

2021级现代物流管理专业人才培养方案

（顺丰现代学徒制班）

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

普通高中毕业，并通过顺丰现代学徒制班面试。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示：

表1 专业职业面向一览表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群获技术领域	职业资格证书和职业技能等级证书
财经商贸(53)	物流类(5308)	道路运输业(54) 装卸搬运和仓储业(59)	1. 管理(工业)工程人员(2-02-30) 2. 装卸搬运和运输代 理服务人员 (4-02-05) 3. 仓储人员	1. 仓储主管 2. 运输主管 3. 配送主管 4. 物流销售主管 5. 物流客户服务主管 6. 供应链管理师	1. 物流管理1+X证书 2. 1+X快递运营职业技能等级证书 3. 1+X智慧物流装备应用职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

(一)培养目标

顺丰现代学徒制班，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、创新意识和工匠精神，适应物流业发展需求，结合顺丰控股在仓储、运输、配送等一线岗位需要，培养能适应物流业最新要求，掌握本专业必备的基础知识与技能，面向物流项目运营、物流数据分析等职业岗位群，能够从事物流业务的高素质技术技能人才。

(二)培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

- (1) 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、遵规守纪；
- (3) 遵守道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- (4) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；
- (5) 具有质量意识、安全意识、职业生涯规划意识和客户至上的服务思维；
- (6) 具有较强的集体意识和团队合作精神，良好的行为习惯和自我管理能力；
- (7) 具有迎接变革的创新思维，直面挫折和百折不挠的精神；
- (8) 具有一定信息、审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全等知识；熟悉物流、经济、企业管理等方面的基础知识，熟悉我国物流管理的政策法规等知识；
- (3) 掌握本专业的技术理论知识，包括：仓储与配送、运输管理与实务、物流成本管理、采购与供应管理、国际货运代理实务、物流单证实务、快递运营管理等专业知识。
- (4) 掌握一定的人文社会知识，包括：职业道德、商务礼仪等。
- (5) 掌握智慧物流的新知识、新技术。
- (6) 掌握数据分析，优化项目运营的能力。

3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题、解决问题、计划与总结的能力；
- (2) 良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备熟练应用现代信息技术，包括熟练使用办公软件、思维导图软件；
- (4) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的信息技术、高等数学、大学英语等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；
- (5) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合专业加以运用；
- (6) 具有现代物流智慧仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力；

(7)具有利用仓储物流管理系统与物流运输管理系统完成仓储方案执行、运输调度计划制定的能力；

(8)具有利用大数据、人工智能等现代信息技术进行物流绩效评价与改进能力；

(9)具有物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力；

(10)具有物流项目开发、执行、跟踪和物流市场开发、客户维护的能力；

(11)具有物流国际货运代理、物流全过程追溯的能力；

(12)具有探究学习、终身学习和可持续发展，整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程两大类，其中专业课程包含了**6门学徒班特色课程**。

(一)公共基础课程

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。公共必修课包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势政策教育、大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、体育、军事理论、心理健康教育、信息技术、大学英语、创新创业教育、劳动教育、职业素养、大学语文等。公共选修课包括高等数学、艺术修养、音乐欣赏等，如表2所示：

表2 公共基础课主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化的历史进程为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释十八大以来，以习近平为主要代表的中国共产党人以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。	48	3
2	思想道德与法治	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线，用深刻的哲理和多方面的综合知识，对	48	3

		大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大业的时代新人。		
3	形势与政策教育	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。	32	2
4	体育	促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动的基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。	108	6
5	军事理论、军事训练	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	40	2
6	大学生职业生涯规划	帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。	16	1
7	心理健康教育	本课程主要讲授的内容包括大学生心理健康导论；大学生自我意识与人格发展；大学生情绪管理；大学生学习心理；大学生人际交往；大学生恋爱心理；大学生生命教育与心理危机应对。	32	2
8	信息技术	本课程教学内容包括计算机基础知识；键盘使用及文字录入；使用Windows7系统(及以上)；使用Word制作文档；使用Excel制作电子表格；使用PowerPoint制作演示文稿；局域网和Internet应用。	52	3
9	创新创业教育	本课程教学内容创业与创业精神、创业者与创业团队、创业资源、创业机会的识别与评价、商业模式设计与创新、创业风险的识别与防范、创业计划、新企业的创办与管理。	32	2

