要求、职业素养和责任等融入各类课程教学设计中。市场营销专业已经完成、企业管理基础、商务礼仪、市场营销理论与实务等3门校级第一批“课程思政”建设，培育了一批思政功能明显的示范专业课程。接下来要求专业课程都要深入挖掘提炼各类课程所蕴含的思政要素和德育功能，明确每一门课程的德育功能，落实每一位教师的育人职责，形成一套行之有效的“课程思政”教学评价体系，明确目标和效果导向，打造专业教育与思政教育的协同效应，使得专业课程与思政课程形成同心同向的育人格局。

（三）师资队伍建设

为了保证教学内容的实施，市场营销专业重视师资队伍建设，要求专任教师具备“双师”素质，鼓励教师到企业一线挂职锻炼和参加出国、访学、访工进修项目。熟悉市场营销业务活动，精通营销专业的基本理论与知识，具有较强的教研与科研能力。专任教师11人，其中教授1人，副教授2人，讲师7人，另有兼职教师数名，省级学科带头人1人，加强该专业实践师资力量，提高教学质量。另外，邀请企业导师作为专业顾问一起参与市场营销专业建设，实现校内校外专家资源的优势互补。

（四）产教融合

该专业已经与上海统一星巴克咖啡有限公司台州分公司、杭州壹网壹创科技股份有限公司、浙江羽化网络科技有限公司、永高股份有限公司等多家校企合作企业，为办好市场营销专业教学创造了有利的条件。与台州市黄岩鑫旺农产品有限公司开展企业案例进校园和“互联网+大学生创新创业技能比赛”合作，与台州市永宇驾驶培训有限公司开展基于真实项目的营销实战技能专业比赛，通过深入推进产教融合，增强人才培养质量和社会服务能力。与永高股份有限公司合作开展订单班的现代学徒制人才培养创新工作，实现人才供需的无缝对接。

（五）课程改革

目前，市场营销专业已经完成电子商务项目、统计基础、营销策划等3门校级优质课程建

设；要求经济法基础课程内容与时俱进，教学大纲加入招投标相关工作实用的知识和技能培养；开设新媒体营销与推广，让学生熟悉现代市场营销的新知识、新技术；职业素质是人才选用的第一标准，在众多职业素质中心理素质是关键，基于此新增营销职业心理素质课程；原有团队管理课程中增加沟通技巧内容，增强学生与人沟通与人打交道的能力；与台湾教育机构合作引进创意思考与训练这门课程，加强学生创新创意思考能力的培养。市场营销专业将围绕“高素质技术技能人才”这一核心培养目标，进一步深化专业课程体系建设，注重实习课程的授课质量，持续推进课程改革。

（六）实习实训基地建设

为了强化学生的职业能力训练，本专业配备系统的校内实训室和稳定的校外实训基地，校内实验室主要满足学生的课内试验、综合实训项目和独立试验课的教学要求，包括电子商务项目实训室、市场调研实训室、企业管理 ERP 实训室等；校外实训基地主要满足学生感性认识、岗位技能和毕业实习的教学要求，包括上海统一星巴克咖啡有限公司台州分公司、温州市亚美信企业顾问有限公司、华润 Ole’精品超市、浙江羽化网络科技有限公司、台州市黄岩鑫旺农产品有限公司、台州市永宇驾驶培训有限公司等多家校企合作企业，能够开展销售、销售管理、客户关系管理、市场调查与分析等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（七）教材遴选和修订

市场营销专业重视校本教材建设，企业管理基础教材正在建设校级在线精品课程。除了企业管理基础、统计基础、电子商务项目课程等自编教材外，还鼓励教师编写反映新知识、新技术、新工艺、新方法的讲义，特别是专业实训教材。为保障教材质量，本专业优先选用获得广泛认可的优秀高职高专教材，尤其是高职高专规划教材、各类新形态教材、教育部统编教材或根据教学需要而开发的自编教材，做到教材选用合理，保证了专业的教学质量。

（八）信息化教学改革

信息化教学改革是市场营销教学改革和专业建设的重要方向。本专业强化教育信息化对教学改革，尤其是课程改革的服务与支撑，强化将教学改革，尤其是课程改革放在信息时代背景下来设计和推进。黄彬红教授使用“课立方”教授统计基础课程，受到了师生的一致好评。未来市场营销专业授课提倡推广使用课立方、蓝墨云、课堂派等现代信息化教学技术工具，力争实现“人人皆学、处处能学、时时可学”的现代学习课堂。

九、毕业要求

（一）学分要求

1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。

2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

（二）“1+X”职业资格证书要求

“1”是指学历证书，“X”代表某种技术技能资格证书。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的职业等级证书，以提高就业核心竞争力。提倡学生考网店运营推广职业等级证书中级和市场营销经理助理资格证书。

职业资格证书	颁证机构	获证要求（选考或必考）	学分
中国市场营销经理助理资格证书	劳动保障局职业技能鉴定中心	选考	1
网店运营推广职业等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	选考	1

（三）学分加分主要项目及标准

1.技能比赛获奖。同学参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、省一类一等奖及以上，加 8 学分；获省一类二等奖及相等水平奖项者，加 4 学分；获省一类三等奖及相等水平奖项者，加 2 学分；省一类技能大赛比赛一等奖、国家一类比赛三等奖及以上获奖者免于毕业论文答辩，毕业论文由指导老师及评阅导师通过即可。

2.学生获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，比如汽车驾驶证，计 4 学分；获得农产品质量员或西点面点师证书的，计 2 学分。

3.英语考级。非英语类专业学生获大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、4 学分、8 学分。

4.创新创业成果。同学在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。立项市大学生创新项目、省大学生创新项目分别加 2、4 学分左右（主持学生）；获省大学生创新创业大赛一等奖及以上获奖者（前二学生）免于毕业论文答辩并可用答辩作品代替毕业论文，毕业论文由指导老师及评阅导师通过即可。

5.各加分项总和超过 10 学分，以 10 学分计。

方案执笔人：余子忠

企业参与人员：

陶 辉（温州市亚美信企业顾问有限公司 董事长）

陶金锐（永高股份有限公司 家装事业部总经理）

任正志（台州市黄岩天文模具有限公司 董事长）

参与论证人员名单：

陈文标（经贸管理学院院长 副教授）

杨 欣（经贸管理学院副院长 副教授）

刘 谱（经贸管理学院物流专任教师）

林杰创（经贸管理学院市场营销 16-1 学生（毕业生）代表）

陶金锐（永高股份有限公司 家装事业部总经理）

任正志（台州市黄岩天文模具有限公司 董事长）

郑文凯（浙江羽化网络科技有限公司 董事长）

连国文（黄岩国人企业策划工作室 负责人）

审核人（二级学院负责人）：陈文标

2020 级《商务英语》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：商务英语

专业代码：670202

二、入学要求

普通高级中学毕业

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别举例	职业资格证书举例
外国语言文学（66）	英语类（6601）	批发业（51） 零售业（52） 教育行业 商务服务业（72）	国际商务专业人员 （2-06-07-01） 英语教育培训人员	1.外贸业务员 2.外贸跟单员 3.外贸单证员 4.报关员 5.跨境电商运营专员 6.商务助理 7.商务翻译 8.英语教师	1.剑桥商务英语 BEC 等级证书 2.全国商务英语翻译资格证书 3.外贸单证岗位资格证书 4.POCIB 国际贸易从业技能综合实训合格证书 5.报关员水平测试证书 6.跨境电商操作专员岗位专业证书 7.教师资格证书 8.CET 四级证书

注：学生根据自己的就业需求必须考取以上职业资格证书一项，否则不予毕业。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向外贸批发零售行业、商务服务业和教育行业的职业群，能够从事跨境电商运营、外贸业务、英语培训等工作的高素质技术技能型领班人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵守法纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握英语语言基础知识（包括语音、词汇、语法、语篇等），了解英语国家文化背景、风俗习惯、文学、历史等方面的知识；

（3）掌握本专业所必须的应用文写作、计算机及互联网等基础知识；

（4）掌握进出口业务、外贸单证、外贸英文函电等基础专业知识；

（5）掌握从事对外贸易活动的国际贸易管理、法律和公约等知识；外贸风险的种类及外贸风险管理的相关知识；

（6）掌握开展跨境电商业务活动必须的信息技术知识；

（7）掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识；

（8）熟悉国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法；

（9）熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识，熟悉国际商务礼仪；

（10）了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识；

（11）了解国际贸易的发展趋势、外贸发展的最新业务及跨境电商发展的最新态势。了解与我国交往的主要贸易国家和地区经济发展状况及其贸易政策。

3.能力

外贸方向	(1) 具备应用英语进行外贸磋商和谈判的能力; (2) 具备开发、维护和接待外贸客户的能力; (3) 具备较强的样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟踪能力。具备托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证的制作能力; (4) 具备开展国际物流相关业务能力; (5) 具备开展托运、报检、报关、保险、接货等能力; (6) 具备防范和处理各种常见外贸风险的能力。	(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力; (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力; (3) 具备较强的创新创业能力; (4) 具备较强的信息技术应用和分析解决问题的能力; (5) 具备较强的跨文化沟通和团队合作的能力。
跨境电商方向	(1) 具备良好的英语应用能力; (2) 具备开展国际物流相关业务的能力; (3) 具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务的能力; (4) 具备互联网思维以及网络推广和国际营销的能力; (5) 具备处理进出口争议的能力。	

六、课程设置及要求

课程分为公共基础课程和专业（技能）课程两大类。

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、大学英语、创新创业教育、职业素养、大学语文等。公共选修课包括高等数学、艺术修养、音乐欣赏等，如表 2 所示。

表 2 公共基础课主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。

2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

（二）专业（技能）课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课，并涵盖有关实践性教学环节，如表 3 所示。

表 3 专业（技能）课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
1	进出口贸易实务	旨在培养学生能够能用进出口实务的技术方法、思维方式结合具体情况进行进出口业务操作，提高其进出口业务的处理能力。	系统讲述进出口业务活动中涉及的国际贸易惯例、国际贸易术语、国际货物买卖合同条款、进出口业务的商订和履行、国际贸易方式、国际货物运输与保险等知识和技能；通过业务流程对比，准确区分进出口业务的差别。通过理实结合的方式，掌握从事进出口业务活动的综合能力。
2	商务英语	旨在培养学生在国际商务环境中听、说、读、写的综合运用能力。	掌握商务词汇、商务习惯用法；熟悉企业进行现代商务活动的基本知识和基本方法；了解商务活动的基本动作流程；能够阅读与工作相关的信函、网页和书刊读物；能书写相关的应用文，如报告，电子邮件等；能听懂商务报告，参与商务会议讨论，表达个人观点，推广、宣传产品等。
3	跨境电子商务	旨在培养学生利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，使学生初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。	系统讲述跨境电商业务流程，跨境电商业务平台操作技能，外贸网络营销技能，产品的询盘、定价、运输、支付、交付，跨境电商业务纠纷处理，订单跟踪等业务知识与技能，熟练掌握客户关系管理与维护，业务活动前、中、后的客户服务，跨境电商业务涉及的仓储、物流管理与控制。
4	外贸英语函电	旨在培养学生具备国际贸易商务往来信函的写作能力。	结合外贸业务形态的新变化与传统外贸业务的惯例，讲解外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型；通过项目案例掌握书写建交函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函和理赔函等外贸英文函电的知识和技能。
5	商务英语翻译	旨在培养学生熟练进行商务英语方面的翻译工作能力。	掌握翻译学的基本理论和常见的翻译方法；会进行商务名片、公司名称、商标、公司宣传资料、产品说明书、广告词、商务合同、商务信函、单证等的翻译；会陪同口译对外贸易过程中的社交活动。

6	外贸单证实务操作	旨在培养学生具备外贸单证综合操作能力，能独立从事审证、制单、审单、交单归档一系列外贸单证工作。	围绕外贸业务活动讲解托运、报检和报关和结汇单证的制作要领、进出口单证和官方单证的办理、商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据的准确缮制或办理、信用证的审核和修改等知识和技能。

（三）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和专业选修课，如表 4 所示。

表 4 课程结构

课程类型			课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础、形势与政策教育（一～四）
		健康与安全教育	体育（一～三）、军训、心理健康
		职业发展与就业指导教育	职业发展与就业指导（含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等）、职业素养、创新创业教育
		文化基础教育	信息技术、大学语文
	选修课	艺术、素质提高类	艺术教育课、素质养成与提高课（艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏、演讲与口才）
专业（技能）课程	必修课	专业基础课	综合英语、商务英语听力、英语口语
		专业核心课程	商务英语、商务英语翻译、外贸英语函电、进出口贸易实务、跨境电子商务、外贸单证操作
		实习实训课	报关综合实习、外贸跟单实习、进出口贸易综合实习、外贸单证综合实习、跨境电子商务实习、外贸英语函电实习、会展策划与实施实习、毕业综合实践、顶岗实习、认知跟岗顶岗实习
	选修课	专业选修课	涉外商务礼仪、会展策划、外贸跟单实务、报关理论与实务、外贸客户开发与维护、主要贸易国地理与文化、日语、Photoshop 图片美工、国际商务谈判、网络营销、进出口商品知识

七、教学进程总体安排

（一）各教学环节总周数分配（见表 5）

表 5 2020 级三年制商务英语专业各教学环节总周数分配表

内容学期	课堂教学	实习实训	认知跟岗顶岗	设计答辩	入学(军训)或毕业教育	运动会	机动	总计
一	14	-	1	-	2	0.5	0.5	18
二	12.5	2	3	-	-	-	0.5	18
三	14	4	1	-	-	0.5	0.5	19
四	14	1.5	3	-	-	-	0.5	19
五	17.5	0.5		-	-	0.5	0.5	19
六	-	-	18	1	1	-	-	20
总计	72	8	26	1	3	1.5	2.5	113

(二) 教学进程表 (见表 6)

表 6 商务英语专业三年制教学进程表 (传统外贸方向)

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时						
								(括号内的数字为课堂上课周数)						
								20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年		
类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总计	其中			1 (14)	2 (12.5)	1 (14)	2 (14)	1 (17.5)	2 ()	
					理论	实践								
公共基础课	1	1701001	思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3						
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3					
	3	1711001	思想政治理论课实践教学*	16	0	16	1							
	4	1701003	形势政策教育	16	16	0	1							
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1						
	6	1704002	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1			
	7	1702001	体育 1*	36	4	32	2	2						
	8	1702002	体育 2*	36	4	32	2		2					
	9	1702003	体育 3*	36	4	32	2			2				
	10	101002	军事理论	36	32	4	2		2					
	11	1703001	心理健康教育	32	16	16	2	2						
	12	1601006	信息技术 *	52	13	39	3	3						
	13	101001	创业创新教育	32	16	16	2		2					
	14	101008	职业素养	32	0	32	2					2		
	15	1203048	创意思考与训练	32	16	16	2	2						
	16	1404500	大学语文	32	14	18	2	2						
	小 计				516	255	261	31	15	9	2	1	2	0
	公共选修课程	1		公共选修课程	160	160	0	10						
		2	1303136	企业管理基础（公选 1 班）	60	24	36	4					4	
		3	1403005	演讲与口才（公选 2 班）	30	12	18	2		2				
小 计				250	196	54	16	0	2	0	0	4	0	
公共基础课合计				766	451	315	47	15	12	2	1	6	0	
专业（技能）专业基础课	1	1305008	商务英语听力*	60	20	40	4	2	2					
	2	1305003	商务英语口语	224	64	160	16	4	4	4	4			
	3	1305002	综合英语*	180	80	100	12	4	4	4				
	小 计				464	164	300	32	10	10	8	4	0	0
	1	1305006	商务英语*	120	40	80	8				4	4		
课	2	1305057	外贸英语函电*	30	14	16	2			2				

核 心 课	3	1305055	进出口贸易实务*	60	20	40	4			4			
	4	1305012	商务英语翻译*	60	20	40	4				4		
	5	1305016	外贸单证操作*	32	12	20	2				2		
	6	1305053	跨境电子商务*	60	22	38	4		4				
	小 计			362	128	234	24	0	4	6	10	4	
实 习 实 训 课	1	1305064	报关综合实习	20	0	20	1			1 周			
	2	1305058	外贸英语函电实习	20	0	20	1			1 周			
	3	1305021	外贸单证综合实习	20	0	20	1				1 周		
	4	1305048	外贸跟单实务实习	10	0	10	0.5					0.5 周	
	5	1305022	进出口贸易综合实习	40	0	40	2			2 周			
	6	1305047	跨境电子商务实习	40	0	40	2		2 周				
	7	1303039	会展策划实施实习	10	0	10	0.5				0.5 周		
	8		认知实习	40	0	40	1	1 周		1 周			
	9		跟岗实习	120	0	120	3		3 周		3 周		
	10	1801004	军事训练	40	0	40	2	2 周					
	11	1801001	毕业顶岗	360	0	360	9						18 周
	12	1801002	毕业设计（论文）	40	0	40	2						2 周
	小 计			760	0	760	25	3 周	5 周	5 周	4.5 周	0.5 周	20 周
专 业 选 修 课	1	1305017	外贸跟单实务*	32	14	18	2					2	
	2	1305059	会展策划	30	12	18	2				2		
	3	1305024	报关理论与实务*	56	24	32	4			4			
	4	1305011	涉外商务礼仪	32	14	18	2					2	
	5	1305061	外贸客户开发与维护	30	12	18	2			2			
	6	1305074	国际商务谈判	60	24	36	4					4	
	7	1300025	进出口商品知识	30	14	16	2			2			
	8	1305063	主要贸易国地理与文化	60	26	34	4					4	
	9	1305054	photoshop 图片美工	30	12	18	2		2				
	10	1300024	日语*	120	52	68	8				4	4	
	11	1303044	网络营销	60	22	38	4				4		
	小 计			540	226	314	36	0	2	8	10	16	
专业（技能）课合计			2126	518	1608	117	10	16	22	24	24		
总合计			2892	969	1923	164	25	28	24	25	26		
毕业要求			1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。										
注：考试课程名称后面附有“*”，其余均为考查课程。													

(三) 学时分配表 (见表 7)

表 7 学时分配表

课程分类		学时分配	所占比例 (%)	学分分配	所占比例 (%)	教学分类	学时分配	所占比例 (%)
公共基础课程	必修课	516	17.84	31	18.90	理论课	985	33.87
	选修课	250	8.64	16	9.76			
专业 (技能) 课程	专业课	1586	54.84	81	49.39	实践课	1923	66.13
	选修课	540	18.67	36	21.95			
合 计		2892	100	164	100	合计	2908	100

(四) 实习环节设置表 (见表 8)

表 8 实习课设置表

序号	实习课程或项目	学期	周数	时间安排
1	跨境电子商务实习	2	2	期末考前 2-3 周
2	报关综合实习	3	1	期末考前 3-4 周
3	进出口贸易综合实习	3	2	期末考前 3-4 周
4	外贸函电实习	3	1	期末考前 3-4 周
5	外贸单证综合实习	4	1	期末考前 2-3 周
6	会展策划与实施实习	4	1	10 月中旬
7	外贸跟单实务实习	5	1	期末考前 2-3 周

(五) 职业资格 (技能) 考核安排表 (见表 9)

表 9 职业资格 (技能) 考核安排表

序号	职业资格证书	主要支撑课程
1	全国商务英语翻译资格证书	商务英语、商务英语翻译、商务英语口语
2	剑桥商务英语证书 BEC	商务英语、商务英语口语、商务英语听力
3	外贸单证岗位资格证书	进出口贸易实务、外贸单证实务操作
4	POCIB 国际贸易从业技能综合实训合格证书	进出口贸易实务、外贸单证实务操作、报关理论与实务
5	教师资格证	综合英语、英语口语、商务英语听力
6	报关员水平测试证书	报关理论与实务、进出口贸易实务、外贸单证实务操作
7	跨境电商操作专员岗位专业证书	跨境电子商务、photoshop 图片美工

八、实施保障

（一）师资队伍

商务英语专业有稳定的、结构合理的师资队伍。现有专任教师 14 人，另外还有兼课、外聘教师数人，其中副教授 1 人，讲师 11 人，90%以上教师具有硕士学位，双师型教师 9 人，台州市“211”第三层次培养对象 4 人。目前该专业在校有 3 个年级 9 个班共 300 多名学生，商务英语专业师生比为 17: 1。

教师均具备教师资格证，并接受过职业教育教学法培训；具有相关行业从业经历或职业资格证书；具有捕捉行业领域新知识、新技术并将其应用于教学实践的能力；具有进行相关专业教学科研能力。专业课教师每年至少有一个月以上时间到企业参加专业实践活动。

（二）教学设施

实训基地建设是实现产学研结合的基础，本专业目前设有口语实训室、数字多媒体语音实训室、国际贸易实训室等 5 个专业实训室，配备了多个模拟真实工作过程的教学软件，如 Simtrade 外贸实习平台、互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台、外贸单证教学系统、跨境电商 B2C 全球速卖通理实一体化教学平台、跨境电商 B2C 亚马逊理实一体化教学平台、报关实训基地和归类达人软件。

（三）教学资源

1.教材

教材选用符合教学大纲或专业规范，为正式出版的高职高专商务英语专业教材，同时优先选用获得省部级以上奖项及国家级规划教材。教材的内容和语言具时代感，并充分利用计算机、多媒体、网络等现代化技术手段，重点推进三年内出版、新形态一体化、活页式、工作手册式等符合高职教学特色的教材建设，促进教材及时更新和修订。

2.图书资料

学校图书馆拥有教学必备的、门类较全的商务英语图书资料，总量能满足专业教学和学科发展的需要。学校配备本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统，为广大师生查阅文献资料提供了极大方便。

3.数字化（网络）资料

学校与行业、企业共同建设共享型商务英语专业教学资源库，围绕专业培养目标建设有利于学生自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。专业核心课程配备有数字化（网络）资源，包括网络课程、视频库、音频库、电子期刊等。

（四）教学方法

采用交际法、听说法、情景法等方法来培养学生的英语应用能力；用案例教学法、项目教学法、实地调研法等方法来构建学生的商务知识和技能；用任务驱动、项目导向、模拟软件实训法、顶岗实习等教学法来培养学生的综合实践能力。在教学方法的使用过程中坚持“以学生为中心”，强调“做中学”。在教学过程中，注重学生英语语言、商务知识和技能，以及职业素养的融合，着力培养学生在国际商务环境中的英语应用能力。

积极运用计算机、网络技术等现代化教学手段，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，满足学生的不同需求；借助虚拟现实技术构建仿真的职业工作场景，培养学生的职场工作能力。

（五）教学评价

积极推进考核方式、考核内容和成绩评价的改革。在考核方式上，加大形成性考核的力度，在考核内容上突出知识技能的应用。形成性评价与终结性评价根据不同的课程、不同的学习阶段和不同的实践活动形式而有所不同，测试设计具有科学性、客观性、开放性和可行性，有助于提高学生使用英语处理国际商务业务的能力。

在此基础上，努力探索商务英语专业教学多元化评价体系，包括评价标准的多元化、评价目标的多元化、评价内容的多元化、评价方式和方法的多元化、评价主体的多元化、评价过程的多元化，吸纳行业、企业和社会组织参与考核评价，注重对学生使用英语处理国际商务业务能力的真实性评价。同时，努力使符合条件的毕业生获得相应职业资格证书，切实落实“1+X”证书制度。

（六）质量管理

按照教育部相关文件的要求建立以下完整系统的专业教学文件：专业建设与发展规划及其分年度实施计划、教学管理制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、专业人才培养方案、课程教学大纲、学期进程计划及课表、实践教学计划及大纲、顶岗实习计划及大纲、使用教材目录等。

九、毕业要求

（一）学分要求

1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分）。其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。

2.不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2

个学分。

3.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

（二）1+X 职业资格证书要求

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的职业技能等级证书，以提高就业核心竞争力。相关参考证书具体如下：

表 10 岗位资格证书

序列	职业资格证书	颁证单位	备注
1	剑桥商务英语证书 BEC（中级）	教育部考试中心&剑桥大学考试委员会	计 4 学分
2	跨境电商操作专员岗位专业证书	中国国际贸易学会	计 4 学分
3	外贸单证岗位资格证书	浙江省外经贸厅	计 2 学分
4	POCIB 国际贸易从业技能综合实训合格证书	中国国际贸易学会	计 4 学分
5	报关员水平测试证书	中国报关协会	计 4 学分
6	全国商务英语翻译资格证书（中级）	中国商业联合会	计 2 学分
7	教师资格证书	国务院教育行政部门	计 4 学分
8	大学英语等级证书	教育部高等教育司	四级计 2 学分、 六级计 6 学分
9	机动车驾驶证	考证当地公安局交通警察支队	计 4 学分

（三）学分加分主要项目及标准

1.课程学习。同学通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。同学参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，

训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的职业资格证书或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格证书的，比如汽车驾驶证，计 4 学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。英语类专业学生获大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、6 学分。

8.实践取得成果。同学在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右。

9.创新创业成果。同学在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

十、附录

从第二学年开始，专门设置一个跨境电商班，教学进程表如下：

表 11 商务英语专业三年制教学进程表（跨境电商方向）

课程设置				教学时数			学 分	各学期周学时					
								（括号内的数字为课堂上课周数）					
								20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年	
类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总计	其中			1 (14)	2 (12.5)	1 (14)	2 (14.5)	1 (18)	2 ()
公共基础必修课程	1	1701001	思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3					
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3				
	3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1						
	4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1						
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1					
	6	1704002	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1		
	7	1702001	体育 1	36	4	32	2	2					
	8	1702002	体育 2	36	4	32	2		2				
	9	1702003	体育 3	36	4	32	2			2			
	10	101002	军事理论	36	32	4	2		2				
	11	1703001	心理健康教育	32	16	16	2	2					
	12	1601006	信息技术 *	52	13	39	3	3					

公共选修课程	13	101001	创业创新教育	32	16	16	2		2				
	14	101008	职业素养	32	0	32	2					2	
	15	1203048	创意思考与训练	32	16	16	2	2					
	16	1404500	大学语文	32	14	18	2	2					
	小 计			532	271	261	31	15	9	2	1	2	0
	1		公共选修课程	160	160	0	10						
	2	1303136	企业管理基础（公选 1 班）	60	24	36	4					4	
	3	1403005	演讲与口才（公选 2 班）	30	12	18	2		2				
	小 计			250	196	54	16	0	2	0	0	4	0
	公共基础课合计			782	467	315	47	15	11	2	1	6	0
专业基础课	1	1305008	商务英语听力*	60	20	40	4	2	2				
	2	1305003	商务英语口语	168	68	100	12	4	4	4			
	3	1305002	综合英语*	180	80	100	12	4	4	4			
	小 计			408	168	240	28	10	10	8	0	0	0
	1	1305016	外贸单证操作*	32	12	20	2				2		
	2	1305057	外贸英语函电*	30	12	18	2			2			
	3	1305055	进出口贸易实务*	60	20	40	4			4			
	4	1305053	跨境电子商务*	60	22	38	4		4				
	5	1305012	商务英语翻译*	60	20	40	4				4		
	6	1305024	跨境电商运营与推广	30	12	18	2			2			
	小 计			272	98	174	18	0	4	8	6	0	
专业（技能）实训课	1	1305058	外贸英语函电实习	20	0	20	1			1 周			
	2	1305021	外贸单证综合实习	20	0	20	1				1 周		
	3	1305022	进出口贸易综合实习	40	0	40	2			2 周			
	4	1310010	跨境平台操作综合实习	40	0	40	2				1 周		
	5	1305064	报关综合实习	20	0	20	1			1 周			
	6	1305047	跨境电子商务实习	40	0	40	2		2 周				
	7	1801004	军事训练	40	0	40	2	2 周					
	8		认知实习	40	0	40	1	1 周		1 周			
	9		跟岗实习	120	0	120	3		3 周		3 周		
	10		毕业顶岗	360	0	360	9						18 周
	11	1801002	毕业设计（论文）	40	0	40	2						2 周
	小 计			780	0	780	26	3 周	5 周	5 周	6 周	0 周	20 周
专业选修课	1	1300026	跨境电商客服关系管理	30	14	16	2				2		
	2	1300027	跨境电商数据分析	30	14	16	2				2		
	3	1300028	跨境电商物流	30	14	16	2			2			
	4	1305054	photoshop 图片美工	30	12	18	2		2				
	5	1305074	国际商务谈判	60	24	36	4					4	
	6	1305063	主要贸易国地理与文化	60	26	34	4				4		
	7	1305024	报关理论与实务*	56	24	32	4			4			

	8	1300024	日语*	120	52	68	8			4	4		
	9	1300025	进出口商品知识	30	14	16	2		2				
	10	1305011	涉外商务礼仪	60	28	32	4				4		
	11	1303044	网络营销	60	22	38	4			4			
	12	1300025	跨境电商英语*	60	24	36	4			4			
	13	1300029	产品摄影	30	12	18	2				2		
	小 计			656	280	376	44	0	2	8	20	14	
	专业（技能）课合计			2116	546	1570	116	10	16	24	26	14	
总合计				2898	1013	1885	163	25	27	26	27	20	
毕业要求		1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。											
		2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。											
注：考试课程名称后面附有“*”，其余均为考查课程。													

方案执笔人：项姬秀

企业参与人员：

胡俊杰（义乌胡斯电子商务有限公司 总经理）

章 盛（台州诗沃贸易有限公司 总经理）

倪赟峰（台州云风网络科技有限公司 总经理）

参与论证人员名单：

陈文标（经贸管理学院院长 副教授）

杨 欣（经贸管理学院副院长 副教授）

李 辉（经贸管理学院商务英语专业学科带头人）

叶豪杰（经贸管理学院商务英语 16-1 学生（毕业生）代表）

陶金锐（公元集团永高股份有限公司家装事业部总经理）

郑文凯（浙江羽化网络科技有限公司 董事长）

连国文（黄岩国人企业策划工作室 负责人）

叶淑敏（台州顺丰速运有限公司 高级经理）

孙 安（台州顺丰速运有限公司 人力资源开发总监）

审核人（二级学院负责人）：陈文标

2020 级《物流管理》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：物流管理

专业代码：630903

二、入学要求

普通高级中学毕业

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书和 职业技能等 级证书举例
财经商贸大类 (63)	物流类 (6309)	道路运输业 (54) 多式联运和 运输代理业 (58) 装卸搬运和 仓储业 (59)	管理(工业)工 程技术人员 (2-02-30) 装卸搬运和运输 代理服务人员 (4-02-05) 仓储人员 (4-02-06)	仓储主管运输主管 物流销售主管 物流客户服务主管 生产车间主管	物流从业人员职 业能力等级认证

注：学生根据自己的就业需求必须考取以上职业资格证书一项，否则不予毕业。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业旨在培养掌握现代化物流管理理论知识和物流实用技术的，具有较强的仓储管理、运输组织、物流市场开发、物流信息处理、国际货代等物流专业能力，能从事物流采购及供应、仓储管理、配送组织与管理、运输接单及调度、信息采集与处理，以及物流项目方案执行和运作等岗位的高素质技术技能型领班人才。同时，本专业已与台州顺丰速运有限公司建立“顺丰订

单班”，向企业定向输送快递物流运营及管理高素质技术技能型领班人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质

本专业重视学生职业素质养成教育，合理划分职业素质层次，即思想政治素质、一般职业素质和专门职业素质。以专业教育、思想政治教育、管理基本技能训练、职业理想、职业道德、职业技能、创新素质、创业素质和就业能力、校训文化、企业精神为内容，构建物流专业学生职业素质活动性课程体系。其中思想政治素质主要包括如下：

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握大学专科的文化基础知识，包括：政治、体育、外语、计算机等；

（2）掌握为达到本专业培养目标所必须的专业基础知识，包括：现代物流基础、企业管理基础、物流地理等基本知识；

（3）掌握本专业的技术理论知识，包括：仓储与配送、物流运输技术与实务、物流成本、采购与供应实务、货物代理业务、冷链物流、国际物流、物流单证实务、快递业务、海商法等专业知识；

（4）掌握一定的人文社会知识，包括：职业道德、商务礼仪等；

（5）掌握智慧物流的新知识、新技术；

（6）掌握数据分析，优化项目运营的能力。

3.能力

表2 能力结构总体要求

专业能力	社会能力	方法能力
1.熟练掌握物流专业知识，具有物流相关工作的管理能力 2.具有物流相关信息收集和处理的能力 3.具有成本分析和财务运作能力 4.具有物流方案规划设计和优化的能力 5.具有运用现代信息技术和设备从事相关物流工作的能力 6.具有物流相关软件的操作能力 7.具有运用相关法律知识维护自身权益的能力 8.具有物流案例分析能力	1.沟通能力 2.社交能力 3.文字表达能力 4.为人处事得体大方 5.具有亲和力 6.经受挫折的能力	1.学习能力 2.数据分析与处理能力 3.问题解决能力 4.总结能力 5.创新能力 6.适应能力 7.营销推介能力

六、课程设置及要求

课程分为公共基础课程和专业（技能）课程两大类。课程的安排均将整个教学过程视为一个整体，自始至终突出培养学生掌握管理理论知识和物流实用技术的能力。

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、大学英语、创新创业教育、职业素养、大学语文等。公共选修课包括高等数学、艺术修养、音乐欣赏等。

表3 公共基础课主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。

2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

（二）专业（技能）课程

表 4 专业（技能）课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
1	仓储配送技术与实务	旨在培养学生掌握现代仓储与配送管理的技术，熟悉仓储与配送的各项业务，并掌握各个流程中的具体操作技能。涵盖物流管理“1+X”证书核心技能。	掌握现代企业仓储的特点、种类及学会仓库的选址；熟悉常用仓储设备；能够完成仓储服务谈判和仓储合同的拟订；掌握货物入库作业流程和实操；掌握货物在库作业管理、盘点、ABC 管理法、6S 现场管理法；掌握货物出库作业和实操；能够根据不同车辆和货物大小，货物性质做好车辆积载作业；多点多车配送线路优化等操作。
2	快递业务基础	旨落实快递运营“1+X”证书制度试点工作，培养学生掌握快递业务本流程、熟练操作快递各个环节业务，培养从事快递及相关物流企业的收派、分拣、客服以及管理岗位高端技能型人才。	掌握快递业务流程；掌握快递信息系统的机构及其基本功能；掌握快递企业人员安全管理基本内容；掌握快递客户服务质量的含义；能设计和优化具体的快递业务流程；能设计和优化派件的路线；能对快递企业信息中心进行优化改造；掌握快递企业设备安全管理；掌握快递企业人员安全管理；能提出客户服务改进提高方案等。
3	货物代理业务与操作	培养学生掌握国际货物代理的基本理论，会填写海关提单等相关进出口单据，能够计算货代相关费用，以实现该课程在实际工作中的应用。	学习和认知国际货代企业外部环境；了解全球主要航线和港口，并会查询班轮船期；掌握货代合同的磋商与订立；掌握相关费用的计算：应收应付费用的结算、国际航空货运的费用计算、国际多式联运运费计算等；掌握国际多式联运业务流程、合同及单证业务；国际货代公司风险分析等。
4	采购与供应实务	让学生们掌握采购管理的基本原则、采购方法与作业流程、采购谈判技巧、供应商的选择与管理技巧、采购与供应链的关系等知识和技能，从而能适应真实企业中的采购与供应链管理的岗位操作。	认知采购的概念、基本活动及流程；解读采购组织模式及岗位职责；识别采购需求并获取供应源；完成对供应商的评估；掌握招标及谈判工作；掌握合同签订并验收结算；学会对供应商的信息管理；能独立完成一次采购作业活动。
5	物流单证实务	培养学生在国际贸易中的制单能力，掌握涉及信用证审核及修改、商业发票、装箱单、提单、汇票等单据的填制。	学会单证的类型、进出口合同的分析和签订；掌握信用证的审核和修改；学会商业发票、包装单据、原产地证明书、托运单、海运提单、航空货运单、投保单及保险单、自理出口报关报检单证、出口结汇单据、代理出口托收业务单证、代理进口电汇业务单证等的缮制。
6	物流成本	让学生熟悉物流成本管理的性质、任务、基本内容和管理方法；系统掌握物流成本管理的各项基本技术。	掌握物流成本的构成与特征；学习物流成本计算的基本方法；掌握物流成本控制的几种基本方法；掌握汽车运输、海洋运输、仓储成本、包装成本、配送成本、装卸搬运成本、流通加工等作业的成本管理基本方法；学习物流成本绩效考评基本方法。

（三）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课。

表 5 课程结构

课程类型			课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
			思想道德修养与法律基础、形势政策教育、思想政治理论课实践教学、军事理论
		健康与安全教育	体育（一～三）、军训理论、心理健康教育、体能素质
		职业发展与就业指导教育	职业发展与就业指导（含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等）、职业素养、创新创业教育、创新思考与训练、
		文化基础教育	高等数学、大学语文、大学英语（一～二）、信息技术
	选修课	艺术、素质提高类	艺术教育课、素质养成与提高课（艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏）
专业（技能）课程	必修课	专业基础课	物流运输技术与实务、现代物流基础、物流专业英语、物流地理、企业管理基础、市场营销理论与实务
		专业核心课程	仓储配送技术与实务、快递业务基础、货物代理业务与操作、采购与供应实务、物流单证实务、物流成本
		实习实训课	仓储与配送业务综合实习、国际货物代理综合实习、电子商务实习、快递业务综合实习、物流运输组织综合实习、毕业顶岗、毕业设计（论文）
	选修课	专业选修课	现代港口物流知识与实务、物流保险实务、物流服务礼仪、国际物流、海商法、数据分析与办公软件应用技巧、ERP 原理与应用、冷链物流、电子商务、经济法基础、电话销售技巧

七、教学进程总体安排

（一）各教学环节总周数分配（见表 6）

表 6 各教学环节总周数分配表

学期	课堂教学	实习实训	认知跟岗顶岗	设计答辩	入学（军训）或毕业教育	运动会	机动	总计
一	13		2	-	2	0.5	0.5	18
二	11.5	3	3	-	-	-	0.5	18
三	16	1	1	-	-	0.5	0.5	19
四	16.5	1	1	-	-	-	0.5	19
五	14	3	1	-	-	0.5	0.5	19
六			18	1	1	-	-	20
总计	71	8	26	1	3	1.5	2.5	

(二) 教学进程表 (见表 7)

表 7 教学进程表

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时					
								(括号内的数字为课堂上课周数)					
								20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年	
类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总计	其中			1 (13)	2 (11.5)	1 (16)	2 (16.5)	1 (14)	2
公共基础课程	1	1701001	思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3					
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3				
	3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1						
	4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1						
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1					
	6	1704004	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1		
	7	1702001	体育 1	36	4	32	2	2					
	8	1702002	体育 2	36	4	32	2		2				
	9	1702003	体育 3	36	4	32	2			2			
	10	0101002	军事理论	36	32	4	2		2				
	11	1703001	心理健康教育	32	16	16	2		2				
	12	1604016	信息技术*	52	13	39	3		3				
	13	1302006	大学英语 1*	52	52	0	4	4					
	14	1302010	大学英语 2*	52	52	0	4		4				
	15	0100166	创新创业教育	32	16	16	2		2				
	16	0101005	职业素养	32	0	32	2					2	
	17	1404500	大学语文	32	14	18	2		2				
	18	1704003	创新思考与训练	32	16	16	2	2					
	19	1702004	体能素质	32	0	32	2	0.5	0.5	0.5	0.5		
	小 计			668	375	293	41	12.5	20.5	2.5	1.5	2	
专业(技能)基础课程	公共选修课												
	具体课程开课前公布			160	160	0	9						
	1	1304001	物流运输技术与实务*	60	30	30	4					4	
	2	1304003	现代物流基础*	56	36	20	4	4					
	3	1304007	物流专业英语*	56	36	20	4					4	
	4	1304005	物流地理*	56	32	24	4	4					
	5	1303092	企业管理基础	56	36	20	4	4					
	6	1303028	市场营销理论与实务*	56	36	20	4			4			
	小 计			340	206	134	24	12		4		8	

专业（技能）课程	专业核心课	1	1304009	仓储配送技术与实务*	56	36	20	4		4					
		2	1304029	快递业务基础	56	36	20	4			4				
		3	1304006	货物代理业务与操作*	60	40	20	4				4			
		4	1304008	采购与供应实务*	56	36	20	4			4				
		5	1304018	物流单证实务	56	36	20	4				4			
		6	1304047	物流成本	56	36	20	4					4		
		小 计				340	220	120	24		4	8	8	4	
	实习课	1	1304024	仓储与配送业务综合实习	60	0	60	3		3 周					
		2	1304029	快递业务综合实习	20	0	20	1			1 周				
		3	1304023	国际货物代理综合实习	20	0	20	1				1 周			
		4	1303015	电子商务实习	40	0	40	2						2 周	
		5	1304035	物流运输组织综合实习	20	0	20	1						1 周	
		6	0101006	军事训练	40	0	40	2	2 周						
		7	1300088	认知实习	80	0	80	4	2 周		1 周			1 周	
		8	1300090	跟岗实习	80	0	80	4		3 周			1 周		
		9	0101010	顶岗实习	360	0	360	9							18 周
		10	0101011	毕业设计（论文）	40	0	40	2							2 周
		小 计				740	0	740	24	4 周	6 周	2 周	2 周	4 周	20 周
	必修课合计				2108	801	1307	118	24.5	24.5	14.5	9.5	14		
	专业选修课	1	1304027	现代港口物流知识与实务	28	14	14	2				2			
		2	1304012	物流保险实务*	56	32	24	4					4		
		3	1304037	物流服务礼仪	56	30	26	4					4		
		4	1304045	国际物流	32	20	12	2						2	
		5	1300022	海商法	32	16	16	2				2			
		6	1300020	数据分析与办公软件应用技巧	56	20	36	4				4			
		7	1304007	ERP 原理与应用*	56	36	20	4					4		
		8	1300021	冷链物流（模块课）	56	32	24	4						4	
		9	1303001	电子商务	56	32	20	4						4	
		10	1303027	经济法基础	56	36	20	4					4		
		11	1306004	电话销售技巧	56	36	20	4				4			
	专业选修课小计				548	304	244	38				12	16	10	
总 计				2808	1265	1543	165	24.5	24.5	26.5	25.5	24			
毕业要求		1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。													
注：公共基础课中标为公共必修课程，其它课程为必修课或限定选修课。标*为的课程为考试课。															
课程设置说明：1.英语等公共基础课是否设置由各专业根据人才培养目标确定。 2.公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4。 3.选修课比例不低于 10%。															

(三) 学时分配表 (见表 8)

表 8 学时分配表

课程分类		学时分配	所占比例	学分分配	所占比例	教学分类	学时分配	所占比例
公共基础课程	必修课	668	23.79%	41	24.85%	理论课	1265	45.05%
	选修课	160	5.7%	9	5.45%			
专业(技能)课程	专业课	1440	51.28%	77	46.67%	实践课	1543	54.95%
	选修课	540	19.23%	38	23.03%			
合 计		2860	100.00%	165	100%	合计	2808	100%

(四) 实习实训环节设置表 (见表 9)

表 9 实习实训课设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	实训时间安排
1	仓储与配送业务综合实训	2	3	6-7 月左右
2	快递业务综合实训	3	1	“双 11”前后
3	国际货物代理综合实训	4	1	期末考前 2-3 周
4	电子商务实训	5	2	期末考前 2-3 周
5	物流运输组织综合实训	5	1	期末考前 2-3 周

(五) 职业资格(技能)考核安排表 (见表 10)

表 10 职业资格(技能)考核安排表

序号	职业资格(技能)名称	主要支撑课程
1	“1+X”物流管理职业技能证	仓储配送管理与实务、采购与供应实务、物流运输技术与实务等
2	“1+X”快递运营职业技能证	快递业务基础
3	外贸单证岗位资格证书	货物代理业务与操作
4	民航安检员	仓储配送管理与实务、物流运输技术与实务、快递业务
5	安全员	仓储配送管理与实务、快递业务
6	叉车证	仓储配送管理与实务、物流运输技术与实务、快递业务等
7	教师资格证	大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、心理健康教育等
8	营销经理助理	市场营销理论与实务
9	内审员	仓储配送管理与实务、采购与供应实务、企业管理基础
10	高压电工证	仓储配送管理与实务
11	机动车驾驶证	物流运输技术与实务

八、实施保障

（一）师资队伍

为了保证教学内容的实施，物流管理专业重视师资队伍建设，要求专任教师具备“双师”素质，熟悉物流业务活动，精通物流管理专业的基本理论知识与实操，具有较强的教研和科研能力。目前有副教授 1 人，博士 1 人，留学硕士 3 人，顺丰速运等企业专家若干名，兼职教师数名。目前本专业在校有 3 个年级 6 个班近 300 学生。

为加强本专业实践师资力量，以“从企业中来，到企业中去”的方式，聘请企业高管成为物流管理专业建设委员会成员，企业导师入校开讲座，以及定期选派教师到企业中挂职锻炼，实现校内外专家资源的优势互补。

（二）教学设施

本专业实训基地占地 1000 多平方米，本专业目前设有仓储虚拟仿真实训室、配送虚拟仿真实训室、ERP 沙盘实训室、仓配理实一体实训室、港口沙盘实训室等 5 个理实一体化实训室，正在筹建立体仓库配送物流实训室、港口虚拟现实实训室等。目前与台州顺丰速运有限公司建立长期合作，设立“顺丰订单班”，拟共同建设融入企业运营元素的快递生产性实训中心，并争取与本地区物流企业、制造业企业、电商企业共建提供仓储、运输、货代、配送等相关实训岗位的，具有稳定性、先进性和开放性的校外实训基地。

（三）教学资源

1.教材

在学校教材选用与建设委员会的指导下，专业群课程委员会指导和组织各专业选用优质、先进、适用教材；把握教材改革要求，制定专业群教材建设规划，指导和组织专业群教材建设，重点推进三年内出版、新形态一体化、活页式、工作手册式等符合高职教学特色的教材建设，促进教材及时更新和修订。

2.图书资料

学校图书馆已与多家数字资源公司合作，拥有较全的物流管理专业图书资料，最大限度地满足专业教学和科研文献信息的需要。学校配备本专业查阅图书资料所需的计算机网络系统，为广大师生查阅文献资料提供了极大方便。

3.数字化资源

学校与物流行业领先的教学资源库企业合作，共同建设共享型物流管理专业教学资源库，专业核心课配备有相应的教学资源库，为学生搭建在线课程、视频学习、知识拓展、电子期刊等学习平台。围绕专业培养目标建设有利于学生自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时的

数字化专业教学资源。

（四）教学方法

在教学实施过程中坚持以人为本、以生为本、以学为本的教学理念，强调“做中学、学中做”，通过认知法、实地调研法、模拟软件实训法、虚拟仿真法、收集法等尽可能地帮助学生认知物流设施设备及相关的技能实操；用案例教学法、项目教学法、情景法等方法来巩固物流管理知识和技能；采用角色模拟法、交际法、情景法、任务驱动法、模拟软件实训法、实践性教学法等方法来培养学生的综合实践应用能力。

为适应“互联网+职业教育”教学需求，开展线上线下混合式教学，充分利用现代信息技术，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，满足学生的不同需求。同时要求教师通过不断开创和尝试新的教学方法，吸收最新的教育科研成果，并将其能动地运用于教学实践，从而培养出创新型的新一代物流管理专业人才。

（五）学习评价

充分重视学习过程的考核和教学过程中学生创造能力的培养，积极探索科学的、行之有效教学评价体系，是促进教学改革和不断提高教学质量的关键。在教学实施过程中，注重引导学生以适应自身的学习方式来学习，形成思考和解决问题的实际能力，逐步推行“过程考核与终结考核相结合，课程考核与技能鉴定相结合”的“多元化”评价模式。

针对不同课程的学习目标和特点，努力探索多元化教学评价体系，从评价主体的多元化、评价标准的多元化、评价方式的多元化、评价过程的多元化、评价内容的多元化等多角度分析建立评价指标体系，以学生评教、教师自评、同行评教、专家评价等多方面进行考虑，采集数据，设置相关权重。同时，由负责教学的副院长牵头，教研室或校企合作的企业导师配合，成立教学评价小组，努力共建督导制度、学生座谈制度、教学检查制度、听课、同行评教、学生评教、教师的自我评价等制度，根据教学进程提出具体的指导意见，采取多种措施确保教学评价有序地进行。

（六）质量管理

积极对教学质量关键点进行管理监控，按照教育部相关文件的要求建立以下完整系统的专业教学文件：专业建设与发展规划及其分年度实施计划、教学管理制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、奖学金管理办法等；在此基础上，根据学生知识掌握能力和养成素质的特点，以及企业岗位能力需求，不断完善专业人才培养方案、课程教学大纲、授课计划、学期进程表、学期课表、实践教学计划及大纲、顶岗实习计划及大纲等。

九、毕业要求

（一）学分要求

1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分）。其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。

2.不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。

3.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

（二）1+X 职业资格证书要求

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的职业技能等级证书，以提高就业核心竞争力。相关参考证书具体如下：

表 11 岗位资格证书

序号	职业资格名称	颁证单位	备注
1	“1+X”物流管理职业技能证	北京中物联物流采购培训中心	计 4 学分
2	“1+X”快递运营职业技能证	国邮创展（北京）人力资源服务有限公司	计 4 学分
3	外贸单证岗位资格证书	浙江省商务厅	计 4 学分
4	民航安检员	中国民用航空局职业技能鉴定中心	选考
5	安全员	中国住房和城乡建设部	选考
6	叉车证	国家安全生产监督管理局	选考
7	教师资格证	教育局	选考
8	营销经理助理	中国市场学会和教育部考试中心	选考
9	内审员	国家认证监督管理委员会授权单位	选考
10	高压电工证	国家安全生产监督管理局	选考
11	机动车驾驶证	考证当地公安局交通警察支队	选考

（三）学分加分主要项目及标准

1.课程学习。学生通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。学生参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，计 4 学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。

8.实践取得成果。学生在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右。

9.实施创新创业。学生在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

方案执笔人：杨欣、傅熾霖

企业参与人员：

耿 冬（台州顺丰速运有限公司 总经理）

王纪星（台州顺丰速运有限公司 高级经理）

张 诚（台州顺丰速运有限公司 人资人才发展组负责人）

苏 力（台州市天天快递有限公司 总经理）

参与论证人员名单：

陈文标（经贸管理学院院长 副教授）

杨 欣（经贸管理学院副院长 副教授）

傅熾霖（经贸管理学院物流管理教研室主任助理）

尤娅萍（经贸管理学院物流管理专任教师）

刘旭婷（经贸管理学院物流管理 17-1 学生 毕业生代表）

陶金锐（公元集团永高股份有限公司 家装事业部总经理）

任正志（台州市黄岩天文模具有限公司 董事长）

郑文凯（浙江羽化网络科技有限公司 董事长）

连国文（黄岩国人企业策划工作室 负责人）

章 盛（台州市诗沃贸易有限公司 总经理）

倪赟峰（浙江台州云风网络科技有限公司 总经理）

审核人（二级学院负责人）：陈文标

2020 级《物流管理》专业单考单招人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：物流管理

专业代码：630903

二、入学要求

职业高中毕业生

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书和 职业技能等级 证书举例
财经商贸大类 (63)	物流类 (6309)	道路运输业 (54) 多式联运和运 输代理业 (58) 装卸搬运和 仓储业 (59)	管理(工业)工程 技术人员 (2-02-30) 装卸搬运和运输代 理服务人员 (4-02-05) 仓储人员 (4-02-06)	仓储主管运输主管 物流销售主管 物流客户服务主管 生产车间主管	物流从业人员职业 能力等级认证

注：学生根据自己的就业需求必须考取以上职业资格证书一项，否则不予毕业。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业旨在培养掌握现代化物流管理理论知识和物流实用技术的，具有较强的仓储管理、运输组织、物流市场开发、物流信息处理、国际货代等物流专业能力，能从事物流采购及供应、仓储管理、配送组织与管理、运输接单及调度、信息采集与处理，以及物流项目方案执行和运作等岗位的高素质技术技能型领班人才。同时，本专业已与台州顺丰速运有限公司建立“顺丰订单班”，向企业定向输送快递物流运营及管理高素质技术技能型领班人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质

本专业重视学生职业素质养成教育，合理划分职业素质层次，即思想政治素质、一般职业素质和专门职业素质。以专业教育、思想政治教育、管理基本技能训练、职业理想、职业道德、职业技能、创新素质、创业素质和就业能力、校训文化、企业精神为内容，构建物流专业学生职业素质活动性课程体系。其中思想政治素质主要包括如下：

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握大学专科的文化基础知识，包括：政治、体育、外语、计算机等；

（2）掌握为达到本专业培养目标所必须的专业基础知识，包括：现代物流基础、企业管理实务、物流经济地理等基本知识；

（3）掌握本专业的技术理论知识，包括：仓储与配送、物流运输技术与实务、物流成本、采购与供应实务、货物代理业务、冷链物流、国际物流、物流单证实务、快递业务、海商法等专业知识；

（4）掌握一定的人文社会知识，包括：职业道德、商务礼仪等；

（5）掌握智慧物流的新知识、新技术；

（6）掌握数据分析，优化项目运营的能力。

3.能力

表2 能力结构总体要求

专业能力	社会能力	方法能力
1.熟练掌握物流专业知识，具有物流相关工作的管理能力 2.具有物流相关信息收集和处理的能力 3.具有成本分析和财务运作能力 4.具有物流方案规划设计和优化的能力 5.具有运用现代信息技术和设备从事相关物流工作的能力 6.具有物流相关软件的操作能力 7.具有运用相关法律知识维护自身权益的能力 8.具有物流案例分析能力	1.沟通能力 2.社交能力 3.文字表达能力 4.为人处事得体大方 5.具有亲和力 6.经受挫折的能力	1.学习能力 2.数据分析与处理能力 3.问题解决能力 4.总结能力 5.创新能力 6.适应能力 7.营销推介能力

六、课程设置及要求

课程分为公共基础课程和专业（技能）课程两大类。课程的安排均将整个教学过程视为一个整体，自始至终突出培养学生掌握管理理论知识和物流实用技术的能力。

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、大学英语、创新创业教育、职业素养、大学语文等。公共选修课包括高等数学、艺术修养、音乐欣赏等。

表3 公共基础课主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。

2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

（二）专业（技能）课程

表 4 专业（技能）课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
1	仓储配送技术与实务	旨在培养学生掌握现代仓储与配送管理的技术，熟悉仓储与配送的各项业务，并掌握各个流程中的具体操作技能。	掌握现代企业仓储的特点、种类及学会仓库的选址；熟悉常用仓储设备；能够完成仓储服务谈判和仓储合同的拟订；掌握货物入库作业流程和实操；掌握货物在库作业管理、盘点、ABC 管理法、6S 现场管理法；掌握货物出库作业和实操；能够根据不同车辆和货物大小，货物性质做好车辆积载作业；多点多车配送线路优化等操作。
2	快递业务操作与管理	旨落实快递运营“1+X”证书制度试点工作，培养学生掌握快递业务本流程、熟练操作快递各个环节业务，培养从事快递及相关物流企业的收派、分拣、客服以及管理岗位高端技能型人才。	掌握快递业务流程；掌握快递信息系统的机构及其基本功能；掌握快递企业人员安全管理基本内容；掌握快递客户服务质量的含义；能设计和优化具体的快递业务流程；能设计和优化派件的路线；能对快递企业信息中心进行优化改造；掌握快递企业设备安全管理；掌握快递企业人员安全管理；能提出客户服务改进提高方案等。
3	国际货运代理实务	培养学生掌握国际货物代理的基本理论，会填写海关提单等相关进出口单据，能够计算货代相关费用，以实现该课程在实际工作中的应用。	学习和认知国际货代企业外部环境；了解全球主要航线和港口，并会查询班轮船期；掌握货代合同的磋商与订立；掌握相关费用的计算：应收应付费用的结算、国际航空货运的费用计算、国际多式联运运费计算等；掌握国际多式联运业务流程、合同及单证业务；国际货代公司风险分析等。
4	采购与供应管理	让学生们掌握采购管理的基本原则、采购方法与作业流程、采购谈判技巧、供应商的选择与管理技巧、采购与供应链的关系等知识和技能，从而能适应真实企业中的采购与供应链管理的岗位操作。	认知采购的概念、基本活动及流程；解读采购组织模式及岗位职责；识别采购需求并获取供应源；完成对供应商的评估；掌握招标及谈判工作；掌握合同签订并验收结算；学会对供应商的信息管理；能独立完成一次采购作业活动。
5	物流单证实务	培养学生在国际贸易中的制单能力，掌握涉及信用证审核及修改、商业发票、装箱单、提单、汇票等单据的填制。	学会单证的类型、进出口合同的分析和签订；掌握信用证的审核和修改；学会商业发票、包装单据、原产地证明书、托运单、海运提单、航空货运单、投保单及保险单、自理出口报关报检单证、出口结汇单据、代理出口托收业务单证、代理进口电汇业务单证等的缮制。
6	物流成本管理	让学生熟悉物流成本管理的性质、任务、基本内容和管理方法；系统掌握物流成本管理的各项基本技术。	掌握物流成本的构成与特征；学习物流成本计算的基本方法；掌握物流成本控制的几种基本方法；掌握汽车运输、海洋运输、仓储成本、包装成本、配送成本、装卸搬运成本、流通加工等作业的成本管理基本方法；学习物流成本绩效考评基本方法。

（三）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课。

表 5 课程结构

课程类型			课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
			思想道德修养与法律基础、形势政策教育、思想政治理论课实践教学、军事理论
		健康与安全教育	体育（一～三）、军训理论、心理健康教育、体能素质
		职业发展与就业指导教育	职业发展与就业指导（含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等）、职业素养、创新创业教育、创新思考与训练、
		文化基础教育	高等数学、大学语文、大学英语（一～二）、信息技术
	选修课	艺术、素质提高类	艺术教育课、素质养成与提高课（艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏）
专业（技能）课程	必修课	专业基础课	运输管理与实务、物流 ERP 实务、物流专业英语、物流经济地理、企业管理基础、市场营销理论与实务
		专业核心课程	仓储配送技术与实务、快递业务操作与管理、国际货运代理实务、采购与供应管理、物流单证实务、物流成本管理
		实习实训课	仓储与配送业务综合实习、国际货物代理综合实习、电子商务实习、快递业务综合实习、物流运输组织综合实习、毕业顶岗、毕业设计（论文）
	选修课	专业选修课	现代港口物流知识与实务、物流保险实务、商务礼仪、国际物流、海商法、数据分析与办公软件应用技巧、冷链物流、电子商务、经济法基础、电话销售技巧

七、教学进程总体安排

（一）各教学环节总周数分配（见表 6）

表 6 各教学环节总周数分配表

学期	课堂教学	实习实训	认知跟岗顶岗	设计答辩	入学（军训）或毕业教育	运动会	机动	总计
一	13		2	-	2	0.5	0.5	18
二	12.5	3	2	-	-	-	0.5	18
三	16	2		-	-	0.5	0.5	19
四	15.5	1	2	-	-	-	0.5	19
五	14	2	2	-	-	0.5	0.5	19
六			18	1	1	-	-	20
总计	71	8	26	1	3	1.5	2.5	

(二) 教学进程表 (见表 7)

表 7 教学进程表

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时					
								(括号内的数字为课堂上课周数)					
								20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年	
类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总计	其中			1 (13)	2 (12.5)	1 (16)	2 (15.5)	1 (14)	2
公共基础课程	公共必修课	1 1701001	思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3					
		2 1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3				
		3 1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1						
		4 1701003	形势政策教育	32	32	0	1						
		5 1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1					
		6 1704004	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1		
		7 1702001	体育 1	36	4	32	2	2					
		8 1702002	体育 2	36	4	32	2		2				
		9 1702003	体育 3	36	4	32	2			2			
		10 0101002	军事理论	36	32	4	2		2				
		11 1703001	心理健康教育	32	16	16	2		2				
		12 1604016	信息技术*	52	13	39	3		3				
		13 1302006	大学英语 1*	52	52	0	4	4					
		14 1302010	大学英语 2*	52	52	0	4		4				
		15 0100166	创新创业教育	32	16	16	2		2				
		16 0101005	职业素养	32	0	32	2					2	
		17 1404500	大学语文	32	14	18	2		2				
		18 1704003	创新思考与训练	32	16	16	2	2					
		19 1702004	体能素质	32	0	32	2	0.5	0.5	0.5	0.5		
		小 计		668	375	293	41	12.5	20.5	2.5	1.5	2	
	公共选修课	具体课程开课公布		160	160	0	9						
专业(技能)课程	专业基础课	1 1300091	运输管理与实务*	56	36	30	4				4		
		2 1300092	物流 ERP 实务*	56	36	20	4			4			
		3 1304007	物流专业英语*	56	36	20	4					4	
		4 1300093	物流经济地理*	56	36	20	4	4					
		5 1300039	企业管理基础	56	36	20	4	4					
		6 1303028	市场营销理论与实务*	56	36	20	4			4			
		小 计		336	216	120	24	8		8		4	

专业 核心 课	1	1304009	仓储配送技术与实务*	56	36	20	4		4				
	2	1300094	快递业务操作与管理	56	36	20	4			4			
	3	1300095	国际货运代理实务*	60	40	20	4			4			
	4	1300096	采购与供应管理*	56	36	20	4				4		
	5	1304018	物流单证实务	56	36	20	4				4		
	6	1300097	物流成本管理	56	36	20	4				4		
	小 计			340	220	120	24		4	8	12		
实 习 课	1	1304024	仓储与配送业务综合实习	30	0	30	3		3 周				
	2	1304029	快递业务综合实习	20	0	20	1			1 周			
	3	1304023	国际货物代理综合实习	20	0	20	1			1 周			
	4	1303015	电子商务实习	40	0	40	2					2 周	
	5	1304035	物流运输组织综合实习	20	0	20	1				1 周		
	6	0101006	军事训练	40	0	40	2	2 周					
	7	1300088	认知实习	80	0	80	2	2 周				2 周	
	8	1300090	跟岗实习	80	0	80	2		2 周		2 周		
	9	0101010	顶岗实习	360	0	360	9						18 周
	10	0101011	毕业设计（论文）	40	0	40	2						2 周
	小 计			760	0	760	25	4 周	5 周	2 周	3 周	4 周	20 周
必修课合计			2104	811	1293	118	20.5	24.5	18.5	13.5	6		
专 业 选 修 课	1	1304027	现代港口物流知识与实务	28	14	14	2			2			
	2	1304012	物流保险实务*	56	32	24	4			4			
	3	1300050	商务礼仪	56	30	26	4					4	
	4	1304045	国际物流	32	20	12	2					2	
	5	1300022	海商法	32	16	16	2					2	
	6	1300020	数据分析与办公软件应用技巧	56	20	36	4				4		
	7	1300021	冷链物流（模块课）	56	32	24	4					4	
	8	1303001	电子商务	56	32	20	4					4	
	9	1303027	经济法基础	56	36	20	4				4		
	10	1306004	电话销售技巧	56	36	20	4			4			
专业选修课小计			484	268	216	34	0	0	10	8	16		
总 计			2748	1239	1509	161	20.5	24.5	28.5	21.5	22		
毕业要求：													
1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。													
2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。													
注：公共基础课中标为公共必修课程，其它课程为必修课或限定选修课。标*为的课程为考试课。													
课程设置说明：1.英语等公共基础课是否设置由各专业根据人才培养目标确定。													
2.公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4。													
3.选修课比例不低于 10%。													

(三) 学时分配表 (见表 8)

表 8 学时分配表

课程分类		学时分配	所占比例	学分分配	所占比例	教学分类	学时分配	所占比例
公共基础课程	必修课	668	24.31%	41	25.47%	理论课	1239	45.09%
	选修课	160	5.82%	9	5.59%			
专业(技能)课程	专业课	1436	52.26%	77	47.83%	实践课	1509	54.91%
	选修课	484	17.61%	34	21.12%			
合 计		2748	100.00%	161	100%	合计	2748	100%

(四) 实习实训环节设置表 (见表 9)

表 9 实习实训课设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	实训时间安排
1	仓储与配送业务综合实训	2	3	6-7 月左右
2	快递业务综合实训	3	1	“双 11”左右
3	国际货物代理综合实训	3	1	期末考前 2-3 周
4	物流运输组织综合实训	4	1	期末考前 2-3 周
5	电子商务实训	5	2	期末考前 2-3 周

(五) 职业资格(技能)考核安排表 (见表 10)

表 10 职业资格(技能)考核安排表

序号	职业资格(技能)名称	主要支撑课程
1	“1+X”物流管理职业技能证	仓储配送管理与实务、采购与供应管理、运输管理与实务等
2	“1+X”快递运营职业技能证	快递业务操作与管理
3	外贸单证岗位资格证书	国际货运代理实务、物流单证实务
4	民航安检员	仓储配送管理与实务、运输管理与实务、快递业务操作与管理
5	安全员	仓储配送管理与实务、快递业务操作与管理
6	叉车证	仓储配送管理与实务、运输管理与实务等、快递业务操作与管理等
7	教师资格证	大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、心理健康教育等
8	营销经理助理	市场营销理论与实务
9	内审员	仓储配送管理与实务、采购与供应实务、企业管理基础
10	高压电工证	仓储配送管理与实务
11	机动车驾驶证	物流运输技术与实务

八、实施保障

（一）师资队伍

为了保证教学内容的实施，物流管理专业重视师资队伍建设，要求专任教师具备“双师”素质，熟悉物流业务活动，精通物流管理专业的基本理论知识与实操，具有较强的教研和科研能力。目前有副教授 1 人，博士 1 人，留学硕士 3 人，顺丰速运等企业专家若干名，兼职教师数名。目前本专业在校有 3 个年级 6 个班近 300 学生。

为加强本专业实践师资力量，以“从企业中来，到企业中去”的方式，聘请企业高管成为物流管理专业建设委员会成员，企业导师入校开讲座，以及定期选派教师到企业中挂职锻炼，实现校内外专家资源的优势互补。

（二）教学设施

本专业实训基地占地 1000 多平方米，本专业目前设有仓储虚拟仿真实训室、配送虚拟仿真实训室、ERP 沙盘实训室、仓配理实一体实训室、港口沙盘实训室等 5 个理实一体化实训室，正在筹建立体仓库配送物流实训室、港口虚拟现实实训室等。目前与台州顺丰速运有限公司建立长期合作，设立“顺丰订单班”，拟共同建设融入企业运营元素的快递生产性实训中心，并争取与本地区物流企业、制造业企业、电商企业共建提供仓储、运输、货代、配送等相关实训岗位的，具有稳定性、先进性和开放性的校外实训基地。

（三）教学资源

1.教材

在学校教材选用与建设委员会的指导下，专业群课程委员会指导和组织各专业选用优质、先进、适用教材；把握教材改革要求，制定专业群教材建设规划，指导和组织专业群教材建设，重点推进三年内出版、新形态一体化、活页式、工作手册式等符合高职教学特色的教材建设，促进教材及时更新和修订。

2.图书资料

学校图书馆已与多家数字资源公司合作，拥有较全的物流管理专业图书资料，最大限度地满足专业教学和科研文献信息的需要。学校配备本专业查阅图书资料所需的计算机网络系统，为广大师生查阅文献资料提供了极大方便。

3.数字化资源

学校与物流行业领先的教学资源库企业合作，共同建设共享型物流管理专业教学资源库，专业核心课配备有相应的教学资源库，为学生搭建在线课程、视频学习、知识拓展、电子期刊等学习平台。围绕专业培养目标建设有利于学生自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时的

数字化专业教学资源。

（四）教学方法

在教学实施过程中坚持以人为本、以生为本、以学为本的教学理念，强调“做中学、学中做”，通过认知法、实地调研法、模拟软件实训法、虚拟仿真法、收集法等尽可能地帮助学生认知物流设施设备及相关的技能实操；用案例教学法、项目教学法、情景法等方法来巩固物流管理知识和技能；采用角色模拟法、交际法、情景法、任务驱动法、模拟软件实训法、实践性教学法等方法来培养学生的综合实践应用能力。

为适应“互联网+职业教育”教学需求，开展线上线下混合式教学，充分利用现代信息技术，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，满足学生的不同需求。同时要求教师通过不断开创和尝试新的教学方法，吸收最新的教育科研成果，并将其能动地运用于教学实践，从而培养出创新型的新一代物流管理专业人才。

（五）学习评价

充分重视学习过程的考核和教学过程中学生创造能力的培养，积极探索科学的、行之有效教学评价体系，是促进教学改革和不断提高教学质量的关键。在教学实施过程中，注重引导学生以适应自身的学习方式来学习，形成思考和解决问题的实际能力，逐步推行“过程考核与终结考核相结合，课程考核与技能鉴定相结合”的“多元化”评价模式。

针对不同课程的学习目标和特点，努力探索多元化教学评价体系，从评价主体的多元化、评价标准的多元化、评价方式的多元化、评价过程的多元化、评价内容的多元化等多角度分析建立评价指标体系，以学生评教、教师自评、同行评教、专家评价等多方面进行考虑，采集数据，设置相关权重。同时，由负责教学的副院长牵头，教研室或校企合作的企业导师配合，成立教学评价小组，努力共建督导制度、学生座谈制度、教学检查制度、听课、同行评教、学生评教、教师的自我评价等制度，根据教学进程提出具体的指导意见，采取多种措施确保教学评价有序地进行。

（六）质量管理

积极对教学质量关键点进行管理监控，按照教育部相关文件的要求建立以下完整系统的专业教学文件：专业建设与发展规划及其分年度实施计划、教学管理制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、奖学金管理办法等；在此基础上，根据学生知识掌握能力和养成素质的特点，以及企业岗位能力需求，不断完善专业人才培养方案、课程教学大纲、授课计划、学期进程表、学期课表、实践教学计划及大纲、顶岗实习计划及大纲等。

九、毕业要求

（一）学分要求

1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分）。其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。

2.不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。

3.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

（二）1+X 职业资格证书要求

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的职业技能等级证书，以提高就业核心竞争力。相关参考证书具体如下：

表 11 岗位资格证书

序号	职业资格名称	颁证单位	备注
1	“1+X”物流管理职业技能证	北京中物联物流采购培训中心	计 4 学分
2	“1+X”快递运营职业技能证	国邮创展（北京）人力资源服务有限公司	计 4 学分
3	外贸单证岗位资格证书	浙江省商务厅	计 4 学分
4	民航安检员	中国民用航空局职业技能鉴定中心	选考
5	安全员	中国住房和城乡建设部	选考
6	叉车证	国家安全生产监督管理局	选考
7	教师资格证	教育局	选考
8	营销经理助理	中国市场学会和教育部考试中心	选考
9	内审员	国家认证监督管理委员会授权单位	选考
10	高压电工证	国家安全生产监督管理局	选考
11	机动车驾驶证	考证当地公安局交通警察支队	选考

（三）学分加分主要项目及标准

1.课程学习。学生通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。学生参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，计 4 学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。

8.实践取得成果。学生在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右。

9.实施创新创业。学生在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

方案执笔人：杨欣、傅熾霖

企业参与人员：

耿 冬（台州顺丰速运有限公司 总经理）

王纪星（台州顺丰速运有限公司 高级经理）

张 诚（台州顺丰速运有限公司 人资人才发展组负责人）

苏 力（台州市天天快递有限公司 总经理）

参与论证人员名单：

陈文标（经贸管理学院院长 副教授）

杨 欣（经贸管理学院副院长 副教授）

傅熾霖（经贸管理学院物流管理教研室主任助理）

尤娅萍（经贸管理学院物流管理专任教师）

陈笑微（经贸管理学院物流管理（单）17-2 学生 毕业生代表）

陶金锐（公元集团永高股份有限公司 家装事业部总经理）

任正志（台州市黄岩天文模具有限公司 董事长）

郑文凯（浙江羽化网络科技有限公司 董事长）

连国文（黄岩国人企业策划工作室 负责人）

章 盛（台州市诗沃贸易有限公司 总经理）

倪赟峰（浙江台州云风网络科技有限公司 总经理）

审核人（二级学院负责人）：陈文标

2020 级《电信服务与管理》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：电信服务与管理

专业代码：610305

二、入学要求

普通高中毕业

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要岗位类别举例	职业资格(职业技能等级)证书举例
电子信息类 (61)	通信类 (6103)	通信行业 金融与保险 物流行业 电子商务行业	电信运营商呼叫中心坐席员 企业呼叫中心工作人员 电子商务行业客服人员 金融保险企业、投资公司、汽车企业等营销人员或客服人员	普通话水平测试二级乙等以上证书 市场营销经理助理(国家职业资格三级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养具有扎实的服务外包及呼叫中心行业知识，具有良好的语言沟通能力和沟通技巧，熟悉电信行业和电信产品的相关知识，熟练掌握计算机、网络技术，具备电子商务运营和物流管理知识的高素质技术技能型领班人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

(1) 思想品德	必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识
(2) 行业基础知识	基本的计算机基础知识
	服务外包及呼叫中心的产业、电信行业的基础知识
	客户服务的礼仪与技巧
	普通话标准的发音与表达技巧
(3) 呼叫中心管理知识	呼叫中心的基础管理知识
	质量检查的基础理论知识
	呼叫中心排班的基本知识
	客户投诉处理的技巧
	呼叫中心绩效的基本绩效指标
(4) 其他相关知识	人力资源管理的基础知识
	电子商务运营相关知识
	客户管理相关知识

3.能力

(1) 专业技术能力	通过现代信息网络（电话、传真、网络）进行处理电信业务咨询、服务、投诉处理、营销等工作的能力
	在呼叫中心企业参与培训工作、撰写培训计划、培训方法以及对培训实施的能力
	电子商务运营能力
(2) 呼叫中心管理能力	能在呼叫中心企业进行一线管理的能力
	能够进行质检抽查分析的能力
	进行基本的 KPI 绩效分析的能力
(3) 综合能力	在电信行业内进行合理规划职业生涯路径的能力
	一定的抗压能力
	持续学习的能力和适应能力
	良好的与人合作、与人交流的能力
	团队管理能力

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、大学英语、创新创业教育、职业素养、大学语文等。公共选修课包括艺术修养、音乐欣赏等，如表2所示。

表2 公共基础课课程概况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。
2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。

3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

（二）专业（技能）课程

专业（技能）核心课程主要教学内容如表 3 所示。

表 3 专业（技能）核心课程概况表

序号	课程	学时	课程目标	主要内容	教学要求
1	电信基础知识	60	通过课程学习，使学生熟悉电信公司呼叫中心 10000 号的服务规范，掌握基本的处理电信业务故障的能力，包括宽带、C 网、固话的故障处理，同时锻炼学生的逻辑分析能力、学习能力、团队合作精神。	以电信公司业务为背景，电信呼叫中心 10000 号服务规范，电信 C 网故障处理流程及相关技术技巧方法，宽带基本业务流程以及宽带的故障处理过程、技巧等，固定电话故障处理流程，电信公司全业务系统操作步骤及相关问题的解决。	了解 10000 号客服功能,熟悉客服支撑平台。掌握查询规则、受理规则、催装修、及其他口径。掌握 c 网及手机常见故障及处理,掌握宽带常识,熟练掌握常见宽带故障及处理流程。熟悉固话通信的基础话务脉络。
2	电话销售技巧	60	通过本课程的学习，掌握商务谈判与电话销售技巧的基本概念、原理和方法，掌握企业商务谈判技能，语言表达能力和沟通能力得到极大的提高，并在实践中提升学生的销售洽谈能力，最终达成交易，为企业创造效益。	熟悉业务流程与电话营销模式，多渠道工具的设计与使用熟悉衡量电话营销项目效益的常见指标，电话营销相关成本说明。培养学生商务谈判技巧，具备“推销能力”、“谈判能力”和“团队建设及管理的能力”。	使学生全面掌握商务谈判与电话销售技巧的原理、策略、技巧，具有胜任商务谈判与电话销售技巧实际工作的理论基础。学生能够进行寻找客户、接近客户、电话销售洽谈、客户异议处理、促成交易、电话销售管理各环节实际操作。能够进行商务谈判人员组织、商务谈判方案制定、谈判开局、谈判磋商各阶段的实际操作、正确运用谈判礼仪。
3	呼叫中心运营管理	60	使学生熟悉和掌握作为呼叫中心坐席人员的基础知识和技巧等内容，树立科学、创新的销售理念，促进学生对呼叫中心技能的提升。	了解呼叫中心各种呼叫业务的类型和操作流程、技巧训练与项目实训和案例分析。掌握呼叫中心坐席代表一线员工应有技能，包括呼叫中心呼叫业务、呼叫中心现场管理、呼叫中心质量管理、呼叫中心排班管理、人力资源管理以及呼叫中心数据管理。	准确掌握呼叫中心的功能及呼叫中心在企业的作用，呼叫中心优质的服务的因素；能将优秀客户服务与呼叫中心行业相联系，做到融会贯通，在通过呼叫中心专业其它课程进行的同时，能将呼叫中心行业的发展放在个人职业发展的背景下深入分析和理解。

4	呼叫中心数据分析	60	通过课程学习，使学生认识到呼叫行业中数据的大量和重要性，掌握基本的数据分析方法并能够在实际的工作情景中具有一定的问题解决能力，同时锻炼学生的信息收集能力、数据敏感度、团队合作精神。	包括数据分析是什么、数据来源、数据分析与流程改善、数据分析与绩效管理、数据分析与品质管理、数据分析与客户体验、数据分析与预测排班管理、数据分析与人员管理、数据库营销与数据挖掘。	掌握电信服务管理的基本原理和实用方法，在对运营和系统数据客观准确分析的基础上，找出现实运营管理中不足之处的主要原因，选择合适的方案，实施并监控过程及结果，在得到确切的效果之后持续实行巩固效果。

七、教学进程总体安排

（一）各教学环节总周数分配（见表4）

表4 各教学环节总周数分配表

内容学期	课堂教学	实习实训	认知跟岗顶岗实习	设计答辩	入学（军训）或毕业教育	运动会	机动	总计
一	15				2	0.5	0.5	18
二	17.5		3				0.5	18
三	17	1				0.5	0.5	19
四	17.5	1	8				0.5	19
五	16	2	1			0.5	0.5	19
六			18	1	1			20
总计	83	4	30	1	3	1.5	2.5	113

（二）教学进程表（见表5）

表5 教学进程安排表

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时					
								（括号内的数字为课堂上课周数）					
								19-20 学年		20-21 学年		21-22 学年	
类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总计	其中			1 (15)	2 (17.5)	1 (17)	2 (17.5)	1 (16)	2
公共基础必修课程	1	1701001	思想道德修养与法律基础※*	48	48	0	3	3					
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论※*	48	48	0	3		3				
	3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1						
	4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1						
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1					
	6	1704002	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1		

	7	1702001	体育 1※	36	4	32	2	2						
	8	1702002	体育 2※	36	4	32	2		2					
	9	1702003	体育 3※	36	4	32	2			2				
	10	0101002	军事理论※	36	32	4	2	2						
	11	1703001	心理健康教育※	32	16	16	2		2					
	12	1604016	信息技术*	52	13	39	4		4					
	13	1302006	大学英语 1※	52	52	0	4	4						
	14	1302010	大学英语 2※	52	52	0	4		4					
	15	0100166	创新创业教育	32	16	16	2		2					
	16	0101005	职业素养※	32	0	32	2				2			
	17	1702004	体能素质	32	0	32	2	0.5	0.5	0.5	0.5			
	18	1404500	大学语文※	32	14	18	2		2					
	小 计				636	359	277	40	10.5	21.5	2.5	3.5		
公共基础选修课	1		具体课程开课前公布	160	160	0	10							
	小 计			160	160	0	10							
	公共基础课合计			764	519	245	48	12	19	2	1	2	0	
专业（技能）课程	专业基础课	1	1303095	客户服务礼仪与技巧*	60	30	30	4	4					
		2	1303094	呼入呼出业务实务*	60	30	30	4	4					
		3	1303110	发音与表达	30	12	18	2	2					
		4	1307007	呼叫中心服务与运维*	60	30	30	4		4				
		小 计			210	102	108	14	10	4				
	专业核心课	1	1307002	电信基础知识*	60	30	30	4			4			
		2	1303001	电子商务*	60	30	30	4			4			
		3	1307006	电信营销策划	60	30	30	4			4			
		4	1306004	电话销售技巧*	60	30	30	4				4		
		5	1303109	呼叫中心运营管理*	60	30	30	4				4		
		6	1307005	呼叫中心数据分析*	60	30	30	4				4		
		小 计			360	180	180	24	0	0	12	12	0	
	实习实训课	1	1303137	管理沙盘实习（16 周）	20	0	20	1					1 周	
		2	1306002	电子商务运营实习（14 或 15 周）	20	0	20	1			1 周			
		3	3020028	市场营销实习（17 周）	20	0	20	1					1 周	
		4	0101006	军事训练	40	0	40	2	2 周					
		5	1310011	认知实习 1	60	0	60	1.5		3 周				

	6	1310012	认知实习 2	60	0	60	1.5				1 周		
	7	1310013	认知实习 3	20	0	20	0.5					1 周	
	8	1310014	跟岗实习	20	0	20	1				8 周		
	9	0101010	顶岗实习	360	0	360	9						18 周
	10	0101011	毕业设计（论文）	40	0	40	2						2 周
	小 计			660	0	660	20.5	2 周	3 周	1 周	9 周	3 周	20 周
	必修课合计			2026	801	1225	108.5	20.5	25.5	14.5	15.5	0	0
选修课	1	1307009	呼叫中心职业素质训练	60	30	30	4			4			
	2	1306005	呼叫中心从业人员心理学*	60	30	30	4					4	
	3	1602019	客户关系管理*	60	30	30	4				4		
	4	1303042	商务礼仪	60	30	30	4				4		
	5	1303100	客户投诉管理*	60	30	30	4					4	
	6	1310005	新媒体营销与推广*	60	30	30	4					4	
	7	1303060	企业管理实务	60	30	30	4					4	
	8	1306003	市场调查与分析	60	30	30	4			4			
	9	1304003	现代物流基础	60	30	30	4					4	
	10	1303028	市场营销理论与实务	60	30	30	4					4	
	选修课小计			600	300	300	40	0	0	8	8	24	0
	总合计			2654	1101	1525	148.5	20.5	25.5	22.5	23.5	24	
毕业要求		1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：必修课至少 65 学分，毕业顶岗和岗位分析报告必须全部考核合格，选修课至少 55 学分（专业选修课、跨专业选修课至少 45 学分，不含《大学英语》、《高等数学》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。											

注：考试课程名称后面附有“*”，其余均为考查课程。

（三）学时分配表（见表 6）

表 6 学时分配表

课程类别		学时数	占课内教学总学时比例/%	教学分类	分配学时数	所占比例/%
公共基础课程	公共必修课	636	24.22	理论课	1101	41.93
	公共选修课	160	6.09			
专业课程	专业必修课	1230	46.84	实践课	1525	58.07
	专业选修课	600	22.85			
合计		2626	100.00	合计	2626	100.00

(四) 实习实训环节设置表 (见表 7)

表 7 实习实训课设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	电子商务运营实战	3	1	电子商务项目的实际运营	选择运营一个实际的电子商务项目, 完成项目运营报告
2	企业跟岗实训	4	1	去呼叫中心跟听, 学习系统操作的方法	独立进行系统操作
3	市场营销实训	5	1	针对某种商品进行市场营销方法的训练与实践	能够进行市场营销并撰写报告
4	管理沙盘实训	5	1	利用沙盘软件进行沙盘模拟企业运营	能够利用沙盘软件进行沙盘推演
5	岗位认知实习 (寒、暑假)	2\4\5	7	利用暑期实践的机会, 结合自身实际情况, 了解专业对应的各工作岗位, 找到适合自己并感兴趣的工作岗位, 做好未来的职业规划	假期实践工作报告
6	顶岗实习	6	18	在企业选择合适岗位实习并按时提交实习周记	完成企业工作, 通过企业实习期间考核
7	毕业设计 (论文)	6	2	总结实习期间的各项工作	完成岗位分析报告, 并通过毕业答辩

(五) 职业资格 (技能) 考核安排表 (见表 8)

表 8 职业资格 (技能) 考核安排表

序号	职业资格 (技能) 名称	考核学期	主要支撑课程
1	1+X 呼叫中心客户服务与管理职业技能等级证书 (初级、中级)	2	客户服务礼仪与技巧、呼入呼出业务实务、发音与表达
2	1+X 呼叫中心客户服务与管理职业技能等级证书 (高级)	4	呼叫中心运营管理、呼叫中心数据分析

八、教学保障

(一) 师资队伍

现有专任教师 4 名, 兼职教师 1 名, 全部 5 人都具有硕士学历, 其中 2 人具有海外学习经历, 并且教师都趋于年轻化, 年龄均在 35 岁左右。其中 1 名教师具有中级职称, 其他 4 名均为初级职称, 双师素质教师 2 名。此外, 本专业还有客座教授 1 名, 企业导师 10 余名, 均为来自对口企业的部门主管和骨干人员。

（二）教学设施

课堂教学在多媒体教室中进行，实训教学根据课程内容选择校内机房或实训基地进行。

在国家大力倡导“工学结合，产教融合”的政策下，本专业与吉利集团下的曹操专业分公司开展校企合作，“引企入校”，在校内建设了 100 平方的校内生产性实训基地，供学生校内的课程实训和生产性实训。学生通过在实训基地的学习，在操作技能方面得到了显著的提升。同时与中国电信 10000 台州分中心全作，建设了校外实训基地，主要用于学生的跟岗实习和企业顶岗实习。

（三）教学资源

（1）应选用优秀的高职高专教材、实训指导书、考证辅导教材和其它参考文献资料，结合网络教学，满足学生在课前预习、课堂学习、课后复习、课外自学及实验实训等不同阶段的学习及实践需要。

（2）依据课程建设目标和教学内容要求，结合专业的实际需求和学生的实际情况，制订切实合理的教学大纲、授课计划，设计教学单元，编写教案。

（3）充分利用丰富生动的多媒体教学资源，精心设计和制作教学课件，提升学生的学习兴趣和学习效果。

（4）图书馆每年也会定期采购新出版的教材和辅导资料。图书馆中配备了丰富的数字资源库、数字图书馆，为学生的课程学习和课余学习提供了有力的保障。

（四）教学方法

（1）教学方法按照模块教学要求，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体、实践场地等教学环境和先进的教学手段。

（2）小班化教学，班级学生数以 45 人为宜。采用分组讨论和角色扮演等多种方式生动教学形式。

（3）以任务驱动式教学为主，充分调动学生的学习积极性，为学生为中心，对于项目任务的教学主要通过分组讨论、角色模拟、汇报交流、体验实战等方法进行。

（4）利用信息化教学手段创设形象生动的工作情景，利用“蓝墨云班课”、“超星学习通”等软件辅助教学，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。

（五）学习评价

教学评价建议采取过程评价与结果评价相结合，逐步过渡到项目任务考核模式。

（1）突出过程与模块评价，结合课程教学过程中的提问、训练案进行综合评价。

（2）重视结果评价时的基础知识和职业能力相结合。

(3)在项目教学逐步深入本课程的教学环节时,考核方法将逐步增加项目任务考核的比例,最终实现全部、以项目考核成绩来评定学生课程成绩。

(六) 质量管理

按照教育部相关文件的要求建立以下完整系统的专业教学文件:专业建设与发展规划及其分年度实施计划、教学管理制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、专业人才培养方案、课程教学大纲、学期进程计划及课表、实践教学计划及大纲、顶岗实习计划及大纲、使用教材目录等。

九、毕业要求

(一) 学分要求

1.三年制学生毕业至少达到 140 学分(包括加分),其中:必修课至少 65 学分,毕业顶岗和岗位分析报告必须全部考核合格,选修课至少 55 学分(专业选修课、跨专业选修课至少 45 学分,不含《大学英语》、《高等数学》课程的公共选修课最多计 10 学分),艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。

2.学生必修课(包括公共基础课、专业必修课)必须全部考核合格,必修课如有不合格,经申请,未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

(二) “1+X”职业技能等级证书

学生通过考试至少获得 1+X 呼叫中心客户服务与管理职业技能等级证书(初级、中级、高级)其中的一项。

(三) 学分加分主要项目及标准

1.课程学习。学生通过串课等形式,参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的,按课程学习时数,每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下,学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习,经考核有成效的,按实际时间,每 20 小时(4 天)计 1 学分;学生多次参加同一类型学习的,学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍,阅读并完成读书记录(手记)读后感,读后感(至少 2000 字)有切身感悟的,每阅读 3 本书,计 1 学分。

4.技能比赛获奖。学生参加各类技能比赛、体育比赛获奖的,国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖,加 8 学分;国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖,计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准,学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练,

训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的职业资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，比如汽车驾驶证，计 4 学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。英语类专业学生获大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、6 学分。

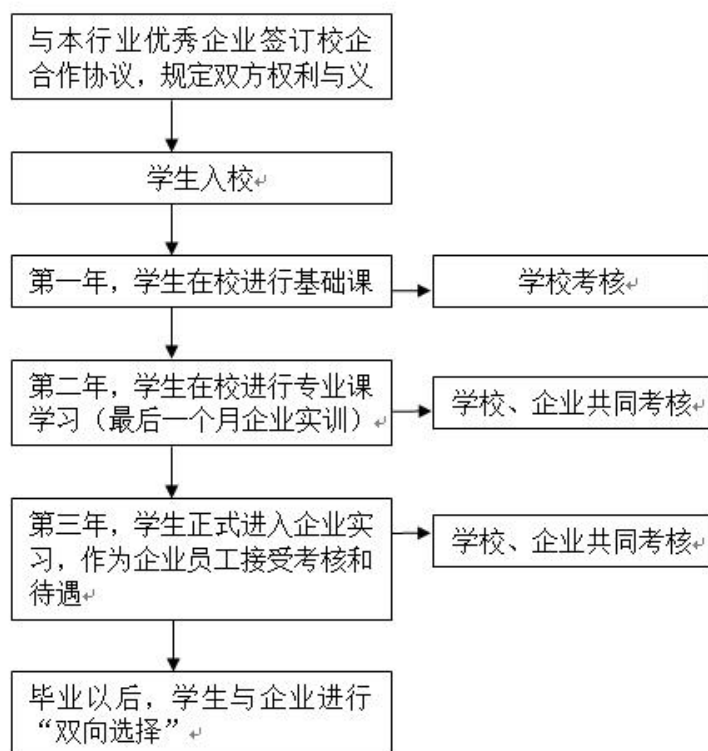
8.实践取得成果。学生在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右。

9.实施创新创业。学生在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

十、专业特色建设

为落实国务院《国家职业教育实施方案》中的职业教育要“深化产教融合、育训结合”的相关规定，大力促进产教融合校企“双元”育人，同时，为现代服务业提供有力的人才支持，本专业现已成为学校的“现代学徒制”试点专业，目前与中国电信 10000 台州分中心建立了长期的校企合作关系，并建立了校外实训基地，供学生进行跟岗实习和顶岗实习。为了提高学生的技能水平，培养应用型的技能型人才，本专业与吉利集团的杭州优行科技有限公司在校内共建了生产性实训基地。

电信服务与管理专业主要是专门培养电信行业的坐席员以及呼叫中心的管理人员，要培养学生的沟通能力、客户服务能力、抗压能力和管理能力等。这些能力的培养要通过在实践中不断锻炼和改进，单纯地进行理论知识的学习和模拟练习，学生到了工作岗位以后，无法真正感知客户的需求，惧怕与客户交流，不能给客户带来良好的体验。因此，我们积极与企业合作，探索出这样一种人才培养流程，具体如下：



本专业充分利用现有资源和校企合作优势，开展“准企业员工”的人才培养模式，即学生接受“2+1”的学习方式，前两年在学校接受通识课和专业理论课程的学习，在第三年进入企业，以“准企业员工”的形式正式实习。这种方式实现了身份的转变，由学生转变为“企业员工”，要严格执行公司的规定，不能以学生的名义享受“特殊待遇”。只这样，学生的职业素养和职业技能才能真正提高，实现学校到职场的“零过渡”。“准”体现在学生未与企业签订正式的劳动合同，但在毕业后具有选择该岗位的权利，企业也可以根据学生的表现决定是否正式录用该生。

此外，我们采用课程置换的方式，第五学期虽然在企业实习，但是考核后我们把企业的 KPI 指标置换成相应的分数作为课程成绩，为学生的考核提供依据。

方案执笔人：高岩

企业参与人员：

孙 玮（中国电信 10000 分中心 副总经理）

董晓晨（中国电信 10000 分中心 预备区主管）

甘小娟（杭州优行科技有限公司 客户服务部部长）

参与论证人员名单：

陈文标（经贸管理学院院长 副教授）

杨 欣（经贸管理学院副院长 副教授）

尤娅萍（经贸管理学院物流专任教师）

金宇凯（经贸管理学院物流管理 16-2 学生（毕业生）代表）

陶金锐（公元集团 永高股份有限公司家装事业部总经理）

任正志（台州市黄岩天文模具有限公司 董事长）

郑文凯（浙江羽化网络科技有限公司 董事长）

连国文（黄岩国人企业策划工作室 负责人）

章 盛（台州市诗沃贸易有限公司 总经理）

倪赟峰（浙江台州云风网络科技有限公司 总经理）

一线教师：毛超、王也

毕业生代表：赵正伟、黄笑辉

审核人（二级学院负责人）：陈文标

2020 级《会计》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：会计

专业代码：630302

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限一般为 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格（职业技能等级）证书举例
财经商贸大类（63）	财务会计类（6303）	商务服务业（72）	会计专业人员（2-06-03）	1.出纳 2.辅助会计 3.总账会计 4.成本会计 5.会计主管	1.“1+X 智能财税”职业技能等级证书 2.“1+X 财务共享服务”职业技能等级证书 3.会计专业技术资格初级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养面向中国特色社会主义建设，适应企业财务及相关领域一线需要，具有良好的职业道德和个人素养，掌握国家财经法规和经济政策，掌握企业财务会计、成本计算与分析、企业财务管理、企业信息系统应用、税务实务、财务云共享等专业知识，能熟练使用互联网工具及常用办公软件进行数据的检索、分析及日常公务处理，具有较强的账务处理能力及一定的成本管理、税务筹划、财务数据分析与决策能力，具备“一技之长+综合素质”的德、智、体、美、劳全面发展，有较强创新思维能力与创业精神的高素质技术技能型领班人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

(3) 掌握经济、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识；

(4) 掌握企业财务会计、成本计算与分析、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制理论知识；

(5) 掌握企业会计制度设计的相关知识。

3.能力

(1) 具备较强的收集处理信息、获取新知识、分析和解决问题、语言文字表达、团结协作和社会活动等基本能力；

(2) 会计基本技能达成

会计基本技能分模块考核，标准（如表 2）成绩须达到合格以上。

表 2 会计基本技能模块考核标准

项目	标准	合格	优秀
点钞	点钞技能标准（单指单张）	160 张/分钟	180 张/分钟
	点钞技能标准（多指多张）	200 张/分钟	220 张/分钟
打字	五笔字型输入技能标准	15 字/分钟	25 字/分钟
	拼音字型输入技能标准	40 字/分钟	60 字/分钟
小键盘	小键盘数字输入技能标准	160 字/分钟	180 字/分钟

（3）专业核心能力要求

①具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算；

②具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制；

③具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理；

④具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制；

⑤具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息；

⑥具备企业内部管理与控制的基本能力，能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类。

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、大学英语、创新创业教育、创新思考与训练、职业素养、大学语文、体能素质等。公共选修课包括高等数学、艺术修养、音乐欣赏等，如表3所示。

表3 公共基础课主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。

		和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	
2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

（二）专业（技能）课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程（专业选修课），并涵盖有关实践性教学环节，如表 4 所示。

表 4 专业核心课程概况表

序号	专业核心课程	主要教学内容和要求	学时
1	企业财务会计	财务会计概念框架；存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产、投资性房地产、资产减值等资产的核算；流动负债和非流动负债的核算；所有者权益的核算；收入的核算；费用的核算；利润的核算；财务会计报告。	120
2	成本核算与管理	成本核算程序、费用归集和分配、品种法、作业成本法、目标成本法、标准成本法、变动成本法、成本报表的编制和成本分析与管理。	60
3	企业信息系统应用	总账报表核算子系统、职工薪酬核算与管理子系统、固定资产核算与管理子系统、往来核算与管理子系统、存货核算与管理子系统、采购与销售管理子系统以及其他信息子系统的应用。	60
4	企业财务管理	货币时间价值、筹资管理、投资管理、营运资金管理、收益分配管理、全面预算管理等。	60
5	税务会计实务	税金计算、税务会计处理的基本知识和基本技能，税务登记、纳税申报、税款缴纳税、税务筹划。	60
6	企业财务分析	财务分析基本原理、资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、成本费用分析、财务综合分析、表外信息的理解与分析等。	56
7	企业内部控制与制度设计	企业内部控制基本规范、企业内部控制应用指引、（小企业内部控制规范）、企业内部控制评价指引、会计业务处理流程设计、相关业务管理制度设计等。	56

（三）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课，如表 5 所示。

表 5 课程结构

课程类型		课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础、形势与政策教育(一~四)
		健康与安全教育 体育(一~三)、军训、心理健康教育、体能素质
		职业发展与就业指导教育 职业发展与就业指导(含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等)、职业素养、创新创业教育、创新思考与训练
		文化基础教育 高等数学、大学语文、大学英语(一~二)、信息技术
	选修课	艺术、素质提高类 艺术教育课、素质养成与提高课(艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏)
专业(技能)课程	必修课	专业基础课 会计基础、财经法规与职业道德、出纳业务操作、经济法基础
		专业核心课程 企业财务会计(一、二)、成本核算与管理、企业信息系统应用、企业财务管理、税务会计实务、企业财务分析、内部控制与制度设计
		实习实训课 会计基本技能、企业 ERP 认知、财务云共享真账实训(一、二)、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业顶岗、毕业设计(论文)
	选修课	专业选修课 西方经济学、ERP 沙盘模拟训练、云财务应用、EXCEL 在财务中应用、管理会计实务、中级会计实务、商务数据采集与预处理、ERP 供应链、财务机器人应用与开发、审计实务、企业管理实务、市场营销理论与实务、电子商务、证券投资理论与实务、个人理财规划、职业软技能(网校课程)、1+X 智能财税职业技能等级证书初级考证辅导、黄岩区税务局实习、代理记账实训、小微金融订单班实践

七、教学进程总体安排

(一) 各教学环节总周数分配(见表 6)

表 6 各教学环节总周数分配表

内容 学期	课堂 教学	实习 实训	认知跟岗 顶岗实习	设计答辩	入学(军训)或 毕业教育	运动会	机动	总计
一	14.5	0.5	1	-	2	0.5	0.5	19
二	17	0.5	3	-	-	-	0.5	21
三	18	-	1	-	-	0.5	0.5	20
四	18.5	-	2	-	-	-	0.5	21
五	18	-	1	-	-	0.5	0.5	20
六	-	-	18	1	1	-	-	20
总计	86	1	26	1	3	1.5	2.5	121

(二) 教学进程表 (见表 7)

表 7 教学进程表

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时					
								(括号内的数字为课堂上课周数)					
								20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年	
类别	序号	课程代码	课程名称	总计	其中			1 (15)	2 (16.5)	1 (17)	2 (16.5)	1 (14)	2
公共必修课程	1	1701001	思想道德修养与法律基础※*	48	48	0	3	3					
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论※*	48	48	0	3		3				
	3	1711001	思想政治理论课实践教学※	16	0	16	1						
	4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1						
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1					
	6	1704004	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1		
	7	1702001	体育 1※	36	4	32	2	2					
	8	1702002	体育 2※	36	4	32	2		2				
	9	1702003	体育 3※	36	4	32	2			2			
	10	0101002	军事理论※	36	32	4	2						
	11	1703001	心理健康教育※	32	16	16	2		2				
	12	1604016	信息技术*	52	13	39	3	3					
	13	100166	创业创新教育	32	16	16	2		2				
	14	101005	职业素养※	32	0	32	2					2	
	15	1704003	创新思考与训练	32	16	16	2	2					
	16	1404500	大学语文※	32	14	18	2		2				
	17	1702004	体能素质	32	0	32	2	0.5	0.5	0.5	0.5		
公共基础课	小 计			564	271	293	33	11.5	13.5	2.5	1.5	2	0
	1	1302006	大学英语 1*	52	52	0	4	4					
	2	1302010	大学英语 2*	52	52	0	4		4*				
	3	1500137	高等数学	52	52	0	3.5				4*		
	4		具体课程见附录	160	160	0	9						
小 计				316	316	0	20.5	4	4	0	4	0	0
专业基础课 专业（技能）课	1	1600033	会计基础*	72	42	30	5	6					
	2	1600034	财经法规与职业道德*	24	14	10	2	2					
	3	1600039	出纳业务操作	48	16	32	3		4	单双周排课			
	4	1601050	经济法基础*	90	50	40	6			6			
	小 计			234	122	112	16	8	4	6	0	0	0
	1	1601051	企业财务会计（一）*	60	30	30	4		4				
	2	1601052	企业财务会计（二）*	60	30	30	4			4			
	3	1601053	成本核算与管理*	60	30	30	4			4			
	4	1601054	企业信息系统应用*	60	30	30	4			4			
	5	1601055	企业财务管理*	60	24	36	4				4		
	6	1600071	税务会计实务	60	24	36	4				4		

实 习 实 训 课	7	1601057	企业财务分析*	56	24	32	4					4	
	8	1601058	企业内部控制与制度设计*	56	30	26	4					4	
	小 计			472	222	250	32	0	4	12	8	8	
	1	1601059	会计基本技能*	10	0	10	0.5		0.5 周				
	2	1600035	企业 ERP 认知*	10	0	10	0.5	0.5 周					
	3	1601060	财务云共享真账实（一）	128	0	128	8				分散在学 期中，8 节/周		
	4	1620016	财务云共享真账实（二）	84	0	84	5					分散在学 期中， 6 节/周	
	5	0101006	军事训练*	40	0	40	2	2 周					
	6	1601082	认知实习（寒假）*	20	0	20	0.5	1 周					
	7	1601083	跟岗实习（暑假）*	60	0	60	1.5		3 周				
	8	1601089	跟岗实习（寒假）*	20	0	20	0.5			1 周			
	9	1601084	顶岗实习（暑假）*	40	0	40	1				2 周		
	10	1601085	顶岗实习（寒假）*	20	0	20	0.5					1 周	
11	0101010	顶岗实习*	360	0	360	9						18 周	
12	0101011	毕业设计(论文)*	40	0	40	2						2 周	
小 计			832	0	832	31	3.5 周	3.5 周	1 周	2 周	1 周	20 周	
必修课合计			2102	615	1487	112	19.5	21.5	20.5	9.5	10	0	
专 业 选 修 课	1	1600049	西方经济学	56*	18*	38*	4	4*					
	2	1601062	ERP 沙盘模拟训练	36	10	26	2		3*				
	3	1620015	EXCEL 在财务中应用	56	16	40	4		4				
	4	1620018	云财务应用	64	24	40	4			4			
	5	1620013	商务数据采集与预处理	56	20	26	4				4		
	6	1620014	ERP 供应链	56	16	40	4				4		
	7	1601031	管理会计实务*	56	24	32	4					4	
	8	1600105	财务机器人应用与开发	48	16	32	3					3	
	9	1601068	审计实务	56	32	24	4					4	
	10	1601064	中级会计实务	56	30	26	4					4	
	11	1601012	企业管理实务	56	26	30	4		4	3 选 1			
	12	1303012	市场营销理论与实务	56*	26*	30*	4*		4*				
	13	1303001	电子商务	56*	26*	30*	4*		4*				
	14	1302039	证券投资理论与实务	56	40	16	4				4	2 选 1	
	15	1602002	个人理财规划	56*	40*	16*	4*				4*		
	16	1601066	职业软技能(网校课程)	48*	30*	18*	3*					3*	
	17	1620017	1+X 智能财税职业技能等级 证书初级考证辅导	40	20	20	2			1 周	1 周	1 周	
	18	1601033	黄岩区税务局实习	32*	0	32*	2*			3 周	3 周	3 周	
	19	1601042	代理记账实训	64*	0	64*	4*				4 周	4 周	
	20	1601088	小微金融订单班实践	320*	0	320*	16*	第五学期入选的同学参加					
小 计			636	274	352	50	0	8	4	12	15	0	
总合计			3056	1205	1839	183	23.5	29.5	24.5	25.5	25	0	

毕业要求	1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》、《高等数学》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。
注：公共基础课中标※为公共必修课程，其它课程为必修课或限定选修课。标*为的课程为考试课。	

（三）学分分配表（见表 8）

表 8 学时分配表

课程分类		学时分配	所占比例 (%)	学分分配	所占比例 (%)	教学分类	学时分配	所占比例 (%)
公共基础课程	必修课	564	18.47%	33	18.08%	理论课	1205	39.46%
	选修课	316	10.35%	20.5	11.23%			
专业课程	必修课	1538	50.36%	79	43.29%	实践课	1839	60.22%
	选修课	636	20.83%	50	27.40%			
合计		3054	100.00%	182.5	100.00%	合计	3054	100.00%

（四）实习实训环节设置表（见表 9）

表 9 实习实训课设置表

序号	实习实训课程	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	会计基本技能	一	0.5	由相关银行从业人员，教授点钞、小键盘和输入法等会计基本技能，至少达到专业规定的合格标准。	点钞、小键盘和输入法均达标。
2	企业 ERP 认知	一	0.5（可安排周末）	采用物理沙盘操作，在既定的规则前提下，要求每组同学熟悉企业销售、生产、采购各环节之间的资金运动而产生的要素核算、期间费用核算，期末计算综合费用表、利润表、资产负债表。	培养学生对企业经营模拟的兴趣，学会进行市场分析、作出企业经营战略决策，也为发掘省赛选打基础。
3	财务云共享真账实训（一、二）	四、五	分散在学期中，8、6 节/周	了解现代企业的行业特征、商业模式和经营活动；掌握原始凭证的归集整理；能完成简单商贸类企业的账务处理全流程；掌握凭证的装订及档案管理。	每周工作周记、期末实训总结及企业带教导师的过程性成绩评定。
4	认知跟岗顶岗实习	一至五	8	会计岗位认知、会计实务操作、报税业务处理等。	技能操作及实习报告。
5	毕业综合实践	六	20	在各行业会计岗位顶岗实习，从事核算、会计助理、出纳等工作，与本专业对口，达到熟悉工作岗位，培养专业技能的目的。	实习报告，毕业设计、毕业论文、毕业综合实践说明书等。

（五）职业资格（技能）考核安排表（见表 10）

表 10 职业资格（技能）考核安排表

序号	职业资格（技能）名称	考核学期	主要支撑课程
1	“1+X 智能财税”职业技能等级证书	3、4、5	出纳业务操作、会计基础技能、企业 ERP 认知、云财务应用、1+X 智能财税职业技能等级证书初级考证辅导、财务机器人应用与开发、财务云共享真账实训（一、二）
2	“1+X 财务共享服务”职业技能等级证书	3、4、5	
3	会计专业技术资格初级证书	4	会计基础、企业财务会计（一、二）、经济法基础、成本计算与分析、企业财务管理

八、实施保障

（一）师资队伍

1.专业现有专任教师 12 人，校内兼任教师 3 人，企业兼职教师 10 余人；专任教师中教授副教授 1 人、高级会计师 1 人，讲师 3 人，助教 7 人；校内兼任教师中副教授 2 人、高级会计师 1 人；师资队伍中硕士及以上学位 13 人，具有双师素质教师 12 人，双师比例达 80%。

2.本专业通过积极引进高层次会计人才与内部培养晋升相结合，构建以专业带头人为核心，以教研室为载体，努力建设专兼结合、结构合理、动态组合、团结合作的“双师型”专业教学团队。制订建设规划，创新专业教学团队组织管理模式，建立“双师素质”教师持续培养机制。

3.本专业所有专任教师均参加了“1+X 智能财税”职业技能等级证书和“1+X 财务共享服务”职业技能等级证书的师资培训并通过测试顺利结业，均具备考证培训资质。

（二）教学设施

1.本专业目前建有 ERP 沙盘实训室、会计手工模拟实训室、会计电算化实训室、会计仿真模拟实训室、会计综合实训室、税收实务实训室等 6 个专业实训室，通过“引企入校”，建有浙江省首家“正保财务云共享中心校内生产性实习基地”，由实务经验丰富的企业师傅和校内导师，共同指导，完成 2000 余家（其中台州当地 1000 余家，广州 1000 余家）中小微企业的会计核算、纳税申报和财务分析等真账业务，满足校内近 900 人会计专业学生的岗位实践。同时配备网中网实训平台、EPC 理实一体化平台、会计电算化无纸化教考系统、新道 TTC 等 5 个专业软件及平台。

2.2016 年 3 月与黄岩区税务局建立会计专业实践教学基地。基于高职财会专业的税校合作新模式，形成有效的“产、学、研、用”合作机制。共计输送纳税服务志愿者逾 400 余人，预计服务相关纳税人企业逾 2400 余家，获得税务机关及社会的良好反响。

3.会计专业的校外实践教学基地涵盖各类政府部门和企业，包括有台州市黄岩区税务局、台州银行、浙江泰隆银行、双马塑业有限公司、元嘉工业有限公司、金桥税务师事务所等，校企合作形式多样内涵丰富。校外实践教学形式包括认知实践、暑期实践、毕业顶岗实习等多种形式。校企合作层次逐步深化，基地在专业教学中的作用逐步显现。

4.本专业于 2019 年 11 月获批台州首家“1+X 智能财税”职业技能等级证书考证试点，截至目前已组织百余名学生参与考证辅导，并顺利考取证书。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。其中，专业类图书主要包括：会计、财经、税务等领域政策法规资料，有关行业、职业标准，有关会计信息化技术、方法、思维以及实务操作类图书，财经、经济、金融、管理、营销和文化类文献等。

3.数字教学资源配备基本要求

本课程目前建有 2 门浙江省精品在线课程《会计基础》和《财务云共享实训》，配备相关的视频资源、教学课件 PPT、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

校企共同开发，建成“台科院中华会计网校高校一体化教学平台（含手机 APP 掌上高校）”，包含所有专业基础课程及部分专业核心课程，同时 90%以上的课程均借助“蓝墨云班课”、“学习通”、“云课堂”等移动教学 APP，真正实现“线上+线下”移动混合式教学，达到现代信息化教学手段全覆盖。

（五）学习评价

对于学生的学习，注重过程评价与考核。建议采用线上和线下相融合、过程性评价与终结性评价相结合的多元化课程评价体系。成绩由线上学习和线下课堂两部分组成。

（六）质量管理

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。

2.不含《大学英语》、《高等数学》课程的公共选修课最多计 10 学分，艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。

3.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

（二）职业资格证书要求

深入实施“1+X”证书试点工作，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极考取会计专业技术资格初级证书或者会计职业技能“1+X”初级证书，拓展就业创业本领。

（三）学分加分主要项目及标准

1.课程学习。同学通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。同学参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，比如汽车驾驶证，计 4 学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。英语类专业学生获大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、6 学分。

8.实践取得成果。同学在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右。

9.创新创业成果。同学在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

方案执笔人：符茜

企业参与人员：

黄 浩（台州市黄岩区税务局纳税服务股股长）

胡伊伦（正誉企业管理（广东）集团股份有限公司 共享中心副总经理）

蒋海健（浙江天颐税务师事务所负责人 注册会计师 注册税务师 高级会计师）

参与论证人员名单：

郭武燕（会计与金融学院院长 副教授）

麻育胜（会计与金融学院副院长 副教授）

黄美玲（台州融智共享科技有限公司 总经理 高级会计师）

王 丹（北京东大正保科技有限公司 运营管理部总经理）

翁淑慧（北京东大正保科技有限公司 教研部教学督导）

彭群群（正誉集团股份有限公司 共享中心运营支持部总经理）

管玲芳（会计与金融学院会计专任教师 高级会计师）

张伟坤（会计与金融学院会计专任教师 高级会计师）

陈 安（会计与金融学院会计专任教师 副教授）

陈灵青（会计与金融学院会计专任教师）

胡 敏（会计与金融学院会计专任教师）

陶眉辰（会计与金融学院会计专任教师）

杨雅琦（会计与金融学院会计专任教师）

审核人（二级学院负责人）：郭武燕

2020 级《会计》专业单考单招人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：会计

专业代码：630302

二、入学要求

中等职业学校毕业

三、修业年限

修业年限一般为 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域	职业资格(职业技能 等级)证书举例
财经商贸大类 (63)	财务会计类 (6303)	商务服务业 (72)	会计专业人员 (2-06-03)	1.出纳 2.辅助会计 3.总账会计 4.成本会计 5.会计主管 6.财务经理 7.审计员	1.“1+X 智能财税”职业技能等级证书 2.“1+X 财务共享服务”职业技能等级证书 3.会计专业技术资格初级证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养面向中国特色社会主义建设，适应企业财务及相关领域一线需要，具有良好的职业道德和个人素养，掌握国家财经法规和经济政策，掌握企业财务会计、成本计算与分析、企业财务管理、企业信息系统应用、税务实务、财务云共享等专业知识，能熟练使用互联网工具及常用办公软件进行数据的检索、分析及日常公务处理，具有较强的账务处理能力及一定的成本管理、税务筹划、财务数据分析与决策能力，具备“一技之长+综合素质”的德、智、体、

美、劳全面发展，有较强创新思维能力与创业精神的高素质技术技能型领班人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

（3）掌握经济、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识；

（4）掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制的理论知识；

（5）掌握企业会计制度设计的相关知识。

3.能力

（1）具备较强的收集处理信息、获取新知识、分析和解决问题、语言文字表达、团结协作和社会活动等基本能力；

（2）会计专项技能达成

“会计基本技能”模块考核标准（如表2），成绩须达到合格以上。

表2 “会计基本技能”模块考核标准

项目	标准	合格	优秀
点钞	点钞技能标准（单指单张）	160 张/分钟	180 张/分钟
	点钞技能标准（多指多张）	200 张/分钟	220 张/分钟
打字	五笔字型输入技能标准	15 字/分钟	25 字/分钟
	拼音字型输入技能标准	40 字/分钟	60 字/分钟
小键盘	小键盘数字输入技能标准	160 字/分钟	180 字/分钟

（3）专业核心能力要求

①具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算；

②具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制；

③具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理；

④具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制；

⑤具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息；

⑥具备企业内部管理与控制的基本能力，能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制；

⑦具备一定的审计工作能力，能够收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告；

⑧具备一定的财务管理能力，能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算；

⑨具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类。

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基

基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、大学英语、创新创业教育、创新思考与训练、职业素养、大学语文、体能素质等。公共选修课包括高等数学、艺术修养、音乐欣赏等，如表 3 所示。

表 3 公共基础课课程概况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。
2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势,深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。

4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

（二）专业（技能）课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程（专业选修课），并涵盖有关实践性教学环节，如表 4 所示。

表 4 专业核心课程概况表

序号	专业核心课程	主要教学内容和要求	学时
1	企业财务会计	财务会计概念框架；存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产、投资性房地产、资产减值等资产的核算；流动负债和非流动负债的核算；所有者权益的核算；收入的核算；费用的核算；利润的核算；财务会计报告。	108
2	成本核算与管理	成本核算程序、费用归集和分配、品种法、作业成本法、目标成本法、标准成本法、变动成本法、成本报表的编制和成本分析与管理。	60

3	企业信息系统应用	总账报表核算子系统、职工薪酬核算与管理子系统、固定资产核算与管理子系统、往来核算与管理子系统、存货核算与管理子系统、采购与销售管理子系统以及其他信息子系统的应用。	60
4	企业财务管理	货币时间价值、筹资管理、投资管理、营运资金管理、收益分配管理、全面预算管理等。	60
5	税务会计实务	税金计算、税务会计处理的基本知识和基本技能，税务登记、纳税申报、税款缴纳税、税务筹划。	60
6	企业财务分析	财务分析基本原理、资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、成本费用分析、财务综合分析、表外信息的理解与分析等。	56
7	企业内部控制与制度设计	企业内部控制基本规范、企业内部控制应用指引、（小企业内部控制规范）、企业内部控制评价指引、会计业务处理流程设计、相关业务管理制度设计等。	56

（三）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课，如表 5 所示。

表 5 课程分类表

课程类型			课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础、形势与政策教育（一～四）
		健康与安全教育	体育（一～三）、军训、心理健康教育、体能素质
		职业发展与就业指导教育	职业发展与就业指导（含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等）、职业素养、创新创业教育、创新思考与训练
		文化基础教育	高等数学、大学语文、大学英语（一～二）、信息技术
	选修课	艺术、素质提高类	艺术教育课、素质养成与提高课（艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏）
专业课程	必修课	专业基础课	出纳业务操作、经济法基础（一、二）
		专业核心课程	企业财务会计（一、二）、成本核算与管理、企业信息系统应用、企业财务管理、纳税实务、企业财务分析、内部控制与制度设计
		专业技能课	会计基本技能、企业 ERP 认知、财务云共享真账实训（一、二）、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业顶岗、毕业设计（论文）
	选修课	专业选修课	西方经济学、ERP 沙盘模拟训练、云财务应用、EXCEL 在财务中应用、管理会计实务、中级会计实务、商务数据采集与预处理、ERP 供应链、财务机器人应用与开发、审计实务、企业管理实务、市场营销理论与实务、电子商务、证券投资理论与实务、个人理财规划、职业软技能（网校课程）、1+X 智能财税职业技能等级证书初级考证辅导、黄岩区税务局实习、代理记账实训、小微金融订单班实践

七、教学进程总体安排

（一）各教学环节总周数分配（见表6）

表6 各教学环节总周数分配表

内容学期	课堂教学	实习实训	认知跟岗顶岗实习	设计答辩	入学（军训）或毕业教育	运动会	机动	总计
一	14	1	1	-	2	0.5	0.5	19
二	17.5	-	3	-	-	-	0.5	21
三	18	-	1	-	-	0.5	0.5	20
四	18.5	-	2	-	-	-	0.5	21
五	18	-	1	-	-	0.5	0.5	20
六	-	-	18	1	1	-	-	20
总计	86	1	26	1	3	1.5	2.5	121

（二）教学进程表（见表7）

表7 （会计）专业三年制教学进程表

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时					
								（括号内的数字为课堂上课周数）					
								20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年	
类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总计	其中			1 (15)	2 (16.5)	1 (17)	2 (16.5)	1 (14)	2
公共基础课程	1	1701001	思想道德修养与法律基础※*	48	48	0	3	3					
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论※*	48	48	0	3		3				
	3	1711001	思想政治理论课实践教学※	16	0	16	1						
	4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1						
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1					
	6	1704004	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1		
	7	1702001	体育 1※	36	4	32	2	2					
	8	1702002	体育 2※	36	4	32	2		2				
	9	1702003	体育 3※	36	4	32	2			2			
	10	0101002	军事理论※	36	32	4	2						
	11	1703001	心理健康教育※	32	16	16	2		2				
	12	1604016	信息技术*	52	13	39	3	3					
	13	100166	创业创新教育	32	16	16	2		2				
	14	101005	职业素养※	32	0	32	2					2	

专业（技能）课	公共选修课程	15	1704003	创新思考与训练	32	16	16	2	2					
		16	1404500	大学语文※	32	14	18	2		2				
		17	1702004	体能素质	32	0	32	2	0.5	0.5	0.5	0.5		
		小 计			564	271	293	33	11.5	13.5	2.5	1.5	2	0
		1	1302006	大学英语 1*	52	52	0	4	4					
	专业基础课	2	1302010	大学英语 2*	52	52	0	4		4*				
		3	1500137	高等数学	52	52	0	3.5				4		
		4		具体课程见附录	160	160	0	9						
		小 计			316	316	0	20.5	4	4	0	4	0	0
		1	1600039	出纳业务操作	36	12	24	2	3	单双周排课				
	专业核心课	2	1600037	经济法基础（一）*	48	30	18	3	4					
		3	1620012	经济法基础（二）*	60	30	30	4		6	初级考证前结课，10 周			
		小 计			144	72	72	9	7	6	0	0	0	0
		1	1600038	企业财务会计（一）*	48	30	18	3	4					
		2	1601052	企业财务会计（二）*	60	30	30	4		4				
	实习实训课	3	1601053	成本核算与管理*	60	30	30	4			4			
		4	1601054	企业信息系统应用*	60	30	30	4			4			
		5	1601055	企业财务管理*	60	24	36	4			4			
		6	1600071	税务会计实务	60	24	36	4				4		
		7	1601057	企业财务分析*	56	24	32	4					4	
	专业（技能）课	8	1601058	企业内部控制与制度设计*	56	30	26	4					4	
		小 计			460	222	238	31	4	4	12	4	8	0
		1	1601059	会计基本技能*	10	0	10	0.5	0.5 周					
		2	1600035	企业 ERP 认知*	10	0	10	0.5	0.5 周					
		3	1601060	财务云共享真账实（一）	128	0	128	8				分散在学期中，8 节/周		
		4	1620016	财务云共享真账实（二）	84	0	84	5					分散在学期中，6 节/周	
		5	0101006	军事训练*	40	0	40	2	2 周					
		6	1601082	认知实习（寒假）*	20	0	20	0.5	1 周					
		7	1601083	跟岗实习（暑假）*	60	0	60	1.5		3 周				
		8	1601089	跟岗实习（寒假）*	20	0	20	0.5			1 周			
		9	1601084	顶岗实习（暑假）*	40	0	40	1				2 周		
		10	1601085	顶岗实习（寒假）*	20	0	20	0.5					1 周	
		11	0101010	顶岗实习*	360	0	360	9						18 周
		12	0101011	毕业设计（论文）*	40	0	40	2						2 周
		小 计			832	0	832	31	4 周	3 周	1 周	2 周	1 周	20 周
		必修课合计			2000	565	1435	104	22.5	23.5	14.5	5.5	10	0

专 业 选 修 课	1	1600049	西方经济学	56*	18*	38*	4	4*					
	2	1601062	ERP 沙盘模拟训练	36	10	26	2		3				
	3	1620018	云财务应用	64	24	40	4			4			
	4	1620015	EXCEL 在财务中应用	56	16	40	4			4			
	5	1601031	管理会计实务*	56	24	32	4				4		
	6	1620013	商务数据采集与预处理	56	20	26	4				4		
	7	1620014	ERP 供应链	56	16	40	4				4		
	8	1601064	中级会计实务	56	30	26	4					4	
	9	1601068	审计实务	56	32	24	4					4	
	10	1600105	财务机器人应用与开发	48	16	32	3					3	
	11	1601012	企业管理实务	56	26	30	4				4		
	12	1303012	市场营销理论与实务	56*	26*	30*	4*				4*	3 选 1	
	13	1303001	电子商务	56*	26*	30*	4*				4*		
	14	1302039	证券投资理论与实务	56	40	16	4				4	2 选 1	
	15	1602002	个人理财规划	56*	40*	16*	4*				4*		
	16	1601066	职业软技能（网校课程）	48*	30*	18*	3					3*	
	17	1620017	1+X 智能财税职业技能等级证书初级考证辅导	40	20	20	2			1 周	1 周	1 周	
	18	1601033	黄岩区税务局实习	32*	0	32*	2*			3 周	3 周	3 周	
	19	1601042	代理记账实训	64*	0	64*	4*				4 周	4 周	
	20	1601088	小微金融订单班实践	320*	0	320*	16*	第五学期入选的同学参加					
小 计				636	274	352	50	0	4	8	16	11	
总计				2952	1155	1787	175	22.5	27.5	22.5	25.5	21	
毕业要求		1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》、《高等数学》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。											