10	职业素养	本课程教学内容包括概述、自我认知(性格、兴趣、技能、价值观)、认识职业世界、职业生涯决策、大学生职业生涯发展图、制作职业生涯规划书。通过课程教学,大学生能够树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展与国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,从而为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。	32	2
11	劳动教育	本课程教学内容包括劳动观教育、劳动品质教育、劳动知识技能教育、劳动习惯教育、劳动职业精神教育等内容。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动价值观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯,在劳动实践中“受教育、长才干、做奉献”。	32	2

(二)专业(技能)课程

专业(技能)课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程(专业选修课)、**学徒班特色课**,并涵盖有关实践性教学环节。其中专业核心课程主要教学内容如表3所示:

表3 专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
1	仓储作业管理	旨在培养学生掌握现代仓储与配送管理的技术,熟悉仓储与配送的各项业务,并掌握各个流程中的具体操作技能。涵盖物流管理“1+X”证书核心技能。	掌握现代企业仓储的特点、种类及学会仓库的选址;熟悉常用仓储设备;能够完成仓储服务谈判和仓储合同的拟订;掌握货物入库作业流程和实操;掌握货物在库作业管理、盘点、ABC管理法、6S现场管理法;掌握货物出库作业和实操。
2	智慧配送运营	学生应当既懂得合作或独立地进行货物商品方面的集拼、分拨、配送业务等基础性工作,又能完成大数据分析、区块链技术应用、物流运营绩效评价等综合性工作。最终培养成具备配送基础操作技能、典型配送业务专项运营能力和配送运营综合管理能力,能够胜任在顺丰配送主管岗位要求的综合职业能力。	了解配送的要素和配送作业组织模式,能够对配送业务有一个基本的认识;熟悉配送作业过程中的基本操作流程;重点掌握配送中的订单处理、拣选作业、补货作业、包装作业、配货作业、送货作业等;能够精准实现配送物品全程溯源;能够科学完成配送作业绩效评估。

3	物流信息管理	培养学生物流信息数据的分类预测、回归预测、聚类分析和关联规则问题,结合实际生活中遇到的问题设计教学案例,细化为学习任务;培养数据思维,提升学员分析决策能力;涵盖物流管理“1+X”证书核心技能。	课程围绕物流信息的运输、仓储、配送采集及处理等内容,结合实际生活中遇到的问题设计教学案例,细化为学习任务。课程资源内容新颖、结合理论与实践,以学员为中心采用“教、学、练、评”一体化的教学模式,通过在线视频教学、结合实际操作手册,培养数据思维,提升学员分析决策能力。
4	采购与供应实务	让学生们掌握采购管理的基本原则、采购方法与作业流程、采购谈判技巧、供应商的选择与管理技巧、采购与供应链的关系等知识和技能,从而能适应真实企业中的采购与供应链管理的岗位操作;涵盖物流管理“1+X”证书核心技能。	认知采购的概念、基本活动及流程;解读采购组织模式及岗位职责;识别采购需求并获取供应源;完成对供应商的评估;掌握招标及谈判工作;掌握合同签订并验收结算;学会对供应商的信息管理;能独立完成一次采购作业活动。
5	物流设施设备	培养学生掌握自动化物流设备的基础结构、原理与基本操作的基础上,达到设备管理的“四会”,会使用、会保养、会检查、会维修以实现该课程在实际工作中的应用。	课程以自动搬运设备(智能AGV机器人)、自动存储设备(自动立体仓库)、自动分拣设备等三种设备为对象,分别从运营与操作、日常管理与维护、维修作业三维度进行任务设计。通过学习课程,能够在掌握自动化物流设备的基础结构、原理与基本操作的基础上,具备从事设备运营、维修与保养的相关岗位的职业需求,达到设备管理的“四会”,会使用、会保养、会检查、会维修。
6	物流成本管理	让学生熟悉物流成本管理的性质、任务、基本内容和管理方法;系统掌握物流成本管理的各项基本技术;涵盖物流管理“1+X”证书核心技能。	掌握物流成本的构成与特征;学习物流成本计算的基本方法;掌握物流成本控制的几种基本方法;掌握汽车运输、海洋运输、仓储成本、包装成本、配送成本、装卸搬运成本、流通加工等作业的成本管理基本方法;学习物流成本绩效考评基本方法。