注：公共基础课中标※为公共必修课程，其它课程为必修课或限定选修课。标*为的课程为考试课。

（三）课程学时与学分分配表（见表 8）

表 8 学时分配

课程分类		学时分配	所占比例 (%)	学分分配	所占比例 (%)	教学分类	学时分配	所占比例 (%)
公共基础课程	必修课	564	19.11%	33	18.91%	理论课	1155	39.13%
	选修课	316	10.70%	20.5	11.75%			
专业课程	必修课	1436	48.64%	71	40.69%	实践课	1787	60.54%
	选修课	636	21.54%	50	28.65%			
合计		2952	100.00%	174.5	100.00%	合计	2952	100.00%

（四）专业技能课设置表（见表9）

表9 实训实训课设置表

序号	实习实训课程	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	会计基本技能	1	0.5	由相关银行从业人员，教授点钞、小键盘和输入法等会计基本技能，至少达到专业规定的合格标准。	点钞、小键盘和输入法均达标。
2	企业 ERP 认知	1	0.5（可安排周末）	采用物理沙盘操作，在既定的规则前提下，要求每组同学熟悉企业销售、生产、采购各环节之间的资金运动而产生的要素核算、期间费用核算，期末计算综合费用表、利润表、资产负债表。	培养学生对企业经营模拟的兴趣，学会进行市场分析、作出企业经营战略决策，也为发掘省赛选打基础。
3	财务云共享真账实训（一、二）	4、5	分散在学期中，8节/周	了解现代企业的行业特征、商业模式和经营活动；掌握原始凭证的归集整理；能完成简单商贸类企业的账务处理全流程；掌握凭证的装订及档案管理。	每周工作周记、期末实训总结及企业带教导师的过程性成绩评定。
4	认知跟岗顶岗实习	1、2、3、4、5	8	会计岗位认知、会计实务操作、报税业务处理等。	技能操作及实习报告。
5	毕业综合实践	6	20	在各行业会计岗位顶岗实习，从事核算、会计助理、出纳等工作，与本专业对口，达到熟悉工作岗位，培养专业技能的目的。	实习报告，毕业设计、毕业论文、毕业综合实践说明书等。

（五）职业资格（技能）考核安排表（见表10）

表10 职业资格（技能）考核安排表

序号	职业资格（技能）名称	考核学期	主要支撑课程
1	“1+X 智能财税”职业技能等级证书	3、4、5	出纳业务操作、会计基础技能、企业 ERP 认知、云财务应用、1+X 智能财税职业技能等级证书初级考证辅导、财务机器人应用与开发、财务云共享真账实训（一、二）
2	“1+X 财务共享服务”职业技能等级证书	3、4、5	
3	会计专业技术资格初级证书	4	会计基础、企业财务会计（一、二）、经济法基础、成本计算与分析、企业财务管理

八、实施保障

（一）师资队伍

1.专业现有专任教师 12 人，校内兼任教师 3 人，企业兼职教师 10 余人；专任教师中教授副教授 1 人、高级会计师 1 人，讲师 3 人，助教 7 人；校内兼任教师中副教授 2 人、高级会计

师 1 人；师资队伍中硕士及以上学位 13 人，具有双师素质教师 12 人，双师比例达 80%。

2.本专业通过积极引进高层次会计人才与内部培养晋升相结合，构建以专业带头人为核心，以教研室为载体，努力建设专兼结合、结构合理、动态组合、团结合作的“双师型”专业教学团队。制订建设规划，创新专业教学团队组织管理模式，建立“双师素质”教师持续培养机制。

3.本专业所有专任教师均参加了“1+X 智能财税”职业技能等级证书和“1+X 财务共享服务”职业技能等级证书的师资培训并通过测试顺利结业，均具备考证培训资质。

（二）教学设施

1.本专业目前建有 ERP 沙盘实训室、会计电算化实训室、会计仿真模拟实训室、会计综合实训室、财税实训室等 6 个专业实训室，通过“引企入校”，建有浙江省首家“正保财务云共享中心校内生产性实习基地”，由实务经验丰富的企业师傅和校内导师，共同指导，完成 2000 余家（其中台州当地 1000 余家，广州 1000 余家）中小微企业的会计核算、纳税申报和财务分析等真账业务，满足校内近 900 人会计专业学生的岗位实践。同时配备网中网实训平台、EPC 理实一体化平台、会计电算化无纸化教考系统、新道 TTC 等 5 个专业软件及平台。

2.2016 年 3 月与黄岩区税务局建立会计专业实践教学基地。基于高职财会专业的税校合作新模式，形成有效的“产、学、研、用”合作机制。共计输送纳税服务志愿者逾 400 余人，预计服务相关纳税人企业逾 2400 余家，获得税务机关及社会的良好反响。

3.会计专业的校外实践教学基地涵盖各类政府部门和企业，包括有台州市黄岩区税务局、台州银行、浙江泰隆银行、双马塑业有限公司、元嘉工业有限公司、金桥税务师事务所等，校企合作形式多样内涵丰富。校外实践教学形式包括认知实践、暑期实践、毕业顶岗实习等多种形式。校企合作层次逐步深化，基地在专业教学中的作用逐步显现。

4.本专业于 2019 年 11 月获批台州首家“1+X 智能财税”职业技能等级证书考证试点，截至目前已组织百余名学生参与考证辅导，并顺利考取证书。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。其中，专业类图书主要包括：会计、财经、税务等领域政策法规资料，有关行业、职业标准，有关会计信息化技术、方法、思维以及实务操作类图书，财经、经济、金融、管理、营销和文化类文献等。

3.数字教学资源配备基本要求

本课程目前建有 2 门浙江省精品在线课程《会计基础》和《财务云共享实训》，配备相关的视频资源、教学课件 PPT、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

校企共同开发，建成“台科院中华会计网校高校一体化教学平台（含手机 APP 掌上高校）”，包含所有专业基础课程及部分专业核心课程，同时 90%以上的课程均借助“蓝墨云班课”、“学习通”、“云课堂”等移动教学 APP，真正实现“线上+线下”移动混合式教学，达到现代信息化教学手段全覆盖。

（五）学习评价

对于学生的学习，注重过程评价与考核。建议采用线上和线下相融合、过程性评价与终结性评价相结合的多元化课程评价体系。成绩由线上学习和线下课堂两部分组成。

（六）质量管理

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。

2.不含《大学英语》、《高等数学》课程的公共选修课最多计 10 学分，艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。

3.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

（二）职业资格证书要求

深入实施“1+X”证书试点工作，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极考取会计初级职业技能等级证书或者会计职业技能“1+X”初级证书，拓展就业创业本领。

（三）学分加分主要项目及标准

1.课程学习。同学通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。同学参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，比如汽车驾驶证，计 4 学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。英语类专业学生获大学英

语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、6 学分。

8.实践取得成果。同学在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右。

9.创新创业成果。同学在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

方案执笔人：符茜

企业参与人员：

黄 浩（台州市黄岩区税务局纳税服务股股长）

胡伊伦（正誉企业管理（广东）集团股份有限公司 共享中心副总经理）

蒋海健（浙江天颐税务师事务所负责人 注册会计师 注册税务师 高级会计师）

参与论证人员名单：

郭武燕（会计与金融学院院长 副教授）

麻育胜（会计与金融学院副院长 副教授）

黄美玲（台州融智共享科技有限公司 总经理 高级会计师）

王 丹（北京东大正保科技有限公司 运营管理部总经理）

翁淑慧（北京东大正保科技有限公司 教研部教学督导）

彭群群（正誉集团股份有限公司 共享中心运营支持部总经理）

管玲芳（会计与金融学院会计专任教师 高级会计师）

张伟坤（会计与金融学院会计专任教师 高级会计师）

陈 安（会计与金融学院会计专任教师 副教授）

陈灵青（会计与金融学院会计专任教师）

胡 敏（会计与金融学院会计专任教师）

陶眉辰（会计与金融学院会计专任教师）

杨雅琦（会计与金融学院会计专任教师）

审核人（二级学院负责人）：郭武燕

2020 级《会计》专业中高职一体人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：会计

专业代码：630302

二、入学要求

中高职一体职高毕业生

三、修业年限

中高职一体共 5 年，进入高职后为 2 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域	职业资格(职业技能等 级)证书举例
财经商贸大类 (63)	财务会计类 (6303)	商务服务业 (72)	会计专业人员 (2-06-03)	1.出纳 2.辅助会计 3.总账会计 4.成本会计 5.银行柜员	1.“1+X 智能财税”职业技能等级证书 2.“1+X 财务共享服务”职业技能等级证书 3.会计专业技术资格初级证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向商务服务业的各类中小微型企业、非营利组织的会计专业人员职业群，能够从事会计核算、会计监督工作的高素质技术技能型领班人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉商业银行经营与管理的基础知识；

(3) 掌握企业财务会计、经济法基础、企业成本核算与管理、管理会计等的理论知识；

(4) 掌握财务云共享的相关知识。

3.能力

(1) 具备较强的收集处理信息、获取新知识、分析和解决问题、语言文字表达、团结协作和社会活动等基本能力；

(2) 会计基本技能达成

会计基本技能分模块考核，标准（如表 2）成绩须达到合格以上。

表 2 “会计基本技能”模块考核标准

项目	标准	合格	优秀
点钞	点钞技能标准（单指单张）	160 张/分钟	180 张/分钟
	点钞技能标准（多指多张）	200 张/分钟	220 张/分钟
打字	五笔字型输入技能标准	15 字/分钟	25 字/分钟
	拼音字型输入技能标准	40 字/分钟	60 字/分钟
小键盘	小键盘数字输入技能标准	160 字/分钟	180 字/分钟

（3）专业核心能力要求

①具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算；

②具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制；

③具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理；

④具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类。

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、创新创业教育、职业素养、体能素质等。公共选修课包括高等数学、艺术修养、音乐欣赏等,如表3所示。

表3 公共基础课课程概况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。

2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生科学规划职业生涯,从容做好就业准备,主动、理性地进行双向选择,顺利走上工作岗位,从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标,根据理想与目标合理规划好大学学习生活,有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的,具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

(二) 专业(技能)课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程(专业选修课),并涵盖有关实践性教学环节,如表4所示。

表4 专业核心课程概况表

序号	专业核心课程	主要教学内容和要求	学时
1	企业财务会计	财务会计概念框架;存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产、投资性房地产、资产减值等资产的核算;流动负债和非流动负债的核算;所有者权益的核算;收入的核算;费用的核算;利润的核算;财务会计报告。	108
2	成本核算与管理	成本核算程序、费用归集和分配、品种法、作业成本法、目标成本法、标准成本法、变动成本法、成本报表的编制和成本分析与管理。	60
3	企业信息系统应用	总账报表核算子系统、职工薪酬核算与管理子系统、固定资产核算与管理子系统、往来核算与管理子系统、存货核算与管理子系统、采购与销售管理子系统以及其他信息子系统的应用。	60
4	管理会计实务	管理会计认知、预算管理、成本管理、营运管理、投融资管理、绩效管理、管理会计报告与管理会计信息系统。	56
5	企业财务分析	财务分析基本原理、资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、成本费用分析、财务综合分析、表外信息的理解与分析等。	56

(三) 课程结构

课程分为公共基础课、专业(技能)课两大类,专业(技能)课分为专业必修课和选修课,如表5所示。

表5 课程分类表

课程类型		课程名称
公共基础课程	必修	思想政治教育
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础、形势与政策教育(一~二)
		健康与安全教育
		体育(一~二)、军训、心理健康教育、体能素质
		职业发展与就业指导教育
		职业指导(含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等)、职业素养、创新创业教育
		文化基础教育
		信息技术

	选修课	艺术、素质提高类	艺术教育课、素质养成与提高课(艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏)
专业课程	必修课	专业基础课	经济法基础（一、二）、出纳业务操作
		专业核心课程	企业财务会计（一、二）、成本核算与管理、企业信息系统应用、税务会计实务、管理会计实务、EXCEL 在财务中应用
		专业技能课	会计基本技能、财务云共享真账实训、军事训练、认知跟岗顶岗实习、毕业设计（论文）、毕业顶岗
	选修课	专业选修课	商业银行综合柜台业务、云财务应用、1+X 职业技能等级证书考证辅导、黄岩区税务局实习、代理记账实训、小微金融订单班实践

七、教学进程总体安排

（一）各教学环节总周数分配（见表 6）

表 6 各教学环节总周数分配表

内容学期	课堂教学	实习实训	认知跟岗顶岗	设计答辩	入学（军训）或毕业教育	运动会节假日	机动	总计
一	14.5	0.5	1	-	2	0.5	0.5	19
二	17.5	-	3	-	-	-	0.5	21
三	18	-	1	-	-	0.5	0.5	20
四	-	-	18	1	1	-	-	20
总计	50	0.5	23	1	3	1	1.5	80

（二）教学进程表（见表 7）

表 7 三年制会计专业教学进程表

课程 设置				教学 时数			学 分	各学期周学时			
								(括号内的数字为课堂上课周数)			
类别	序 号	课程 代码	课程 名称	总计	其 中			1(15)	2(16.5)	1(17)	2
					理论	实践					
公共基础课	公共必修课	1	1701001	思想道德修养与法律基础※*	48	48	0	3	3		
		2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论※*	48	48	0	3		3	
		3	1711001	思想政治理论课实践教学※	16	0	16	1			
		4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1			
		5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1		
		6	1704004	职业发展与就业指导	16	12	4	1			
		7	1702001	体育 1※	36	4	32	2	2		
		8	1702002	体育 2※	36	4	32	2		2	
		9	0101002	军事理论※	36	32	4	2		2	

专业（技能）课	公共选修课	10	1703001	心理健康教育※	32	16	16	2		2			
		11	1604016	信息技术*	52	13	39	3	3				
		12	1404500	大学语文※	32	14	18	2		2			
		13	100166	创业创新教育	32	16	16	2		2			
		14	101005	职业素养※	32	0	32	2		2			
		15	1702004	体能素质	32	0	32	2	0.5	0.5	0.5		
		小 计			480	251	229	28	9.5	12.5	2	0	
			具体课程见附录	160	160	0	9						
	小 计			160	160	0	9						
	专业基础课	1	1600037	经济法基础（一）*	48	30	18	3	4				
		2	1620012	经济法基础（二）*	60	30	30	4		6	初级考证前结课，10周		
		3	1600039	出纳业务操作	36	12	24	2	3	单双周排课			
		小 计			144	72	72	9	7	6	0	0	
		专业核心课	1	1600038	企业财务会计（一）*	48	30	18	3	4			
			2	1601052	企业财务会计（二）*	60	30	30	4		4	初级考证前结课，10周	
3			1601053	成本核算与管理*	60	30	30	4			4		
4			1601054	企业信息系统应用	60	30	30	4			4		
5			1620015	EXCEL 在财务中应用	56	16	40	4			4		
6			1601031	管理会计实务*	56	24	32	4			4		
7			1600071	税务会计实务	60	24	36	4			4		
小 计			400	184	216	27	4	4	20	0			
实习实训课		1	1601059	会计基本技能	10	0	10	0.5	0.5周				
		2	1601060	财务云共享真账实训	128		128	8		分散在学期中，8节/周			
		3	0101006	军事训练	40	0	40	2	2周				
		4	1601082	认知实习（寒假）	20	0	20	0.5	1周				
		5	1601083	跟岗实习（暑假）	60	0	60	1.5		3周			
		6	1601089	跟岗实习（寒假）	20	0	20	0.5			1周		
		7	0101010	顶岗实习	360	0	360	9				18周	
		8	0101011	毕业设计(论文)	40	0	40	2				2周	
		小 计			678	0	678	24	3.5周	3周	1周	20周	
必修课合计			1702	507	1195	88	20.5	22.5	22	0			
专业选修课		1	1600013	商业银行综合柜台业务	56	24	32	4		4*			
		2	1620018	云财务应用	64	24	40	4		4			
		3	1620017	1+X 职业技能等级证书考证辅导	40	20	20	2		1周	1周		
		4	1601033	黄岩区税务局实习	32*	0	32*	2*		3周	3周		
		5	1601042	代理记账实训	64*	0	64*	4*		4周	4周		
	6	1601088	小微金融订单班实践	320*	0	320*	16*	第三学期入选的同学参加					
	小 计			160	68	92	8	0	4	0	0		
总合计			2022	735	1287	105	20.5	26.5	22	0			

毕业要求	中高职一体后二年的二年制学生必修课（包括通识课程、专业课）必须全部考核合格（必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替），选修课至少 4 学分。
注：公共基础课中标※为公共必修课程，其它课程为必修课或限定选修课。标*为的课程为考试课。	
课程说明：1.英语等公共基础课是否设置由各专业根据人才培养目标确定。 2.设立专业选修课 2 门左右，共 8 个学分。 3.每学期周学时数一般 20-24 节，不能低于 20 节。	

（三）课程学时与学分分配表

表 8 学时分配表

课程分类		学时分配	所占比例 (%)	学分配	所占比例 (%)	教学分类	学时分配	所占比例 (%)
公共基础课程	必修课	480	23.74%	28	26.67%	理论课	735	36.35%
	选修课	160	7.91%	9	8.57%			
专业课程	必修课	1222	60.44%	60	57.14%	实践课	1287	63.65%
	选修课	160	7.91%	8	7.62%			
合计		2022	100.00%	107	100.00%	合计	2022	100.00%

（四）专业技能课设置表（见表 9）

表 9 专业技能课设置表

序号	专业技能课	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	会计基本技能	1	0.5	由相关银行从业人员，教授点钞、小键盘和输入法等会计基本技能，至少达到专业规定的合格标准。	点钞、小键盘和输入法均达标。
2	财务云共享真账实训（一、二）	2、3	分散在学期中,8 节/周	了解现代企业的行业特征、商业模式和经营活动；掌握原始凭证的归集整理；能完成简单商贸类企业的账务处理全流程；掌握凭证的装订及档案管理。	每周工作周记、期末实训总结及企业带导师的过程性成绩评定。
3	认知跟岗顶岗实习	1、2、3	8	会计岗位认知、会计实务操作、报税业务处理等。	技能操作及实习报告。
4	毕业综合实践	6	20	在各行业会计岗位顶岗实习，从事核算、会计助理、出纳等工作，与本专业对口，达到熟悉工作岗位，培养专业技能的目的。	实习报告，毕业设计、毕业论文、毕业综合实践说明书等。

（五）职业资格（技能）考核安排表（见表 10）

表 10 职业资格（技能）考核安排表

序号	职业资格（技能）名称	考核学期	主要支撑课程
1	“1+X 智能财税”职业技能等级证书	2、3	出纳业务操作、会计基础技能、云财务应用、1+X 智能财税职业技能等级证书初级考证辅导、财务云共享真账实训
2	“1+X 财务共享服务”职业技能等级证书	2、3	
3	会计专业技术资格初级证书	2	会计基础、企业财务会计（一、二）、经济法基础（一、二）、成本计算与分析、管理会计实务

八、实施保障

（一）师资队伍

1.专业现有专任教师 12 人，校内兼任教师 3 人，企业兼职教师 10 余人；专任教师中教授副教授 1 人、高级会计师 1 人，讲师 3 人，助教 7 人；校内兼任教师中副教授 2 人、高级会计师 1 人；师资队伍中硕士及以上学历 13 人，具有双师素质教师 12 人，双师比例达 80%。

2.本专业通过积极引进高层次会计人才与内部培养晋升相结合，构建以专业带头人为核心，以教研室为载体，努力建设专兼结合、结构合理、动态组合、团结合作的“双师型”专业教学团队。制订建设规划，创新专业教学团队组织管理模式，建立“双师素质”教师持续培养机制。

3.本专业所有专任教师均参加了“1+X 智能财税”职业技能等级证书和“1+X 财务共享服务”职业技能等级证书的师资培训并通过测试顺利结业，均具备考证培训资质。

（二）教学设施

1.本专业目前建有 ERP 沙盘实训室、会计手工模拟实训室、会计电算化实训室、会计仿真模拟实训室、会计综合实训室、税收实务实训室等 6 个专业实训室，通过“引企入校”，建有浙江省首家“正保财务云共享中心校内生产性实习基地”，由实务经验丰富的企业师傅和校内导师，共同指导，完成 2000 余家（其中台州当地 1000 余家，广州 1000 余家）中小微企业的会计核算、纳税申报和财务分析等真账业务，满足校内近 900 人会计专业学生的岗位实践。同时配备网中网实训平台、EPC 理实一体化平台、会计电算化无纸化教考系统、新道 TTC 等 5 个专业软件及平台。

2.2016 年 3 月与黄岩区税务局建立会计专业实践教学基地。基于高职财会专业的税校合作新模式，形成有效的“产、学、研、用”合作机制。共计输送纳税服务志愿者逾 400 余人，预计服务相关纳税人企业逾 2400 余家，获得税务机关及社会的良好反响。

3.会计专业的校外实践教学基地涵盖各类政府部门和企业，包括有台州市黄岩区税务局、台州银行、浙江泰隆银行、双马塑业有限公司、元嘉工业有限公司、金桥税务师事务所等，校企合作形式多样内涵丰富。校外实践教学形式包括认知实践、暑期实践、毕业顶岗实习等多种形式。校企合作层次逐步深化，基地在专业教学中的作用逐步显现。

4.本专业于 2019 年 11 月获批台州首家“1+X 智能财税”职业技能等级证书考证试点，截至目前已组织百余名学生参与考证辅导，并顺利考取证书。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。其中，专业类图书主要包括：会计、财经、税务等领域政策法规资料，有关行业、职业标准，有关会计信息化技术、方法、思维以及实务操作类图书，财经、经济、金融、管理、营销和文化类文献等。

3.数字教学资源配备基本要求

本课程目前建有 2 门浙江省精品在线课程《会计基础》和《财务云共享实训》，配备相关的视频资源、教学课件 PPT、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

校企共同开发，建成“台科院中华会计网校高校一体化教学平台（含手机 APP 掌上高校）”，包含所有专业基础课程及部分专业核心课程，同时 90%以上的课程均借助“蓝墨云班课”、“学习通”、“云课堂”等移动教学 APP，真正实现“线上+线下”移动混合式教学，达到现代信息化教学手段全覆盖。

（五）学习评价

对于学生的学习，注重过程评价与考核。建议采用线上和线下相融合、过程性评价与终结性评价相结合的多元化课程评价体系。成绩由线上学习和线下课堂两部分组成。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

1. 中高职一体后二年的二年制学生必修课（包括通识课程、专业课）必须全部考核合格（必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替），选修课至少 4 学分。

2. 会计基本技能必须达到合格以上。

（二）职业资格证书要求

深入实施“1+X”证书试点工作，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极考取会计初级职业技能等级证书或者会计职业技能“1+X”初级证书，入选“银行订单班”的学生，鼓励其考取银行从业资格证书，拓展就业创业本领。

（三）学分加分主要项目及标准

1. 课程学习。同学通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2. 实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3. 书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后

感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。同学参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，比如汽车驾驶证，计 4 学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。英语类专业学生获大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、6 学分。

8.实践取得成果。同学在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右。

9.创新创业成果。同学在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

方案执笔人：符茜

企业参与人员：

黄 浩（台州市黄岩区税务局纳税服务股股长）

胡伊伦（正誉企业管理（广东）集团股份有限公司 共享中心副总经理）

蒋海健（浙江天颐税务师事务所负责人 注册会计师 注册税务师 高级会计师）

参与论证人员名单：

郭武燕（会计与金融学院院长 副教授）

麻育胜（会计与金融学院副院长 副教授）

黄美玲（台州融智共享科技有限公司 总经理 高级会计师）

王 丹（北京东大正保科技有限公司 运营管理部总经理）

翁淑慧（北京东大正保科技有限公司 教研部教学督导）

彭群群（正誉集团股份有限公司 共享中心运营支持部总经理）

管玲芳（会计与金融学院会计专任教师 高级会计师）

张伟坤（会计与金融学院会计专任教师 高级会计师）

陈 安（会计与金融学院会计专任教师 副教授）

陈灵青（会计与金融学院会计专任教师）

胡 敏（会计与金融学院会计专任教师）

陶眉辰（会计与金融学院会计专任教师）

杨雅琦（会计与金融学院会计专任教师）

审核人（二级学院负责人）：郭武燕

2020 级《投资与理财》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：投资与理财

专业代码：630206

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

专业职业面向如表 1 所示。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群获技术领域	职业资格证书和职业技能等级证书
财经商贸（63）	金融（6302）	1.货币金融服务（66） 2.资本市场服务（67） 3.保险业（68） 4.其他金融业（69）	1.银行专业人员（2-06-09） 2.证券专业人员（2-06-11） 3.保险专业人员（2-06-10）	1.理财经理 2.投资顾问 3.客户经理	1.银行从业资格证书 2.证券从业资格证书 3.基金从业资格证书 4.期货从业资格证书 5.人身保险理赔 1+X 职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线、适应社会主义市场经济需要，熟悉金融、会计法规，系统掌握金融投资、互联网理财、以及财会基本知识和业务技能，毕业后能胜任证券投资咨询、理财产品营销、理财规划服务、资产管理及小微企业投融资策划岗位的高素质、技术技能型领班人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想

想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；吃苦耐劳，懂投资、擅理财、重服务。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉金融业相关政策和法律法规，以及经济金融相关基础知识。

（3）掌握金融服务营销的基本知识。

（4）熟知投资理财市场的基础知识。

（5）掌握投资理财产品的分类及内容。

（6）掌握证券投资与分析的基础知识。

（7）掌握保险业务基本知识。

（8）掌握投资理财规划的内容。

（9）掌握理财规划书制作的标准和流程。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）熟悉投资理财工作方法，熟知理财工作规程，具有良好的语言表达和文字写作能力，能够在工作中进行有效沟通。

（3）具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力。

（4）能够熟练的使用理财规划计算工具。

（5）熟悉投资理财市场基本状况，熟知金融营销知识、技巧，能够根据客户的不同特点采取不同的营销策略。

（6）熟悉客户的需求，能够根据生命周期理论进行客户的财务现状分析；

（7）能够熟练运用证券买卖委托系统等投资分析软件，具有股票、基金、期货等证券买卖

的实际操作能力。

(8) 熟悉客户的保险现状、投资现状，并根据客户的需求，进行专业的保险咨询、投资咨询。

(9) 能够为客户提供综合理财规划服务，具有熟练地制作理财规划书并进行资产配置的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、大学英语、创新创业教育、职业素养、大学语文等。公共选修课包括高等数学、艺术修养、音乐欣赏等，如表 2 所示。

表 2 公共基础课主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。
2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。

		行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

（二）专业（技能）课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程（专业选修课），并涵盖有关实践性教学环节，如表 3 所示。

表3 专业（技能）课程主要教学内容

序号	课程名称	主要内容及要求
1	个人理财规划	个人理财业务分类、投资理财市场、客户关系建立、客户财务状况分析、理财规划计算工具、理财工作流程、理财规划设计、综合理财规划方案制作、理财规划方案的实施、理财后续服务
2	商业银行经营与管理	商业银行的发展、功能、组织形式、经营原则及经营管理理论，商业银行资本的规定、管理、负债业务管理、现金资产管理、贷款业务管理、证券投资业务管理、中间业务管理、表外业务管理、国际业务管理，银行风险管理，商业银行业绩评价
3	保险原理与实务	保险从业准备、保险合同业务处理、人身保险规划、人寿保险经营、健康保险和人身意外伤害保险经营、团体人身保险经营、企业财产保险经营、家庭财产保险经营、机动车辆保险经营、其他财产损失保险经营、责任保险和信用保证保险经营、客户服务
4	金融产品营销	金融服务礼仪、金融客户拓展、网络金融营销技巧、电话金融营销技巧、户维护与培育、金融客户关系管理、金融客户风险管理
5	国际金融实务	国际货币体系、国际收支、外汇与汇率、外汇管制与国际储备管理、外汇交易实务、外汇风险及防范实务、国际金融机构、国际金融市场、国际资本流动、国际结算

（三）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课，如表4所示。

表4 课程结构

课程类型			课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础、形势与政策教育（一～四）
		健康与安全教育	体育（一～三）、军训、心理健康、体能素质
		职业发展与就业指导教育	职业发展与就业指导（含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等）、职业素养、创新创业教育
		文化基础教育	大学语文、信息技术
	选修课	艺术、素质提高类等	艺术教育课、素质养成与提高课（艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏）、高等数学、大学英语（一～二）
专业课程	必修课	专业基础课	统计基础、金融基础、经济基础、证券投资理论与实务、金融基本技能、互联网金融基础
		专业核心课程	个人理财规划、金融产品营销、商业银行经营与管理、期货投资实务、国际金融实务、保险原理与实务
		实习实训课	金融企业岗位认识实训、金融产品营销实践、金融企业跟岗实习、金融企业顶岗实习、外汇交易实训、金融业务综合实训、毕业设计（论文）、毕业顶岗实习、军事训练
	选修课	专业选修课	财政与金融、会计基础、商业银行服务礼仪、项目投资、汽车金融实务、小额信贷实务、证券从业资格考试辅导、汽车金融实务、客户关系管理、私募股权投资基金、经济法基础、国际经济学、经济法基础、EXCEL在财务中应用、人身保险理赔1+X技能等级考证辅导、小微金融订单班实践等

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（一）各教学环节总周数分配

表 5 各教学环节总周数分配表

内容 学期	课堂 教学	实习 实训	认知跟岗 顶岗实习	设计 答辩	入学（军训）或 毕业教育	运动会	机动	总计
一	15		1	-	2	0.5	0.5	19
二	17.5		3	-	-	-	0.5	21
三	17	1	1	-	-	0.5	0.5	20
四	17.5	1	2	-	-	-	0.5	21
五	17	1	1	-	-	0.5	0.5	20
六			18	1	1	-	-	20
总计	84	3	26	1	3	1.5	2.5	121

注：1.认知跟岗顶岗实习分为认知、跟岗、顶岗实习，要求认知跟岗顶岗实习大于 26 周；2.学年课时总计要求大于 40 周，合理安排好认知、跟岗时间。

（二）教学进程表

表 6 三年制教学进程表

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时					
								（括号内的数字为课堂上课周数）					
								19-20 学年		20-21 学年		21-22 学年	
类别	序号	课程 代码	课 程 名 称	总计	其中			1 (15)	2 (17.5)	3 (17)	4 (17.5)	5 (17)	6
					理论	实践							
公共基础必修课程	1	1701001	思想道德修养与法律基础※*	48	48	0	3	3					
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论※*	48	48	0	3		3				
	3	1711001	思想政治理论课实践教学※	16	0	16	1						
	4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1						
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1					
	6	1704004	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1		
	7	1702001	体育 1※	36	4	32	2	2					
	8	1702002	体育 2※	36	4	32	2		2				

公共选修课程	9	1702003	体育 3※	36	4	32	2			2			
	10	101002	军事理论※	36	32	4	2		2				
	11	1703001	心理健康教育※	32	16	16	2	2					
	12	1604016	信息技术*	52	13	39	3		3				
	13	0100166	创新创业教育	32	16	16	2		2				
	14	0101005	职业素养※	32	0	32	2					2	
	15	1704003	创新思考与训练	32	16	16	2	2					
	16	1404500	大学语文※	32	14	18	2	2					
	17	1702004	体能素质	32	0	32	2	0.5	0.5	0.5	0.5		
	小 计			564	271	293	33	12.5	12.5	2.5	1.5	2	
	18	1302006	大学英语 1	52	52	0	4	4					
	19	1302010	大学英语 2	52	52	0	4		4				
	20	1500137	高等数学	52	52	0	3.5				4		
			公共选修课程	160	160	0	10						
	小 计			316	316	0	21.5	4	4	0	4	0	
专业基础课	1	1301008	统计基础*	48	34	14	3	4					
	2	1302003	经济基础 *	48	36	12	3	4					
	3	1302013	金融基础 *	64	48	16	4		4				
	4	1602027	金融基本技能 *	64	14	50	4		4				
	5	1302014	证券投资理论与实务 *	64	42	22	4		4				
	6	1601080	互联网金融基础 *	60	34	26	4			4			
	小 计			348	208	140	22	8	12	4	0	0	
专业核心课	1	1302030	商业银行经营与管理 *	64	44	20	4				4		
	2	1605001	金融产品营销 *	60	40	20	4			4			
	3	1302010	保险原理与实务 *	60	46	14	4			4			
	4	1605002	国际金融实务 *	64	44	20	4				4		
	5	1602002	个人理财规划 *	60	40	20	4					4	
	6	1605004	期货投资实务 *	60	32	28	4					4	
	小 计			368	246	122	24	0	0	8	8	8	
实习实训课	1	1601082	认知实习（寒假）	20	0	20	0.5	1 周					
	2	1601083	跟岗实习（暑假）	60	0	60	1.5		3 周				
	3	1601089	跟岗实习（寒假）	20	0	20	0.5			1 周			
	4	1601084	顶岗实习（暑假）	40	0	40	1				2 周		
	5	1601085	顶岗实习（寒假）	20	0	20	0.5					1 周	
	6	1605003	金融产品营销实践	20	0	20	1			1 周			
	7	1302032	外汇交易实训	20	0	20	1				1 周		
	8	1302034	金融业务综合实训	20	0	20	1					1 周	
	9	0101006	军事训练*	40	0	40	2	2 周					

	10	0101010	顶岗实习*	360	0	360	9						18 周
	11	0101011	毕业设计（论文）*	40	0	40	2						2 周
	小 计			660	0	660	20	3 周	3 周	2 周	3 周	2 周	20 周
必修课合计				1940	725	1215	99	20.5	24.5	14.5	9.5	10	
专 业 选 修 课	1	1602015	财政与金融	60	30	30	4			4			
	2	1600033	会计基础	48	24	24	3	4					
	3	1601004	EXCEL 在财务中应用	48*	22*	26*	3*	4*					
	4	1602033	金融服务礼仪	32	12	20	2			2			
	5	1605005	项目投资	64	32	32	4				4		
	6	1604006	小额信贷实务 *	64	28	36	4				4		
	7	1602017	证券从业资格考试辅导	16	4	12	1			1			
	8	1601110	汽车金融实务	60	36	24	4					4	
	9	1602019	客户关系管理	60	32	28	4					4	
	10	1601111	私募股权投资基金	64	36	28	4				4		
	11	1301068	市场营销理论与实务	60	24	36	4					4	
	12	1301051	企业管理实务	60	36	24	4			4			
	13	1601112	国际经济学	30	18	12	2					2	
	14	1601008	经济法基础	60	36	24	4				4		
	15	1620010	人身保险理赔 1+X 技能等级考证辅导	40	20	20	3			3			
	16	1601088	小微金融订单班实践	320*	0	320*	20*	第五学期入选的同学参加					
小 计				718	368	350	47	4	0	14	16	14	
总合计				2974	1409	1565	167.5	28.5	28.5	28.5	29.5	24	
毕业要求			1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》、《高等数学》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。										
注：公共基础课中标※为公共必修课程，其它课程为必修课或限定选修课。标*为的课程为考试课。													

（三）学时分配表

表 7 学时分配表

课程分类	分配学时数	所占比例	教学分类	分配学时数	所占比例
公共课	880	29.59%	理论课 (不含选修课)	725	37.37%
专业课	1376	46.27%			
选修课	718	24.14%	实践课（不含选修课）	1215	62.63%
合 计	2974	100%	合计（不含选修课）	1940	100%

（四）实习实训环节设置表

表 8 实习实训课设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	金融产品营销实践	3	1	主要熟悉金融产品营销环境分析、消费者心理行为分析、营销策划方案等，要求能熟悉常见金融产品，掌握金融企业的营销技巧。	金融产品调研方案、营销策划方案
2	外汇交易实训	4	1	熟悉常见外汇交易品种，完成外汇模拟交易过程，并形成成果。	外汇投资分析报告及交易成绩
3	金融业务综合实训	5	1	银行柜面软件、保险实训软件及相关投资理财软件操作。	操作成功率在60%以上
4	小微金融订单班实践（部分学生）	5	16	银行理论与技能，达到台州银行、泰隆银行的上岗条件。	达到台州银行、泰隆银行的上岗条件
5	认知跟岗顶岗实习	前5个学期	8	常见金融企业业务流程、金融法律法规、常见金融企业上岗实务等。	技能操作及实习报告
6	毕业综合实践	6	20	在金融相关企业顶岗实习，从事工种与专业基本对口，达到熟悉工作岗位，培养专业技能的目的。设计简单理财规划方案方案，并完成销售任务。	实习报告，毕业设计、毕业论文、毕业综合实践说明书等

（五）职业资格（技能）考核安排表

表 9 职业资格（技能等级）证书考核安排表

序号	职业资格（技能）名称	考核学期	主要支撑课程
1	人身保险理赔 1+X 职业技能等级证书	3	保险原理与实务
2	证券从业资格证书	3	证券投资理论与实务、证券从业资格考试辅导
3	基金从业资格证书	4	证券投资理论与实务、私募股权投资基金
4	银行从业资格证书	5	个人理财规划、商业银行经营与管理
5	期货从业资格证书	6	期货投资实务

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业与保险专业、互联网金融专业共享师资，现有专任教师 11 人，其中副教授 1 人，讲师 5 人，助教 5 名，具有硕士及以上学位的比例为 100%， “双师”比例为 90.9%，教师队伍职称、年龄结构合理。学生数与本专业专任教师数比例为 16： 1。

2.专任教师

本专业专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书（如证券从业资格证书、期货从业资格证书、中级经济师等）；均有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有金融学、经济学、投资学等相关专业本科及以上学历，有扎实的投资与理财专业相关理论功底和实践能力；均具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；老教师具有均每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人具有 5 年以上中级职称，能够较好地把握国内外投资与理财行业、专业发展态势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对投资与理财专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本领域有一定的专业影响力。

4.兼职教师

本专业兼职教师 5 名，主要从金融企业聘任。均具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的投资与理财专业知识和丰富的实际工作经验，在投资顾问、理财经理、客户经理等岗位工作 3 年以上，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.专业教室

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安已装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）理财业务实训室

已配备投影设备、白板、服务器、计算机，WiFi 覆盖，已安装理财业务、保险业务、金融营销等实训软件，支持个人理财业务、保险实务、金融服务营销等课程的教学与实训。

（2）证券投资实训室

已配备投影设备、白板、服务器、计算机，WiFi覆盖，已安装证券交易、证券行情分析、基金交易等实训软件，支持证券投资实务、证券投资分析、基金投资实务等课程的教学与实训。

3.校外实训基地

本专业具有稳定的校外实训基地。近年来，拓展了台州银行、泰隆银行、民泰银行、国元证券、太平洋保险、中国人保等金融企业校外实训基地，基地建设规模与实训学生规模基本相适应，能够提供开展投资顾问、理财咨询、保险咨询、投资分析、理财规划书制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师明确，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地

本专业以台州市小微金融人才培养基地为依托，整合现有的师资和实训条件，在台州市金融办的指导下，具有稳定的校外实习基地。能够提供投资顾问、理财经理、客户经理等相关实习岗位，能够配备相应数量的企业指导教师对学生实习进行指导和管理。同时，实习基地能保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.信息化教学方面

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1.教材

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。其中，专业类图书主要包括：金融领域政策法规资料，有关职业标准，有关投资与理财技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、金融、投资、管理、营销和文化类文献等。

3.数字教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1.采用过程与模块评价相结合的方式，注重课堂提问、业务操作、课后作业、模块考核等手段，加强实践性教学环节的考核。

2.强调目标评价和理论与实践一体化评价，注重学生的创新能力。

3.强调课程结束后综合评价，充分发挥学生的主动性和创造力，注重考核学生的职业素养及职业能力。

4.在教学中分任务模块评分，课程结束时进行综合模块考核。

（五）学习评价

主要采取以下几种评价模式：

1.诊断性评价又称准备性评价，是在教育活动开始之前或教育活动进行之中对学生的学习准备情况或特殊困难进行的评价，是对教学活动的准备；

2.形成性评价，是在教学过程中对学生的学习和态度及各类作业情况进行的；

3.总结性评价，是在教学模块结束时，对学生整体技能情况的评价。若模块考评中同时采用形成性评价和总结性评价时，采用 4:6 的方式评分；

4.课程一般按百分制考评，60 分为合格。

（六）质量管理

1.学校和二级院系均建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，有健全的专业教学质量监控管理制度，有完善的课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量建设标准，能通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、二级院系已制定完善的教学管理机制，在日常教学组织运行与管理中，能定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，有健全的巡课、听课、评教、评学等制度，已建立与企业联动的实践教学环节督导制度，有严明教学纪律，并强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校已建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织能充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必

须全部考核合格。不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。

学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

（二）职业资格证书要求

鼓励至少获取一项中级及以上职业资格证或一项从业资格证，但不作为毕业的强制要求。本专业毕业生就业的“领班”岗位及可以取得的职业资格证书如下：

表 10 岗位资格证书

序号	领班岗位	职业资格名称	颁证单位	备注
1	银行部门主管	银行从业资格证书	中国银行业协会	选考
2	证券公司业务主管	证券从业资格证书	中国证券业协会	选考
3	金融产品投资顾问	基金从业资格证书	中国证券投资基金业协会	选考
4	金融产品投资顾问	期货从业资格证书	中国期货业协会	选考
5	金融产品投资顾问	初级会计师	当地主管部门	选考
6	保险公司业务主管	人身保险理赔 1+X 职业技能等级证书	中国保险业协会	选考

（三）学生加分主要项目及奖励标准

1.课程学习。学生通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。学生参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准,学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练,训练期达一个学期,经教练评定合格,体育教学管理部门认定,计2学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的,计8学分;学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的,计4学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力A(或B)级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的,分别加分2学分、2学分、4学分、8学分。英语类专业学生获大学英语四级、大学英语六级的,分别加2学分、6学分。

8.实践取得成果。学生在导师指导下完成或自主实践获得成果,包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等,视成效和工作量,酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的,一般加4学分左右;自主独立完成的,一般加8学分左右。

9.实施创新创业。学生在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等,视成效和工作量,酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的,一般加4学分左右;自主独立完成的,一般加8学分左右,可以替换毕业实习和毕业设计。

方案执笔人：姜仁荣

企业参与人员：

杨 奎（国元证券台州世纪大道营业部 副总经理）

潘素贞（泰隆银行台州分行人力资源部 负责人）

郑 虹（联储证券台州营业部 总经理）

王盛贵（杭州绿城财富管理有限公司台州分公司 副总经理）

参与论证人员名单：

郭武燕（会计与金融学院院长副教授）

麻育胜（会计与金融学院副院长副教授）

臧 武（会计与金融学院投资与理财专任教师）

方慧玲（会计与金融学院金融保险 15-3 学生（毕业生）代表）

郑灵巧（台州银行市区区域人力资源部 总经理）

严晨茵（中国太平洋人寿保险股份有限公司黄岩支公司 经理）

张乐甜（中联金安保险经纪有限公司 寿险事业部副总经理）

华易恒（中国人保台州分公司车商部 经理）

审核人（二级学院负责人）：郭武燕

2020 级《互联网金融》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：互联网金融

专业代码：630209

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业 大类	所属专 业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (技术领域)举例	职业资格(职业技 能等级)证书举例
财经商贸 大类 (63)	金融类 (6302)	1.货币金融服务 (66) 2.资本市场服务 (67) 3.保险业 (68) 4.其他金融业 (69) 5.互联网和相关服 务 (64) 6.软件和信息技术 服务业 (65)	1.销售人员 (4-01-02) 2.其他金融服务人 员 (4-05-99) 3.软件和信息技术 服务人员 (4-04-05) 4.银行服务人员 (4-05-01) 5.其他经济金融专 业人员 (2-06-99)	1.商务拓展 2.风险控制 3.市场推广 4.用户运营 5.客户服务 6.产品经理 7.技术运维	1.证券从业资格 2.信息处理技术 员

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的职业道德、工匠精神和创新精神，具有较强的就业能力、一定的创业能力和支撑终身发展的能力；掌握互联网金融专业知识和技术技能，面向互联网金融行业，能够适应互联网金融行业动态变化的工作要求，能够从事互联网金融产品营销、客户服务、系统运营与运维、风险管理等岗位的高素质技术技能型领班人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。

（3）遵守、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（4）崇德向善、爱岗敬业、诚实守信，具有精益求精的工匠精神。

（5）具有质量意识、安全意识、职业生涯规划意识和创新思维。

（6）具有市场开拓意识、创新意识、客户服务意识和团队协作精神，良好的行为习惯和自我管理能力。

（7）拥有健全的体魄、良好的心理素质，擅长人际沟通和自我心理调节。

（8）具有一定的审美和人文素养。

2.知识

（1）掌握互联网金融产生、发展和应用等基础理论。

（2）掌握互联网金融领域内的互联网支付、P2P 网贷、众筹融资等七大业态的特点和应用。

（3）掌握传统的经济学、金融学方面的基本知识。特别是掌握市场经济的基本理论和方法，现代金融业务的基本原理、方法等基础理论知识和技能。

（4）掌握企业会计、个人理财等相关知识。

（5）掌握互联网金融产品的营销理论、营销渠道、营销方式、客户服务等营销相关的基本知识和技能。

（6）掌握互联网信息技术的应用，在加强信息技术与金融产品交叉结合的基础上，形成一定的分析和解决实际问题的能力，具备创新思维和初步的互联网金融产品设计创造能力。

（7）了解现代企业管理、金融等基础理论。

（8）对当代国内外互联网金融的理论、实践和发展趋势的了解和关注。

（9）掌握一定的创新创业方面的知识。对于小微企业申请注册有了解和关注，对于人才的招募、培养、管理、发展有自己的认识和理解。了解融资的主流途径和特点，对于财务管理、知识产权等相关政策有一定的了解。理解品牌营销，对于营销模式、商业模式有一定的思辨。

3.能力

（1）具备较强的学习能力、适应能力，拥有良好的沟通和协作能力、语言与文字的表达能

力、解决问题的能力；具备运用基本的经济、金融原理分析问题、解决问题的能力。

(2) 具备利用互联网新媒体对金融产品和服务进行营销的能力，对于公关和礼仪以及商务谈判有良好的驾驭和掌控。

(3) 具备金融企业经营管理、企业会计核算与财务管理能力。

(4) 具备基本的风险分析能力，了解相关的监管法律法规（尤其是互联网金融方面）。

(5) 具有熟练地安装操作系统和常用软件的能力。

(6) 具有熟练地进行网站设计、建设及管理维护能力。

(7) 具有熟练使用 Microsoft Office 办公软件的能力。

(8) 具备一定的创业潜力和能力。具有对于互联网金融市场的判断分析能力，从而形成相对理性的创业决策。具备管理中小规模团队的初步能力并有相应的交往、沟通和协调能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类。

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、创新创业教育、职业素养、大学语文等。公共选修课包括高等数学、大学英语、艺术修养、音乐欣赏等，如表 2 所示。

表 2 公共基础课主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。

2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程,是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习,使同学们可以尽快地适应大学生活,了解大学精神,实现角色转换;坚定理想信念,确立正确的人生目标,进行科学的人生规划,做坚定的爱国者;自觉加强思想道德修养,明大德守公德严私德;学习并掌握基本的法律知识,增强法治观念,从而提高思想道德素质和法律素养,为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导,以社会主义核心价值观为主线,用深刻的哲理和多方面的综合知识,对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程,是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑,引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势,深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想,以增强体质、增进健康,提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯,以及对大学生运动情感的熏陶,积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能,科学地进行体育锻炼,提高运动能力,改善生活,克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度,在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

（二）专业（技能）课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程（专业选修课），并涵盖有关实践性教学环节，如表 3 所示。

表 3 专业（技能）课主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	网络借贷与众筹	讲解 P2P 网贷和众筹的起源及其发展阶段，分析和讲解一些特色平台的经营特点，并解析其形成的背景和风控基础。对于国内外的各类型网贷与众筹平台进行详尽的分析和介绍，尤其是选取特色鲜明，极具代表性的平台以及风控模式进行重点介绍。
2	互联网征信	讲解征信机构、信息采集和互惠共享、信用报告、信用评分、信用评级、其他征信产品、征信法律制度、征信教育与信用提升，特别强调互联网时代征信的新特征及方式方法。
3	互联网金融营销	从实操的角度，配以案例分析，分别对互联网金融产品营销以及商业银行、保险和证券业务的线上线下营销工作进行了详细的阐述与剖析；阐释了构建互联网金融营销学理论体系的基本方略及其学科发展前景。主要涉及到网站推广技术、搜索引擎营销技术、网络广告技术、电子杂志技术、许可 E-mail 技术、博客营销技术、微博营销技术、播客营销技术、微信营销技术、SNS 营销技术。
4	互联网金融法律法规	课程除理论讲解之外，还包含丰富的经典案例剖析，例如美国银行的内部控制实践、雷曼迷你债事件造成银行声誉急剧下滑、德国金属公司原油期货套期保值失败案例、美国国际集团的流动性风险、海南发展银行风险管理案例、中信泰富“豪赌”酿成巨大亏空等。另外对于互联网金融的风险监管及法规做了重点讲解和分析。
5	互联网金融支付	要求学生在掌握互联网金融支付基本知识，掌握传统金融机构和非金融机构的支付应用和原理的基础上，能运用这些支付产品到生活中，提升生活的便利度。
6	金融数据分析	运用货币、金融与投资统计数据检验金融学相关原理，介绍金融统计数据的生成、挖掘与分析方法，分析金融数据、经济现象和经济理论之间的内在关系，理解金融计量模型的检验与解释功能，提高应用统计分析方法解决金融经济实践问题的能力。

（三）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课，如表 4 所示。

表 4 课程结构

课程类型		课程名称	
公共基础课	公共必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策教育、思想政治理论课实践教学、体育、军事理论、军事训练、职业发展与就业指导、大学生职业生涯规划、心理健康教育、大学语文、信息技术、创新创业教育、职业素养、体能素质	
	公共选修课	大学英语、高等数学等具体课程见开课通知	
专业（技能）课	必修课	专业基础课	金融基础、经济基础、保险原理与实务、互联网金融基础、证券投资理论与实务、金融基本技能
		专业核心课	网贷与众筹、互联网金融营销、互联网征信、金融风险监控及法规、互联网金融支付、金融数据分析基础
		专业技能课	认知实习、跟岗实习、顶岗实习、军事训练、互联网金融虚拟运营实训、互联网金融营销实训、互联网金融综合实训、毕业设计（论文）、毕业顶岗
	选修课	专业选修课	个人理财规划、统计基础、商业银行综合柜台业务、小额信贷实务、经济法基础、会计基础、图形图像处理、计算机网络基础、金融服务礼仪、Excel 在金融中的应用、电子商务、企业管理实务、市场营销理论与实务、小微金融订单班实践、人身保险理赔 1+X 技能等级证书考证辅导

七、教学进程总体安排

（一）各教学环节总周数分配表（见表 5）

表 5 各教学环节总周数分配表

内容 学期	课堂 教学	实习 实训	认知跟岗顶 岗实习	设计 答辩	入学（军训）或 毕业教育	运动会	机动	总计
一	15		1		2	0.5	0.5	19
二	17.5		3				0.5	21
三	17	1	1			0.5	0.5	20
四	17.5	1	2				0.5	21
五	17	1	1			0.5	0.5	20
六			18	1	1			20
总计	84	3	26	1	3	1.5	2.5	121

(二) 教学进程表 (见表 6)

表 6 互联网金融专业三年制教学进程表

课程设置				教学时数			学 分	各学期周学时						备 注
								(括号内的数字为课堂上课周数)						
								20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年		
类别	序号	课程 代码	课 程 名 称	总计	其中			1 (15)	2 (16.5)	1 (17)	2 (16.5)	1 (14)	2	
					理论	实践								
公共基础课	1	1701001	思想道德修养与法律基础※*	48	48	0	3	3						
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论※*	48	48	0	3		3					
	3	1711001	思想政治理论课实践教学※	16	0	16	1							
	4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1							
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1						
	6	1704004	职业发展与就业指导	16	12	4	1			1				
	7	1702001	体育 1※	36	4	32	2	2						
	8	1702002	体育 2※	36	4	32	2		2					
	9	1702003	体育 3※	36	4	32	2		2					
	10	101002	军事理论※	36	32	4	2		2					
	11	1703001	心理健康教育※	32	16	16	2	2						
	12	1604016	信息技术*	52	13	39	3		3					
	13	100166	创新创业教育	32	16	16	2		2					
	14	101005	职业素养※	32	0	32	2				2			
	15	1704003	创新思考与训练	32	16	16	2	2						
	16	1404500	大学语文※	32	14	18	2	2						
	17	1702004	体能素质	32	0	32	2	0.5	0.5	0.5	0.5			
小 计				564	271	293	33	12.5	12.5	2.5	1.5	2	0	
公共选修课	1	1302006	大学英语 1*	52	52	0	4	4						
	2	1302010	大学英语 2*	52	52	0	4		4					
	3	1500137	高等数学	52	52	0	3.5			4				
	4		具体课程见附录	160	160	0	10							
	小 计			316	316	0	21.5	4	4	0	4	0	0	
公共基础课合计				880	587	293	54.5	16.5	16.5	2.5	5.5	2	0	
专业（技能）课	1	1302013	金融基础 *	48	28	20	3	4						
	2	1602030	经济基础 *	48	28	20	3	4						
	3	1602027	金融基本技能	48	0	48	3	4						
	4	1601080	互联网金融基础 *	60	34	26	4		4					
	5	1602004	保险原理与实务 *	60	40	20	4		4					
	6	1602010	证券投资理论与实务 *	60	32	28	4		4					
	小 计			324	162	162	21	12	12	0	0	0		
专业核	1	1602035	网贷与众筹 *	56	36	20	4			4				
	2	1602039	互联网金融支付 *	30	15	15	2			2				
	3	1602036	互联网金融营销 *	60	36	24	4				4			

心 课	4	1604004	互联网征信 *	60	36	24	4				4			
	5	1601081	金融数据分析 *	56	28	28	4					4		
	6	1602038	金融风险监管及法规 *	56	36	20	4					4		
	小 计			318	187	131	22	0	0	6	8	8		
专 业 技 能 课	1	1601082	认知实习（寒假）	20	0	20	0.5	1 周						
	2	1601083	跟岗实习（暑假）	60	0	60	1.5	—	3 周					
	3	1601086	互联网金融虚拟运营实训	20	0	20	1			1 周				
	4	1601089	跟岗实习（寒假）	20	0	20	0.5			1 周				
	5	1602041	互联网金融营销实训	20	0	20	1				1 周			
	6	1601084	顶岗实习（暑假）	40	0	40	1	—			2 周			
	7	1602042	互联网金融综合实训	20	0	20	1	—				1 周		
	8	1601085	顶岗实习（寒假）	20	0	20	0.5					1 周		
	9	0101006	军事训练*	40	0	40	2	2 周						
	10	0101010	顶岗实习*	360	0	360	9						18 周	
	11	0101011	毕业设计(论文)*	40	0	40	2						2 周	
小 计			660	0	660	20	3 周	3 周	2 周	3 周	2 周	20 周		
必修课合计			1866	620	1246	96	24.5	24.5	8.5	9.5	10	0		
专 业 选 修 课	1	3010046	商业银行综合柜台业务	64	30	34	4			4				
	2	1301008	统计基础 *	60	36	24	4			4				
	3	1703015	图形图像处理	60	24	36	4			4				
	4	1702012	计算机网络原理	60	24	36	4			4				
	5	1620011	人身保险理赔 1+X 技能等级证书考证辅导	*40	*20	*20	*3	第三学期期末集中辅导						
	6	1601087	会计基础	64	36	28	4				4			
	7	1601008	经济法基础	60	36	24	4				4			
	8	1604006	小额信贷实务 *	60	36	24	4				4			
	9	1601088	小微金融订单班实践	*320	0	*320	*20	第五学期入选的学生参加						
	10	1602033	金融服务礼仪	28	14	14	2					2		
	11	1602002	个人理财规划 *	56	32	24	4					4		
	12	1303001	电子商务	56	24	32	4					4		
	13	1601012	企业管理实务	56	36	20	4					4		2 选 1
	14	1303012	市场营销理论与实务	*56	*32	*24	*4					*4		
	15	1604007	Excel 在金融中的应用	30	0	30	2				2			
	小 计			654	328	326	44	0	0	16	14	14		
	专业（技能）课合计			1956	677	1279	107	12	12	22	22	22		
总合计			2836	1264	1572	162	28.5	28.5	24.5	27.5	24			
毕业要求			1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分）。其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。 2.不含《大学英语》、《高等数学》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 3.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。											
注：考试课程名称后面附有“*”，其余均为考查课程。														

(三) 学时分配表 (见表 7)

表 7 学时分配表

课程分类		学时分配	所占比例 (%)	学分分配	所占比例 (%)	教学分类	学时分配	所占比例 (%)
公共基础课程	必修课	564	19.89%	33	27.13%	理论课	1264	44.57%
	选修课	316	11.14%	21.5	5.49%			
专业(技能)课程	必修课	1302	45.91%	63	38.41%	实践课	1572	55.43%
	选修课	654	23.06%	44	28.67%			
合计		2836	100	162	100	合计	2836	100

(四) 实习实训环节设置表 (见表 8)

表 8 实习实训环节设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	互联网金融虚拟运营实训	三	1	主要认识互联网金融企业、银行、保险、证券企业的主要岗位,熟悉相关岗位的工作内容和流程。通过对实际互联网金融公司的参观、访问、调查和参与简单的营运业务操作实践,了解本专业所面向的职业与岗位的工作性质、工作内容,培养专业兴趣,增强职业意识,为后续专业课程的学习打下感性的认知基础。	软件操作成绩。
2	互联网金融营销实训	四	1	能够进行互联网金融企业经营环境分析、消费者心理行为分析、公司营销策划方案等,要求熟悉互联网金融企业的主要产品,掌握产品营销技巧及操作规程。	客户访谈记录及营销策划方案。
3	互联网金融综合实训	五	1	互联网金融虚拟运营平台操作;分批到互联网金融企业的基层岗位顶岗实习,熟悉基层岗位的工作流程,能够独立完成基本业务。	软件操作及实习报告。
4	认知跟岗顶岗实习	一至五	8	熟悉金融企业典型工作任务流程,达到基本上岗条件。	技能操作及实习报告。
5	毕业综合实践	6	20	在互联网金融企业、传统金融机构等单位顶岗实习,从事岗位与专业基本对口,达到熟悉工作岗位,培养专业技能的目的。	毕业顶岗实习材料。

(五) 职业资格(技能)考核安排表 (见表 9)

表 9 职业资格(技能)考核安排表

序号	职业资格(技能)名称	考核学期	主要支撑课程
1	证券从业资格	二	证券投资理论与实务
2	人身保险理赔 1+X 技能等级证书	三	人身保险理赔 1+X 技能等级证书考证辅导
3	信息处理技术员	四	信息技术、图形图像处理、计算机网络原理

八、实施保障

（一）师资队伍

构建结构合理的专兼职的师资队伍，与校外实习基地开展紧密合作，校企共建互渗式专兼职教学团队。专业要制定每位教师的职业生涯规划，做好教师到企业实习和挂职锻炼的计划安排，鼓励教师参与企业的项目开发和管理，对教师的实习和挂职锻炼进行质量跟踪和校企合作考核，将考核结果与职称晋升、学历提升等挂钩，提升教师到企业中的热情和积极性。专业要聘请企业专家、行业一线技术骨干参与专业建设和课程建设、实践课程教学，甚至参与教研室的管理，使专兼职教学团队的相互渗透得以深入和长效。专业要建立兼职教师的管理办法，包括兼职教师的聘任、考核和淘汰等都有相应的制度可遵循，从而使兼职教师队伍的管理规范化。

（二）教学设施

以培养学生职业能力为根本目标建立校内实训基地，设置互联网金融实训室、软件开发与应用实训室、网络资源共享实训室等校内实训室以满足生产性实训的需要。根据专业面向的不同工作岗位群需要，加强与相关合作企业的合作。与能够提供互联网金融系统管理与维护岗位的企业开展紧密型合作，帮助学生掌握和提升互联网金融计算机系统的方面的知识与管理技能的职业能力；与互联网金融产品销售公司建立合作关系，使学生能够走入市场，锻炼学生的营销能力。

（三）教学资源

首先，要充分利用计算机辅助教学，网络上的各种媒体资源以及专门为金融类教学服务的网站为本课程教学提供了丰富的资源。其次，计算机和网络技术又为个性化学习和自主学习创造了条件，通过计算机和互联网络，学生可以根据自己的需要选择学习内容和学习方式。第三，计算机和网络技术使学生之间相互帮助、分享学习资源成为可能。因此，教师要积极创造条件，使学生能够充分利用计算机和网络资源，根据自己的需要进行学习。

（四）教学方法

各专业课程教学中根据课程具体情况选择或者组合使用项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、分组讨论法、情境教学法、角色扮演法等等，以培养学生各方面的能力，如使用分组讨论法培养学生主动学习能力、协调能力、语言表达能力、团队协作能力，使用角色扮演法让学生了解营销经理、项目组成员、客户等角色的职责、作用及要求，还有是团队是如何分工协作的。使用的立体化教学手段包括课程网站、案例、项目实例、视频教程、微课、阅读材料等。教学过程中，通过校企合作、校内实训基地建设等多种途径，采取生产性实

训、任务驱动、项目教学等形式，从而给学生提供丰富的实践机会。适当选取多门课程，按照学生原有课程基础、自身学习兴趣、学习能力、毕业后升学意向和就业意向开展分层教学。充分利用自主学习平台，实现课堂教学和网络自主学习相结合，既有集中授课，又强调自主学习，拓宽课堂视野。