学徒班特色课主要教学内容如表4所示:

表4 学徒班特色课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
1	企业文化	本课程的教学内容包括顺丰企业文化阐述与解读;公司管理框架;岗位及业务管理模式,业务常见考核指标;相关岗位业务流程说明;团队建设的理论知识及应用等。顺丰定期派企业讲师到校进行授课,同时学徒班学生赴企业开展认识实习、社会实践、交流学习等。	32	2

2	顺丰产品分析	本课程的教学内容包括顺丰产品基础知识；仓储产品体系；运输产品体系；配送产品体系；供应链产品体系；第三方物流产品体系；顺丰科技产品体系。本课程由顺丰企业导师授课为主，采用讲授法、案例教学法、角色扮演法、讨论法等教学方法，充分利用信息技术和现代化教学手段，将顺丰产品比较分析知识融入案例情境中，注重培养学生自己动手比较分析顺丰各条线产品的能力，在授课过程中注重培养学生遵纪守法、诚实守信等方面的良好品德，同时牢固掌握专业知识，为以后的工作打下良好基础。	32	2
3	物流科技应用与运营数据分析	本课程的教学内容包括人工智能、大数据、信息安全等技术在物流业务中的应用，如云客服5G视频、“顺丰数据灯塔”、“丰向标数字孪生系统”等；顺丰公司KPI指标体系；大数据收集整理分析方法；撰写分析报告。本课程由在顺丰运营支持与管理相关岗位实际操作的企业导师授课，利用信息化教学手段，灵活运用课堂讲授、分组讨论、案例分析、行动教学、任务驱动等多种教学方法，结合各类物流经营主体物流经营数据分析及实务操作规范，构建以能力培养为基础的知识、能力、素质结构。	64	4
4	物流营销实训	本课程的教学内容包括熟悉物流经营环境分析、消费者心理行为分析、物流公司营销策划方案等，要求能熟悉物流公司的产品，掌握物流公司的营销技巧。本课程由在顺丰运营支持与管理相关岗位实际操作的企业导师授课。	80	4

(三)课程结构

课程分为公共基础课程、专业(技能)课两大类，专业课分为专业必修课(学徒班特色课)和选修课，如表5所示：

表5 课程结构

课程类型		课程名称	
公共基础课程	必修课	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策教育
		健康与安全教育	体育(一~三)、军训、体能素养、心理健康
		职业发展与就业指导教育	职业发展与就业指导(含专业始业教育、职业生涯规划、创业教育与就业指导等)、职业素养、创新创业教育
		文化基础教育	大学语文、信息技术
	选修课	含艺术、素质提高类等	艺术教育课、素质养成与提高课(艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏)、高等数学、大学英语(一~二)

专业(技能)课程	必修课	专业基础课	电子商务、现代物流基础、物流专业英语、python语言程序设计、市场营销理论与实务、物流运输技术与实务
		专业核心课程	仓储作业管理、智慧配送运营、物流信息管理、采购与供应实务、物流设施设备、物流成本管理
		学徒班特色课	顺丰企业文化、顺丰产品分析、物流科技应用与运营数据分析、物流营销实训
		实习实训课	军事训练、认识实习、岗位实习、毕业设计(论文)
	选修课	专业选修课	现代港口物流知识与实务、物流服务礼仪、国际物流、海商法、快递业务基础、ERP原理与应用、冷链物流、货物代理业务与操作、经济法基础、大数据人工智能

七、教学进程安排

(一)各教学环节总周数分配(见表6)

表6 各教学环节总周数分配表

内容学期	课堂教学	实习实训	认识实习、岗位实习	设计答辩	入学(军训)或毕业教育	运动会	机动	总计
一	15	2	-	-	2	0.5	0.5	20
二	15.5	-	3	-	-	-	0.5	19
三	16	-	2	-	-	0.5	0.5	19
四	15.5	4	1	-	-	-	0.5	21
五	15	-	5	-	-	0.5	0.5	21
六	-	-	18	1	1	-	-	20
总计	77	6	29	1	3	1.5	2.5	120

(二)教学进程表(见表7)

表7 教学进程表

课程设置				教学时数			学分	各学期周学时					
								(括号内的数字为课堂上课周数)					
21-22学年		22-23学年		23-24学年									
类别	序号	课程代码	课程名称	总计	其中			1	2	3	4	5	6
					理论	实践	(15)	(15.5)	(16)	(15.5)	(15)		
	1	1701001	思想道德与法治	48	48	0	3	3					
	2	1701002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	48	0	3		3				
	3	1711001	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1						
	4	1701003	形势政策教育	32	32	0	2				1		

	5	1704001	大学生职业生涯规划	16	12	4	1	1					
	6	1704004	职业发展与就业指导	16	12	4	1				1		
	7	1702001	体育 1	36	4	32	2	2					
	8	1702002	体育 2	36	4	32	2		2				
	9	1702003	体育 3	36	4	32	2			2			
	10	101002	军事理论	36	32	4	2		2				
	11	1703001	心理健康教育	32	16	16	2	2					
	12	1604016	信息技术	52	13	39	3		3				
	13	100166	创新创业教育	32	16	16	2		2				
	14	101005	职业素养	32	0	32	2						
	15	1702004	劳动教育	32	0	32	2	0.5	0.5	0.5	0.5		
	16	0101014	德育	96	0	96	6						
	小计			500	241	259	36	8.5	12.5	2.5	2.5	2	
公共选修课	1	1302006	大学英语 1	52	52	0	3	4					
	2	1302010	大学英语 2	52	52	0	3		4				
	3	1500137	高等数学	52	52	0	3				4		
	4	具体课程含艺术、素质提高		160	160	0	10	4	4		4		
	小计			316	316	0	19						
专业基础课	1	1303001	电子商务	64	30	34	4					4	
	2	1304003	现代物流基础(1-12周)	48	36	12	3	4					
	3	1304007	物流专业英语	64	40	24	4					4	
	4	1303092	python语言程序设计*	64	40	24	4	4					
	5	1303028	市场营销理论与实务	64	40	24	4			4			
	6	1304006	物流运输技术与实务	64	40	24	4		4				
		小计			368	226	142	23	8	4	4		8
专业(技能)课	1	1304005	仓储作业管理*	64	20	44	4	4					
	2	1304009	智慧配送运营*	64	20	44	4				4		
	3	1304029	物流信息管理*	64	44	20	4			4			
	4	1304008	采购与供应实务*	64	24	40	4			4			
	5	1304018	物流设施设备*	64	44	20	4				4		
	6	1304047	物流成本管理*	64	40	24	4					4	
		小计			384	192	192	24	4	4	8	8	4
学徒制班特色	1	1602019	顺丰企业文化	32	26	6	2	2					
	2	1600284	顺丰产品分析	32	12	20	2			2			
	3	1600233	物流科技应用与运营数据分析	64	24	40	4					4	
	4	1600235	物流营销实训	80	0	80	4					4周	
	小计			208	62	146	16	2		2		4	
	1	1304024	配送业务综合实习	40	0	40	2				2周		

	3	1304023	国际货物代理综合实习	20	0	20	0.5				1周		
	5	1304035	物流运输组织综合实习	20	0	20	0.5				1周		
	6	0101006	军事训练	40	0	40	2	2周					
	7	1300088	认知实习（顺丰）	80	0	80	4	2周		2周			
	8	1300090	岗位实习（顺丰）	480	0	480	12		3周		1周	1周	18周
	10	0101011	毕业设计(论文)	40	0	40	2						2周
	小计			720	0	720	23	4周	3周	2周	5周	5周	20周
专业选修课	1	1304027	现代港口物流知识与实务	28	14	14	2			2			
	3	1304037	物流服务礼仪	64	30	34	4				4		
	5	1300022	海商法	32	16	16	2			2			
	6	1300020	快递业务基础	64	20	44	4		4				
	7	1304007	ERP原理与应用	64	44	20	4				4		
	8	1300021	冷链物流(模块课)	64	40	24	4					4	
	9	1304001	国际货运代理*	52	13	39	3					4	
	11	1306004	大数据人工智能	64	44	20	4			4			
专业选修课小计				432	221	181	27		4	8	8	8	
总计				2928	1258	1670	171	22.5	24.5	26.5	22.5	26	