（五）学习评价

学生学业成绩评价除了传统的闭卷考核之外，很多课程采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力，如项目考核、作品考核、操作考核、调查报告等，考核内容包括平时作业、课堂提问、课堂讨论、技术文档、作品、实训操作等。针对不同课程的学习目标和特点，努力探索多元化教学评价体系，从评价主体的多元化、评价标准的多元化、评价方式的多元化、评价过程的多元化、评价内容的多元化等多角度分析建立评价指标体系，以学生评教、教师自评、同行评教、专家评价等多方面进行考虑，采集数据，设置相关权重。同时，由负责教学的副院长牵头，教研室或校企合作的企业导师配合，成立教学评价小组，努力共建督导制度、学生座谈制度、教学检查制度、听课、同行评教、学生评教、教师的自我评价等制度，根据教学进程提出具体的指导意见，采取多种措施确保教学评价有序地进行。

（六）质量管理

本专业建立评价指标保障体系，主要包括培养目标、培养过程和培养质量三个部分，详见表 10。

表 10 评价指标保障体系

序号	指标		内容
1	培养目标		人才培养方案人才培养目标定位的准确性，与产业发展的一致性，具有一定的前瞻性。专业不定期召开专业指导委员会，就专业人才培养方案征求行业、企业的意见和建议，使人才培养方案人才培养目标的定位紧跟产业发展，具有一定的前瞻性。
2	培养过程	课程体系	课程体系具有系统性、符合职业发展的规律性。结合互联网金融特色，课程体系中既有较为全面的信息技术和经济金融方面的课程，又安排有专门的互联网金融课程。努力提高校企合作开发课程占总课程的比例，使得课程能对接职业要求和标准。
		教学方法	科学合理地应用各种教学方法以培养学生团队协作、交流沟通等各方面的能力。人才培养方案在加强理论基础的同时，特别重视应用技能的培养和提高，重视培养学生的实践技能、应用能力和创新精神养成，有利于提升互联网金融专业的人才培养质量。建立起专业的教学资源库、完善自主学习平台，提高平台使用率。同时抓紧编写互联网金融教材，力争使专业建设发展走在前列。

		基地建设	校内实训具有仿真性实现实践教学过程与工作过程的对接,在提高校外实习基地数量的基础上提高基地每年接受实习学生的数量;最终目标是使专业培养的人才能够符合当前我国和浙江地方经济建设发展的现实需求,努力实现企业、学校、学生三方共赢的目标。
		师资建设	提升双师素质教师比例和兼职教师比例,增加专任教师的企业实践经历。校内专任教师和行业兼职教师共同备课、共同授课、共同命题、共同指导和评价工学交替。在专业核心课程授课中,全方位融入职业要素,充分体现职业导向教学,同时也逐步提升专任教师的课程设计能力和实践能力。
3		培养质量	通过军事训练和思政课程教育来培养学生的意志品质培养,通过职业生涯规划、创业创新教育、职业素养、礼仪等课程教育,结合假期实习来对学生的行为能力进行训练和锻炼强化。以此提升毕业生对口就业率,主要就业岗位面向各类型金融机构以及互联网金融企业,平均起薪额符合行业标准和发展的。通过发展增强企业满意度,提高毕业生社会地位,扩大大本专业及学院的品牌影响力,形成良好的社会声誉。

九、毕业要求

(一) 学分要求

1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分）。其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》、《高等数学》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。

2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格。必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

(二) 职业资格证书要求

鼓励毕业生取得以下之一的专业类职业资格证书或从业资格证书：

证券从业资格、信息处理技术员、人身保险理赔 1+X 技能等级证书。

(三) 学分加分主要项目及标准

1.课程学习。学生通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。学生参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二

类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，计 4 学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。英语类专业学生获大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、6 学分。

8.实践取得成果。学生在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右。

9.实施创新创业。学生在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

方案执笔人：阮吟晖

企业参与人员：

胡亦瑜（微贷（杭州）金融信息服务有限公司总部 招聘经理）

胡 诚（微贷（杭州）金融信息服务有限公司台州区域 负责人）

潘素贞（泰隆银行台州分行人力资源部 负责人）

参与论证人员名单：

郭武燕（会计与金融学院院长 副教授）

麻育胜（会计与金融学院副院长 副教授）

李方超（会计与金融学院互联网金融 专任教师）

尤加标（浙江亿利达风机股份有限公司 副总经理 董事会秘书）

王美瑜（温岭市国有资产投资集团有限公司 财务总监）

蒋海健（浙江天颐税务师事务所台州分所 所长）

黄 浩（国家税务总局台州市黄岩区税务局纳税服务股 股长）

杨 奎（国元证券台州世纪大道营业部 副总经理）

郑灵巧（台州银行市区区域人力资源部 总经理）

审核人（二级学院负责人）：郭武燕

2020 级《保险》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：保险

专业代码：630205

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群获 技术领域	职业资格证书和职 业技能等级证书
财经商贸 (63)	金融 (6302)	保险业 (68)	1.保险核保专业 人员 (2-06-10-02) 2.保险理赔专业 人员 (2-06-10-03) 3.保险资金运用 专业人员 (2-06-10-04)	1.营销岗 2.核保岗 3.理赔岗 4.客户服务岗 5.基层管理岗 6.职业培训岗	1.证券从业资格证书 2.银行从业资格证书 3.基金从业资格证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，熟悉金融与保险法规，系统掌握金融与保险基本知识和熟练的业务技能，具备保险综合业务管理、保险产品营销、保险定损理赔技术、保险理财规划等能力，毕业后能胜任保险行业内各类企业、社会保险机构以及相关行业的保险营销、管理工作的高素质、技术技能型领班人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维和市场洞察力。

（4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全等知识。

（3）掌握风险管理的基本知识和业务操作流程。

（4）掌握保险基础知识、保险基本法律规范，熟悉保险合同订立、履行及纠纷处理流程。

（5）掌握保险公司展业、承保、理赔、保全等业务的基本知识、业务规范与操作。

（6）熟悉客户的基本要求，掌握保险营销的基本知识与技巧。

（7）掌握保险代理、保险经纪和保险公估的基本知识、业务规范与操作流程。

（8）熟悉投资理财业务的基本知识、业务规范与操作流程。

（9）掌握互联网保险业务规范和操作流程。

3.能力

（1）具有良好的沟通表达能力和团队协作能力。

（2）具备一定的信息技术应用和维护能力。

（3）能开展保险展业、承保、理赔、保全等业务。

（4）能运用保险营销的基本知识与技巧，进行市场调查、分析保险营销渠道、设计保险营销方案、保险产品销售。

（5）运用人身保险的基本知识及人寿保险、人身意外伤害保险和健康保险等主要险种的经营流程，开展人身保险营销、核保、理赔、客户服务等。

(6) 能为各类企事业单位进行风险评估及提供合理化的防灾防损财产保险建议。

(7) 能运用保险中介业务的基本知识与技能,进行保险代理、保险经纪与保险公估等中介业务的管理。

(8) 具有保险咨询及理财规划的能力。

(9) 具备互联网保险的业务操作能力。

(10) 能运用保险法律法规知识,协调处理简单的保险纠纷案件。

(11) 能为保险营销人员进行专业培训,提高专业服务水平。

(12) 能运用经济金融知识分析保险市场和行业动态。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程两大类。

(一) 公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、大学英语、创新创业教育、体能素养、职业素养、大学语文等。公共选修课包括高等数学、艺术修养、音乐欣赏等,如表2所示。

表2 公共基础课主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程,是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习,使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下,中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景,深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把个人的成长和国家发展结合起来,在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义;以马克思主义中国化最新成果为重点,系统阐释十八大以来,以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当,从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题,创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。

2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育、体能素质	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

（二）专业（技能）课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程（专业选修课），并涵盖有关实践性教学环节，如表 3 所示。

表 3 专业（技能）课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	保险营销	保险营销的有关基本理论和业务操作，展业、客户管理、营销策划的基本原理和技巧。
2	证券投资理论与实务	证券投资基本知识、看盘和操作、市场运行规则、行情研判（基本分析和技术分析）、证券投资的成本费用、证券衍生交易、营业部综合柜台业务、测算证券投资收益、证券投资风险防控、自律和监管。
3	非寿险实务	财产保险的基本知识及主要险种的经营流程。财产保险的基本原理、经营原则、财产保险费率及偿付；财产保险的展业、承保、理赔、保全等业务操作。
4	人身保险实务	人身保险的基本知识及人寿保险、人身意外伤害保险和健康保险等主要险种的经营流程。人身保险的基本原理；人身保险产品类别、条款；人身保险的理财规划；人身保险的营销、核保、理赔、客户服务等业务操作。
5	个人理财规划	个人理财业务分类、投资理财市场、客户关系建立、客户财务状况分析、理财规划计算工具、理财工作流程、理财规划设计、综合理财规划方案制作、理财规划方案的实施、理财后续服务。
6	保险法	保险行业的各种法律法规，保险监督管理机构颁布的各种规定和管理办法，资金运用的相关法律法规以及相关行业标准等。

（三）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课，如表 4 所示。

表 4 课程结构

课程类型		课程名称
公共基础课程	必修	思想政治教育
	必修	健康与安全教育
	必修	职业发展与就业指导教育
	必修	文化基础教育

	选修课	艺术、素质提高类等	艺术教育课、素质养成与提高课（艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏）、高等数学、大学英语（一～二）
专业课程	必修课	专业基础课	统计基础、经济基础、金融基础、保险原理与实务、会计基础、互联网金融基础
		专业核心课程	保险营销、证券投资理论与实务、非寿险实务、人身保险实务、个人理财规划、保险法
		实习实训课	金融企业岗位认识实训、保险营销实践、保险业务综合实训、金融业务综合实训、军事训练、毕业综合实践、顶岗实习、认知跟岗顶岗实习
	选修课	专业选修课	客户关系管理、保险经纪实务、证券从业资格考试辅导、金融服务礼仪、EXCEL 在财务中应用、汽车金融实务、商业银行经营与管理、国际金融实务、市场营销理论与实务、企业管理基础、国际经济学、比较经济学、经济法基础、人身保险理赔 1+X 技能等级证书考证辅导、小微金融订单班实践等

七、教学进程安排

（一）各教学环节总周数分配（见表 5）

表 5 各教学环节总周数分配表

内容学期	课堂教学	实习实训	认知跟岗顶岗实习	设计答辩	入学（军训）或毕业教育	运动会	机动	总计
一	14.5	0.5	1	-	2	0.5	0.5	19
二	17	0.5	3	-	-	-	0.5	21
三	18	-	1	-	-	0.5	0.5	20
四	18.5	-	2	-	-	-	0.5	21
五	18	-	1	-	-	0.5	0.5	20
六	-	-	18	1	1	-	-	20
总计	86	1	26	1	3	1.5	2.5	121

（二）教学进程表（见表 6）

表 6 教学进程表

课程 设置				教学 时数			学 分	各 学 期 周 学 时					
								(括 号 内 的 数 字 为 课 堂 上 课 周 数)					
								19-20 学 年		20-21 学 年		21-22 学 年	
类 别	序 号	课 程 代 码	课 程 名 称	总 计	其 中			1 (15)	2 (16.5)	3 (17)	4 (16.5)	5 (14)	6
					理 论	实 践							
公 共 基 础 课	公 共 基 础 课	1	1701001	思想道德修养与法律基础※*	48	48	0	3	3				
		2	1701002	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论※*	48	48	0	3		3			
		3	1711001	思想政治理论课实践教学※	16	0	16	1				1	
		4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1				1	

		5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1				
		6	1704004	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1	
		7	1702001	体育 1※	36	4	32	2	2				
		8	1702002	体育 2※	36	4	32	2		2			
		9	1702003	体育 3※	36	4	32	2			2		
		10	101002	军事理论※	36	32	4	2		2			
		11	1703001	心理健康教育※	32	16	16	2	2				
		12	1604016	信息技术*	52	13	39	3		3			
		13	100166	创新创业教育	32	16	16	2		2			
		14	101005	职业素养※	32	0	32	2					2
		15	1704003	创新思考与训练	32	16	16	2	2				
		16	1404500	大学语文※	32	14	18	2	2				
		17	1702004	体能素质	32	0	32	2	0.5	0.5	0.5	0.5	
		小 计			564	271	293	33	12.5	12.5	2.5	3.5	2
公共选修课程	16	1302006	大学英语 1	52	52	0	4	4					
	17	1302010	大学英语 2	52	52	0	4		4				
	18	1701051	高等数学	60*	36*	24*	4*				4*		
			公共选修课程	160	160	0	9						
	小 计			264	264	0	17	4	4	0	0	0	
专业（技能）课	专业基础课	1	1301008	统计基础*	64	40	24	4		4			
		2	1302003	经济基础*	48	38	10	3	4				
		3	1302013	金融基础*	64	48	16	4		4			
		4	1302010	保险原理与实务*	48	24	24	3	4				
		5	1600033	会计基础*	48	24	24	3	4				
		6	1601080	互联网金融基础*	60	34	26	4			4		
		小 计			332	208	124	21	12	8	4	0	0
	专业核心课	1	1302020	保险营销*	66	26	40	4				4	
		2	1302014	证券投资理论与实务*	64	42	22	4		4			
		3	1302022	非寿险实务*	60	36	24	4			4		
		4	1302017	人身保险实务*	64	32	32	4				4	
		5	1602002	个人理财规划*	60	40	20	4					4
		6	1302015	保险法*	60	34	26	4			4		
		小 计			374	210	164	24	0	4	8	8	4
	实习实训课	1	1601082	认知实习（寒假）	20	0	20	0.5	1 周				
		2	1601083	跟岗实习（暑假）	60	0	60	1.5		3 周			
		3	1601089	跟岗实习（寒假）	20	0	20	0.5			1 周		
		4	1601084	顶岗实习（暑假）	40	0	40	1				2 周	
		5	1601085	顶岗实习（寒假）	20	0	20	0.5					1 周
		6	1302034	金融业务综合实训*	20	0	20	1			1 周		
		7	1302026	保险营销实践*	20	0	20	1				1 周	
		8	1302032	保险业务综合实训*	20	0	20	1					1 周
		9	0101006	军事训练*	40	0	40	2	2 周				

专业选修课	10	0101010	毕业顶岗*	360	0	360	9						18 周	
	11	0101011	毕业设计（论文）*	40	0	40	2						2 周	
	小 计			660	0	660	20	3 周	3 周	2 周	3 周	2 周	20 周	
	必修课合计			1930	689	1241	98	24.5	24.5	14.5	11.5	6		
	1	1602019	客户关系管理	60	32	28	4					4		
	2	1302019	保险经纪实务	64	28	36	4				4			
	3	1602017	证券从业资格考试辅导	16	4	12	1			1				
	4	1602033	金融服务礼仪	32	12	20	2			2				
	5	1601004	EXCEL 在财务中应用	60	28	32	4					4		
	6	1601110	汽车金融实务	60	36	24	4					4		
	7	1302030	商业银行经营与管理	60	44	16	4			4				
	8	1605002	国际金融实务	64	44	20	4				4			
	9	1601008	经济法基础	60	34	26	4					4		
	10	1301051	企业管理实务	60	36	24	4				4			
	11	1303094	呼入呼出业务实务	32	10	22	2				2			
	12	1301068	市场营销理论与实务	60	24	36	4			4				
	13	1620020	演讲与口才	32	10	22	2				2			
	14	1620019	营销心理学	60	30	30	4					4		
	15	1620011	人身保险理赔 1+X 技能等级证书考证辅导	40*	20*	20*	3*	第三学期期末集中辅导						
	16	1601088	小微金融订单班实践	320*	0*	320*	20*	第五学期入选的同学参加						
	小 计			720	372	348	47	0	0	11	16	20		
总合计			2914	1325	1589	162	28.5	28.5	25.5	27.5	26			
毕业要求		1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》、《高等数学》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。												
注：公共基础课中标※为公共必修课程，其它课程为必修课或限定选修课。标*为的课程为考试课。														

（三）学时分配表（见表 7）

表 7 学时分配表

课程分类	分配学时数	所占比例	教学分类	分配学时数	所占比例
公共课	564	19.35%	理论课 (不含选修课)	689	35.70%
专业课	1366	46.88%			
选修课	984	33.77%	实践课（不含选修课）	1241	64.30%
合 计	2914	100%	合计（不含选修课）	1930	100%

(四) 实习实训环节设置表 (见表 8)

表 8 实习实训课设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	金融业务综合实训	3	1	汉字输入、点钞、小键盘数字输入。	汉字输入:15 字/分钟以上; 点钞: 单指单张 120 张分钟以上、多指多张 130 张分钟以上; 小键盘数字输入 140 键/分钟以上。
2	保险公司营销实践	4	1	主要熟悉保险经营环境分析、消费者心理行为分析、保险公司营销策划方案等, 要求能熟悉保险公司的产品, 掌握保险公司的营销技巧, 掌握保险公司各种险种的实务操作规程。	保险方案; 保户访谈记录; 保险营销策划方案。
3	小微金融订单班实践 (部分学生)	5	16	银行理论与技能, 达到台州银行、泰隆银行的上岗条件。	达到台州银行、泰隆银行的上岗条件。
4	保险业务综合实训	6	1	熟练掌握保险业务实训软件。	合格准确率达到 60% 以上。
5	认知跟岗顶岗实习	前 5 学期	8	保险企业业务流程、保险企业法律法规、保险上岗实务等。	技能操作及实习报告。
6	毕业综合实践	6	20	在金融保险相关企业顶岗实习, 从事工种与专业基本对口, 达到熟悉工作岗位, 培养专业技能的目的。设计简单保险规划方案方案, 并完成销售任务。	实习周记, 任务书、开题报告、毕业论文、顶岗实习报告等。

(五) 职业资格 (技能) 考核安排表 (见表 9)

表 9 职业资格 (技能) 考核安排表

序号	职业资格 (技能) 名称	考核学期	主要支撑课程
1	证券从业资格证书	3	证券投资理论与实务、证券从业资格考试辅导
2	基金从业资格证书	4	证券投资理论与实务
3	银行从业资格证书	5	个人理财规划、商业银行经营与管理
4	人身保险理赔 1+X 职业技能等级证书 (初级、中级)	3、4、5	保险原理与实务、人身保险实务、保险营销、人身保险理赔 1+X 技能等级证书考证辅导

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业与投资与理财专业、互联网金融专业共享师资，现有专任教师 11 人，其中副教授 1 人，讲师 5 人，助教 5 名，具有硕士及以上学位的比例为 100%， “双师”比例为 90.9%，教师队伍职称、年龄结构合理。学生数与本专业专任教师数比例为 16：1。

2.专任教师

本专业专任教师具有高校教师资格和金融领域有关证书（如证券从业资格证书、期货从业资格证书、中级经济师等）；均有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有金融学、经济学、保险学等相关专业研究生及以上学历，有扎实的金融保险专业相关理论功底和实践能力；均具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；老教师均具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人具有中级职称，能够较好地把握国内外保险行业、专业发展态势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对保险专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，教科研工作能力强，在本领域有一定的专业影响力。

4.兼职教师

本专业兼职教师主要从保险行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的保险专业知识和丰富的实际工作经验，在保险客户经理、主任、部门经理等岗位工作 3 年以上，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.专业教室

业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安已装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

（1）保险业务实训室

已配备服务器、投影设备、白板、计算机 1 台/人，WiFi 覆盖，已安装模拟财产保险以及人寿保险、人身意外伤害保险和健康保险等人身保险全险种、全流程业务处理的教学软件。支

持财产保险实务、保险中介、机动车辆保险、人身保险实务、保险理财规划等课程的教学与实训。

（2）保险营销业务实训室

已配备服务器、投影设备、白板、计算机 1 台/人，WiFi 覆盖，已安装呼叫中心操作系统 1 套/人（与电信服务与管理共用）。用于保险营销、保险服务礼仪等课程的教学与实训。

3.校外实训基地

本专业具有稳定的校外实训基地。近年来，拓展了阳光保险、太平洋保险、中国人保、中国人寿财险、台州银行、泰隆银行、国元证券等金融企业校外实训基地，基地建设规模与实训学生规模基本相适应，能够提供开展投资顾问、理财咨询、保险咨询、投资分析、理财规划书制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师明确，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地

本专业以阳光财产保险人才培养基地为依托，整合现有的师资和实训条件，具有稳定的校外实习基地。能够提供电话车险客户专员、综合柜员岗、综合内勤岗、查勘定损岗等相关实习岗位，能够配备相应数量的企业指导教师对学生实习进行指导和管理。同时，实习基地能保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.信息化教学方面

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1.教材

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。其中，专业类图书主要包括：金融领域政策法规资料，有关职业标准，有关投资与理财技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、金融、投资、管理、营销和文化类文献等。

3.数字教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1.采用过程与模块评价相结合的方式，注重课堂提问、业务操作、课后作业、模块考核等手段，加强实践性教学环节的考核。

2.强调目标评价和理论与实践一体化评价，注重学生的创新能力。

3.强调课程结束后综合评价，充分发挥学生的主动性和创造力，注重考核学生的职业素养及职业能力。

4.在教学中分任务模块评分，课程结束时进行综合模块考核。

（五）学习评价

主要采取以下几种评价模式：

1.诊断性评价又称准备性评价，是在教育活动开始之前或教育活动进行之中对学生的学习准备情况或特殊困难进行的评价，是对教学活动的准备；

2.形成性评价，是在教学过程中对学生的学习态度和各类作业情况进行的评价；

3.总结性评价，是在教学模块结束时，对学生整体技能情况的评价。若模块考评中同时采用形成性评价和总结性评价时，采用 4:6 的方式评分；

4.课程一般按百分制考评，60 分为合格。

（六）质量管理

1.学校和二级院系均建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，有健全的专业教学质量监控管理制度，有完善的课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量建设标准，能通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、二级院系已制定完善的教学管理机制，在日常教学组织运行与管理中，能定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，有健全的巡课、听课、评教、评学等制度，已建立与企业联动的实践教学环节督导制度，有严明教学纪律，并强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校已建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织能充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分）。其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。

2.不含《大学英语》、《高等数学》课程的公共选修课最多计 10 学分，艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。

3.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

（二）领班岗位及“1+X”职业资格证书要求

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的职业技能等级证书，以提高就业核心竞争力。鼓励至少获取一项中级及以上职业资格证、从业资格证书或职业技能等级证书，但不作为毕业的强制要求。相关参考证书具体如下：

表 10 岗位资格证书

序号	领班岗位	职业资格名称	颁证单位	备注
1	银行部门主管	银行从业资格证书	中国银行业协会	选考
2	证券公司业务主管	证券从业资格证书	中国证券业协会	选考
3	金融产品投资顾问	基金从业资格证书	中国证券投资基金业协会	选考
4	金融产品投资顾问	初级会计师	当地主管部门	选考
5	金融机构业务主管	营销经理助理	中国市场学会和教育部考试中心	选考
6	保险公司业务主管	人身保险理赔职业技能等级证书（初级、中级）	中国保险行业协会	选考

（三）学生加分主要项目及奖励标准

1.课程学习。同学通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。同学参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，比如汽车驾驶证，计 4 学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。英语类专业学生获大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、6 学分。

8.实践取得成果。同学在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右。

9.创新创业成果。同学在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

方案执笔人：李方超

企业参与人员：

张乐甜（中联金安保险经纪有限公司 寿险事业部副总经理）

华易恒（中国人保台州分公司车商部 经理）

杨 奎（国元证券台州世纪大道营业部 副总经理）

潘素贞（泰隆银行台州分行人力资源部 负责人）

参与论证人员名单：

郭武燕（会计与金融学院院长 副教授）

麻育胜（会计与金融学院副院长 副教授）

姜仁荣（会计与金融学院投资与理财专业主任）

方慧玲（会计与金融学院金融保险 15-3 学生（毕业生）代表）

陶德志（中国人寿财产保险股份有限公司台州中心支公司公司保证保险部 总经理）

严晨茵（中国太平洋人寿保险股份有限公司黄岩支公司 经理）

郑 虹（联储证券台州营业部 总经理）

郑灵巧（台州银行市区区域人力资源部 总经理）

审核人（二级学院负责人）：郭武燕

2020 级《旅游管理》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

二、入学要求

普通高中毕业

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

与本专业最直接相关的就业职业领域为旅游景区、旅行社、旅游酒店以及旅游行政部门等单位；其岗位群如下表所示。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类（专业类）及代码	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（技术领域）		职业资格证书（职业技能等级）举例
				初始岗位（毕业 1-2 年内）	发展岗位（毕业 2 年后）	
旅游管理 640101	旅游管理	旅游行业	旅行社	导游员、研学辅导员、门市接待、计调员、销售员	导游部、门市部、计调部、销售部主管/经理	初级导游员 研学旅行策划与管理技能等级证书（初级） 营销助理师 茶艺师 评茶员 二级文秘
			旅游景区	讲解员、客运、餐厅服务、营销员	内导部、客运部、营销部主管/经理	
			旅游酒店	民宿服务员、星级酒店服务员	民宿管家、星级酒店部门领班	
			旅游行政部门	基层行政工作人员	办公室主任、业务部门负责人	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业依据旅游行业发展需要，主要面向旅游景区、旅游公司、酒店及其它旅游企事业单位的初中级旅游管理岗位，培养具备良好的思想素质和职业道德、掌握旅游服务与管理专业理论知识和技能、具有综合实践能力和创新能力、具备较强外语应用能力、熟悉国内国际旅游法

规和国际礼仪、具有生态文明意识的高端技能型人才。

（二）培养规格

表 2 人才培养培养规格一览表

培养规格	素质类型	基本要求
素质	政治素质	坚定的马列主义立场、爱国、爱党
	思想素质	正确的人生观价值观、高度的社会责任感、客观辩证的思想意识
	道德素质	诚实守信、谦虚谨慎、艰苦奋斗、知荣辱、知孝悌、知忠恕
	职业素质	积极进取、良好的职业习惯和服务意识，“眼勤、嘴勤、手勤、腿勤”
	文化素养	具备国学素养、文化品位较高
	礼仪素养	日常礼貌交际、工作礼貌接待、为人礼貌谦和
	审美素质	知美丑、审美品位高尚、懂得发现美、认识美、创造美
	心理素质	乐观自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和提升
	身体素质	体质健康、能适应高强度的市场户外业务工作、策划野外调研活动
知识	文化知识	古典文化知识、旅游文化知识
	民俗知识	浙江民俗知识、少数民族民俗知识
	旅游知识	旅游活动、旅游行业、旅游法规基本知识
	服务知识	旅行社服务、景区服务、酒店服务、旅游行政服务
	管理知识	旅行社管理、景区管理、酒店管理、旅游行政管理
	专业知识	旅游策划基本知识和理论、旅游市场营销基本知识和理论
	社会知识	公关与交际、为人与处事
	信息知识	国际国内时事动态、旅游发展动态
能力	通用基础能力	计算机能力、日常英语交际能力、
	专业基础能力	思维基础能力、口才基础能力、文笔能力
	职业核心能力	职业生涯规划、与人沟通、与人合作、解决问题、自我学习、信息处理、理财能力
	专业核心能力	旅游公关能力、职业交际英语能力，导游服务能力、旅游市场调研能力、旅游线路设计、项目策划、产品推广、客户管理等能力
职业态度	服务态度	乐观、积极、微笑服务、周到、热情
	管理态度	乐观、积极、庄重、公正

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类。

（一）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为必修课和选修课，如表 3 所示。

表 3 课程结构

课程类型		课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育 思想道德修养与法律基础、形势与政策教育(一~四)
		健康与安全教育 体育(一~三)、军事训练、心理健康
		职业发展与就业指导教育 大学生职业生涯规划、创业就业指导、大学生创新创业、素质拓展、劳动教育
		文化基础教育 计算机应用基础、大学英语(一~二)、信息技术
	选修课	艺术、素质提高类 艺术教育课、素质养成与提高课(艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏)
专业(技能)课程	必修课	专业基础课 旅游职业认知、基础仪态礼仪、中国历史文化、目的地国家概况、旅游安全管理实务、旅游服务与管理心理、旅游政策与法规、旅游岗位英语、职业岗位认知与体验
		专业核心课程 导游业务、旅行社运营与管理实务、旅游策划实务、旅游市场营销、景区服务与管理、旅游人力资源管理
		实习实训课 讲解基础训练、导游业务技能演练(一)、导游业务技能演练(二)、旅行社服务流程认知与控制、旅游市场营销实战演练、旅游策划实训、认知跟岗实习、专业顶岗、毕业顶岗、毕业设计(论文)
	选修课	专业选修课 涉外导游英语基础、全国导游基础知、地方导游基础知识、讲解进阶训练、文娱技能、目的地国家概况、领队业务、户外旅游实务、旅游安全管理实务、旅游服务与管理心理、企业文化、岗位素养、公共关系、化妆与服饰、茶文化欣赏与茶艺、分方向专业拓展选修课程(乡村旅游服务与管理、民宿运营与管理、旅游时事、旅行社管理信息系统、地方特色文化、研学旅行政策、中小学生心理与行为特征、景区服务、景区营销管理、办公自动化原理及应用、档案管理、会议组织与管理)

(二) 公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、大学英语、创新创业教育、职业素养、大学语文等。公共选修课包括艺术修养、音乐欣赏等，如表 4 所示。

表 4 公共基础课程教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义

		化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。
2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。

5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生科学规划职业生涯,从容做好就业准备,主动、理性地进行双向选择,顺利走上工作岗位,从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标,根据理想与目标合理规划好大学学习生活,有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的,具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

(三) 专业(技能)课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、实习实训课、专业选修课和分方向专业拓展课程。

1.专业核心课程

(1) 导游业务

该课程是全国导游人员资格考试的必考科目。其内容主要包括导游服务工作程序、导游服务综合技能、导游语言技能、旅游安全事故及旅游突发事件的处理等能力的培养,导游职业兴趣和职业意识的培养,通过本课程学习,使学生明确对导游职业岗位的认识,掌握导游服务工作程序,并锻炼学生的导游职业技能,使学生的岗位适应能力与服务技能达到职业导游的上岗标准。激发学生对导游职业、旅游行业的热爱与追求。

(2) 旅行社运营与管理实务

该课程主要包含旅行社各个基层和中层岗位的管理知识、管理流程和管理技能等,采用知识讲述、见习、模拟管理实训或服务实习等多种方式,并引入旅行社计调或旅游咨询师的职业标准和规范,让学生间接感受旅行社管理岗位流程,以便为学生具备较强的旅行社管理能力奠定坚实的基础。

(3) 旅游市场营销

该课程的开设是根据旅游产品的特殊性和旅游行业的服务性,为了树立和培养学生全员营销的观念和行为习惯,以便为学生未来成为旅游行业企业的管理者奠定良好的基础。通过真实

的虚拟的工作情境、企业项目，培养学生旅游市场调研、旅游产品分析、旅游营销策划、旅游广告、旅游销售等全方位的营销能力。

（4）旅游策划实务

该课程主要包括旅游企业各个管理岗位所需的旅游活动策划、旅游项目策划、组织策划、旅游形象策划等基础知识，通过真实的虚拟的工作情境、企业项目，培养学生的旅游创意能力、旅游策划能力和旅游设计等策划能力。

（5）景区服务与管理

该课程主要包含景区各个基层服务知识和中层岗位的管理知识、管理流程和管理技能等，采用知识讲述、见习、模拟管理实训或服务实习等多种方式，并引入景区管理师的职业标准和规范，让学生间接感受景区管理岗位流程，以便为学生具备较强的景区管理能力奠定坚实的基础。

（6）职业岗位认知与体验

该课程主要包含认知与体验旅游各个基层和中层岗位，并掌握相应的基础知识与技能，同时感受相关岗位的管理知识、管理流程和管理技能等，采用知识讲述、见习、模拟管理实训或服务实习等多种方式，同时让学生认知新型态的旅游业态，并引入相应职业的岗位标准和规范，以便为学生下学期的顶岗实习奠定坚实的基础。

2. 实习实训课

表 5 实习实训课设置表

序号	课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	军事训练	1	2 周	军事训练	演习
2	基础讲解训练	1	1 周	景点基础讲解 主题基础讲解	讲解展示
3	导游业务技能演练（一）	2	2 周	导游服务技能训练	国导证考试要求的 5A 级景区导游词创作与讲解、实训报告
4	导游业务技能演练（二）	3	2 周	全国导游资格证考前培训	模拟笔试和面试 实训报告
5	旅游市场营销实战演练	3	0.5 周	旅游市场营销训练	任务完成、实训报告
6	旅行社服务流程与控制	3	1 周	销售、组团、发团流程操作	熟悉旅行社服务流程与控制操作
7	旅游策划实训	4	0.5 周	旅游策划内容和方法	旅游策划方案

8	认知跟岗实习	1-4	8 周	学徒制学员岗位技能实践或非学徒制学生职业素养实践	实习报告
9	专业顶岗	5	15 周	分方向专业岗位实训,熟悉工作岗位、提高专业技能	实习周记、实训报告, 顶岗实习鉴定
10	毕业顶岗	6	18 周	毕业顶岗实习, 从事岗位与专业基本对口, 达到熟悉工作岗位, 培养专业技能的目的。	实习周记、实训报告, 毕业顶岗实习鉴定
11	毕业设计(论文)	6	2 周	撰写毕业论文	毕业设计(论文)
合计			51.5 周		

七、教学进程总体安排

(一) 各教学环节总周数分配

表 6 各教学环节总周数分配表

内容 学期	课堂 教学	实 习 实 训	专业拓 展课程	认知跟 岗 实 习	设计 答 辩	入学(军训)或 毕业教育	运动会	机动	总计
一	14	1				2	0.5	0.5	18
二	16	2		4					22
三	14.5	3.5					0.5	0.5	19
四	18	0.5		4				0.5	22
五			5	15					20
六				18	1	1			20
总计	62	7.5	5	40	1	3	1	1.5	121

(二) 学时分配表

表 7 学时分配表

课程类别	分配学时数	所占比例	教学分类	分配学时数	所占比例
公共必修课	668	22.22%	理论课	1219	40.55%
公共选修课	160	5.32%			
专业必修课	1698	56.49%	实践课	1787	59.45%
专业选修课	480	15.97%			
合 计	3006	100.00%	合计	3006	100%

(三) 教学进程表 (另附电子模板)

表 8 旅游管理 3 年制教学进程表

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时					
								(括号内的数字为课堂上课周数)					
类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总计	其中			20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年	
					理论	实践		1 (14)	2 (16)	1 (15)	2 (18.5)	1	2
公共基础课	1	1701001	思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3					
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3				
	3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1						
	4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1						
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1					
	6	1704002	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1		
	7	1702001	体育 1	36	4	32	2	2					
	8	1702002	体育 2	36	4	32	2		2				
	9	1702003	体育 3	36	4	32	2			2			
	10	0101002	军事理论	36	32	4	2						
	11	1703001	心理健康教育	32	16	16	2		2				
	12	1601006	信息技术 *	52	13	39	4	4					
	13	0101001	创业创新教育	32	16	16	2		2				
	14	0101008	职业素养	32	0	32	2			2			
	15	1302006	大学英语 1	52	52	0	3	4					
	16	1302010	大学英语 2	52	52	0	3		4				
	17	1404500	大学语文	32	14	18	2		2				
	18	1702004	体能素质	32	0	32	2	0.5 (课外)	0.5 (课外)	0.5 (课外)	0.5 (课外)		
	19	0101013	劳动教育	16	0	16	1		1 (课外)				
	20	0101014	劳动教育	16	0	16	1				1 (课外)		
	小 计				668	359	309	40	14	15	4	1	0
公共选修课程	1		具体课程见附录	160	160	0	10						
	小 计			160	160	0	10	0	0	0	0	0	0
	公共基础课合计			828	519	309	50	14	15	4	1	0	0
专业基础课	1	1404466	旅游职业认知	28	14	14	2	2					
	2	1401009	基础仪态礼仪	28	14	14	2	2					
	3	1404099	中国历史文化*	56	42	14	3.5	4					
	4	1404305	目的地国家概况*	56	40	16	3.5			4			
	5	1401086	旅游安全管理实务	64	40	24	4				4		
	6	1401022	旅游服务与管理心理	32	22	10	2				2		
	7	1402035	旅游政策与法规*	56	40	16	3.5	4					
	8	1404286	旅游岗位英语*	32	22	10	2				2		
	小 计			352	234	118	20.5	12	0	4	8	0	0

	专业 核心 课	1	1401003	导游业务*	64	40	24	4		4				
		2	1401019	旅行社运营与管理实务*	56	40	16	3.5			4			
		3	1404303	旅游市场营销*	28	20	8	2			2			
		4	1404262	旅游策划实务*	32	16	16	2				2		
		5	1401006	景区服务与管理*	64	40	24	4				4		
		6	1404610	旅游人力资源管理	32	20	12	2				2		
		7	1404611	职业岗位认知体验	30	0	30	2				2		
		小 计			306	176	100	17.5	0	4	6	8	0	
	专业 实训 课	1	1401006	导游业务技能演练（一）	40	0	40	2		2 周				
		2	1401062	讲解基础训练	20	0	20	1	1 周					
		3	1401007	导游业务技能演练（二）*	40	0	40	2			2 周			
		4	1401052	旅游市场营销实战演练*	10	0	10	0.5			0.5 周			
		5	1401075	旅行社服务流程认知与控制*	20	0	20	1			1 周			
		6	1401070	旅游策划实训*	10	0	10	0.5				0.5 周		
		7	0101010	认知实习	80	0	80	4		4 周				
		8	0101011	跟岗实习	80	0	80	4				4 周		
		9	1401074	专业顶岗*（分方向）	300	0	300	7.5					15 周	
		10	1801004	军事训练	40	0	40	2	2 周					
		11	1801001	毕业顶岗	360	0	360	9						18 周
		12	1801002	毕业设计(论文)	40	0	40	2						2 周
		小 计			1040	0	1040	35.5	3 周	6 周	3.5 周	4.5 周	15 周	19 周
		专业必修课合计			1698	410	1258	73.5	12	4	10	16	0	0
	专业 选修 课	1	1404469	研学旅行策划与管理	28	14	14	2	2					
		2	1402043	全国导游基础知识*	64	50	14	4		4				
		3	1402008	地方导游基础知识*	64	50	14	4		4				
		4	1403008	文娱技能	28	12	16	2			2			
		5	1404304	领队业务*	56	36	20	3.5			4			
		6	1401089	户外旅游实务	32	20	12	2				2		
		7	1404287	企业文化	20	10	10	1					1 周	
		8	1404288	岗位素养	20	10	10	1					1 周	
		9	1404289	公共关系	20	10	10	1					1 周	
		10	1403001	化妆与服饰	28	12	16	2			2			
		11	1402005	茶文化欣赏与茶艺	48	24	24	3				3		
	分方向 专业 拓展 选修 课程	1	1404290	乡村旅游服务与管理	20	10	10	1					1 周	
		2	1404291	民宿运营与管理	20	10	10	1					1 周	
		1	1404302	旅游时事	20	10	10	1					1 周	
		2	1404293	旅行社管理信息系统	20	10	10	1					1 周	

研学旅游服务 景区服务 旅游行政 部门服务	1	1404294	地方特色文化	20	10	10	1					1 周	
	2	1404295	研学旅行政策	10	8	2	0.5					0.5 周	
	3	1404296	中小学生心理与行为特征	10	8	2	0.5					0.5 周	
	1	1404297	景区服务	20	10	10	1					1 周	
	2	1404298	景区营销管理	20	10	10	1					1 周	
	1	1404299	办公自动化原理及应用	20	10	10	1					1 周	
	2	1404300	档案管理	10	8	2	0.5					0.5 周	
	3	1404301	会议组织与管理	10	8	2	0.5					0.5 周	
	小 计			480	290	190	29.5	2	8	8	7	0	
	专业（技能）课合计			2178	700	1448	103	14	12	18	23	0	
总合计			3006	1219	1757	153	28	27	22	24	20 周	20 周	
毕业要求		1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格,公共选修课最多计 10 学分，艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。											
注：1.考试课程名称后面附有“*”,其余均为考查课程； 2.专业选修课企业文化、岗位素养、公共关系和分方向专业拓展选修课程由企业导师在企业授课。													

表 9 专业顶岗实习分方向一览表

类别	岗位方向	学分	学时	学期
实习实训课	乡村旅游服务岗位	15	15 周	5
	旅行社服务岗位	15	15 周	5
	研学旅行服务岗位	15	15 周	5
	景区服务岗位	15	15 周	5
	旅游行政管理部门服务岗位	15	15 周	5

八、实施保障

（一）师资队伍

教师队伍专兼职并举。有专职教师 6 名，其中硕士 5 名，拥有国导证教师 3 人，全国导游资格考试现场考评员 4 人，100%具有双师资格证；校内兼职教师 5 名，其中浙江省旅游管理专

业带头人 1 名，旅游景区星级评检员 1 名，拥有国导证教师 1 名；校外兼职教师 10 名，其中旅行社总经理 2 位名，高级导游 2 名，旅行社部门经理 6 名。

专业教师注重教学，深化教育教学研究，近五年在校内说课、微课、教学技能比赛中屡次获奖，成功申请省级教研课题多项。专职教师每年企业实践不少于 30 天，对旅游行业企业的工作岗位有较充分的了解，熟悉旅游行业企业服务岗位流程，具有较强的旅游企业管理能力。已经选派一名专任教师到台湾交流学习，今后将不断选派专任教师到国外旅游院校培训、进修和深造，了解国外旅游发展和旅游教学动态，增强国际视野，培养国际化的师资队伍，促进本专业教学的国际化。

（二）教学设施

1.校内实习实训基地

已建成“三室三中心一店”校内实训室体系，即形体训练室、模拟导游实训室、茶艺实训室、旅游信息中心、旅行社经营中心、导游服务中心和浙江华夏国旅台科院体验门店。

2.校外实习实训基地

已建设能够满足专业实践教学和技能训练要求和企业经营双赢、学生顶岗实训半年以上的开拓生产性校外实训基地。与浙江华夏国际旅行社有限公司、浙江假日国际旅行社有限公司、浙江台运国际旅行社有限公司、台州环球海外国际旅游发展有限公司、台州中国青年旅行社有限公司、台州市凤凰旅行社、台州海峡国际旅行社等 30 多家旅行社，神仙居风景区、天台山风景区、布袋山景区、黄岩山风景区等 10 多家旅游景区，万豪、希尔顿等 10 多家省内外高星级酒店和高端民宿建立合作关系。

（三）教学资源

本专业选用的教材以高等教育出版社、中国旅游出版社和上海交通大学出版社的高职高专旅游管理专业编写的正式出版“十三五”、“互联网+”教材。

本专业教学购置的图书资料包括为本专业学生学习奠定基础的各种教材，同时还包括与旅游管理专业相关的文献资料、纸质、光盘、电子等各种载体的文献资料，中外文献资料和期刊。图书资料涉及范围较大，理论课辅助教材、行业名人名家专著、技能课辅助教材等，数量上基本能够满足学前学生的需要。

学校为老师提供“蓝墨云、职教云、超星”等数字资源，为学生开展线上教学和混合教学提供平台。老师能及时上传相关课程视频，使学生能够随时随地的观看。

（四）教学方法

旅游管理专业涉及职业面较为宽泛，教学方法灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

1.示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。

2.模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。

3.项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。

4.案例教学法。通过实践案例解析实现教学，主要适合酒店管理实务、景区服务与管理、旅行社运营与管理实务等课程教学。

5.岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学，主要适于旅游营销、旅游策划类课程，以及服务岗位技能训练。

（五）学习评价

表 10 教学模式类型表

序号	教学模式类型	模式概述	课程类型	考核方式
1	模块化讲座式	根据旅游服务与管理岗位所需文化理论，进行模块化分解，每堂课依照模块进行设计，课堂教学以讲座形式出现。	文化知识类	小论文或职业资格考核
2	项目分解—学做一体式	根据旅游服务与管理岗位所需知识和部分技能，利用校外实训基地的真实项目或案例项目，对课程进行项目分解，通过项目模拟、项目分析和项目操作进行教学。	理实一体化	第三方（企业或行业）考核
3	岗位教学、生产实训式	立足校内实训基地、校外实习基地，依托企业真实的旅游服务与管理岗位的工作任务，采用岗位化教学方式。	技能训练	职业资格考核+校企项目考核
4	顶岗实习、指导答疑式	立足实习指导制度，结合学生实际情况，专业主任和指导教师帮助学生挑选适当的旅游服务与管理岗位进行顶岗实习，指导学生书写实习计划、实习周记、提供岗位实习知识，为学生提供答疑。	综合实践	校企考核

（六）质量管理

1.多种教学管理制度

根据招生对象的不同，建立了两类教学管理制度并存的教学管理制度。一类教学管理制度：针对在校普通高中毕业生，本着高标准高要求、理论实践并重的方针，制定相应的教学管理制度；二类教学管理制度：针对“三校生”，本着素质和理论先行，实践次之的原则，以培养已经具备一定实践经验的三校生良好的学习习惯、做人和做事习惯为主，制定相应的教学管理制度。

2.多层次的指导机制

（1）专业级建设指导委员会。利用当地或邻近旅游行业企业经营，成立“本专业建设指导委员会”，使旅游业能从专业发展战略高度把关，不断对教学模式、教材、教师、教学管理等各环节审核，并提出指导意见，从发展的高度提供社会监督功能。

（2）学校级教学指导学术委员会。利用学校的教学指导委员会，对本专业进行不定期或定期指导。

（3）专业教学顾问组。建立由同行专家、行业专家组成的顾问组，具体指导旅游管理专业的各项建设工作。

3.一般性的教学管理制度

（1）实训管理制度。立足学校学生实训实习、旅游行业企业培训，在保证校内、外实训基地充分发挥其教学的功能的前提下，从多个角度制订校内生产性实训基地的签约、运作、管理等一系列规定，例如：关于校内实训基地基本使用规定、教学管理规定、指导教师管理规定；校外实训基地合同管理、指导教师管理、教师实习基地挂职管理规定、实习管理规定等。

（2）师资管理制度。针对专业负责人、骨干教师、专任教师、兼职教师、导师等，实施关于专业负责人、教师分级考核和管理、骨干教师管理办法、兼职教师管理等各种管理规定。

（3）考核评估办法。通过多种途径，建立校内外一体化的教学评价体系，对教学质量进行监控。

九、毕业要求

（一）学分要求

1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。

2.不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。

3.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

（二）1+X 职业资格证书要求

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的职业技能等级证书，以提高就业核心竞争力。相关参考证书具体如下：

表 11 岗位资格证书一览表

序号	职业资格名称	颁证单位	备注
1	全国导游资格证	文化和旅游部全国导游人员等级考评委员会	计 4 学分
2	营销经理助理	中国市场学会和教育部考试中心	选考
3	策划助理师	国家职业资格培训鉴定中心	选考
4	旅游咨询助理师	国家职业资格培训鉴定中心	选考
5	茶艺师	职业技能鉴定指导中心	选考
6	评茶员	职业技能鉴定指导中心	选考
7	秘书资格证	职业技能鉴定指导中心	选考
8	教师资格证	教育局	选考
9	机动车驾驶证	考证当地公安局交通警察支队	选考

（三）学分加分主要项目及标准

1.课程学习。同学通过选课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

3.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

4.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，比如汽车驾驶证，计 4 学分。

5.实践取得成果。同学在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右。

6.创新创业成果。同学在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下

完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

表 12 可替换学分情况一览表

学分类型	等级	学分
职业资格证书学分	全国导游资格证	4
技能比赛学分	院级专业技能比赛一等奖	2
	国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖	4
	国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分	8
英语等级证书学分	英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级	2
	大学英语四级	4
	大学英语六级	8
实践活动学分（具体见下方说明）	专业实践一等奖	6
	专业实践二等奖	4
	专业实践三等奖	2
职业资格证书、技能比赛和实践活动学分均可替换对应学年的专业选修课学分，每生每学年学分替换上限为 8 分。英语等级证书学分替换办法与学校要求保持一致。		

实践活动学分加分说明：

1. 导游服务中心全体服务人员任职 1 年，经考核合格可授予专业实践三等奖。考核内容包含：学期工作计划、期末工作总结、实训过程鉴定表。

2. 经过导游服务中心介绍并有记录在案的学生日常带团学分加分。每学年带团累计 10 天，经考核合格可获得专业实践三等奖。同时获得校企合作企业书面表扬或奖励，可获得专业实践二等奖。考核内容包含：导服中心带团记录单、带团总结（2000 字以上）、带团影像（本人工作照片或者带有本人配音和头像的工作环境展示小视频）。

3. 现代学徒制学员每学年寒暑假参加对接企业顶岗实习累计达 30 天，经考核合格可获得专业实践二等奖；累计达 60 天，经考核合格可获得专业实践一等奖。

方案执笔人：倪玉屏

企业参与人员：

刘 芳（浙江华夏国际旅行社有限公司老粮坊门店经理 高级导游）

李跃平（浪漫假期旅行社有限公司 计调）

吴杰超（浙江万达旅游集团有限公司 质检培训中心主任 中级导游）

参与论证人员名单：

毛时亮（人文旅游学院院长 副教授）

倪红霜（人文旅游学院副院长）

倪玉屏（人文旅游学院旅游管理专业教研室主任）

谢文侃（人文旅游学院旅游管理专业教研室副主任）

戴红飞（浙江华夏国际旅行社有限公司老粮坊门店副经理 高级导游）

程 肖（浙江假日国际旅行社亲子（研学）中心经理）

教研室主任：倪玉屏

审核人（二级学院负责人）：毛时亮

2020 级《旅游管理》专业单考单招人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

与本专业最直接相关的就业职业领域为旅游景区、旅行社、旅游酒店以及旅游行政部门等单位；其岗位群如下表所示。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业 大类（专业 类）及代码	所属专 业类	对应 行业	主要职业 类别	主要岗位类别（技术领域）		职业资格证书（职 业技能等级）举例
				初始岗位 （毕业 1-2 年内）	发展岗位 （毕业 2 年后）	
旅游管理 640101	旅游管 理	旅游 行业	旅行社	导游员、研学辅导 员、门市接待、计 调员、销售员	导游部、门市部、 计调部、销售部主 管/经理	初级导游员 研学旅行策划与 管理技能等级证 书（初级） 营销助理师 茶艺师 评茶员 二级文秘
			旅游景区	讲解员、客运、餐 厅服务、营销员	内导部、客运部、 营销部主管/经理	
			旅游酒店	民宿服务员、星级 酒店服务员	民宿管家、星级酒 店部门领班	
			旅游行政 部门	基层行政工作人员	办公室主任、业务 部门负责人	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业依据旅游行业发展需要，主要面向旅游景区、旅游公司、酒店及其它旅游企事业单位的初中级旅游管理岗位，培养具备良好的思想素质和职业道德、掌握旅游服务与管理专业理论知识和技能、具有综合实践能力和创新能力、具备较强外语应用能力、熟悉国内国际旅游法

规和国际礼仪、具有生态文明意识的高端技能型人才。

（二）培养规格

表 2 人才培养培养规格一览表

培养规格	素质类型	基本要求
素质	政治素质	坚定的马列主义立场、爱国、爱党
	思想素质	正确的人生观价值观、高度的社会责任感、客观辩证的思想意识
	道德素质	诚实守信、谦虚谨慎、艰苦奋斗、知荣辱、知孝悌、知忠恕
	职业素质	积极进取、良好的职业习惯和服务意识，“眼勤、嘴勤、手勤、腿勤”
	文化素养	具备国学素养、文化品位较高
	礼仪素养	日常礼貌交际、工作礼貌接待、为人礼貌谦和
	审美素质	知美丑、审美品位高尚、懂得发现美、认识美、创造美
	心理素质	乐观自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和提升
	身体素质	体质健康、能适应高强度的市场户外业务工作、策划野外调研活动
知识	文化知识	古典文化知识、旅游文化知识
	民俗知识	浙江民俗知识、少数民族民俗知识
	旅游知识	旅游活动、旅游行业、旅游法规基本知识
	服务知识	旅行社服务、景区服务、酒店服务、旅游行政服务
	管理知识	旅行社管理、景区管理、酒店管理、旅游行政管理
	专业知识	旅游策划基本知识和理论、旅游市场营销基本知识和理论
	社会知识	公关与交际、为人与处事
	信息知识	国际国内时事动态、旅游发展动态
能力	通用基础能力	计算机能力、日常英语交际能力、
	专业基础能力	思维基础能力、口才基础能力、文笔能力
	职业核心能力	职业生涯规划、与人沟通、与人合作、解决问题、自我学习、信息处理、理财能力
	专业核心能力	旅游公关能力、职业交际英语能力，导游服务能力、旅游市场调研能力、旅游线路设计、项目策划、产品推广、客户管理等能力
职业态度	服务态度	乐观、积极、微笑服务、周到、热情
	管理态度	乐观、积极、庄重、公正

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程两大类。

（一）课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为必修课和选修课，如表 3 所示。

表 3 课程结构

课程类型			课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础、形势与政策教育(一～四)
		健康与安全教育	体育（一～三）、军事训练、心理健康
		职业发展与就业指导教育	大学生职业生涯规划、创业就业指导、大学生创新创业、素质拓展、劳动教育
		文化基础教育	计算机应用基础、大学英语(一～二)、信息技术
	选修课	艺术、素质提高类	艺术教育课、素质养成与提高课(艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏)
专业（技能）课程	必修课	专业基础课	旅游职业认知、基础仪态礼仪、中国历史文化、目的地国家概况、旅游安全管理实务、旅游服务与管理心理、旅游政策与法规、旅游岗位英语、职业岗位认知与体验
		专业核心课程	导游业务、旅行社运营与管理实务、旅游策划实务、旅游市场营销、景区服务与管理、旅游人力资源管理
		实习实训课	讲解基础训练、导游业务技能演练（一）、导游业务技能演练（二）、旅行社服务流程认知与控制、旅游市场营销实战演练、旅游策划实训、认知跟岗实习、专业顶岗、毕业顶岗、毕业设计（论文）
	选修课	专业选修课	涉外导游英语基础、全国导游基础知、地方导游基础知识、讲解进阶训练、文娱技能、目的地国家概况、领队业务、户外旅游实务、旅游安全管理实务、旅游服务与管理心理、企业文化、岗位素养、公共关系、化妆与服饰、茶文化欣赏与茶艺、分方向专业拓展选修课程（乡村旅游服务与管理、民宿运营与管理、旅游时事、旅行社管理信息系统、地方特色文化、研学旅行政策、中小学生心理与行为特征、景区服务、景区营销管理、办公自动化原理及应用、档案管理、会议组织与管理）

（二）公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、大学英语、创新创业教育、职业素养、大学语文等。公共选修课包括艺术修养、音乐欣赏等，如表 4 所示。

表 4 公共基础课程教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。
2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。

4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

（三）专业（技能）课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、实习实训课、专业选修课和分方向专业拓展课程。

1.专业核心课程

（1）导游业务

该课程是全国导游人员资格考试的必考科目。其内容主要包括导游服务工作程序、导游服务综合技能、导游语言技能、旅游安全事故及旅游突发事件的处理等能力的培养，导游职业兴趣和职业意识的培养，通过本课程学习，使学生明确对导游职业岗位的认识，掌握导游服务工作程序，并锻炼学生的导游职业技能，使学生的岗位适应能力与服务技能达到职业导游的上岗标准。激发学生对导游职业、旅游行业的热爱与追求。

（2）旅行社运营与管理实务

该课程主要包含旅行社各个基层和中层岗位的管理知识、管理流程和管理技能等，采用知识讲述、见习、模拟管理实训或服务实习等多种方式，并引入旅行社计调或旅游咨询师的职业标准和规范，让学生间接感受旅行社管理岗位流程，以便为学生具备较强的旅行社管理能力奠定坚实的基础。

（3）旅游市场营销

该课程的开设是根据旅游产品的特殊性和旅游行业的服务性，为了树立和培养学生全员营销的观念和行为习惯，以便为学生未来成为旅游行业企业的管理者奠定良好的基础。通过真实的虚拟的工作情境、企业项目，培养学生旅游市场调研、旅游产品分析、旅游营销策划、旅游广告、旅游销售等全方位的营销能力。

（4）旅游策划实务

该课程主要包括旅游企业各个管理岗位所需的旅游活动策划、旅游项目策划、组织策划、旅游形象策划等基础知识，通过真实的虚拟的工作情境、企业项目，培养学生的旅游创意能力、旅游策划能力和旅游设计等策划能力。

（5）景区服务与管理

该课程主要包含景区各个基层服务知识和中层岗位的管理知识、管理流程和管理技能等，采用知识讲述、见习、模拟管理实训或服务实习等多种方式，并引入景区管理师的职业标准和规范，让学生间接感受景区管理岗位流程，以便为学生具备较强的景区管理能力奠定坚实的基础。

（6）职业岗位认知与体验

该课程主要包含认知与体验旅游各个基层和中层岗位，并掌握相应的基础知识与技能，同时感受相关岗位的管理知识、管理流程和管理技能等，采用知识讲述、见习、模拟管理实训或服务实习等多种方式，同时让学生认知新型态的旅游业态，并引入相应职业的岗位标准和规范，以便为学生下学期的顶岗实习奠定坚实的基础。

2.实习实训课

表 5 实习实训课设置表

序号	课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	军事训练	1	2 周	军事训练	演习
2	基础讲解训练	1	1 周	景点基础讲解 主题基础讲解	讲解展示
3	导游业务技能演练 (一)	2	2 周	导游服务技能训练	国导证考试要求的 5A 级景区 导游词创作与讲解、实训报告

4	导游业务技能演练 (二)	3	2 周	全国导游资格证考前 培训	模拟笔试和面试 实训报告
5	旅游市场营销实战演 练	3	0.5 周	旅游市场营销训练	任务完成、实训报告
6	旅行社服务流程与控 制	3	1 周	销售、组团、发团流 程操作	熟悉旅行社服务流程与控制操 作
7	旅游策划实训	4	0.5 周	旅游策划内容和方法	旅游策划方案
8	认知跟岗实习	1-4	8 周	学徒制学员岗位技能 实践或非学徒制学生 职业素养实践	实习报告
9	专业顶岗	5	15 周	分方向专业岗位实 训,熟悉工作岗位、提 高专业技能	实习周记、实训报告, 顶岗实 习鉴定
10	毕业顶岗	6	18 周	毕业顶岗实习, 从事 岗位与专业基本对 口, 达到熟悉工作岗 位, 培养专业技能的目的	实习周记、实训报告, 毕业顶 岗实习鉴定
11	毕业设计(论文)	6	2 周	撰写毕业论文	毕业设计(论文)
合计			51.5 周		

七、教学进程总体安排

(一) 各教学环节总周数分配

表 6 各教学环节总周数分配表

内容 学期	课堂 教学	实 习 实 训	专业拓 展课程	认知跟岗 实习	设计 答辩	入学(军训)或 毕业教育	运动会	机动	总计
一	14	1				2	0.5	0.5	18
二	16	2		4					22
三	14.5	3.5					0.5	0.5	19
四	18	0.5		4				0.5	22
五			5	15					20
六				18	1	1			20
总计	62	7.5	5	40	1	3	1	1.5	121

(二) 学时分配表

表 7 学时分配表

课程类别	分配学时数	所占比例	教学分类	分配学时数	所占比例
公共必修课	668	22.22%	理论课	1219	40.55%
公共选修课	160	5.32%			
专业必修课	1698	56.49%	实践课	1787	59.45%
专业选修课	480	15.97%			
合 计	3006	100.00%	合计	3006	100%

(三) 教学进程表

表 8 旅游管理 3 年制教学进程表

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时					
								(括号内的数字为课堂上课周数)					
								20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年	
类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总计	其中			1 (14)	2 (16)	1 (15)	2 (18.5)	1	2
					理论	实践							
公共基础课	1	1701001	思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3					
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3				
	3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1						
	4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1						
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1					
	6	1704002	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1		
	7	1702001	体育 1	36	4	32	2	2					
	8	1702002	体育 2	36	4	32	2		2				
	9	1702003	体育 3	36	4	32	2			2			
	10	0101002	军事理论	36	32	4	2						
	11	1703001	心理健康教育	32	16	16	2		2				
	12	1601006	信息技术 *	52	13	39	4	4					
	13	0101001	创业创新教育	32	16	16	2		2				
	14	0101008	职业素养	32	0	32	2			2			
	15	1302006	大学英语 1	52	52	0	3	4					
	16	1302010	大学英语 2	52	52	0	3		4				
	17	1404500	大学语文	32	14	18	2		2				
	18	1702004	体能素质	32	0	32	2	0.5 (课外)	0.5 (课外)	0.5 (课外)	0.5 (课外)		
	19	0101013	劳动教育	16	0	16	1		1 (课外)				
	20	0101014	劳动教育	16	0	16	1				1 (课外)		
	小 计			668	359	309	40	14	15	4	1	0	0
公共选修课程	1		具体课程见附录	160	160	0	10						
	小 计			160	160	0	10	0	0	0	0	0	0
	公共基础课合计			828	519	309	50	14	15	4	1	0	0
专业基础课	1	1404466	旅游职业认知	28	14	14	2	2					
	2	1401009	基础仪态礼仪	28	14	14	2	2					
	3	1404099	中国历史文化*	56	42	14	3.5	4					
	4	1404305	目的地国家概况*	56	40	16	3.5			4			
	5	1401086	旅游安全管理实务	64	40	24	4				4		
	6	1401022	旅游服务与管理心理	32	22	10	2				2		
	7	1402035	旅游政策与法规*	56	40	16	3.5	4					
	8	1404286	旅游岗位英语*	32	22	10	2				2		