毕业要求:

1. 三年制学生毕业至少达到146学分(包括加分)。其中: 岗位实习、毕业设计(论文)必须全部考核合格。2. 不含《大学英语》、《高等数学》课程的公共选修课最多计10学分, 艺术教育课程选修课至少取得2个学分。3. 学生必修课(包括公共基础课、专业必修课)必须全部考核合格, 必修课如有不合格, 经申请, 未通过的必修课最多可有6学分由选修课超过部分学分顶替。

注: 公共基础课中标为公共必修课程, 其它课程为必修课或限定选修课。标*为的课程为考试课。

学生在第一学期结束前参加顺丰企业学徒制班选拔进入班培养。

(三)学时分配表(见表8)

表8 学时分配表

课程分类		学时分配	所占比例(%)	学分分配	所占比例(%)	教学分类	学时分配	所占比例(%)
公共基础课程	必修课	500	17.08%	36	21.18%	理论课	1258	42.96%
	选修课	316	10.79%	19	11.18%			
专业课程	必修课	1680	57.38%	88	51.76%	实践课	1670	57.04%
	选修课	432	14.75%	27	15.88%			
合计		2928	100.00%	170	100.00%	合计	2928	100.00%

(四) 实习实训环节设置表(见表9)

除在“顺丰控股”校内外实训基地工学交替实习外，与课程配套的实训环节设置如下：

表9 实习实训课设置表

序号	实习实训课程或项目	学期	周数	主要内容及要求	实训成果
1	物流营销实训	5	4	主要熟悉物流经营环境分析、消费者心理行为分析、物流公司营销策划方案等，要求能熟悉物流公司的产品，掌握物流公司的营销技巧。	双十一物流方案、物流营销策划方案。
2	配送业务综合实训	4	2	主要内容包括配送客户需求分析、流通加工方案设计、配送路线（航线设计）、安全与溯源、项目运营与绩效管理。	按要求总结并写出实训报告，书写整齐、规范，有结果分析。
3	认识实习	1、3	4	第一学期组织学徒班新生到校内“速保门店”参观、观摩和体验，形成对顺丰基地公司和学徒班相关岗位的初步认识。	学徒日志、参观心得、抖音短视频。
4	岗位实习	2-6	23	在顺丰基地公司开展岗位实习，从事与专业对口工种，进一步掌握寿险和财险等主要工作岗位技能，达到上岗要求。	学徒日志、实习周记、任务书、开题报告、毕业论文、岗位实习报告等。

(五) 职业资格(技能)考核安排表(见表10)

表10 职业资格(技能)考核安排表

序号	职业资格(技能)名称	主要支撑课程
1	物流管理“1+X”职业技能证	仓储作业管理、智慧配送运营、采购与供应实务、物流运输技术与实务等
2	快递运营“1+X”职业技能证	快递业务基础、智慧配送运营
3	1+X 智慧物流装备应用职业技能等级证书	仓储作业管理、智慧配送运营、物流运输技术与实务、快递业务

八、实施保障

(一)师资队伍

1. 队伍结构

本专业现有专任教师11人，其中教授1名，副教授2名，讲师5人，助教3名，具有硕士及以上学位的比例为100%，“双师”比例为100%，教师队伍职称、年龄结构合理。另有本专业现有专任教师11人，其中教授1名，副教授2名，讲师5人，助教3名，具有硕士及以上学位的比例为100%，“双师”比例为100%，教师队伍职称、年龄结构合理。另有校内顺丰物流基地负责人1名，企业导师5名，其中1名导师曾获全国金融五一劳动奖章。现代学徒制班企业导师与学生比达1:4。

2. 专任教师

本专业专任教师具有高校教师资格和物流领域有关证书(如中、高级物流师等)，以及拥有物流相关职业技能等级证书师资培训资格；老教师均具有每5年累计不少于6个月的物流企业实践经历，新教师具有每年不少于1个月的物流企业实践经历；均有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有经济学、物流学等相关专业研究生及以上学历，有扎实的物流专业相关理论功底和实践能力；均具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。同时，发挥校内校外生产性实训基地学习和工作双重作用，建立校企双向流动的双导师教学团队。

3. 专业带头人

专业带头人具有高级职称，同时配备1名企业实务导师——顺丰公司XX支公司副总担任专业带头人，形成校企双带头人。双带头人能够较好地把握国内外物流行业、专业发展态势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对物流专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，教科研工作能力强，在本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

本专业兼职教师主要从顺丰基地行业企业聘任，具备良好的思想政治素质职业道德和工匠精神，具有扎实的物流专业知识和丰富的实际工作经验，在物流客户经理、主任、部门经理等岗位工作5年以上，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。其中，顺丰基地企业导师6人，形成“双导师”的教学团队。

(二)教学设施

顺丰速运在我校建有占地1000多平方米的“顺丰优选”区域配送中心，为订单班学生提供多个实践岗位，利用电商配送的“波次”性特征实现工学交替。与京东物流、百世供应链、德邦物流等企业建立了校外实践基地、结合短期实践项目，提升社会服务能力和岗位技能。

(三)教学资源

构建了“四库四材五平台+多场景拓展”的教学资源，为学习目标的达成和技能的提升提供保障。

1. “四库”促进“岗课证研”融通

专业双师、企业导师、职业规划师相互配合，开展市场需求及毕业生供给评估调研，基于CDIO理念协同开发教学资源。在长风网上建立了配送岗位教学资源库、课程思政教学资源库，与“1+X”教学资源库和虚拟现实教学资源库等构成“四库”，促进岗课证研的深度融通。

2. “四材”构建专业“百科全书”

自制《配送作业实务》云教材和《工作活页手册》，与《职业技能培训教材》和《国家规划教材》构成“四材”，以专业百科全书的形式在“三层次六环节”的教学模式中发挥作用。

3. “五平台”实现教学数字化

运用“3D虚拟仿真平台+‘云班课’课堂管理平台+云辩论互动直播平台+课程诊改平台+模拟操作平台”等“五平台”，实时采集过程性学习数据，掌握学生行为状态，根据智能化“人物画像”清晰掌握学生学习兴趣和学习能力，“菜单化”方式制定数字化、差异化学习方案，以信息技术促进教学效果的循环改进。

4. “多场景”拓宽技能提升路径

企业真实项目辅助劳动教育、共建顺丰优选区域性配送中心(生产性实训基地)、“校、市、省、国”四级竞赛共学共长场景、博士创新站等“岗赛证研”多场景拓展，使得学生在“探中学、做中学、拓中学”的教学生态中实现学习目标的达成和技能的提升。

(四)教学方法

在教学实施过程中坚持以人为本、以生为本、以学为本的教学理念，强调“做中学、学中做”，通过认知法、实地调研法、模拟软件实训法、虚拟仿真

法、收集法等尽可能地帮助学生认知物流设施设备及相关的技能实操；用案例教学法、项目教学法、情景法等方法来巩固物流管理知识和技能；采用角色模拟法、交际法、情景法、任务驱动法、模拟软件实训法、实践性教学法等方法来培养学生的综合实践应用能力。

为适应“互联网+职业教育”教学需求，开展线上线下混合式教学，充分利用现代信息技术，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，满足学生的不同需求。同时要求教师通过不断开创和尝试新的教学方法，吸收最新的教育科研成果，并将其能动地运用于教学实践，从而培养出创新型的新一代物流管理专业人才。

(五)学习评价

课程学习及评价建立在“岗-课-赛-证-研”五个维度逐层展开，采用：“专业双师+企业导师+职业规划师”的三师团队，结合“见习同事+同学朋辈+校外专家”等的多主体全景伴随评价，在信息技术手段的辅助下，构建了可评可测的全方位评价指标体系，运用“五平台”在课前探究、学习助力、课堂管理、仿真操作、课程诊改等方面实现全过程管理，多维度综合考评学生学习效果，充分调动学生学习主观能动性的同时，达到团队成员共学共长的效果。采用：“过程性评价+成果评价”相结合，实时监测、为改进教与学提供数据。在“探中做”和“学中做”的基础上不断拓展“拓中做”的渠道，使学生的知识学习、技能修炼和素养养成实现螺旋式上升，学生综合能力能力得到全面提升。