			小 计	352	234	118	20.5	12	0	4	8	0	0
专业 核心 课	1	1401003	导游业务*	64	40	24	4		4				
	2	1401019	旅行社运营与管理实务*	56	40	16	3.5			4			
	3	1404303	旅游市场营销*	28	20	8	2			2			
	4	1404262	旅游策划实务*	32	16	16	2				2		
	5	1401006	景区服务与管理*	64	40	24	4				4		
	6	1404610	旅游人力资源管理	32	20	12	2				2		
	7	1404611	职业岗位认知体验	30	0	30	2				2		
			小 计	306	176	100	17.5	0	4	6	8	0	
专业 实训 课	1	1401006	导游业务技能演练（一）	40	0	40	2		2周				
	2	1401062	讲解基础训练	20	0	20	1	1周					
	3	1401007	导游业务技能演练（二）*	40	0	40	2			2周			
	4	1401052	旅游市场营销实战演练*	10	0	10	0.5			0.5周			
	5	1401075	旅行社服务流程认知与控制*	20	0	20	1			1周			
	6	1401070	旅游策划实训*	10	0	10	0.5				0.5周		
	7	0101010	认知实习	80	0	80	4		4周				
	8	0101011	跟岗实习	80	0	80	4				4周		
	9	1401074	专业顶岗*（分方向）	300	0	300	7.5					15周	
	10	1801004	军事训练	40	0	40	2	2周					
	11	1801001	毕业顶岗	360	0	360	9						18周
	12	1801002	毕业设计(论文)	40	0	40	2						2周
			小 计	1040	0	1040	35.5	3周	6周	3.5周	4.5周	15周	19周
			专业必修课合计	1698	410	1258	73.5	12	4	10	16	0	0
专业 选修 课	1	1404469	研学旅行策划与管理	28	14	14	2	2					
	2	1402043	全国导游基础知识*	64	50	14	4		4				
	3	1402008	地方导游基础知识*	64	50	14	4		4				
	4	1403008	文娱技能	28	12	16	2			2			
	5	1404304	领队业务*	56	36	20	3.5			4			
	6	1401089	户外旅游实务	32	20	12	2				2		
	7	1404287	企业文化	20	10	10	1					1周	
	8	1404288	岗位素养	20	10	10	1					1周	
	9	1404289	公共关系	20	10	10	1					1周	
	10	1403001	化妆与服饰	28	12	16	2			2			
	11	1402005	茶文化欣赏与茶艺	48	24	24	3				3		
分方向 专业拓展 选修课程	1	1404290	乡村旅游服务与管理	20	10	10	1					1周	
	2	1404291	民宿运营与管理	20	10	10	1					1周	
	1	1404302	旅游时事	20	10	10	1					1周	
	2	1404293	旅行社管理信息系统	20	10	10	1					1周	

	研学 旅游 服务	1	1404294	地方特色文化	20	10	10	1					1 周	
		2	1404295	研学旅行政策	10	8	2	0.5					0.5 周	
		3	1404296	中小学生心理与行为特征	10	8	2	0.5					0.5 周	
	景区 服务	1	1404297	景区服务	20	10	10	1					1 周	
		2	1404298	景区营销管理	20	10	10	1					1 周	
	旅游行 政部 门服 务	1	1404299	办公自动化原理及应用	20	10	10	1					1 周	
		2	1404300	档案管理	10	8	2	0.5					0.5 周	
		3	1404301	会议组织与管理	10	8	2	0.5					0.5 周	
	小 计				480	290	190	29.5	2	8	8	7	0	
	专业（技能）课合计				2178	700	1448	103	14	12	18	23	0	
总合计				3006	1219	1757	153	28	27	22	24	20 周	20 周	
毕业要求		1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格,公共选修课最多计 10 学分，艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。												
注：1.考试课程名称后面附有“*”,其余均为考查课程； 2.专业选修课企业文化、岗位素养、公共关系和分方向专业拓展选修课程由企业导师在企业授课。														

表 9 专业顶岗实习分方向一览表

类别	岗位方向	学分	学时	学期
实习实训课	乡村旅游服务岗位	15	15 周	5
	旅行社服务岗位	15	15 周	5
	研学旅行服务岗位	15	15 周	5
	景区服务岗位	15	15 周	5
	旅游行政部门服务岗位	15	15 周	5

八、实施保障

（一）师资队伍

教师队伍专兼职并举。有专职教师 6 名，其中硕士 5 名，拥有国导证教师 3 人，全国导游

资格考试现场考评员 4 人，100%具有双师资格证；校内兼职教师 5 名，其中浙江省旅游管理专业带头人 1 名，旅游景区星级评检员 1 名，拥有国导证教师 1 名；校外兼职教师 10 名，其中旅行社总经理 2 位名，高级导游 2 名，旅行社部门经理 6 名。

专业教师注重教学，深化教育教学研究，近五年在校内说课、微课、教学技能比赛中屡次获奖，成功申请省级教研课题多项。专职教师每年企业实践不少于 30 天，对旅游行业企业的工作岗位有较充分的了解，熟悉旅游行业企业服务岗位流程，具有较强的旅游企业管理能力。已经选派一名专任教师到台湾交流学习，今后将不断选派专任教师到国外旅游院校培训、进修和深造，了解国外旅游发展和旅游教学动态，增强国际视野，培养国际化的师资队伍，促进本专业教学的国际化。

（二）教学设施

1.校内实习实训基地

已建成“三室三中心一店”校内实训室体系，即形体训练室、模拟导游实训室、茶艺实训室、旅游信息中心、旅行社经营中心、导游服务中心和浙江华夏国旅台科院体验门店。

2.校外实习实训基地

已建设能够满足专业实践教学和技能训练要求和企业经营双赢、学生顶岗实训半年以上的开拓生产性校外实训基地。与浙江华夏国际旅行社有限公司、浙江假日国际旅行社有限公司、浙江台运国际旅行社有限公司、台州环球海外国际旅游发展有限公司、台州中国青年旅行社有限公司、台州市凤凰旅行社、台州海峡国际旅行社等 30 多家旅行社，神仙居风景区、天台山风景区、布袋山景区、黄岩山风景区等 10 多家旅游景区，万豪、希尔顿等 10 多家省内外高星级酒店和高端民宿建立合作关系。

（三）教学资源

本专业选用的教材以高等教育出版社、中国旅游出版社和上海交通大学出版社的高职高专旅游管理专业编写的正式出版“十三五”、“互联网+”教材。

本专业教学购置的图书资料包括为本专业学生学习奠定基础的各种教材，同时还包括与旅游管理专业相关的文献资料、纸质、光盘、电子等各种载体的文献资料，中外文献资料和期刊。图书资料涉及范围较大，理论课辅助教材、行业名人名家专著、技能课辅助教材等，数量上基本能够满足学前学生的需要。

学校为老师提供“蓝墨云、职教云、超星”等数字资源，为学生开展线上教学和混合教学提供平台。老师能及时上传相关课程视频，使学生能够随时随地的观看。

（四）教学方法

旅游管理专业涉及职业面较为宽泛，教学方法灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

1.示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。

2.模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。

3.项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。

4.案例教学法。通过实践案例解析实现教学，主要适合酒店管理实务、景区服务与管理、旅行社运营与管理实务等课程教学。

5.岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学，主要适于旅游营销、旅游策划类课程，以及服务岗位技能训练。

（五）学习评价

表 10 教学模式类型表

序号	教学模式类型	模式概述	课程类型	考核方式
1	模块化讲座式	根据旅游服务与管理岗位所需文化理论，进行模块化分解，每堂课依照模块进行设计，课堂教学以讲座形式出现。	文化知识类	小论文或职业资格考核
2	项目分解—学做一体式	根据旅游服务与管理岗位所需知识和部分技能，利用校外实训基地的真实项目或案例项目，对课程进行项目分解，通过项目模拟、项目分析和项目操作进行教学。	理实一体化	第三方（企业或行业）考核
3	岗位教学、生产实训式	立足校内实训基地、校外实习基地，依托企业真实的旅游服务与管理岗位的工作任务，采用岗位化教学方式。	技能训练	职业资格考核+校企项目考核
4	顶岗实习、指导答疑式	立足实习指导制度，结合学生实际情况，专业主任和指导教师帮助学生挑选适当的旅游服务与管理岗位进行顶岗实习，指导学生书写实习计划、实习周记、提供岗位实习知识，为学生提供答疑。	综合实践	校企考核

（六）质量管理

1.多种教学管理制度

根据招生对象的不同，建立了两类教学管理制度并存的教学管理制度。一类教学管理制度：针对在校普通高中毕业生，本着高标准高要求、理论实践并重的方针，制定相应的教学管理制度；二类教学管理制度：针对“三校生”，本着素质和理论先行，实践次之的原则，以培养已经具备一定实践经验的三校生良好的学习习惯、做人和做事习惯为主，制定相应的教学管理制度。

2.多层次的指导机制

（1）专业级建设指导委员会。利用当地或邻近旅游行业企业经营，成立“本专业建设指导委员会”，使旅游业能从专业发展战略高度把关，不断对教学模式、教材、教师、教学管理等各环节审核，并提出指导意见，从发展的高度提供社会监督功能。

（2）学校级教学指导学术委员会。利用学校的教学指导委员会，对本专业进行不定期或定期指导。

（3）专业教学顾问组。建立由同行专家、行业专家组成的顾问组，具体指导旅游管理专业的各项建设工作。

3.一般性的教学管理制度

（1）实训管理制度。立足学校学生实训实习、旅游行业企业培训，在保证校内、外实训基地充分发挥其教学的功能的前提下，从多个角度制订校内生产性实训基地的签约、运作、管理等一系列规定，例如：关于校内实训基地基本使用规定、教学管理规定、指导教师管理规定；校外实训基地合同管理、指导教师管理、教师实习基地挂职管理规定、实习管理规定等。

（2）师资管理制度。针对专业负责人、骨干教师、专任教师、兼职教师、导师等，实施关于专业负责人、教师分级考核和管理、骨干教师管理办法、兼职教师管理等各种管理规定。

（3）考核评估办法。通过多种途径，建立校内外一体化的教学评价体系，对教学质量进行监控。

九、毕业要求

（一）学分要求

1. 三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。

2. 不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分），艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。

3. 学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

（二）1+X 职业资格证书要求

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的职业技能等级证书，以提高就业核心竞争力。相关参考证书具体如下：

表 11 岗位资格证书一览表

序号	职业资格名称	颁证单位	备注
1	全国导游资格证	文化和旅游部全国导游人员等级考评委员会	计 4 学分
2	营销经理助理	中国市场学会和教育部考试中心	选考
3	策划助理师	国家职业资格培训鉴定中心	选考
4	旅游咨询助理师	国家职业资格培训鉴定中心	选考
5	茶艺师	职业技能鉴定指导中心	选考
6	评茶员	职业技能鉴定指导中心	选考
7	秘书资格证	职业技能鉴定指导中心	选考
8	教师资格证	教育局	选考
9	机动车驾驶证	考证当地公安局交通警察支队	选考

（三）学分加分主要项目及标准

1.课程学习。同学通过选课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

3.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

4.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，比如汽车驾驶证，计 4 学分。

5.实践取得成果。同学在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右。

6.创新创业成果。同学在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以

替换毕业实习和毕业设计。

表 12 可替换学分情况一览表

学分类型	等级	学分
职业资格证书学分	全国导游资格证	4
技能比赛学分	院级专业技能比赛一等奖	2
	国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖	4
	国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分	8
英语等级证书学分	英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级	2
	大学英语四级	4
	大学英语六级	8
实践活动学分（具体见下方说明）	专业实践一等奖	6
	专业实践二等奖	4
	专业实践三等奖	2
职业资格证书、技能比赛和实践活动学分均可替换对应学年的专业选修课学分，每生每学年学分替换上限为 8 分。英语等级证书学分替换办法与学校要求保持一致。		

实践活动学分加分说明：

1.导游服务中心全体服务人员任职 1 年，经考核合格可授予专业实践三等奖。考核内容包括：学期工作计划、期末工作总结、实训过程鉴定表。

2.经过导游服务中心介绍并有记录在案的学生日常带团学分加分。每学年带团累计 10 天，经考核合格可获得专业实践三等奖。同时获得校企合作企业书面表扬或奖励，可获得专业实践二等奖。考核内容包含：导服中心带团记录单、带团总结（2000 字以上）、带团影像（本人工作照片或者带有本人配音和头像的工作环境展示小视频）。

3.现代学徒制学员每学年寒暑假参加对接企业顶岗实习累计达 30 天，经考核合格可获得专业实践二等奖；累计达 60 天，经考核合格可获得专业实践一等奖。

方案执笔人：倪玉屏

企业参与人员：

刘 芳（浙江华夏国际旅行社有限公司老粮坊门店经理 高级导游）

李跃平（浪漫假期旅行社有限公司 计调）

吴杰超（浙江万达旅游集团有限公司 质检培训中心主任 中级导游）

参与论证人员名单

毛时亮（人文旅游学院院长 副教授）

倪红霜（人文旅游学院副院长）

倪玉屏（人文旅游学院旅游管理专业教研室主任）

谢文侃（人文旅游学院旅游管理专业教研室副主任）

戴红飞（浙江华夏国际旅行社有限公司老粮坊门店副经理 高级导游）

程 肖（浙江假日国际旅行社亲子（研学）中心经理）

教研室主任：倪玉屏

审核人（二级学院负责人）：毛时亮

2020 级《旅游管理》专业中高职一体人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

二、入学要求

中等职业学校毕业

三、修业年限

全日制二年

四、职业面向

与本专业最直接相关的就业职业领域为旅游景区、旅行社、旅游酒店以及旅游行政部门等单位；其岗位群如下表所示。

表 1 专业职业面向一览表

所属专业 大类(专业 类)及代码	所属专业类	对应行业	主要职业 类别	主要岗位类别（技术领域）		职业资格证书 （职业技能等 级）举例
				初始岗位 （毕业 1-2 年内）	发展岗位 （毕业 2 年后）	
旅游管理 640101	旅游管理	旅游行业	旅行社	导游员、门市接待、 研学导师、计调员、 销售员	导游部、门市部、 计调部、销售部主 管/经理	初级导游员 研学旅行策划 与管理技能等 级证书（初级） 营销助理师 茶艺师 评茶员 二级文秘
			旅游景区	讲解员、客运、餐 厅服务、营销员	内导部、客运部、 营销部主管/经理	
			旅游酒店	民宿服务员、星级 酒店服务员	民宿管家、星级酒 店部门领班	
			旅游行政 部门	基层行政工作人员	办公室主任、业务 部门负责人	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，面向旅游行业生产、建设、服务与管理一线需要的德、智、体全面发展的，能在浙江省及长三角地区的国内及国际旅行社（旅游公司）、旅游景区、旅游

酒店、旅游行政部门等旅游企事业单位从事相关服务与中基层管理工作岗位的，具有一定的服务能力、组织协调能力和创新能力的复合型、发展型、技能型的“领班”式人才。

（二）培养规格

1.素质

- （1）热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，具有健康的人生修养和高尚的职业道德；
- （2）具有旅游服务与管理人才所必备的文化基础知识、专业基本理论和良好的职业技能技巧；
- （3）身体健康，达到《国家体育锻炼标准》，乐观向上，具备良好的心理素质；
- （4）热爱专业，具有较强的专业素养。

2.知识

- （1）掌握计算机、英语、法律、普通话等基础知识；
- （2）掌握全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游政策与法规、目的地国家概况等专业基础知识；
- （3）掌握导游业务、旅行社运营与管理实务、旅游策划实务、旅游市场营销等专业主干知识；
- （4）掌握旅游服务与管理心理、景区服务与管理、旅游安全管理等管理相关知识。

3.能力

- （1）能熟练操作计算机，达到省统考要求；
- （2）能取得全国导游人员资格证书（初级）以及其他行业相关证书；
- （3）具有运用计算机进行旅行社、景区及相关企业管理能力；
- （4）英语听、说、写作能力达到大学英语三或四级水平（最低 A、B 级水平），掌握旅游专业英语常用词汇，能阅读本专业英文资料及能进行简单专业口语交流；
- （5）具有景区、景点讲解、导游服务能力；
- （6）具有旅行社接待服务和管理能力；
- （7）具有旅游市场调研与分析能力、旅游产品开发与销售能力；
- （8）具有协调工作中内部和外部关系的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

表 2 课程结构表

课程类型			课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础、形势与政策教育(一~四)
		健康与安全教育	体育(一~三)、军事训练、心理健康
		职业发展与就业指导教育	大学生职业生涯规划、创业就业指导、大学生创新创业、素质拓展
		文化基础教育	计算机应用基础、大学英语(一~二)、信息技术
	选修课	艺术、素质提高类	艺术教育课、素质养成与提高课(艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏)
专业(技能)课程	必修课	专业基础课	旅游职业认知、基础仪态礼仪、中国历史文化、旅游政策与法规、全国导游基础知
		专业核心课程	导游业务、旅游安全管理实务、目的地国家概况、旅行社运营与管理实务、领队业务、旅游市场营销、景区服务与管理、旅游岗位英语
		实习实训课	讲解基础训练、导游业务技能演练(一)、导游业务技能演练(二)、旅行社服务流程认知与控制、旅游市场营销实战演练、认知跟岗实习、毕业顶岗、毕业设计(论文)
	选修课	专业选修课	涉外导游英语基础、茶文化欣赏与茶艺、地方导游基础知识、讲解进阶训练

(二) 公共基础课程

表 3 公共基础课课程概况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。

2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生科学规划职业生涯,从容做好就业准备,主动、理性地进行双向选择,顺利走上工作岗位,从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标,根据理想与目标合理规划好大学学习生活,有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的,具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

（三）专业（技能）课程

1.专业核心课程

（1）导游业务

该课程是全国导游人员资格考试的必考科目。其内容主要包括导游服务工作程序、导游服务综合技能、导游语言技能、旅游安全事故及旅游突发事件的处理等能力的培养,导游职业兴趣和职业意识的培养,通过本课程学习,使学生明确对导游职业岗位的认识,掌握导游服务工作程序,并锻炼学生的导游职业技能,使学生的岗位适应能力与服务技能达到职业导游的上岗标准。激发学生对导游职业、旅游行业的热爱与追求。

（2）旅游安全管理实务

该课程主要包括理论和实践两大部分,前者注重对旅游安全管理基本概念、基本原理的阐释,后者侧重对旅游安全管理基本技能和方法的介绍,特别是应急管理方面的阐述。让学生提高安全意识,增加安全知识,规范安全行为,掌握应对安全事故的技能,做到日常管理中能防范事故发生,事故发生时能科学有效地应对,事故发生后能正确合理地处置,从而减少安全事故发生的概率和造成的损失。

（3）目的地国家概况

该课程主要教学旅游目的地国家和地区的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等内容,通过对上述各个方面的学习和研究,使学生熟悉、掌握相关内容,学习旅游业发达国家的经验,尊重当地的风俗习惯,以有效地指导将来旅游专业的实际工作。

（4）旅行社运营与管理实务

该课程主要包含旅行社各个基层和中层岗位的管理知识、管理流程和管理技能等,采用知识讲述、见习、模拟管理实训或服务实习等多种方式,并引入旅行社计调或旅游咨询师的职业标准和规范,让学生间接感受旅行社管理岗位流程,以便为学生具备较强的旅行社管理能力奠定坚实的基础。

（5）领队业务

该课程着力让学生学习和了解领队工作流程、主要目的地国家、出入境相关法律法规和出

境旅游安全管理的相关知识，从而使其具有管理和服务出境旅游团队的能力；具有较好的语言沟通、组织协调、应变能力和独立处理突发事件的能力，并培养其强烈的职业意识、灵活的应变思维、勤恳踏实的工作作风，为学生未来职业发展奠定坚实基础。

（6）旅游市场营销

该课程的开设是根据旅游产品的特殊性和旅游行业的服务性，为了树立和培养学生全员营销的观念和行为习惯，以便为学生未来成为旅游行业企业的管理者奠定良好的基础。通过真实的虚拟的工作情境、企业项目，培养学生旅游市场调研、旅游产品分析、旅游营销策划、旅游广告、旅游销售等全方位的营销能力。

（7）职业岗位认知与体验

该课程主要包含认知与体验旅游各个基层和中层岗位，并掌握相应的基础知识与技能，同时感受相关岗位的管理知识、管理流程和管理技能等，采用知识讲述、见习、模拟管理实训或服务实习等多种方式，同时让学生认知新型态的旅游业态，并引入相应职业的岗位标准和规范，以便为学生下学期的顶岗实习奠定坚实的基础。

2.实习实训课

表 4 实习实训课设置表

序号	课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	军事训练	1	2 周	军事训练	演习
2	基础讲解训练	1	1 周	景点基础讲解 主题基础讲解	讲解展示
3	导游业务技能演练（一）	2	2 周	导游服务技能训练	国导证考试要求的 5A 级景区导游词创作与讲解、实训报告
4	导游业务技能演练（二）	3	2 周	全国导游资格证考前培训	模拟笔试和面试 实训报告
5	旅游市场营销实战演练	3	0.5 周	旅游市场营销训练	任务完成、实训报告
6	旅行社服务流程与控制	3	1 周	销售、组团、发团流程操作	熟悉旅行社服务流程 与控制操作
7	认知跟岗实习	2	5 周	学徒制学员岗位技能实践 或非学徒制学生职业素养实践	实习报告
8	毕业顶岗	4	18 周	毕业顶岗实习，从事岗位 与专业基本对口，达到熟悉 工作岗位，培养专业技能的目的	实习周记、实训报告， 毕业顶岗实习鉴定
9	毕业设计（论文）	4	2 周	撰写毕业论文	毕业设计（论文）
合计			34 周		

七、教学进程总体安排

（一）各教学环节总周数分配

表 5 各教学环节总周数分配表

内容 学期	课堂 教学	实习 实训	认知跟岗 实习	设计 答辩	入学（军训）或 毕业教育	运动会	机动	总计
一	14	1			2	0.5	0.5	18
二	15.5	2	4				0.5	22
三	14.5	3.5	1			0.5	0.5	20
四			18	1	1			20
总计	43.5	7	23	1	3	1	1.5	80

（二）学时分配表

表 6 学时分配表

课程类别	分配学时数	所占比例	教学分类	分配学时数	所占比例
公共必修课	480	23.39%	理论课	877	42.74%
公共选修课	160	7.8%			
专业必修课	1218	59.36%	实践课	1175	57.26%
专业选修课	194	9.45%			
合 计	2052	100.00%	合计	2052	100%

（三）教学进程表

表 7 旅游管理中高职一体高职阶段教学进程表

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时			
								（括号内的数字为课堂上课周数）			
								19-20 学年		20-21 学年	
类别	序号	课程 代码	课 程 名 称	总计	其中			1（14）	2（15.5）	1（14.5）	2
公共基础课	1	1701001	思想道德修养与法律基础	48	48	0	3	3			
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3		
	3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1				
	4	1701004	形势政策教育	16	16	0	1				
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1			
	6	1704002	职业发展与就业指导	16	12	4	1		1		
	7	1702001	体育 1	36	4	32	2	2			
	8	1702002	体育 2	36	4	32	2		2		
	9	0101002	军事理论	36	32	4	2		2		
	10	1703001	心理健康教育	32	16	16	2		2		
	11	1601006	信息技术 *	52	13	39	4	4			
	12	0101001	创新创业教育	32	16	16	2		2		
	13	0101008	职业素养	32	0	32	2			2	

公共选修课	14	1404500	大学语文	32	14	18	2		2			
	15	1702004	体能素质	16	0	16	1	0.5（校外）	0.5（校外）			
	16	0101015	劳动教育	16	0	16	1		1（校外）			
	小 计			480	235	245	30	10	14.5	2	0	
	1		具体课程开课前公布	160	160	0	10					
	小 计			160	160	0	10	0	0	0		
	公共基础课合计			640	395	245	40	10	14.5	2		
	专业基础课	1	1404282	旅游职业认知	28	14	14	2	2			
		2	1401009	基础仪态礼仪	28	14	14	2	2			
		3	1404099	中国历史文化*	56	40	16	3.5	4			
		4	1404256	旅游政策与法规*	56	40	16	3.5	4			
		5	1401085	全国导游基础知识*	64	50	14	4		4		
小 计			232	158	74	15	12	4	0	0		
专业核心课	1	1401003	导游业务*	64	40	24	4		4			
	2	1401086	旅游安全管理实务*	56	36	20	3.5			4		
	3	1404305	目的地国家概况*	56	40	16	3.5			4		
	4	1401019	旅行社运营与管理实务*	56	36	20	3.5			4		
	5	1402013	领队业务*	56	36	20	3.5			4		
	6	1404303	旅游市场营销*	28	20	8	2			2		
	7	1404611	职场岗位认知体验	20	0	20	2			2		
	小 计			316	208	108	20	0	4	18	0	
专业实训课	1	1401006	导游业务技能演练（一）*	40	0	40	2		2周			
	2	1401062	讲解基础训练	20	0	20	1	1周				
	3	1401007	导游业务技能演练（二）*	40	0	40	2			2周		
	4	1401075	旅行社服务流程认知与控制*	20	0	20	1			1周		
	5	1401052	旅游市场营销实战演练*	10	0	10	0.5			0.5周		
	6	0101010	岗位认知实习（暑假）	80	0	80	4		4周			
	7	0101012	专业跟岗实习（寒假）	20	0	20	1			1周		
	8	1801004	军事训练	40	0	40	2	2周				
	9	0101013	毕业顶岗	360	0	360	9				18周	
	10	0101014	毕业设计(论文)	40	0	40	2				2周	
	小 计			670	0	670	24.5	2周	6周	4.5周	20周	
专业必修课合计			1218	366	852	59.5	12	8	18	0		
专业选修课	1	1404263	研学旅行策划与管理	28	14	14	2	2				
	2	1403008	文娱技能	28	12	16	2			2		
	3	1402002	茶文化欣赏与茶艺	42	20	22	3	3				
	4	1401099	地方导游基础知识*	64	50	14	4		4			
	5	1404612	台州旅游文化	32	20	12	2		2			
	小 计			194	116	78	13	5	6	2	0	

	专业（技能）课合计	1412	482	930	72.5	17	14	20	0
总合计		2052	877	1175	112.5	27	28.5	22	0
毕业要求	中高职一体后二年的二年制学生必修课（包括通识课程、专业课）必须全部考核合格（必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替），选修课至少 4 学分。								
注：考试课程名称后面附有“*”，其余均为考查课程。									

八、实施保障

（一）师资队伍

教师队伍专兼职并举。有专职教师 6 名，其中硕士 5 名，拥有国导证教师 3 人，全国导游资格考试现场考评员 4 人，100%具有双师资格证；校内兼职教师 5 名，其中浙江省旅游管理专业带头人 1 名，旅游景区星级评检员 1 名，拥有国导证教师 1 名；校外兼职教师 10 名，其中旅行社总经理 2 位名，高级导游 2 名，旅行社部门经理 6 名。

专业教师注重教学，深化教育教学研究，近五年在校内说课、微课、教学技能比赛中屡次获奖，成功申请省级教研课题多项。专职教师每年企业实践不少于 30 天，对旅游行业企业的工作岗位有较充分的了解，熟悉旅游行业企业服务岗位流程，具有较强的旅游企业管理能力。已经选派一名专任教师到台湾交流学习，今后将不断选派专任教师到国外旅游院校培训、进修和深造，了解国外旅游发展和旅游教学动态，增强国际视野，培养国际化的师资队伍，促进本专业教学的国际化。

（二）教学设施

1.校内实习实训基地

已建成“三室三中心一店”校内实训室体系，即形体训练室、模拟导游实训室、茶艺实训室、旅游信息中心、旅行社经营中心、导游服务中心和浙江华夏国旅台科院体验门店。

2.校外实习实训基地

已建设能够满足专业实践教学和技能训练要求和企业经营双赢、学生顶岗实训半年以上的开拓生产性校外实训基地。与浙江华夏国际旅行社有限公司、浙江假日国际旅行社有限公司、浙江台运国际旅行社有限公司、台州环球海外国际旅游发展有限公司、台州中国青年旅行社有限公司、台州市凤凰旅行社、台州海峡国际旅行社等 30 多家旅行社，神仙居风景区、天台山风景区、布袋山景区、黄岩山风景区等 10 多家旅游景区，万豪、希尔顿等 10 多家省内外高星级酒店和高端民宿建立合作关系。

（三）教学资源

本专业选用的教材以高等教育出版社、中国旅游出版社和上海交通大学出版社的高职高专

旅游管理专业编写的正式出版“十三五”、“互联网+”教材。

本专业教学购置的图书资料包括为本专业学生学习奠定基础的各种教材，同时还包括与旅游管理专业相关的文献资料、纸质、光盘、电子等各种载体的文献资料，中外文献资料和期刊。图书资料涉及范围较大，理论课辅助教材、行业名人名家专著、技能课辅助教材等，数量上基本能够满足学前学生的需要。

学校为老师提供“蓝墨云、职教云、超星”等数字资源，为学生开展线上教学和混合教学提供平台。老师能及时上传相关课程视频，使学生能够随时随地的观看。

（四）教学方法

旅游管理专业涉及职业面较为宽泛，教学方法灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

- 1.示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
- 2.模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
- 3.项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
- 4.案例教学法。通过实践案例解析实现教学，主要适合酒店管理实务、景区服务与管理、旅行社运营与管理实务等课程教学。
- 5.岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学，主要适于旅游营销、旅游策划类课程，以及服务岗位技能训练。

（五）学习评价

表 8 教学模式类型表

序号	教学模式类型	模式概述	课程类型	考核方式
1	模块化讲座式	根据旅游服务与管理岗位所需文化理论，进行模块化分解，每堂课依照模块进行设计，课堂教学以讲座形式出现。	文化知识类	小论文或职业资格考核
2	项目分解—学做一体式	根据旅游服务与管理岗位所需知识和部分技能，利用校外实训基地的真实项目或案例项目，对课程进行项目分解，通过项目模拟、项目分析和项目操作进行教学。	理实一体化	第三方（企业或行业）考核
3	岗位教学、生产实训式	立足校内实训基地、校外实习基地，依托企业真实的旅游服务与管理岗位的工作任务，采用岗位化教学方式。	技能训练	职业资格考核+校企项目考核
4	顶岗实习、指导答疑式	立足实习指导制度，结合学生实际情况，专业主任和指导教师帮助学生挑选适当的旅游服务与管理岗位进行顶岗实习，指导学生书写实习计划、实习周记、提供岗位实习知识，为学生提供答疑。	综合实践	校企考核

（六）质量管理

1.多种教学管理制度

根据招生对象的不同，建立了两类教学管理制度并存的教学管理制度。一类教学管理制度：针对在校普通高中毕业生，本着高标准高要求、理论实践并重的方针，制定相应的教学管理制度；二类教学管理制度：针对“三校生”，本着素质和理论先行，实践次之的原则，以培养已经具备一定实践经验的三校生良好的学习习惯、做人和做事习惯为主，制定相应的教学管理制度。

2.多层次的指导机制

（1）专业级建设指导委员会。利用当地或邻近旅游行业企业经营，成立“本专业建设指导委员会”，使旅游业能从专业发展战略高度把关，不断对教学模式、教材、教师、教学管理等各环节审核，并提出指导意见，从发展的高度提供社会监督功能。

（2）学校级教学指导学术委员会。利用学校的教学指导委员会，对本专业进行不定期或定期指导。

（3）专业教学顾问组。建立由同行专家、行业专家组成的顾问组，具体指导旅游管理专业的各项建设工作。

3.一般性的教学管理制度

（1）实训管理制度。立足学校学生实训实习、旅游行业企业培训，在保证校内、外实训基地充分发挥其教学的功能的前提下，从多个角度制订校内生产性实训基地的签约、运作、管理等一系列规定，例如：关于校内实训基地基本使用规定、教学管理规定、指导教师管理规定；校外实训基地合同管理、指导教师管理、教师实习基地挂职管理规定、实习管理规定等。

（2）师资管理制度。针对专业负责人、骨干教师、专任教师、兼职教师、导师等，实施关于专业负责人、教师分级考核和管理、骨干教师管理办法、兼职教师管理等各种管理规定。

（3）考核评估办法。通过多种途径，建立校内外一体化的教学评价体系，对教学质量进行监控。

九、毕业要求

（一）学分要求

中高职一体后二年的二年制学生必修课（包括通识课程、专业课）必须全部考核合格（必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替），选修课至少 4 学分。

（二）1+X 职业资格证书要求

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的职业技能等级证书，以提高就业核心竞争力。相关参考证书具体如下：

表 9 岗位资格证书一览表

序号	职业资格名称	颁证单位	备注
1	全国导游资格证	文化和旅游部全国导游人员等级考评委员会	计 4 学分
2	营销经理助理	中国市场学会和教育部考试中心	选考
3	策划助理师	国家职业资格培训鉴定中心	选考
4	旅游咨询助理师	国家职业资格培训鉴定中心	选考
5	茶艺师	职业技能鉴定指导中心	选考
6	评茶员	职业技能鉴定指导中心	选考
7	秘书资格证	职业技能鉴定指导中心	选考
8	教师资格证	教育局	选考
9	机动车驾驶证	考证当地公安局交通警察支队	选考

（三）学分加分主要项目及标准

1.课程学习。同学通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

3.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

4.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，比如汽车驾驶证，计 4 学分。

5.实践取得成果。同学在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右。

6.创新创业成果。同学在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

表 10 可替换学分情况一览表

学分类型	等级	学分
职业资格证书学分	全国导游资格证	4
技能比赛学分	院级专业技能比赛一等奖	2
	国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖	4
	国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分	8
英语等级证书学分	英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级	2
	大学英语四级	4
	大学英语六级	8
实践活动学分（具体见下方说明）	专业实践一等奖	6
	专业实践二等奖	4
	专业实践三等奖	2
职业资格证书、技能比赛和实践活动学分均可替换对应学年的专业选修课学分，每生每学年学分替换上限为 8 分。英语等级证书学分替换办法与学校要求保持一致。		

实践活动学分加分说明：

1.导游服务中心全体服务人员任职 1 年，经考核合格可授予专业实践三等奖。考核内容包含：学期工作计划、期末工作总结、实训过程鉴定表。

2.经过导游服务中心介绍并有记录在案的学生日常带团学分加分。每学年带团累计 10 天，经考核合格可获得专业实践三等奖。同时获得校企合作企业书面表扬或奖励，可获得专业实践二等奖。考核内容包含：导服中心带团记录单、带团总结（2000 字以上）、带团影像（本人工作照片或者带有本人配音和头像的工作环境展示小视频）。

3.现代学徒制学员每学年寒暑假参加对接企业顶岗实习累计达 30 天，经考核合格可获得专业实践二等奖；累计达 60 天，经考核合格可获得专业实践一等奖。

方案执笔人：倪玉屏

企业参与人员：

刘 芳（浙江华夏国际旅行社有限公司老粮坊门店经理 高级导游）

李跃平（浪漫假期旅行社有限公司 计调）

吴杰超（浙江万达旅游集团有限公司 质检培训中心主任 中级导游）

参与论证人员名单

毛时亮（人文旅游学院院长 副教授）

倪红霜（人文旅游学院副院长）

倪玉屏（人文旅游学院旅游管理专业教研室主任）

谢文侃（人文旅游学院旅游管理专业教研室副主任）

戴红飞（浙江华夏国际旅行社有限公司老粮坊门店副经理 高级导游）

程 肖（浙江假日国际旅行社亲子（研学）中心经理）

专业主任：倪玉屏

审核人（二级学院负责人）：毛时亮

2020 级《酒店管理》专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：酒店管理

专业代码：640105

二、入学要求

普通高中毕业

三、基本修业年限

全日制三年

四、职业面向

表 1 专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	职业资格证书和 职业技能等级证 书举例
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	住宿业 (61) 餐饮业 (62)	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 旅店服务员 (4-03-01-03) 餐厅服务员 (4-03-02-05) 茶艺师 (4-03-02-07) 咖啡师 (4-03-02-08) 调酒师 (4-03-02-09)	前台接待 客房 协调 销售部协 调餐厅服务 酒 吧调酒	中级评茶员 中级茶艺师 旅游咨询助理师 饭店职业经理人 资格证 教师证 驾驶证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向住宿业、餐饮业的前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师等职业群，能够从事前台接待、客房协调、销售部协调、餐厅服务、酒吧调酒工作的高素质“领班型”技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识；

（4）掌握酒店业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识；

（5）熟悉酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识；

（6）了解信息通信技术，熟悉酒店信息化应用的基本知识；

（7）掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具备一定的英语听说、读写能力，熟练使用常用职业英语，并能进行一般业务沟通；

（3）具备创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求；

（4）具备解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况；

（5）具备酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理能力；

（6）具备餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理

能力；

（7）具备酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力；

（8）具备一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

六、课程设置及学时安排

（一）人才培养规划

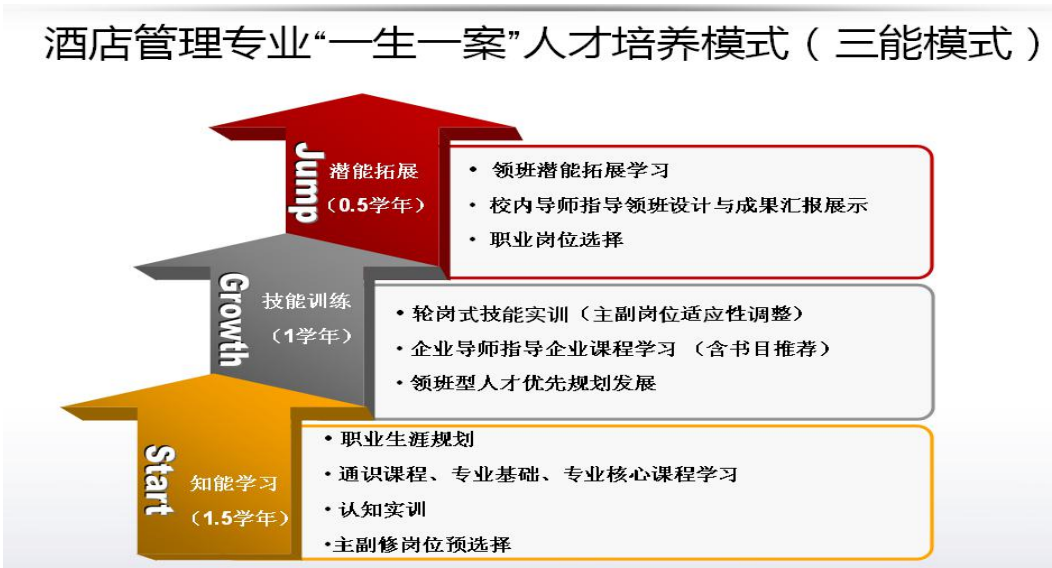
1.培养规划

表 2 人才培养总体规划表

学期	培养规划	管理
一	1.专业始业教育 2.制订学生个人职业生涯规划 3.建立学生成长卡和路线图（附件 1、2） 4.预选择专业主修岗位和副修岗位（学期结束前） 5.部分学生可选择涉外酒店及邮轮岗位，并经面试初步确认	班主任全面负责管理 辅导员参与管理 （生活、心理辅导）
二	专业课程学习（知能养成）	班主任全面负责管理 辅导员参与管理
三	1.继续专业课程学习（知能养成） 2.确定顶岗实习期间的主修岗位和副修岗位 3.可以申请创业	班主任全面负责管理 辅导员参与管理 创业导师指导
四	1.拓展课程学习（潜能拓展） 2.职业资格技能考证 3.分岗位顶岗实习（实行学生与企业双选制度） （9 个月，5 月份开始，1 月份结束，技能养成，部分学生领班管理岗位见习） 4.根据实习情况，合理调整顶岗实习的主副修岗位 5.思考学生个人职业岗位发展方向	企业导师管理 实习小组管理 班主任日常管理 辅导员参与管理
五	1.继续分岗位顶岗实习 2.选择专业导师 3.根据实习情况，合理调整顶岗实习的主副修岗位 4.思考学生个人职业岗位发展方向	专业导师管理 班主任日常管理 辅导员参与管理
六	1.设计毕业作品及成果展示 2.就业	专业导师管理 班主任日常管理 辅导员参与管理

2.培养模式

表 3 酒店管理专业“一生一案”人才培养模式



（二）课程设置

课程包括公共基础课程、专业课程。专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1.课程结构

表 4 课程结构一览表

课程类型		课程名称
公共基础课程	思想政治教育	思想道德修养与法律基础（一）、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（二）、军事理论、形势与政策教育、思想政治理论课实践教学
	健康与安全教育	体育（一～三）、心理健康
	职业发展与就业指导教育	大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、创新创业教育、职业素养
	文化基础教育	信息技术、大学英语、大学语文
	素质拓展类课程（公选课）	艺术教育课、素质养成与提高课
专业（技能）课程	专业基础课	酒店概论、英语日常用语听力、酒店服务礼仪、饭店岗位英语、沟通技巧、酒店服务心理
	专业核心课	前厅运营管理、餐饮服务、餐饮运营管理、客房运营管理、饭店服务质量管理、酒店财务管理、酒店人力资源管理、酒店市场营销
	专业实习实训课	职场体验（酒店）、前厅实训、餐饮实训、客房实训、饭店综合技能实训、酒店顶岗实习、专业社会实践、毕业顶岗实习（自主创业）、毕业设计（论文）
	专业拓展课程（专业选修课）	茶文化欣赏与茶艺、西点烘焙、酒店花艺、旅游危机管理、调酒与酒吧管理、酒店电子商务、酒店督导、宴会设计、酒店品牌文化建设、酒店安全与法规等

2.公共基础课程主要教学内容与要求

表 5 公共基础课课程概况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。
2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。

3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

3.专业核心课程主要教学内容与要求

表 6 专业核心课程概况表

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	前厅运营管理	前厅业务基础、客史档案管理、总机服务、客房预订服务、礼宾服务、总台服务、大堂及行政楼层服务、商务中心服务、宾客关系管理、前厅服务质量管理、前厅组织管理等
2	客房运营管理	客房业务基础、客房清扫、对客服务、公共区域清洁保养、布草房与洗衣房运转、客房部组织管理、客房部质量管理、客房部费用控制、客房部安全管理等
3	酒店餐饮服务	餐饮行业发展概况、餐饮从业人员职业素养、餐饮服务基本技能、菜肴和酒水知识、中西餐服务流程和服务技巧、宴会服务、菜单设计、中西餐厅督导管理技巧等
4	餐饮运营与管理	市场分析与经营定位、餐厅布局与设计、餐厅组织与服务规范、经营产品设计、经营物资筹措、经营管理规范立、市场推广策划、经营预算与成本管理等
5	酒店财务管理	酒店财务管理的原则与方法、酒店资产管理、酒店预算管理、酒店成本费用管理、酒店价格管理及营业收入管理、酒店税金管理与利润分配、酒店财务分析等
6	酒店服务质量管理	饭店服务质量管理理论知识、饭店服务质量管理的组织和管理要求，设计饭店服务质量管理的过程和环节，运用科学的饭店服务质量分析方法对饭店的服务质量进行有效的控制与管理等。
7	酒店市场营销	酒店市场营销原理、酒店营销信息系统及调研、酒店客源市场及其细分、酒店产品设计、酒店产品定价、酒店营销渠道选择与管理、酒店营销活动策划、市场营销活动管理与预算等
8	酒店人力资源管理	酒店人力资源管理概述、酒店工作分析、员工招聘与配置、酒店员工培训与开发、酒店绩效管理、薪酬管理、员工劳动关系管理等

4.实践性教学环节

主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习由学校组织在校企合作的相关酒店开展完成。主要内容包括在校内进行酒店服务技能、酒店企业模拟运营等实训；在酒店进行一线服务、产品策划与销售、企业运营等跟岗实习和顶岗实习等。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。

专业的核心能力课程也体现在实践性教学环节，即顶岗实习课程设计。时间安排在每年7月-明年1月，总计约6个月，轮岗实习。学生可根据期初的主副修岗位参加学院统一安排的双选会，合作企业与学生互相选择顶岗岗位，没有入选的学生由学院统一合理安排到合作企业顶岗实习；顶岗实习的学生，由校内顶岗实习工作指导小组和企业方共同管理，具体文件可见《台州科技职业学院人文旅游学院学生顶岗实习政策》、《台州科技职业学院人文旅游学院学生顶岗实习实施细则》。学分总计16学分。（其中8学分由实习单位依据实习表现评定，4学分由学校考核小组与实习单位共同考核评定，2学分根据实习报告（2000字以上）和

《顶岗实习手册》由顶岗实习领导小组评定,2 学分为顶岗实习时间学分，由顶岗实习小组评定）学生顶岗实习期间，学校对实习生在第五学期期末进行统一考核。如涉及到涉外旅游岗位，如邮轮岗位或国外酒店岗位，在第一学期经由面试确认，同样在第五学期经第二轮面试确认后赴国外实训，考核方案参考顶岗实习方 案。

5.相关要求

同时，专业也根据学校要求开设了安全教育、社会责任、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程安排

（一）学期周数分配表

表 7 各教学环节总周数分配表

内容 学期	课堂 教学	实习 实训	专业拓展 课程或订 单培养	专业认知 跟岗顶岗 实习	设计 答辩	入学（军训） 或毕业教育	运动会	机动	总计
一	14	1		1		2	0.5	0.5	19
二	15.5	2		3				0.5	21
三	17	1		1			0.5	0.5	20
四	14	4.5						0.5	19
五			4	18					22
六				18	1	1			20
总计	60.5	8.5	5	41	1	3	1	2	122

注：1.始业教育包括军训、禁毒防艾知识教育、文明礼仪教育、校规校纪解读、安全教育、三维文化教育、专业教育、投资者始业教育、生涯规划、诚信文化理论与实践教育、大学生学习生活指导与千日成长指南。

2.酒店顶岗实习时间拟为 6-12 月份，第四学期的暑假顶岗实习与第五学期的顶岗实习结合在一起统一安排。具体根据不同酒店的顶岗实习时间略有调整。

（二）学时分配表

表 8 学时分配表

课程分类		分配学时数	所占比例	教学分类	分配学时数	所占比例
公共基础 课程	必修课	564	17.93%	理论课	1217	38.68%
	选修课	264	8.39%			
专业（技 能）课程	专业课	1815	57.69%	实践课	1929	61.32%
	选修课	503	15.99%			
合 计		3146	100%	合计	3146	100%

(三)教学进程表

表 9 酒店专业三年制教学进程表

课程 设置				教学 时数			学分	各 学 期 周 学 时						
								(括 号 内 的 数 字 为 课 堂 上 课 周 数)						
								20-21 学 年		21-22 学 年		22-23 学 年		
类别	序号	课程 代码	课 程 名 称	总计	其 中			1 (14)	2 (15.5)	1 (17)	2 (14)	1 ()	2 ()	
					理论	实践								
公共基础课	公共必修课程	1	1701001	思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3					
		2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3				
		3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1						
		4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1						
		5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1					
		6	1704002	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1		
		7	1702001	体育 1	36	4	32	2	2					
		8	1702002	体育 2	36	4	32	2		2				
		9	1702003	体育 3	36	4	32	2			2			
		10	0101002	军事理论	36	32	4	2						
		11	1703001	心理健康教育	32	16	16	2		2				
		12	1601006	信息技术*	52	13	39	4	4					
		13	0101001	创业创新教育	32	16	16	2		2				
		14	0101008	职业素养	32	0	32	2			2			
		15	1404500	大学语文	32	14	18	2		2				
		16	1702004	体能素质	32	0	32	2	0.5 (课外)	0.5 (课外)	0.5 (课外)	0.5 (课外)		
		17	0101013	劳动教育	16	0	16	1		1 (课外)				
		18	0101014	劳动教育	16		16	1				1 (课外)		
	小 计				564	255	309	34	10	11	4	1	0	0
	公共选修课程	1	1302006	大学英语 1	52	52	0	4	4					
2		1302010	大学英语 2	52	52	0	4		4					
3			公共选修课程	160	160	0	10							
小 计				264	264	0	18	4	4	0	0	0	0	
公共基础课合计				828	519	309	52	14	15	4	1	0	0	
专业课	专业基础课	1	1404036	酒店概论*	42	26	16	3	3					
		2	1404060	英语日常用语听力*（酒店）	28	22	6	2	2					
		3	1404120	酒店服务礼仪	56	28	28	4	4					
		4	1404337	饭店岗位英语*	144	74	70	10		2	4	4		
		5	1404092	沟通技巧	34	14	20	2			2			
		6	1404400	酒店服务心理*	56	46	10	4				4		
		小 计				360	210	150	25	9	4	4	8	0
	专业核心课	1	1404336	酒店前厅运营管理*▲	60	30	30	4		4				
		2	1404335	酒店餐饮服务*▲	60	30	30	4		4				
		3	1404333	酒店餐饮运营管理	34	18	16	2			2			
		4	1404041	酒店客房运营管理*▲	51	33	18	3			3			
5		1404048	饭店服务质量管理*	34	20	14	2			2				

	6	1404055	酒店财务管理	56	34	22	4	4						
	7	1404057	酒店人力资源管理*	34	20	14	2			2				
	8	1404068	酒店市场营销*	56	46	10	4				4			
	小 计			385	231	154	25	4	8	9	4	0		
实习 实训 课程	1	1404047	酒店职场体验*	20	0	20	1	1周						
	2	1404053	前厅实训*▲	20	0	20	1		1周					
	3	1404002	餐饮实训*▲	20	0	20	1		1周					
	4	1404051	客房实训*▲	20	0	20	1			1周				
	5		宴会策划实训	10	0	10	0.5				0.5周			
	6	1404008	饭店服务技能综合实训	80	0	80	4				4周			
	7	1404025	酒店顶岗实习	360	0	360	18					18周		
	8	1401092	岗位认知实习	20	0	20	0.5	1周						
	9	1401083	专业跟岗实习	80	0	80	2		3周	1周				
	10	1801004	军事训练	40	0	40	2	2周						
	11	1801001	毕业顶岗	360	0	360	9						18周	
	12	1801002	毕业设计（论文）	40	0	40	2						2周	
	小 计			1070	0	1070	42	4周	5周	2周	4.5周	18周	20周	
专业必修课合计			1815	441	1374	92	13	12	13	12	0	0		
	1	1404424	酒店品牌文化建设	56	40	16	4				4			
	2	1404403	西点烘焙	34	10	24	2			2				
	3	1404401	酒店花艺	34	12	22	2			2				
	4	1404339	调酒和酒吧管理	34	12	22	2			2				
	5	1404317	酒店电子商务	34	18	16	2			2				
	6	1404315	酒店督导	34	20	14	2			2				
	7	1402040	宴会策划与运行管理*	56	28	28	4				4			
	8	1404316	酒店安全与法规	56	46	10	4				4			
	9	1404102	酒店英语情景口语	34	10	24	2			2				
	10	1404105	茶文化欣赏与茶艺	45	15	30	3		3					
	11	1404096	酒店危机管理	28	16	12	2				2			
	12	1404010	酒店企业文化体验	10	6	4	2					1周	四 选 一	
	13	1410003	酒店招聘与培训	10	5	5	2					1周		
	14	1410004	酒店VIP接待服务流程设计	10	4	6	2					1周		
	15	1410005	酒店产品营销	10	2	8	2					1周		
专业 拓展 选修 课程	前厅 方向	1	1404333	前厅基础服务知识	16	10	6	2					1周	
		2	1404318	前厅服务技能	16	6	10	2					1周	
		3	1404319	前厅领班学习实务	16	8	8	2					1周	
	房务 方向	1	1404320	房务基础服务知识	16	10	6	2					1周	
		2	1404321	房务服务技能	16	6	10	2					1周	
		3	1404322	房务领班学习实务	16	8	8	2					1周	
	餐饮 方向	1	1404323	餐饮基础服务知识	16	10	6	2					1周	
		2	1404324	餐饮服务技能	16	6	10	2					1周	
		3	1404325	餐饮领班学习实务	16	8	8	2					1周	
订单 课程	1	1404326	前厅、餐饮、客房服务知识与技能				2							
	2	1404327	酒店后台部门管理（工程、财务、人力资源）				2							

		3	1404328	西餐礼仪知识及西餐摆台				2					
		4	1404329	中餐礼仪知识及中餐摆台				2					
		5	1404330	鸡尾酒基础知识及调酒				2					
		6	1404331	咖啡基础知识及咖啡拉花				2					
		7	1404332	客房铺床技巧及毛巾装饰				2					
	小 计				503	257	246	37	0	3	12	14	0
	专业（技能）课合计				2318	698	1620	129	13	15	25	26	0
总合计					3146	1217	1929	181	27	30	29	27	0
毕业要求		1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分，艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。											
		2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。											
		3.专业选修课学分至少 12 学分以上。											
		4.订单班第四学期学校上课时间和企业实践课程时间会根据学校和企业商议结果做相应调整。											
		5.酒店顶岗实习时间拟为 6-12 月份，第四学期的暑假顶岗实习与第五学期的顶岗实习结合在一起统一安排，具体根据不同酒店的顶岗实习时间略有调整。											
注：考试课程名称后面附有“*”，其余均为考查课程。													

（四）实习实训环节设置表

表 10 实习实训课设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	军事训练	1	2	军事训练	演习
2	职场体验（酒店）	1	1	校内实训基地、星级酒店参观，认知实训	
3	客房实训	3	1	掌握客房楼层的服务技能和工作流程	技能考核
4	前厅实训	2	1	掌握酒店前厅各部门服务的基本知识和技能	技能考核
5	餐饮实训	2	1	掌握酒店餐饮服务的基本技能	技能考核
6	宴会策划实训	4	0.5	不同类型宴会策划设计，以及宴会厅的运营管理	技能考核
7	饭店服务技能综合实训	4	4	综合掌握客房、前台、餐饮等酒店各部门的服务技能和工作流程，为顶岗实习做好充分的准备	技能考核
8	岗位认知跟岗实训	1-3	5	学徒制学员岗位技能实践或非学徒制学生职业素养实践	实习报告
9	饭店顶岗实习	5、6	18	熟悉工作岗位，培养专业技能，相应领班岗位见习	顶岗实习报告
10	毕业实习（自主创业）、设计	6	20	巩固和提高专业服务技能，进一步培养学生的服务意识，促进饭店服务人才成长，或进行自主创业	毕业设计 毕业成果展示
总计			53.5		

（五）职业资格（技能）考核安排表

表 11 职业资格（技能）考核安排表

序号	职业资格（技能）名称	考核学期	主要支撑课程
1	中级茶艺师、评茶员	4	茶文化欣赏与茶艺
2	饭店职业经理人资格证	4	酒店督导

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，专任教师队伍梯队结构相对合理。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业理论功底和一年及以上住宿业、餐饮业等行业实践经历；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备丰富的住宿、餐饮等旅游企业服务与管理经验，担任中高级管理职务或是专业技术能手，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保

持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

酒店管理专业的校内实训基地包括餐饮实训室、客房实训室、酒吧实训室、酒店信息系统实训室、茶艺实训室等实训场所。

（1）餐饮实训室：配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。中餐实训室配备直径 1800mm餐桌、宴会餐椅、工作台、中餐摆台餐具等。西餐实训室配备 2400x1200mm餐桌、西餐椅、工作台，西餐宴会餐具等。

（2）客房实训室：配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机、两种以上规格的床（2000x1200mm/2000x1800mm）及棉织品等。

（3）酒吧实训室：配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。配置调酒用具、杯具、酒水等。

（4）酒店信息系统实训室：配置教学主控台及前台接待软件、投影仪或多媒体一体机等台式计算机等。承担前厅服务。

（5）茶艺实训室：配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。配备泡茶用具等。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地 5 家以上。同时遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择了相对经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业为校外实训基地，并且可供完成前厅、客房、餐饮、康乐、销售等岗位群核心技能的训练和跟岗实习；实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。优先选择了经营业绩良好、能够提供实践指导教师、具有完善的培训机制和提供住宿条件的企业作为学生实习基地；实习企业的职责和实习过程管理严格遵循《旅游类专业学生饭店实习规范》（LBT 031-2014）。并且能保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。在教学过程中引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数

字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。在教材选用制度上能经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

学校的图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，同时方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：住宿、餐饮等旅游酒店管理等方面的专业图书、文献资源，并同时订阅了不少于 10 种专业领域的优秀期刊。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的教学课件、虚拟仿真软件等专业教学资源库，使用便捷、满足教学。

（四）教学方法

通过开放教育学习基础课程进行学前导学，对新生进行开放教育思想观念教育、学习方法指导、学习媒体使用指导，促使其尽快转变观念，接受开放教育的学习理念，适应开放教育的教学和学习方式。同时教师应利用网络资源开展多样的课程辅导，包括重、难点辅导和课程测验，复习等。

（五）学习评价

通过互联网了解学生的学习进度，通过网络进行监控；同时开发基于网络的测评体系，形成网络的过程性评价体系。针对不同课程设计不同的学习评价方案。

（六）质量管理

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。不含《大学英语》课程的公共选修课最多计 10 学分，专业选修课学分至少 12 学分以上，艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。

2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

（二）1+X职业资格证书要求

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的职业技能等级证书，以提高就业核心竞争力。如获得相关证书，可抵专业课学分 2 分或 4 分。相关参考证书具体如下：

表 12 酒店管理专业相关职业资格证书一览表

序号	职业资格名称	颁证单位	备注
1	茶艺师（中级）	职业技能鉴定指导中心	选考
2	旅游咨询助理师	国家职业资格培训鉴定中心	选考
3	评茶员（中级）	职业技能鉴定指导中心	选考
4	饭店职业经理人资格证	国际执业认证中心	选考
5	教师资格证	教育局	选考
6	机动车驾驶证	考证当地公安局交通警察支队	选考

（三）学分加分项目及标准

1.课程学习。同学通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。同学参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家

二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，比如汽车驾驶证，计 4 学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力A（或B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。英语类专业学生获大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、6 学分。

8.实践取得成果。同学在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右。

9.创新创业成果。同学在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

表 13 可替换学分情况一览表

学分类型	等级	学分
证书学分	茶艺师资格证书（中级）	2
	评茶员资格证书（中级）	2
	旅游咨询助理师	2
	饭店职业经理人资格证	2
	教师资格证	2
	技能证书（高级）	4
技能学分	院级技能比赛一等奖	2
	技能比赛，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖	8
	技能比赛，国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖	4
英语等级证书学分	英语应用能力A（或B）级、大学英语三级	2
	大学英语四级	4
	大学英语六级	8
备注： 1.获取合作企业颁发的优秀实习生、优秀员工可获取至少 1 个学分。 2.创业成果也可根据成绩获取至少 2 个学分。		

方案执笔人：洪珊珊

企业参与人员：

周沛峰（台州丽廷凤凰山庄副总）

余知科（宁波洲际酒店人力资源总监）

陈 静（开元森泊度假乐园副总）

参与论证人员名单：

毛时亮（人文旅游学院院长 副教授）

倪红霜（人文旅游学院副院长）

杨曼华（人文旅游学院酒店管理专任教师）

吴 琪（人文旅游学院酒店管理专业教师）

倪玉屏（人文旅游学院旅游管理专业教师）

吕 刚（杭州开元酒店集团人力资源部总监）

王希越（台州希尔顿酒店人力资源部总监）

郭 娟（台州耀达酒店人力资源部经理）

尉宵宵（绍兴大禹开元酒店人事总监）

陈 静（杭州开元森泊旅游投资有限公司总经理助理兼人资总监）

专业主任：洪珊珊

审核人（二级学院负责人）：毛时亮

2020 级《文秘》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：文秘

专业代码：670301

二、入学要求

普通高中毕业

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

表 1 文秘专业职业面向一览表

所属专业 大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (技术领域)举例	职业资格（职业技能等 级）证书举例
教育与体 育大类 (67)	文秘类 (6703)	办公服务 (7293) 其他组织管 理服务 (7219)	秘书 (3-01-02-01) 行政办事员 (3-01-01-01)	文员类 秘书类 行政助理类	普通话等级证书（二乙及以上） 秘书资格证 档案资格证书 人力资源管理师 速记员 办公设备维护中级证书 公关员 新媒体运营师 驾驶证（C 照）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的职业道德、工匠精神和创新精神，具有较强的就业能力、一定的创业能力和支撑职业终身发展的能力；掌握文秘专业知识和技术技能，面向基层党政机关、企事业单位、社会组织的秘书、行政办事员等职业，能够从事文员、秘书、行政助理等相关岗位工作的高素质技术技能领班型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会

主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、劳动意识、工匠精神、创新思维、全球视野和敏锐洞察力；

（4）具有良好的职业道德与职业素养，具有较强的自律能力与忠诚奉献精神，责任心强，谦逊有礼，忠于职守，严守机密，勤奋严谨，任劳任怨，耐心细致，办事公道，热情服务，不擅权越位，原则性与灵活性兼具；

（5）具有自我管理能力和职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（6）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身习惯、卫生习惯、行为习惯；

（7）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、保密等相关知识；

（3）掌握现代汉语应用与文书撰拟包括新媒体写作、文书处理的基本知识；

（4）掌握秘书人际沟通的基本知识；

（5）掌握常用办公自动化软件及办公设备的基本知识，掌握现代信息搜索、筛选和处理的基本知识，掌握互联网等新媒体技术的基本知识；

（6）掌握日常办公事务、档案处理、秘书礼仪、会议事务处理、各类政务、商务活动组织的基本知识；

（7）掌握公共关系传播、组织形象塑造管理、危机管理的基本知识；

（8）掌握财务管理、企业管理的基本知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有较好的逻辑思维、经验思维、换位思维能力，具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、创新思维、互联网思维能力；

（3）具有快速准确地进行文字录入与处理、撰写常用的公务文书、事务文书、商务文书、传播文书、新媒体文书的能力；能够运用新媒体进行宣传推广活动；

- (4) 具有根据秘书岗位工作要求，进行人际、部门、单位间沟通协调的能力；
- (5) 具有正确处理各类突发事件与状况的能力，具有较强的人际矛盾处理与公关的能力；
- (6) 具有互联网协同办公与计算机信息处理的能力，能够熟练使用各类办公自动化软件，熟练操作、维护常用办公设备并对其简单故障进行排除；
- (7) 具有处理常见办公事务、策划与组织管理一般会议及各类企事业单位常见活动的的能力，能够为大型会议及活动提供协助性服务；
- (8) 具有收集、整理、保管、利用文书档案的能力，能够对信息进行分类采集、分析和应用，能够进行文档一体化的数字处理；
- (9) 具有较强的企业文化适应能力及自我调适能力，能够进行压力与情绪控制，能够适应各类文秘工作环境；
- (10) 具有较强的理解能力、执行能力、服务能力与团队合作能力，能够辅助领导科学决策。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1.公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；将党史国史、大学语文、公共外语、信息技术、创新创业教育、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

表 2 公共基础课课程概况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展

		义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。
2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯,以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，

		防素质。	着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生科学规划职业生涯,从容做好就业准备,主动、理性地进行双向选择,顺利走上工作岗位,从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标,根据理想与目标合理规划好大学学习生活,有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的,具有互动性、综合性和专业性的显著特点。
7	大学语文	通过课程学习,提高学生的文学鉴赏水平的,提升学生的人文素养、人文精神,同时通过对文学作品的解读、文章写作和应用写作要领及口语表达技巧的理解和掌握,提高语言文字的实际应用水平,为学好本专业各类专业课程及接受通才教育打下坚实基础,使学生的内心世界更加积极、健康、充实、丰富。	主要是涉及人文文学修养的听、说、读、写四个方面的内容。读经典文学作品,学会倾听技巧,掌握一定的说话艺术,会写一般文章和常见的应用文。
8	劳动	通过学习,树立以劳动为荣的思想,把热爱劳动变成自己自觉的行为和意识;养成爱劳动的好习惯。弘扬勤俭节约的美德,把中国优良的民族勤劳的传统传承下去,并发扬光大。	帮助大学生认识到树立以劳动为荣的思想,把热爱劳动变成自己自觉的行为和意识;养成爱劳动的好习惯。根据劳动教育的规律制定劳动教育的内容。

2.专业(技能)课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程,并涵盖有关实践性教学环节。学校自主确定课程名称,但应包括以下主要教学内容:

(1) 专业基础课程

一般设置 6~8 门。主要教学内容应包括秘书职业概论、管理学基础、秘书财务基础、秘书心理学、基础写作、实用现代汉语、演讲与口才、秘书礼仪、新媒体传播应用等。

(2) 专业核心课程

一般设置 6~8 门。主要教学内容应包括秘书人际沟通、应用写作、办公自动化、现代办公事务处理、会务管理、公共关系实务、文书与档案管理等。

(3) 专业选修(拓展)课程

包括四类可选。一是体现新时代新业态发展需求的课程,如多媒体技术及应用、文档一体化、网络信息采集等;二是能够促进文秘专业人才职业发展的课程,如人力资源管理、市场营

销、文秘法律实务、英语口语等；三是可根据当地经济特点，开设专业方向课程，如行政管理、新媒体运营、人力资源管理、档案管理等；四是结合本校优势特色，开设订单班课程，培养对口复合型人才，如教育教学文秘等。

3.专业核心课程名称及主要教学内容

表3 专业核心课程概况表

序号	专业核心课名称	主要教学内容
1	秘书人际沟通	①沟通概述。②沟通基本方法，包括倾听、语言沟通、非语言沟通。③秘书职场沟通，包括对内沟通、对外沟通。④现代介质沟通，包括电话沟通、网络沟通。⑤沟通基本技巧，包括消除沟通障碍、跨文化沟通、组建团队等。
2	应用写作	①日常文书，包括介绍信、证明信、感谢信、慰问信、贺信、启事、声明、条据等。②事务文书，包括计划、总结、简报、调查报告、规章制度、讲话稿、开幕词与闭幕词、述职报告等。③公务文书，包括请示、报告、批复、通知、通报、通告、公告、函、纪要、决定、意见、议案等。④传播文书，包括消息、广告文案、微信公众号、企业博文等。
3	办公自动化	①办公自动化的基础知识，包括文字处理、表格处理、演示文稿设计。②图片、音频、视频等多媒体文件的制作。③互联网资料收集、传输等网络办公事务。④常见办公设备使用及简单维修。⑤互联网+、新媒体、大数据在办公领域中的应用。
4	现代办公事务处理	①办公室日常事务管理，包括卫生处理、考勤处理、财务处理、会议处理、文件收发处理、团队建设处理、办公用品管理、人力资源辅助处理。②领导事务处理，包括领导日常事务处理、出差事务安排、领导会务安排、领导商务洽谈安排、领导办公邮件处理。③各类接待工作，包括客户关系处理、客户招待、访客处理等。④办公室环境管理。⑤办公室信息工作。
5	会务管理	①常规会议管理，如行政办公会、动员会、现场会、座谈会、茶话会、董事会、股东会等。②专题会议管理，如研讨会、论坛、招商会、商务洽谈会、新闻发布会、联谊会和庆祝会。③会议文书写作。④网络在线视频会议。⑤会议策划、预算、实施。⑥会议评估与总结。
6	公共关系实务	①公关新闻策划。②网络传播与舆论引导。③公关协调沟通。④公共关系调查。⑤公关策划。⑥公共关系专题活动。⑦组织形象推广。⑧公关危机预防和处理。
7	文书与档案管理	①文书办理，包括行文制度、处理程序、收文处理和发文处理。②文书立卷归档，包括价值鉴定、收集、整理和归档。③文书管理，包括文书的借阅、审批、登记。④档案保管与存储，包括音视频档案、实物档案、科技档案、人事档案。⑤档案的收集、鉴定、销毁和移交。⑥档案数字化。⑦档案的检索和利用。

4.课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课，如表4所示。

表 4 课程结构

课程类型			课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础、形势与政策教育(一~四)
		健康与安全教育	体育(一~三)、军事训练、心理健康
		职业发展与就业指导教育	职业发展与就业指导(含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等)、职业素养、创新创业教育
		文化基础教育	大学语文、大学英语(一~二)、信息技术
	选修课	艺术、素质提高类	艺术教育课、素质养成与提高课(艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏)
专业课程	必修课	专业基础课	秘书职业概论、管理学基础、秘书财务基础、秘书心理学、基础写作、实用现代汉语、演讲与口才、秘书礼仪、新媒体传播应用等
		专业核心课程	秘书人际沟通、应用写作、办公自动化、现代办公事务处理、会务管理、公共关系实务、文书与档案管理等
		实习实训课	秘书岗位认知、人际交往与沟通、文书拟制、档案信息管理、办公自动化、秘书口才、商务活动(会议)策划、办公室综合管理等实训
	选修课	专业选修课	多媒体技术及应用、文档一体化、网络信息采集、人力资源管理、市场营销、文秘法律实务、英语口语、行政管理、人力资源管理、教育学概述、教育学、教育心理学等

5.实践性教学环节

主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行秘书岗位认知、人际交往与沟通、文书拟制、档案信息管理、办公自动化、秘书口才、秘书礼仪、商务活动(会议)策划、办公室综合管理等实训项目。在办公服务、其他组织管理服务行业的基层党政机关、各类企事业单位进行实习。实习实训既是实践性教学,也是专业课程教学的重要内容,应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校文秘专业顶岗实习标准》要求。

6.相关要求

学校应结合实际,开设社会责任、安全教育、劳动教育、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动),并将有关内容融入到专业课程教学中;将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中;自主开设其他特色课程;组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

(二) 学时安排

总学时为 3144 学时,约每 16 学时折算 1 学分。其中,公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%。其中,顶岗实习累计时间一般为 6 个

月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

七、教学进程总体安排

（一）各教学环节总周数分配（见表 5）

表 5 各教学环节总周数分配表

内容 学期	课堂 教学	实习 实训	认知跟岗 顶岗实习	设计 答辩	入学（军训）或 毕业教育	运动会	机动	总计
一	13.5	1.5	1		2	0.5	0.5	19
二	16.5	1	3				0.5	21
三	16	2	1			0.5	0.5	20
四	17	1.5	2				0.5	21
五	14	4	1			0.5	0.5	20
六			18	1	1			20
总计	77	26	26	1	3	1.5	2.5	121

（二）教学进程表（见表 6）

表 6 文秘专业三年制教学进程表

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时					
								(括号内的数字为课堂上上课周数)					
类别	序号	课程 代码	课 程 名 称	总计	其中			20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年	
					理论	实践		1 (13.5)	2 (16.5)	1 (16)	2 (17)	1 (14)	2 ()
公共基础课	公共必修课程	1	1701001	思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3				
		2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3			
		3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1					
		4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1					
		5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1 (课外)				
		6	1704004	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1	
		7	1702001	体育 1	36	4	32	2	2				
		8	1702002	体育 2	36	4	32	2		2			
		9	1702003	体育 3	36	4	32	2			2		
		10	0101002	军事理论	36	32	4	2					
		11	1703001	心理健康教育	32	16	16	2	2				
		12	1601006	信息技术*	52	13	39	4		4			
		13	0100166	创业创新教育	32	16	16	2		2			
		14	0101005	职业素养	32	0	32	2					2
		15	1302006	大学英语 1	52	52	0	4	4				
		16	1302010	大学英语 2	52	52	0	4		4			

公共选修课程	17	1404500	大学语文	32	14	18	2	2						
	18	1702004	体能素质	32	0	32	2	0.5 (课外)	0.5 (课外)	0.5 (课外)	0.5 (课外)			
	19	0101013	劳动教育	16	0	16	1		1 (课外)					
	20	0101014	劳动教育	16	0	16	1				1 (课外)			
	小 计			668	359	309	42	14.5	15	2	1	2	0	
	1		公共选修课程（具体见清单）	160	160	0	10							
	小 计			160	160	0	10	0	0	0	0	0	0	
	公共基础课合计			828	519	309	52	14	15	2	1	2	0	
	专业基础课	1	1404429	实用现代汉语	64	30	34	4		4				
		2	1404430	管理学基础	64	30	34	4				4		
		3	1404431	演讲与口才*	54	24	30	4	4					
		4	1404432	秘书礼仪	64	30	34	4		4				
		5	1404433	秘书心理学	56	24	32	4					4	
		6	1404434	新媒体传播应用	32	14	18	2		2				
		7	1404471	文秘速记与速录*	28	10	18	2	2					
8		1404472	基础写作*	54	24	30	4	4						
小 计			416	186	230	28	10	10	0	4	4	0		
专业核心课		1	1404435	秘书人际沟通*	28	12	16	2					2	
		2	1404436	公共关系实务*	64	30	34	4				4		
		3	1404437	文书与档案管理 1*	64	28	36	4			4			
		4	1404124	文书与档案管理 2*	32	10	22	2				2		
		5	1404438	会务管理*	32	14	18	2			2			
		6	1404439	文秘应用写作*	124	54	70	8		2	2	2	2	
	7	1404441	现代办公事务处理*	64	28	36	4		2	2				
	8	1404442	办公自动化实务*	64	28	36	4			4				
	小 计			472	204	268	30	0	4	14	8	4		
实习实训课	1	1401060	文秘应用写作实训*	40	0	40	2		0.5 周	0.5 周	0.5 周	0.5 周		
	2	1401084	现代秘书事务处理实训*	20	0	20	1		0.5 周	0.5 周				
	3	1401058	文书与档案管理实训*	20	0	20	1				1 周			
	4	1401059	演讲与口才实训*	10	0	10	0.5	0.5 周						
	5	1401002	办公自动化实务实训*	10	0	10	0.5			0.5 周				
	6	1401085	会务管理实训*	10	0	10	0.5			0.5 周				
	7	1401086	秘书人际沟通实训*	10	0	10	0.5					0.5 周		
	8	1401087	综合实训	40	0	40	2					2 周		
	9	1404006	文秘实践活动(秘书职业概论+毕业展示)	40	0	40	1	1 周					1 周	
	10	0101006	军事训练	40	0	40	2	2 周						
	11	1401092	认知实习	20	0	20	1	1 周						

		12	1401093	跟岗实习	60	0	60	1.5		3 周				
		13	1401094	跟岗实习	20	0	20	1			1 周			
		14	1401096	顶岗实习	60	0	60	1.5				2 周	1 周	
		15	0101013	毕业顶岗	360	0	360	9						18 周
		16	0101014	毕业设计(论文)	40	0	40	2						2 周
	小 计				800	0	800	27	4.5 周	4 周	3 周	3.5 周	5 周	20 周
专业选修课		1	1404443	人力资源管理	56	28	28	3.5					3.5	
		2	1404444	秘书会计基础	64	32	32	4				4		
		3	1404445	文秘英语口语	64	28	36	4			2	2		
		4	1404446	秘书才艺	28	12	16	2					2	
		5	1404447	传播与摄影摄像	32	14	18	2			2			
		6	1404083	茶酒文化	32	14	18	2			2			
		7	1404448	企业文化	32	12	20	2				2		
		8	1404449	商务法律实务	64	28	36	4			4			
		9	1404471	硬笔书法训练	28	12	16	2	2					
		10	1404450	电子商务	28	12	16	2					2	
		11	1404451	市场营销	64	32	32	4				4		
		12	1404452	管理心理学	56	24	32	3.5					3.5	
		13	1404453	普通逻辑	32	16	16	2				2		
	小 计				580	264	316	37	2		10	14	11	
专业拓展选修课	行政助理方向	1	1401071	组织行为学	28	18	10	2					2	
		2	1401015	领导艺术	28	18	10	2					2	
		3	1404454	行政管理	56	24	32	3.5					4	
	人力资源方向	1	1401065	招聘与配置	28	18	10	2					2	
		2	1401039	培训与开发	28	18	10	2					2	
		3	1401013	绩效管理	28	18	10	2					2	
	新媒体方向	1	1404602	新闻采访与写作	28	10	18	2					2	
		2	1404606	网络营销策划与创意	56	20	36	4					4	
		3	1404607	新媒体信息编辑	28	10	18	2					2	
		4	1404608	数字视频编辑	28	10	18	2					2	
	5	1404609	新媒体技术的应用	28	10	18	2					2		
订单课程	1	1404461	教育学	28	10	18	2		2					
	2	1404462	教育心理学	28	10	18	2			2				
	3	1404463	德育原理	28	10	18	2				2			
	4	1404464	教学设计	28	10	18	2					2		
	小 计				692	324	368	46.5	2	0	10	14	20	
专业（技能）课合计				2380	714	1666	140.5	12	14	24	26	28		
总合计				3208	1233	1975	184.5	26	29	26	27	30		

毕业要求	1. 三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格，公共选修课最多计 10 学分，艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 2. 学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。 3. 专业选修课至少 40 学分以上。
注：考试课程名称后面附有“*”，其余均为考查课程。专业方向课程选修会根据实际情况开课。	

（三）学时分配表（见表 7）

表 7 学时分配表

课程分类		分配学时数	所占比例	教学分类	分配学时数	所占比例
公共基础课程	必修课	668	20.82%	理论课	1233	38.44%
	选修课	160	4.99%			
专业（技能）课程	专业课	1688	52.62%	实践课	1975	61.56%
	选修课	692	21.57%			
合 计		3208	100%	合计	3208	100%

注：因大三分方向，加上有订单班，学时分配有差异。

（四）实习实训环节设置表（见表 8）

表 8 实习实训课设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	演讲与口才实训	2	0.5	1.普通话训练、演讲训练 2.岗位语言训练	1.演讲考核 2.普通话考证
2	文秘应用写作实训	2-5	2	1.机上写作、排版练习 2.学习公文、事务文书、日常文书和新闻写作、论文写作	1.按速度和质量完成机上写作 2.公文、事务文书、日常文书新闻写作、论文试写
3	现代秘书办公事务处理实训	2-3	1	熟悉院内办公室工作	实习报告
4	文书与档案管理实训	4	1	熟悉档案制作流程	制作档案
5	文秘活动实践	1-5	2	文秘活动实践	文秘活动实践记录本和总结报告
6	秘书综合实训	5	2	熟悉对口岗位工作情况	实习报告
7	办公自动化实训	2-4	0.5	各种常见办公设备的使用	常见办公设备操作
8	秘书人际沟通	5	0.5	秘书各种工作场景的人际沟通	学会在职场上有基本的人际关系处理能力
9	会务管理实训	4	0.5	学会进行各种各会务管理	学会进行各种各会务管理
10	认知跟岗实习	1-5	8	专业认知跟岗实习	实践报告
11	军事训练	1	2	军事训练	演习
12	毕业顶岗实习和毕业设计（论文）	6	20	在文秘岗位顶岗实习，达到熟悉工作和培养技能的目的	实习鉴定、毕业论文（或岗位文案）
小 计			40		

（五）职业资格（技能）考核安排表（见表9）

表9 职业资格（技能）考核安排表

序号	职业资格（技能）名称	考核学期	主要支撑课程
1	普通话等级证书（二乙及以上）	1-2	演讲与口才、实用现代汉语、大学语文
2	高校英语应用能力（B级及以上）	1-5	文秘英语口语
3	高校计算机应用能力（一级及以上）	1-5	计算机应用基础
4	文秘类资格水平考试	4-5	现代办公室事务处理、文秘应用写作、办公自动化、文书与档案管理、公共关系实务
5	教师资格证	1-5	普通话
6	档案资格证书	5-6	文书与档案管理
7	人力资源管理师	5-6	人力资源管理
8	速记员	1-5	文字输入与手写速记
9	办公设备维护中级证书	1-5	计算机应用基础、办公自动化实务
10	公关员	1-5	公共关系实务
11	新媒体运营师	1-5	新媒体传播及应用、传播与摄影摄像等
12	驾驶证（C照）	1-6	驾驶培训

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1（不含公共课），双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。目前专业老师中，教授 2 人，副教授 3 人，讲师 4 人，高级速录师 1 人。

2.专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有汉语言文学、语言学、秘书学、新闻学、管理学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的秘书专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外办公服务及管理服务行业和文秘专

业的发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对秘书专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从各类企事业单位聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的秘书专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，或担任大中型企业中层管理及以上职务，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）商务礼仪与商务接待实训室

用于商务接待、商务礼仪等项目教学与实训。配备立式全身镜，职业套装、套裙、衬衫、商务用鞋，礼仪丝巾，礼仪领带，彩妆，形体服（冬、夏）、练功鞋，中餐具、西餐具；前台接待台，会议桌、椅，沙发、茶几、茶具散件、餐具散件，名片等相关道具，便携式扩音器，无线扩音器等。

（2）会务管理与商务活动实训室

用于会议管理、商务活动策划等课程的教学与实训。配备可自由组合的会议桌，椅子，可升降的幕布，电脑，投影（固定或移动），话筒（固定或移动），音响系统；演讲台、台签、签到簿，笔、笔记本，茶具等会议用品，照相机等。有条件的学校可以建设会议及商务活动 VR 实训系统，可以建设视频会议实训室。

（3）办公自动化实训室

用于办公自动化、速录等课程的教学与实训。配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机（生均一台），可运行常用浏览器的测试终端，安装操作系统、办公软件、图形图像处理软件、智能移动办公软件等；配备复印机、传真机、扫描仪、刻录机、投影仪、数码相机、录音笔、数码摄像机等现代常用办公设备，有条件的学校可以配备速录机。

（4）文档一体化实训室

用于文书与档案、应用文写作、现代办公事务处理、新媒体写作和运营等课程的教学与实训。配备计算机、文字处理机、光符识别机、投影设备、白板，安装文档一体化管理系统、电子教室、Flash、OCR 文字识别等软件；网络接入或 WiFi 环境；配备档案盒、档案柜、移动硬盘、复印机、照相机等，满足文书档案的书面及电子储存需要。

3.校外实训基地基本要求

选择能与本专业人才培养目标对接的基层党政机关、企事业开展（校企）合作，保障专业实践教学、顶岗实习等教学活动的实施。合作企业能提供专任教师企业实践和挂职锻炼岗位，企业兼职教师承担教学任务等。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。与专业建立紧密联系的校外实训基地应达 4 个及以上。

4.学生实习基地基本要求

选择能够提供与秘书工作相关岗位的具有区域或行业代表性的企业；配备相应数量的企业指导教师对学生实习进行指导和管理；基地符合安全法律法规要求，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有为学生提供实习期间保险的能力。另外，文秘专业还应充分利用校内资源，把校内各办公室、各部门作为文秘专业学生的实习场所。

5.信息化教学方面的基本要求

构建满足信息化教学的网络化多媒体教学环境，建立网络教学平台，鼓励教师开发并利用网络课程和专业资源，创新教学方法，提升专业教学效果。同时为学生搭建自主、便捷的学习平台。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用有关基本要求

优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材评议选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企合作开发校本教材。禁止不合格的教材进入课堂。

2.图书、文献配备基本要求

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。其中专业类图书主要包括：有关秘书工作的技术、方法、思维以及实务操作类图书，有关管理、经济、营销、信息技术和文化类文献等。

3.数字资源配置基本要求

建设和配置与专业相关的一定数量的多媒体素材（如图形/图像、音频、视频和动画）、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、电子教材、教辅材料等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。充分利用国家教学资源库相关资源。

（四）教学方法

教学方法建议采用“三结合”：

- 1.采用线上和线下教学相结合，即混合式教学；
- 2.虚拟仿真和真实项目教学相结合；
- 3.教、学、做、研、赛相结合。

（五）学习评价

学生学习评价的方式方法建议：

- 1.重视教学过程评价和结果评价相结合；
- 2.突出成果导向评价；
- 3.重视学生自学学习指导和学习自我评价。

（六）质量管理

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，制定专业教学质量监控管理办法，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2.学校、二级院系及专业教研组织应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

- 1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）

必须全部考核合格，公共选修课最多计 10 学分，艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。

2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

3.专业选修课至少 40 学分以上。

（二）领班岗位及“1+X”职业资格证书要求

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的职业技能等级证书，以提高就业核心竞争力。鼓励至少获取一项中级及以上职业资格证或一项从业资格证，但不作为毕业的强制要求。本专业毕业生就业的“领班”岗位及应取得的职业资格证书原则要获取一项专业水平资格证书，如商务秘书资格证、人力资源管理师证书、行政管理师证及其他文秘专业相关的职业资格证书。如：

表 10 领班岗位应取得的职业资格证书

领班岗位	应取得的职业资格证书
行政主管或经理，或办公室主任等相应岗位	行政管理师证或商务秘书资格证（中级/高级）
人力资源主管或经理	人力资源管理师证（四级/三级）
新媒体运用主管或经理	新媒体管理师或新媒体运营师

（三）学分加分主要项目及标准

1.课程学习。同学通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 5 本书，或是观看指定的影视作品，每观看 30 集，并有短视频（专业教学相关案例）计 1 学分。

4.技能比赛获奖。同学参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；

学生获得国考、省考的职业资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格证的，比如汽车驾驶证，计 4 学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。英语类专业学生获大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、6 学分。

8.实践取得成果。同学在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括发表文章、实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右；论文发表或获奖（省级及以上为 4 个学分；市级为 2 个学分）。

9.创新创业成果。同学在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

方案执笔人：赵雪莲

企业参与人员：

高春泉（公元集团党委副书记 永高股份有限公司行政副总监）

徐 飙（教育部文秘教学指导委员会委员）

石咏琦（新世纪形象学院院长 海峡两岸著名培训师）

参与论证人员名单：

毛时亮（台州科技职业学院人文旅游学院 院长 副教授）

倪红霜（台州科技职业学院人文旅游学院 副院长（教学））

刘奕帅（公元集团永高股份有限公司 市场中心品牌推广部经理（担任过董事长助理））

何玲丽（伟星股份花园工业园 办公室主任（人力资源））

王 玲（台州市黄岩西诺模具有限公司 董事长助理）

柳 靖（今日头条有限公司 运营主管）

潘琪琪（公元集团永高股份有限公司 文秘专业毕业生代表）

包锦阳（台州科技职业学院副院长（退休） 教授）

陈 科（台州科技职业学院 监察室 主任）

何志军（台州科技职业学院汽信息学院 党总支书记）

陈伟丽（台州科技职业学院人文旅游学院文秘教研室专任教师 副教授）

林 娴（台州科技职业学院人文旅游学院文秘教研室专任教师）

杨临佳（台州科技职业学院人文旅游学院文秘教研室专任教师）

苏晓萍（台州科技职业学院人文旅游学院文秘教研室专任教师）

余佩青（台州科技职业学院人文旅游学院文秘教研室 实验室管理员）

专业主任：赵雪莲

审核人（二级学院负责人）：毛时亮

2020 级《文秘》专业单考单招人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：文秘

专业代码：670301

二、入学要求

中等职业学校毕业

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

表 1 文秘专业职业面向一览表

所属专业 大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (技术领域)举例	职业资格(职业技能等级) 证书举例
教育与体 育大类 (67)	文秘类 (6703)	办公服务 (7293) 其他组织 管理服务 (7219)	秘书 (3-01-02-01) 行政办事员 (3-01-01-01)	文员类 秘书类 行政助理类	普通话等级证书(二乙及以上) 秘书资格证 档案资格证书 人力资源管理师 速记员 办公设备维护中级证书 公关员 新媒体运营师 驾驶证(C照)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的职业道德、工匠精神和创新精神，具有较强的就业能力、一定的创业能力和支撑职业终身发展的能力；掌握文秘专业知识和技术技能，面向基层党政机关、企事业单位、社会组织的秘书、行政办事员等职业，能够从事文员、秘书、行政助理等相关岗位工作的高素质技术技能领班型人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会

主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、劳动意识、工匠精神、创新思维、全球视野和敏锐洞察力；

（4）具有良好的职业道德与职业素养，具有较强的自律能力与忠诚奉献精神，责任心强，谦逊有礼，忠于职守，严守机密，勤奋严谨，任劳任怨，耐心细致，办事公道，热情服务，不擅权越位，原则性与灵活性兼具；

（5）具有自我管理能力和职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（6）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身习惯、卫生习惯、行为习惯；

（7）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、保密等相关知识；

（3）掌握现代汉语应用与文书撰拟包括新媒体写作、文书处理的基本知识；

（4）掌握秘书人际沟通的基本知识；

（5）掌握常用办公自动化软件及办公设备的基本知识，掌握现代信息搜索、筛选和处理的基本知识，掌握互联网等新媒体技术的基本知识；

（6）掌握日常办公事务、档案处理、秘书礼仪、会议事务处理、各类政务、商务活动组织的基本知识；

（7）掌握公共关系传播、组织形象塑造管理、危机管理的基本知识；

（8）掌握财务管理、企业管理的基本知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有较好的逻辑思维、经验思维、换位思维能力，具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、创新思维、互联网思维能力；

（3）具有快速准确地进行文字录入与处理、撰写常用的公务文书、事务文书、商务文书、传播文书、新媒体文书的能力；能够运用新媒体进行宣传推广活动；

- (4) 具有根据秘书岗位要求, 进行人际、部门、单位间沟通协调的能力;
- (5) 具有正确处理各类突发事件与状况的能力, 具有较强的人际矛盾处理与公关的能力;
- (6) 具有互联网协同办公与计算机信息处理的能力, 能够熟练使用各类办公自动化软件, 熟练操作、维护常用办公设备并对其简单故障进行排除;
- (7) 具有处理常见办公事务、策划与组织管理一般会议及各类企事业单位常见活动的的能力, 能够为大型会议及活动提供协助性服务;
- (8) 具有收集、整理、保管、利用文书档案的能力, 能够对信息进行分类采集、分析和应用, 能够进行文档一体化的数字处理;
- (9) 具有较强的企业文化适应能力及自我调适能力, 能够进行压力与情绪控制, 能够适应各类文秘工作环境;
- (10) 具有较强的理解能力、执行能力、服务能力与团队合作能力, 能够辅助领导科学决策。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定, 将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课; 将党史国史、大学语文、公共外语、信息技术、创新创业教育、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

表 2 公共基础课课程概况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程, 是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习, 使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下, 中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃, 迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景, 深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位, 引	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线, 集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义; 以马克思主义中国化最新成果为重点, 系统阐释十八大以来, 以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当, 从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展

		导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。
2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战

		国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。
7	大学语文	通过课程学习，提高学生的文学鉴赏水平的，提升学生的人文素养、人文精神，同时通过对文学作品的解读、文章写作和应用写作要领及口语表达技巧的理解和掌握，提高语言文字的实际应用水平，为学好本专业各类专业课程及接受通才教育打下坚实基础，使学生的内心世界更加积极、健康、充实、丰富。	主要是涉及人文文学修养的听、说、读、写四个方面的内容。读经典文学作品，学会倾听技巧，掌握一定的说话艺术，会写一般文章和常见的应用文。
8	劳动	通过学习，树立以劳动为荣的思想，把热爱劳动变成自己自觉的行为和意识；养成爱劳动的好习惯。弘扬勤俭节约的美德，把中国优良的民族勤劳的传统传承下去，并发扬光大。	帮助大学生认识到树立以劳动为荣的思想，把热爱劳动变成自己自觉的行为和意识；养成爱劳动的好习惯。根据劳动教育的规律制定劳动教育的内容。

2.专业（技能）课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。学校自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

（1）专业基础课程

一般设置 6~8 门。主要教学内容应包括秘书职业概论、管理学基础、秘书财务基础、秘书心理学、基础写作、实用现代汉语、演讲与口才、秘书礼仪、新媒体传播应用等。

（2）专业核心课程

一般设置 6~8 门。主要教学内容应包括秘书人际沟通、应用写作、办公自动化、现代办公事务处理、会务管理、公共关系实务、文书与档案管理等。

（3）专业选修（拓展）课程

包括四类可选。一是体现新时代新业态发展需求的课程，如多媒体技术及应用、文档一体化、网络信息采集等；二是能够促进文秘专业人才职业发展的课程，如人力资源管理、市场营销、文秘法律实务、英语口语等；三是可根据当地经济特点，开设专业方向课程，如行政管理、新媒体运营、人力资源管理、档案管理等；四是结合本校优势特色，开设订单班课程，培养对口复合型人才，如教育教学文秘等。

3.专业核心课程名称及主要教学内容

表3 专业核心课程概况表

序号	专业核心课名称	主要教学内容
1	秘书人际沟通	①沟通概述。②沟通基本方法，包括倾听、语言沟通、非语言沟通。③秘书职场沟通，包括对内沟通、对外沟通。④现代介质沟通，包括电话沟通、网络沟通。⑤沟通基本技巧，包括消除沟通障碍、跨文化沟通、组建团队等。
2	应用写作	①日常文书，包括介绍信、证明信、感谢信、慰问信、贺信、启事、声明、条据等。②事务文书，包括计划、总结、简报、调查报告、规章制度、讲话稿、开幕词与闭幕词、述职报告等。③公务文书，包括请示、报告、批复、通知、通报、通告、公告、函、纪要、决定、意见、议案等。④传播文书，包括消息、广告文案、微信公众号、企业博文等。
3	办公自动化	①办公自动化的基础知识，包括文字处理、表格处理、演示文稿设计。②图片、音频、视频等多媒体文件的制作。③互联网资料收集、传输等网络办公事务。④常见办公设备使用及简单维修。⑤互联网+、新媒体、大数据在办公领域中的应用。
4	现代办公事务处理	①办公室日常事务管理，包括卫生处理、考勤处理、财务处理、会议处理、文件收发处理、团队建设处理、办公用品管理、人力资源辅助处理。②领导事务处理，包括领导日常事务处理、出差事务安排、领导会务安排、领导商务洽谈安排、领导办公邮件处理。③各类接待工作，包括客户关系处理、客户招待、访客处理等。④办公室环境管理。⑤办公室信息工作。
5	会务管理	①常规会议管理，如行政办公会、动员会、现场会、座谈会、茶话会、董事会、股东会等。②专题会议管理，如研讨会、论坛、招商会、商务洽谈会、新闻发布会、联谊会和庆祝会。③会议文书写作。④网络在线视频会议。⑤会议策划、预算、实施。⑥会议评估与总结。
6	公共关系实务	①公关新闻策划。②网络传播与舆论引导。③公关协调沟通。④公共关系调查。⑤公关策划。⑥公共关系专题活动。⑦组织形象推广。⑧公关危机预防和处理。
7	文书与档案管理	①文书办理，包括行文制度、处理程序、收文处理和发文处理。②文书立卷归档，包括价值鉴定、收集、整理和归档。③文书管理，包括文书的借阅、审批、登记。④档案保管与存储，包括音视频档案、实物档案、科技档案、人事档案。⑤档案的收集、鉴定、销毁和移交。⑥档案数字化。⑦档案的检索和利用。

4.课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课，如表 4 所示。

表 4 课程结构

课程类型			课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础、形势与政策教育（一～四）
		健康与安全教育	体育（一～三）、军事训练、心理健康
		职业发展与就业指导教育	职业发展与就业指导（含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等）、职业素养、创新创业教育
		文化基础教育	大学语文、大学英语（一～二）、信息技术
	选修课	艺术、素质提高类	艺术教育课、素质养成与提高课（艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏）
专业课程	必修课	专业基础课	秘书职业概论、管理学基础、秘书财务基础、秘书心理学、基础写作、实用现代汉语、演讲与口才、秘书礼仪、新媒体传播应用等
		专业核心课程	秘书人际沟通、应用写作、办公自动化、现代办公事务处理、会务管理、公共关系实务、文书与档案管理等
		实习实训课	秘书岗位认知、人际交往与沟通、文书拟制、档案信息管理、办公自动化、秘书口才、商务活动（会议）策划、办公室综合管理等实训
	选修课	专业选修课	多媒体技术及应用、文档一体化、网络信息采集、人力资源管理、市场营销、文秘法律实务、英语口语、行政管理、人力资源管理、教育学概述、教育学、教育心理学等

5.实践性教学环节

主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行秘书岗位认知、人际交往与沟通、文书拟制、档案信息管理、办公自动化、秘书口才、秘书礼仪、商务活动（会议）策划、办公室综合管理等实训项目。在办公服务、其他组织管理服务行业的基层党政机关、各类企事业单位进行实习。实习实训既是实践性教学，也是专业课程教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校文秘专业顶岗实习标准》要求。

6.相关要求

学校应结合实际，开设社会责任、安全教育、劳动教育、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）学时安排

总学时为 3144 学时，约每 16 学时折算 1 学分。其中，公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%。其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

七、教学进程总体安排

（一）各教学环节总周数分配（见表 5）

表 5 各教学环节总周数分配表

内容 学期	课堂 教学	实习 实训	认知跟岗 顶岗实习	设计 答辩	入学（军训） 或毕业教育	运动会	机动	总计
一	13.5	1.5	1		2	0.5	0.5	19
二	16.5	1	3				0.5	21
三	16	2	1			0.5	0.5	20
四	17	1.5	2				0.5	21
五	14	4	1			0.5	0.5	20
六			18	1	1			20
总计	77	26	26	1	3	1.5	2.5	121

（二）教学进程表（见表 6）

表 6 文秘专业三年制教学进程表

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时					
								（括号内的数字为课堂上课周数）					
								20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年	
类别	序号	课程 代码	课 程 名 称	总计	其中			1 (13.5)	2 (16.5)	1 (16)	2 (17)	1 (14)	2 ()
					理论	实践							
公共基础课	1	1701001	思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3					
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3				
	3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1						
	4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1						
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1 (课外)					
	6	1704004	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1		
	7	1702001	体育 1	36	4	32	2	2					
	8	1702002	体育 2	36	4	32	2		2				
	9	1702003	体育 3	36	4	32	2			2			
	10	10101002	军事理论	36	32	4	2						
	11	1703001	心理健康教育	32	16	16	2	2					
	12	1601006	信息技术*	52	13	39	4		4				

		13	0100166	创业创新教育	32	16	16	2		2				
		14	0101005	职业素养	32	0	32	2					2	
		15	1302006	大学英语 1	52	52	0	4	4					
		16	1302010	大学英语 2	52	52	0	4		4				
		17	1404500	大学语文	32	14	18	2	2					
		18	1702004	体能素质	32	0	32	2	0.5 （课外）	0.5 （课外）	0.5 （课外）	0.5 （课外）		
		19	0101013	劳动教育	16	0	16	1		1（课外）				
		20	0101014	劳动教育	16	0	16	1				1（课外）		
	小 计				668	359	309	42	14.	15	2	1	2	0
公共 选修 课程	1		公共选修课程（具体见清单）	160	160	0	10							
	小 计			160	160	0	10	0	0	0	0	0	0	
公共基础课合计				828	519	309	52	14	15	2	1	2	0	
专 业 课	专 业 基 础 课	1	1404429	实用现代汉语	64	30	34	4		4				
		2	1404430	管理学基础	64	30	34	4				4		
		3	1404431	演讲与口才*	54	24	30	4	4					
		4	1404432	秘书礼仪	64	30	34	4		4				
		5	1404433	秘书心理学	56	24	32	4					4	
		6	1404434	新媒体传播应用	32	14	18	2		2				
		7	1404471	文秘速记与速录*	28	10	18	2	2					
		8	1404472	基础写作*	54	24	30	4	4					
		小 计			416	186	230	28	10	10	0	4	4	0
	专 业 核 心 课	1	1404435	秘书人际沟通*	28	12	16	2					2	
		2	1404436	公共关系实务*	64	30	34	4				4		
		3	1404437	文书与档案管理 1*	64	28	36	4			4			
		4	1404124	文书与档案管理 2*	32	10	22	2				2		
		5	1404438	会务管理*	32	14	18	2			2			
		6	1404439	文秘应用写作*	124	54	70	8		2	2	2	2	
		7	1404441	现代办公事务处理*	64	28	36	4		2	2			
		8	1404442	办公自动化实务*	64	28	36	4			4			
		小 计			472	204	268	30	0	4	14	8	4	
	实 习 实 习 训 课	1	1401060	文秘应用写作实训*	40	0	40	2		0.5 周	0.5 周	0.5 周	0.5 周	
		2	1401084	现代秘书事务处理实训*	20	0	20	1		0.5 周	0.5 周			
		3	1401058	文书与档案管理实训*	20	0	20	1				1 周		
		4	1401059	演讲与口才实训*	10	0	10	0.5	0.5 周					
		5	1401002	办公自动化实务实训*	10	0	10	0.5			0.5 周			
		6	1401085	会务管理实训*	10	0	10	0.5			0.5 周			
		7	1401086	秘书人际沟通实训*	10	0	10	0.5					0.5 周	

		8	1401087	综合实训	40	0	40	2					2周	
		9	1404006	文秘实践活动（秘书职业概论+毕业展示）	40	0	40	1	1周				1周	
		10	0101006	军事训练	40	0	40	2	2周					
		11	1401092	认知实习	20	0	20	1	1周					
		12	1401093	跟岗实习	60	0	60	1.5		3周				
		13	1401094	跟岗实习	20	0	20	1			1周			
		14	1401096	顶岗实习	60	0	60	1.5				2周	1周	
		15	0101013	毕业顶岗	360	0	360	9						18周
		16	0101014	毕业设计（论文）	40	0	40	2						2周
		小 计			800	0	800	27	4.5周	4周	3周	3.5周	5周	20周
专业选修课		1	1404443	人力资源管理	56	28	28	3.5					3.5	
		2	1404444	秘书会计基础	64	32	32	4				4		
		3	1404445	文秘英语口语	64	28	36	4			2	2		
		4	1404446	秘书才艺	28	12	16	2					2	
		5	1404447	传播与摄影摄像	32	14	18	2			2			
		6	1404083	茶酒文化	32	14	18	2			2			
		7	1404448	企业文化	32	12	20	2				2		
		8	1404449	商务法律实务	64	28	36	4			4			
		9	1404471	硬笔书法训练	28	12	16	2	2					
		10	1404450	电子商务	28	12	16	2					2	
		11	1404451	市场营销	64	32	32	4				4		
		12	1404452	管理心理学	56	24	32	3.5					3.5	
		13	1404453	普通逻辑	32	16	16	2				2		
		小 计			580	264	316	37	2		10	14	11	
专业拓展选修方向	行政助理方向	1	1401071	组织行为学	28	18	10	2					2	
		2	1401015	领导艺术	28	18	10	2					2	
		3	1404454	行政管理	56	24	32	3.5					4	
	人力资源方向	1	1401065	招聘与配置	28	18	10	2					2	
		2	1401039	培训与开发	28	18	10	2					2	
		3	1401013	绩效管理	28	18	10	2					2	
	新媒体方向	1	1404602	新闻采访与写作	28	10	18	2					2	
		2	1404606	网络营销策划与创意	56	20	36	4					4	
		3	1404607	新媒体信息编辑	28	10	18	2					2	
		4	1404608	数字视频编辑	28	10	18	2					2	
		5	1404609	新媒体技术的应用	28	10	18	2					2	
订单		1	1404461	教育学	28	10	18	2		2				

课程	2	1404462	教育心理学	28	10	18	2			2			
	3	1404463	德育原理	28	10	18	2				2		
	4	1404464	教学设计	28	10	18	2					2	
	小 计			692	324	368	46.5	2	0	10	14	20	
	专业（技能）课合计			2380	714	1666	140.5	12	14	24	26	28	
总合计				3208	1233	1975	184.5	26	29	26	27	30	
毕业要求		1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格，公共选修课最多计 10 学分，艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。											
		2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。											
		3.专业选修课至少 40 学分以上。											
注：考试课程名称后面附有“*”，其余均为考查课程。专业方向课程选修会根据实际情况开课。													

（三）学时分配表（见表 7）

表 7 学时分配表

课程分类		分配学时数	所占比例	教学分类	分配学时数	所占比例
公共基础课程	必修课	668	20.82%	理论课	1233	38.44%
	选修课	160	4.99%			
专业（技能）课程	专业课	1688	52.62%	实践课	1975	61.56%
	选修课	692	21.57%			
合 计		3208	100%	合计	3208	100%

注：因大三分方向，加上有订单班，学时分配有差异。

（四）实习实训环节设置表（见表 8）

表 8 实习实训课设置表

序号	实习实训课程 或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	演讲与口才实训	2	0.5	1.普通话训练、演讲训练 2.岗位语言训练	1.演讲考核 2.普通话考证
2	文秘应用写作实训	2-5	2	1.机上写作、排版练习 2.学习公文、事务文书、日常文书和新闻写作、论文写作	1.按速度和质量完成机上写作 2.公文、事务文书、日常文书新闻写作、论文试写
3	现代秘书办公事务处理实训	2-3	1	熟悉院内办公室工作	实习报告
4	文书与档案管理实训	4	1	熟悉档案制作流程	制作档案
5	文秘活动实践	1-5	2	文秘活动实践	文秘活动实践记录本和总结报告
6	秘书综合实训	5	2	熟悉对口岗位工作情况	实习报告
7	办公自动化实训	2-4	0.5	各种常见办公设备的使用	常见办公设备操作

8	秘书人际沟通	5	0.5	秘书各种工作场景的人际沟通	学会在职场上有基本的人际关系处理能力
9	会务管理实训	4	0.5	学会进行各种各会务管理	学会进行各种各会务管理
10	认知跟岗实习	1-5	8	专业认知跟岗实习	实践报告
11	军事训练	1	2	军事训练	演习
12	毕业顶岗实习和毕业设计（论文）	6	20	在文秘岗位顶岗实习，达到熟悉工作和培养技能的目的	实习鉴定、毕业论文（或岗位文案）
小 计			40		

（五）职业资格（技能）考核安排表（见表9）

表9 职业资格（技能）考核安排表

序号	职业资格（技能）名称	考核学期	主要支撑课程
1	普通话等级证书（二乙及以上）	1-2	演讲与口才、实用现代汉语、大学语文
2	高校英语应用能力（B级及以上）	1-5	文秘英语口语
3	高校计算机应用能力（一级及以上）	1-5	计算机应用基础
4	文秘类资格水平考试	4-5	现代办公室事务处理、文秘应用写作、办公自动化、文书与档案管理、公共关系实务
5	教师资格证	1-5	普通话
6	档案资格证书	5-6	文书与档案管理
7	人力资源管理师	5-6	人力资源管理
8	速记员	1-5	文字输入与手写速记
9	办公设备维护中级证书	1-5	计算机应用基础、办公自动化实务
10	公关员	1-5	公共关系实务
11	新媒体运营师	1-5	新媒体传播及应用、传播与摄影摄像等
12	驾驶证（C照）	1-6	驾驶培训

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1（不含公共课），双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。目前专业老师中，教授 2 人，副教授 3 人，讲师 4 人，高级速录师 1 人。

2.专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有汉语言文学、语言学、秘书学、新闻学、管理学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的秘书专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外办公服务及管理服务行业和文秘专业的发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对秘书专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从各类企事业单位聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的秘书专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，或担任大中型企业中层管理及以上职务，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）商务礼仪与商务接待实训室

用于商务接待、商务礼仪等项目教学与实训。配备立式全身镜，职业套装、套裙、衬衫、商务用鞋，礼仪丝巾，礼仪领带，彩妆，形体服（冬、夏）、练功鞋，中餐具、西餐具；前台接待台，会议桌、椅，沙发、茶几、茶具散件、餐具散件，名片等相关道具，便携式扩音器，无线扩音器等。

（2）会务管理与商务活动实训室

用于会议管理、商务活动策划等课程的教学与实训。配备可自由组合的会议桌，椅子，可升降的幕布，电脑，投影（固定或移动），话筒（固定或移动），音响系统；演讲台、台签、签到簿，笔、笔记本，茶具等会议用品，照相机等。有条件的学校可以建设会议及商务活动VR实训系统，可以建设视频会议实训室。

（3）办公自动化实训室

用于办公自动化、速录等课程的教学与实训。配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机（生均一台），可运行常用浏览器的测试终端，安装操作系统、办公软件、图形图像处理软件、智能移动办公软件等；配备复印机、传真机、扫描仪、刻录机、投影仪、数码相机、录音笔、数码摄像机等现代常用办公设备，有条件的学校可以配备速录机。

（4）文档一体化实训室

用于文书与档案、应用文写作、现代办公事务处理、新媒体写作和运营等课程的教学与实训。配备计算机、文字处理机、光符识别机、投影设备、白板，安装文档一体化管理系统、电子教室、Flash、OCR 文字识别等软件；网络接入或 WiFi 环境；配备档案盒、档案柜、移动硬盘、复印机、照相机等，满足文书档案的书面及电子储存需要。

3.校外实训基地基本要求

选择能与本专业人才培养目标对接的基层党政机关、企事业开展（校企）合作，保障专业实践教学、顶岗实习等教学活动的实施。合作企业能提供专任教师企业实践和挂职锻炼岗位，企业兼职教师承担教学任务等。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。与专业建立紧密联系的校外实训基地应达 4 个及以上。

4.学生实习基地基本要求

选择能够提供与秘书工作相关岗位的具有区域或行业代表性的企业；配备相应数量的企业指导教师对学生实习进行指导和管理；基地符合安全法律法规要求，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有为学生提供实习期间保险的能力。另外，文秘专业还应充分利用校内资源，把校内各办公室、各部门作为文秘专业学生的实习场所。

5.信息化教学方面的基本要求

构建满足信息化教学的网络化多媒体教学环境，建立网络教学平台，鼓励教师开发并利用网络课程和专业资源，创新教学方法，提升专业教学效果。同时为学生搭建自主、便捷的学习平台。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用有关基本要求

优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材。学校应建立有专业教师、行业专家和教

研人员等参加的教材评议选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。鼓励校企合作开发校本教材。禁止不合格的教材进入课堂。

2.图书、文献配备基本要求

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。其中专业类图书主要包括：有关秘书工作的技术、方法、思维以及实务操作类图书，有关管理、经济、营销、信息技术和文化类文献等。

3.数字资源配置基本要求

建设和配置与专业相关的一定数量的多媒体素材（如图形/图像、音频、视频和动画）、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、电子教材、教辅材料等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。充分利用国家教学资源库相关资源。

（四）教学方法

教学方法建议采用“三结合”：

- 1.采用线上和线下教学相结合，即混合式教学；
- 2.虚拟仿真和真实项目教学相结合；
- 3.教、学、做、研、赛相结合。

（五）学习评价

学生学习评价的方式方法建议：

- 1.重视教学过程评价和结果评价相结合；
- 2.突出成果导向评价；
- 3.重视学生自主学习指导和学习自我评价。

（六）质量管理

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，制定专业教学质量监控管理办法，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2.学校、二级院系及专业教研组织应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕

业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格，公共选修课最多计 10 学分，艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。

2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

3.专业选修课至少 40 学分以上。

（二）领班岗位及“1+X”职业资格证书要求

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的职业技能等级证书，以提高就业核心竞争力。鼓励至少获取一项中级及以上职业资格证或一项从业资格证，但不作为毕业的强制要求。本专业毕业生就业的“领班”岗位及应取得的职业资格证书原则要获取一项专业水平资格证书，如商务秘书资格证、人力资源管理师证书、行政管理师证及其他文秘专业相关的职业资格证书。如：

表 10 领班岗位应取得的职业资格证书

领班岗位	应取得的职业资格证书
行政主管或经理，或办公室主任等相应岗位	行政管理师证或商务秘书资格证（中级/高级）
人力资源主管或经理	人力资源管理师证（四级/三级）
新媒体运用主管或经理	新媒体管理师或新媒体运营师

（三）学分加分主要项目及标准

1.课程学习。同学通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 5 本书，或是观看指定的影视作品，每观看 30 集，并有短视频（专业教学相关案例）计 1 学分。

4.技能比赛获奖。同学参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，比如汽车驾驶证，计 4 学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。英语类专业学生获大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、6 学分。

8.实践取得成果。同学在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括发表文章、实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右；论文发表或获奖（省级及以上为 4 个学分；市级为 2 个学分）。

9.创新创业成果。同学在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

方案执笔人：赵雪莲

企业参与人员：

高春泉（公元集团党委副书记 永高股份有限公司行政副总监）

徐 飙（教育部文秘教学指导委员会委员）

石咏琦（新世纪形象学院院长 海峡两岸著名培训师）

参与论证人员名单：

毛时亮（台州科技职业学院人文旅游学院 院长 副教授）

倪红霜（台州科技职业学院人文旅游学院 副院长（教学））

刘奕帅（公元集团永高股份有限公司 市场中心品牌推广部经理（担任过董事长助理））

何玲丽（伟星股份花园工业园 办公室主任（人力资源））

王 玲（台州市黄岩西诺模具有限公司 董事长助理）

柳 靖（今日头条有限公司 运营主管）

潘琪琪（公元集团永高股份有限公司 文秘专业毕业生代表）

包锦阳（台州科技职业学院副院长（退休） 教授）

陈 科（台州科技职业学院 监察室 主任）

何志军（台州科技职业学院汽信息学院 党总支书记）

陈伟丽（台州科技职业学院人文旅游学院文秘教研室专任教师 副教授）

林 娴（台州科技职业学院人文旅游学院文秘教研室专任教师）

杨临佳（台州科技职业学院人文旅游学院文秘教研室专任教师）

苏晓萍（台州科技职业学院人文旅游学院文秘教研室专任教师）

余佩青（台州科技职业学院人文旅游学院文秘教研室 实验室管理员）

专业主任：赵雪莲

审核人（二级学院负责人）：毛时亮

2020 级《文秘》专业中高职一体人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：文秘

专业代码：670301

二、入学要求

中等职业学校毕业

三、修业年限

全日制二年

四、职业面向

表 1 文秘专业职业面向一览表

所属专业 大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（技 术领域）举例	职业资格（职业技 能等级）证书举例
教育与体育大 类（67）	文秘类 （6703）	办公服务 （7293） 其他组织管 理服务 （7219）	秘书 （3-01-02-01） 行政办事员 （3-01-01-01）	文员类 秘书类 行政助理类	普通话等级证书 （二乙及以上） 秘书资格证 档案资格证书 人力资源管理师 速记员 办公设备维护中 级证书 公关员 企业文化师 驾驶证（C 照）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的职业道德、工匠精神和创新精神，具有较强的就业能力、一定的创业能力和支撑终身发展的能力；掌握文秘专业知识和技术技能，面向基层党政机关、企事业单位、社会组织的秘书、行政办事员等职业，能够从事文员、秘书、行政助理等相关岗位工作的高素质技术技能领班型人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会

主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和敏锐洞察力；

（4）具有良好的职业道德与职业素养，具有较强的自律能力与忠诚奉献精神，责任心强，谦逊有礼，忠于职守，严守机密，勤奋严谨，任劳任怨，耐心细致，办事公道，热情服务，不擅权越位，原则性与灵活性兼具；

（5）具有自我管理能力和职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（6）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身习惯、卫生习惯、行为习惯；

（7）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、保密等相关知识；

（3）掌握现代汉语应用与文书撰拟包括新媒体写作、文书处理的基本知识；

（4）掌握秘书人际沟通的基本知识；

（5）掌握常用办公自动化软件及办公设备的基本知识，掌握现代信息搜索、筛选和处理的基本知识，掌握互联网等新媒体技术的基本知识；

（6）掌握日常办公事务、档案处理、秘书礼仪、会议事务处理、各类政务、商务活动组织的基本知识；

（7）掌握公共关系传播、组织形象塑造管理、危机管理的基本知识；

（8）掌握财务管理、企业管理的基本知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有较好的逻辑思维、经验思维、换位思维能力，具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、创新思维、互联网思维能力；

（3）具有快速准确地进行文字录入与处理、撰写常用的公务文书、事务文书、商务文书、传播文书、新媒体文书的能力；能够运用新媒体进行宣传推广活动；

- (4) 具有根据秘书岗位工作要求, 进行人际、部门、单位间沟通协调的能力;
- (5) 具有正确处理各类突发事件与状况的能力, 具有较强的人际矛盾处理与公关的能力;
- (6) 具有互联网协同办公与计算机信息处理的能力, 能够熟练使用各类办公自动化软件, 熟练操作、维护常用办公设备并对其简单故障进行排除;
- (7) 具有处理常见办公事务、策划与组织管理一般会议及各类企事业单位常见活动的的能力, 能够为大型会议及活动提供协助性服务;
- (8) 具有收集、整理、保管、利用文书档案的能力, 能够对信息进行分类采集、分析和应用, 能够进行文档一体化的数字处理;
- (9) 具有较强的企业文化适应能力及自我调适能力, 能够进行压力与情绪控制, 能够适应各类文秘工作环境;
- (10) 具有较强的理解能力、执行能力、服务能力与团队合作能力, 能够辅助领导科学决策。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定, 将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课; 将党史国史、大学语文、公共外语、信息技术、创新创业教育、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

表 2 公共基础课课程概况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程, 是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习, 使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下, 中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃, 迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景, 深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线, 集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义; 以马克思主义中国化最新成果为重点, 系统阐释十八大以来, 以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当, 从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的

		思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。
2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战

		国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。
7	大学语文	通过课程学习，提高学生的文学鉴赏水平的，提升学生的人文素养、人文精神，同时通过对文学作品的解读、文章写作和应用写作要领及口语表达技巧的理解和掌握，提高语言文字的实际应用水平，为学好本专业各类专业课程及接受通才教育打下坚实基础，使学生的内心世界更加积极、健康、充实、丰富。	主要是涉及人文文学修养的听、说、读、写四个方面的内容。读经典文学作品，学会倾听技巧，掌握一定的说话艺术，会写一般文章和常见的应用文。

2.专业（技能）课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。学校自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

（1）专业基础课程

一般设置 6~8 门。主要教学内容应包括秘书职业概论、管理学基础、秘书财务基础、秘书心理学、基础写作、实用现代汉语、演讲与口才、秘书礼仪、新媒体传播应用、客户服务等。

（2）专业核心课程

一般设置 6~8 门。主要教学内容应包括秘书人际沟通、应用写作、办公自动化、现代办公事务处理、会务管理、公共关系实务、文书与档案管理等。

（3）专业选修（拓展）课程

包括 4 类可选：一是体现新时代新业态发展需求的课程，如多媒体技术及应用、文档一体化、网络信息采集等；二是能够促进文秘专业人才职业发展的课程，如人力资源管理、市场营销、文秘法律实务、英语口语等；三是可根据当地经济特点，开设专业方向课程，如行政管理、

人力资源管理、医学文秘等；四是结合本校优势特色，开设订单班课程，培养对口复合型人才，如教育教学文秘等。

3.专业核心课程名称及主要教学内容

表 3 专业核心课程概况表

序号	专业核心课名称	主要教学内容
1	秘书人际沟通	①沟通概述。②沟通基本方法，包括倾听、语言沟通、非语言沟通。③秘书职场沟通，包括对内沟通、对外沟通。④现代介质沟通，包括电话沟通、网络沟通。⑤沟通基本技巧，包括消除沟通障碍、跨文化沟通、组建团队等。
2	应用写作	①日常文书，包括介绍信、证明信、感谢信、慰问信、贺信、启事、声明、条据等。②事务文书，包括计划、总结、简报、调查报告、规章制度、讲话稿、开幕词与闭幕词、述职报告等。③公务文书，包括请示、报告、批复、通知、通报、通告、公告、函、纪要、决定、意见、议案等。④传播文书，包括消息、广告文案、微信公众号、企业博文等。
3	办公自动化	①办公自动化的基础知识，包括文字处理、表格处理、演示文稿设计。②图片、音频、视频等多媒体文件的制作。③互联网资料收集、传输等网络办公事务。④常见办公设备使用及简单维修。⑤互联网+、新媒体、大数据在办公领域中的应用。
4	现代办公事务处理	①办公室日常事务管理，包括卫生处理、考勤处理、财务处理、会议处理、文件收发处理、团队建设处理、办公用品管理、人力资源辅助处理。②领导事务处理，包括领导日常事务处理、出差事务安排、领导会务安排、领导商务洽谈安排、领导办公邮件处理。③各类接待工作，包括客户关系处理、客户招待、访客处理等。④办公室环境管理。⑤办公室信息工作。
5	会务管理	①常规会议管理，如行政办公会、动员会、现场会、座谈会、茶话会、董事会、股东会等。②专题会议管理，如研讨会、论坛、招商会、商务洽谈会、新闻发布会、联谊会和庆祝会。③会议文书写作。④网络在线视频会议。⑤会议策划、预算、实施。⑥会议评估与总结。
6	公共关系实务	①公关新闻策划。②网络传播与舆论引导。③公关协调沟通。④公共关系调查。⑤公关策划。⑥公共关系专题活动。⑦组织形象推广。⑧公关危机预防和处理。
7	文书与档案管理	①文书办理，包括行文制度、处理程序、收文处理和发文处理。②文书立卷归档，包括价值鉴定、收集、整理和归档。③文书管理，包括文书的借阅、审批、登记。④档案保管与存储，包括音视频档案、实物档案、科技档案、人事档案。⑤档案的收集、鉴定、销毁和移交。⑥档案数字化。⑦档案的检索和利用。

4.课程结构

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课，如表 4 所示。

表 4 课程结构

课程类型			课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础、形势与政策教育（一～四）
		健康与安全教育	体育（一～三）、军事训练、心理健康
		职业发展与就业指导教育	职业发展与就业指导（含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等）、职业素养、创新创业教育
		文化基础教育	大学语文、大学英语（一～二）、信息技术
	选修课	艺术、素质提高类	艺术教育课、素质养成与提高课（艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏）
专业课程	必修课	专业基础课	秘书职业概论、管理学基础、秘书财务基础、秘书心理学、基础写作、实用现代汉语、演讲与口才、秘书礼仪、新媒体传播应用等
		专业核心课程	秘书人际沟通、文秘应用写作、办公自动化、现代办公事务处理、会务管理、公共关系实务、文书与档案管理等
		实习实训课	秘书岗位认知、人际交往与沟通、文书拟制、档案信息管理、办公自动化、演讲与口才、办公室综合管理等实训
	选修课	专业选修课	多媒体技术及应用、文档一体化、网络信息采集、人力资源管理、市场营销、文秘法律实务、英语口语、行政管理、人力资源管理等

5.实践性教学环节

主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行秘书岗位认知、人际交往与沟通、文书拟制、档案信息管理、办公自动化、秘书口才、秘书礼仪、商务活动（会议）策划、办公室综合管理等实训项目。在办公服务、其他组织管理服务行业的基层党政机关、各类企事业单位进行实习。实习实训既是实践性教学，也是专业课程教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校文秘专业顶岗实习标准》要求。

6.相关要求

学校应结合实际，开设社会责任、安全教育、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）各教学环节总周数分配（见表 5）

表5 各教学环节总周数分配表

内容 学期	课堂 教学	实习 实训	认知跟岗 顶岗实习	设计 答辩	入学（军训）或 毕业教育	运动会	机动	总计
一	13	2.5	1		2	0.5		19
二	15.5	2	3				0.5	21
三	15	3	1			0.5	0.5	20
四			18	1	1			20
总计	43.5	7.5	23	1	3	1	1	80

(二) 教学进程表（见表6）

表6 文秘中高职一体高职阶段教学进程表

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时			
								(括号内的数字为课堂上课周数)			
								19-20 学年		20-21 学年	
类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总计	其中			1 (13)	2 (15.5)	1 (15)	2 ()
					理论	实践					
公共基础课	1	1701001	思想道德修养与法律基础	48	48	0	3	3			
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3		
	3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1				
	4	1701004	形势政策教育	16	16	0	1				
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1			
	6	1704002	职业发展与就业指导	16	12	4	1		1		
	7	1702001	体育 1	36	4	32	2	2			
	8	1702002	体育 2	36	4	32	2		2		
	9	0101002	军事理论	36	32	4	2		2		
	10	1703001	心理健康教育	32	16	16	2		2		
	11	1604016	信息技术 *	52	13	39	4		4		
	12	0100166	创新创业教育	32	16	16	2		2		
	13	0101005	职业素养	32	0	32	2			2	
	14	1404500	大学语文	32	14	18	2	2			
	15	1702004	体能素质	16	0	16	1	0.5 (课外)	0.5 (课外)		
	16	0101015	劳动教育	16	0	16	1		1 (课外)		
	小 计				480	235	245	30	10	14	2
公共选修课	1		具体课程开课公布 (具体见清单)	160	160	0	10				
	小 计			160	160	0	10	0	0	0	
合计				640	395	245	38	10	14	2	