(六)质量管理

积极对教学质量关键点进行管理监控，按照教育部相关文件的要求建立以下完整系统的专业教学文件：专业建设与发展规划及其分年度实施计划、教学管理制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、奖学金管理办法等；在此基础上，根据学生知识掌握能力和养成素质的特点，以及企业岗位能力需求，不断完善专业人才培养方案、课程教学大纲、授课计划、学期进程表、学期课表、实践教学计划及大纲、顶岗实习计划及大纲等。

九、毕业要求

(一)学分要求

1. 三年制学生毕业至少达到146学分(包括加分)。其中：岗位实习、毕业设计(论文)必须全部考核合格。

2. 不含《大学英语》、《高等数学》课程的公共选修课最多计10学分，艺术教育课程选修课至少取得2个学分。

3. 学生必修课(包括公共基础课、专业必修课)必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的最多可有6学分由选修课超过部分学分顶替。

(二)领班岗位及职业技能等级证书要求

鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的职业技能等级证书，以提高就业核心竞争力。鼓励至少获取一项职业资格证、从业资格证书或职业技能等级证书，但不作为毕业的强制要求。相关参考证书具体如下表11：

表11 岗位资格证书

序号	职业资格名称	颁证单位	备注
1	物流管理“1+X”职业技能证	北京中物联物流采购培训中心	计4学分
2	快递运营“1+X”职业技能证	国邮创展(北京)人力资源服务有限公司	计4学分
3	1+X智慧物流装备应用职业技能等级证书	华航唯实	计4学分
4	民航安检员	中国民用航空局职业技能鉴定中心	选考
5	安全员	中国住房和城乡建设部	选考
6	叉车证	国家安全生产监督管理局	选考
7	教师资格证	教育局	选考
8	营销经理助理	中国市场学会和教育部考试中心	选考
9	内审员	国家认证监督管理委员会授权单位	选考
10	高压电工证	国家安全生产监督管理局	选考
11	机动车驾驶证	考证当地公安局交通警察支队	选考

(三)学生加分主要项目及奖励标准

1. 课程学习。同学通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每16学时计1学分。

2. 学徒实践活动。在企业导师指导下，学生参与**企业特色实践课程、实践项目**等，完成**学徒考核任务**，通过顺丰公司认定的，可获得顺丰基地校内“速保门店”带薪实习的机会，以及**顺丰学徒奖学金**。

3. 书目阅读。阅读人文社科及自然科学书籍，阅读并完成读书记录(手记)读后感，读后感(至少2000字)有切身感悟的，每阅读3本书，计1学分。

4. 技能比赛获奖。同学参加各类物流专业相关的技能比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖、市级一等奖，加8学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖、市级二等奖，计4学分。

5. 体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省、市等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计2学分。

6. 获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计8学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，比如汽车驾驶证，计4学分。

7. 英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力A(或B)级、大学英语三级、大学英语四级、大学英语六级的，分别加分2学分、2学分、4学分、8学分。英语类专业学生获大学英语四级、大学英语六级的，分别加2学分、6学分。

8. 创新创业成果。同学在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加4学分左右；自主独立完成的，一般加8学分左右，可以替换毕业实习和毕业设计。

方案执笔人：傅熾霖 高利红

企业参与人员：

1. 朱建洲（江南物流，总经理）
2. 张家安（温州顺衡速运有限公司，人力资源部负责人）
3. 康 超（德邦物流有限公司浙东大区，人力资源部主任负责人）
4. 陈全斌（台州邮政速递物流股份有限公司，寄递部经理）

参与论证人员名单：

- 杨 欣（经贸管理学院院长 副教授）
- 郑 辉（经贸管理学院党总支书记 讲师）
- 项姬秀（经贸管理学院副院长 讲师）
- 明廷华（经贸管理学院党总支副书记 讲师）
- 金成奥（经贸管理学院物流管理 19-1 学生，毕业生代表）
- 杨 鹤（经贸管理学院物流管理 19-2 学生，毕业生代表）
- 孙仁勇（台州物流协会，会长）
- 叶 炼（浙江一鸣食品股份有限公司，校园招聘负责人）
- 沈傲云（公元股份有限公司，高级经理）
- 杨凯杰（台州德邦物流有限公司，人事经理）
- 林 军（台州职业技术学院，物流教研室主任）
- 陈彬彬（浙江汽车职业技术学院，物流教研室主任）

审核人（二级学院负责人）：杨 欣