专业基础课	1	1404429	实用现代汉语 1	52	22	30	4	4				
	2	1401016	秘书才艺	30	10	20	2			2		
	3	1404430	管理学基础	60	30	30	4			4		
	4	1404467	演讲与口才	26	12	14	2	2				
	5	1404468	秘书礼仪	30	10	20	2		2			
	6	1404469	秘书心理学	30	10	20	2			2		
	7	1404470	新媒体传播应用	26	12	14	2	2				
	小 计			254	106	148	18	8	2	8	0	
	专业核心课	1	1404435	秘书人际沟通*	30	10	20	2			2	
		2	1404436	公共关系实务*	62	26	36	4		4		
		3	1404071	文书与档案管理*	60	24	36	4		2	2	
		4	1404438	会务管理*	30	14	16	2		2		
		5	1404439	文秘应用写作*	90	38	52	6	2	2	2	
		6	1404260	现代办公事务处理*	26	10	16	2	2			
7		1404089	办公自动化实务*	52	20	32	4	4				
小 计			350	142	208	24	8	10	6	0		
专业实习实训课程	1	1401059	演讲与口才实训	10	0	10	0.5	0.5 周				
	2	1401058	文书与档案管理实训*	20	0	20	1			1 周		
	3	1401088	职业考证辅导	20	0	20	1		1 周			
	4	1404006	文秘实践活动（秘书职业概论+毕业展示）	40	0	40	2	1 周		1 周		
	5	1401060	文秘应用写作实训*	20	0	20	1	0.5 周	0.5 周			
	6	1410002	文秘应用写作实训 1*	20	0	20	1			1 周		
	7	1401085	会务管理实训*	10	0	10	0.5		0.5 周			
	8	1401002	办公自动化实训*	20	0	20	1	0.5 周				
	9	0101006	军事训练	40	0	40	2	2 周				
	10	1401092	认知实习	20	0	20	0.5	1 周				
	11	1401093	跟岗实习	60	0	60	1.5		3 周			
	12	1401097	顶岗实习	20	0	20	0.5			1 周		
	13	0101010	毕业顶岗	360	0	360	9				18 周	
	14	0101011	毕业设计（论文）	40	0	40	2				2 周	
	小 计			700	0	700	23.5	5.5 周	5 周	4 周	20 周	
专业必修课合计			1304	248	1056	65.5	16	12	14	0		
专业选修课	1	1401135	市场营销	30	10	20	2			2		
	2	1404073	多媒体技术及应用	30	10	20	2			2		
	3	1404083	茶酒文化	30	12	18	2		2			
	4	1404130	人力资源管理	30	10	20	2			2		
	5	1404074	商务法律实务	30	12	18	2			2		
	6	1404448	企业文化	30	12	18	2			2		
	7	1404449	电子商务	30	12	18	2			2		

专业拓展选修课程	行政助理方向	1	1401071	组织行为学	28	18	10	2			2	
		2	1401015	领导艺术	28	18	10	2			2	
		3	1404454	行政管理	56	24	32	4			4	
	人力资源方向	1	1401065	招聘与配置	28	18	10	2			2	
		2	1401039	培训与开发	28	18	10	2			2	
		3	1401013	绩效管理	28	18	10	2			2	
	新媒体方向	1	1404602	新闻采访与写作	28	10	18	2			2	
		2	1404606	网络营销策划与创意	56	20	36	4			4	
		3	1404607	新媒体信息编辑	28	10	18	2			2	
		4	1404608	数字视频编辑	28	10	18	2			2	
		5	1404609	新媒体技术的应用	28	10	18	2			2	
	订单课程	1	1419461	教育学	28	10	18	2		2		
		2	1422462	教育心理学	28	10	18	2		2		
		3	1425463	德育原理	28	10	18	2			2	
		4	1428464	教学设计	28	10	18	2			2	
		小 计			322	138	184	14	0	2	12	0
	专业（技能）课合计				1626	386	1240	79.5	16	14	26	0
总合计				2266	781	1485	117.5	26	28	28	0	
毕业要求			1.“3+2”或五年一贯制后二年的二年制学生必修课（包括通识课程、专业课）必须全部考核合格（专业必修课如有不合格，经申请，最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替，通识课程不可顶替），选修课至少 10 学分； 2.毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部合格。									
注：考试课程名称后面附有“*”,其余均为考查课程。												

（三）学时分配表（见表 7）

表 7 学时分配表

课程分类		分配学时数	所占比例	教学分类	分配学时数	所占比例
公共基础课	必修课	480	21.18%	理论课	781	64.47%
	选修课	160	7.06%			
专业（技能）课	专业课	1304	57.55%	实践课	1485	65.53%
	选修课	322	14.21%			
合 计		2266	100%	合计	2266	100%

(四) 实习实训环节设置表 (见表 8)

表 8 实习实训课设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	汉字速录实训	1	0.5	亚伟速记和速录、汉语拼音的输入	掌握亚伟速记和速录功能和方法, 汉语拼音输入每分钟录入达到 60-100 个字
2	文秘应用写作实训	1、2	2	常用公文、文件制作、事务文书和企业文书、新闻文书等	能够准确快速地进行文件制作、撰写常用公文和事务文种、仿写企业文种和独立完成新闻写作
3	演讲与口才实训	1	0.5	投诉、会谈、谈判、招聘等言语沟通	有效处理和应对投诉、有较好的会谈和谈判的言语沟通能力
4	办公自动化实训	1	0.5	扫描文件的处理、相机的使用和图像处理、投影仪的使用	有效快速处理扫描文件, 相机的使用和图像处理、投影仪的使用
5	文书与档案实训	3	1	文件的归档与处理	正确进行文件的归档和处理
6	文秘实践活动	1-3	2	文秘活动实践 (秘书职业概论+毕业展示)	文秘活动实践记录本和总结报告
7	职业考证辅导	2-3	1	根据学生选择的考证项目, 安排相应的指导	获取职业资格证书
8	认知跟岗顶岗实习	1-3	5	专业跟岗实习	实践报告
9	军事训练	1	2	军事训练	演习
10	毕业顶岗实习与毕业论文	4	20	文秘岗位涉及的工作任务	有效地做好文秘服务工作
合计			35.5		

(五) 职业资格 (技能) 考核安排表 (见表 9)

表 9 职业资格 (技能) 考核安排表

序号	职业资格 (技能) 名称	考核学期	主要支撑课程
1	普通话等级证书 (二乙及以上)	1-2	演讲与口才、实用现代汉语、大学语文
2	高校英语应用能力 (B 级及以上)	1-3	文秘英语口语
3	高校计算机应用能力 (一级及以上)	1-3	计算机应用基础
4	文秘类资格水平考试	3	现代办公室事务处理、文秘应用写作、办公自动化、文书与档案管理、公共关系实务
5	教师资格证	1-4	普通话
6	档案资格证书	1-4	文书与档案管理
7	人力资源管理师	2-4	人力资源管理
8	速记员	1-4	文字输入与手写速记
9	办公设备维护中级证书	1-4	计算机应用基础、办公自动化实务
10	公关员	1-4	公共关系实务
11	新媒体运营师	1-4	新媒体传播及应用、新闻摄像与摄影
12	驾驶证 (C 照)	1-4	驾驶培训

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1（不含公共课），双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有汉语言文学、语言学、秘书学、新闻学、管理学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的秘书专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外办公服务及管理服务行业和文秘专业的发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对秘书专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从各类企事业单位聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的秘书专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，或担任大中型企业中层管理及以上职务，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）商务礼仪与商务接待实训室

用于商务接待、商务礼仪等项目教学与实训。配备立式全身镜，职业套装、套裙、衬衫、商务用鞋，礼仪丝巾，礼仪领带，彩妆，形体服（冬、夏）、练功鞋，中餐具、西餐具；前台接待台，会议桌、椅，沙发、茶几、茶具散件、餐具散件，名片等相关道具，便携式扩音器，

无线扩音器等。

（2）会务管理与商务活动实训室

用于会议管理、商务活动策划等课程的教学与实训。配备可自由组合的会议桌，椅子，可升降的幕布，电脑，投影（固定或移动），话筒（固定或移动），音响系统；演讲台、台签、签到簿，笔、笔记本，茶具等会议用品，照相机等。有条件的学校可以建设会议及商务活动 VR 实训系统，可以建设视频会议实训室。

（3）办公自动化实训室

用于办公自动化、速录等课程的教学与实训。配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机（生均一台），可运行常用浏览器的测试终端，安装操作系统、办公软件、图形图像处理软件、智能移动办公软件等；配备复印机、传真机、扫描仪、刻录机、投影仪、数码相机、录音笔、数码摄像机等现代常用办公设备，有条件的学校可以配备速录机。

（4）文档一体化实训室

用于文书与档案、应用文写作、现代办公事务处理、新媒体写作和运营等课程的教学与实训。配备计算机、文字处理机、光符识别机、投影设备、白板，安装文档一体化管理系统、电子教室、Flash、OCR 文字识别等软件；网络接入或 WiFi 环境；配备档案盒、档案柜、移动硬盘、复印机、照相机等，满足文书档案的书面及电子储存需要。

3.校外实训基地基本要求

选择能与本专业人才培养目标对接的基层党政机关、企事业开展（校企）合作，保障专业实践教学、顶岗实习等教学活动的实施。合作企业能提供专任教师企业实践和挂职锻炼岗位，企业兼职教师承担教学任务等。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。与专业建立紧密联系的校外实训基地应达 4 个及以上。

4.学生实习基地基本要求

选择能够提供与秘书工作相关岗位的具有区域或行业代表性的企业；配备相应数量的企业指导教师对学生实习进行指导和管理；基地符合安全法律法规要求，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有为学生提供实习期间保险的能力。另外，文秘专业还应充分利用校内资源，把校内各办公室、各部门作为文秘专业学生的实习场所。

5.信息化教学方面的基本要求

构建满足信息化教学的网络化多媒体教学环境，建立网络教学平台，鼓励教师开发并利用网络课程和专业资源，创新教学方法，提升专业教学效果。同时为学生搭建自主、便捷的学习

平台。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用有关基本要求

优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材评议选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。鼓励校企合作开发校本教材。禁止不合格的教材进入课堂。

2.图书、文献配备基本要求

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。其中专业类图书主要包括：有关秘书工作的技术、方法、思维以及实务操作类图书，有关管理、经济、营销、信息技术和文化类文献等。

3.数字资源配置基本要求

建设和配置与专业相关的一定数量的多媒体素材（如图形/图像、音频、视频和动画）、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、电子教材、教辅材料等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。充分利用国家教学资源库相关资源。

（四）教学方法

教学方法建议采用“三结合”：

- 1.采用线上和线下教学相结合，即混合式教学；
- 2.虚拟仿真和真实项目教学相结合；
- 3.教、学、做、研、赛相结合。

（五）学习评价

学生学习评价的方式方法建议：

- 1.重视教学过程评价和结果评价相结合；
- 2.突出成果导向评价；
- 3.重视学生自主学习指导和学习自我评价。

（六）质量管理

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，制定专业教学质量监控管理办法，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资

源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2.学校、二级院系及专业教研组织应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业必修课（包括通识课程、专业课）必须全部考核合格（必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替），选修课至少 4 学分。

（二）领班岗位及“1+X”职业资格证书要求

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的职业技能等级证书，以提高就业核心竞争力。鼓励至少获取一项中级及以上职业资格证或一项从业资格证，但不作为毕业的强制要求。本专业毕业生就业的“领班”岗位及应取得的职业资格证书原则要获取一项专业水平资格证书，如商务秘书资格证、人力资源管理师证书、行政管理师证及其他文秘专业相关的职业资格证书。如：

领班岗位	应取得的职业资格证书
行政主管或经理，或办公室主任等相应岗位	行政管理师证或商务秘书资格证（中级/高级）
人力资源主管或经理	人力资源管理师证（四级/三级）
新媒体运用主管或经理	新媒体管理师或新媒体运营师

（三）学分加分主要项目及标准

1.课程学习。同学通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 5 本书，或是观看指定的影视作品，每观看 30 集，并有短视频（专业教学相关案例）计 1 学分。

4.技能比赛获奖。同学参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，比如汽车驾驶证，计 4 学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。英语类专业学生获大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、6 学分。

8.实践取得成果。同学在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括发表文章、实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右；论文发表或获奖（省级及以上为 4 个学分；市级为 2 个学分）。

9.创新创业成果。同学在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

方案执笔人：赵雪莲

企业参与人员：

高春泉（公元集团党委副书记 永高股份有限公司行政副总监）

徐 飙（教育部文秘教学指导委员会委员）

石咏琦（新世纪形象学院院长 海峡两岸著名培训师）

参与论证人员名单：

毛时亮（台州科技职业学院人文旅游学院 院长 副教授）

倪红霜（台州科技职业学院人文旅游学院 副院长（教学））

刘奕帅（公元集团永高股份有限公司 市场中心品牌推广部经理（担任过董事长助理））

何玲丽（伟星股份花园工业园 办公室主任（人力资源））

王 玲（台州市黄岩西诺模具有限公司 董事长助理）

柳 靖（今日头条有限公司 运营主管）

潘琪琪（公元集团永高股份有限公司 文秘专业毕业生代表）

包锦阳（台州科技职业学院副院长（退休） 教授）

陈 科（台州科技职业学院 监察室 主任）

何志军（台州科技职业学院汽信息学院 党总支书记）

陈伟丽（台州科技职业学院人文旅游学院文秘教研室专任教师 副教授）

林 娴（台州科技职业学院人文旅游学院文秘教研室专任教师）

杨临佳（台州科技职业学院人文旅游学院文秘教研室专任教师）

苏晓萍（台州科技职业学院人文旅游学院文秘教研室专任教师）

余佩青（台州科技职业学院人文旅游学院文秘教研室 实验室管理员）

专业主任：赵雪莲

审核人（二级学院负责人）：毛时亮

2020 级《学前教育》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：学前教育

专业代码：660214

二、入学要求

普通高中毕业

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

学前教育专业毕业生适应岗位：幼儿园教师，早教机构教师，幼儿教育培训机构教师等。

五、培养目标和要求

（一）培养目标

为浙江省及国内部分省市城乡各级各类公办幼儿园、普惠性幼儿园、民办幼儿园培养对幼儿园教师职业价值有较深认识，树立具有较高教育智慧和职业理想，热爱幼儿，具有良好职业伦理和道德，掌握先进幼儿教育理念和较为系统的专业知识与技能，具有比较科学的保教能力，善于沟通和合作、善于反思与自我发展能力、勇于创新、身心健康的幼儿教师。

（二）培养规格

以习近平总书记提出“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心”的“四有教师”和“做学生锤炼品格的引路人，做学生学习知识的引路人，做学生创新思维的引路人，做学生奉献祖国的引路人”的“四个引路人”等系列讲话精神为引领，以新时代幼儿园教师核心素养为目标，实现学前教育专业人才培养规格。

1.素质

（1）有理想信念。具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立新时代中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；热爱中国传统文化，自觉传承和发扬中国优秀教育思想，并将其渗透到幼儿园保教工作中。崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）有道德情操。以立德树人为先理念，热爱学前教育事业，具有职业理想，履行教师职业道德规范，诚实守信、爱岗敬业。具有较强的团队合作与终身学习的意识。

（3）有仁爱之心。树立幼儿为本理念，关爱幼儿，富有爱心、责任心、耐心和细心，尊重幼儿人格，尊重幼儿权益。为人师表，教书育人，做幼儿健康成长的启蒙者和引路人。

（4）身心素质和人文素养。具有健康的体魄，身体素质达到《国家学生体质健康标准》；具有心理健全的人格；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，能够进行心理调适和情绪管理；具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

有扎实学识。即具有扎实专业知识，主要包括幼儿发展知识、幼儿保育和教育知识、通识性知识。

表 1 学前教育专业人才培养的知识结构

通识性知识	1.具有一定的自然科学和人文社会科学知识。 2.了解中国教育基本情况。 3.具有相应的艺术欣赏与表现知识。 4.具有一定的现代信息技术知识。
幼儿发展知识	1.了解关于幼儿生存、发展和保护的有关法律法规及政策规定。 2.掌握不同年龄幼儿身心发展特点、规律和促进幼儿全面发展的策略与方法。 3.了解幼儿在发展水平、速度与优势领域等方面的个体差异，掌握对应的策略与方法。 4.了解幼儿发展中容易出现的问题与适宜的对策。 5.了解有特殊需要幼儿的身心发展特点及教育策略与方法。
幼儿保育和教育知识	1.熟悉幼儿园教育的目标、任务、内容、要求和基本原则。 2.掌握幼儿园各领域教育的学科特点与基本知识。 3.掌握幼儿园环境创设、一日生活安排、游戏与教育活动、保育和班级管理的知识与方法。 4.熟知幼儿园的安全应急预案，掌握意外事故和危险情况下幼儿安全防护与救助的基本方法。 5.掌握观察、谈话、记录等了解幼儿的基本方法和教育心理学的基本原理和方法。 6.了解0-3岁婴幼儿保教和幼小衔接的有关知识与基本方法。

3.能力

主要包括通用能力和专业能力。

通用能力一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

专业能力主要包括环境的创设与利用能力、一日生活的组织与保育、游戏活动的支持与引导、教育活动的计划与实施、激励与评价、沟通与合作、反思与发展等 7 项专业能力。

表2 幼儿教师应具备的专业能力

专 业 能 力	(一) 环境的创设与利用	1.建立良好的师幼关系,帮助幼儿建立良好的同伴关系,让幼儿感到温暖和愉悦。 2.建立班级秩序与规则,营造良好的班级氛围,让幼儿感受到安全、舒适。 3.创设有助于促进幼儿成长、学习、游戏的教育环境。 4.合理利用资源,为幼儿提供和制作适合的玩教具和学习材料,引发和支持幼儿的主动活动。
	(二) 一日生活的组织与保育	5.合理安排和组织一日生活的各个环节,将教育灵活地渗透到一日生活中。 6.科学照料幼儿日常生活,指导和协助保育员做好班级常规保育和卫生工作。 7.充分利用各种教育契机,对幼儿进行随机教育。 8.有效保护幼儿,及时处理幼儿的常见事故,危险情况优先救护幼儿。
	(三) 游戏活动的支持与引导	9.提供符合幼儿兴趣需要、年龄特点和发展目标的游戏条件。 10.充分利用与合理设计游戏活动空间,提供丰富、适宜的游戏材料,支持、引发和促进幼儿的游戏。 11.鼓励幼儿自主选择游戏内容、伙伴和材料,支持幼儿主动地、创造性地开展游戏,充分体验游戏的快乐和满足。 12.引导幼儿在游戏活动中获得身体、认知、语言和社会性等多方面的发展。
	(四) 教育活动的计划与实施	13.制定阶段性的教育活动的计划和具体活动方案。 14.在教育活动中观察幼儿,根据幼儿的表现和需要,调整活动,给予适宜的指导。 15.在教育活动的设计和实施中体现趣味性、综合性和生活化,灵活运用各种组织形式和适宜的教育方式。 16.提供更多的操作探索、交流合作、表达表现的机会,支持和促进幼儿主动学习。
	(五) 激励与评价	17.关注幼儿日常表现,及时发现和赏识每个幼儿的点滴进步,注重激发和保护幼儿的积极性、自信心。 18.有效运用观察、谈话、家园联系、作品分析等多种方法,客观地、全面地了解和评价幼儿。 19.有效运用评价结果,指导下一步教育活动的开展。
	(六) 沟通与合作	20.使用符合幼儿年龄特点的语言进行保教工作。 21.善于倾听,和蔼可亲,与幼儿进行有效沟通。 22.与同事合作交流,分享经验和资源,共同发展。 23.与家长进行有效沟通合作,共同促进幼儿发展。 24.协助幼儿园与社区建立合作互助的良好关系。
	(七) 反思与发展	25.主动收集分析相关信息,不断进行反思,改进保教工作。 26.针对保教工作中的现实需要与问题,进行探索和研究。 27.制定专业发展规划,积极参加专业培训,不断提高自身专业素质。

六、课程结构

(一) 课程体系构建的理念

1.在公共基础必修课中增加**劳动教育**课程,实习实训中强化劳动教育,专业选修课中增加

《儿童戏剧创作与编导》等美育课程。

2.以职业能力培养为主线，以专业理论和职业道德修养为两翼，同时结合《幼儿园教师专业标准（试行）》、《幼儿教师资格证考试标准》和全国高职院校学前教育专业技能竞赛的要求，制定学前教育专业课程体系，体现“课证岗赛融合”。

3.落实“做中学、做中教”的行动导向教学模式，并将专业课程和社团活动、志愿者活动、调查项目活动、参加各种公益活动、参加各级各类技能竞赛等活动等相融合，通过各类职业技能大赛检验教学效果，积极与学工部门合作组织学生活动，在课余为学生提供真实的工作情景进行实践，实现“教学管理与学生服务一体化”联动。

4.对接 1+X证书试点，将幼儿照护职业技能等级标准相关内容融入《学前儿童卫生与保健》的实践课程教学体系。体现“课证融通”。

5.依托学前教育联盟，建立“院政园合作育人”模式，共建人才培养方案、共建实训基地、共建师资队伍。与合作单位共同修改校外实践教学制度，共同优选校外实践教学指导老师，共同完善校外实践教学设施，为人才培养提供实习实训保障。

6.同时从第三学期开始，尝试小部分人参与、小范围试点的订单班式、现代学徒制人才培养模式实践探索。

（二）课程体系构建的思路

1.岗位职业能力和工作要求分析

在专业建设委员会专家指导下，通过对幼儿园老师的调查，幼教专家和资深教师共同研究，确定工作领域、工作任务和职业能力如下：

表 3 幼儿教师工作领域、工作任务和职业能力

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
1	幼儿教育	幼儿保育	1. 幼儿进餐、午睡、如厕等生活环节的保育能力 2. 幼儿常见疾病的辨析能力 3. 幼儿身体意外情况的应急处理能力	学前儿童卫生与保健、课程实训、尝试性实习、顶岗实习	幼儿照护中级资格证
2	幼儿教育	幼儿活动设计与组织	1. 教学活动（集体、小组、个人）的设计与组织能力 2. 游戏活动的设计与组织能力 3. 区域活动等其他活动的设计与组织能力	儿童发展心理学、学前教育概论、幼儿园课程概论、学前语言教育与活动指导、学前健康教育与活动指导、学前科学教育与活动指导、学前社会教育与活动指导、学前艺术教育与活动指导、幼儿园教育环境创	幼儿教师资格证

				设与玩教具制作、幼儿游戏指导、钢琴与幼儿歌曲伴奏、绘画基础、简笔画、手工制作、儿童画创编、幼儿歌曲演唱、教师口语、幼儿舞蹈创编、学前教育专题讲座、课程实训、尝试性实习、顶岗实习	
3	幼儿教育	幼儿园一日生活管理	1.一日生活的整体规划能力 2.一日生活各个环节的转换、衔接能力 3.紧急情况的应急处理能力 4.与幼儿家长的沟通能力	儿童发展心理学、学前儿童卫生与保健、学前教育概论、幼儿园管理、幼儿园班级管理、学前教育专题讲座、课程实训、尝试性实习、顶岗实习	幼儿教师 资格证
4	幼儿教育	教学研究	1.信息数据的收集、整理能力 2.教学反思能力 3.保教研究能力	学前教科研方法、学前儿童卫生与保健、儿童发展心理学、学前教育概论、幼儿园课程概论、比较学前教育、学前教育史、学前教育专题讲座、课程实训、尝试性实习、顶岗实习	

2.国家幼儿教师资格考试模块分析

2013 年浙江省实行幼儿教师资格证国家统一考试,《幼儿教师资格证考试》主要考试科目为幼儿保教知识与能力、综合素质以及幼儿教师面试。根据大纲要求对课程体系及课程内容进行调整。

表 4 幼儿教师资格证考试保教知识与能力部分考试模块及对应课程

考试模块	对应课程
学前教育学	学前教育学、幼儿园班级管理、幼儿园教育指导纲要解读
学前儿童发展	学前教育学、学前儿童发展心理学
生活指导	学前儿童卫生与保健
环境创设	幼儿园环境创设、幼儿教师美术技能
游戏活动的指导	幼儿园游戏指导
教育活动的组织与实施	幼儿园课程、幼儿园教育活动设计与指导
教育评价	学前教育学、学前教育评价

表 5 幼儿教师资格证考试综合素质部分考试模块及对应课程

考试模块	对应课程
职业理念	始业教育、学前教育学、学前儿童发展心理学
教育法律法规	幼儿园政策法规
教师职业道德规范	幼儿教师职业道德、学前教育学
文化素养	幼儿教师语文素养、幼儿教师语文素养、阅读工程、文化讲座
基本能力	三字、幼儿教师口语、幼儿教师音乐技能、幼儿教师舞蹈技能、幼儿教师美术技能、现代教育技术

表 6 幼儿教师资格证考试面试部分测试要点及对应课程

序号	测试项目	评分标准	对应课程
一	职业认知	爱幼儿，尊重幼儿	入职教育、幼儿教师职业道德、社会实践、社团活动
		有热情、有责任心	
二	心理素质	能较好地调控情绪与情感	心理健康教育、心理健康教育活动
		开朗、乐观、善良	
三	仪表仪态	五官端正，行为举止自然大方，有礼貌	教师礼仪
		服饰得体，符合幼儿教师职业特点	
四	交流沟通	有较好的言语表达能力。普通话标准，口齿清楚，表达流畅，语速适当，有感染力	幼儿教师口语、各种社会实践活动
		善于倾听、交流，有亲和力	
五	思维品质	能条理清晰地分析思考问题	幼儿园教育活动设计与组织
		有一定的应变能力，在活动设计与实施、环境创设上表现出一定新意	
六	了解幼儿	有了解幼儿兴趣、需要、已有经验和个体差异的意识	学前儿童发展心理、学前教育评价、学前教育概论、幼儿园教育教学实习、顶岗实习
		能通过观察来了解幼儿	
七	技能技巧	熟悉一些幼儿喜欢的游戏和故事	幼儿园游戏指导、幼儿园舞蹈创编、幼儿园教育活动设计与组织、钢琴与即兴伴奏、绘画、手工制作、幼儿歌曲演唱、专业技能大赛
		具有弹、唱、画、跳、讲故事、手工制作等基本技能。	
八	评价与反思	能对教育活动和教育行为进行较客观的评价	学前教育评价
		能根据评价结果提出改进意见	

3.国家学前教育专业教育技能的内容分析

2017 年 10 月教育部印发了《普通高等学校师范类专业认证实施办法（暂行）》，其中《学前教育专业认证标准》中明确指出“技能训练课程实行小班教学，养成师范生自主学习能力和‘三字一话’等从教基本功”。所以在人才培养方案中增加“三字”课程和“教师资格证考试指导”课程；同时将钢琴与即兴伴奏、儿歌弹唱、幼儿舞蹈三门课拆班分组，实行分组教学。

（三）具体课程体系构成

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课，如表 7 所示。

表 7 课程结构

课程类型		课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育 思想道德修养与法律基础、形势与政策教育（一～四）
		健康与安全教育 体育（一～三）、军训、心理健康
		职业发展与就业指导教育 职业发展与就业指导（含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等）、职业素养、创新创业教育、劳动教育
		文化基础教育 幼儿教师语文素养、大学英语（一～二）、信息技术
	选修课	艺术、素质提高类 艺术教育课、素质养成与提高课（艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏）
专业课程	必修课	专业基础课 学前儿童卫生与保健、儿童发展心理学、学前教育原理、幼儿教师音乐技能（钢琴）、幼儿教师音乐技能（唱歌）、幼儿教师美术技能、幼儿教师舞蹈技能
		专业核心课程 学前儿童语言教育与活动指导、学前儿童健康教育与活动指导、学前儿童科学教育与活动指导、学前儿童社会教育与活动指导、学前儿童艺术教育 with 活动指导、学前儿童游戏、幼儿园课程概论、儿童行为观察与指导
		实习实训课 儿童发展心理学、学前儿童卫生与保健、学前教育原理、幼儿园课程概论课程实训一、课程实训二，尝试性实习、认知跟岗顶岗实习、毕业顶岗、毕业设计（论文）
	选修课	专业选修课 儿童文学、幼儿园教育评价、中外学前教育简史、幼儿园班级管理、幼儿园环境创设与玩教具制作、幼儿教师口语、现代教育技术、学前教育科学研究方法、幼儿园家庭与社区教育、幼儿教育法律法规及教师礼仪、书法（钢笔字、毛笔字、粉笔字）、幼儿教育心理学、幼儿园管理、幼儿教师信息素养
		分方向选修课 幼儿教师艺术素养（音乐）、幼儿教师艺术素养（美术）、0-3 岁婴幼儿保育与教育、幼儿教育经典课程方案、幼儿经典绘本导读、幼儿教育名著选读、学前教育专题讲座、奥尔夫音乐教育、蒙台梭利教育、幼儿园沟通艺术、幼儿影视作品欣赏、说课技巧、儿童戏剧创作与编导、DIY 手工创意、学前比较教育学

（四）主干课具体简介

1.公共基础课

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、大学英语、创新创业教育、劳动教育等。公共选修课包括高等数学、艺术修养、音乐欣赏等。

表 8 公共基础课主要课程教学内容及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程,是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习,使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下,中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景,深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把个人的成长和国家发展结合起来,在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义;以马克思主义中国化最新成果为重点,系统阐释十八大以来,以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当,从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题,创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。
2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程,是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习,使同学们可以尽快地适应大学生活,了解大学精神,实现角色转换;坚定理想信念,确立正确的人生目标,进行科学的人生规划,做坚定的爱国者;自觉加强思想道德修养,明大德守公德严私德;学习并掌握基本的法律知识,增强法治观念,从而提高思想道德素质和法律素养,为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导,以社会主义核心价值观为主线,用深刻的哲理和多方面的综合知识,对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程,是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑,引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势,深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。

4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

2.专业（技能）课程

（1）学前儿童发展理论

课程性质：专业基础课，双证融合课程，国家《中小学和幼儿园教师资格考试标准（试行）》及考试大纲规定内容。

课程教学目标及内容：要求学生熟练掌握学前儿童发展心理学中的基本概念、基本原理以及学前儿童心理发生发展的基本规律，了解学前儿童发展心理学的发展方向，具备从事学前教育工作必备的学前儿童心理学基础知识和把所学知识应用于学前教育实际的实践能力，使学生初步具备进一步学习儿童心理发展相关理论和开展学前教育科学研究的基本能力。教学内容包括学前儿童心理发展的基本理论问题、学前儿童心理过程的发展、个性的发展以及社会性的发展四大方面。

教学方法：以讲授法和案例分析法的形式进行，本着“从实践中来，到实践中去”的原则，教师引导学生将搜集到的幼儿园保教案例，结合进课堂教学，作为内容补充，理论学习与实践相结合。

考核内容及方式：本课程考核分期末成绩（50%）+平时成绩（50%）两部分；其中平时成绩以学生到课情况、随堂测验和课外作业为考核内容；期末成绩的考核方式为闭卷考试，见习成绩单独记录是学生第一学期到幼儿园见习两天，填写见习手册，上课分享见习案例。

教学资源：国家学前教育专业教学资源库

<http://www.icve.com.cn/portal>

（2）学前儿童卫生与保健

课程性质：专业基础课，**1+X 证书课证融合课程**，国家《中小学和幼儿园教师资格考试标准（试行）》及考试大纲规定内容。

课程定位与教学目标：该课程是学前教育专业的一门必修课。承担着培养学生教育活动卫生指导和幼儿保育工作指导两项重要任务，能帮助学生正确认识和理解学前儿童卫生保健领域内存在的各种理论和实践问题，提高学生从事学前儿童卫生保健实际活动的专业素养和能力。使学生在了解幼儿人体特点及生理特征的基础上，学会对幼儿的健康和生长发育状况进行检测评价；学会对幼儿一日生活中的用餐、睡眠、盥洗、锻炼等环节进行指导和管理；初步具备幼儿营养、常见病预防和幼儿意外伤害急救等职业能力；使学生掌握系统的卫生保健知识和幼儿保育能力，为学前教育的保教工作奠定基础。该课程理论课时 32，实践课时 32。

通过本课程学习，能获得幼儿照护等“1+X”职业（执业）资格（技能）证书。

课程教学建议：本课程具有较强的应用性和实践性，教学内容根据幼儿园岗位工作需求并结合国家保育员的职业技能要求选取，注重职业技能训练和专业知识学习。为达成课程目标，在教学中建议要体现高职特色，使学生通过幼儿园班级观摩活动、讨论活动、学习型任务实训等教学活动，沿着“看中学、做中学、学中思、思中会”的阶梯发展，灵活运用多种教学方法，如：任务驱动教学法、仿真训练法、问题讨论法、案例分析法等。充分利用资源库及其配套的职教云、云课堂平台，开展线上线下混合教学。

课程考核方式：采用闭卷考试，形成性考核与终结性测评并重，实践技能与专业知识兼顾的多元评价方式。形成性考核占 50%，包括学生的学习态度与课堂考勤（10%）、作业练习（20%）、专题报告（10%，主要为案例分析和幼儿园观摩反思笔记）、项目测评（10%，由学生与教师共同评价）；终结性测评占 50%。其中取得**幼儿照护证书的同学免考该课程**。

教学资源：国家学前教育专业教学资源库

<http://www.icve.com.cn/portal>

（3）学前教育学

课程性质：专业基础课，双证融合课程，国家《中小学和幼儿园教师资格考试标准（试行）》及考试大纲规定内容。

课程教学目标及内容：帮助学生树立正确的儿童观、教育观、教师观，掌握学前教育的基本理论和实践规范，了解学前教育工作者必备的素质要求等，主要从观念层面为他们进一步从事专业学习和从事学前教育工作奠定坚实基础。课程内容的编排遵从以下逻辑：从学前教育理论的一般问题，到学前教育活动各组成要素、幼儿园保教活动核心环节，再到学前教育机构同外部要素的衔接与合作。课程内容主要包括学前教育学和学前教育；学前教育与儿童；学前教育与社会；幼儿园教师；学前教育的目标、任务、内容、原则；学前教育活动的组织与指导；幼儿园环境创设；学前教育的衔接与合作等方面。

课程教学建议：主要采用讲授、讨论、作品分析法、见习观摩等教学方法，教学过程中紧密结合幼儿教育实践和案例分析，充分利用资源库及其配套的职教云、云课堂平台，开展线上线下混合教学。

课程考核方式：过程性考核占 50%，包括平时作业、课堂表现、出勤情况等；期末考核占 50%，采用闭卷考试的形式。

教学资源：国家学前教育专业教学资源库

<http://www.icve.com.cn/portal>

（4）幼儿园课程概论

课程性质：专业核心课，双证融合课程，国家《中小学和幼儿园教师资格考试标准（试行）》及考试大纲规定内容。

课程教学目标和内容：学生初步掌握幼儿园课程的基本概念、原理、规律和学前课程与教学论发展趋势，具备将所学知识、原理、规律运用于实践的能力，初步具备进一步学习课程与教学，开展学前课程与教学研究的基本能力。教学内容包括幼儿园课程基本内涵、目标的确定、内容选择与组织、课程实施以及评价等基本理论，各国幼儿园经典课程方案原理和不同类型活动的基本理论、设计与评价。

课程教学建议：在教学过程中要不断致力于教学内容的更新和教学方式的改革，探索与现代教育相适应的课程内容体系和教学方法体系。

①优化课程结构，更新教学内容。不断优化课程原有结构，使课程不断适应学生知识掌握和能力发展的需要。充实最新成果，反映课程与教学改革前沿，使学生形成现代课程与教学观

念、掌握课程与教学的基本原理、规律。

②理实一体，强化实践训练。重视并加强理论教学与实践训练的一致性和统一性，关注在理论指导下的实践和实践中的理论提升。强化课程实践训练。特别是对于幼儿园课程中各种课程方案和教学形式的实践。

③改革教学方法，关注学生体验。改变长期以来教育学教学满堂灌、“填鸭式”的教学方式，关注学生课堂教学的主体地位。要采用多种教学方法相结合，使学生成为课堂的主人，关注学生的教学体验，注重发展学生的经验。

④科学引导学习，规范课堂教学管理。将传统的仅重视学生学习结果的管理转变为既重视学习结果又重视学习过程的全程性管理。需要加强对学生学习过程管理，科学引导学生进行学习，提高学习效果。

课程考核方案：过程性考核占 50%，包括作业（45%）和出勤（5%）；期末考试占 50%，采用闭卷考试的形式。

教学资源：国家学前教育专业教学资源库

<http://www.icve.com.cn/portal>

（5）学前儿童教育活动设计与指导（语言、科学、社会、健康、艺术）

课程性质：专业核心课程，第三、四学期开设。

课程目标：通过本课程的学习，能够掌握并综合运用幼儿园教育教学的基本理论，在正确的儿童观、教育观指导下，根据幼儿的发展情况，科学有效地设计、实施幼儿园五大领域教育活动，有效促进幼儿的全面发展。

课程内容：按照学前儿童身心发展的客观规律，探索幼儿园在健康、科学、语言、社会、艺术五大领域的各种教育活动类型的目标要求、教育内容、设计与实施，分四个学习情境。

教学情境及步骤：课程包含四种不同层次的学习情境：给完整方案的活动实施、给目标和素材的活动设计与实施、仅给素材的活动设计与实施和仅给主题的活动设计，使学生的学习实现“模仿→迁移→创新”的螺旋上升。以提高学生实施幼儿园教育活动的综合能力。课程学习“六步法”：理论资讯——观摩教学——头脑风暴——方案设计——方案实施——反思提升。

教学方法：以讲授、观看录像、仿真教学实践、听课记录、说课实践、教学反思总结等。

教学场地：幼儿活动模拟实训室。

课程考核方式：过程性考核占 60%，其包括出勤情况 10%、参与讨论 10%、作业占 20%、测验 20%；终结性考核占 40%，设计、组织各领域的幼儿园教育活动各一个（幼儿园现场或模拟）。

教学资源：浙江省精品建设课程《幼儿园教育活动设计》网站

<http://www.314p.com/jpkc/shifan/zsq/>

国家精品资源共享课《幼儿园教育活动设计与实施》

<http://ttools.icourses.cn/loginEntrance.action>

（6）幼儿教师美术技能

课程性质：学前教育专业的美术课程，与专业院校的美术课程不同，具有自己的特点，它既要学习一些美术基础知识和技能，又要把所学到的美术知识与技能，运用到幼儿教育中。第一、二、三、四、学期开设。

课程目标与内容：学生通过本课程学习掌握从事学前教育工作所必需的美术基础知识和基本技能技巧。能熟练掌握基本绘画技巧，提高表现艺术的能力；掌握儿童简笔画的技巧，逐步形成正确的审美观和对美术艺术的兴趣爱好。第一学期学习基本绘画技巧，主要包括素描等；第二学期学习简笔画，包括日常用品、各种器物、蔬果、器物组合创作；建筑、交通工具、花草树木、风景画创作；飞禽、走兽、昆虫、水族、动物画创作；以及各类人物的简笔画绘画技巧及创作。根据教育需要随机创作简笔画作品。第三学期学习利用各种材料进行手工制作，第四学期学习色彩基础知识，学习儿童绘画相关技能如油画棒、水彩笔等，根据儿童心理进行儿童画主题创作。

教学方法：本课程采用讲授、演示、实践相结合的方法进行教学。

教学场地：美术教室。

考核内容及方式：平时成绩（40%）和教学实践成绩（60%）（现场创作、实践的形式）。

（7）幼儿教师音乐技能

课程性质：专业技能课程，第一、二、三、四、学期开设。

课程目标与内容：学生通过本课程的学习能熟练地识读五线谱及简谱；初步掌握从事学前教育工作所必需的钢琴基础知识和基本技能技巧。能正确弹奏儿歌，儿歌简易伴奏的编配及儿歌的弹唱。第一、二学期侧重钢琴弹奏基础知识的学习，掌握钢琴弹奏的基本方法，加强五指练习，弹奏基本功的训练；第三、四学期侧重加强儿童歌曲弹与唱结合的训练，儿歌弹唱及儿歌简易伴奏的编配。要求能熟练弹唱儿歌，教学内容与幼儿园音乐教学活动的需求相结合。

教学方法：本课程以学生的技能练习为主，采用练习法、讲授法、演示法（示范法）等。

教学场地：钢琴教室、学生琴房。

考核内容及方式：平时成绩（40%）、教学实践成绩（30%）（钢琴独奏的形式）和钢琴过关测试 30%。

（8）幼儿教师舞蹈技能

课程性质：专业技能课程，提高艺术感知力和审美能力，培养良好的艺术素养。第一、二、三、四学期开设。

课程目标与内容：学生通过本课程的学习熟练掌握舞蹈的基本动作；了解舞蹈的发展历史及渊源；学会编创简单的舞蹈组合，培养独立的舞蹈编排能力。提高艺术感知力和审美能力，培养良好的艺术素养，掌握舞蹈教学法。第一学期学习舞蹈基本知识、舞蹈的基本功及身韵训练等；第二学期学习中国民族民间舞，包括藏族民间舞蹈、蒙古族、维吾尔族舞蹈的基本动作、组合动作和典型的小型舞蹈、东北秧歌等；第三、四学期学习幼儿舞蹈，及幼儿舞蹈创编的设计与实践。

教学方法：本课程的教学讲授、演示、实践相结合的方法进行教学。

教学场地：舞蹈教室。

考核内容及方式：采用现场观摩演出、舞蹈汇报表演、集中展示、即兴创编等形式进行考试。

出勤占 30%、作业占 10%、阶段测试占 10%、期末考试占 50%。

（9）幼儿园课程实训

实训项目：幼儿保育、幼儿园一日生活管理、集体教学、集体游戏、区域等活动的设计与组织、幼儿园管理。

实训目标：要求同学全面、深入地观察、了解幼儿园各项工作及要求，并初步参与幼儿园的各项工作，从而促进学生对幼儿教师岗位的认识，逐步确立专业理想，同时训练提高学生幼儿园工作的实践能力。

实训场所和组织方式：在台州市区或较近地区的幼儿园进行实训。共安排三次，在第二学期安排 1 周时间集中见习，以保育工作为重点。第三、四学期每周一天分散实训，以集体教学、集体游戏等活动为重点。课程实训与幼儿园教育活动设计等课程实训紧密结合，通过观摩、说课、评价、面试教等流程，让学生在完全真实的环境中得到切实的训练，提高课程教学效果。

（10）尝试性实习

实习项目：在幼儿园教师的指导下，全面参与幼儿教师岗位的各项工作的。

实习目标：通过实习过程，让学生在工作实践中学习科学的幼儿教育理念、规范的幼儿园管理制度和经验、有效的教学技能，巩固专业思想，培育职业道德，锻炼提高综合教育实践能力。

实习场所及组织方式：全市以省一级幼儿园为主的优秀幼儿园作为实习场所。时间安排在

第五学期，为期五周。由学院统一组织，以实习小组的形式进行，学院安排相关的专业教师进行指导与管理。

（11）毕业顶岗实习

实习项目：在幼儿园教师的指导下，全面承担幼儿教师岗位的各项工

实习目标：在跟班实习的基础上，尽快适应幼儿教师岗位的工作要求，全面提高教育实践能力，为就业做好充分的准备。

为期 12 周左右。由学生根据自己的就业意愿自主选择实习幼儿园。由专业统一要求、班主任具体负责学生信息收集等各项工作的管理、学院安排专业教师进行一定的巡视指导。

教学资源：国家学前教育专业教学资源库

<http://www.icve.com.cn/portal>

七、实施保障

（一）师资队伍

初步建立一支结构合理、德才兼备、高素质的教师队伍，基本保证专业教学的需要。学前教育专业教学团队现有教师 28 人，其中校内专任教师 18 人，专业理论教师 100%具备双师资格。双肩挑教师 4 人，校外兼职教师 6 人。校内专任教师有副教授 3 人，讲师 9 人，助讲 6 人。中级以上职称占比 67%。45 岁以上 5 人，30--45 岁有 9 人，30 岁以下 4 人。博士 2 人，硕士 7 人，本科 9 人。学缘结构和知识结构合理。6 名兼职老师来自幼儿园一线，是具有丰富的学前教育理论水平和教学实践经验的骨干教师，专兼职教师爱岗敬业，师德高尚，教育教学经验丰富，了解世界学前教育发展现状及幼儿园实际，具有较强的理论和实践能力。

（二）教学设施

教学设施基本满足本专业人才培养实施需要，信息化条件保障基本能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1.校内实训基地

表 9 校内实训室配置一览表

序号	实训室名称	主要功能	面积、设备配置	对应课程
1	计算机实验室	学生上机操作和考级培训	240m ²	计算机应用基础
2	舞蹈实训室	学生联系幼儿舞蹈技能	150m ²	幼儿教师舞蹈技能
3	美术书法教室	学生练习幼儿教师美术技能和三字技能	120m ²	幼儿教师美术技能、三字训练

4	奥尔夫音乐实训室	学生练习奥尔夫音乐技能	90m ²	奥尔夫音乐教育
5	蒙台梭利实训室	供学生操作蒙台梭利教具	90m ²	蒙台梭利教学法
6	幼儿保育实训室	婴幼儿营养、幼儿常见疾病的初步诊断、意外情况应急处理完成幼儿照护职业技能等级证书培训。	140m ²	学前儿童卫生与保健
7	小剧场	排练戏剧、小品、演出、讲座等	280m ²	儿童戏剧创作与编导
8	琴房	学生练习钢琴和唱歌	100 间	幼儿教师音乐技能
9	幼儿活动设计实训室	五大领域教学法模拟上课等	90m ²	学前儿童健康教育与教学指导 学前儿童语言教育与教学指导、 学前儿童社会教育与教学指导、 学前儿童艺术教育 与教学指导、 幼儿园课程概论

2.校外实训基地

表 10 校外实训、实习基地一览表

序号	实训基地名称	基本条件与要求	主要功能	接收人数
1	黄岩区中心幼儿园	满足实习大纲要求	教育见习、课程实习、尝试性实习	50
2	黄岩区机关幼儿园	满足实习大纲要求	教育见习、课程实习、尝试性实习	50
3	黄岩区永宁幼儿园	满足实习大纲要求	教育见习、课程实习、尝试性实习	50
4	黄岩西城中心幼儿园	满足实习大纲要求	教育见习、课程实习、尝试性实习	50
5	黄岩东城中心幼儿园	满足实习大纲要求	教育见习、课程实习、尝试性实习	50
6	黄岩翠屏春晓幼儿园	满足实习大纲要求	教育见习、课程实习、尝试性实习	50
7	黄岩大桥花园幼儿园	满足实习大纲要求	教育见习、课程实习、尝试性实习	50
8	黄岩绿城育华幼儿园	满足实习大纲要求	教育见习、课程实习、尝试性实习	50
9	黄岩梦之果幼儿园	满足实习大纲要求	教育见习、课程实习、尝试性实习	50
10	黄岩百花幼儿园	满足实习大纲要求	教育见习、课程实习、尝试性实习	50
11	路北街道中心幼儿园	满足实习大纲要求	教育见习、课程实习、尝试性实习	50
12	桐屿街道中心幼儿园	满足实习大纲要求	教育见习、课程实习、尝试性实习	50

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

优先使用国家层面规划教材、省级规划教材；教材要符合国家教育部资格考试教学要求；根据需要编写校本特色教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材；应用“教指委”提供的教学案例库，在真实职业环境中应用知识和技能，培养综合职业能力。

本专业选用的教材均以高等教育出版社和教育科学出版社等国家一级出版社出版的高职高专学前教育专业编写的正式出版“十三五”、“互联网+”教材。

2.图书文献配备基本要求

本专业教学购置的图书资料包括为本专业学生学习奠定基础的各种教材，同时还包括与学前教育专业相关的文献资料、纸质、光盘、电子等各种载体的文献资料，中外文献资料和期刊。图书资料设计范围较大，理论课辅助教材、名人名家专著、技能课辅助教材、绘本等，数量上基本能够满足学前学生的需要。

人文旅游学院为老师提供“蓝墨云、职教云、超星”等数字资源，为学生开展线上教学和混合教学提供平台。及时上传相关课程视频，使学生能够随时随地的观看。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

具体建议：

1.在“课证岗赛”融合课程中，即专业基础课程中的学前儿童发展理论、学前教育原理、学前卫生与保育课程中探索翻转课堂和信息技术支撑的微课、云班课等教学辅助手段的运用，提高课堂专业基础知识的学习；

2.专业核心课程学习中，进一步推广“六步法”参与式教学模式的运用实践研究；

3.专业拓展课程、专业选修课程、专业技能课程的学习中，采用项目教学法、引导文教学法、角色扮演法、任务驱动法、观察法等进行教学方法改革，并探索微课、云班课等信息化手段辅助教学的运用实践。

八、教学运行管理

（一）组织机构

1.实施质量监控体系组建了以院长为主导、教学副院长管理协调、组织运行、督导组监督评价、学校与企业联动的组织架构。

2.学前教育教研室主任的主要工作任务：人才培养方案的制定、教材的选定、教师课务的安排、线上精品课的建设、教学方法的改革、校内外实训计划的制定等。

3.督导：人文旅游教学院长和教研室主任担任督导，负责日常教学工作督导，包括：听课、期初、期中、期末的教学工作检查，组织开展教学研讨课等。

4.实训指导小组：负责学生社会实践、校外教学实训和顶岗实习的指导与管理工作。

（二）管理措施

1.教学运行管理制度化。建立健全教学运行管理各项规章制度，注重相关原始性工作记录的收集，如企业指导师指导学生、考核学生记录；教师过程性考核记录；教师业务档案记录等。

2.教学运行管理系统化

（1）注重从专、兼职两个方面开展教师工作管理

包括：对专职教师工作量的考核重点为双师素质考核，围绕提高教学质量与效果构建能力考评体系；完善兼职教师、兼职管理人员聘任和考核办法，建立兼职教师资源库。

（2）校内外各类教学资源的管理

学前教育专业教学环境包括校内教室、实训室及职业氛围、校外的教学基地、实习基地等。校外教学是实践环节的核心，是发展学生职业认知、职业能力、职业情感、职业习惯的主要场所。

包括：院内进行职业氛围的营造，布置相关主题训展区域，增强实训功能；校外加强与企业耦合的深度、广度，建立联合培养机制，实现资源整合，互惠互利，共同发展，努力提高教学基地的使用效率和效果。

（3）对等级制考核过程进行管理

包括：教师制订等级制考核方案由教学部及教学院长审核，统一考试时间、考核方式、时间、地点等并加强对考核过程的监控；与企业联合进行考核，从岗位技能出发，完善等级制考核过程，以考核改革促进教学实训改革；过程考核与终结性考核相结合，与企业共同对学生实训过程、结果及技能水平进行考核与评价，促进学生学习方式根本转变。

（4）富有“教学”特色的教学档案管理

教学档案管理突出“教学”特色，重新订立归档科目及范围。富有“教学”特色的档案管理包括：规章制度类、教师业务档案、学生学习档案、等级制考核情况记录等。

（5）顶岗实习的过程管理

①建立实习领导小组，加强实习过程的监控为了便于顶岗实习指导与管理，设立顶岗实习领导小组，负责学生的顶岗实习组织、管理和考核工作，对学生顶岗实习进行综合管理。顶岗

实习领导小组：由教研室主任、学生工作负责人、督导、实习指导教师及实习单位领导和实习单位指导教师组成，每位校内实习指导教师每次负责指导和管理的学生不多于 20 人，认真负责学生顶岗实习期间的组织管理、技能训练、考核评价等工作，保证每名学生有专人负责。加强实习过程的监控，保证学生顶岗实习的长效运行，进一步加强对学生顶岗实习各阶段的管理，保证顶岗实习环节和人才培养的质量，使实践教学管理体系化、程序化、规范化。

②建立明确考核评价体系顶岗实习作为一项独立的实训项目，其成绩计入学生学年成绩并获得相应学分。学生在顶岗实习期间接受学校和企业的双重指导，校企双方加强对学生的工作过程控制和考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方联合考核制度，由校内专职实习指导教师会同顶岗实习单位校外兼职实习指导教师一起负责评定学生成绩。校内专职实习指导教师考核占总成绩 30%，主要是根据学生的顶岗实习手册填写情况、顶岗实习报告、日常表现及出勤等方面来考核。校外兼职实习指导教师考核占总成绩 70%，主要根据学生的出勤、工作表现、工作态度、工作业绩等方面来综合评定，双方将考核意见汇总后，按权重确定学生实习成绩。

考核方式为等级制考核，分优秀、良好、中等、及格和不及格五个等级，学生考核合格者获得学分。

（三）质量诊断与改进

为确保学前教育专业人才培养质量持续提高，在学院教学质量督导体系下，学前教育专业建立以教研室主任主抓、教学运行管理和督导并行的管理机制。

1.建立质量标准和教学运行规范，形成完善的制度保障体系

保障教学质量，规范标准是先导。为确保教学质量，必须做到有标准（规范）可依。根据学前教育专业构建能力本位课程体系，对原有质量标准和教学运行规范进行重构和补充，形成以下质量标准（规范）体系：

（1）课程主要环节教学标准

（2）教学检查制度

（3）教学评价制度

2.建立以教研室主任为主导，校企合作的质量保障组织机构

教研室主任：全面负责教学质量的管理、监控及信息反馈。

人文旅游教学部：作为教学活动的执行者，主要负责执行并监督教学大纲的实施。在教学质量监控中，主要承担对本专业教师教学工作落实及完成质量进行随时监测和及时纠正。通过听课和教学文件检查，掌握教学动态，指导、协调教学过程，及时解决训、教两方面的问题。通过组织教研活动，分析和解决教学中出现的问题并及时整改，力求使各教学环节都遵照教学

管理制度来展开，达到规定的质量标准和要求。

督导中心：其人员由人文旅游学院教学院长和教研室主任组成。督导中心是相对独立于其它教学部门的组织，是教学质量管理系统中一个非行政监督机构。作为教学质量监控与评价的专门机构，督导中心对教学管理、质量及秩序进行经常性巡视、检查、监督、评价，并及时反馈给教学行政管理部门及学院督导处。同时履行指导、咨询、服务职能，以利于调动教师教学改革的主观能动性和自觉性，发挥教师的潜能，激励和引导教师自我成长。

合作幼儿园：学生校外实习期间，合作幼儿园主要负责对校内外指导教师的管理监督、对学生实习情况的监督反馈和评价，并根据学生实习所反映出的问题对校内教学内容和教学方法，以及学生职业能力培养等提出建议和意见。

在教研室主任的统筹管理下，督导、教学部、合作幼儿园三个独立并行的质量管理控制机构，分别从教学监控、教学管理、校外教学三个方面进行教学质量监控、评价监控和信息处理反馈工作。三方机构分工职责明确，并列运行，齐抓共管，共同承担教学质量责任，形成一个互保互联、各有侧重、分工协作的教学质量保障监控组织共同体，强化教学活动的规范化管理和“过程监控”，从而保证对教学质量全方位的目标控制。

3.以学生为本，建立“三效合一”、多元评价主体的教学质量保障机制

学生：学生作为教学服务的对象和评价主体，主要负责对教学管理和决策、教学组织和安排、教学资源及条件、教师教学质量等各个方面进行全面评价和反馈。系通过学生座谈会、学生信息填报、督导信箱、院长信箱、教师教学评价打分等方式听取学生意见。

幼儿园：作为用人单位，企业根据实际需要对学院人才培养目标和要求、课程体系、教学内容和手段以及质量、学生职业技能等进行评价。

学院：作为教学质量监控的主要组织者，通过督导中心对教研室开展日常教学活动、质量检查等工作进行督察；组织公开课、观摩课及教师相互听课；组织学生评教打分；收集来自企业、学生等多种评价信息，并集中反馈。

通过学生、企业、学院三方构成的多元教学评价主体结构，分别从教学服务对象、用人单位、教学组织者三个方面进行教学质量评价，实现“三效合一”。

4.实施质量考核与绩效、评优挂钩，建立持续的激励机制

建立教学质量激励机制，加大教学质量考评的激励力度，教学质量评价结果作为激励和教师评聘的重要依据。激励机制的建立激发教师自律自查提高教学质量的积极性，形成人人遵守制度、事事注重质量的良好局面。

九、教学进程安排

（一）各教学环节总周数分配

表 10 三年制学前教育专业各教学环节总周数分配表

内容 学期	课堂 教学	实习 实训	认知跟岗顶 岗实习	设计 答辩	入学（军训）或 毕业教育	运动会	机动	总计
一	14	1	1		2	0.5	0.5	19
二	16.5	1	3				0.5	21
三	18		1			0.5	0.5	20
四	17.5		2				0.5	20
五	13	5	1			0.5	0.5	20
六			18	1	1			20
总计	80	7	26	1	3	1.5	2.5	121

注：实际实习实训周数为 31.5 周，其中第二学年 7 周实习实训全部安排在周五进行，不占用教学周。

（二）教学进程表

表 11 （学前）专业三年制教学进程

课程 设置				教学 时数			学 分	各学期周学时						备注
								（括号内的数字为课堂上课周数）						
								20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年		
类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总计	其中			1 （14）	2 （16.5）	1 （18）	2 （17.5）	1 （13）	2 （ ）	
公共基础课程	1	1701001	思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3						
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3					
	3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1							
	4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1							
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1（课外）						
	6	1704004	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1			
	7	1702001	体育 1	36	4	32	2	2						
	8	1702002	体育 2	36	4	32	2		2					
	9	1702003	体育 3	36	4	32	2			2				
	10	0101002	军事理论	36	32	4	2							
	11	1703001	心理健康教育	32	16	16	2		2					
	12	1604016	信息技术 *	52	13	39	4	4						
	13	1302006	大学英语 1*	52	52	0	4	4						
	14	1302010	大学英语 2*	52	52	0	4		4					
	15	0100166	创新创业教育	32	16	16	2		2（课外）					
	16	0101005	职业素养	32	0	32	2						2	
	17	1408051	幼儿教师语文素养	34	20	14	2		2					
	18	0101013	劳动教育	16	0	16	1		1（课外）					

公共选修课程	19	0101014	劳动教育	16	0	16	1				1 (课外)			
	20	1702004	体能素质	32	0	32	2	0.5 (课外)	0.5 (课外)	0.5 (课外)	0.5 (课外)			
	小 计			670	365	305	42	15	16	3	1	2	0	
	1		公共选修课程	160	160	0	10							
	小 计			160	160	0	10	0	0	0	0	0	0	
	公共基础课合计			862	525	337	54	15	16	3	1	2	0	
专业基础课	1	1404428	学前儿童卫生与保健*	48	38	10	3	4						
	2	1404477	儿童发展心理学*	56	50	6	4		4					
	3	1404409	学前教育学*	64	58	6	4		4					
	4	1408088	幼儿教师音乐技能(钢琴)	92	22	70	6	2	2	1	1			
	5	1408054	幼儿教师音乐技能(唱歌)	92	22	70	6	2	2	1	1			
	6	1408062	幼儿教师美术技能	124	28	96	8	2	2	2	2			
	7	1408059	幼儿教师舞蹈技能	124	28	96	8	2	2	2	2			
	小 计			600	246	354	39	12	16	6	6	0	0	
专业核心课	1	1404414	学前儿童语言教育与活动指导	34	28	6	2			2				
	2	1404415	学前儿童健康教育与活动指导	34	28	6	2			2				
	3	1404416	学前儿童科学教育与活动指导*	51	40	11	3				3			
	4	1404417	学前儿童社会教育与活动指导	34	28	6	2			2				
	5	1404418	学前儿童艺术教育指导	51	40	11	3				3			
	6	1404419	学前儿童游戏 *	34	28	6	2			2				
	7	1404420	幼儿园课程概论 *	34	28	6	2			2				
	8	1404421	儿童行为观察与指导	26	12	14	1.5			2				
	小 计			298	232	66	17.5	0	0	10	6	0		
专业实训课程	1	1401078	儿童发展心理学	10	0	10	0.5		0.5 周					
	2	1401079	学前儿童卫生与保健	10	0	10	1	1 周						
	3	1401080	学前教育学	10	0	10	0.5		0.5 周					
	4	1401092	认知实习	80	0	80	2	1 周	3 周					
	5	1401094	跟岗实习	60	0	60	1.5			1 周	2 周			
	6	1401097	顶岗实习	20	0	20	0.5					1 周		
	7	1401081	幼儿园课程实训 1*	70	0	70	3.5			3.5 周				安排在周五进行
	8	1401082	幼儿园课程实训 2*	70	0	70	3.5				3.5 周			安排在周五进行
	9	1401077	尝试性实习*	100	0	100	5					5 周		
	10	0101006	军事训练	40	0	40	2	2 周						
	11	0101010	毕业顶岗	360	0	360	9						18 周	
	12	0101011	毕业设计(论文)	40	0	40	2						2 周	

		小 计		870	0	870	31	4 周	4 周	3.5 周	5.5 周	6 周	20 周		
专业必修课总计				1768	478	1290	87.5	12	16	18	12	2	0		
专 业 选 修 课	1	1404022	儿童文学*	28	22	6	2	2							
	2	1408038	幼儿园教育评价	26	22	4	1.5					2			
	3	1408037	中外学前教育简史	26	26	0	1.5					2			
	4	1408032	幼儿园班级管理*	32	26	6	2				2				
	5	1408034	幼儿园环境创设与玩教具制作	32	16	16	2				2				
	6	1404478	幼儿教师口语	60	28	32	4	2	2						
	7	1404307	现代教育技术	32	6	26	2			2					
	8	4020005	学前教育科学研究方法*	26	22	4	1.5					2			
	9	1408022	幼儿园家庭与社区教育*	26	22	4	1.5					2			
	10	1408019	幼儿教育法律法规及教师礼仪	32	26	6	2			2					
	11	1406003	书法（钢笔字、毛笔字、粉笔字）	32	6	26	2			1	1				
	12	1404308	幼儿教育心理学	26	22	4	1.5					2			
	13	1404314	幼儿园管理	26	22	4	1.5					2			
	14	1408042	幼儿教师信息化素养	58	30	28	3.5				2	2			
	15	1408043	幼儿教师艺术素养（音乐）											五 选 一	
	16	1408044	幼儿教师艺术素养（美术）												
	17	1408045	儿童戏剧创作与编导												
	18	1408046	幼儿教育经典课程方案												
	19	1408047	幼儿经典绘本导读	32	32	0	2				2				三 选 一
	20	1408049	幼儿教育名著选读												
	21	1408056	学前教育专题讲座												
	22	1408048	奥尔夫音乐教育	24	14	10	1.5					2			
	23	1404309	蒙台梭利教育												可 根 据 职 业 发 展 方 向 选 择 一 至 二 门
	24	1404310	幼儿园沟通艺术												
	25	1408058	幼儿影视作品欣赏												
	26	1404311	说课技巧												
	27	1404312	儿童戏剧创作与编导												
	28	1408064	DIY 手工创意												
	29	1408057	学前比较教育学												
小 计				518	342	176	32	4	2	5	9	16			
专业（技能）课合计				2286	820	1466	119.5	16	17	21	21	18			
总合计				3116	1345	1771	173.5	31	32	25	22	18			
毕业要求			1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中专业选修课至少 28 学分以上，公共选修课最多计 10 学分，艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。 2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课，毕业顶岗、毕业设计（论文））必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。 3.须取得浙江省普通话水平测试二级乙等及以上水平证书。												
注：考试课程名称后面附有“*”，其余均为考查课程。															

（三）学时分配表

表 12 学时分配表

课程分类		分配学时数	所占比例 (%)	学分分配	所占比例 (%)	教学分类	分配学时数	所占比例 (%)
公共基础 课程	必修课	670	21.5	42	24.49	理论课	1345	43.16
	选修课	160	5.13	10	5.83			
专业（技 能）课程	专业课	1768	56.75	87.5	51.02	实践课	1771	56.84
	选修课	518	16.62	32	18.66			
合 计		3116	100	171.5	100	合计	3116	100

（四）实习实训环节设置表

表 13 实习实训环节设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	儿童发展心理学实训	1	0.5	观察并分析幼儿心理特点	实训报告
2	学前儿童保健和学前教育概论实训	2	1	幼儿园跟班一周见习保教工作	实训报告
3	认知跟岗顶岗实习	1—5	8	到幼儿园进行实践	实践报告
4	幼儿园课程实训 1	3	3.5	每周五听课，评课并试教	实训报告
5	幼儿园课程实训 2	4	3.5	每周五听课，评课并试教	实训报告
6	尝试性实训	5	5	幼儿园跟班一周后带班四周，进行全方位实习	实训报告
7	毕业顶岗实习	6	20	学校统一联系幼儿园顶岗实习	实训报告

（五）职业资格（技能）考核安排表

表 14 职业资格（技能）考核安排表

序号	职业资格（技能）名称	考核学期	主要支撑课程
1	中级幼儿照护资格证	1	学前儿童卫生与保健
2	普通话二级乙等	1-5	幼儿教师口语
3	幼儿舞蹈教师资格证、心理咨询师、幼儿教师资格证	1-6	儿童发展心理学、学前教育概论、幼儿园课程概论、教育活动设计与实施、幼儿园教育环境创设与玩教具制作、幼儿游戏指导、幼儿教师音乐技能、舞蹈与幼儿舞蹈创编、教师口语、美术、课程实训、尝试性实习、顶岗实习

十、毕业要求

（一）学分要求

1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中专业选修课至少 28 学分以上，公共选修课最多计 10 学分，艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。

2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课，毕业顶岗、毕业设计（论文））必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

3.须取得浙江省普通话水平测试二级乙等及以上水平证书。

4.若获得全国计算机等级考试一级证书，可免考《计算机应用基础》，若获得全国英语等级考试 A 级证书，可免考《大学英语 1》，《大学英语 2》，若获得省级技能竞赛一等奖、国赛三等奖及以上成绩的计选修课程 2 学分，在校期间最多累计 4 学分。

5.取得 1+X **幼儿照护**（师）中级、高级职业技能等级证书的分别记 1.5 学分、2 学分，可线下免考《学前儿童卫生与保健》。

6.要求学生报考教师资格证考试，但是否考取资格证不作为毕业条件。

“幼儿教师职业资格证”说明：学前教育专业所需考取的职业资格证是“幼儿教师职业资格证”，报名资格要求必须是大专及以上学历，在校应届毕业生可以报考。考试科目分为“综合知识考试”、“保教知识考试”和面试。先进行理论知识考试，考试通过后参加面试，笔试、面试均通过者需持大专及以上学历毕业证书申请“幼儿教师职业资格证”。因此，学前教育专业学生只能在大二下学期才有资格报名参加“幼儿教师职业资格证”笔试考试，考试通过者方可参加面试，只有拿到毕业证和普通话“二乙”证书才可申请“幼儿教师职业资格证”。也就是说，学生在毕业之前不一定能获得“幼儿教师职业资格证”。因此，是否考取教师资格证不作为毕业条件，但要求学生必须报考教师资格证考试。

（二）学分加分主要项目及标准

1.课程学习。学生通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后

感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。学生参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，计 4 学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。英语类专业学生获大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、6 学分。

8.实践演出取得成果。学生在导师指导下完成或自主实践获得演出成果，包括戏剧、方案设计、小品等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右。

9.实施创新创业。学生在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

（三）其他要求

学前教育专业学生毕业前必须通过“专业技能过关考核”，考核项目包括：说课、儿童画、课件制作、儿歌弹唱、歌表演、三字。所有项目在第五学期之前完成测试。

表15 专业技能过关考安排

项目	测试时间
三字	第四学期
儿童画	第四学期
课件制作	第三学期
儿歌弹唱、歌表演	第四学期
说课	第五学期

方案执笔人：姜玉华

企业参与人员：

高美娇（台州市教育局教学研究室教研员）

蒋剑嚶（黄岩机关幼儿园园长）

陈逸慧（黄岩中心幼儿园园长）

参与论证人员名单：

毛时亮（人文旅游学院院长 副教授）

倪红霜（人文旅游学院副院长）

姜玉华（学前教研室主任）

张雪飞（学前教研室专任教师）

高美娇（台州市教育局教学研究室副研究员）

蒋剑嚶（黄岩机关幼儿园园长）

陈逸慧（黄岩中心幼儿园园长）

蔡宝莲（黄岩永宁幼儿园园长）

专业主任：姜玉华

审核人（二级学院负责人）：毛时亮

2020 级《学前教育》专业单考单招人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：学前教育

专业代码：660214

二、入学要求

中等职业学校毕业

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

学前教育专业毕业生适应岗位：幼儿园教师，早教机构教师，幼儿教育培训机构教师等。

五、培养目标和要求

（一）培养目标

为浙江省及国内部分省市城乡各级各类公办幼儿园、普惠性幼儿园、民办幼儿园培养对幼儿园教师职业价值有较深认识，树立具有较高教育智慧和职业理想，热爱幼儿，具有良好职业伦理和道德，掌握先进幼儿教育理念和较为系统的专业知识与技能，具有比较科学的保教能力，善于沟通和合作、善于反思与自我发展能力、勇于创新、身心健康的幼儿教师。

（二）培养规格

以习近平总书记提出“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心”的“四有教师”和“做学生锤炼品格的引路人，做学生学习知识的引路人，做学生创新思维的引路人，做学生奉献祖国的引路人”的“四个引路人”等系列讲话精神为引领，以新时代幼儿园教师核心素养为目标，实现学前教育专业人才培养规格。

1.素质

（1）有理想信念。具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立新时代中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；热爱中国传统文化，自觉传承和发扬中国优秀教育思想，并将其渗透到幼儿园保教工作中。崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）有道德情操。以立德树人为先理念，热爱学前教育事业，具有职业理想，履行教师职业道德规范，诚实守信、爱岗敬业。具有较强的团队合作与终身学习的意识。

(3) 有仁爱之心。树立幼儿为本理念，关爱幼儿，富有爱心、责任心、耐心和细心，尊重幼儿人格，尊重幼儿权益。为人师表，教书育人，做幼儿健康成长的启蒙者和引路人。

(4) 身心素质和人文素养。具有健康的体魄，身体素质达到《国家学生体质健康标准》；具有心理健全的人格；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，能够进行心理调适和情绪管理；具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

有扎实学识。即具有扎实专业知识，主要包括幼儿发展知识、幼儿保育和教育知识、通识性知识。

表 1 学前教育专业人才培养的知识结构

通识性知识	1.具有一定的自然科学和人文社会科学知识。 2.了解中国教育基本情况。 3.具有相应的艺术欣赏与表现知识。 4.具有一定的现代信息技术知识。
幼儿发展知识	1.了解关于幼儿生存、发展和保护的有关法律法规及政策规定。 2.掌握不同年龄幼儿身心发展特点、规律和促进幼儿全面发展的策略与方法。 3.了解幼儿在发展水平、速度与优势领域等方面的个体差异，掌握对应的策略与方法。 4.了解幼儿发展中容易出现的问题与适宜的对策。 5.了解有特殊需要幼儿的身心发展特点及教育策略与方法。
幼儿保育和教育知识	1.熟悉幼儿园教育的目标、任务、内容、要求和基本原则。 2.掌握幼儿园各领域教育的学科特点与基本知识。 3.掌握幼儿园环境创设、一日生活安排、游戏与教育活动、保育和班级管理的知识与方法。 4.熟知幼儿园的安全应急预案，掌握意外事故和危险情况下幼儿安全防护与救助的基本方法。 5.掌握观察、谈话、记录等了解幼儿的基本方法和教育心理学的基本原理和方法。 6.了解 0-3 岁婴幼儿保教和幼小衔接的有关知识与基本方法。

3.能力

主要包括通用能力和专业能力。

通用能力一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

专业能力主要包括环境的创设与利用能力、一日生活的组织与保育、游戏活动的支持与引导、教育活动的计划与实施、激励与评价、沟通与合作、反思与发展等 7 项专业能力。

表2 幼儿教师应具备的专业能力

专 业 能 力	(一)环境的创设与利用	1.建立良好的师幼关系,帮助幼儿建立良好的同伴关系,让幼儿感到温暖和愉悦。 2.建立班级秩序与规则,营造良好的班级氛围,让幼儿感受到安全、舒适。 3.创设有助于促进幼儿成长、学习、游戏的教育环境。 4.合理利用资源,为幼儿提供和制作适合的玩教具和学习材料,引发和支持幼儿的主动活动。
	(二)一日生活的组织与保育	5.合理安排和组织一日生活的各个环节,将教育灵活地渗透到一日生活中。 6.科学照料幼儿日常生活,指导和协助保育员做好班级常规保育和卫生工作。 7.充分利用各种教育契机,对幼儿进行随机教育。 8.有效保护幼儿,及时处理幼儿的常见事故,危险情况优先救护幼儿。
	(三)游戏活动的支持与引导	9.提供符合幼儿兴趣需要、年龄特点和发展目标的游戏条件。 10.充分利用与合理设计游戏活动空间,提供丰富、适宜的游戏材料,支持、引发和促进幼儿的游戏。 11.鼓励幼儿自主选择游戏内容、伙伴和材料,支持幼儿主动地、创造性地开展游戏,充分体验游戏的快乐和满足。 12.引导幼儿在游戏活动中获得身体、认知、语言和社会性等多方面的发展。
	(四)教育活动的计划与实施	13.制定阶段性的教育活动计划和具体活动方案。 14.在教育活动中观察幼儿,根据幼儿的表现和需要,调整活动,给予适宜的指导。 15.在教育活动的设计和实施中体现趣味性、综合性和生活化,灵活运用各种组织形式和适宜的教育方式。 16.提供更多的操作探索、交流合作、表达表现的机会,支持和促进幼儿主动学习。
	(五)激励与评价	17.关注幼儿日常表现,及时发现和赏识每个幼儿的点滴进步,注重激发和保护幼儿的积极性、自信心。 18.有效运用观察、谈话、家园联系、作品分析等多种方法,客观地、全面地了解和评价幼儿。 19.有效运用评价结果,指导下一步教育活动的开展。
	(六)沟通与合作	20.使用符合幼儿年龄特点的语言进行保教工作。 21.善于倾听,和蔼可亲,与幼儿进行有效沟通。 22.与同事合作交流,分享经验和资源,共同发展。 23.与家长进行有效沟通合作,共同促进幼儿发展。 24.协助幼儿园与社区建立合作互助的良好关系。
	(七)反思与发展	25.主动收集分析相关信息,不断进行反思,改进保教工作。 26.针对保教工作中的现实需要与问题,进行探索和研究。 27.制定专业发展规划,积极参加专业培训,不断提高自身专业素质。

六、课程结构

(一) 课程体系构建的理念

1.在公共基础必修课中增加**劳动教育**课程,实习实训中强化劳动教育,专业选修课中增加

《儿童戏剧创作与编导》等美育课程。

2.以职业能力培养为主线，以专业理论和职业道德修养为两翼，同时结合《幼儿园教师专业标准（试行）》、《幼儿教师资格证考试标准》和全国高职院校学前教育专业技能竞赛的要求，制定学前教育专业课程体系，体现“课证岗赛融合”。

3.落实“做中学、做中教”的行动导向教学模式，并将专业课程和社团活动、志愿者活动、调查项目活动、参加各种公益活动、参加各级各类技能竞赛等活动等相融合，通过各类职业技能大赛检验教学效果，积极与学工部门合作组织学生活动，在课余为学生提供真实的工作情景进行实践，实现“教学管理与学生服务一体化”联动。

4.对接 1+X证书试点，将幼儿照护职业技能等级标准相关内容融入《学前儿童卫生与保健》的实践课程教学体系。体现“课证融通”。

5.依托学前教育联盟，建立“院政园合作育人”模式，共建人才培养方案、共建实训基地、共建师资队伍。与合作单位共同修改校外实践教学制度，共同优选校外实践教学指导老师，共同完善校外实践教学设施，为人才培养提供实习实训保障。

6.同时从第三学期开始，尝试小部分人参与、小范围试点的订单班式、现代学徒制人才培养模式实践探索。

（二）课程体系构建的思路

1.岗位职业能力和工作要求分析

在专业建设委员会专家指导下，通过对幼儿园老师的调查，幼教专家和资深教师共同研究，确定工作领域、工作任务和职业能力如下：

表 3 幼儿教师工作领域、工作任务和职业能力

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
1	幼儿教育	幼儿保育	1.幼儿进餐、午睡、如厕等生活环节的保育能力 2.幼儿常见疾病的辨析能力 3.幼儿身体意外情况的应急处理能力	学前儿童卫生与保健、课程实训、尝试性实习、顶岗实习	幼儿照护中级资格证
2	幼儿教育	幼儿活动设计与组织	1.教学活动（集体、小组、个人）的设计与组织能力 2.游戏活动的设计与组织能力 3.区域活动等其他活动的设计与组织能力	儿童发展心理学、学前教育概论、幼儿园课程概论、学前语言教育与活动指导、学前健康教育与活动指导、学前科学教育与活动指导、学前社会教育与活动指导、学前艺术教育指导、幼儿园教育环境	幼儿教师资格证

				创设与玩教具制作、幼儿游戏指导、钢琴与幼儿歌曲伴奏、绘画基础、简笔画、手工制作、儿童画创编、幼儿歌曲演唱、教师口语、幼儿舞蹈创编、学前教育专题讲座、课程实训、尝试性实习、顶岗实习	
3	幼儿教育	幼儿园一日生活管理	1.一日生活的整体规划能力 2.一日生活各个环节的转换、衔接能力 3.紧急情况的应急处理能力 4.与幼儿家长的沟通能力	儿童发展心理学、学前儿童卫生与保健、学前教育概论、幼儿园管理、幼儿园班级管理、学前教育专题讲座、课程实训、尝试性实习、顶岗实习	幼儿教师资格证
4	幼儿教育	教学研究	1.信息数据的收集、整理能力 2.教学反思能力 3.保教研究能力	学前教科研方法、学前儿童卫生与保健、儿童发展心理学、学前教育概论、幼儿园课程概论、比较学前教育、学前教育史、学前教育专题讲座、课程实训、尝试性实习、顶岗实习	

2.国家幼儿教师资格考试模块分析

2013 年浙江省实行幼儿教师资格证国家统一考试,《幼儿教师资格证考试》主要考试科目为幼儿保教知识与能力、综合素质以及幼儿教师面试。根据大纲要求对课程体系及课程内容进行调整。

表 4 幼儿教师资格证考试保教知识与能力部分考试模块及对应课程

考试模块	对应课程
学前教育学	学前教育学、幼儿园班级管理、幼儿园教育指导纲要解读
学前儿童发展	学前教育学、学前儿童发展心理学
生活指导	学前儿童卫生与保健
环境创设	幼儿园环境创设、幼儿教师美术技能
游戏活动的指导	幼儿园游戏指导
教育活动的组织与实施	幼儿园课程、幼儿园教育活动设计与指导
教育评价	学前教育学、学前教育评价

表 5 幼儿教师资格证考试综合素质部分考试模块及对应课程

考试模块	对应课程
职业理念	始业教育、学前教育学、学前儿童发展心理学
教育法律法规	幼儿园政策法规
教师职业道德规范	幼儿教师职业道德、学前教育学
文化素养	幼儿教师语文素养、幼儿教师语文素养、阅读工程、文化讲座
基本能力	三字、幼儿教师口语、幼儿教师音乐技能、幼儿教师舞蹈技能、幼儿教师美术技能、现代教育技术

表 6 幼儿教师资格证考试面试部分测试要点及对应课程

序号	测试项目	评分标准	对应课程
一	职业认知	爱幼儿，尊重幼儿	入职教育、幼儿教师职业道德、社会实践、社团活动
		有热情、有责任心	
二	心理素质	能较好地调控情绪与情感	心理健康教育、心理健康教育活动
		开朗、乐观、善良	
三	仪表仪态	五官端正，行为举止自然大方，有礼貌	教师礼仪
		服饰得体，符合幼儿教师职业特点	
四	交流沟通	有较好的言语表达能力。普通话标准，口齿清楚，表达流畅，语速适当，有感染力	幼儿教师口语、各种社会实践活动
		善于倾听、交流，有亲和力	
五	思维品质	能条理清晰地分析思考问题	幼儿园教育活动设计与组织
		有一定的应变能力，在活动设计与实施、环境创设上表现出一定新意	
六	了解幼儿	有了解幼儿兴趣、需要、已有经验和个体差异的意识	学前儿童发展心理、学前教育评价、学前教育概论、幼儿园教育教学实习、顶岗实习
		能通过观察来了解幼儿	
七	技能技巧	熟悉一些幼儿喜欢的游戏和故事	幼儿园游戏指导、幼儿园舞蹈创编、幼儿园教育活动设计与组织、钢琴与即兴伴奏、绘画、手工制作、幼儿歌曲演唱、专业技能大赛
		具有弹、唱、画、跳、讲故事、手工制作等基本技能	
八	评价与反思	能对教育活动和教育行为进行较客观的评价	学前教育评价
		能根据评价结果提出改进意见	

3.国家学前教育专业教育技能的内容分析

2017 年 10 月教育部印发了《普通高等学校师范类专业认证实施办法（暂行）》，其中《学前教育专业认证标准》中明确指出“技能训练课程实行小班教学，养成师范生自主学习能力和‘三字一话’等从教基本功”。所以在人才培养方案中增加“三字”课程和“教师资格证考试指导”课程；同时将钢琴与即兴伴奏、儿歌弹唱、幼儿舞蹈三门课拆班分组，实行分组教学。

（三）具体课程体系构成

课程分为公共基础课、专业（技能）课两大类，专业（技能）课分为专业必修课和选修课，如表 7 所示。

表 7 课程结构

课程类型			课程名称
公共基础课程	必修课	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础、形势与政策教育(一~四)
		健康与安全教育	体育(一~三)、军训、心理健康
		职业发展与就业指导教育	职业发展与就业指导(含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等)、职业素养、创新创业教育、劳动教育
		文化基础教育	幼儿教师语文素养、大学英语(一~二)、信息技术
	选修课	艺术、素质提高类	艺术教育课、素质养成与提高课(艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏)
专业课程	必修课	专业基础课	学前儿童卫生与保健、儿童发展心理学、学前教育原理、幼儿教师音乐技能(钢琴)、幼儿教师音乐技能(唱歌)、幼儿教师美术技能、幼儿教师舞蹈技能
		专业核心课程	学前儿童语言教育与活动指导、学前儿童健康教育与活动指导、学前儿童科学教育与活动指导、学前儿童社会教育与活动指导、学前儿童艺术与活动指导、学前儿童游戏、幼儿园课程概论、儿童行为观察与指导
		实习实训课	儿童发展心理学、学前儿童卫生与保健、学前教育原理、幼儿园课程概论课程实训一、课程实训二, 尝试性实习、认知跟岗顶岗实习、毕业顶岗、毕业设计(论文)
	选修课	专业选修课	儿童文学、幼儿园教育评价、中外学前教育简史、幼儿园班级管理、幼儿园环境创设与玩教具制作、幼儿教师口语、现代教育技术、学前教育科学研究方法、幼儿园家庭与社区教育、幼儿教育法律法规及教师礼仪、书法(钢笔字、毛笔字、粉笔字)、幼儿教育心理学、幼儿园管理、幼儿教师信息素养
		分方向选修课	幼儿教师艺术素养(音乐)、幼儿教师艺术素养(美术)、0-3岁婴幼儿保育与教育、幼儿教育经典课程方案、幼儿经典绘本导读、幼儿教育名著选读、学前教育专题讲座、奥尔夫音乐教育、蒙台梭利教育、幼儿园沟通艺术、幼儿影视作品欣赏、说课技巧、儿童戏剧创作与编导、DIY手工创意、学前比较教育学

(四) 主干课具体简介

1. 公共基础课

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、大学英语、创新创业教育、劳动教育等。公共选修课包括高等数学、艺术修养、音乐欣赏等。

表 8 公共基础课主要课程教学内容及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生深刻认识在马克思主义中国化的理论成果的指引下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景，深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把个人的成长和国家发展结合起来，在实现中国梦的征程中书写人生华章。	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。
2	思想道德修养与法律基础	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是高等学校思想政治理论课程体系的核心课程之一。通过本课程的学习，使同学们可以尽快地适应大学生活，了解大学精神，实现角色转换；坚定理想信念，确立正确的人生目标，进行科学的人生规划，做坚定的爱国者；自觉加强思想道德修养，明大德守公德严私德；学习并掌握基本的法律知识，增强法治观念，从而提高思想道德素质和法律素养，为今后的学习和更好地适应社会以及取得良好的发展奠定基础。	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
3	形势与政策教育	教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。

4	体育	树立“健康第一、终身体育”的指导思想，以增强体质、增进健康，提高体育素养为主要目标。	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。
5	军事理论、军事训练	普通高校学生的必修课程。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
6	大学生职业生涯规划	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生科学规划职业生涯，从容做好就业准备，主动、理性地进行双向选择，顺利走上工作岗位，从而实现对大学生进行专业化职业指导的目的。	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。

2.专业(技能)课程

（1）学前儿童发展理论

课程性质：专业基础课，双证融合课程，国家《中小学和幼儿园教师资格考试标准（试行）》及考试大纲规定内容。

课程教学目标及内容：要求学生熟练掌握学前儿童发展心理学中的基本概念、基本原理以及学前儿童心理发生发展的基本规律，了解学前儿童发展心理学的发展方向，具备从事学前教育工作必备的学前儿童心理学基础知识和把所学知识应用于学前教育实际的实践能力，使学生初步具备进一步学习儿童心理发展相关理论和开展学前教育科学研究的基本能力。教学内容包括学前儿童心理发展的基本理论问题、学前儿童心理过程的发展、个性的发展以及社会性的发展四大方面。

教学方法：以讲授法和案例分析法的形式进行，本着“从实践中来，到实践中去”的原则，

教师引导学生将搜集到的幼儿园保教案例，结合进课堂教学，作为内容补充，理论学习与实践相结合。

考核内容及方式：本课程考核分期末成绩（50%）+平时成绩（50%）两部分；其中平时成绩以学生到课情况、随堂测验和课外作业为考核内容；期末成绩的考核方式为闭卷考试，见习成绩单独记录是学生第一学期到幼儿园见习两天，填写见习手册，上课分享见习案例。

教学资源：国家学前教育专业教学资源库

<http://www.icve.com.cn/portal>

（2）学前儿童卫生与保健

课程性质：专业基础课，**1+X 证书课证融合课程**，国家《中小学和幼儿园教师资格考试标准（试行）》及考试大纲规定内容。

课程定位与教学目标：该课程是学前教育专业的一门必修课。承担着培养学生教育活动卫生指导和幼儿保育工作指导两项重要任务，能帮助学生正确认识和理解学前儿童卫生保健领域内存在的各种理论和实践问题，提高学生从事学前儿童卫生保健实际活动的专业素养和能力。使学生在了解幼儿人体特点及生理特征的基础上，学会对幼儿的健康和生长发育状况进行检测评价；学会对幼儿一日生活中的用餐、睡眠、盥洗、锻炼等环节进行指导和管理；初步具备幼儿营养、常见病预防和幼儿意外伤害急救等职业能力；使学生掌握系统的卫生保健知识和幼儿保育能力，为学前教育的保教工作奠定基础。该课程理论课时 32，实践课时 32。

通过本课程学习，能获得幼儿照护等“1+X”职业（执业）资格（技能）证书。

课程教学建议：本课程具有较强的应用性和实践性，教学内容根据幼儿园岗位工作需求并结合国家保育员的职业技能要求选取，注重职业技能训练和专业知识学习。为达成课程目标，在教学中建议要体现高职特色，使学生通过幼儿园班级观摩活动、讨论活动、学习型任务实训等教学活动，沿着“看中学、做中学、学中思、思中会”的阶梯发展，灵活运用多种教学方法，如：任务驱动教学法、仿真训练法、问题讨论法、案例分析法等。充分利用资源库及其配套的职教云、云课堂平台，开展线上线下混合教学。

课程考核方式：采用闭卷考试，形成性考核与终结性测评并重，实践技能与专业知识兼顾的多元评价方式。形成性考核占 50%，包括学生的学习态度与课堂考勤（10%）、作业练习（20%）、专题报告（10%，主要为案例分析和幼儿园观摩反思笔记）、项目测评（10%，由学生与教师共同评价）；终结性测评占 50%。其中取得**幼儿照护证书**的同学免考该课程。

教学资源：国家学前教育专业教学资源库

<http://www.icve.com.cn/portal>

（3）学前教育学

课程性质：专业基础课，双证融合课程，国家《中小学和幼儿园教师资格考试标准（试行）》及考试大纲规定内容。

课程教学目标及内容：帮助学生树立正确的儿童观、教育观、教师观，掌握学前教育的基本理论和实践规范，了解学前教育工作者必备的素质要求等，主要从观念层面为他们进一步从事专业学习和从事学前教育工作奠定坚实基础。课程内容的编排遵从以下逻辑：从学前教育理论的一般问题，到学前教育活动各组成要素、幼儿园保教活动核心环节，再到学前教育机构同外部要素的衔接与合作。课程内容主要包括学前教育学和学前教育；学前教育与儿童；学前教育与社会；幼儿园教师；学前教育的目标、任务、内容、原则；学前教育活动的组织与指导；幼儿园环境创设；学前教育的衔接与合作等方面。

课程教学建议：主要采用讲授、讨论、作品分析法、见习观摩等教学方法，教学过程中紧密结合幼儿教育实践和案例分析，充分利用资源库及其配套的职教云、云课堂平台，开展线上线下混合教学。

课程考核方式：过程性考核占 50%，包括平时作业、课堂表现、出勤情况等；期末考核占 50%，采用闭卷考试的形式。

教学资源：国家学前教育专业教学资源库

<http://www.icve.com.cn/portal>

（4）幼儿园课程概论

课程性质：专业核心课，双证融合课程，国家《中小学和幼儿园教师资格考试标准（试行）》及考试大纲规定内容。

课程教学目标和内容：学生初步掌握幼儿园课程的基本概念、原理、规律和学前课程与教学论发展趋势，具备将所学知识、原理、规律运用于实践的能力，初步具备进一步学习课程与教学，开展学前课程与教学研究的基本能力。教学内容包括幼儿园课程基本内涵、目标的确定、内容选择与组织、课程实施以及评价等基本理论，各国幼儿园经典课程方案原理和不同类型活动的基本理论、设计与评价。

课程教学建议：在教学过程中要不断致力于教学内容的更新和教学方式的改革，探索与现代教育相适应的课程内容体系和教学方法体系。

①优化课程结构，更新教学内容。不断优化课程原有结构，使课程不断适应学生知识掌握和能力发展的需要。充实最新成果，反映课程与教学改革前沿，使学生形成现代课程与教学观念、掌握课程与教学的基本原理、规律。

②理实一体，强化实践训练。重视并加强理论教学与实践训练的一致性和统一性，关注在理论指导下的实践和实践中的理论提升。强化课程实践训练。特别是对于幼儿园课程中各种课程方案和教学形式的实践。

③改革教学方法，关注学生体验。改变长期以来教育学教学满堂灌、“填鸭式”的教学方式，关注学生课堂教学的主体地位。要采用多种教学方法相结合，使学生成为课堂的主人，关注学生的教学体验，注重发展学生的经验。

④科学引导学习，规范课堂教学管理。将传统的仅重视学生学习结果的管理转变为既重视学习结果又重视学习过程的全程性管理。需要加强对学生学习过程管理，科学引导学生进行学习，提高学习效果。

课程考核方案：过程性考核占 50%，包括作业（45%）和出勤（5%）；期末考试占 50%，采用闭卷考试的形式。

教学资源：国家学前教育专业教学资源库

<http://www.icve.com.cn/portal>

（5）学前儿童教育活动设计与指导（语言、科学、社会、健康、艺术）

课程性质：专业核心课程，第三、四学期开设。

课程目标：通过本课程的学习，能够掌握并综合运用幼儿园教育教学的基本理论，在正确的儿童观、教育观指导下，根据幼儿的发展情况，科学有效地设计、实施幼儿园五大领域教育活动，有效促进幼儿的全面发展。

课程内容：按照学前儿童身心发展的客观规律，探索幼儿园在健康、科学、语言、社会、艺术五大领域的各种教育活动类型的目标要求、教育内容、设计与实施，分四个学习情境。

教学情境及步骤：课程包含四种不同层次的学习情境：给完整方案的活动实施、给目标和素材的活动设计与实施、仅给素材的活动设计与实施和仅给主题的活动设计，使学生的学习实现“模仿→迁移→创新”的螺旋上升。以提高学生实施幼儿园教育活动的综合能力。课程学习“六步法”：理论资讯——观摩教学——头脑风暴——方案设计——方案实施——反思提升。

教学方法：以讲授、观看录像、仿真教学实践、听课记录、说课实践、教学反思总结等。

教学场地：幼儿活动模拟实训室。

课程考核方式：过程性考核占 60%，其包括出勤情况 10%、参与讨论 10%、作业占 20%、测验 20%；终结性考核占 40%，设计、组织各领域的幼儿园教育活动各一个（幼儿园现场或模拟）。

教学资源：浙江省精品建设课程《幼儿园教育活动设计》网站

<http://www.314p.com/jpkc/shifan/zsq/>

国家精品资源共享课《幼儿园教育活动设计与实施》

<http://ttools.icourses.cn/loginEntrance.action>

（6）幼儿教师美术技能

课程性质：学前教育专业的美术课程，与专业院校的美术课程不同，具有自己的特点，它既要学习一些美术基础知识和技能，又要把所学到的美术知识与技能，运用到幼儿教育中。第一、二、三、四、学期开设。

课程目标与内容：学生通过本课程学习掌握从事学前教育工作所必需的美术基础知识和基本技能技巧。能熟练掌握基本绘画技巧，提高表现艺术的能力；掌握儿童简笔画的技巧，逐步形成正确的审美观和对美术艺术的兴趣爱好。第一学期学习基本绘画技巧，主要包括素描等；第二学期学习简笔画，包括日常用品、各种器物、蔬果、器物组合创作；建筑、交通工具、花草树木、风景画创作；飞禽、走兽、昆虫、水族、动物画创作；以及各类人物的简笔画绘画技巧及创作。根据教育需要随机创作简笔画作品。第三学期学习利用各种材料进行手工制作，第四学期学习色彩基础知识，学习儿童绘画相关技能如油画棒、水彩笔等，根据儿童心理进行儿童画主题创作。

教学方法：本课程采用讲授、演示、实践相结合的方法进行教学。

教学场地：美术教室。

考核内容及方式：平时成绩（40%）和教学实践成绩（60%）（现场创作、实践的形式）。

（7）幼儿教师音乐技能

课程性质：专业技能课程，第一、二、三、四、学期开设。

课程目标与内容：学生通过本课程的学习能熟练地识读五线谱及简谱；初步掌握从事学前教育工作所必需的钢琴基础知识和基本技能技巧。能正确弹奏儿歌，儿歌简易伴奏的编配及儿歌的弹唱。第一、二学期侧重钢琴弹奏基础知识的学习，掌握钢琴弹奏的基本方法，加强五指练习，弹奏基本功的训练；第三、四学期侧重加强儿童歌曲弹与唱结合的训练，儿歌弹唱及儿歌简易伴奏的编配。要求能熟练弹唱儿歌，教学内容与幼儿园音乐教学活动的需求相结合。

教学方法：本课程以学生的技能练习为主，采用练习法、讲授法、演示法（示范法）等。

教学场地：钢琴教室、学生琴房。

考核内容及方式：平时成绩（40%）、教学实践成绩（30%）（钢琴独奏的形式）和钢琴过关测试 30%。

（8）幼儿教师舞蹈技能

课程性质：专业技能课程，提高艺术感知力和审美能力，培养良好的艺术素养。第一、二、三、四学期开设。

课程目标与内容：学生通过本课程的学习熟练掌握舞蹈的基本动作；了解舞蹈的发展历史及渊源；学会编创简单的舞蹈组合，培养独立的舞蹈编排能力。提高艺术感知力和审美能力，培养良好的艺术素养，掌握舞蹈教学法。第一学期学习舞蹈基本知识、舞蹈的基本功及身韵训练等；第二学期学习中国民族民间舞，包括藏族民间舞蹈、蒙古族、维吾尔族舞蹈的基本动作、组合动作和典型的小型舞蹈、东北秧歌等；第三、四学期学习幼儿舞蹈，及幼儿舞蹈创编的设计与实践。

教学方法：本课程的教学讲授、演示、实践相结合的方法进行教学。

教学场地：舞蹈教室。

考核内容及方式：采用现场观摩演出、舞蹈汇报表演、集中展示、即兴创编等形式进行考试。

出勤占 30%、作业占 10%、阶段测试占 10%、期末考试占 50%。

（9）幼儿园课程实训

实训项目：幼儿保育、幼儿园一日生活管理、集体教学、集体游戏、区域等活动的设计与组织、幼儿园管理。

实训目标：要求同学全面、深入地观察、了解幼儿园各项工作及要求，并初步参与幼儿园的各项工作，从而促进学生对幼儿教师岗位的认识，逐步确立专业理想，同时训练提高学生幼儿园工作的实践能力。

实训场所和组织方式：在台州市区或较近地区的幼儿园进行实训。共安排三次，在第二学期安排 1 周时间集中见习，以保育工作为重点。第三、四学期每周一天分散实训，以集体教学、集体游戏等活动为重点。课程实训与幼儿园教育活动设计等课程实训紧密结合，通过观摩、说课、评价、面试教等流程，让学生在完全真实的环境中得到切实的训练，提高课程教学效果。

（10）尝试性实习

实习项目：在幼儿园教师的指导下，全面参与幼儿教师岗位的各项工作的。

实习目标：通过实习过程，让学生在工作实践中学习科学的幼儿教育理念、规范的幼儿园管理制度和经验、有效的教学技能，巩固专业思想，培育职业道德，锻炼提高综合教育实践能力。

实习场所及组织方式：全市以省一级幼儿园为主的优秀幼儿园作为实习场所。时间安排在第五学期，为期五周。由学院统一组织，以实习小组的形式进行，学院安排相关的专业教师进

行指导与管理。

（11）毕业顶岗实习

实习项目：在幼儿园教师的指导下，全面承担幼儿教师岗位的各项工

实习目标：在跟班实习的基础上，尽快适应幼儿教师岗位的工作要求，全面提高教育实践能力，为就业做好充分的准备。

为期 12 周左右。由学生根据自己的就业意愿自主选择实习幼儿园。由专业统一要求、班主任具体负责学生信息收集等各项工作的管理、学院安排专业教师进行一定的巡视指导。

教学资源：国家学前教育专业教学资源库

<http://www.icve.com.cn/portal>

七、实施保障

（一）师资队伍

初步建立一支结构合理、德才兼备、高素质的教师队伍，基本保证专业教学的需要。学前教育专业教学团队现有教师 28 人，其中校内专任教师 18 人，专业理论教师 100%具备双师资格。双肩挑教师 4 人，校外兼职教师 6 人。校内专任教师有副教授 3 人，讲师 9 人，助讲 6 人。中级以上职称占比 67%。45 岁以上 5 人，30--45 岁有 9 人，30 岁以下 4 人。博士 2 人，硕士 7 人，本科 9 人。学缘结构和知识结构合理。6 名兼职老师来自幼儿园一线，是具有丰富的学前教育理论水平和教学实践经验的骨干教师，专兼职教师爱岗敬业，师德高尚，教育教学经验丰富，了解世界学前教育发展现状及幼儿园实际，具有较强的理论和实践能力。

（二）教学设施

教学设施基本满足本专业人才培养实施需要，信息化条件保障基本能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1.校内实训基地

表 9 校内实训室配置一览表

序号	实训室名称	主要功能	面积、设备配置	对应课程
1	计算机实验室	学生上机操作和考级培训	240m ²	计算机应用基础
2	舞蹈实训室	学生联系幼儿舞蹈技能	150m ²	幼儿教师舞蹈技能
3	美术书法教室	学生练习幼儿教师美术技能和三字技能	120m ²	幼儿教师美术技能、三字训练
4	奥尔夫音乐实训室	学生练习奥尔夫音乐技能	90m ²	奥尔夫音乐教育

5	蒙台梭利实训室	供学生操作蒙台梭利教具	90m ²	蒙台梭利教学法
6	幼儿保育实训室	婴幼儿营养、幼儿常见疾病的初步诊断、意外情况应急处理完成幼儿照护职业技能等级证书培训。	140m ²	学前儿童卫生与保健
7	小剧场	排练戏剧、小品、演出、讲座等	280m ²	儿童戏剧创作与编导
8	琴房	学生练习钢琴和唱歌	100 间	幼儿教师音乐技能
9	幼儿活动设计实训室	五大领域教学法模拟上课等	90m ²	学前儿童健康教育与教学指导 学前儿童语言教育与教学指导、 学前儿童社会教育与教学指导、 学前儿童艺术教育 with 教学指导、 幼儿园课程概论

2.校外实训基地

表 10 校外实训、实习基地一览表

序号	实训基地名称	基本条件与要求	主要功能	接收人数
1	黄岩区中心幼儿园	满足实习大纲要求	教育见习、课程实习、尝试性实习	50
2	黄岩区机关幼儿园	满足实习大纲要求	教育见习、课程实习、尝试性实习	50
3	黄岩区永宁幼儿园	满足实习大纲要求	教育见习、课程实习、尝试性实习	50
4	黄岩西城中心幼儿园	满足实习大纲要求	教育见习、课程实习、尝试性实习	50
5	黄岩东城中心幼儿园	满足实习大纲要求	教育见习、课程实习、尝试性实习	50
6	黄岩翠屏春晓幼儿园	满足实习大纲要求	教育见习、课程实习、尝试性实习	50
7	黄岩大桥花园幼儿园	满足实习大纲要求	教育见习、课程实习、尝试性实习	50
8	黄岩绿城育华幼儿园	满足实习大纲要求	教育见习、课程实习、尝试性实习	50
9	黄岩梦之果幼儿园	满足实习大纲要求	教育见习、课程实习、尝试性实习	50
10	黄岩百花幼儿园	满足实习大纲要求	教育见习、课程实习、尝试性实习	50
11	路北街道中心幼儿园	满足实习大纲要求	教育见习、课程实习、尝试性实习	50
12	桐屿街道中心幼儿园	满足实习大纲要求	教育见习、课程实习、尝试性实习	50

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

优先使用国家层面规划教材、省级规划教材；教材要符合国家教育部资格考试教学要求；根据需要编写校本特色教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材；应用“教指委”提供的教学案例库，在真实职业环境中应用知识和技能，培养综合职业能力。

本专业选用的教材均以高等教育出版社和教育科学出版社等国家一级出版社出版的高职高专学前教育专业编写的正式出版“十三五”、“互联网+”教材。

2.图书文献配备基本要求

本专业教学购置的图书资料包括为本专业学生学习奠定基础的各种教材，同时还包括与学前教育专业相关的文献资料、纸质、光盘、电子等各种载体的文献资料，中外文献资料和期刊。图书资料设计范围较大，理论课辅助教材、名人名家专著、技能课辅助教材、绘本等，数量上基本能够满足学前学生的需要。

人文旅游学院为老师提供“蓝墨云、职教云、超星”等数字资源，为学生开展线上教学和混合教学提供平台。及时上传相关课程视频，使学生能够随时随地的观看。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

具体建议：

1.在“课证岗赛”融合课程中，即专业基础课程中的学前儿童发展理论、学前教育原理、学前卫生与保育课程中探索翻转课堂和信息技术支撑的微课、云班课等教学辅助手段的运用，提高课堂专业基础知识的学习。

2.专业核心课程学习中，进一步推广“六步法”参与式教学模式的运用实践研究。

3.专业拓展课程、专业选修课程、专业技能课程的学习中，采用项目教学法、引导文教学法、角色扮演法、任务驱动法、观察法等进行教学方法改革，并探索微课、云班课等信息化手段辅助教学的运用实践。

八、教学运行管理

（一）组织机构

1.实施质量监控体系组建了以院长为主导、教学副院长管理协调、组织运行、督导组监督评价、学校与企业联动的组织架构。

2.学前教育教研室主任的主要工作任务：人才培养方案的制定、教材的选定、教师课务的安排、线上精品课的建设、教学方法的改革、校内外实训计划的制定等。

3.督导：人文旅游教学院长和教研室主任担任督导，负责日常教学工作督导，包括：听课、期初、期中、期末的教学工作检查，组织开展教学研讨课等。

4.实训指导小组：负责学生社会实践、校外教学实训和顶岗实习的指导与管理工作。

（二）管理措施

1.教学运行管理制度化。建立健全教学运行管理各项规章制度，注重相关原始性工作记录的收集，如企业指导师指导学生、考核学生记录；教师过程性考核记录；教师业务档案记录等。

2.教学运行管理系统化

（1）注重从专、兼职两个方面开展教师工作管理

包括：对专职教师工作量的考核重点为双师素质考核，围绕提高教学质量与效果构建能力考评体系；完善兼职教师、兼职管理人员聘任和考核办法，建立兼职教师资源库。

（2）校内外各类教学资源的管理

学前教育专业教学环境包括校内教室、实训室及职业氛围、校外的教学基地、实习基地等。校外教学是实践环节的核心，是发展学生职业认知、职业能力、职业情感、职业习惯的主要场所。

包括：院内进行职业氛围的营造，布置相关主题训展区域，增强实训功能；校外加强与企业耦合的深度、广度，建立联合培养机制，实现资源整合，互惠互利，共同发展，努力提高教学基地的使用效率和效果。

（3）对等级制考核过程进行管理

包括：教师制订等级制考核方案由教学部及教学院长审核，统一考试时间、考核方式、时间、地点等并加强对考核过程的监控；与企业联合进行考核，从岗位技能出发，完善等级制考核过程，以考核改革促进教学实训改革；过程考核与终结性考核相结合，与企业共同对学生实训过程、结果及技能水平进行考核与评价，促进学生学习方式根本转变。

（4）富有“教学”特色的教学档案管理

教学档案管理突出“教学”特色，重新订立归档科目及范围。富有“教学”特色的档案管理包

括：规章制度类、教师业务档案、学生学习档案、等级制考核情况记录等。

（5）顶岗实习的过程管理

①建立实习领导小组，加强实习过程的监控为了便于顶岗实习指导与管理，设立顶岗实习领导小组，负责学生的顶岗实习组织、管理和考核工作，对学生顶岗实习进行综合管理。顶岗实习领导小组：由教研室主任、学生工作负责人、督导、实习指导教师及实习单位领导和实习单位指导教师组成，每位校内实习指导教师每次负责指导和管理的学生不多于 20 人，认真负责学生顶岗实习期间的组织管理、技能训练、考核评价等工作，保证每名学生有专人负责。加强实习过程的监控，保证学生顶岗实习的长效运行，进一步加强对学生顶岗实习各阶段的管理，保证顶岗实习环节和人才培养的质量，使实践教学管理体系化、程序化、规范化。

②建立明确考核评价体系顶岗实习作为一项独立的实训项目，其成绩计入学生学年成绩并获得相应学分。学生在顶岗实习期间接受学校和企业的双重指导，校企双方加强对学生的工作过程控制和考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方联合考核制度，由校内专职实习指导教师会同顶岗实习单位校外兼职实习指导教师一起负责评定学生成绩。校内专职实习指导教师考核占总成绩 30%，主要是根据学生的顶岗实习手册填写情况、顶岗实习报告、日常表现及出勤等方面来考核。校外兼职实习指导教师考核占总成绩 70%，主要根据学生的出勤、工作表现、工作态度、工作业绩等方面来综合评定，双方将考核意见汇总后，按权重确定学生实习成绩。

考核方式为等级制考核，分优秀、良好、中等、及格和不及格五个等级，学生考核合格者获得学分。

（三）质量诊断与改进

为确保学前教育专业人才培养质量持续提高，在学院教学质量督导体系下，学前教育专业建立以教研室主任主抓、教学运行管理和督导并行的管理机制。

1.建立质量标准和教学运行规范，形成完善的制度保障体系

保障教学质量，规范标准是先导。为确保教学质量，必须做到有标准（规范）可依。根据学前教育专业构建能力本位课程体系，对原有质量标准和教学运行规范进行重构和补充，形成以下质量标准（规范）体系：

（1）课程主要环节教学标准

（2）教学检查制度

（3）教学评价制度

2.建立以教研室主任为主导，校企合作的质量保障组织机构

教研室主任：全面负责教学质量的管理、监控及信息反馈。

人文化旅游教学部：作为教学活动的执行者，主要负责执行并监督教学大纲的实施。在教学质量监控中，主要承担对本专业教师教学工作落实及完成质量进行随时监测和及时纠正。通过听课和教学文件检查，掌握教学动态，指导、协调教学过程，及时解决训、教两方面的问题。通过组织教研活动，分析和解决教学中出现的问题并及时整改，力求使各教学环节都遵照教学管理制度来展开，达到规定的质量标准和要求。

督导中心：其人员由人文化旅游学院教学院长和教研室主任组成。督导中心是相对独立于其它教学部门的组织，是教学质量管理系统中一个非行政监督机构。作为教学质量监控与评价的专门机构，督导中心对教学管理、质量及秩序进行经常性巡视、检查、监督、评价，并及时反馈给教学行政管理部门及学院督导处。同时履行指导、咨询、服务职能，以利于调动教师教学改革的能动性和自觉性，发挥教师的潜能，激励和引导教师自我成长。

合作幼儿园：学生校外实习期间，合作幼儿园主要负责对校内外指导教师的管理监督、对学生实习情况的监督反馈和评价，并根据学生实习所反映出的问题对校内教学内容和方法，以及学生职业能力培养等提出建议和意见。

在教研室主任的统筹管理下，督导、教学部、合作幼儿园三个独立并行的质量管理控制机构，分别从教学监控、教学管理、校外教学三个方面进行教学质量、评价监控和信息处理反馈工作。三方机构分工职责明确，并列运行，齐抓共管，共同承担教学质量责任，形成一个互保互联、各有侧重、分工协作的教学质量保障监控组织共同体，强化教学活动的规范化管理和“过程监控”，从而保证对教学质量全方位的目标控制。

3.以学生为本，建立“三效合一”、多元评价主体的教学质量保障机制

学生：学生作为教学服务的对象和评价主体，主要负责对教学管理和决策、教学组织和安排、教学资源及条件、教师教学质量等各个方面进行全面评价和反馈。系通过学生座谈会、学生信息填报、督导信箱、院长信箱、教师教学评价打分等方式听取学生意见。

幼儿园：作为用人单位，企业根据实际需要对接学院人才培养目标和要求、课程体系、教学内容和手段以及质量、学生职业技能等进行评价。

学院：作为教学质量监控的主要组织者，通过督导中心对教研室开展日常教学活动、质量检查等工作进行督察；组织公开课、观摩课及教师相互听课；组织学生评教打分；收集来自企业、学生等多种评价信息，并集中反馈。

通过学生、企业、学院三方构成的多元教学评价主体结构，分别从教学服务对象、用人单位、教学组织者三个方面进行教学质量评价，实现“三效合一”。

4.实施质量考核与绩效、评优挂钩，建立持续的激励机制

建立教学质量激励机制，加大教学质量考评的激励力度，教学质量评价结果作为激励和教师评聘的重要依据。激励机制的建立激发教师自律自查提高教学质量的积极性，形成人人遵守制度、事事注重质量的良好局面。

九、教学进程安排

（一）各教学环节总周数分配

表 10 三年制学前教育专业各教学环节总周数分配表

内容 学期	课堂 教学	实 习 实 训	认知跟岗顶 岗实习	设计 答辩	入学（军训）或 毕业教育	运动会	机动	总计
一	14	1	1		2	0.5	0.5	19
二	16.5	1	3				0.5	21
三	18		1			0.5	0.5	20
四	17.5		2				0.5	20
五	13	5	1			0.5	0.5	20
六			18	1	1			20
总计	80	7	26	1	3	1.5	2.5	121

注：实际实习实训周数为 31.5 周，其中第二学年 7 周实习实训全部安排在周五进行，不占用教学周。

（二）教学进程表

表 11 （学前）专业三年制教学进程

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时						备注
								（括号内的数字为课堂上课周数）						
								20-21 学年		21-22 学年		22-23 学年		
类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总计	其中		1（14）	2（16.5）	1（18）	2（17.5）	1（13）	2（ ）		
					理论	实践								
公共基础课程	1	1701001	思想道德修养与法律基础*	48	48	0	3	3						
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	48	48	0	3		3					
	3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1							
	4	1701003	形势政策教育	32	32	0	1							
	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1 （课外）						
	6	1704004	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1			
	7	1702001	体育 1	36	4	32	2	2						
	8	1702002	体育 2	36	4	32	2		2					
	9	1702003	体育 3	36	4	32	2			2				

	10	0101002	军事理论	36	32	4	2						
	11	1703001	心理健康教育	32	16	16	2		2				
	12	1604016	信息技术 *	52	13	39	4	4					
	13	1302006	大学英语 1*	52	52	0	4	4					
	14	1302010	大学英语 2*	52	52	0	4		4				
	15	0100166	创新创业教育	32	16	16	2		2(课外)				
	16	0101005	职业素养	32	0	32	2				2		
	17	1408051	幼儿教师语文素养	34	20	14	2		2				
	18	0101013	劳动教育	16	0	16	1		1(课外)				
	19	0101014	劳动教育	16	0	16	1				1(课外)		
	20	1702004	体能素质	32	0	32	2	0.5 (课外)	0.5 (课外)	0.5 (课外)	0.5 (课外)		
	小 计			670	365	305	42	15	16	3	1	2	0
	公共选修课程	1	公共选修课程	160	160	0	10						
	小 计			160	160	0	10	0	0	0	0	0	0
	公共基础课合计			862	525	337	54	15	16	3	1	2	0
专业基础课	1	1404428	学前儿童卫生与保健*	48	38	10	3	4					
	2	1404477	儿童发展心理学*	56	50	6	4		4				
	3	1404409	学前教育学*	64	58	6	4		4				
	4	1408088	幼儿教师音乐技能（钢琴）	92	22	70	6	2	2	1	1		
	5	1408054	幼儿教师音乐技能（唱歌）	92	22	70	6	2	2	1	1		
	6	1408062	幼儿教师美术技能	124	28	96	8	2	2	2	2		
	7	1408059	幼儿教师舞蹈技能	124	28	96	8	2	2	2	2		
	小 计			600	246	354	39	12	16	6	6	0	0
专业核心课	1	1404414	学前儿童语言教育与活动指导	34	28	6	2			2			
	2	1404415	学前儿童健康教育与活动指导	34	28	6	2			2			
	3	1404416	学前儿童科学教育与活动指导*	51	40	11	3				3		
	4	1404417	学前儿童社会教育与活动指导	34	28	6	2			2			
	5	1404418	学前儿童艺术教育 with 活动指导	51	40	11	3				3		
	6	1404419	学前儿童游戏 *	34	28	6	2			2			
	7	1404420	幼儿园课程概论*	34	28	6	2			2			
	8	1404421	儿童行为观察与指导	26	12	14	1.5			2			
	小 计			298	232	66	17.5	0	0	10	6	0	
实习实训	1	1401078	儿童发展心理学	10	0	10	0.5		0.5 周				
	2	1401079	学前儿童卫生与保健	10	0	10	1	1 周					
	3	1401080	学前教育学	10	0	10	0.5		0.5 周				

实训课程	4	1401092	认知实习	80	0	80	2	1周	3周					
	5	1401094	跟岗实习	60	0	60	1.5			1周	2周			
	6	1401097	顶岗实习	20	0	20	0.5					1周		
	7	1401081	幼儿园课程实训 1*	70	0	70	3.5			3.5周				安排在周五进行
	8	1401082	幼儿园课程实训 2*	70	0	70	3.5				3.5周			安排在周五进行
	9	1401077	尝试性实习*	100	0	100	5					5周		
	10	0101006	军事训练	40	0	40	2	2周						
	11	0101010	毕业顶岗	360	0	360	9						18周	
	12	0101011	毕业设计(论文)	40	0	40	2						2周	
	小 计			870	0	870	31	4周	4周	3.5周	5.5周	6周	20周	
	专业必修课总计			1768	478	1290	87.5	12	16	18	12	2	0	
专业选修课	1	1404022	儿童文学*	28	22	6	2	2						
	2	1408038	幼儿园教育评价	26	22	4	1.5					2		
	3	1408037	中外学前教育简史	26	26	0	1.5					2		
	4	1408032	幼儿园班级管理*	32	26	6	2				2			
	5	1408034	幼儿园环境创设与玩教具制作	32	16	16	2				2			
	6	1404478	幼儿教师口语	60	28	32	4	2	2					
	7	1404307	现代教育技术	32	6	26	2			2				
	8	4020005	学前教育科学研究方法*	26	22	4	1.5					2		
	9	1408022	幼儿园家庭与社区教育*	26	22	4	1.5					2		
	10	1408019	幼儿教育法律法规及教师礼仪	32	26	6	2			2				
	11	1406003	书法(钢笔字、毛笔字、粉笔字)	32	6	26	2			1	1			
	12	1404308	幼儿教育心理学	26	22	4	1.5					2		
	13	1404314	幼儿园管理	26	22	4	1.5					2		
	14	1408042	幼儿教师信息化素养	58	30	28	3.5				2	2		五选一
	15	1408043	幼儿教师艺术素养(音乐)											
	16	1408044	幼儿教师艺术素养(美术)											
	17	1408045	儿童戏剧创作与编导											
	18	1408046	幼儿教育经典课程方案											
	19	1408047	幼儿经典绘本导读	32	32	0	2				2			三选一
	20	1408049	幼儿教育名著选读											
	21	1408056	学前教育专题讲座											
	22	1408048	奥尔夫音乐教育	24	14	10	1.5					2		可根据职
	23	1404309	蒙台梭利教育											

	24	1404310	幼儿园沟通艺术										业发展方向选择一至二门
	25	1408058	幼儿影视作品欣赏										
	26	1404311	说课技巧										
	27	1404312	儿童戏剧创作与编导										
	28	1408064	DIY 手工创意										
	29	1408057	学前比较教育学										
	小 计			518	342	176	32	4	2	5	9	16	
	专业（技能）课合计			2286	820	1466	119.5	16	17	21	21	18	
总合计				3116	1345	1771	173.5	31	32	25	22	18	
毕业要求		1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中专业选修课至少 28 学分以上，公共选修课最多计 10 学分，艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。											
		2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课，毕业顶岗、毕业设计（论文））必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。											
		3.须取得浙江省普通话水平测试二级乙等及以上水平证书。											
注：考试课程名称后面附有“*”，其余均为考查课程。													

（三）学时分配表

表 12 学时分配表

课程分类		分配学时数	所占比例 (%)	学分分配	所占比例 (%)	教学分类	分配学时数	所占比例 (%)
公共基础课程	必修课	670	21.5	42	24.49	理论课	1345	43.16
	选修课	160	5.13	10	5.83			
专业（技能）课程	专业课	1768	56.75	87.5	51.02	实践课	1771	56.84
	选修课	518	16.62	32	18.66			
合 计		3116	100	171.5	100	合计	3116	100

（四）实习实训环节设置表

表 13 实习实训环节设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	儿童发展心理学实训	1	0.5	观察并分析幼儿心理特点	实训报告
2	学前儿童保健和学前教育概论实训	2	1	幼儿园跟班一周见习保教工作	实训报告
3	认知跟岗顶岗实习	1—5	8	到幼儿园进行实践	实践报告
4	幼儿园课程实训 1	3	3.5	每周五听课，评课并试教	实训报告
5	幼儿园课程实训 2	4	3.5	每周五听课，评课并试教	实训报告
6	尝试性实训	5	5	幼儿园跟班一周后带班四周，进行全方位实习	实训报告
7	毕业顶岗实习	6	20	学校统一联系幼儿园顶岗实习	实训报告

（五）职业资格（技能）考核安排表

表 14 职业资格（技能）考核安排表

序号	职业资格（技能）名称	考核学期	主要支撑课程
1	中级幼儿照护资格证	1	学前儿童卫生与保健
2	普通话二级乙等	1-5	幼儿教师口语
3	幼儿舞蹈教师资格证、心理咨询师、幼儿教师资格证	1-6	儿童发展心理学、学前教育概论、幼儿园课程概论、教育活动设计与实施、幼儿园教育环境创设与玩教具制作、幼儿游戏指导、幼儿教师音乐技能、舞蹈与幼儿舞蹈创编、教师口语、美术、课程实训、尝试性实习、顶岗实习

十、毕业要求

（一）学分要求

1.三年制学生毕业至少达到 140 学分（包括加分），其中专业选修课至少 28 学分以上，公共选修课最多计 10 学分，艺术教育课程选修课至少取得 2 个学分。

2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课，毕业顶岗、毕业设计（论文））必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有 6 学分由选修课超过部分学分顶替。

3.须取得浙江省普通话水平测试二级乙等及以上水平证书。

4.若获得全国计算机等级考试一级证书，可免考《计算机应用基础》，若获得全国英语等级考试 A 级证书，可免考《大学英语 1》，《大学英语 2》，若获得省级技能竞赛一等奖、国赛三等奖及以上成绩的计选修课程 2 学分，在校期间最多累计 4 学分。

5.取得 1+X **幼儿照护**（师）中级、高级职业技能等级证书的分别记 1.5 学分、2 学分，可线下免考《学前儿童卫生与保健》。

6.要求学生报考教师资格证考试，但是否考取资格证不作为毕业条件。

“幼儿教师职业资格证”说明：学前教育专业所需考取的职业资格证是“幼儿教师职业资格证”，报名资格要求必须是大专及以上学历，在校应届毕业生可以报考。考试科目分为“综合知识考试”、“保教知识考试”和面试。先进行理论知识考试，考试通过后参加面试，笔试、面试均通过者需持大专及以上学历毕业证书申请“幼儿教师职业资格证”。因此，学前教育专业学生只能在大二下学期才有资格报名参加“幼儿教师职业资格证”笔试考试，考试通过者方可参加面试，只有拿到毕业证和普通话“二乙”证书才可申请“幼儿教师职业资格证”。也就是说，学生在毕业之

前不一定能获得“幼儿教师职业资格证”。因此，是否考取教师资格证不作为毕业条件，但要求学生必须报考教师资格证考试。

（二）学分加分主要项目及标准

1.课程学习。学生通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

2.实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、顶岗实习、微型课程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 20 小时（4 天）计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

3.书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录（手记）读后感，读后感（至少 2000 字）有切身感悟的，每阅读 3 本书，计 1 学分。

4.技能比赛获奖。学生参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计 4 学分。

5.体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

6.获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的教师资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，计 4 学分。

7.英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分 2 学分、2 学分、4 学分、8 学分。英语类专业学生获大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、6 学分。

8.实践演出取得成果。学生在导师指导下完成或自主实践获得演出成果，包括戏剧、方案设计、小品等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右。

9.实施创新创业。学生在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

（三）其他要求

学前教育专业学生毕业前必须通过“专业技能过关考核”，考核项目包括：说课、儿童画、

课件制作、儿歌弹唱、歌表演、三字。所有项目在第五学期之前完成测试。

表15 专业技能过关考安排

项目	测试时间
三字	第四学期
儿童画	第四学期
课件制作	第三学期
儿歌弹唱、歌表演	第四学期
说课	第五学期

方案执笔人：姜玉华

企业参与人员：

高美娇（台州市教育局教学研究室教研员）

蒋剑嚶（黄岩机关幼儿园园长）

陈逸慧（黄岩中心幼儿园园长）

参与论证人员名单：

毛时亮（人文旅游学院院长 副教授）

倪红霜（人文旅游学院副院长）

姜玉华（学前教研室主任）

张雪飞（学前教研室专任教师）

高美娇（台州市教育局教学研究室副研究员）

蒋剑嚶（黄岩机关幼儿园园长）

陈逸慧（黄岩中心幼儿园园长）

蔡宝莲（黄岩永宁幼儿园园长）

专业主任：姜玉华

审核人（二级学院负责人）：毛时亮